

腾讯广告认证

销售代表认证考试说明

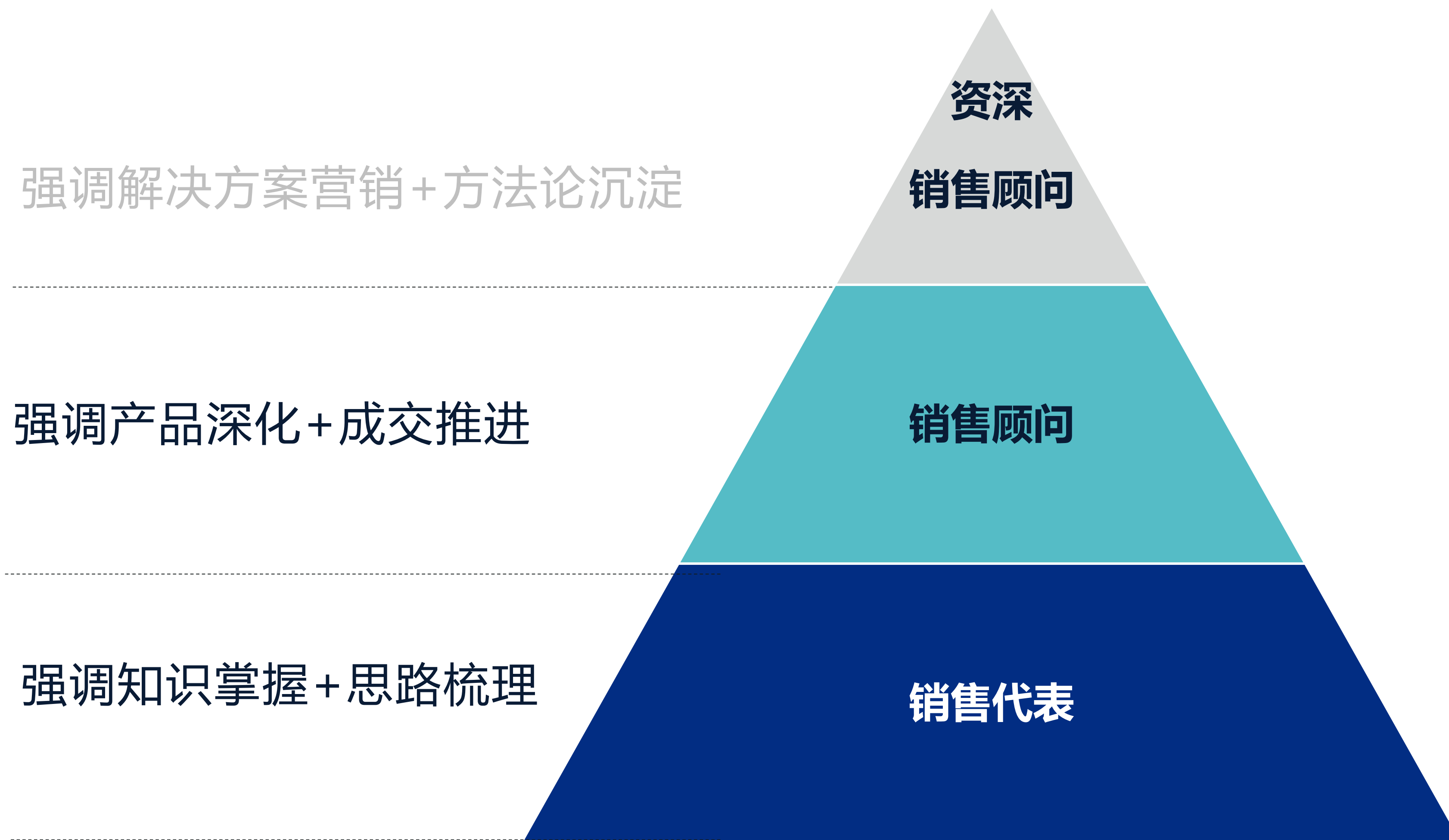


项目介绍

腾讯广告销售认证是针对服务商合作伙伴销售岗位的专业认证，旨在证明服务商合作伙伴的销售人员具备了基本的广告知识、产品基础知识及应用，具备基本销售技巧，能够与广告主在建立良好的客情关系基础上进行需求沟通、产品呈现，并促进合作。

目前腾讯广告销售认证已开放【销售代表认证】、【销售顾问认证】，今后还将陆续推出【资深销售顾问认证】，为推动合作伙伴销售人员的销售能力提升奠定基础、提供依据。

腾讯广告认证



获得销售代表认证后可选择继续进行销售代表方向的认证或优化师资格认证

2 销售代表认证考试流程

如何获得考试资格

如何参加考试



1. 入门资格获取： 完成销售代表资格课程学习并通过资格认证考试，[销售代表考试入口](#)

2. 学习与自测： 销售顾问学习资源 [学习入口](#)

3. 申请： 完成课程学习自测后，点击官网“申请认证”，完善个人信息并缴费，获得考试通行证（通常在申请后48小时内可获得）。

5. 考试： 获得考试通行证后，考生需预约考试，每月10号 - 20号为考试窗口期，考生可于窗口期内自主选择时间在线完成考试。考试登录北森考试系统时需持个人身份证有效证件进行身份识别和验证。在当月未考试时，可免费申请改期当月的其他考试。**若在已预约当月未完成考试，之后需重新申请并再次付费。请务必注意！**

6. 认证： 考试结束当日即可获得考试结果。通过考试的考生可在腾讯广告认证官网“[证书查询](#)”查询、下载电子证书，或在“[我的考试](#)”申请纸质证书寄送。

销售代表认证考试注意事项

新用户注册

姓名

手机

验证码 [获取验证码](#)

邮箱

选择身份 -请选择-

- 我是广告主（尚未开通账户）
- 我是广告主（已有广告账户）
- 我是服务商/直销
- 其他

所在地区

1 注册

因考试面向人群限制，注册时请选择“我是服务商/直销”
且输入贵公司的全称，务必确保贵公司在腾讯广告服务商名单中
如未选择正确的身份可能会导致**无法顺利参与考试认证**
若贵公司确实是服务商，但提示未在名单中，请**联系您的渠道经理**

2 学习

销售通用能力认证必修课
必修课

服务商人员学习入口

我们已为新手准备了完备的课程和科学的学习路径，萌新同学可以按照课程
顺序渐进学习
也许你已经是老手，但也请认真学习，查漏补缺温故知新

请再次确认您的信息，务必确保姓名中文、拼音、身份证号均与身份证信息一致，填写错误可能将无法预约考试，或无法进入考场，并将影响您最终获得的证书。

姓名 (中文):

姓 (拼音):

名 (拼音):

Email:

手机:

验证码:

获取验证码

证件类型:

身份证号:

省份:

城市:

3 考试申请信息

注册时请务必确认**姓名中文**、**身份证号**输入正确。

- 姓名中文将印刷在证书上，信息错误将导致**证书错误**
- 身份证号将用于证书查询，信息错误将导致**无法查询**

腾讯社交广告 Tencent Social Ads | 营销学院

首页 直播 学习指南 服务商直销培训 行业解决方案 IDEA+ 实验室 **认证考试** 增长营销

常见问题

- 考试资格
- 考试费用
- 考试流程
- 考试时间
- 考试证书

文档专区 关于考试认证的更多详细信息，请参考阅读以下文档

- 《服务商培训平台注册指导》
- 《销售代表胜任力模型及知识图谱》**
- 《初级优化师认证考试说明》

[更多常见问题可点击此处访问](#)

[点击预览《销售代表胜任力模型及知识图谱》](#)
(含销售入门资格认证知识图谱)

THANKS



腾讯营销学院
Tencent Marketing Institute