



腾讯广告 | 营销学院

信息流联投及创新产品介绍

07.22 / 郑晓冰 / 信息流与QQ广告部

目录



信息流联投

跨端频控，高效拓充全新用户



腾讯看点创新资源

惊喜满溢/双图联动/闪屏第一刷/轻互动闪屏



随堂小测试



1

信息流联投

信息流联投介绍/营销场景推介/素材规范和售卖政策

信息流联投产品介绍

- 1 信息流联投介绍
- 2 营销场景推介
- 3 素材规范和售卖政策
- 4 附录：人群画像介绍



信息流联投，跨端频控，高效拓充全新用户

什么是信息流联投？

- 腾讯信息流联投是跨QQ看点，QQ浏览器，看点快报、QQ空间、全民K歌的信息流联合投放广告形式。

广告位置

- QQ看点、QQ浏览器、看点快报、QQ空间、全民K歌首页信息流

产品能力

- 跨端频控
- 基础定向和DMP定向

售卖方式

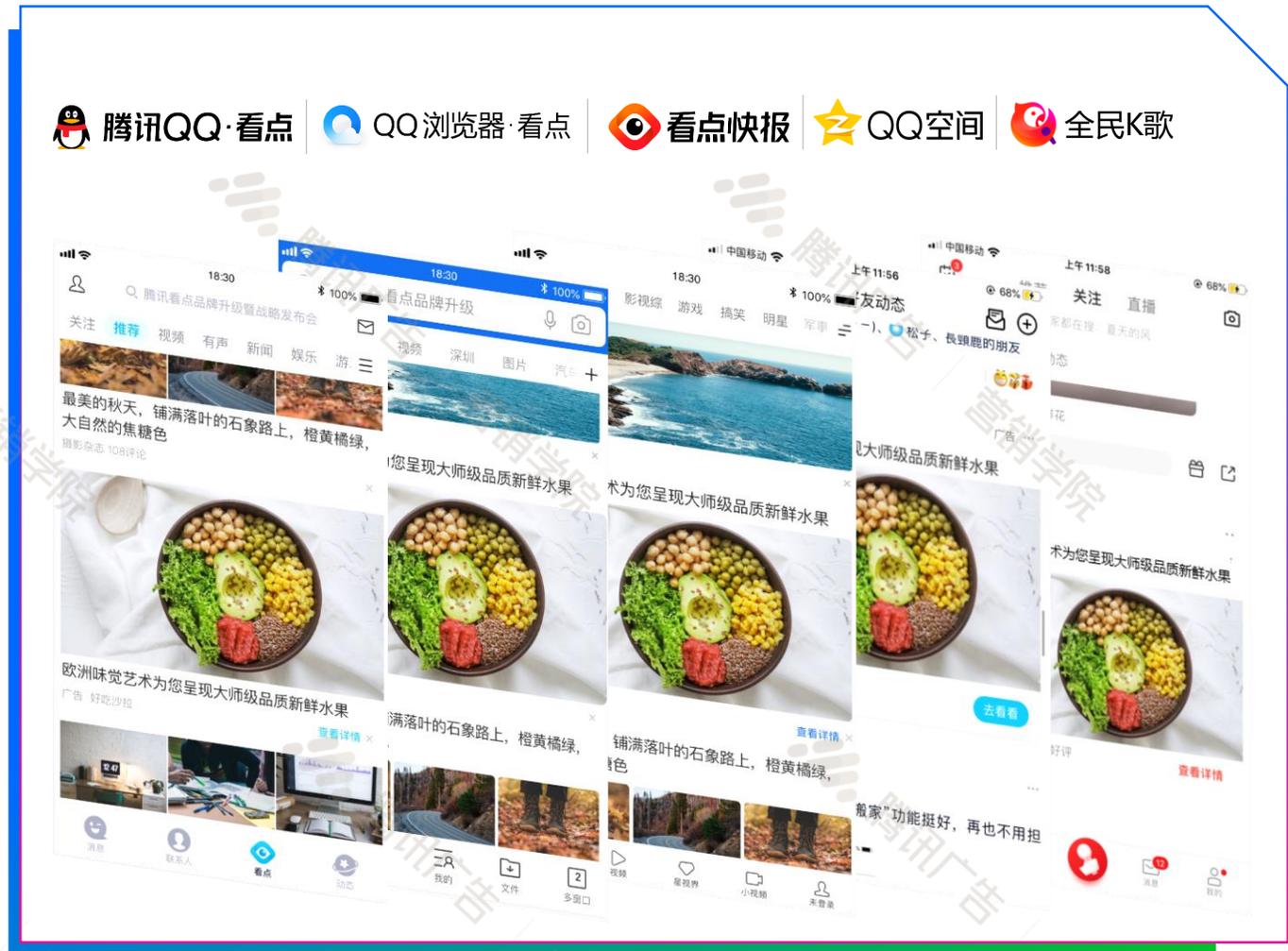
- 合约CPM
- 支持程序化投放

支持监测

- 支持第三方认证监测公司监测

素材类型

- 支持大图、横版视频、图文双选（PK）、超级背景



信息流联投，优势资源强势集合



资讯+社交+音乐多场景覆盖，全面触达多层次用户

一键覆盖五大头部信息流场景，多维度多场景强化用户记忆，打造优质信息流场景矩阵

 腾讯QQ·看点

为年轻用户提供丰富多彩的内容社交服务

 QQ浏览器·看点

为3亿用户带来更轻更快的阅读体验

 看点快报

为高价值用户推出的泛资讯信息流独立App

 QQ空间

新生代最活跃的社交分享平台

 全民K歌

全国首款基于熟人社交的K歌APP

去重DAU 2.4亿

信息流联投，多样化能力



跨端频控

通过跨端频控，去重投放

- 利用平台间低重合度进行全新用户扩充
- 降低重复触达，降低CPUV成本
- 频控逻辑为根据客户需求设置频次上限



精准定向

精准定向，找到最匹配的用户人群

- DMP定向
- 地域定向
- 年龄定向
- 性别定向
- 时间段定向
- 操作系统定向
- Lookalike



联合询量和播控

三端联合询量

- 有效扩大可售库存
- 播控库存实时调控，降低量级波动影响



跳转能力

- 支持H5，品牌官网
- 支持APP下载(IOS&安卓)
- 支持应用直达

精准定向，找到最精准的人群

腾讯广告

精准定向 灵活触达



人群属性

年龄
性别
地域



兴趣行为

行为场景
行为强度
兴趣爱好



消费能力

消费类型
消费水平



设备类型

联网环境
操作系统

【明星营销】 明星粉丝人群

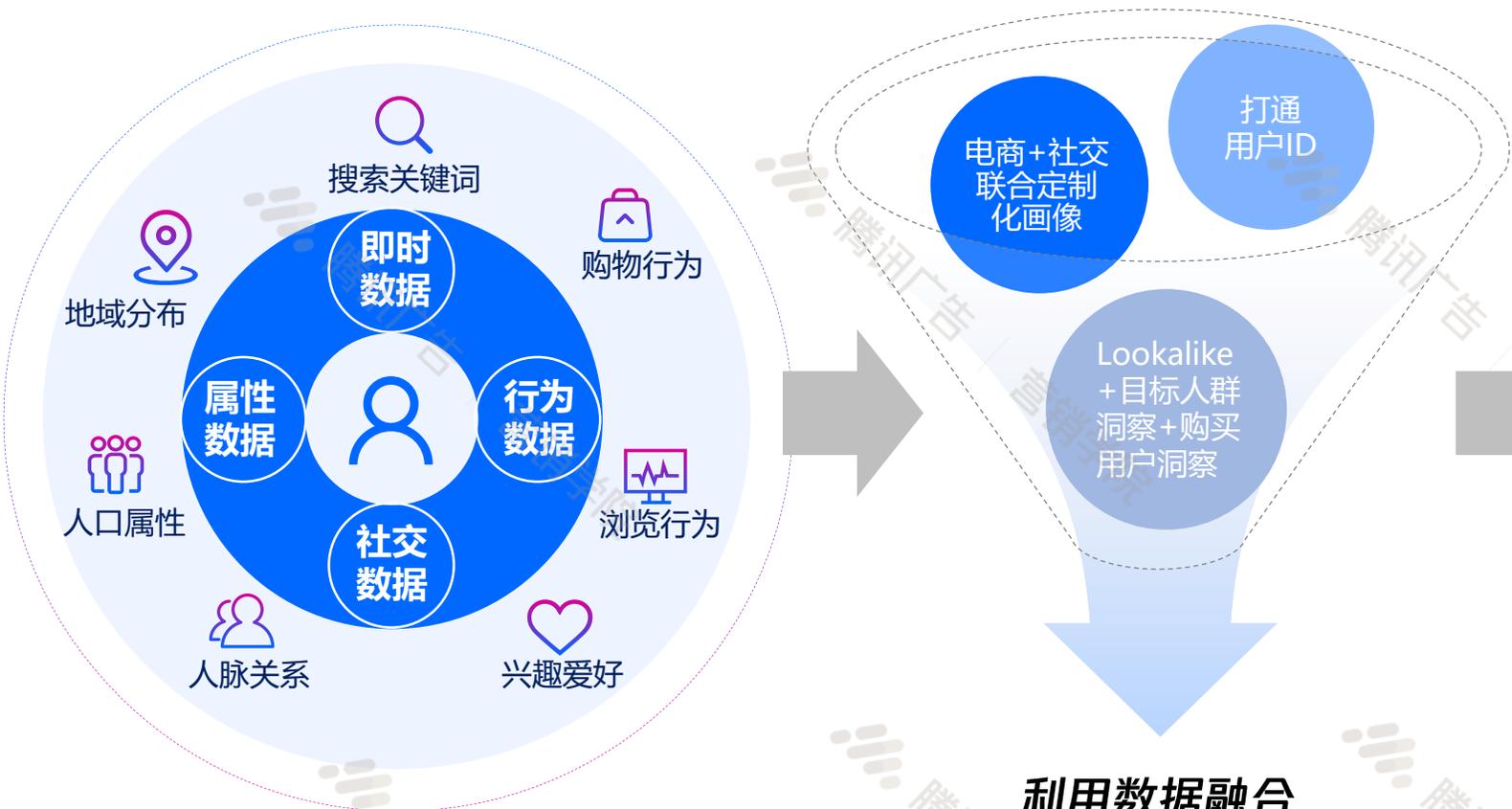
【新品上市】 核心城市定向

【车型上新】 男性，20-35岁，对汽车感兴趣人群

【美妆营销】 女性，18-25岁，对美妆感兴趣人群

【门店引流】 门店周边5公里定向

京腾计划，精准定向电商转化



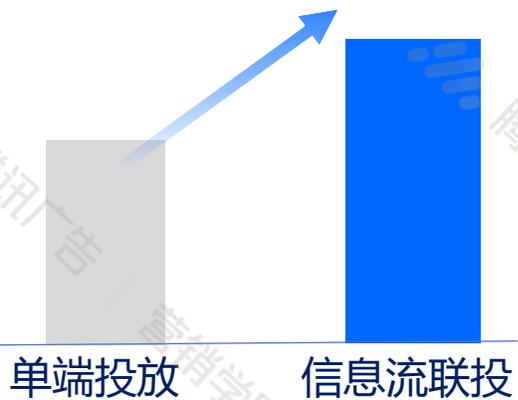
利用数据融合
全链路跟踪用户行为
助力品商营销价值

- ✓ **全链路跟踪**
广告点击→电商转化(关注/加购/下单)→社交传播(点赞/评论/分享)
- ✓ **搭建LTV模型**
 - 长期持续追踪曝光用户的后续行为
 - 量化品牌与消费者粘性与忠诚度
 - 抓准广告投放时间节点与营销场景
- ✓ **品商效果衡量**
 - 社交声量与电商销量正向增长
 - 选择优质合适的资源，向高潜消费者“种草”并提升“拔草”效率
- ✓ **多维营销决策与反馈**
 - 品效合一
 - 效果优化

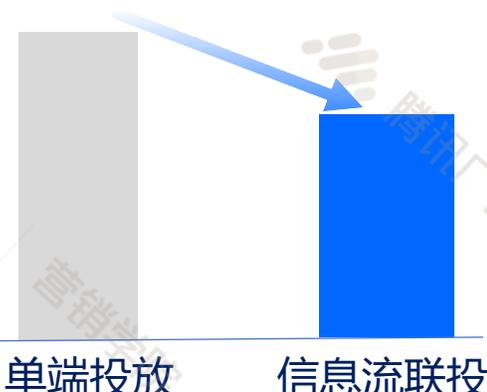
跨端频控，去重投放

利用平台间低重合度和跨端频控
进行全新用户扩充

降低重复触达
降低CPUV成本



UV覆盖量



CPUV成本

腾讯QQ·看点 | QQ浏览器·看点 | 看点快报 | QQ空间 | 全民K歌

去重DAU 2.4亿

信息流联投产品介绍

1 信息流联投介绍

2 **营销场景推介**

3 素材规范和售卖政策

4 附录：人群画像介绍



UV MAX 扩充全新用户，更多灵活组合投放建议

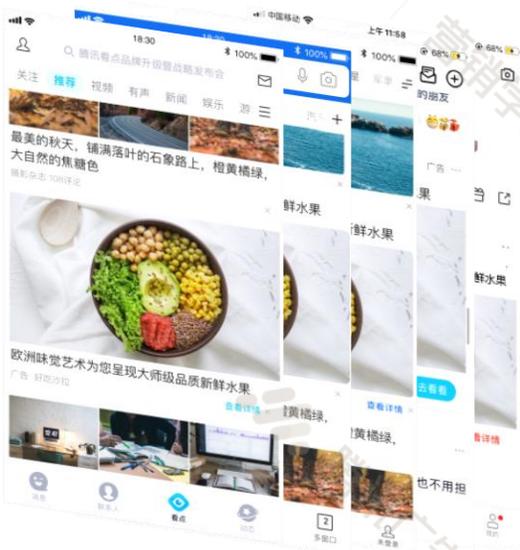
投放模式一：信息流联投

信息流联投

高性价比高效

跨端联投，UV MAX最优解

腾讯信息流联投



推荐行业：
消电、食品饮料、美妆日化、汽车、电商

投放模式二：组合采买联投型产品

闪屏联投

信息流联投

Big Day强曝光需求

精准触达，跨场景曝光，扩充UV

开屏场景拦截式曝光

信息流场景原生曝光



推荐行业：
消电、日化、食品饮料、美妆

投放模式三：组合采买优质硬广

贴片

信息流联投

热点营销，最强触达

贴片补点 娱乐+资讯人群一网打尽

前贴片曝光

信息流补充未触达人群



推荐行业：
汽车、美妆、消电，日化

明星营销, IP造势, 场景+精准定向触达明星粉丝人群

- 腾讯看点三端关注娱乐明星TGI远高于大盘人群, 聚集更多明星粉丝人群。
- 信息流联投, 打造明星营销新阵地

关注娱乐明星TGI

青春少年
(<18)

TGI=165

社会新人
(19-25)

TGI=179

职场青年
(26-35)

TGI=182



人群定向:

- 明星粉丝; 品牌粉丝人群
- IP忠实用户人群包作Look-a-like拓展。



投放策略:

- 信息流+关键词文底广告组合采买, 精准定向明星粉丝人群
- 公关通发稿通投

明星营销



IP营销



降低客资成本，提升投放ROI

营销目的：发布品牌试驾/试用信息，高效客资收集
建议行业：汽车、房产、美妆、日化

单媒体信息流

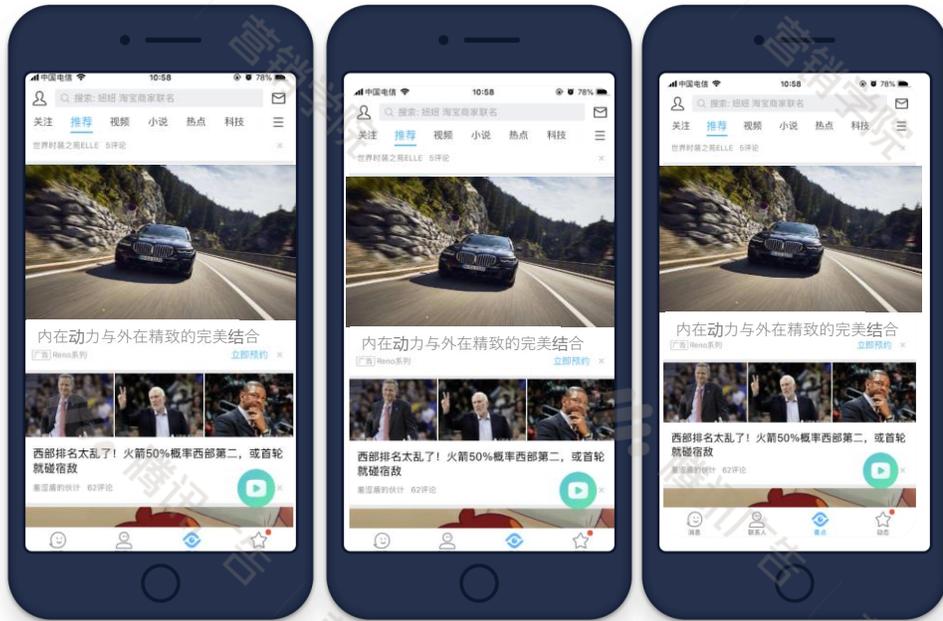
- 采买多个媒体资源位
- 平台间不去重，造成重复触达



升级后

信息流联投

- 综合看点快报、腾讯QQ、QQ浏览器多媒体信息流联屏大曝光
- 高效率、低成本获取客户信息



行业新品发布营销策略

腾讯广告

3C

时间：每年9/10月，新机集中发布

形式：新机上市直接导流电商购买

策略：点击信息流入口，跳转电商落地页，从广告到购买一步到位，缩短购物路径

建议点位：**信息流联投-横版视频规格**



电商转化

汽车

时间：每年全国各地车展；新车发布

形式：线上线下同步发布

策略：点击信息流入口，线上获取用户试驾申请信息，线下4S店核销，实现O2O联动

建议点位：**信息流联投-大图文规格**



线上线下联动

美妆

时间：大促前期，新品发布

形式：明星品牌代言，KOL背书

策略：美妆标签精准定向；相关美妆文章文底广告露出，种草-拔草一气呵成，提升品牌好感度

建议点位：**信息流联投+关键词文底广告**



明星营销

房产

时间：楼盘发售

形式：区域性地域推广

策略：LBS定向楼盘附近常驻/打卡人口，原生信息流推送新上楼盘信息；楼市标签/有房一族标签精准定向

建议点位：**信息流联投-大图文规格**

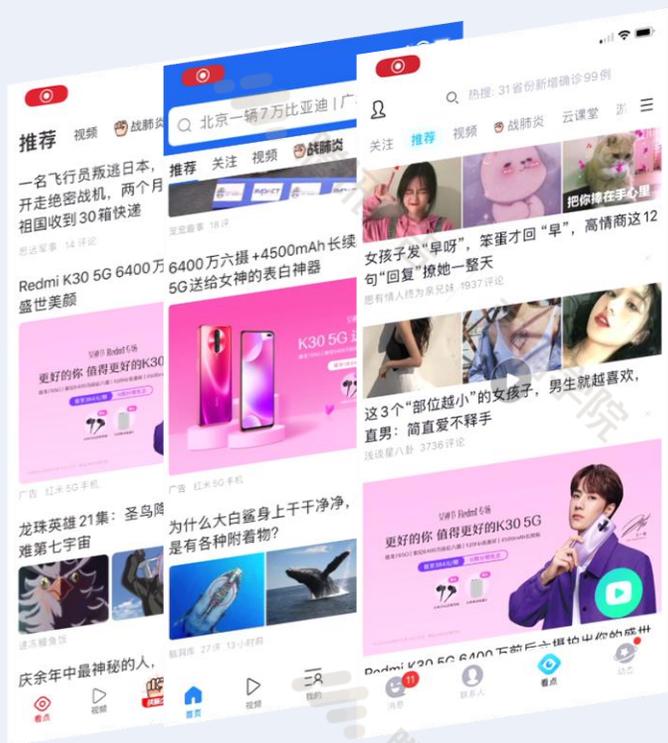


LBS地域定向

实战解决方案

解决方案一

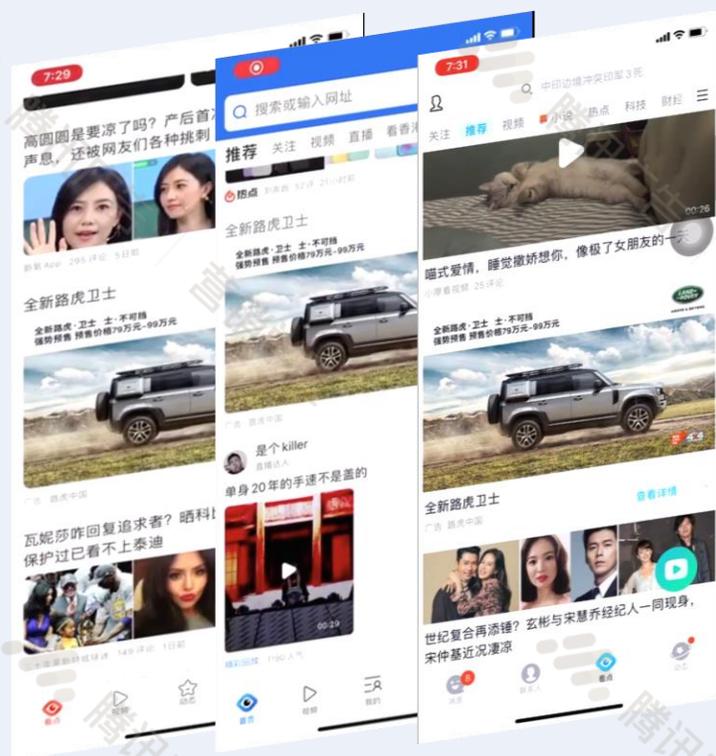
明星营销，多端拓展全新用户



小米-Redmi K30
3.8节日营销，结合明星素材针对性定向，
CTR高于大盘30%

解决方案二

新品上市，强势导流直播



路虎-卫士新车首发
定时投放导流新车首发直播页，直播+留
资一步到位

解决方案二

创新样式联投，强势吸引用户关注



戴尔-XPS 13新机上市
选用超级背景样式，随着用户滑动展
示更多素材内容

信息流联投产品介绍

- 1 信息流联投介绍
- 2 营销场景推介
- 3 素材规范和售卖政策**
- 4 附录：人群画像介绍



广告展现位置总览

QQ看点推荐页第三条



看点快报推荐页第三条



QQ浏览器推荐页第三条



QQ空间好友动态第三条



全民K歌关注页第二条



广告样式总览

大图样式



横版视频样式



超级背景样式

QQ看点、QQ浏览器、看点快报 三端支持



*点击查看效果:

<https://i.gting.cn/ams-web/xq/Kandian-Chaojibeijing-Maidanglao.MP4>

图文双选样式

QQ看点、QQ浏览器、看点快报 三端支持



*点击查看效果:

<https://i.gting.cn/ams-web/xq/Liulanqi-Shuangxuan-yashilandai.MP4>

广告样式示意 - 图文

大图信息流样式

广告文案:

1-40个汉字以内

广告图片:

1000x560 图片, 90KB 以内的
.jpg|.jpeg|*.png 图片

按钮文字:

1-4个汉字以内

左下辅助文字:

1-10个汉字以内(目前投放系统录入需要, 广告前端暂不支持展示)

商标名称:

1-10个汉字以内

商标图片:

512x512 图片, 400KB 以内*.jpg|*.jpeg|*.png 图片

腾讯QQ·看点



QQ浏览器·看点



看点快报



广告样式示意 - 视频

腾讯广告

视频信息流样式

广告文案:

1-30个汉字以内

广告图片:

1280x720 图片, 100KB
以内的
.jpg|.jpeg|*.png 图片

视频:

16:9 最小1280x720
5s~60s视频, 51200KB
以内的 *.mp4 视频

商标名称:

1-10个汉字以内

商标图片:

512x512 图片, 400KB
以内的
.jpg|.jpeg|*.png 图片
(目前投放系统录入需要,
广告前端暂不支持展示)

腾讯QQ·看点



QQ浏览器·看点



看点快报



视频信息流在Wifi下自动播放, 非wifi下需点击播放。
视频声音在所有网络环境下均不自动播放, 需用户点击声音喇叭才播放。

广告样式示意 - 特版画报 (超级背景样式)



腾讯QQ·看点



QQ浏览器·看点



看点快报

仅QQ看点、QQ浏览器、看点快报三端支持

特版画报 (超级背景样式)

广告文案: 40个汉字以内

广告图片: 尺寸1080×1920, 类型
jpg,png,jpeg, 小于200K

品牌标识图 尺寸512×512, 类型
jpg,png,jpeg, 小于100K

商标名称: 20个汉字以内

安全区域: 内容安全区域: 在不同的屏幕尺寸比例下, 素材会有不同程度的切割, 主要信息建议制作在内容安全区域; 内容安全区位于整张图片的中部, 距离上下边缘250px, 左右距离边缘40px



- 全屏素材图红色区域避免放重要信息 (如logo, 文案, 产品图)
- 蓝色区域为首屏展示区域, 建议重点突出广告核心内容

首屏示意图



*点击查看样式效果:

<https://i.gtimg.cn/ams-web/xq/Kandian-Chaojibeijing-Maidanglao.MP4>

广告样式示意 - 图片双选广告



图片双选样式

仅QQ看点、QQ浏览器、看点快报三端支持

广告文案: 6~30个汉字

广告图片: 1280×720, 类型
jpg,png,jpeg, 小于140K

按钮和链接

按钮文案1: 2~4个汉字
跳转连接1: 1条
按钮文案2: 2~4个汉字
跳转连接2: 1条

商标名称: 1~8个汉字

商标图片: 512×512, 类型
jpg,png,jpeg, 小于50K
(目前投放系统录入需要, 广告前端暂不支持展示)

*点击查看样式效果:

<https://i.gtimg.cn/ams-web/xq/Liulanqi-Shuangxuan-yashilandai.MP4>



跳转能力

支持品牌官网，H5，APP下载，应用直达。
QQ看点、QQ浏览器、看点快报、全民K歌支持白名单内客户H5唤起淘系app，具体准入规则请咨询接口人icyzheng；QQ空间信息流暂不支持一跳唤起。

监测能力

支持腾讯认证的第三方监测公司监测曝光和点击。
支持分端配置监测链接或使用单一监测链接。

询量锁量

询量按定向后各端剩余库存占比分配曝光，CPM采买接受补量或者实结。
按整单曝光量预估，不支持指定单端曝光量占比。

程序化

QQ看点、QQ浏览器、看点快报、QQ空间支持程序化投放；
全民K歌暂未支持程序化投放

信息流联投产品介绍

- 1 信息流联投介绍
- 2 营销场景推介
- 3 素材规范和售卖政策
- 4 附录：人群画像介绍



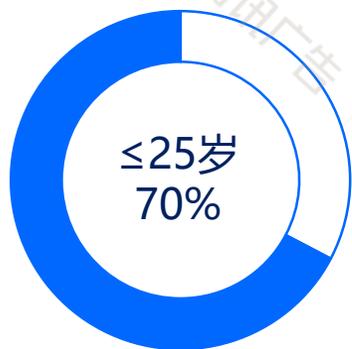
腾讯QQ·看点，Z世代新锐人群的内容社交平台

腾讯QQ·看点在手机QQ平台上，为年轻用户提供丰富多彩的内容社交服务，实现了聊天交友与新闻资讯无缝切换；用户还可以Biu出自己的态度，与好友互动，或是参与到热点话题讨论中，认识与自己志同道合的新朋友；

Z世代新锐人群



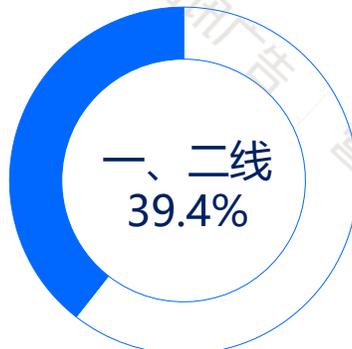
年龄分布



性别分布



城市分布



腾讯QQ·看点用户关注的内容垂类TOP5

游戏：47.2%

影视综：44.7%

动漫：41.9%

体育：38.2%

科技：29.2%

QQ浏览器·看点，满足多元兴趣需求的内容引擎

腾讯看点在QQ浏览器平台上，为3亿用户带来更轻更快的阅读体验，**热门资讯、本地新闻、免费小说海量资源**畅快阅读。
内容推荐与内容搜索双引擎驱动，充分理解用户的内容需求，提供最精准的资讯与最新的知识技能。

社会中坚人群

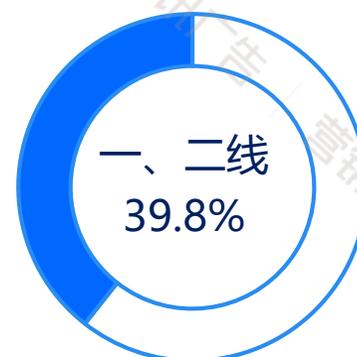
年龄分布



性别分布



城市分布



QQ浏览器·看点用户喜欢的内容垂类TOP5

影视综：54.3%

泛生活：44.7%

体育：38.9%

汽车：35.2%

小说：33.1%

看点快报，高价值用户泛资讯平台

看点快报是腾讯看点为高价值用户推出的泛资讯信息流独立App

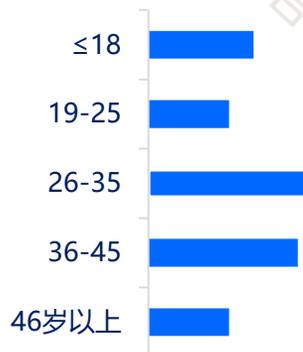
独立封装，更大容量，网罗全网热点资讯，让用户第一时间尽览天下事。

AI智能算法，更懂用户，每一次分享点击，都能让用户更快从海量资讯中找到精准内容。

高价值人群



年龄分布



性别分布



城市分布



看点快报用户喜欢的内容垂类TOP5

影视综：52.1%

搞笑：40.2%

社会：39.9%

体育：35.2%

军事：30.1%

QQ空间，新生代最活跃的社交分享平台



月活跃度高达**5.62亿+**
日均信息发表数**1.1亿**

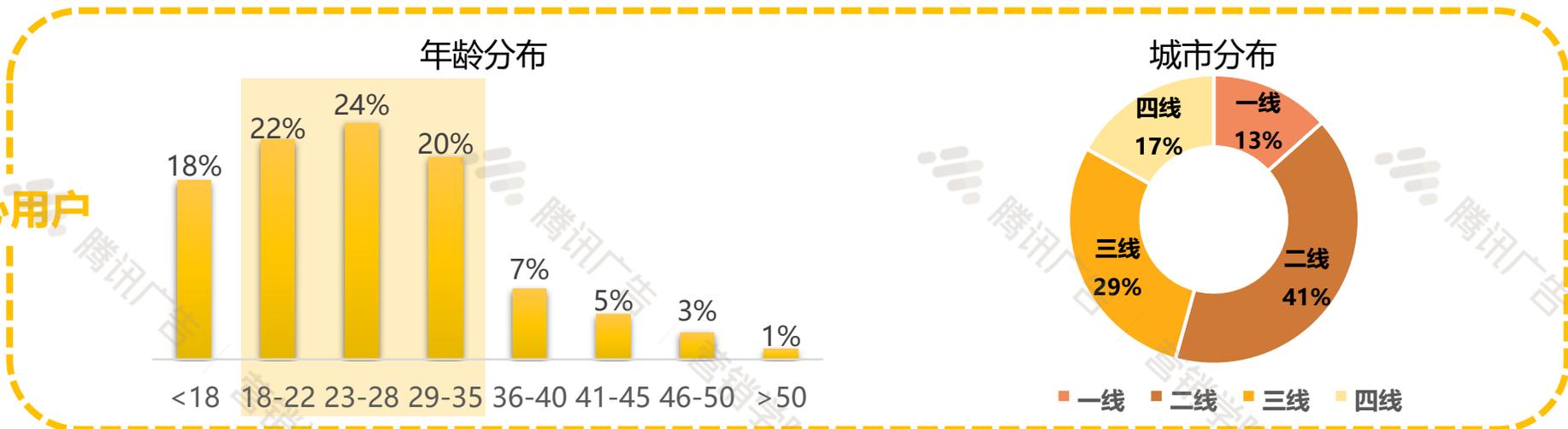


4000万张相册毕业照
3000万新晋爸妈开通亲子相册



校园专属空间超**1000**所
知名艺人入驻空间超**100**人

核心用户



全民K歌，聚焦优质年轻用户群体

高活跃

注册用户量超**5亿**
月度留存率高达**75%**

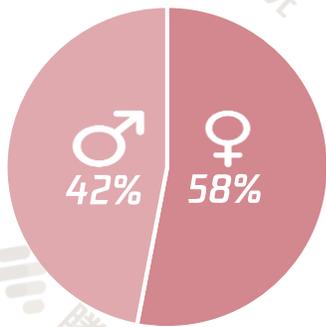
最社交

全国首款基于熟人社交的唱歌，
打播的K歌APP

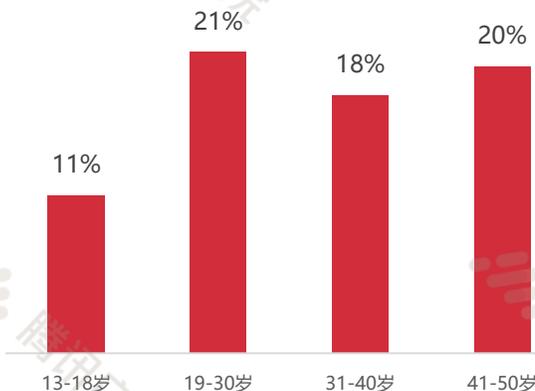
最年轻

平均年龄低于**25岁**
30岁以下的年轻用户占比**近6成**

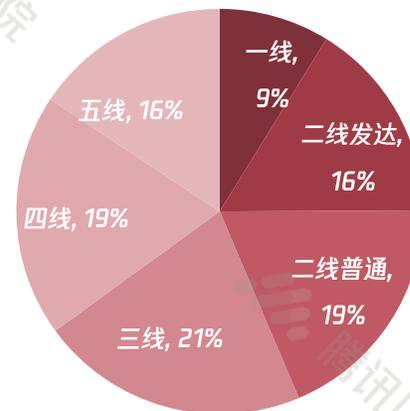
核心用户



女性占比**58%**
女性用户消费欲望强



30岁以下用户占比**33%**：
年轻人为主力军、年长用户呈现高粘性特点



45%人群来自一二线城市
触达最广泛的活跃用户

2

腾讯看点创新资源

惊喜满溢/双图联动/闪屏第一刷/轻互动闪屏

腾讯看点：腾讯全新推出的优质信息流内容服务矩阵



分发平台

QQ浏览器

QQ

独立APP

微信

产品矩阵



QQ浏览器·看点



腾讯QQ·看点tab



看点快报



看点视频



看点直播·微信小程序



腾讯看点·微信小程序

分发量级

2.4 亿

日活跃用户

96 亿

日均内容消费量

腾讯看点，更多创新样式为广告主的营销提供更多可能



信息流

1

QQ浏览器信息流：双图联动

2

QQ浏览器信息流：惊喜满溢

闪屏

1

QQ浏览器闪屏：轻互动

2

QQ浏览器&看点快报闪屏：第一刷

双图联动广告形态介绍

双图联动样式可打造在两条信息流中穿插创意的互动效果，广告主可以根据创意设置广告关键视觉元素从上到下或从下到上过渡，联动上下内容，增强用户对于商品的感知

双feeds 联动触达

联动上下两层信息流内容广告形式进行全方位曝光，引发用户共鸣，更易被用户信任与接受

元素联动 视觉冲击

创新元素联动，全新打造品牌视觉冲击，引发用户兴趣体验，提升转化

+

产品能力

- 基础定向和DMP定向
- 支持跳转微信小程序、电商闭环（京东/淘宝等）

售卖方式

- 合约CPM

支持监测

- 支持第三方认证监测公司监测

素材类型

- 视频（通过序列帧PNG图片合成实现）

上下联动 | 强化记忆 | 品牌吸睛力MAX



双图联动产品逻辑



01 Wifi环境下，用户向上滑动信息流，上层卡片完全露出，动画开始播放

02 联动物体从上层卡片跃出

03 联动物体汇入下层卡片

04 动画播放完毕，自动循环播放

05 用户点击进入落地页

惊喜满溢产品介绍

突破传统样式局限，画面元素破格溢出，给广告主创意提供更大发挥空间和有效吸引用户关注，从而提升用户对广告素材的好感度，

原生卡片 异型浮层

广告样式模仿了信息流原生卡片基础形态，可根据创意设置异形浮层覆盖范围。

动态浮层 强效吸睛

异形浮层元素从大图范围内溢出，并逐渐消失，强效增强用户感知。

+

产品能力

- 基础定向和DMP定向
- 支持跳转微信小程序、电商闭环（京东/淘宝等）

售卖方式

- 合约CPM

支持监测

- 支持第三方认证监测公司监测

素材类型

- 视频（通过序列帧PNG图片合成实现）

QQ 浏览器·看点

增强感知 | 强效吸睛 | 浮层提效点击率



惊喜满溢产品介绍-产品逻辑



01 用户向上滑动信息流，画面露出50%时，动画开始播放



02 破格元素从大图范围内溢出



03 破格元素逐渐消失



04 动画播放完毕，自动循环播放

QQ浏览器闪屏轻互动

6秒自定义互动闪屏广告，用户互动后自动拉起品牌落地页。

超强互动

全屏可滑动、点击，配合提升动画，互动点击率更高

高效引流

视频播放结束自动拉起落地页，广告引流一气呵成，到达量显著提升

+

产品能力

- 基础定向和DMP定向
- 支持跳转微信小程序、电商闭环（京东/淘宝等）

售卖方式

- 合约CPM/合约CPD

支持监测

- 支持第三方认证监测公司监测

素材类型

- 闪屏广告：视频

腾讯广告

QQ浏览器·看点

超高互动点击率 | 超强带货 | 落地页到达率高



滑动

轻互动闪屏产品逻辑

点击跳过，用户将直接进入APP首页；若无任何操作，则6s后进入APP首页



手势引导（视频播放& 静态图片）

默认无声播放
2秒后暂停出
现手势引导



互动手势（视频暂停）

跟随引导互动
后跳转落地页



a H5落地页



b 微信小程序



浏览器首页

QQ浏览器&看点快报-性别定向产品第一刷产品信息

闪屏性别第一刷广告

精准抢占用户心智，高效覆盖TA用户

1. 超强曝光

当日第一次广告触达，强化用户记忆

2. 广泛触达

默认一次频控，最大化触达TA人群

3. 性别定向

满足品牌精准定向需求

4. 素材类型

支持静态/动态闪屏

第一刷模式，高效满足品牌多种营销诉求



新品上市日



节庆热点营销



高效导流直播



电商大促宣推

促销政策

广告位名称2	下单方式	播放形式	净价 (元)	促销价净价 (元)	备注
腾讯信息流联投 (流量: QQ看点, QQ浏览器, 看点快报, QQ空间, 全民K歌)	合约CPM	大图文	30	24	促销价有效期即日起至9月30日
		视频	30	24	
		特别画报 (超级背景)	30	24	QQ看点、QQ浏览器、看点快报已支持该形态
		图文双选	30	24	
QQ浏览器信息流第三条	合约CPM	双图联动	35	22	促销价有效期即日起至9月30日
		惊喜满溢	35	22	



随堂小测验

总结页

课程核心内容、观点提炼 文字 or 图片

Tencent Data Cloud

- 信息流联投

跨端频控，高效投放的联投模式

- 腾讯看点致力于打造更多创新样式，持续为广告主营销提供更优质的形态

信息流创新样式：双图联动，惊喜满溢，带来更惊喜的创意样式

闪屏创新样式：轻互动闪屏，第一刷闪屏，带来更优质的大曝光样式



随堂测验答案解析

答案解析

— 问题一：关于信息流联投的广告位置，以下描述正确的是？ -- AD

- A. 都是在默认首页的位置 B. 客户可以指定信息流出在第几条位置
C. 信息流位置为不固定位置 D. 都是各端的第一个广告位置

— 问题二：关于信息流联投的产品能力，以下描述正确的是？ -- ABD

- A. 支持跨端频控能力 B. 支持人群精准定向
C. 支持指定单端的曝光量级 D. 支持联合询量和播控

— 问题三：关于腾讯看点，包含以下哪些流量？ -- ABC

- A. QQ看点 B. QQ浏览器 C. 看点快报 D. QQ空间

— 问题四：关于惊喜满溢和双图联动，以下描述正确的是？ -- ACD

- A. 按合约CPM售卖 B. 支持竞价投放 C. 需wifi环境下才自动播放 D. 在QQ浏览器上支持

— 问题五：关于QQ浏览器轻互动闪屏，以下描述正确的是？ -- AB

- A. 支持跳转微信小程序 B. 支持合约CPM及合约CPD售卖 C. 支持竞价投放 D. 不支持点击跳转到落地页



答疑互动

THANKS

腾讯广告 | 营销学院

