



腾讯广告 | 千汇菁英

# 腾讯广告投放平台功能月度速递

9-10月投放平台新鲜出炉功能抢先看

11月9日 / 云杨悦 / 腾讯广告

# 目标

## 目标学员

### — 参考维度

受众行业：不限行业

受众身份：广告主/服务商等

受众角色：运营/销售/创意设计/技术等

受众能力：新手/资深

## 课程目标

### — 使学员

了解：投放平台9-10月份重点功能，使用更加熟练

掌握：新功能的投放方式和技巧

# 目录

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告 千汇菁英

腾讯广告

营销学堂

## 1 广告形态新玩法

## 2 投放新能力

腾讯广告

营销学堂



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



# 广告形态新玩法

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



# 朋友圈新增支持创新形态【橱窗广告】-灰度

## 功能价值

为更好服务客户素材展示诉求，微信流量正式推出朋友圈竞价广告创新形态「橱窗广告」，对比过往朋友圈竞价广告形态，「橱窗广告」创新优势如下：

- ① 突破朋友圈原生样式：「橱窗广告」主副素材组合形式突破原生形态，更易吸引用户停留；
- ② 全新升级支持视频/图片混合投放：主素材区支持视频投放，商品区可同步展示系列SKU，满足用户边看边买等场景；



# 朋友圈新增支持创新形态【橱窗广告】-灰度

## 使用说明

### 1、支持范围

- 广告版位：微信朋友圈
- 出价类型：竞价〔暂不支持合约〕
- 创意形式：橱窗广告 - 视频 / 橱窗广告 - 图片
- 推广目标：无特殊限制〔不支持视频号推广〕
- 是否支持动态商品广告：暂不支持〔包括sDPA、mDPA〕

### 2、能力说明

#### 1) 素材数：4

- 主创意素材：图片 / 视频

图片：1张，1280px x 720px，16:9，小于400Kb

视频：1个，1280px x 720px，16:9，小于100Mb，时长5-30s

- 副创意素材：图片，3张，800px x 800px，1:1，小于400Kb

#### 2) 文案：1-30字，0-4个Emoji

#### 3) 落地页跳转能力

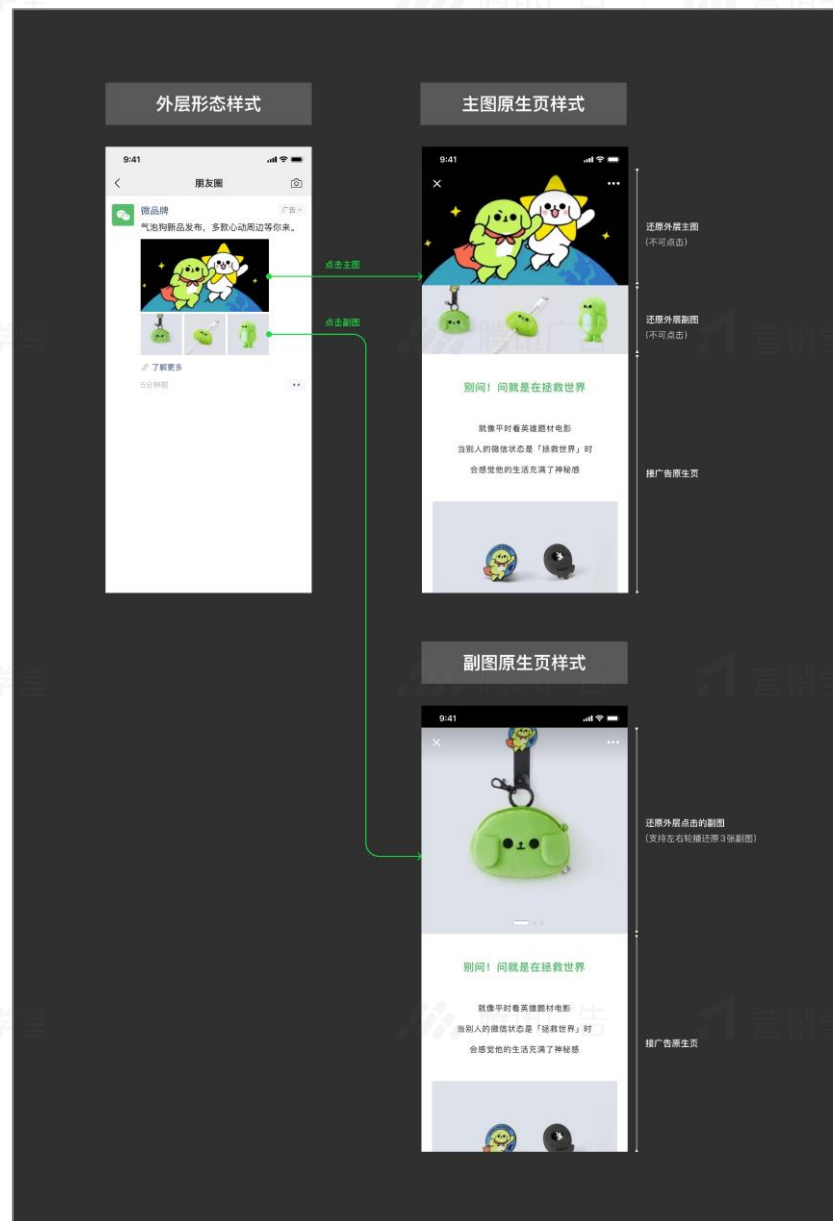
- 素材区支持跳转原生推广页、微信小程序、简版原生页、原生推广页小程序版
- 主素材 & 副图区支持分开单独配置跳转目标，但跳转类型一致

#### 4) 跳转原生页特殊说明〔如右图〕

- 在配置原生页时，必须使用“引用外层素材”组件
- 点击主素材跳转原生页，原生页顶部组件还原主素材+3副图；
- 点击副图跳转原生页，顶部组件轮播还原3副图。

#### 5) 文字链跳转能力

- 若跳原生推广页，则跳主素材对应的原生推广页
- 其余跳转能力同常规系列



# 朋友圈新增支持创新形态【橱窗广告】-灰度

## 使用说明

### 3、投放注意事项

- 选择创意形式：“图片”或“视频”，根据主素材的情况按需进行选择。



- 落地页：支持如下四种类型；主素材 & 副图区支持分开单独配置跳转目标，但跳转类型必须一致；使用原生推广页作为落地页时，务必勾选“使用外层创意素材替换原生推广页顶部素材”



- 创意素材：包含两处创意素材选择，分别对应主素材区和副素材区



- 行动按钮【文字链形态】：若选择跳原生推广页，则跳主素材对应的原生推广页，其余跳转逻辑不受影响



# 朋友圈新增支持创新形态【橱窗广告】-灰度

## 使用说明

### 4、常见问题

1) 是否支持投放动态商品广告?

暂不支持, 后续会迭代支持

2) 是否支持动态创意?

暂不支持

3) 是否支持更多的落地页类型?

暂不支持, 但未来计划支持蹊径落地页、枫叶落地页等, 后续会迭代支持。

4) 是否支持投放合约广告?

暂不支持, 后续会迭代支持

5) 是否支持小游戏落地页?

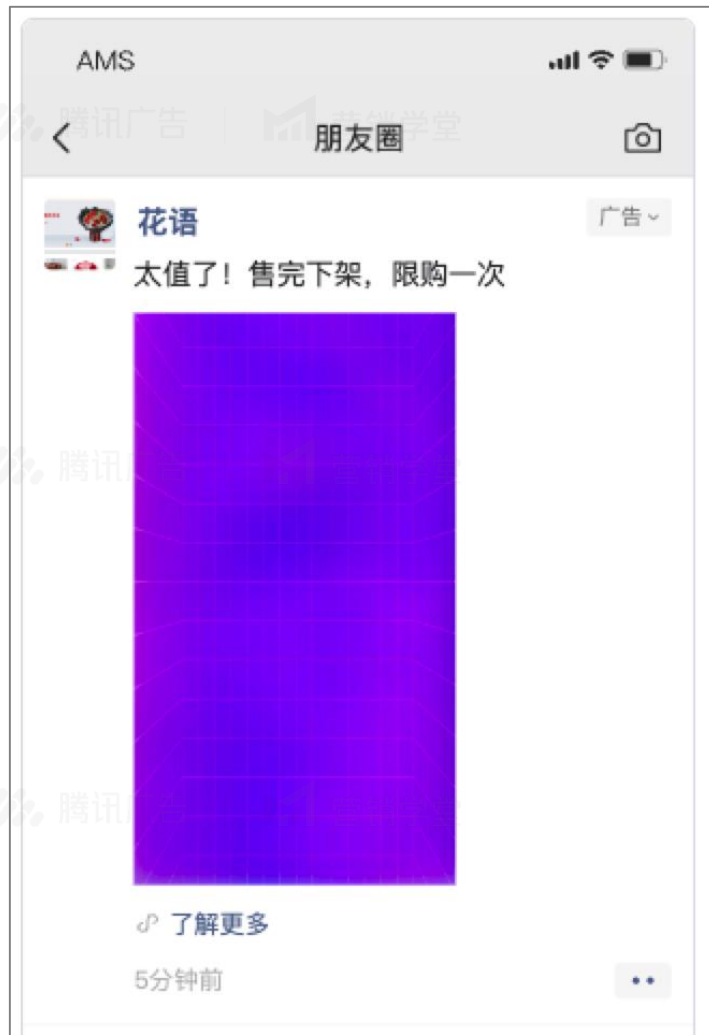
暂不支持, 后续会迭代支持



# 朋友圈新增支持横板图片、竖版图片创意形式 - 灰度

## 功能价值

为支持广告主通过一套素材更便捷地投放至更多流量场景，微信朋友圈版位现新增支持横板图片、竖版图片创意形式投放，并支持通投。



# 朋友圈新增支持横板图片、竖版图片创意形式 - 灰度

## 使用说明

### 1、投放版位选择含“微信朋友圈”的版位



### 2、创意形式选择“横版图片16:9”或“竖版图片9:16”（横版图片16:9为卡片广告样式，竖版大图9:16为常规广告样式）



### 3、填写对应广告内容进行投放

# 10月15日部分创意形式Marketing API下线通知 - 全量

## 功能价值

为了进一步提升投放效率，腾讯广告 Marketing API 平台于10月15日起下线不再支持查询和投放部分旧创意形式。

## 具体影响

以下创意形式于9月15日起在投放端下线，于10月15日起在Marketing API下线：

创意形式ID: 254、468、484、538、559、560、567、608、616、716、927、929、960、961、968、998、1030、1064、1465、1480、1515

下线后，创意形式查询接口或创意形式查询工具将无法查询到以上创意形式、不支持新建广告，现有广告仍可正常播放和曝光，但不可编辑、复制广告创意；具体下线的创意形式和对应的切换方式如右图表。

创意形式id	创意形式	流量版位				
		微信公众号	微信朋友圈	腾讯平台与内容媒体	应用宝	pcqq
		SITE_SET_WECHAT	SITE_SET_MOMENTS	SITE_SET_KANDIAN SITE_SET_QQ_MUSIC_GAME SITE_SET_TENCENT_NEWS SITE_SET_TENCENT_VIDEO	SITE_SET_MOBILE_YYB	SITE_SET_PCQQ
927	横版大图 16:9 960x540					
998	960x540单图 公众号优雅大图	下线, 可用711【横版大图 16:9】代替				
484	960x540单图(文) 公众号文中广告					
616	960x540单图 视频播放前图片广告					
929	横版视频 16:9 960x540					
538	960x540视频 公众号底部优雅视频	下线, 可用720【横版视频 16:9】代替				
559	960x540视频					
1515	960x540视频 视频播放前图片广告					
1465	常规视频 16:9		下线, 可用720【横版视频 16:9】代替			
716	横版小图 16:9			下线 (SITE_SET_TENCENT_VIDEO)		
960	横版大图 16:9					下线, 可用951【PC横版大图16:9】代替
1030	多宫格1:1			下线, 可用643【常规多图 1:1 六图】代替		
560	竖版视频 9:16 750*1334	下线, 可用721【竖版视频 9:16】代替				
1480	常规视频 9:16		下线, 可用721【竖版视频 9:16】代替			
1064	常规视频 750*1536					
567	960x334单图(文) 公众号文章底部广告	下线, 可用925【Banner图片 20:7】代替				
608	960x334单图(文) 小程序					
961	PC方形大图 1:1					下线
968	PC 文字链					下线

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

2

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

# 投放新能力

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

# 【视频号】支持自定义上传创意 - 灰度

## 功能价值

为进一步降低广告主素材上传的门槛，腾讯广告投放平台已于9月6日针对视频号版位上线自定义上传素材能力（此前仅能选择视频号已发布动态）。

自定义上传能力同时支持竞价和合约广告，广告主需重点关注以下能力：

- 能力互斥：自定义上传能力与视频号内选择视频内容素材能力互斥，开通自定义上传能力后，视频号内选择广告素材入口自动关闭；
- 存量广告：可编辑，但不支持复制创建新广告；
- 功能体验：通过自定义上传的素材，支持转发、点赞、评论功能，可选择保存至视频号主页（数据同步沉淀），如果保存内容至视频号主页则内容带广告组件，并于广告下线14天后组件消失，视频内容的广告标将长期存在。
- 视频号跨主体授权投放的广告，暂不支持视频内容保存至视频号主页。

## 使用说明

### 1. 创建计划

a. 竞价广告：推广计划选择“展示广告计划”，支持自定义上传能力的推广目标为商品推广、应用推广、销售线索收集、品牌活动推广、小游戏推广、公众号推广。【如右图】  
投放方式，计划日预算/总预算可根据投放需求自行设置。

b. 合约广告：支持自定义上传能力的推广目标为品牌活动推广、商品推广、销售线索收集

选择已有推广计划 新建推广计划

计划类型  搜索广告计划

计划日预算

- 商品推广  
推广线上商品，带来更多客户和订单
- 应用推广  
吸引更多用户下载、安装、转化
- 销售线索收集**  
收集意向客户商机，开发潜在客户
- 品牌活动推广  
扩大品牌影响力，吸引更多用户参与活动
- 小游戏推广  
吸引更多用户玩小游戏

投放方式  加速投放

计划日预算  指定日预算

计划总预算  指定总预算

推广计划名称 推广计划-2022-07-28 09:20 13/60



# 【视频号】支持自定义上传创意 - 灰度

## 使用说明

### 2. 创建广告

广告层级无改动，参考微信视频号原生广告【竞价】投放指引。

### 3. 创建创意 - 创意展现形式

创意展现形式如右图。

#### 了解产品 / 体验流程

##### 原生广告组件

(可点击区域: 卡片组件)

##### 评论组件

结合用户习惯，边看评论边转化

##### 半屏落地页

原生半屏能力，不中断播放，沉浸式转化体验



# 【视频号】支持自定义上传创意 - 灰度

## 使用说明

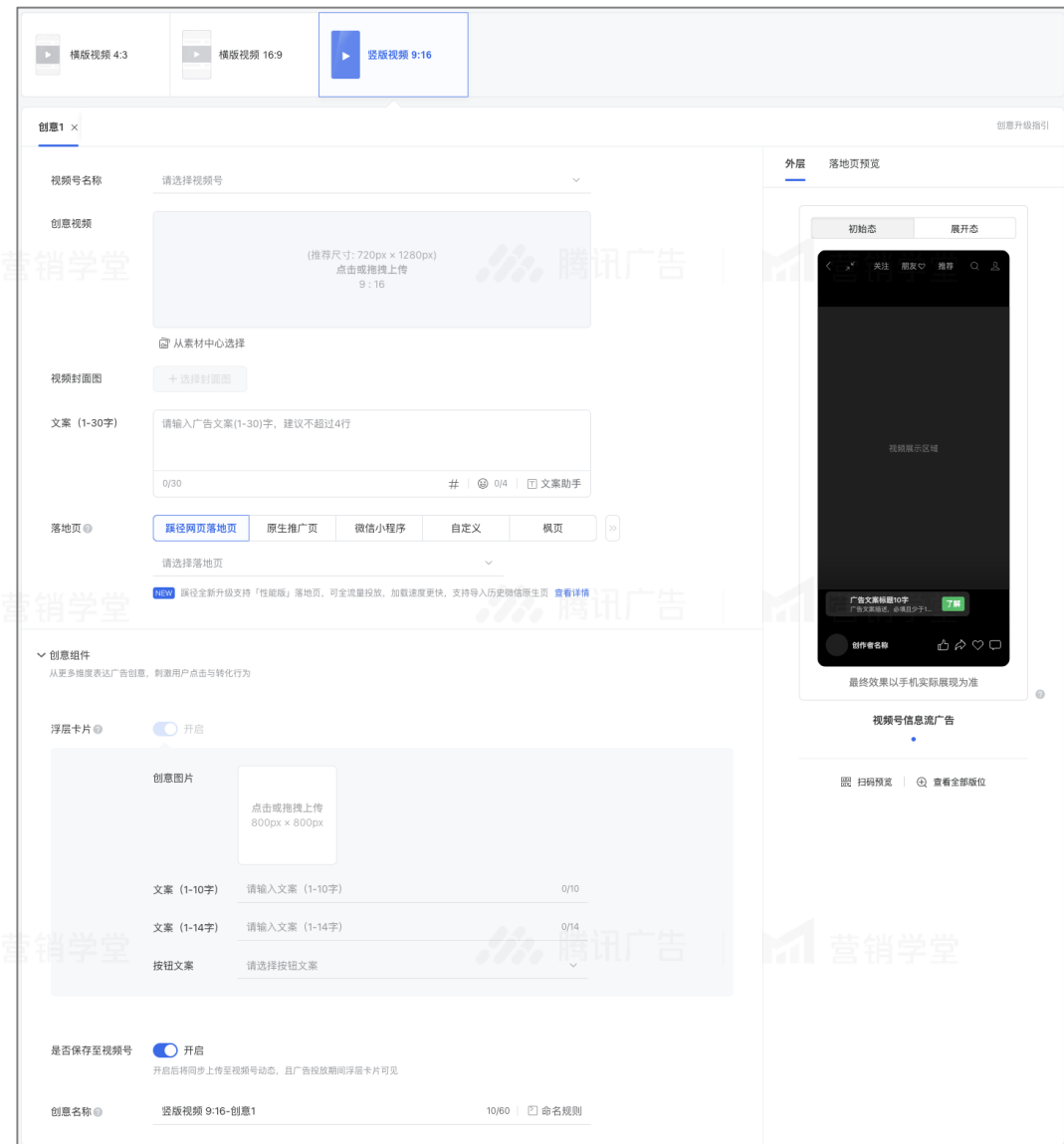
### 3. 创建创意 - 投放设置流程

#### (1) 竞价广告:

- 目前仅支持单创意投放，需先选择创意形式，支持横版视频4:3，横版视频16:9，竖版视频9:16；
- 视频号名称：选择已授权的视频号；
- 创意设置：支持自定义上传或从素材中心选择。

视频	支持720px × 1280px, 1280px × 720px, 1280px x 960px尺寸的视频 时长：5s≤时长≤90s MP4/MOV/AVI, ≤100M, 必须有声音。
封面图	支持720px × 1280px, 1280px × 720px, 1280px x 960px尺寸的图片，需与视频尺寸一致。 JPG/JPEG/PNG, ≤140KB
文案	1-30个字，支持4个表情符号,支持换行，支持#话题
浮层卡片	图片规格：800*800； 标题：10个字； 描述：14个字 按钮文案：下拉选择

- 落地页：落地页本次无改动
- 是否保存至视频号：开启则会将本次上传的是视频创意保存至该视频号主页，请谨慎选择。每个创意都保存，会生成多个视频保存至视频号主页。关闭则不会在视频号主页查看到该创意。跨主体授权的视频号投放的广告，不支持视频内容保存至视频号主页。



# 【视频号】支持自定义上传创意 - 灰度

## 使用说明

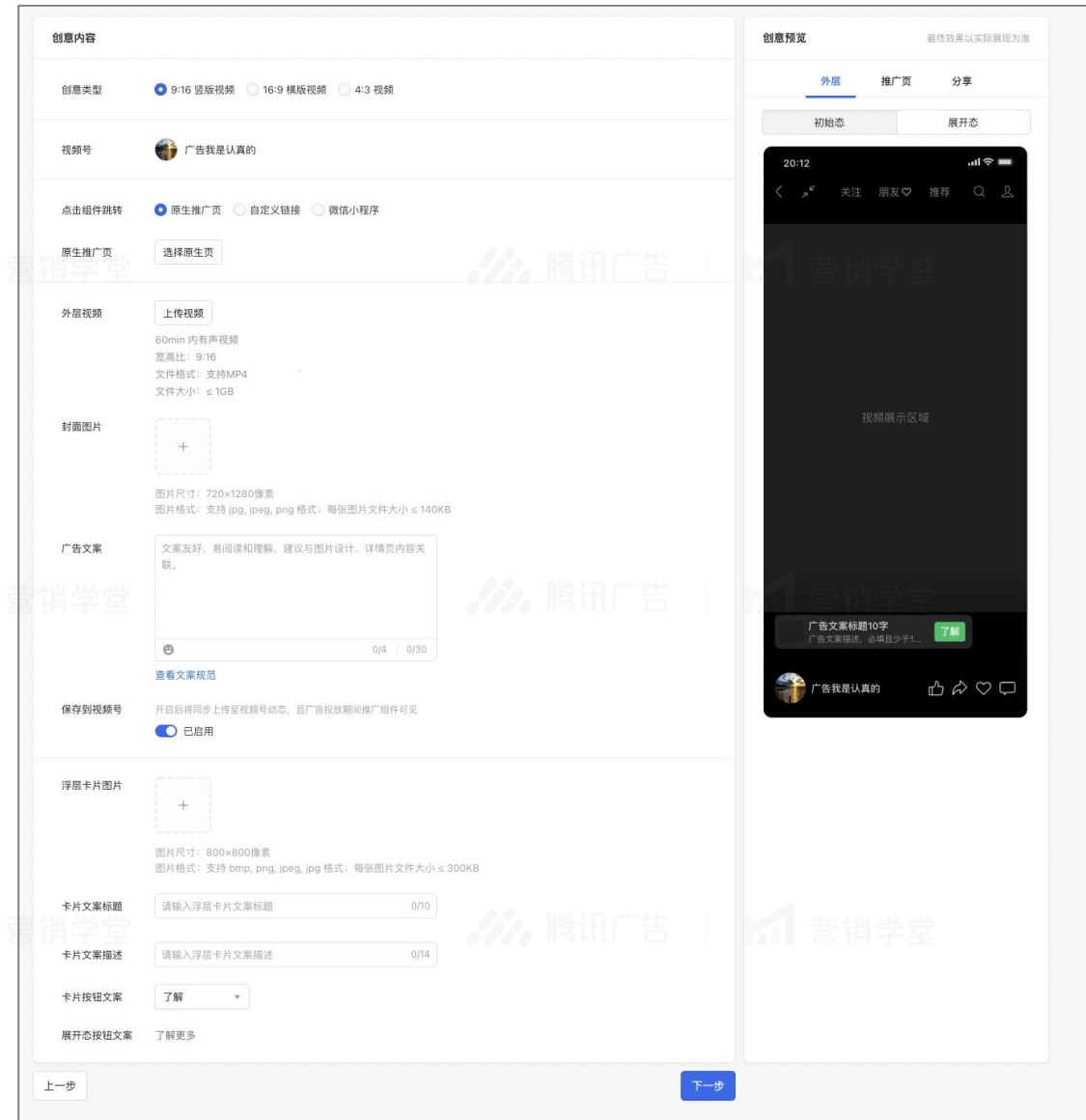
### 3. 创建创意 - 投放设置流程

#### (2) 合约广告:

- 一条合约广告仅可创建一条创意，需先选择创意类型，支持横版视频4:3，横版视频16:9，竖版视频9:16；
- 视频号：合约广告在计划层级已选择对应投放的视频号；
- 创意设置：支持自定义上传或从素材中心选择。素材中心只可拉取到规格完全相同的视频。

视频	支持720px × 1280px, 1280px × 720px, 1280px x 960px尺寸的视频 时长: 5s≤时长≤60min MP4, ≤100M, 必须有声音。
封面图	支持720px × 1280px, 1280px × 720px, 1280px x 960px尺寸的图片, 需与视频尺寸一致。 JPG/JPEG/PNG, ≤140KB
文案	1-30个字, 支持4个表情符号,支持换行, 支持#话题
浮层卡片	图片规格: 800*800; 标题: 10个字; 描述: 14个字 按钮文案: 下拉选择

- 落地页：支持原生页推广页，微信小程序，自定义链接3种类型；落地页本次无改动。
- 是否保存至视频号：开启则会将本次上传的是视频创意保存至该视频号主页，请谨慎选择。每个创意都保存，会生成多个视频保存至视频号主页。关闭则不会在视频号主页查看到该创意。跨主体授权的视频号投放的广告，不支持视频内容保存至视频号主页。



# 【视频号】自定义上传支持修改视频/封面/文案 - 全量

## 功能价值

为满足广告主在视频号版位下自定义上传创意后，在创意不过审或者需更改创意的场景也可以支持修改视频内容/封面图/视频文案。与视频号平台联动支持了创意修改能力。

## 使用说明

### 1. 竞价

创意层级：可更改视频，封面图，文案，浮层卡片图片，浮层卡片文案，按钮文案，落地页〔视频号账户/是否沉淀不可修改〕

备注：仅自定义上传的创意支持修改视频，封面图，文案；且修改能力需开通白名单，请联系对应腾讯广告行业运营/渠道运营经理申请。

### 编辑注意事项：

a. 修改视频，封面图，文案〔右图1〕任意一项，均会删除原有视频号动态〔已沉淀在主页的动态也会删除〕，且原有视频号动态下的互动数据如点赞，评论等也将删除，但投放平台的数据仍会保留。

举例：创意a已经产生了1000曝光，50点赞，10条评论；此时修改创意中视频，封面图，文案〔以下红框部分〕任意一项；修改后用户再看到这条创意，点赞均会清空，且没有评论。但投放端的点赞数50，评论数10会保留。**所以如果创意已经播放，产生了互动数据，请谨慎修改，一旦删除不可回退。**

b. 修改浮层卡片的图片，文案，按钮文案，落地页〔右图2〕不会删除原有视频号动态。



# 【视频号】自定义上传支持修改视频/封面/文案 - 全量

## 使用说明

### 2. 合约

- 合约广告仅支持非“投放中”和“投放结束”状态的广告进行创意修改。
- 仅自定义上传的创意支持修改视频，封面图，文案。且修改能力需开通白名单，请联系对应腾讯广告行业运营/渠道运营经理申请
- 修改视频，封面图，文案〔右图1〕任意一项，均会删除原有视频号动态〔已沉淀在主页的动态也会删除〕，且原有视频号动态下的互动数据如点赞，评论等也将删除，但投放平台的数据仍会保留。举例：创意a已经产生了1000曝光，50点赞，10条评论；此时修改创意中视频，封面图，文案〔以下红框部分〕任意一项；修改后用户再看到这条创意，点赞均会清空，且没有评论。但投放端的点赞数50，评论数10会保留。所以如果创意已经播放，产生了互动数据，请谨慎修改，一旦删除不可回退。
- 修改浮层卡片的图片，文案，按钮文案，落地页〔右图2〕不会删除原有视频动态。





# 【视频号】创意预览增加安全区域 - 全量

## 功能价值

视频号信息流中，会根据手机端实际播放尺寸，对广告主素材进行裁剪。导致素材中关键提示信息在实际播放时被裁剪，引发广告质量风险。为保证广告主充分了解可能的裁剪区域，确保关键信息得以展示，在创意预览增加安全区域披露。

## 使用说明

1. 广告创意层级，创意预览模块，目前已增加“预览安全区域”选项。
2. 创意预览窗口左右两侧红框为非安全区域，需确保关键信息在安全区域内。



# 【视频号】视频号版位支持更多推广目标/落地页类型 - 灰度

## 功能价值

为满足本地、房产等行业在视频号版位下更丰富的投放场景及链路，现新增支持门店推广目标及门店关联能力，原生推广页小程序版。

## 使用说明

### 1. 新增支持门店推广目标及门店关联能力 [灰度中]

- 视频号版位下新增支持投放“门店推广”，选择该推广目标后，可在广告下关联门店。门店信息将作用于效果优化，但创意展示上暂无门店地址等信息。在“门店推广”下，可支持的落地页类型为原生页，小程序，原生推广页小程序版，自定义h5。
- 视频号版位下选择其他推广目标，新增支持门店关联能力 [如右图]，关联后的门店信息可作用于效果优化，但创意展示上暂无门店地址等信息。可支持的推广目标为销售线索收集，商品推广，品牌推广，应用推广，公众号推广。

### 2. 新增支持原生页推广页小程序版 [已全量]

销售线索收集，商品推广，品牌活动3个推广目标，在视频号版位下新增支持原生页推广页小程序版



# 【视频号】Marketing API开放投放相关接口能力 - 全量

## 功能价值

为保障Marketing API广告主可以进行视频号版位投放，现已开放Marketing API接口协议，支持快速对接。

## 使用说明

Marketing API已开放视频号版位下，除视频号直播推广目标外的投放api；同时开放跨主体视频号授权api接口，对接详情可参考：[视频号版位MKTAPI对接指引](#)

# 【搜一搜品专】支持分关键词的多创意投放 - 全量

## 功能价值

为支持合约广告中，广告主在配置搜一搜超级品牌专区时，可为不同的词配置不同的展示创意，从而提升页面转化率。投放平台全新升级，针对搜一搜品专广告支持多创意投放，且该能力对新老广告均生效。

## 使用说明

1. 新建/编辑创意时，可以添加创意，并针对每个创意设置已购买的关键词：

2. 支持通过“一键分配关键词”功能，将所有未分配的关键词一次性快捷地与创意进行关联。



3. 检查关键词均已完成配置。系统会要求所购买的所有关键词“不重不漏”地分配到每一个创意上。



4. 提交修改后，审核平台会同时进行创意合规性审核、创意与关键词关联性审核。编辑时可修改创意的对应关键词内容，该场景下会保障所有的创意均送审，且一同过审/一同拒绝。

# 游戏行业广告主投前必填游戏特征 - 灰度

## 功能价值

为了在行为兴趣意向定向下线后持续提高模型找人的精准度，游戏行业引入游戏特征用于后链路的模型学习，广告主投放广告前必须表达游戏的基础信息，否则无法创建广告投放。目前能力仍在灰度中，仅白名单内的广告主要求游戏特征必填。

⚠️注意：游戏特征会对后链路模型产生影响，请广告主务必保证填写正确，若需要对已输入特征进行二次修改，可联系对应游戏运营同学后台处理。

## 使用说明

1. 对于新增安卓应用：在广告包平台的新建应用流程中填写



2. 对于历史存量安卓应用：在游戏行业投放端的游戏设置中填写，若存量游戏之前已有特征信息输入，则无需再次填写





# 家居极速版投放端与新手投放系列课程上线 - 全量

## 功能价值

行业极速版基于海量的投放数据和数据模型，针对房产、家居行业广告主推出的操作简单，效果突出的投放流程。广告主无须理解复杂的投放逻辑，只需要简单几步操作即可投放优质广告，极速版核心优势如下：

1. 3分钟创建广告：只需明确素材和落地页，选择投放预算和周期，三步完成广告创建
2. 智能快速起量：基于大数据自动出价和定向，由系统进行智能优化，降人力，提效果
3. 优质素材推荐：定期推送行业优秀玩法，随时可以学习，不再为做素材困扰
4. 行业策略搭配：默认配置行业的广告策略，保障广告稳定投放
5. 定制化极速版投放课程：为了帮助广告主更好地投放极速版，提高广告投放效率；投放平台围绕家居行业极速版，在极速版流程中提供新手投放系列课程，以每节课5分钟的3个短视频课程，为家居行业广告主提供便捷、定制化的投放指导。

## 使用说明

### 1.功能入口:ad.qq.com

使用绑定的QQ或者微信扫码进入之后可进入对应的账户页面。点击右上角新建广告按钮进入创建广告页面。

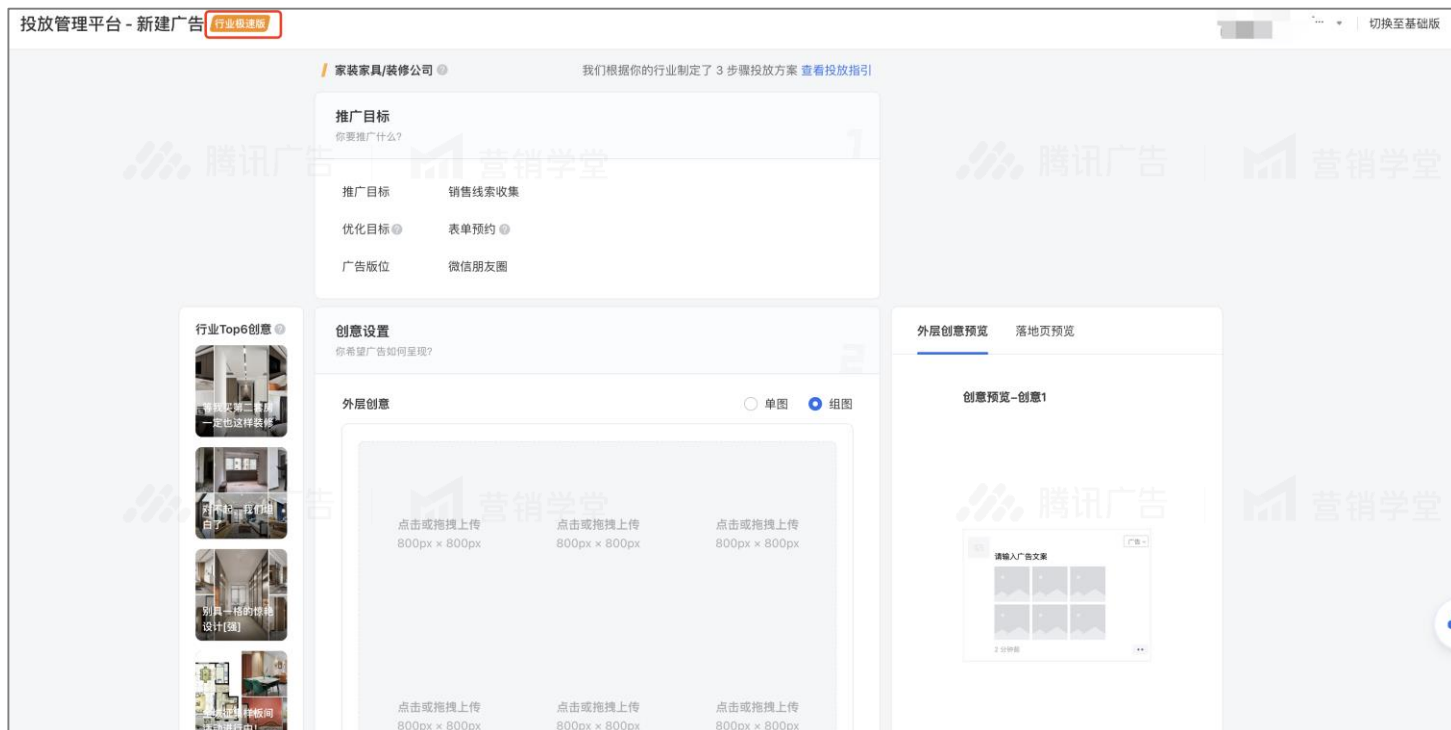
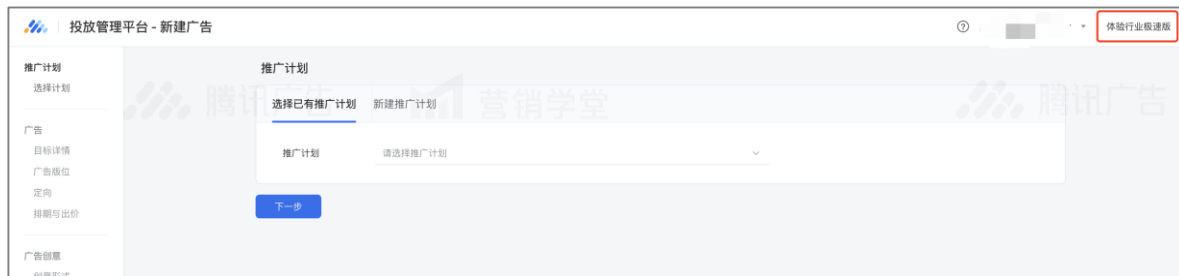


# 家居极速版投放端与新手投放系列课程上线 - 全量

## 使用说明

### 2. 进入极速版投放端

进入创建广告页面后点击右上角【体验极速版】按钮，即可进入极速版投放端广告创建界面（界面左上角会带上行业极速版标识）



# 家居极速版投放端与新手投放系列课程上线 - 全量

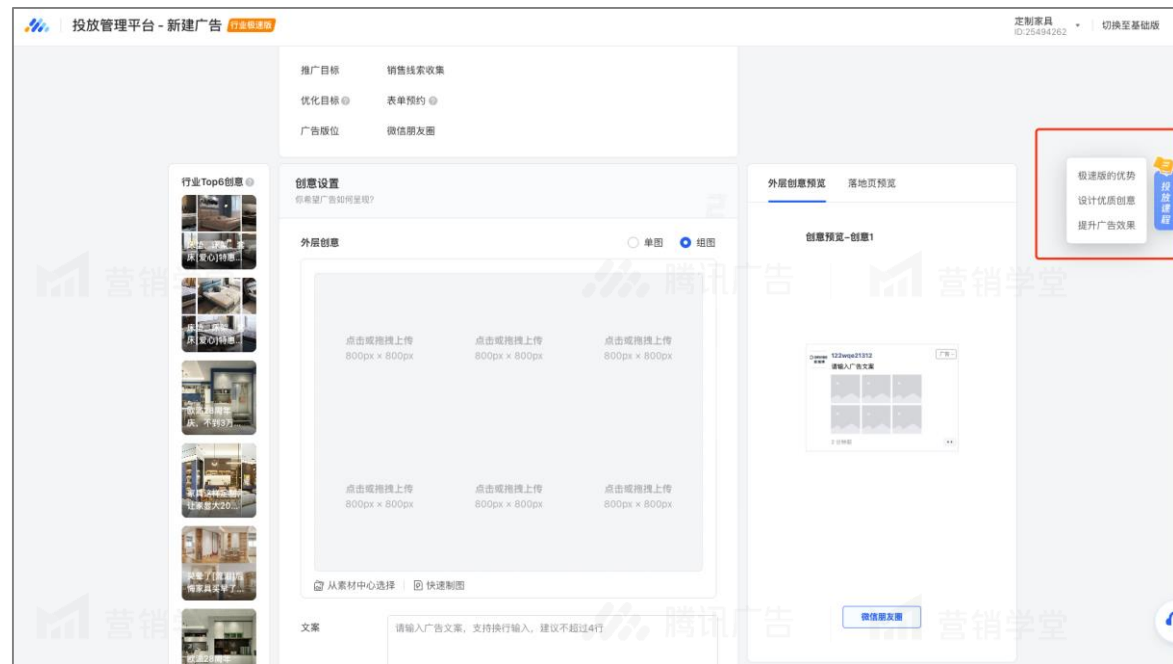
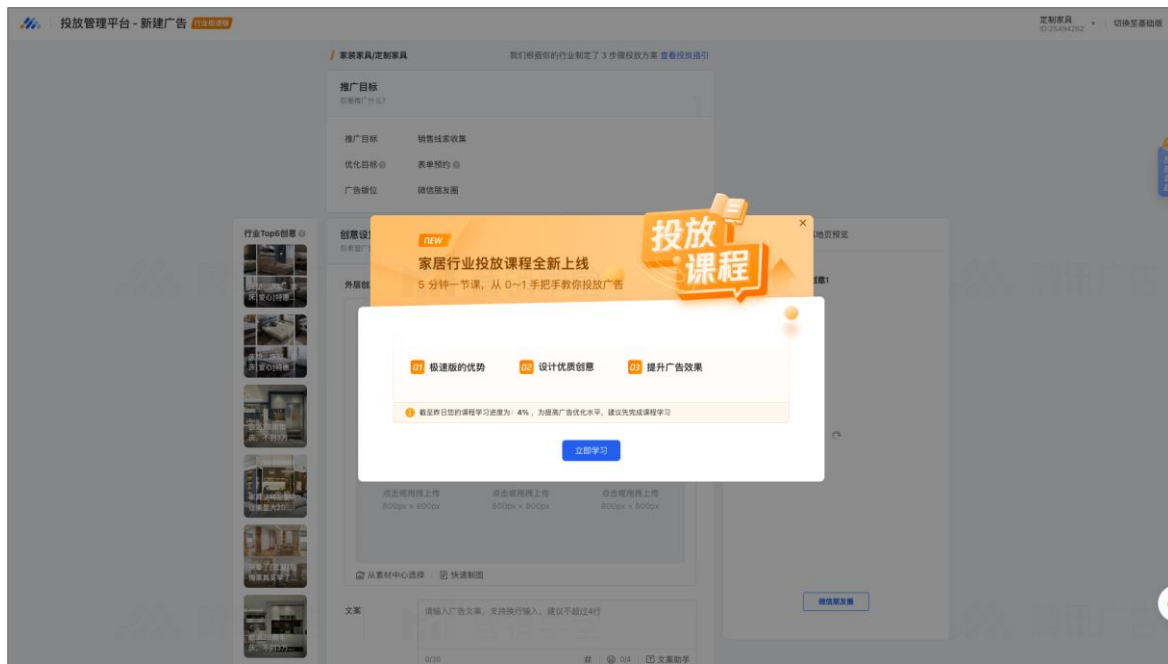
## 使用说明

### 3. 极速版投放课程学习

在广告投放前，推荐你学习家居极速版定制投放课程，在5分钟内快速了解极速版投放技巧

a. 创建广告后，广告主会收到一次课程学习的弹窗提醒；点击“立即学习”即可进入课程学习页面

b. 除弹窗提醒外，所有使用家居行业极速版的广告主都可通过“创建广告-侧边栏”入口进入投放课程



# 家居极速版投放端与新手投放系列课程上线 - 全量

## 使用说明

### 4. 创建极速版投放端广告

#### a. 第一步：创建外层创意

- 创意仅支持单图、组图模式
- 文案部分会有示例用于参考
- 左侧有行业优秀创意推荐
- 输入素材、文案后，右侧可进行创意预览

#### b. 第二步：创建落地页

目前支持极速生成/原生推广页/原生落地页小程序版三种类型落地页搭建形式

- 极速创建：**最便捷的创建方式，落地页简单，转化率相对较高。适合所有客户使用
- 原生推广页：**相对极速创建来说，功能更加齐全，适合有一定优化能力的客户
- 原生推广页小程序版：**相对原生推广页功能更加齐全，可实现一键获取销售线索的能力，适合有一定优化能力的客户
- 房讯达小程序：**暂时仅支持房地产行业使用，家居行业暂不参考

#### c. 第三步：投放设置

**广告总预算：**广告整体消耗上限，广告投放后不支持修改

**开始投放日期：**正式投放广告时期

**推广天数：**广告预算会在推广天数内尽快消耗完

**定向〔目标人群〕：**展开智能定向后，可选择投放地域

**更多设置：**展开后可设置出价上限，否则为自动出价

极速版投放端会在后台默认定向22-60岁的用户，且自动屏蔽集团维度历史一个月的转化数据



# 家居极速版投放端与新手投放系列课程上线 - 全量

## 使用说明

### 5. 投放效果查看

广告投放后，可正常通过【推广】模块下的广告数据明细和【报表】模块进行查看

The screenshot displays the Tencent Advertising Management Platform interface. The top navigation bar includes '推广管理平台', '概览', '推广', '报表', '财务', '资产', and '工具'. The '推广' module is active, showing a list of ads with columns for '广告名称', '状态', and '操作'. The '报表' module is also active, showing a data table and a chart.

日期	广告	曝光量	点击量	点击率	目标转化率	千次展现均价	点击均价	花费
2022-06-27	极速版-腾讯流量-2022-06-08 10:50:18	2	0	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00
2022-06-27	极速版-腾讯流量-2022-06-23 14:25:48	3	0	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00
2022-06-27	极速版-腾讯流量-2022-06-24 15:31:07	1,663	29	1.74%	0.00%	85.77	4.92	142.64
2022-06-27	极速版-腾讯流量-2022-06-26 09:04:20	514	5	0.97%	0.00%	56.17	5.77	28.87
2022-06-27	极速版-腾讯流量-2022-06-26 09:05:08	439	9	2.05%	0.00%	56.10	2.74	24.63
总计(5条数据):		2,621	43	1.64%	0.00%	74.83	4.56	196.14



THANKS



关注“腾讯营销学堂”获取更多学习资源