

腾讯车讯达

汽车行业微信用户运营工具介绍

目录

01

产品概览

产品背景|产品介绍

02

亮点介绍

模块化|页面样式|线索分配|门店管理|企业微信

03

后效提升小技巧

意向表单|短信验证|线索去重

04

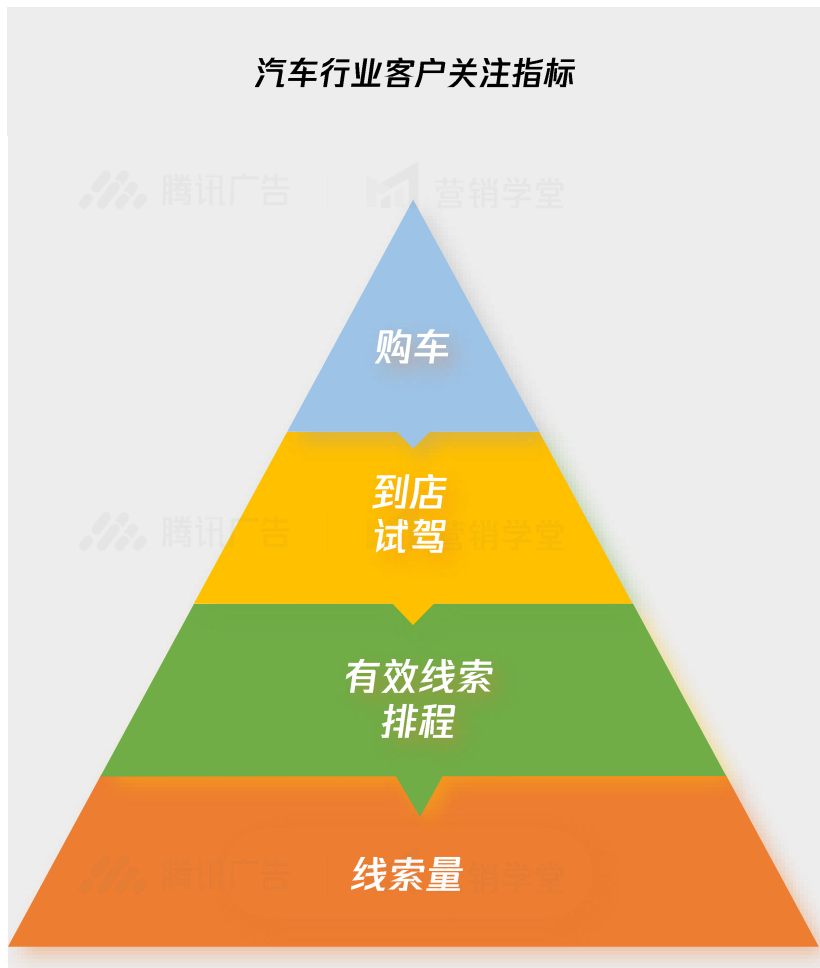
合作须知



产品概览

车企从单纯的线索交易向全链路获客运营的数字化转变

汽车行业客户关注指标



汽车销售链路	解决方向	
获客阶段	流量效率	低成本: 广告投放效率优化 开新源: 挖掘私域潜客来源
沟通阶段	链路效率	低门槛: 线索实时就近分发门店 中央管理的即时沟通工具
成交阶段	运营效率	强赋能: 数字化门店服务工具 易操作: 主机厂/门店销售跟进管理看板
保客阶段	管理效率	可监管: 持续性的保客群服务体系 智能化: 厂商到门店的保客数据信息共享

什么是车讯达?

01.汽车行业的SaaS营销管理工具，基于微信的社交生态。是私域连接和运营的高效方式

02. 支持多个资源点位投放，与线索管理平台融合，管理员可以看到每条广告线索的来源链路

03.支持多种权限分级操作模式



2

亮点介绍



车讯达模块化组件加速小程序页面部署及替换—基础组件

举个🌰



轮播图

支持手动、自动切换
支持秒数设置



单图组件

普通图片
二维码图片



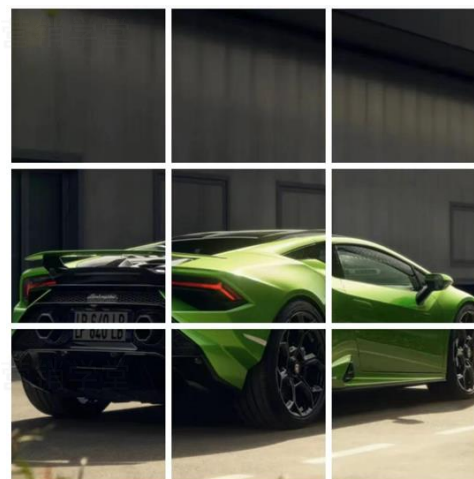
组图

最多支持9张图片，点击图片
可以放大展示



视频组件

支持横版、竖版视频
支持封面图及播放模式





车讯达模块化组件加速小程序页面部署及替换一表单组件



表单组件

页面位置随意设置
表单选项随意组合



底部表单

固定显示在手机底部
表单选项随意组合



一键授权

快速授权组件，支持手机号
验证



转化组件

多种行为设置



底部按钮

固定显示在手机底部的转化
组件



一键拨号

可直接拨打经销商电话

举个🌰

门店 华为授权体验店（百联徐汇商业广场）

手机 请输入手机

☒ 我已阅读并同意《隐私协议》

免费预约试驾

省市 北京, 北京

门店 北京总部

姓名 请输入姓名

手机 请输入手机

☐ 我已阅读并同意《隐私协议》

立即提交

举个🌰

一键试驾抽万元豪礼



新建页面



小程序

公众号文章

视频号



车讯达模块化组件加速小程序页面部署及替换—其他组件

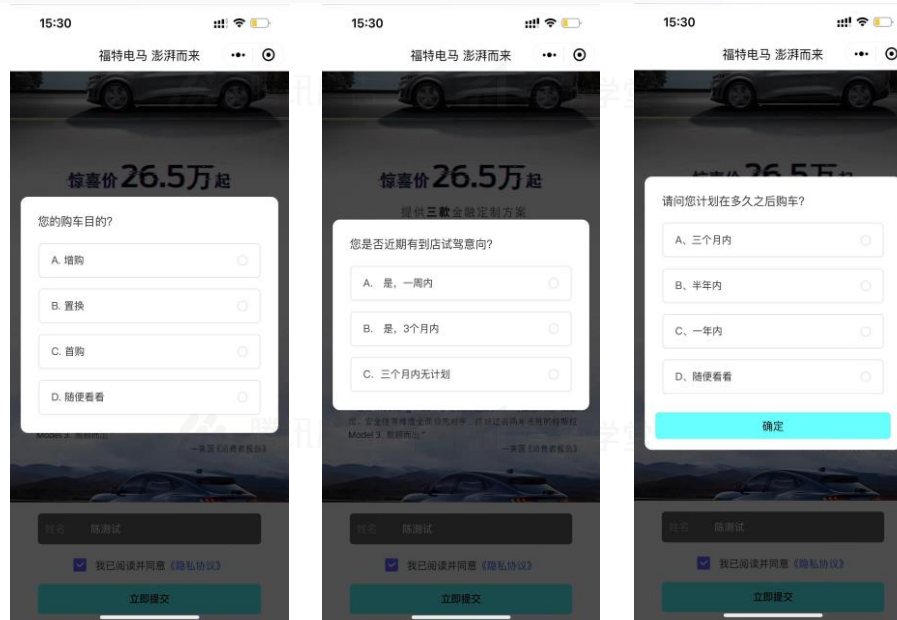
举个🌰

调查问卷

支持线索打分、意向度评定
支持多样性答案选择

隐私条款

Pdf文件可直接上传



问卷设置

题目1 *

* 题目 请添加题目内容 0/20

选项类型 ☒ 单选 ☐ 多选

题目类型 ☒ 文字题 ☐ 图片题

* 选项1 请添加选项内容 0/10 - 0 + 分

* 选项2 请添加选项内容 0/10 - 0 + 分

双目标出价设置

深度转化优化 ☒ 开启

深度优化类型 优化转化行为

深度优化目标 请选择

深度目标出价 行业常用优化目标 下单
有效综合线索 加企业微信客服
更多优化目标 意向表单

引导样式

页面样式一满足不同客户需求



腾讯广告



营销学堂

页面标题设置



文案

* 页面标题 请输入页面标题，标题会对外展示
标题最多32个字
页面标题必填

其它设置

顶部导航 默认样式 无导航栏

门店距离 显示 隐藏

门店导航 显示 隐藏



无导航栏

表单文案设置



该功能支持按照不同的城市，展示不同的表单按钮文案。
目的：根据不同城市的地域人群的文案喜好，提升表单预约量或表单后效。



文案1 绑定城市

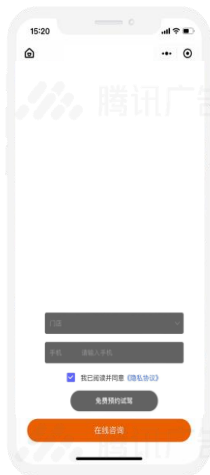


默认样式

常规分配方式——通过用户主动授权分配到最近门店



举个



客户一共有100家门店，在车讯达小程序页面上，绑定了6家门店：

上海 2家；浙江 2家；江苏 2家



用户主动授权的位置



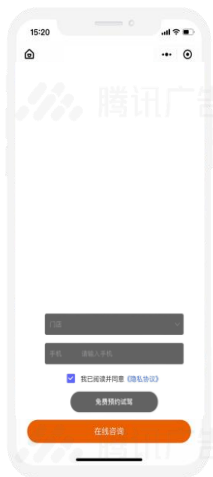
门店导入到车讯达后的位置



未绑定的门店位置

智能门店推荐——通过用户主动授权分配到最适合门店

举个🌰



客户一共有100家门店，并且对每个门店进行了等级排定，在车讯达小程序页面上，绑定了6家门店：

上海 2家；浙江 2家；江苏 2家



用户主动授权的位置

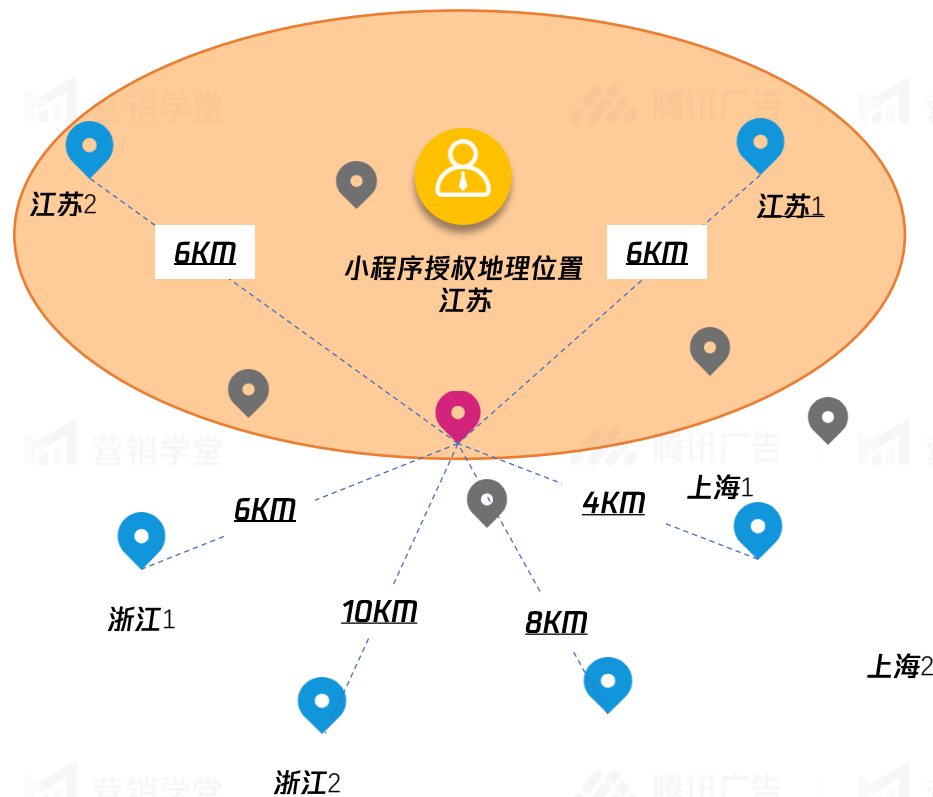


门店导入到车讯达后的位置



未绑定的门店位置

门店名	等级
上海2	1
江苏1	1
浙江2	1
上海1	2
江苏2	3
浙江1	3



智能门店推荐——设置指导



腾讯广告



营销学堂



举个🌰

客户需求:

客户有1-3类门店,

希望5公里内, 优先1级门店,

如果有没有1级门店, 就选二级门店;

如果5公里以内没有1-2级门店,

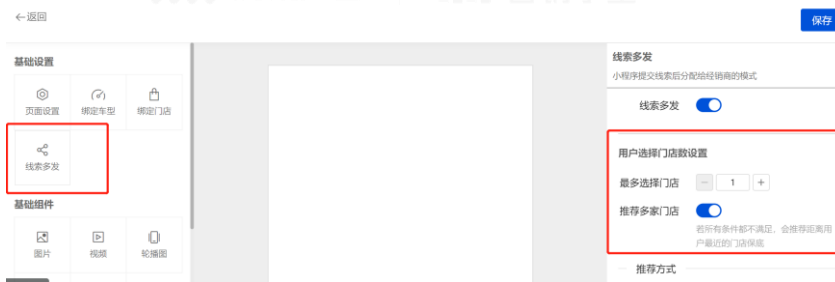
可以扩散到5-10公里, 优选1

级门店, 次选2级门店;

如果10公里以内没有1-2级门

店, 则就近分配

01.开启线索多发, 最多用户选的门店为1, 开启推荐多家门店〔即智能门店推荐〕



02.开启线索多发, 最多用户选的门店为1, 开启推荐多家门店〔即智能门店推荐〕

推荐方式

手动设置规则

自动设置规则

03. 设定门店推荐规则



线索多发——一条线索分配给到多个经销商



腾讯广告



营销学堂



举个🌰

方案一：用户可主动选择多家门店



姓名 请输入姓名

省市 天津市, 天津

经销商 已选3家经销商

手机 请输入手机

立即提交



客户希望增加门店间的竞争力,

希望把一条线索分配给到3家门店

方案二：系统额外下发多家门店

系统额外下发可以按照距离推荐进行下发。





门店管理2.0——门店分类

升级1

门店分数：可以基于门店一定周期的销售业绩，管理结果进行打分。分数为0-10000分

升级2

门店等级：可以基于门店规模，营业额等维度进行设置。等级为1-5级。1级最高，5级最低

升级3

门店每日推荐或多发线索上限：即该门店每日推荐的线索上限。达到该数值后，该门店不再接收线索。

在车讯达后台导入经销商门店时，可以加入门店分数、等级、门店线索推荐/多发的上限。每个门店可以单独设置。支持创建、编辑和批量修改

经销商ID	厂商ID	经销商简称	经销地区	管理员姓名	管理员电话	管理员微信号	经销商状态	置顶状态	接入时间	分数	级别	每日推荐或多发线索上限
34109	8143	北京领航	北京-北京-海淀				使用中	未置顶	2022-02-11 16:30:36	20	2	-1
34294	8143	大东北大东北大东北	吉林-长春-朝阳区				使用中	已置顶	2022-02-11 16:30:36	0	5	-1
34309	8143	北京总部	北京-北京-海淀				使用中	未置顶	2022-02-11 16:30:36	0	5	-1
34491	8143	大西北	陕西-西安-莲湖区				使用中	未置顶	2022-02-11 16:36:01	0	5	-1

门店管理2.0——门店导入



1,000家门店 同时导入

ID.

支持录入自定义经销ID



支持坐标导入



支持导入验证

批量处理经销商信息



全地图展示 门店信息

操作路径

录入初始化表录入门店信息

经销商地址

全称

简称

省份

城市

纬度

经度

自定义经销商ID

经销商分数

经销商级别 [1-5]

每日推荐或多发线索上限

车讯达—商家管理—经销商管理—导入经销商—下载模板—
选择文件—进行文件校验
支持按坐标经纬度导入，需要确认经纬度的正确性。

车讯达—商家管理—经销商管理—导入经销商—下载模板—选择文件—进行文件校验。

经销商-全地图预览

地图上展示了厂商下全部门店位置。可以通过筛选，搜索等功能过滤或者查找指定的门店
地图支持聚合，即多个门店重合在一起展示具体数量





门店管理2.0——通过自定义经销ID快速完成门店映射表

举个🌰



客户的表



车讯达
初始化表



线索管理
平台

1	A	B	C	D	E	
2	门店编码	省 (编辑)	市 (编辑)	区	名称	
3	CNSCN234784	安徽省	安庆市	宜秀区	AITO授权用户中心·安庆英德利汽车城	安徽省安庆市宜秀区
4	SCN002422	安徽省	蚌埠市	龙子湖区	华为授权体验店 (吾悦广场)	安徽省蚌埠市蚌山区
5	SCN000646	安徽省	亳州市	谯城区	华为授权体验店 (万达广场)	安徽省亳州市谯城区
6	SCN002315	安徽省	滁州市	琅琊区	华为授权体验店 (万达广场)	滁州市南谯区南谯中路
7	RA05580261	安徽省	阜阳市	颍州区	华为授权体验店 (颍州万达)	安徽省阜阳市颍州万达
8	CNSCN232263	安徽省	阜阳市	颍州经济开发区	AITO授权用户中心·阜阳汽贸物流园	安徽省阜阳市颍州经济开发区
9	SCN243648	安徽省	阜阳市	颍州区	华为授权体验店 (商厦时代广场)	安徽省阜阳市颍州区
10	SCN001166	安徽省	合肥市	庐阳区	华为授权体验店 (宿州路)	安徽省合肥市庐阳区
11	CNSCN232214	安徽省	合肥市	蜀山区	AITO授权用户中心·合肥长江西路	安徽省合肥市蜀山区
12	CNSCN243642	安徽省	合肥市	蜀山区	AITO体验展厅·合肥金大地1912街区	安徽省合肥市蜀山区

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
2	经销商ID	自定义经销商ID	全称	简称	省份	城市	地区	经销商地址	纬度	经度
3	34309		北京总部	北京总部	北京	北京	海淀	北京市海淀	40.040417	116.27351
4	4570238		测bug	测99测	北京	北京	怀柔	北京市昌平	40.325109	116.63341
5	4570365		测1							× 8009
6	4567915		测小萍	新增配置						9274
7	4568957		测验证							4734
8	4569124		测验证							7223
9	4568023		测小萍							7091

在映射表中新增
xunda_out_oid
映射客户门店编
码

字段名	转换后字段名
表单字段	xunda_out_oid
转换为	客户CRM接收字段

配置字段值映射关系

表格填写

Excel上传

字段值

转换后字段值

CNSCN234784

对应

CNSCN234784

+ 添加转换字段值

取消

确定

企业微信——表单+企业微信，提升全域拓客



腾讯广告



营销学堂

基础能力

广告主一步实现销售线索收集和企业微信建联双重营销诉求。客服人员同步了解客户需求，有效提升开口率



用户授权地理位置

用户授权手机号

合适的经销商门店

1V1的客服人员

客服分配能力

支持线索通渠道活码，实现企业微信客服自定义分配。

一店一码操作路径



线索管理平台



车讯达



升级能力

支持一个页面多种链路投放时，不同的门店/城市的转化链路。

城市通投，部分城市有企微客服需求

01. 页面绑定本次投放的经销商城市/门店
02. 表单在转化行为后的设置按钮

提交按钮设置

提交后行为

新建页面

新建页面

03. 排除设置，即设置哪些城市或门店在提交表单后结束流程，不会再跳转到加企业微信的新页面中

排除设置

根据城市排除

排除的门店oid



3

后效提升小技巧

后效提升小技巧——意向表单

意向接听时间

车讯达后置意向表单，支持用户提交表单后设置问题弹窗，助力解决接通率较低的问题，为后续联系用户补充更多信息，提升线索有效性

表单后意向-深层目标

品牌方

CRM

"custName": "9点-12点"
"custMobileNum": "132****4949",

线索定制转发
表单姓名+接听时间

DCC
客服中心根据姓名字段判断用户合适接听电话时间，进行试驾预约沟通



筛选无意向用户

车讯达中置意向表单，通过意向筛选无意向用户线索，提高整体线索有效性

用户流程

填写用户信息

提交后出现意向问卷

无意向

流程结束

有意向

授权手机号

提交留资线索

操作流程

编辑表单

请问您有意向试乘试驾?

姓名

门店

手机

+ 添加表单项

选项设置

有兴趣试驾

完全没兴趣

+ 添加选项

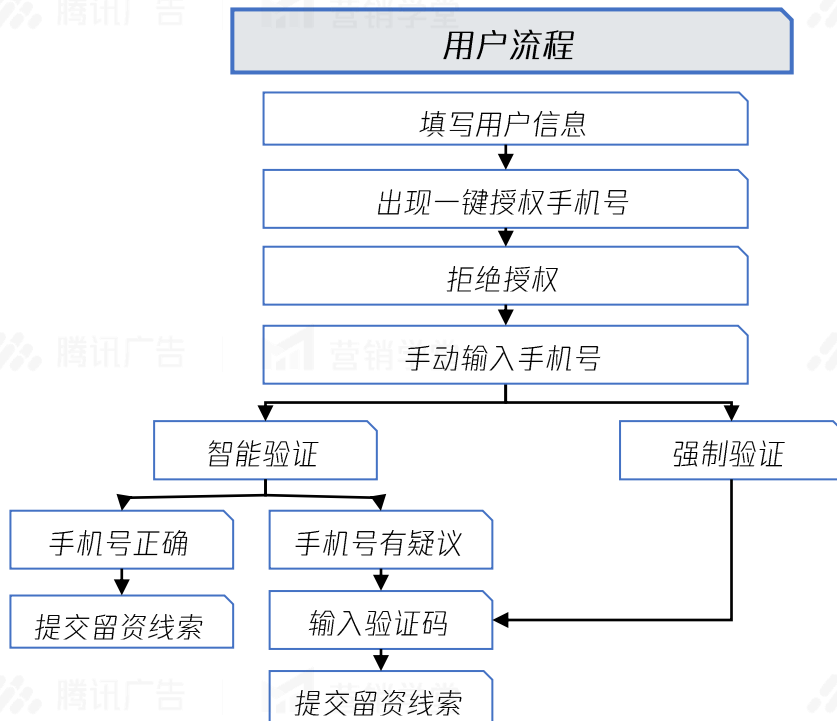


后效提升小技巧——短信验证

车讯达可以通过设置手机号验证的能力，对非授权手机号进行短信验证，提升线索有效性，帮助主机厂优化成本，增加更多生意确定性

智能/强制短信验证

用户流程



The screenshot shows the mobile app interface for the Tank 300. At the top, it displays the time 22:25 and the status bar. Below the status bar, there's a header with '22:25' and '营销学堂'. The main content area features a large image of the Tank 300 interior with text describing its features: '采用前排双层隔音声学玻璃，通过机舱盖面密封发动机全覆盖多层隔音棉，前门2层密封胶条，后门3层密封胶条，提升车内静音水平'. Below this, there are two buttons: '越野版' and '城市版'. The bottom section is a form for user registration, with fields for '姓名' (Name), '省市' (City), '门店' (Store), '手机' (Mobile), and '验证码' (Verification code). There's a checkbox for '我已阅读并同意《隐私协议》' (I have read and agree to the Privacy Policy) and a yellow button for '即刻预约' (Book now).

后效提升小技巧——线索去重

该功能可以针对小程序层面，设置不同的线索提交去重规则，防止用户反复多次提交造成线索后效质量降低

管理端新增小程序设置菜单-线索号码去重设置功能。

支持手机号码/用户 [id] 维度、车型维度、时间维度的设置。用户提交线索后，若在规则限制内，无法再次提交线索

小程序设置

线索号码去重设置

同一号码 × 同一车型 2天 不允许重复提交线索

提示文案 请勿重复提交线索

保存

从弱-强设置

同一号码、同一车型、2天<同一号码、全部车型、永久<同一用户、全部车型、永久<同一用户、同一手机号、全部车型、永久

提交文案建议

您已提交过手机号，请勿重复提交。

4

合作须知

合作须知

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

资料

认证过的空白小程序

意向表

车讯达初始化表

线索对接需求表

TAPD权限申请表

时间

小程序部署

3个工作日

线索API对接

5个工作日

8个工作日

TAPD使用

01.登录

02.创建需求

03.填写客户品牌、代理公司名称、期望上线时间

04.本次合作的需求

05.详细情况

06.添加附件

07.需求内容可选：页面部署/API对接/页面部署+API对接/超管等信息变更

THANKS



关注“腾讯营销学堂”获取更多学习资源