

腾讯广告联盟SSP

直击流量变现痛点 最大化变现能力

支撑流量主广告变现全流程，提供一站式解决方案



腾讯广告联盟SSP优势

01

创新
广告形式

02

提升
填充率

03

精细化
库存分配

04

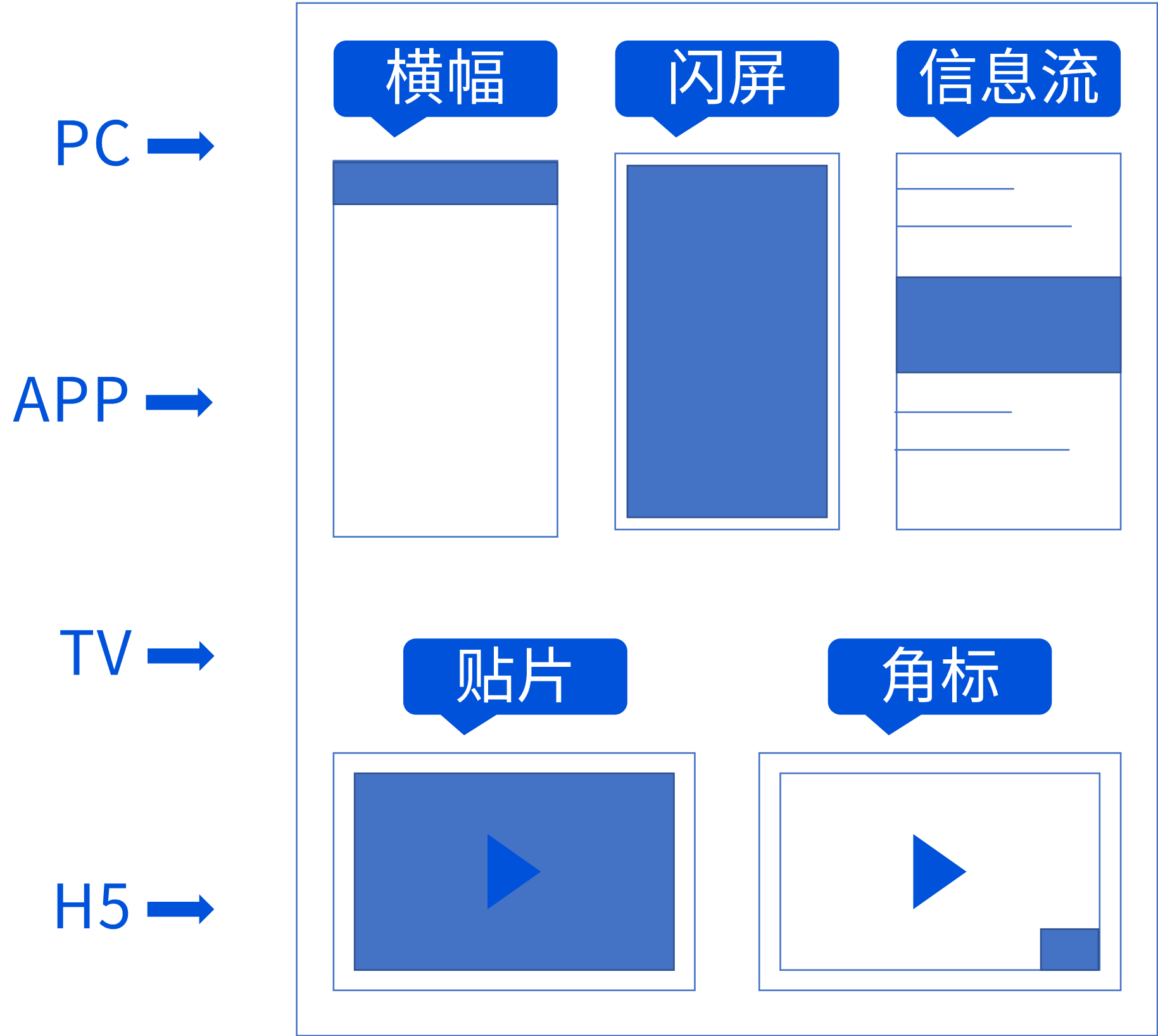
自定义
广告模版

05

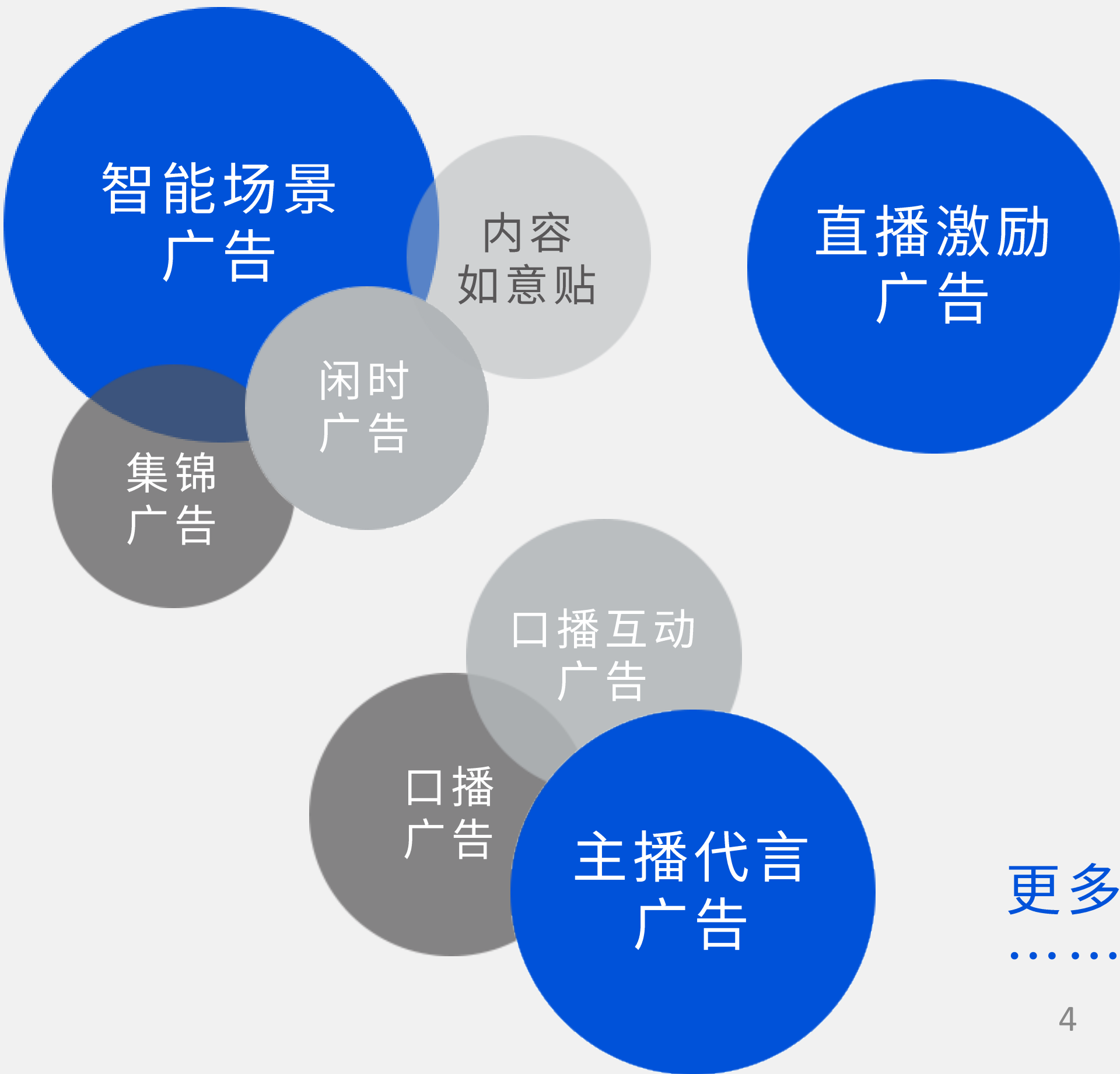
详尽准确
的数据报表

依托腾讯所拥有的广告变现经验及AI技术，帮助资讯、直播、视频及阅读等多种媒体量身打造丰富且个性化的创新广告形式；提升媒体库存资源，突破媒体收益瓶颈

常规广告形式

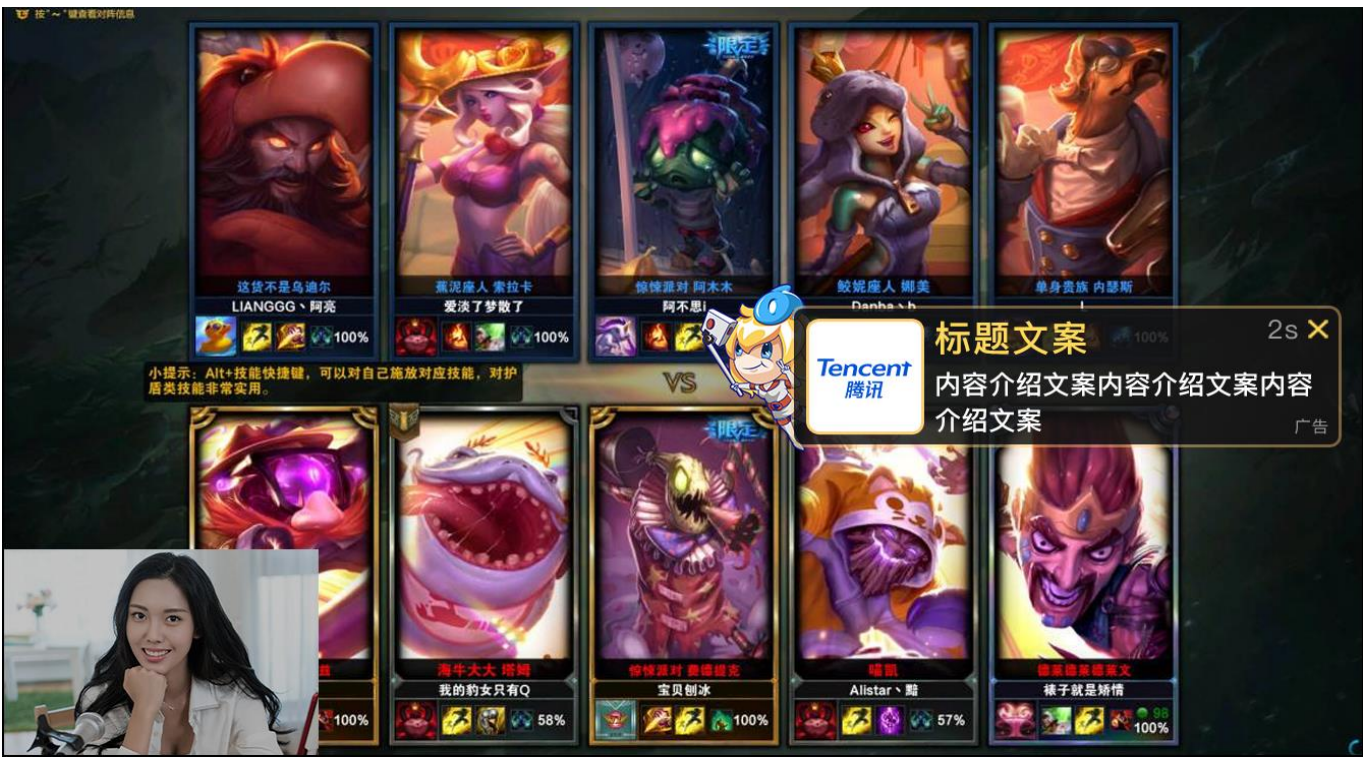


创新广告形式（以直播行业为例）



更多
.....

AI识别直播视频画面，实时植入广告



游戏直播

游戏直播中，识别主播玩游戏的画面，在不影响用户观看直播的前提下，于相关场景插入广告。



泛娱乐直播

主播直播过程中，可自行开启及关闭广告，且广告可以避开主播框。



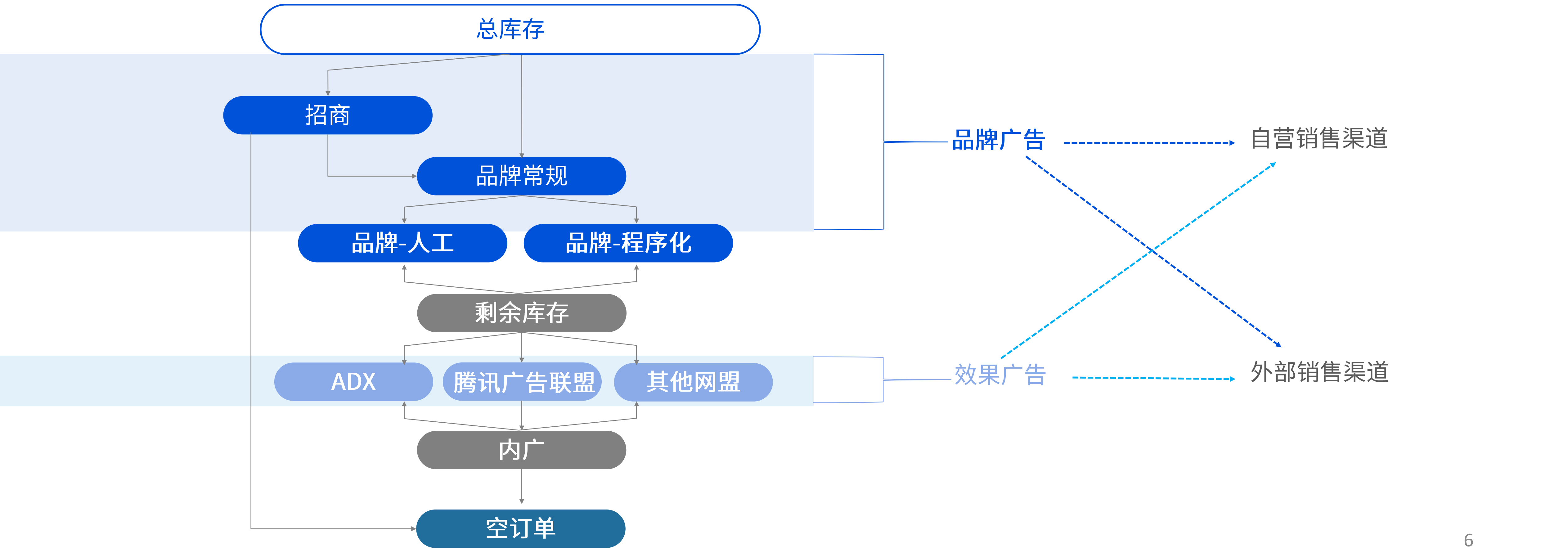
在线视频场景

识别视频里相关场景或元素，与视频内容配合进行广告展示。

满足媒体自主售卖和托管等多种方式，支持自由组合；可通过设置不同优先级订单或打底创意，确保广告位资源得到最优化配置

实时分流广告库存，支撑流量主广告售卖策略

兼容内外部销售渠道，实现流量主的分销策略



利用腾讯多年来对库存预测和分配的领先算法积累，高效分配库存、提升库存利用效率

库存结构与广告主需求结构存在天然差别，
库存分配算法经日均百亿次广告请求训练，
帮助售卖率提升15%*。

*数据来源：腾讯内部数据

示例



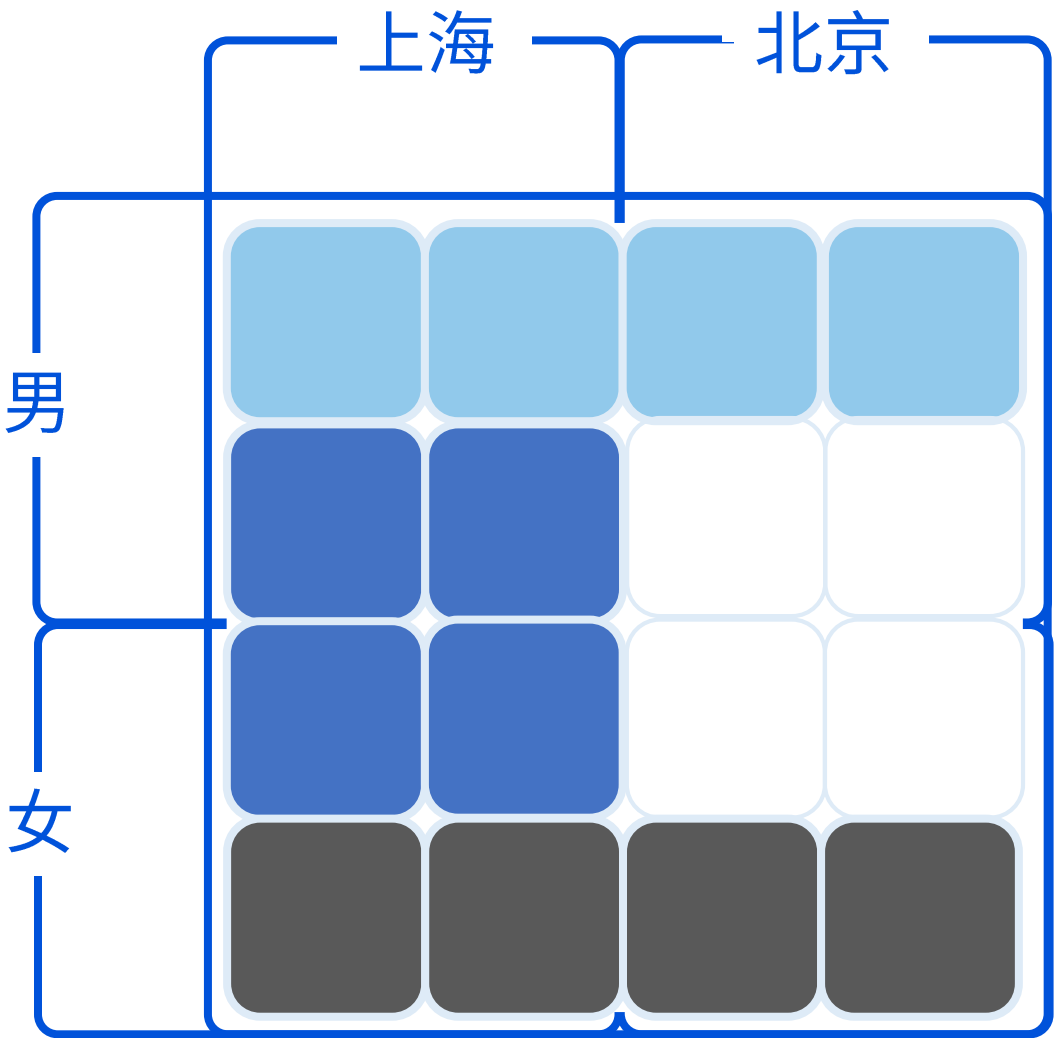
订单 A 定向：男性 预定量：40



订单 B 定向：女性 预定量：40



订单 C 定向：上海 预定量：80



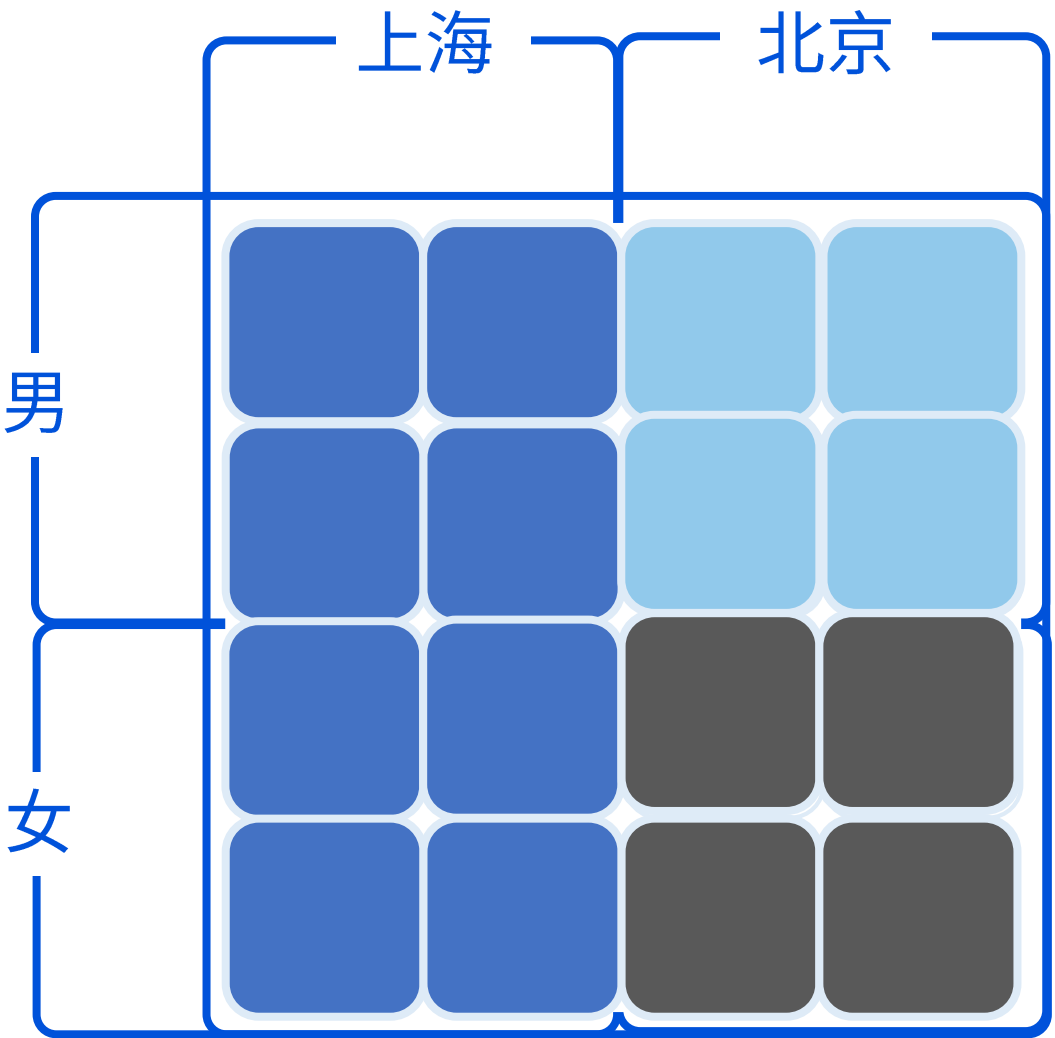
实播量

订单 A 40

订单 B 40

订单 C 40

[缺量]



实播量

订单 A 40

订单 B 40

订单 C 80

根据场景环境自定义广告位，通过积木式拼装SDK，既能提升用户体验又可保障流量主便捷接入

“广告模版太好用了”

——某财经门户网站

模板创建

名称：

广告模版

广告位类型：

- 请选择 -

描述：

请输入描述

占位符：

例：\$img\$

类型：

文件大小(K数)：

单位：KB

后缀：

创意尺寸：

例：10*10

+

渲染模板：

模板中必须包含下面素材的占位符，且包含onclick事件

?

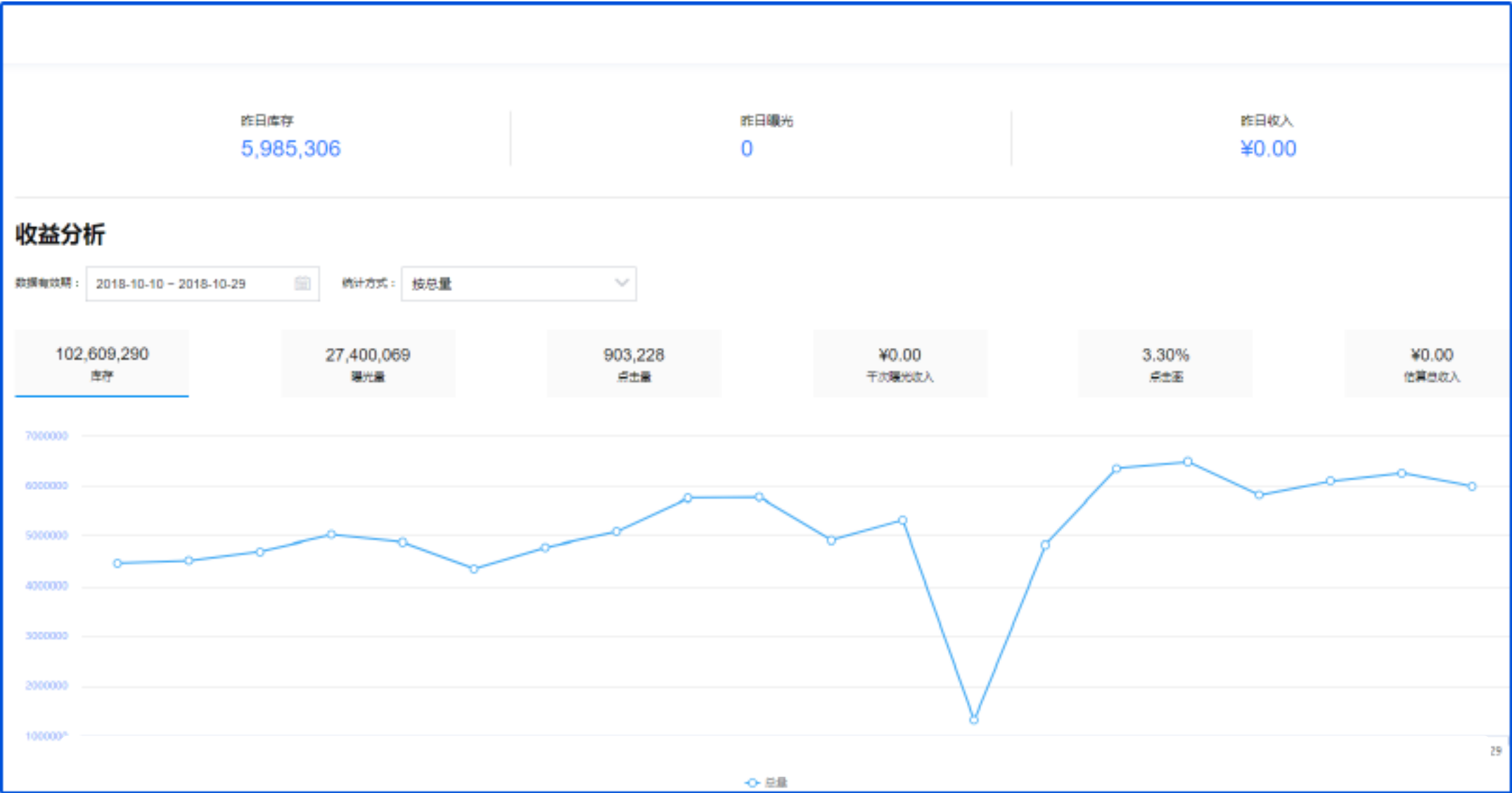
确定

取消

提供分日分时、分广告位、分订单、分创意等多个维度的报告

数据分析报表

库存变化趋势分析 | 广告位结构分析 | 广告表现分析 | 销售渠道分析 | 广告主&行业分析 | 报价&售价分析

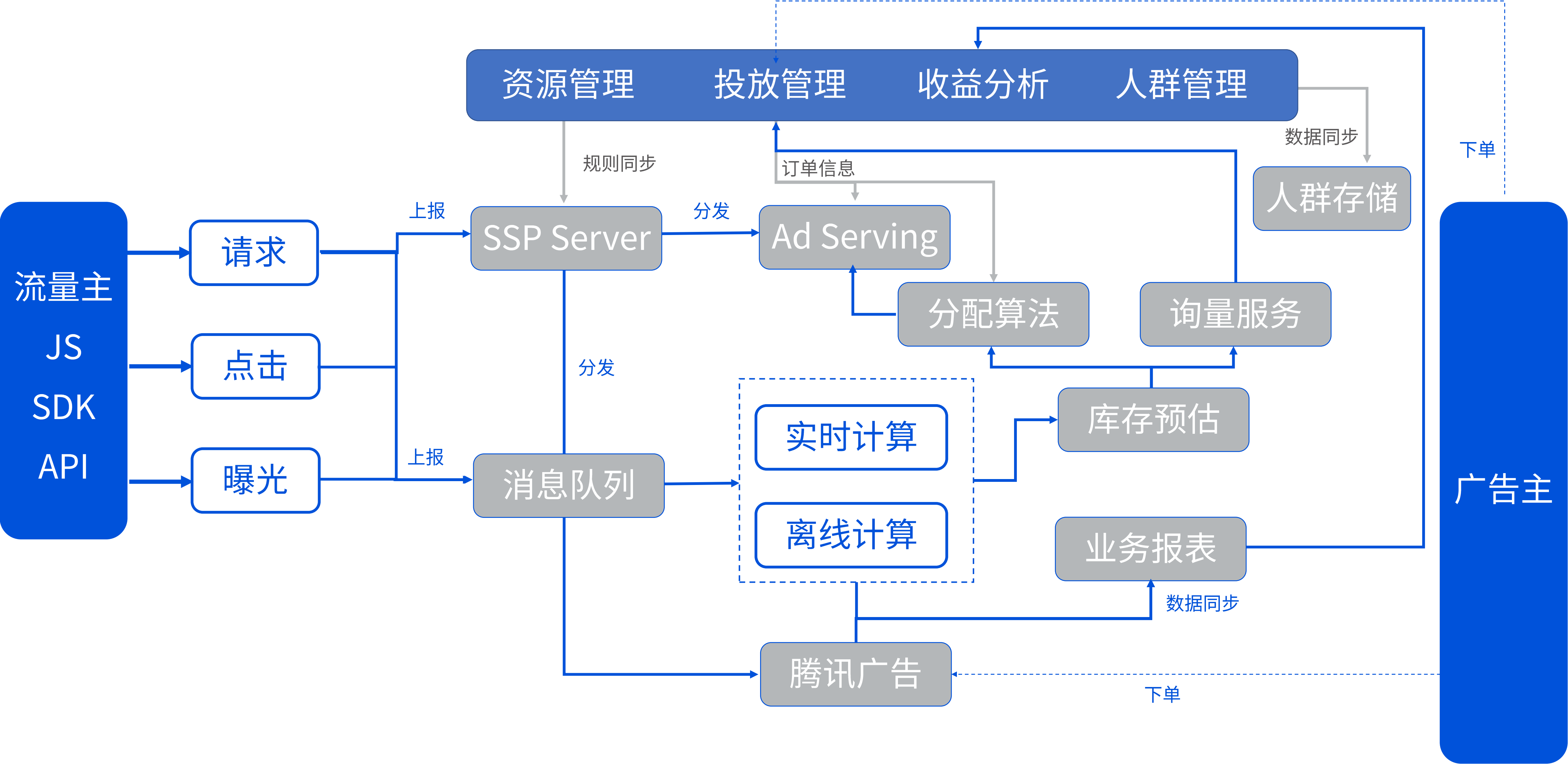


按媒体汇总 按广告位汇总

2018-10-16 ~ 2018-10-29 全部媒体 全部广告位类型 请输入广告位搜索 查询

导出报表

广告位编号	广告位名称	媒体名称	广告位类型	请求量	响应量	库存	曝光	点击	点击率	千次曝光收入 (¥)	单次点击收入 (¥)	预估结算收入 (¥)	操作
-	汇总数	-	-	106,359,285	14,350,152	74,728,323	13,325,442	410,105	3.08%	0.00	0.00	0.00	
_lib_49_381			闲时广告	42,496,093	5,911,200	33,338,105	4,899,708	80,277	1.84%	0.00	0.00	0.00	
_lib_49_380			闲时广告	40,841,014	5,773,250	24,920,000	4,883,544	290,350	5.95%	0.00	0.00	0.00	
_lib_49_382			闲时广告	22,846,418	3,595,290	16,294,438	3,541,808	39,466	1.11%	0.00	0.00	0.00	





目前提供内测试用，申请地址：<https://cloud.tencent.com/product/ssp>