

腾讯广告联盟激励视频广告

2018年10月

1

什么是联盟激励视频

2

联盟激励视频广告特性

极致产品体验

丰富的广告主类型

精准流量适配

优秀的广告主效果

极致收益

体验与收益完美平衡

激励视频 一种全新的视频广告形式

用户可以选择观看视频广告来换取游戏内有价值的东西，如虚拟货币、游戏生命值等；或其他类型应用内奖励



横版激励视频



竖版激励视频





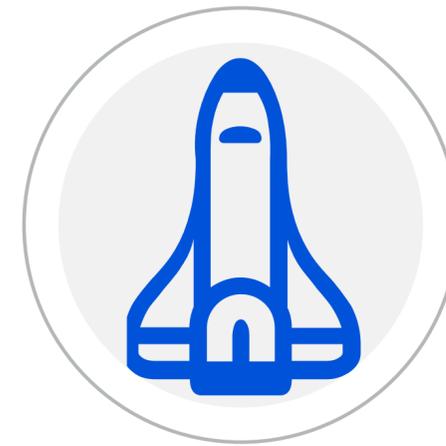
自主选择

用户在玩游戏过程中自主选择是否观看广告，对广告好感度高



深度沉浸

用户观看过程全屏沉浸
高清1280*720素材



完整流畅

完整播放15 - 30s视频；
用户选择观看后，不可关闭、快进、跳过

注：为保证获取更多流量，视频长度不可超过30s；
经测试，30s内视频效果更佳。

联盟激励视频广告特性 优质广告质量

Tencent 腾讯 | 广告营销服务线 | 腾讯广告联盟

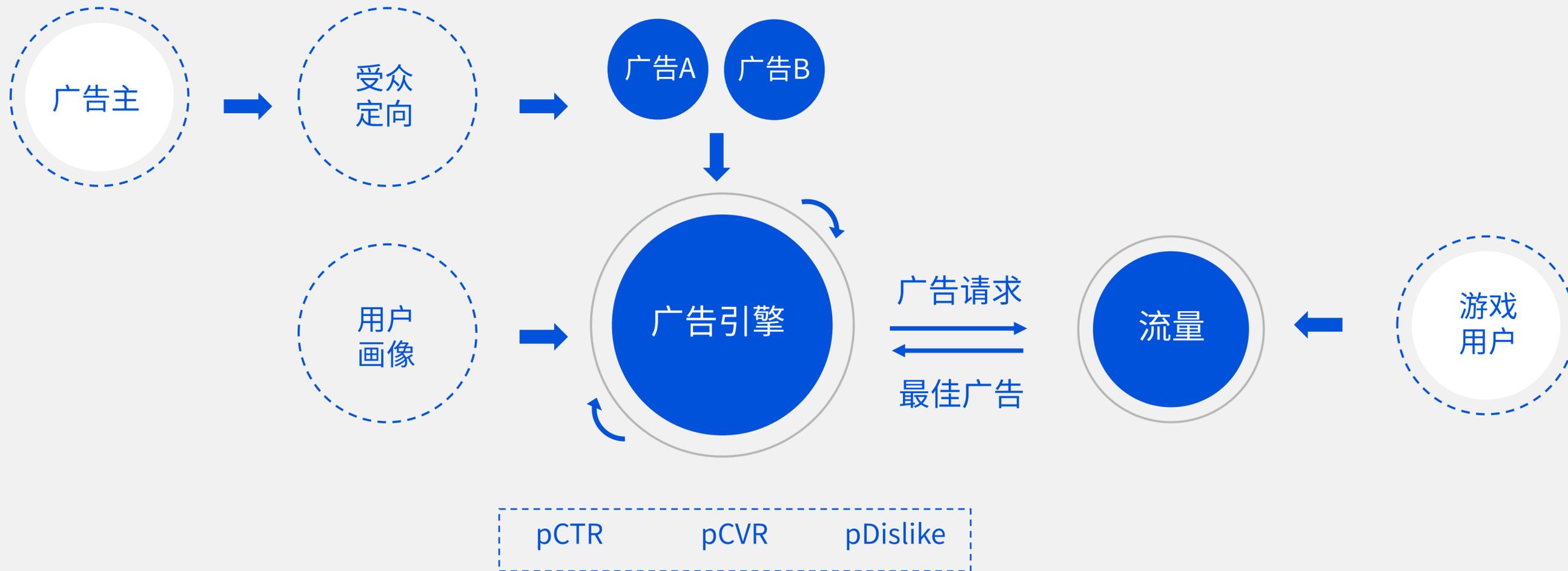


游戏类广告主



网服类广告主

联盟激励视频广告特性 精准流量适配



某梦幻类回合游戏



- 激活量：313个
- 首日付费率：17.25%
- 激活成本：156元

某仙侠MMORPG



- 激活量：117个
- 首日付费率：13.68%
- 激活成本：203元

联盟激励视频广告特性 极致收益



高eCPM



iOS eCPM 100元以上

案例

某款iOS游戏

DAU50万

接入激励视频广告后，
eCPM100+，每个用户每天展示
1-2次广告，每天收益约10万。

联盟激励视频广告特性 体验与收益完美平衡

激励视频广告完美平衡了体验与收益，为开发者带来长期稳健的收益增长，是针对轻度游戏的最佳商业模式。



案例

iOS某款消除类休闲游戏，
接入激励视频广告后：

