



腾讯广告 | 千汇菁英

房地产行业投放运营方法论

MP/ADQ投放端规范操作指引

2021.11/腾讯广告房地产行业运营

课程目标

目标学员

- 房地产行业服务商运营

课程目标

- 了解投放逻辑及投放平台功能

掌握MP/ADQ投放端操作，能够及时、正确完成操作需求

目录

1 MP操作指引

登陆后台概述/搭建广告流程/常用功能入口指引

2 ADQ操作指引

登陆后台概述/搭建广告流程/常用功能入口指引



1

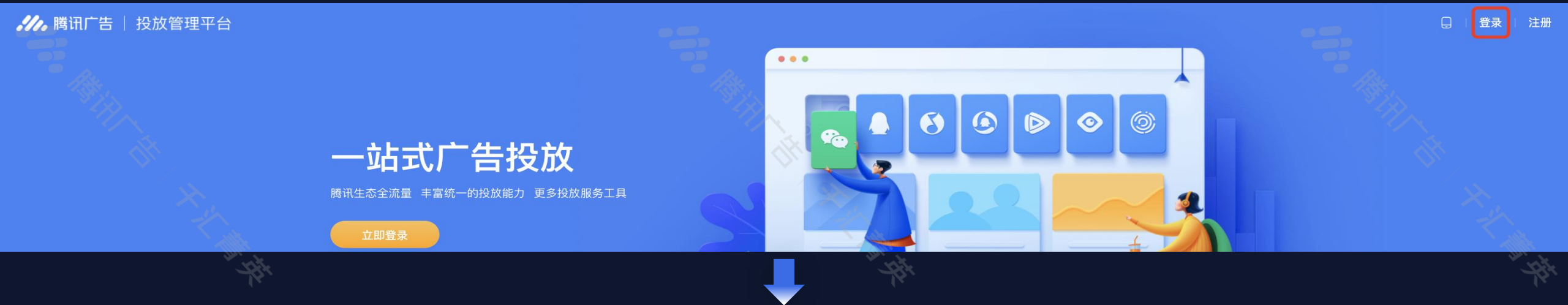
MP操作指引

登陆后台概述/搭建广告流程/常用功能入口指引

MP登陆后台概述

如何登陆 — 首页概览

- MP投放端：让你的广告出现在用户的朋友圈，基于微信广告不同流量位为广告主实现品牌曝光等多需求的一个投放平台
- 登陆网址：<https://ad.qq.com/> 扫码进入服务商系统



请选择账户登录

腾讯广告工作台

腾讯广告服务商系统

有限公司

ID:1

投放管理员,
运营人员 →

- | ☐ | 广告主名称 | 帐号ID | APPID | 帐号状态 | 帐号类型 | 账户余额(元) | 预计消耗(天) | 首次消耗日期 ? | 最近消耗日期 ? | 运营人员 | 主要运营人员 | 操作 |
|--------------------------|-------|------|-------|------|------|---------|---------|----------|----------|------|--------|----------------|
| ☐ | | | | 已授权 | 公众号 | | | | | | | 投放广告 收藏账户 帐号档案 |

MP登陆后台概述

如何登陆 — 首页概览

- 首页概览可看到账户余额、投放基本情况

 微信公众平台

 (当前客户)

[概览](#)[投放管理](#)[数据报告](#)[人群管理](#)[素材中心](#)[账户管理](#)[工具箱](#)[消息公告](#)

  | [退出](#)

 最新消息：朋友圈广告每日流量信息预告（每个工作日更新数据）[全部消息](#)

实时数据仅供参考，请以前一日数据为准。

基础财务信息

总金额（元）	可用金额（元） ▾	2635.57	充值 更多 ▾
2635.57	锁定金额（元） ?	0.00	
	账户预算（元） ?	暂无 点击设置	

MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

- 操作路径：点击①素材中心-进入创建推广页页面-点击②新建推广页-弹出当前页面-点击③马上创建原生推广页
- 原生推广页小程序版功能较少，优势在于可一键获取用户手机号+一键提交表单预约，但不能设置企业微信等功能



MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页首屏排布

公众号

恒府-6图-7.13

iPhone8 750x1334px 100% 撤销 重做

预览 下一步

顶部组件

图片 轮播图 视频

基础组件

图片 轮播图 180°全景图

视频 文本 商家名片

转化按钮

跳转链接 关注公众号 下载应用

进入小程序 进入小游戏 领取卡券

枫页推广页 悬浮组件 添加商家微信

使用手册 快速了解 快捷键

背景

顶部组件: 轮播图

适用广告位: 朋友圈信息流
适用外层样式: 常规广告
创建广告时, 仅选择了以上广告位与外层样式的广告可使用此推广页。广告外层将自动拉取顶部轮播图。

素材设置

图片数量 3张 4张 6张

上传素材

在投放广告时, 此图会同步作为朋友圈外层图

图片格式: 大小不超过300KB, 不支持GIF格式
文字占比: 不超过30%
图片尺寸: 800*800像素
[查看详细图片规范](#)

查看广告位外层效果

遇到问题

MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页尾屏排布

公众号

恒府-6图-7.13

iPhone8 750x1334px - 100% + 撤销 重做

预览 下一步 →

图片 轮播图 180°全景图

视频 文本 商家名片

转化按钮

跳转链接 关注公众号 下载应用

进入小程序 进入小游戏 领取卡券

枫叶推广页 悬浮组件 添加商家微信

在线咨询

营销组件

表单 一键拨号 图文复合组件

商家二维码 领取红包封面 上滑打开链接

页面中出现全景图，将暂时消失。

卡片设置

转化按钮 添加商家微信 设置

卡片样式

内容设置

图片

图片大小: 96x96像素
图片格式: 不超过300KB, 不支持Gif

标题 8/10

描述 添加好友领取购房指南 10/14

标题字色 #FFB13D

描述字色 #ED8D1E

更多设置

如果落地页只有一页，悬浮组件的更多设置必须为“进入页面时出现”、且“不消失”

出现方式 ☒ 进入页面时出现 ☐ 滑动页面时出现

消失方式 ☒ 不消失 ☐ 滑至页面底部时消失

固定页面 ☐ 第1页不出现

项目配套描述

添加商家二维码（可在原生页中识别添加）

悬浮组件

MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页分享文字设置

公众号

←

分享设置

完成并提交 →

分享设置

设置推广页的分享样式

分享标题

5月购房特惠

8/14

分享描述

来获取属于您的购房指南

11/20

分享样式预览

分享到朋友圈

公众号名称

5月购房特惠

2 分钟前

分享到会话

5月购房特惠

来获取属于您的购房指南

意见反馈

快捷帮助

一 投放管理-创建投放计划

意见反馈

MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

- 编辑计划名称：建议以“项目名-竞价/合约-外层样式-上线时间-项目预算-小程序/原生页等”进行规范化命名
- 推广目标：收集销售线索

北京沁园-6图-11.5- w-原生推广页

推广目标

选择广告推广的目标，实现你的营销目标

推广品牌活动

推广门店

收集销售线索

推广商品

推广应用

派发优惠券

推广公众号

推广小游戏

推广视频号

投放位置

选择广告的展现位置

朋友圈信息流

向浏览微信朋友圈的用户，精准展现广告

公众平台流量

向公众号、小程序、小游戏等微信公众平台流量场景下的用户展示广告

购买方式

根据你的实际情况，选择广告购买的方式。[了解更多](#)

竞价购买

合约购买

竞价购买广告

通过调整广告曝光单价和设计优质广告创意，与其他客户竞争广告展现机会，根据广告表现最大程度提升广告效果。

MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

- 设置投放时间：建议可优先往后设置，等审核通过后可调整出街时间，以免审核通过后直接开始出街

公众号

投放计划

- 推广目标
- 投放位置
- 购买方式

广告

- 时间
- 定向
- 预算

创意

预览提交

广告

标准创建 以商品创建广告

已创建 1 个广告
 [+ 添加一个广告](#)

兴趣行为

投放时间

投放日期
 ☒ 选择开始和结束日期
 ☐ 长期投放

开始与结束日期
 2021-07-13 - 2021-08-11

投放时段
 ☒ 全天投放
 ☐ 每日相同时段
 ☐ 自定义时段

+ 添加商品
 + 添加门店
 收起广告

预计单日最大曝光量
 基于当前定向预估的单日最大曝光量，实际曝光量受出价及竞争环境影响。
 请先选择地域

概览
 上线时间 2021-07-13
 结束时间 2021-08-11
 出价方式 CPM

快捷帮助

- 出价方式：智能优化 [oCPM]
- 优化目标：表单预约 [考核表单量]、综合线索收集 [同时考核表单及企业微信添加量]
- 投放模式：优先跑量 [成本容忍度高，希望多拿量] / 均衡投放 [兼顾成本与拿量]

出价方式 ?

智能优化 (oCPM) 出价方式下，不再限制分城市等级出价。

CPM ?

智能优化 (oCPM) ?

☒ 智能优化成本保障 部分优化目标前期将获得超成本保障，可放心新建广告投放。[了解保障规则](#)

投放模式 ☐ 均衡投放 ☒ 优先跑量 ☐ 优先成本

激进探索，快速度过学习期，前期超成本风险较高。[了解更多](#)

优化目标 ? ☐ 点击 ? ☐ 下单 ☐ 表单预约 ☐ 跳转按钮点击 ? ☐ 注册 ☐ 电话拨打 ☐ 在线咨询 ☐ 有效表单预约 ☐ 授信 ☐ 加企业微信客服 ☐ 电话潜在客户 ☒ 综合线索收集

定向人群

选择合适的人群投放广告，同一定向内取并集，不同定向间取交集 ?

[导入常用定向](#) [保存该定向](#)

地域 ☒ 常驻地 ? ☐ 差旅出行 ?

[批量添加地域](#)

年龄 20岁 - 55岁

预计单日最大曝光量

基于当前定向预估的单日最大曝光量，实际曝光量受出价及竞争环境影响。

请选择地域

概览	
上线时间	2021-11-12
结束时间	2021-12-11
出价方式	智能优化 (oCPM)
优化目标	
出价	358.64元/综合线索收集

所选人群

地域 (常驻地)	
年龄	20岁-55岁
性别	全部

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

一 定向条件设置

投放计划

推广目标

投放位置

购买方式

广告

时间

定向

预算

创意

预览提交

已创建 1 个广告

添加一个广告

兴趣行为

兴趣行为

导入关键词包

更多人群信息

自定义受众

未启用

如果不是用的二方数据或者腾讯人群包，可以不开启

自动扩量

在已选广告定向外寻找更多合适的目标用户。仅支持智能优化出价方式。[查看使用引导](#)

已启用

不可突破定向

广告将突破已设置的各维度定向，寻找合适的用户。在此基础上，「地域、年龄、性别」等部分维度可设定为不可突破，请根据需要合理勾选使用

地域

年龄

性别

自动扩量需开启不可突破地域

扩量种子人群

当您在腾讯广告平台尚无转化数据积累时，您可以上传一方人群号码帮助平台进行学习。自动扩量会学习您的人群包来优化模型，提升广告投放效果。建议您在投放新APP、新商品时使用该功能。

选择种子人群

若房产广告主提供了一方数据，在这里进行添加

预计单日最大曝光量

基于当前定向预估的单日最大曝光量，实际曝光量受出价及竞争环境影响。
请先选择地域

概览

上线时间

2021-07-13

结束时间

2021-08-11

出价方式

智能优化 (oCPM)

优化目标

411.03元/综合线索收集

所选人群

自动扩量

已启用; 不可突破定向: 地域

地域 (常驻地)

地域

快捷帮助

遇到问题

-

根据落地页选择的顶部组件来创建对应的广告样式

投放计划

推广目标 ✓

投放位置 ✓

购买方式 ✓

广告

时间 ✓

兴趣行为 ✓

腾讯人群包 ✓

核心区域通投 ✓

创意

4图

预览提交

创意内容

广告样式

☒ 常规广告 ☐ 卡片式广告

外层文案

专属置业顾问为您服务
现场更有粮油礼包等你来领取
0/4 | 32/40
[查看文案规范](#)

外层素材跳转

☒ 原生推广页 ☐ 原生推广页小程序版 ☐ 简版原生页 ☐ 微信小程序

恒府-6图-7.13
[更改原生推广页](#)

文字链文案

☐ 了解更多 ☐ 去逛逛 ☐ 查看详情 ☐ 立即体验 ☐ 立即咨询 ☐ 立即开通
☐ 立即抢购 ☐ 立即申请 ☐ 立即秒杀 ☐ 立即购买 ☐ 立即预定 ☐ 立即预约
☒ 立即领取 ☐ 观看直播 ☐ 进入小程序 ☐ 领取优惠
选择立即领取，需在详情页中展示领取入口，否则广告将会被审核驳回

文字链跳转

☒ 原生推广页 ☐ 自定义链接 ☐ 微信小程序

数据展示

☒ 已启用

数据类型

☒ 转化目标量
展示本账户下相同推广目标的广告，近30日内的总转化目标量；数据 ≥50 时展示

转化行为

领取
需在详情页中展示相关行为的入口，否则广告将会被审核驳回

版位突破

☒ 启用 不需要开启

创意预览

最终效果以实际展现为准

外层 推广页 分享

广告

专属置业顾问为您服务
现场更有粮油礼包等你来领取
立即领取
2 分钟前 最近有50人领取

快捷帮助

遇到问题

上一步

创意检测

下一步

根据落地页选择的顶部组件来创建对应的广告样式

投放计划

推广目标 ✓

投放位置 ✓

购买方式 ✓

广告

时间 ✓

兴趣行为 ✓

腾讯人群包 ✓

核心区域通投 ✓

创意

4图

预览提交

广告样式

☐ 常规广告 ☒ 卡片式广告

点击跳转

☒ 原生推广页 ☐ 原生推广页小程序版 ☐ 简版原生页 ☐ 自定义链接 ☐ 微信小程序

选择原生推广页

卡片组件

最多设置3个组件(1/3)

☐ 倒计时 ☐ 标签 ☐ 卖点图 ☒ 行动按钮

按钮文案

☒ 了解更多 ☐ 去逛逛 ☐ 查看详情 ☐ 立即体验 ☐ 立即咨询 ☐ 立即开通

☐ 立即抢购 ☐ 立即申请 ☐ 立即秒杀 ☐ 立即购买 ☐ 立即预定 ☒ 立即预约

☐ 立即领取 ☐ 观看直播 ☐ 进入小程序 ☐ 领取优惠

按钮跳转

☒ 原生推广页 ☐ 微信小程序 ☐ 自定义链接

外层文案标题

选填广告标题

0/1 0/10

查看文案规范

外层文案

文案友好、易阅读和理解，建议与图片设计、详情页内容关联。

0/1 0/10

查看文案规范

数据展示

☒ 已启用

数据类型

☒ 转化目标量

展示本账户下相同推广目标的广告，近30日内的总转化目标量；数据 ≥50 时展示

转化行为

☐ 购买 ☐ 咨询 ☐ 申请 ☒ 领取 ☐ 预约

需在详情页中展示相关行为的入口，否则广告将会被审核驳回

创意预览

最终效果以实际展现为准

外层 推广页 分享

广告

了解更多

2 分钟前 最近有50人领取

快捷帮助

遇到问题

MP搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

确认计划整体内容

投放计划

推广目标

投放位置

购买方式

广告

时间

兴趣行为

腾讯人群包

核心区域通投

创意

4图

预览提交

投放计划

推广目标

投放位置

购买方式

推广目标

收集销售线索

投放位置

朋友圈信息流

购买方式

竞价购买广告

广告

修改

共创建3条广告

创意

修改

外层样式

常规广告

外层素材跳转

原生推广页-恒府-6图-7.13

文字链跳转

与外层素材跳转一致的原生推广页

外层文案

点击文案

立即领取

我方同意并确认，遵守《广告投放须知》，确保广告真实、合法、有效，否则可能被监管机关处罚并面临被处广告3-5倍罚款等后果，并且我方须独立承担全部责任。

上一步

预览

提交

创意预览

最终效果以实际展现为准

外层

推广页

分享

广告

立即领取

2分钟前 最近有50人领取

快捷帮助

遇到问题

点击弹出预览二维码

提交后进入审核环节，审核通过后即可正式投放

概览 投放管理 数据报告 人群管理 素材中心 账户管理 工具箱 消息公告

朋友圈广告 公众号小程序广告 视频号互选

最新消息：广告诊断功能全新升级，助力广告主提升曝光，维护成本

投放计划

广告

+ 创建投放计划

实时数据仅供参考, 请以前一日数据为准。

数据日期 2021-11-12 - 2021-11-12

自定义列、

☰ 托管助手

↓ 下载

🔍 搜索投放计划...
📅 创建日期：最近三个月
📊 状态：全部
➕ 添加筛选条件...

☐	投放计划名称	状态	操作	投放时间	创意预览	计划预算(元)	广告预算(元)	购买类型	曝光评估	花费(元)	曝光次数	点击次数	点击率	千次曝光成本	转化目标量	目标转化率	转化目标成本(元)	综合线索收集人数	销售线索人数	销本
☐	20210916-浙江5w 计划 ID: 3	已结束	操作	2021-09-19 ~ 2021-09-21		无	20,000.00	竞价购买广告	--	0.00	0	0	--	--	0	--	--	0	0	
☐	20210916-西南5w 计划 ID: 3	已结束	操作	2021-09-19 ~ 2021-09-21		无	20,000.00	竞价购买广告	--	0.00	0	0	--	--	0	--	--	0	0	

常用功能入口指引

查看数据 — 一方数据上传 — 其他功能

可在数据报告中查看账户/计划整体数据

[概览](#)
[投放管理](#)
[数据报告](#)
[人群管理](#)
[素材中心](#)
[账户管理](#)
[工具箱](#)
[消息公告](#)

[效果数据](#)
[用户分布](#)
[推广页分析](#)

投放位置

全部

推广目标

全部

购买方式

全部

账户

2021-08-04 - 2021-08-04

分日查看

分时查看

以下数据更新至0000-01-01 00:00。实时数据仅供参考，请以前一日数据为准。

数据概览

总花费(元)	曝光次数	点击次数	点击率	转化目标量 ?	转化目标成本(元)
--	--	--	--	--	--

关键指标趋势图

曝光次数

曝光次数

暂无数据

关键指标明细表

自定义列 下载表格

常用功能入口指引

查看数据 — 一方数据上传 — 其他功能

— 新建人群-可快速上传一方数据

点击高级功能可进入腾讯广告知数

概览	投放管理	数据报告	人群管理	素材中心	账户管理	工具箱	消息公告
----	------	------	------	------	------	-----	------

人群管理	输入人群名称搜索				高级功能	+ 新建人群
创建时间	人群名称	人群包来源	可用人数 ?	人群状态	操作	
2021-09-17 16:00:48		被授权		已生效	详情 删除	
2021-09-17 16:00:28		被授权		已生效	详情 删除	

常用功能入口指引

查看数据

— 一方数据上传 —

其他功能

可根据广告实际问题添加行业/投放资质

概览

投放管理

数据报告

人群管理

素材中心

账户管理

工具箱

消息公告

账户信息

财务管理

发票管理

银行转账记录

资质管理

申请退款

还可添加15个行业资质，20个投放资质

添加资质

资质名称	资质类型 ?	有效期限	状态	操作
《房地产开发资质等级证书》或 推广楼盘的《销售许可证》或 推广楼盘的《预售许可证》	行业资质	2017-12-31	已过期	删除 查看

常用功能入口指引

查看数据 — 一方数据上传 — 其他功能

企业微信授权管理、线索管理、商品库管理入口

[概览](#)
[投放管理](#)
[数据报告](#)
[人群管理](#)
[素材中心](#)
[账户管理](#)
[工具箱](#)
[消息公告](#)

工具箱

助力更好管理广告的各类辅助工具

创意中心 NEW

聚焦优质广告创意，集创意参考、制作工具、素材管理于一体的一站式服务平台

企业微信授权与客服管理

授权企业微信并将员工添加至客服组后，用户可以通过投放的广告添加客服成为微信好友

销售线索管理 已授权

一站式线索管理，营销链条全追踪；打通投放数据，助力账户优化

托管助手

原“消息推送”，设置规则监控账户及广告，触发规则条件时，向绑定微信号的用户推送消息

转化跟踪

移动应用/H5/小程序接入转化跟踪后，可以查看转化数据，并可以使用优化转化目标的 oCPM/oCPC 能力

商品库管理

腾讯广告统一商品库，支持各渠道应用，助力用户转化

2

ADQ操作指引

登陆后台概述/搭建广告流程/常用功能入口指引

ADQ登陆后台概述

如何登陆 — 首页概览

- ADQ：主要解决广告主多平台投放需求 提供了一站式投放服务 整合腾讯全流量 提供更完善的投放工具的平台
- 登陆网址：<https://ad.qq.com/> 扫码进入服务商系统

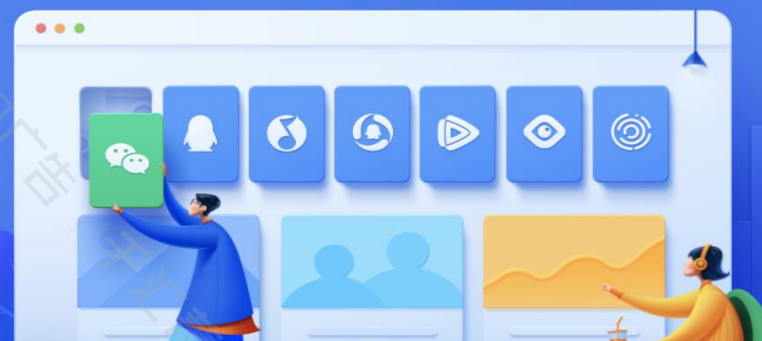
腾讯广告 | 投放管理平台

登录 | 注册

一站式广告投放

腾讯生态全流量 丰富统一的投放能力 更多投放服务工具

立即登录



请选择账户登录

腾讯广告工作台

腾讯广告服务商系统

有限公司

ID:1

投放管理员,
运营人员



ADQ登陆后台概述

如何登陆 — 首页概览

- 选择客户-ADQ广告-找到对应的广告主-投放广告
- 可调整自定义列，查看基础账户数据

腾讯广告服务商系统

概览 客户 报表 工具 管理 知识

所属服务商

账户列表 投放广告

ADQ广告 MP广告 CPS商品广告

账户数据

有效 今日活跃 广告主数量 未通过 待审核

消耗数据

昨日消耗(元) 今日消耗(元)

自定义列 批量操作 下载数据

帐号ID 帐号名称 运营人员 广告主行业 开户日期 潜力值

账户类型 全部类型 账户状态 全部状态 余额状态 全部状态 运营方式 全部 是否收藏 全部 自动转账 全部类型 预计消耗 请选择筛选条件

托管状态 全部状态 自动衍生创意 全部状态 添加筛选项

帐号名称 帐号ID 建议充值金额(元) 账户余额(元) 帐号类型 帐号状态 对公打款验证状态 开户日期 首次消耗日期 最近消耗日期 预计消耗(天) 当前日限额(元) 运营人员 操作

创意中心 投放广告 更多

首页概览可看到账户余额、投放基本情况

投放管理平台

概览推广报表财务资产工具

系统预估您的账户余额较低, 为保证广告正常投放, 请今日及时进行充值。进入财务信息

Hi,

账户余额(元) 不足 0.00 充值

今日广告花费(元) 0.00

账户日预算(元/天) 不限 修改 设置次日预算

广告统计

投放中 13 审核中 0 未通过 4 建议优化 0 学习失败 0 保障已结束 0 潜力广告 0

最近创建 (今日新建 0)

广告名称	曝光量	点击率	花费	状态
	-	-	-	审核不通过
	-	-	-	未到投放时间
	-	-	-	投放被暂停(账户余额不足)
	-	-	-	审核不通过
	-	-	-	审核不通过

效果总览

曝光量 点击量 点击率 花费

2021-01-07 至 2021-04-06

产品速递

本期看点: 广告管理数据趋势图与操作记录/创意集市免费视频片段/创意集市-视频成片新套餐

VOL.8 [3.18-4.7]

立即查看

3.18-3.24投放能力发布 03-31

3.11-3.17投放能力发布 03-22

3.4-3.10投放能力发布 03-18

了解更多 >

ADQ搭建广告流程

- 先创建好‘落地页’再去搭建广告进行投放
- 广告搭建的逻辑：设置落地页-创建计划-添加广告-设置定向-上传文案素材-预览-提交审核



操作路径：推广页管理-新建推广页-马上创建



原生推广页

适用腾讯广告全流量的落地页，包含创作以及管理、数据等
目前支持朋友圈、公众号、腾讯广告媒体等流量场

推广页管理

推广页分析

工具箱

推广页

推广页名称

原生推广页

原生推广页

原生推广页

原生推广页

原生推广页



原生推广页

- 基础表单支持短信与智能验证
- 支持基础能力打造原生沉浸体验
- 维持稳定能力，巩固基础性能

马上创建 →



原生推广页小程序版

- 接入小程序能力，提升体验
- 支持一键获取销售线索
- 支持获取用户地理位置匹配最近门店
- 暂不支持下载、关注和分享朋友圈

有什么优势？

马上创建 →

授权推广页

新建推广页

操作

复制 删除

复制 删除

复制 删除

复制 删除

复制 删除

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页首屏排布

公众号

恒府-6图-7.13

iPhone8 750x1334px

100%

撤销 重做

预览

下一步

顶部组件

图片

轮播图

视频

商品

基础组件

图片

轮播图

180°全景图

视频

文本

商家名片

转化按钮

跳转链接

关注公众号

下载应用

进入小程序

进入小游戏

领取卡券

枫页推广页

悬浮组件

添加商家微信

背景

五一钜惠GO

电话号码

姓名

☒ 保存信息, 下次自动填写

提交表单

金牌顾问为您服务

拨打电话

顶部组件: 轮播图

适用广告位: 朋友圈信息流
 适用外层样式: 常规广告
 创建广告时, 仅选择了以上广告位与外层样式的广告可使用此推广页。广告外层将自动拉取顶部轮播图。

素材设置

图片数量

3张

4张

6张

上传素材

在投放广告时, 此图会同步作为朋友圈外层图
 图片格式: 大小不超过300KB, 不支持GIF格式
 文字占比: 不超过30%
 图片尺寸: 800*800像素
[查看详细图片规范](#)

查看广告位外层效果

遇到问题

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页尾屏排布

公众号

恒府-6图-7.13

iPhone8 750x1334px - 100% + 撤销 重做

预览 下一步 →

图片 轮播图 180°全景图

视频 文本 商家名片

转化按钮

跳转链接 关注公众号 下载应用

进入小程序 进入小游戏 领取卡券

枫页推广页 悬浮组件 添加商家微信

在线咨询

营销组件

表单 一键拨号 图文复合组件

商家二维码 领取红包封面 上滑打开链接

页面中出现全景图，将暂时消失。

卡片设置

转化按钮 添加商家微信 设置

卡片样式

内容设置

图片

图片大小: 96x96像素
图片格式: 不超过300KB, 不支持Gif

标题 8/10

描述 添加好友领取购房指南 10/14

标题字色 #FFB13D

描述字色 #E8D1E

更多设置

如果落地页只有一页，悬浮组件的更多设置必须为“进入页面时出现”、且“不消失”

出现方式 ☒ 进入页面时出现 ☐ 滑动页面时出现

消失方式 ☒ 不消失 ☐ 滑至页面底部时消失

固定页面 ☐ 第1页 不出现

项目配套描述

添加商家二维码（可在原生页中识别添加）

悬浮组件

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

落地页分享文字设置



公众号

分享设置



完成并提交 →

分享设置

设置推广页的分享样式

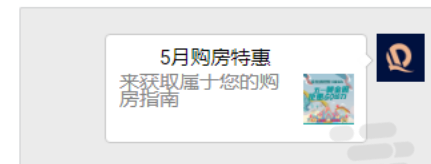
分享标题	5月购房特惠	8/14
分享描述	来获取属于您的购房指南	11/20

分享样式预览

分享到朋友圈



分享到会话



意见反馈

快捷帮助

ADQ搭建广告流程

- ### ● 若已创建好计划则可直接创建广告

[illegible]

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

- 编辑计划名称：建议以“项目名-竞价/合约-外层样式-上线时间-项目预算-小程序/原生页等”进行规范化命名

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

计划类型

展示广告计划

搜索广告计划

推广目标

商品推广

推广线上商品，带来更多客户和订单

应用推广

吸引更多用户下载、安装、转化

销售线索收集

收集意向客户商机，开发潜在客户

上次选择

品牌活动推广

扩大品牌影响力，吸引更多用户参与活动

小游戏推广

吸引更多用户玩小游戏

门店推广

推广本地门店，吸引周边用户到店消费或参加活动

Tips

使用小程序落地页，可选择推广目标：商品推广、品牌活动推广、销售线索收集

投放方式

标准投放

加速投放

计划日预算

不限

指定日预算

计划总预算

不限

指定总预算

推广计划名称

北京沁园-6图-11.11-小程序

14/60

下一步

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

腾讯广告 | 千汇菁英

- 门店地址外显-添加门店
- 商品广告：目前已全面商品化，建议不要自动识别

广告

+ 添加门店

目标详情

转化归因

全网归因

精准匹配归因

Tips

商品是对广告营销内容的详细描述，准确的商品信息将有效提升广告投放效果

商品

不使用

选择已有商品

自动识别

ID: 163661394749784

ID: 59af44a89076d7c340e0e920062d71f2202109...

ID: 1634116116432269

ID: 1634041549100848

找不到商品？

新建商品

查看更多商品

排序：最新

商品库：

商品类目：全部

搜索商品名称或商品 ID

批量添加

预估单日最大覆盖人群

555,432,960 人

预估单日最大曝光量

2,038,376,448 次

已选版位

微信朋友圈

已选定向：

不限

预估数据不准确？

定向条件设置

新建定向

选择定向包

地理位置

不限

按区域

从地图选择

按区域

已选择 1 个：
朝阳区

☐ 近期到访

☒ 常住地

☐ 旅行到访

☐ 曾经到访

微信流量暂时仅支持“常住地”，暂不支持港澳台地区及国外地区

年龄

不限

19~24岁

25~29岁

30~39岁

40~49岁

50岁及以上

自定义

性别

不限

男

女

行为兴趣意向

不限

自定义

学历

不限

博士

硕士

本科

专科

高中

初中

小学

联网方式

不限

Wi-Fi

4G

3G

2G

自定义人群

不限

定向人群

排除人群

排除已转化用户

不限

同计划广告

同账户广告

同商务管家广告

同主体广告

同商品

全部定向

保存为定向包

自动扩量

开启

不可突破定向

☒ 地域

☐ 年龄

☐ 性别

如果对“地域”范围有强制要求，可以选择使用不可突破定向限制*量范围

扩量种子人群(选填) 北京沁园访客&业主

预估单日最大覆盖人群
3,440,128 人

预估单日最大曝光量
12,456,448 次

已选版位
微信朋友圈

已选定向：
地理位置：(常住)朝阳区
自动扩量：已开启，不可突破定向：
地理位置

预估数据不准确？

- 设置可参考MP；广告名称建议以计划名+实际定向进行命名

排期与出价

投放日期

长期投放

指定开始日期和结束日期

开始日期

2021-11-14

📅

投放时间

全天

指定开始时间和结束时间

指定多个时段

☐ 指定首日开始时间

Tips

如需投放视频创意形式，出价方式请选择CPM或oCPM计费。

出价方式

oCPM

CPM

CPM不支持扩量种子人群，如需选择CPM请先取消扩量种子人群

优化目标

综合线索收集

⌵

出价类型

手动出价

自动出价

出价策略

稳定拿量

优先拿量

控制成本上限

出价

385.67

元/综合线索收集

建议出价197.75~385.17元/综合线索收集

一键起量

☐ 未开启

广告日预算

不限

指定日预算

广告名称

北京沁园+6图+核心区域通投+一方数据+20-55

20/57

3,029,504 人

预估单日最大曝光量 11,305,984 次

已选版位
微信朋友圈

已选定向：
地理位置：（常住）朝阳区
年龄：20至55岁
自动扩量：已开启，不可突破定向：
地理位置

🔔 预估数据不准确？

广告创意

自定义创意

动态创意

已创建 1/10 个创意

自动衍生视频创意

自定义模板

创意展现：优选模式

常规大图
1:1

常规多图
1:1

常规视频
9:16 / 16:9 / 4:3 / ...

卡片广告
横版大图 16:9

卡片广告
横版视频 16:9

创意1 ×

+ 添加创意

创意排行榜

图片数

3图

4图

6图

创意尺寸

800×800

创意图片

点击或拖拽上传
800px × 800px

点击或拖拽上传
800px × 800px

点击或拖拽上传
800px × 800px

创意工作台 >
优质创意参考与制作

从素材中心选择

商品模版

智能制图

快速制图

文案

请输入广告文案，支持换行输入，建议不超过6行

0/40

#

0/4

文案助手

插入词包

头像及昵称跳转页

请选择头像及昵称跳转页

落地页

原生推广页

微信小程序

简版原生页

原生推广页小程序版

请选择原生推广页

使用外层创意素材替换原生推广页顶部素材

外层

落地页预览

创意预览-创意1

请输入广告文案

查看详情
2分钟前

扫码预览

放大预览

微信朋友圈

创意审核检测

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

腾讯广告 千汇菁英

- 可自定义头像（同时存在5个头像，出街后删除不受影响）

创意图片

创意工作台 >
优质创意参考与制作

文案

头像及昵称跳转页

落地页 ?

转化辅助
从更多维度表达广告创意

行动按钮 ?

新建头像及昵称跳转页

自定义

拉取信息

头像

1t.jpg

重新上传

图片尺寸：512x512 像素
图片格式：大小要求在 400KB 以内，若超出系统会自动压缩，仅支持 jpg 和 png 格式

名称

北京沁园金牌置业顾问10/12

详细描述

项目介绍、最新优惠等（同样需要审核）18/120

18:38

北京沁园金牌置业顾问

项目介绍、最新优惠等（同样需要审核）

取消

确定

请输入广告文案

查看详情
2分钟前

扫码预览

放大预览

微信朋友圈

创意审核检测

ADQ搭建广告流程

落地页设置 — 投放计划设置 — 广告设置 — 创意设置

腾讯广告 | 千汇菁英

- 填充好创意内容后可提交审核，必须提交广告才能保存设置

为以下商品新建广告 分别设置创意内容

北京沁园
查看商品信息

落地页

原生推广

pages/com

☐ 设置每张创

转化辅助

从更多维度表达广告创意，刺激用户转化行

行动按钮

☒ 开启

按钮文案

跳转落地页

数据展示

☒ 开启

数据类型

转化行为

创意名称

商品163461

提交

确认提交

推广计划

推广计划名称 北京沁园-6图-11.13-1 / 小程序

推广目标 销售线索收集

计划日预算 10,000元/天

投放形式 标准投放

广告总预算 25,000元

广告

广告形式 商品广告

门店 13213381675060997849

广告版位 微信朋友圈

定向

自动扩量

投放日期 2021-11-13 ~ 2021-11-19

投放时间 不限

广告日预算 10,000元/天

优化目标 表单预约

出价策略 优先拿量

出价 oCPM 92.17元/表单预约

广告名称	商品ID	创意
北京沁园-6图-人群包-11.13-1	163461276886326	创意预览 落地页预览

返回编辑

提交广告

沁园-高品质生活

首付200万起置业朝阳地铁盘
M7号线 湿地公园旁
2-4层如意美宅全城热销

了解更多

北京市·沁园生活美学馆
2分钟即 最近有70人浏览

微信扫码预览

放大预览

微信朋友圈

创意审核检测

发现创意 视频一键做 点击率平均 +28% | 转化率平均 +56% [立即使用](#)

常用功能入口指引

修改广告 — 数据报表 — 其他工具 — 商品广告

- 点击广告名旁空白处可在广告层级中修改部分基础设置：日预算、出价、定向人群等
- 广告完整预览需点击创意处

投放管理平台 概览 推广 报表 财务 资产 工具

NEW 房地产行业极速版，投放很简单！

推广管理 > 计划：北京沁园-6图-11.13- 小程序

状态：启用中 计划类型：展示广告计划 推广目标：销售线索收集 日预算：10,000元/天 总预算：25,000元 投放方式：标准投放

广告 广告创意 2021-11-11 至 2021-11-11

+ 新建广告 + 批量新建 为广告设置托管功能，让管理更轻松

Q 请输入广告 ID 或关键词

转化回传口径 下载报表 自定义列

操作状态：所有未删除 投放状态：请设置筛选条件 + 添加筛选项

广告名称	状态	操作	出价	花费	曝光量	千次展现均价	点击率	目标转化量	目标转化成本	目标转化率	综合销售线索人数	表单预约人数	表单预约成本(人数)	加企业微信客服人数
北京沁园-6图-人群包-11.13	1	投放中	编辑 复制 更多											

商品163461276886326的创意1_复制_复制



首付200万起置业朝阳地铁盘 M7号线 湿地公园旁 2-4居如意美宅全城热销

落地页预览

广告名称：北京沁园-6图-人群包-11.13

广告ID：4420327346

状态：投放中

广告形式：商品广告

投放日期：2021-11-13 ~ 2021-11-19

投放时间：不限

日预算：10,000元/天

门店：沁园生活美学馆

广告展位：微信朋友圈

出价策略：控制成本上限

出价：oCPM 92.17元/表单预约

扩量种子人群：已开启，人群包：北京沁园访客&业主 (ID:10732178)

自动扩量：已开启，不可突破定向：地域

定向：展开

衍生状态：未开启

查看数据

操作记录

批量新建

删除

在线预览

自定义托管

曝光量

点击量

11-11 02:00 04:00 06:00 08:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

常用功能入口指引

修改广告 — 数据报表 — 其他工具 — 商品广告

- 点击报表可根据计账户、计划、单广告等纬度来看效果数据
- 可分析人群所在地域年龄性别的数据


[投放管理平台](#)
[概览](#)
[推广](#)
[报表](#)
[财务](#)
[资产](#)
[工具](#)

NEW 11.11来袭，如何制作跑量素材？
 99+
?

[效果数据](#)
[人群分析](#)
[推广目标](#)
[创意形式](#)
[素材分析](#)
[人群包](#)
[商品分析](#)

数据

[账户](#)
[推广计划](#)
[广告](#)
[广告创意](#)

日期范围

2021-11-11 至 2021-11-11

☒ 对比

时间维度

[按天](#)
[按小时](#)
[按时段](#)
[整体](#)

指标口径

[广告播放](#)
[转化回传](#)
☐ 次留、APP付费等深度行为数据按用户激活的时间显示

数据细分

请选择细分维度

数据趋势

曝光量

花费

常用功能入口指引

修改广告 — 数据报表 — 其他工具 — 商品广告

- 商品广告：资产-商品广告 腾讯广告知数：资产-腾讯广告知数
- 智能电话：资产-营销组件管理 线索管理平台：工具-线索管理
- 创意中心（可查阅表现较好的素材，给投手提供创意灵感）：工具-创意中心
- 原生推广页/蹊径落地页：工具-原生推广页/蹊径落地页 企业微信：工具-原生推广页-工具箱



常用功能入口指引

修改广告 — 数据报表 — 其他工具 — 商品广告

腾讯广告 | 千汇菁英

商品广告详细创建指引

 投放管理平台

概览

推广

报表

财务

资产

工具

推广内容

商品广告

门店管理

数据营销

腾讯广告知数

创意素材

我的素材

营销组件管理

我的商品模板

NEW 房地产行业极速版，投放很简单！

99+

?

📱

+

新建广告

商品管理中心

商品数据

商品管理中心上线公告

商品数据

全部商品库行业

全部来源

本地生活

本地生活

本地门店-21748852
商品库ID: 304210
商品数量: 0

自建

房产租售

投放端房产租售商品库2021-09-...
商品库ID: 267050
商品数量: 1

商品库使用引导

新建商品库

商品库名称建议以项目名/区域名进行命名

商品库 > 新建商品库

商品库类型

 普通电商	 房产租售	 住宿酒店	 航班车票	 旅游线路	 景点门票	 视频音乐
 汽车销售	 区域服务	 内容资讯	 本地生活	 教育	 阅读	 保险
 贷款	 理财	 银行卡	 婚纱摄影	 证券行业	 家装建材	 运营商
 出行服务	 医药	 招商加盟	 工具	 外卖餐饮	 慈善公益	 商务服务

商品库规模 ☒ 普通 (商品数<100万) ☐ 超大 (商品≥100万, 不支持在线录入商品)

商品库名称

项目名称

4/30

确定

取消

常用功能入口指引

修改广告 — 数据报表 — 其他工具 — 商品广告

- 新建商品-在线录入-详细填写项目信息（标*为必填项，其余尽可能齐全）

选择接入方式

接入方式



在线录入

适用于商品数量较少（少于100个）



手动上传

适用于商品数量较少，并且商品信息没有或者少有更新需求



定时拉取

适用于商品数量较多，并且商品信息会频繁更新

在线录入

* 商品名称 ? :

请输入商品名称

商品主图 ? :

点击或拖拽上传

商品副图 ? :

点击或拖拽上传

* 商品类目 :

请选择

Q 搜索

居住	>	新房售卖	>	普通住宅	>	小户型（1-2居）
商业办公	>	二手房售卖	>	别墅	>	大户型（3居及以上）
租房	>	商业住宅				

品牌名称 ? :

月租金（元） :



落地页

- 需按照房地产行业sop进行设置，首尾页放置关键组件；若多组建可按照表单-企业微信-智能电话〔悬浮组件优先企业微信〕顺序排布



广告设置

- 可按照房地产行业sop进行多定向设置，对比观察投放效果
- 广告定向人群基数避免圈定过窄，广告预算需合理设置
- 自动扩量需勾选地域



计划设置

- 计划名称建议规范化命名，方便运营管理
- 非特殊情况不建议设置计划预算
- 效果投放需选择销售线索收集为推广目标

THANKS



关注“腾讯营销学院”获取更多学习资源

 腾讯广告 | 千汇菁英