

腾讯广告认证

运营入门资格认证考试说明



腾讯广告

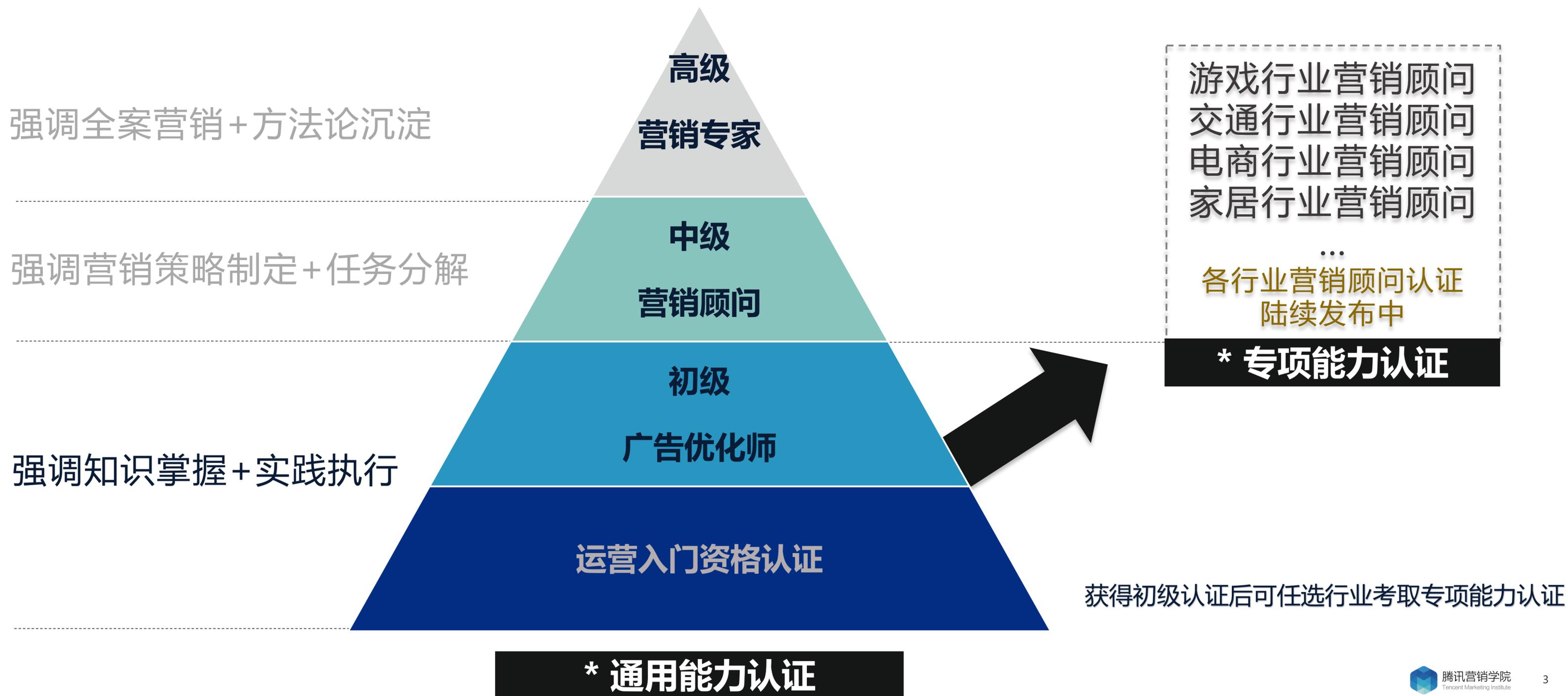


项目简介

随着腾讯广告业务的蓬勃发展，市场对专业人才的需求量与日俱增，为全面建设人才梯队，由腾讯社交广告倡导，腾讯营销学院创立并联合执行委员会机构打造“腾讯广告认证”即星河计划，建立完善的培养及测评体系，推动人才进阶，赋能个人，共建生态。

目前腾讯广告已开放【运营入门资格】、【初级优化师】、【游戏行业营销顾问】等考试认证，后续将陆续推出【行业营销顾问】、中级【营销顾问】、高级【营销专家】考试认证。为腾讯广告一线从业人员提供职业发展通路

腾讯广告认证



2 运营入门资格认证考试流程

如何获得考试资格

如何参加考试



1. 注册： 登录[腾讯广告认证官网](#)，使用真实公司及个人信息完成注册

2. 学习与自测： 注册后，完成运营入门线上12节必修课的学习，[广告主及社会人士学习入口](#)，[服务商人员学习入口](#)

3. 申请： 完成知识储备后，可点击官网“申请认证” - [“考试申请”](#)，申请免费的运营入门资格认证考试。

5. 考试： 进入考试页面，完成考试。考试时间30分钟，满分100，认证分数线80分。考试结束即可获得考试结果未通过考试可再次申请，直至通过。

6. 认证： 考试结束当日即可现场获得考试结果。通过考试的考生可在[腾讯广告认证官网](#)“[证书查询](#)”查询、下载电子证书，或在“[我的考试](#)”申请纸质证书寄送。

运营入门资格认证考试注意事项

新用户注册

姓名

手机

验证码 获取验证码

邮箱

选择身份 -请选择-

- 我是广告主（尚未开通账户）
- 我是广告主（已有广告账户）
- 我是服务商/直销
- 其他

所在地区

1 注册

注册时请选择正确的身份归属，因不同身份会有流程上的差异
如未选择正确的身份可能会导致**无法顺利参与考试认证**

运营通用能力认证必修课 必修课

服务商人员学习入口
广告主及社会人员学习入口

2 学习

我们已为新手准备了完备的课程和科学的学习路径，萌新同学可以按照课程
顺序渐进学习
也许你已经是老手，但也请认真学习，查漏补缺温故知新

运营入门资格认证考试注意事项

请再次确认您的信息，务必确保姓名中文、拼音、身份证号均与身份证信息一致，填写错误可能将无法预约考试，或无法进入考场，并将影响您最终获得的证书。

姓名（中文）：

姓（拼音）：

名（拼音）：

Email：

手机：

验证码：

获取验证码

证件类型：

身份证号

省份：

城市：

3 考试申请信息

注册时请务必确认**姓名中文**、**身份证号**输入正确。

- 姓名中文将印刷在证书上，信息错误将导致**证书错误**
- 身份证号将用于证书查询，信息错误将导致**无法查询**

腾讯社交广告 | 营销学院

Tencent Social Ads

首页 直播 学习指南 服务商直销培训 行业解决方案 IDEA+ 实验室 认证考试 增长营销

常见问题

- 考试资格
- 考试费用
- 考试流程
- 考试时间
- 考试证书

文档专区 关于考试认证的更多详细信息，请参考阅读以下文档

- 《服务商培训平台注册指导》
- 《初级优化师胜任力模型及知识图谱》**
- 《初级优化师认证考试说明》

认证考试

[更多常见问题可点击此处访问](#)

[初级优化师胜任力模型及知识图谱](#)
[点击可预览](#)（含运营入门资格认证知识图谱）

Thanks

