

效日常开 过大年!

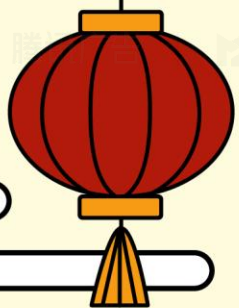
2022

优化师春节轻松指南



福





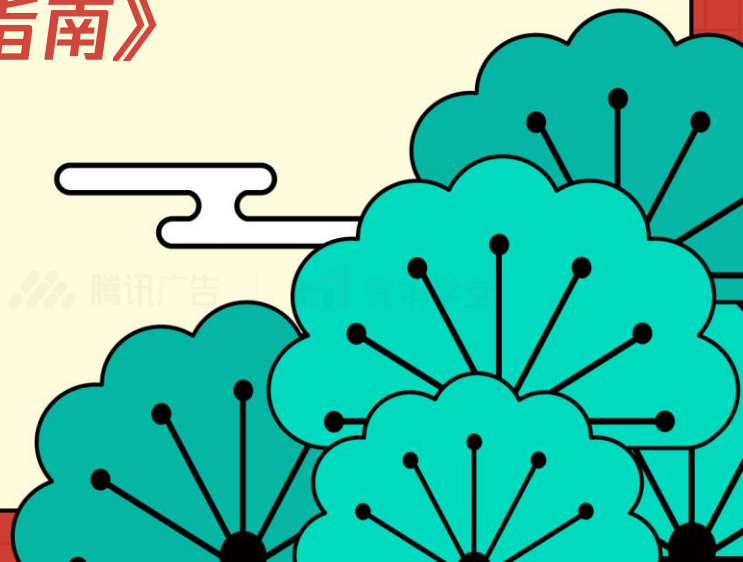
春节即将到来
但优化师们假期却“遥不可及”
往往在节日期间还要时刻盯盘
无法好好地和家人团聚休息

为此

腾讯广告推出《2022优化师春节轻松指南》

省心省事提人效

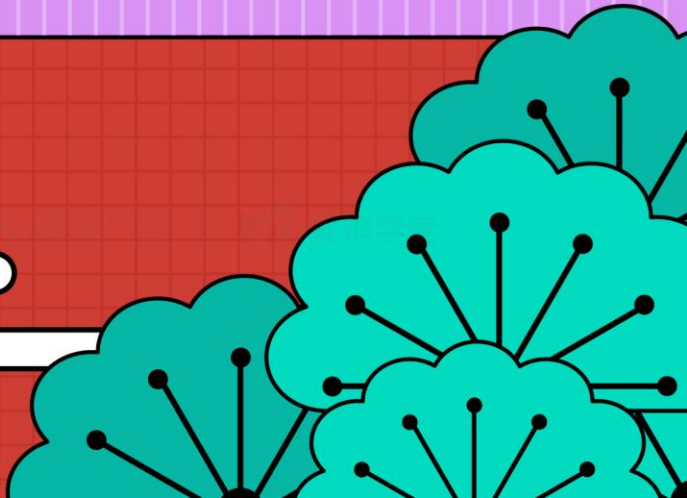
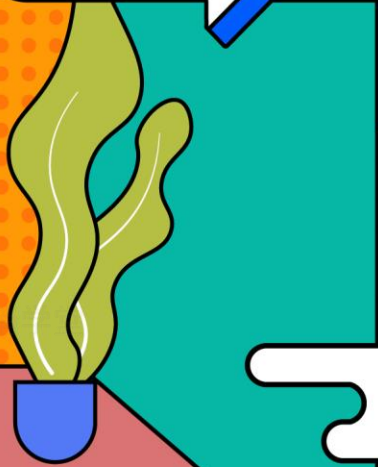
让优化师们也能过个好年!



春节增投，多账户优化师如何管理更轻松？



我平时管理着十多个广告账号，春节就要到了，许多广告主增加了预算想要拼一波，导致我的工作量倍增，每天都要浪费大量的时间在不同浏览器tab间切换刷新。要是能够对所有的账号进行统一管理就好了，让我在春节前也能少加点班，早日回家过年。



跨账号广告管理：提升多账号场景盯盘/管理效率

腾讯广告

腾讯广告

为了提升优化师多账号场景的盯盘/管理效率，腾讯广告工作台推出**跨账号广告管理**，可以将多个账号的计划、广告数据拉通，在一个列表内统一管理，统一把控投放效果，制定投放计划。

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

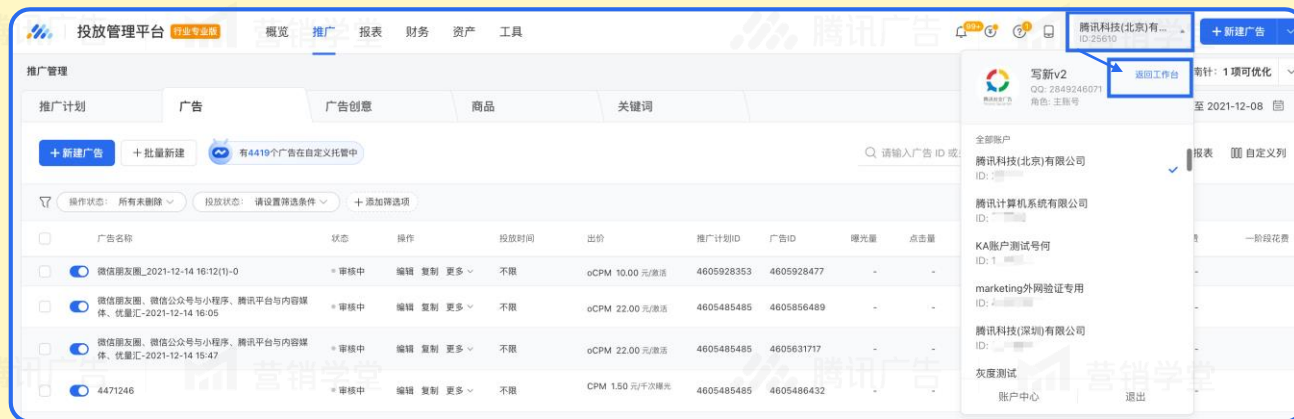
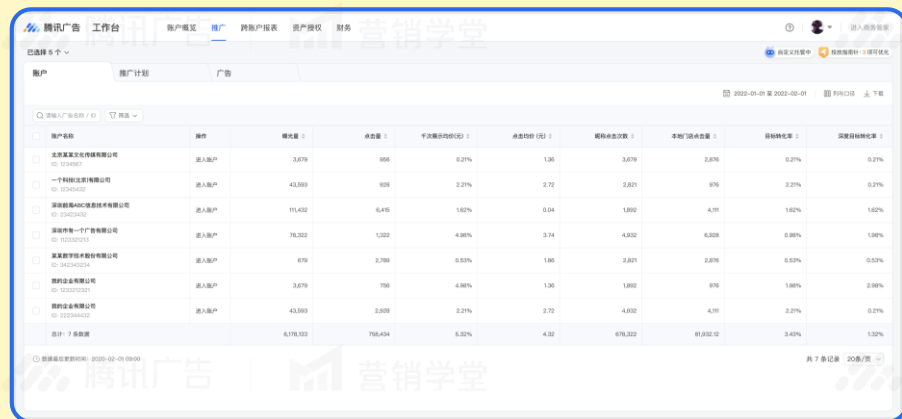
功能入口

入口1

登陆腾讯广告工作台 → 推广页面

入口2

单账号投放端点击右上角个人信息 → 返回工作台 → 推广



跨账号广告管理操作指引——账户选择

腾讯广告

腾讯广告

*工作台推广页面，可以选择优化师名下绑定的多个账号，进行推广数据的统一展示、排序和管理

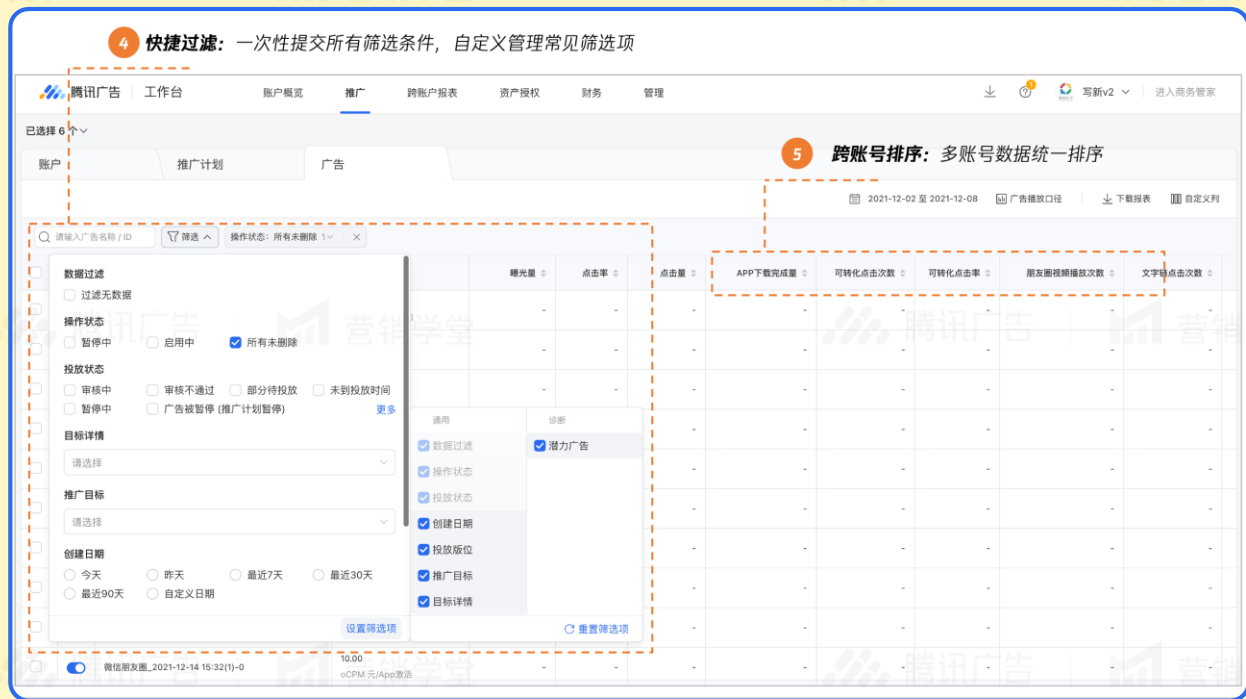
- 为了保证页面性能及用户体验，可同时管理的账户上限为20个
- 可通过页面左上角唤起广告主列表页，进行账号选择及切换
- 在账户TAB，可选择指定账户、点击“进入账户”功能，即可进入到该账号的adq后台，进行更加精细化的广告管理及操作

The screenshot shows the '推广' (Promotion) page in the Tencent Ads workspace. It features a search bar for accounts, a list of selected accounts, and a data table. Annotations highlight key steps: 1. '功能入口: 腾讯广告工作台->“推广”页面' (Function entry: Tencent Ads workspace -> 'Promotion' page); 2. '账号选定: 切换想要同时管理的账号范围' (Account selection: Switch the range of accounts to be managed simultaneously); 3. '账号登陆: 快速登陆单账号后台, 执行更精细化管理操作' (Account login: Quickly login to the single account backend to perform more refined management operations).

广告主名称	广告主ID	转化率	可转化点击次数	可转化点击率	可转化点击成本	本地门店点击量	千次展现均价	点击均价	花费	一阶段花费 (微信)	
腾讯科技(北京)有限公司	25610	0.00%	0	0.00%	0.00	0	0.00	0.00	0.00	-	
腾讯科技(深圳)有限公司	9571662	1.36%	0	0.00%	0.00	0	47.10	3.47	267.52	-	
腾讯科技(北京)有限公司	9868894	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
腾讯科技(北京)有限公司	17554282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
腾讯科技(深圳)有限公司	9571662	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
灰度测试	9796272	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
腾讯科技(北京)有限公司	9868894	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
深圳市腾讯计算机系统有限公司	21183613	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
总计(6条数据):		5.680	95	1.67%	0	0.00%	0.00	0	47.10	2.82	267.52

跨账号广告管理操作指引——数据排序及筛选

*工作台推广页面，可以选择优化师名下绑定的多个账号，进行推广数据的统一展示、排序和管理



排序

选择账号后，可以将多个账号的计划、广告数据，放在一个页面中进行排序，过滤和查看

筛选

- 可以设置多个筛选项目，一次性提交，提升操作效率
- 可以自定义常见筛选功能，自定义筛选项目

跨账号广告管理操作指引——快捷/批量操作管理

*工作台推广页面，可以选择优化师名下绑定的多个账号，进行推广数据的统一展示、排序和管理

- 支持多种快捷操作及跨账号的批量操作能力
- 在批量操作能力中，支持针对多数据的表格化操作，支持统一修改为同一结果，也支持分别修改为不同结果

6 跨账号批量：针对多账号数据支持统一批量修改能力

7 快捷修改：针对单个账号/计划/广告数据，支持快捷启/停、改价等快捷操作

The screenshot shows the '推广' (Promotion) page in the Tencent Ads management system. At the top, there are navigation tabs for '账户' (Accounts), '推广计划' (Promotion Plans), and '广告' (Ads). Below these, a table lists selected accounts. A sidebar on the left contains a search bar and a list of quick action options, each with a checkbox and a toggle switch. The table columns include '出价' (Bid), '曝光量' (Impressions), '点击率' (Click Rate), '点击量' (Clicks), 'APP下载完成量' (APP Downloads), '可转化点击次数' (Convertible Clicks), '可转化点击率' (Convertible Click Rate), '朋友圈视频播放次数' (WeChat Moments Video Plays), and '文字链点击次数' (Text Link Clicks).

操作	修改投放日期	修改投放时间	修改出价	修改期望ROI	修改深度目标出价	修改日预算	广告组名	出价	曝光量	点击率	点击量	APP下载完成量	可转化点击次数	可转化点击率	朋友圈视频播放次数	文字链点击次数
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	43324412731639470969	172.17 oCPM 元/表单预约	-	-	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	33	1.50 oCPM 元/曝光	-	-	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1.50 oCPM 元/曝光	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	微信朋友画_2021-12-14 16:30(1)-0	10.00 oCPM 元/App激活	-	-	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	微信朋友画_2021-12-14 16:12(1)-0	10.00 oCPM 元/App激活	-	-	-	-	-	-	-	-

The top screenshot shows the '批量修改投放策略' (Batch Modify Promotion Strategy) dialog box. It has two tabs: '统一修改' (Uniform Modify) and '分别修改' (Individual Modify). The '统一修改' tab is active, showing a table with columns for '账户名称' (Account Name), '目标转化(元/天)' (Target Conversion (元/天)), '当前预算(元/天)' (Current Budget (元/天)), and '修改后预算' (Modified Budget). The '分别修改' tab is also visible, showing a similar table with a '修改后预算' column.

The bottom screenshot shows the same dialog box, but with the '分别修改' (Individual Modify) tab selected. This view allows for modifying different accounts or plans individually, with a dropdown menu for selecting the '修改后预算' (Modified Budget) for each row.

跨账号广告管理支持的操作能力有哪些?



*工作台推广页面，可以选择优化师名下绑定的多个账号，进行推广数据的统一展示、排序和管理

快捷操作

操作层级	快捷操作行为
账户	修改日预算
计划	启动/暂停，修改日预算，修改计划名称
广告	启动/暂停，修改日预算，修改广告名称，修改投放日期，修改广告出价，修改广告期望ROI，修改广告深度出价

批量操作

操作层级	批量操作行为
账户	修改日预算
计划	启动/暂停/删除，修改日预算
广告	启动/暂停/删除，修改日预算，修改投放日期，修改投放时间，修改广告出价，修改广告期望ROI，修改广告深度出价

熬夜加班上计划，如何才能投放更轻松？

为了在春节期间快速抢量，我每天要在账户下创建大量的广告，重复性的工作要做好多次，费时费力效率又很低，每天都要加班到深夜。希望在春节放假前可以把广告全部创建完毕，让我安心回家过年。



智能投手-批量新建：提升广告创建效率

腾讯广告

腾讯广告

智能投手-批量新建功能对齐基础流程的所有投放能力，单次最多可创建1000条广告，可同时满足各行业客户日常和营销活动场景下广告上新诉求。通过变量组合创建的模式，智能投手-批量新建帮助优化师在搭建广告时对广告定向和创意素材、落地页及文案进行充分测试，同时搭建不同的广告也有助于账户的消耗量级提升。

🏠 适用场景

- 新账户快速搭建广告测试，积累数据
- 日常维护账户在投广告，广告衰退及时上新
- 日常测试新素材与定向，探索更优效果方案
- 营销活动推广需求倍增，助力人效提升

🔄 操作流程

- 统一设置基础信息** 单次新建时，所有广告的推广计划、广告和创意都是相同的内容，只需设置一次
- 批量添加变量内容** 批量添加多个定向、素材、落地页和文案，用于交叉组合生成不同的广告
- 生成并预览广告** 预览最终生成的广告，并支持广告微调

智能投手-批量新建功能入口

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

腾讯广告

基于空白模板批量新建

适用于新账户或新投放方案创建时

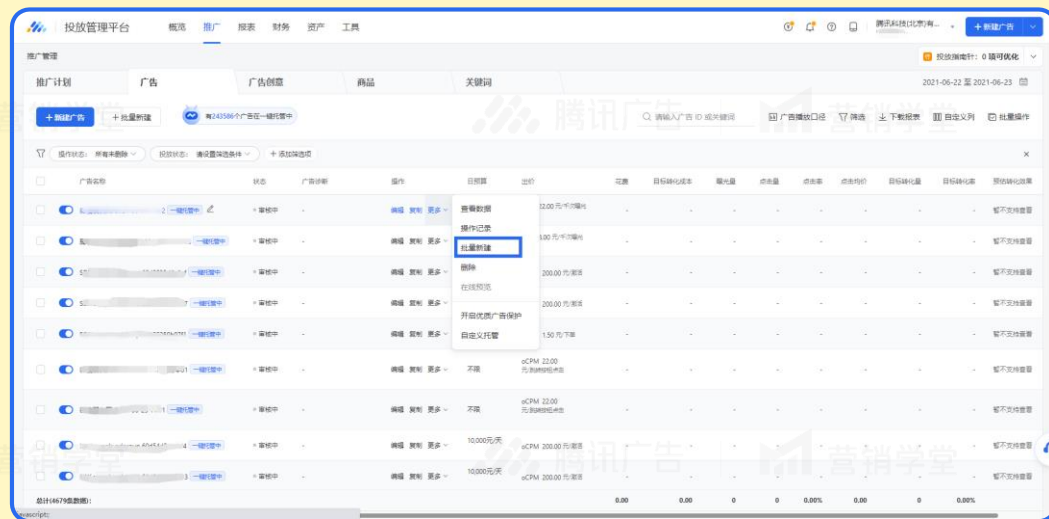
推广列表左下方或顶部导航右上方【批量新建】进入。



基于某条广告批量新建

适用于衰退广告上新或测试新变量时

推广列表某条广告的操作项中，选择【批量新建】进入。



智能投手-批量新建操作流程——设置基础信息

腾讯广告

腾讯广告

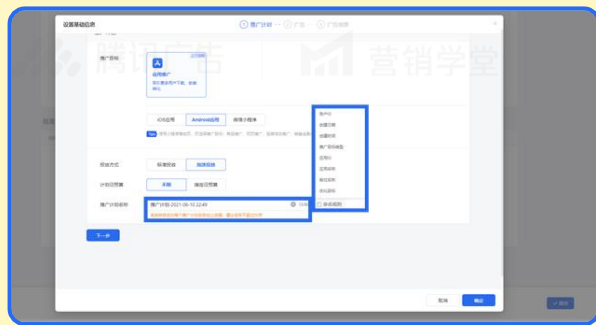
进入批量新建流程后，首先需要**设置基础信息**，即批量搭建的广告所属计划、广告和创意内容都相同的部分。

点击【设置基础信息】即可**进入流程设置**，对推广计划、广告及广告创意等进行设置。



注：定向、素材、落地页和文案不在基础信息中设置，将作为变量在下一环节设置。

新流程支持为计划、广告、创意名称**添加命名规则**，可以从规则中选择需要的字段，将在广告生成时根据广告设置的内容进行填充，减少手动修改广告名称的操作。



注：为了保证计划/广告/创意不重名，系统将自动为计划/广告/创意名称加上后缀，因此建议名称不超过50字。

填写好内容后，点击【确定】即可在批量新建主流程查看刚才设置的内容，如需修改可点击右上角【编辑】。



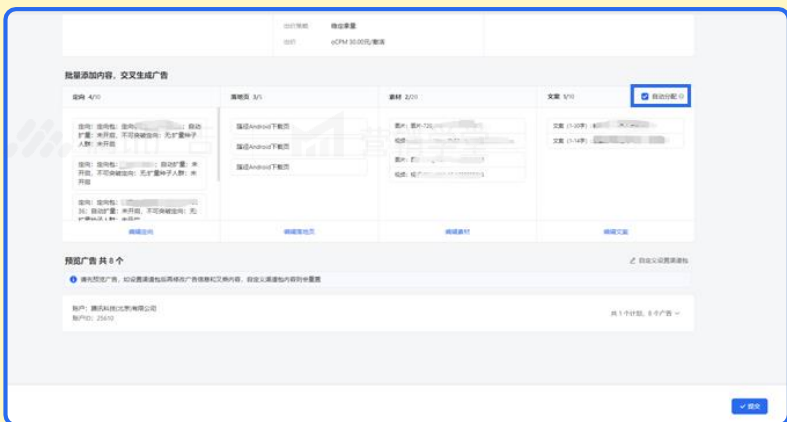
腾讯广告

营销学堂

智能投手-批量新建操作流程——批量添加内容

腾讯广告

腾讯广告



依次批量添加多个定向、素材、落地页和文案，用于交叉组合生成不同的广告。倘若某个内容不作为交叉变量，可仅添加1个。



定向

点击【添加定向】，可添加多个定向或定向包。



落地页

点击【添加落地页】，可添加多组落地页，允许设置不同落地页类型。

智能投手-批量新建操作流程——批量添加内容

腾讯广告

腾讯广告

*依次批量添加多个定向、素材、落地页和文案，用于交叉组合生成不同的广告。倘若某个内容不作为交叉变量，可仅添加1个。

素材

点击【添加素材】，现已支持一次最多选择100条素材。视频素材允许再设置【视频与封面成组】开关，开则封面与视频一一对应，关则将封面与视频进行交互组合（如上传2个封面与3个视频，最终生成6组视频）。



文案

点击【添加文案】，添加多组文案。添加完成后可在右上角设置是否【自动分配】。勾选自动分配则多组文案不进行交叉组合，而是素材与落地页交叉组合后，依次为每个组合分配一个文案。



智能投手-批量新建操作流程——批量添加内容

腾讯广告

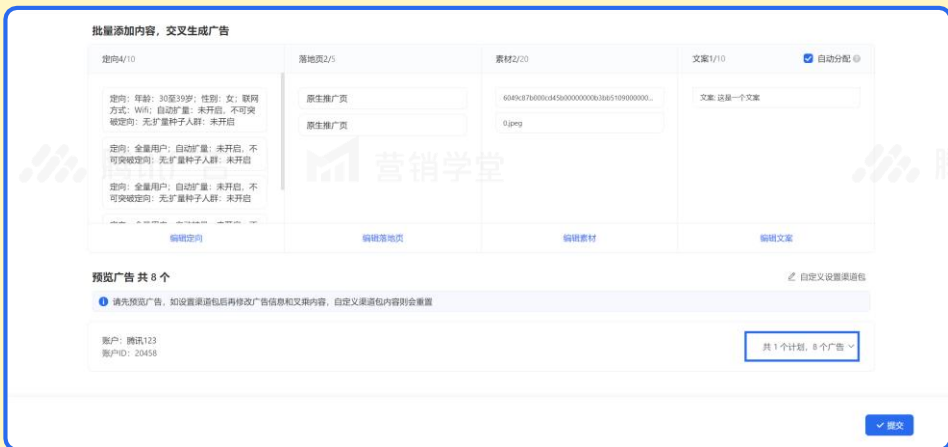
腾讯广告

倘若是基于某条广告批量新建或某次批量新建复制，则进入流程后，基础信息和变量会默认展示广告原设置的内容，优化师可以点击【编辑】进行调整。

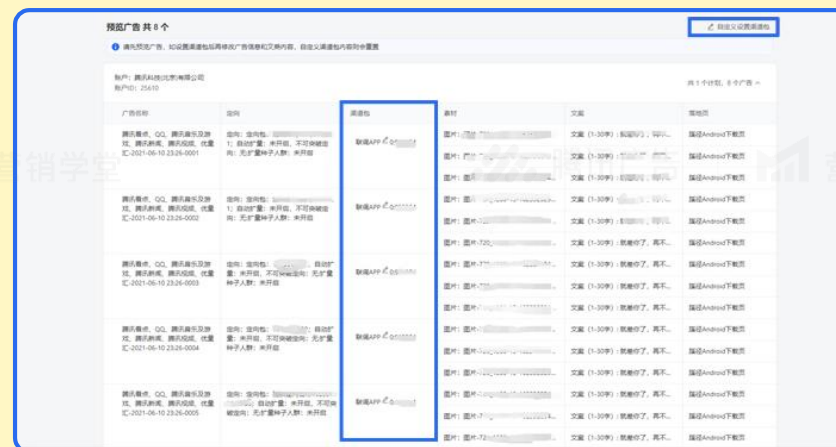
设置基础信息 每个广告 3 个创意

推广计划	广告	创意
推广目标: Android应用	广告形式: 商品广告	创意形式: 横版大图 16:9
计划ID: [REDACTED]	广告名称: 腾讯平台与内容媒体-2021-12-20 15:45-1-副本01-1	创意名称: 商品1111876977的创意1_复制
计划类型: 展示广告计划	投放日期: 长期投放 (开始日期: 2021-12-21)	
投放形式: 标准投放	投放时间: 不限	
计划日预算: 不限	广告日预算: 不限	
推广计划名称: 推广计划-2021-12-13 21:33_h0hb	应用 ID: [REDACTED]	
计划总预算: 不限	出价: CPM 2.00元/千次曝光	

智能投手-批量新建操作流程——广告预览与微调



添加完基础信息与变量后，系统默认每个广告下创建3个创意，如需修改可点击页面右上角自定义设置每条广告下的创意条数。



- 设置完成后，系统将自动计算此次批量信息最终生成的广告条数，以及核心展示广告变量组合情况，优化师可在页面下方预览。
- 如果需要为每个广告设置不同的渠道包，可点击预览右上角【自定义渠道包】，在预览下方广告列表中进行修改。

注意：建议确认基础信息、变量以及创意个数等设置无误后，再进行自定义渠道包，否则设置渠道包后再返回修改以上信息，自定义的渠道包将恢复重置。

智能投手-批量新建操作流程——广告预览与微调



所有内容设置完成且确认无误后，点击【提交】则完成本次批量新建。

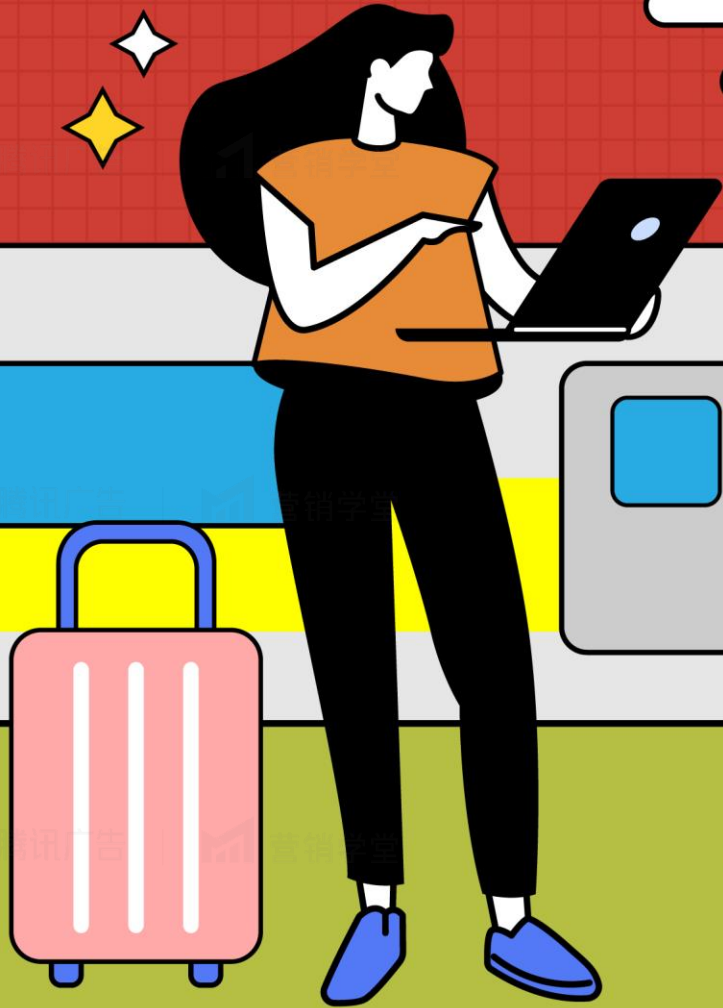


系统将在后台根据你的设置创建广告，通过查看项目状态可以了解创建进度。

- 初始化中** 系统创建广告中
- 开始投放中** 广告创建完成
- 初始化失败** 广告创建失败，可鼠标放到状态处查看具体原因

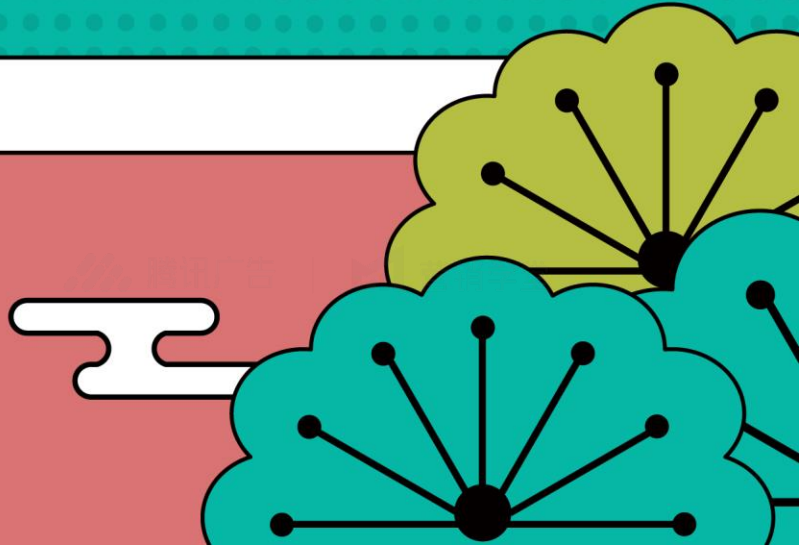
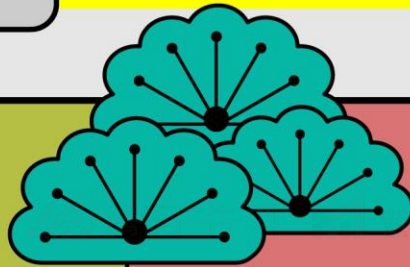


春节返乡途中，如何才能盯盘更轻松？



终于放假回家过年啦！

可是在回家的途中我也一刻不能放松，还是要拿出电脑时刻观察数据，如果用手机也能操作账号就好了，这样就能随时盯盘啦！



“腾讯广告助手”小程序：广告管理更加高效便捷

腾讯广告

腾讯广告

为了降低投手盯盘成本、提高广告优化效率，腾讯广告发布“**腾讯广告助手**”小程序版本，提供多账户登录与切换功能、直观的数据报表、轻量化的操作和及时的新消息提醒，为广告主、服务商打造整合式的移动端优化管理解决方案，利用“口袋里的优化神器”，帮助实现更高效便捷的广告管理

腾讯广告

营销学堂

功能入口

直接在微信中搜索小程序“腾讯广告助手”，即可快速找到腾讯广告投放管理平台的小程序版本。小程序版本更支持微信号及QQ号两种形式登录，关联并延展了腾讯广告的常用账号体系。

多账户管理

- 小程序中设置了广告主账号、服务商账号两种不同的角色，且同一账号下可同时添加和切换多个账户，满足广告主和服务商在广告管理时的多元诉求。
- 在登录状态下，仍可在首页点击企业头像或底部账户导航，继续添加和切换账户。
- 账号添加成功后，即便广告主和服务商拥有多个账户，也无需再次输入密码进行账号切换，大大简化了账户的管理流程，提升了管理效率。



“腾讯广告助手”小程序：广告管理更加高效便捷

“腾讯广告助手”小程序版本目前主要支持广告单条/批量编辑，广告复制等操作功能，操作后移动端与网页端同时生效，使广告主和服务商降低对电脑的依赖，用手机实现轻量化的管理。

批量编辑

- 支持对多个广告同时进行**暂停、开启、修改日预算、出价、投放日期、投放时间**等批量编辑操作



①选择【批量】

②选择【指定广告】或【全选】



③选择暂停等操作

广告复制

- 支持**基于单条广告复制**创建新广告
- 复制时，支持修改新广告**名称、出价、日预算、投放日期&投放时间、自动扩量**等



①选择特定广告，并【复制】



②编辑内容后，提交广告

“腾讯广告助手”小程序——数据报表

营销学堂

腾讯广告

腾讯广告

“腾讯广告助手”小程序版本的数据报表功能，不仅覆盖了**整体的数据分析及颗粒度更精的细分数据**，更增加**指标设置**，充分满足广告主和服务商对数据报表的个性化诉求，让您随时随地进行操作。

数据报表可提供

- 小程序首页及列表页：账户今日消耗、消耗进度、账户余额等资金情况
- 首页中心区域：今日/昨日环比等指标趋势、账户整体数据概览、推广计划/广告的核心指标
- 数据明细如各项指标的具体时间趋势图



“腾讯广告助手”小程序版本还提供了更加定制化的**“指标设置”**功能。广告主可在首页点击“指标设置”进行自定义设置，根据自身需求选择想要展示的指标以及顺序，定制个性化的数据报表。



“腾讯广告助手”小程序——消息提醒

营销学堂

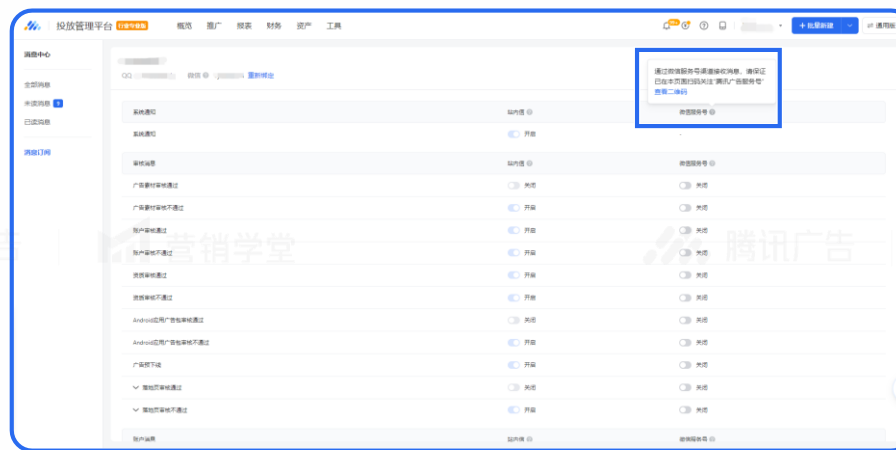
腾讯广告

腾讯广告

优化师可在电脑端开启服务号消息通知，通过服务号推送至手机后，直接跳转小程序查看和操作，将电脑端、微信端、小程序端的多端路径打通，简化操作步骤。



PC-消息中心
设置微信号并订阅消息



腾讯广告服务号
绑定账号



PC-消息中心
绑定服务号

盯盘不能停，走亲戚时如何轻松调控账户？

作为一名优化师，我需要时刻注意账户下广告的变化情况并作出调整，即使是春节走亲戚期间，我也要背着沉重的电脑时刻注意广告变化，要是有一个工具可以帮助我随时盯盘和调控就好了，这样我也可以安心享受和家人时间啦！



智能投手-自定义托管：提高账户管理效率，减少人力消耗



智能投手-自定义托管可以帮助优化师实现系统实时盯盘和广告优化，能够控制广告的成本〔可选择需要监控的广告范围，设置转化成本超过X元或出价的Y%，自动调低出价或暂停〕、解放优化师长时间紧盯电脑的人力消耗，同时将盯盘效率提高到每半小时即可检查所有账户，减少损失。

适用场景

晚间盯盘 某些行业客户投放时间比较特殊，优化师需要盯到大半夜，急需晚间盯盘辅助，来分担盯盘压力。

账户过多 多账户优化师平均每个人要负责10个以上账户，急需系统来帮忙分担人工盯盘压力。

辅助调控 投放面临起量、成本及空耗等难题，每个账户都由人工实时盯盘，耗时耗力且容易判断不准确，急需系统更具优化师设定的规则自动调控账户或计划，发现异常及时响应。

智能投手-自定义托管功能入口

广告 | 营销学堂

腾讯广告

腾讯广告

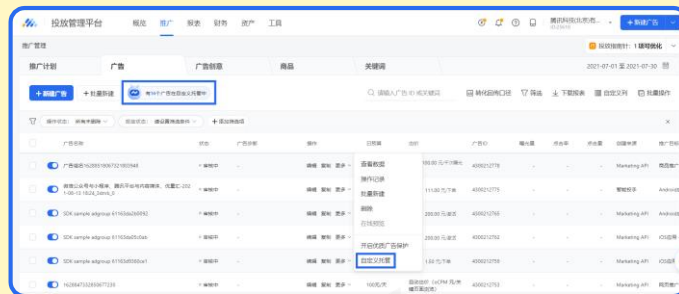
入口一

进入腾讯广告投放平台概览页面，点击顶部固定入口即可查看该账户下已设置的账户层级的托管规则及历史执行记录。



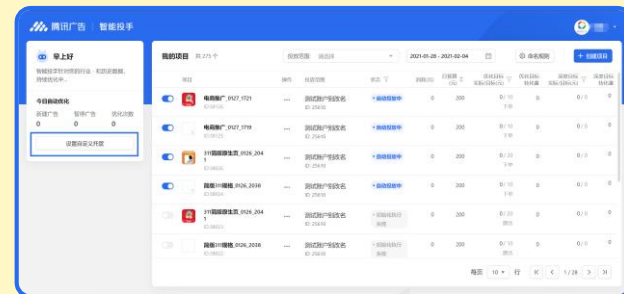
入口二

通过投放平台-推广计划/广告列表，点击顶部固定入口，即可查看该账户下已设置的全部自定义托管规则及历史执行记录。



入口三

直接访问智能投手，点击“设置自定义托管”即可进入。



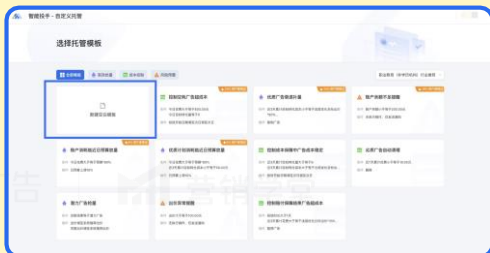
智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则

1 选择模板

① 点击【创建托管规则】后，即可在模板选择界面自行选择通过空白模板或系统模板进行创建。



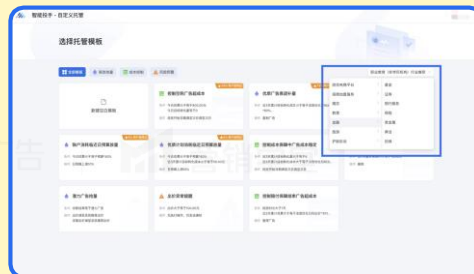
② 若选择通过空白模板进行创建，需自行设置条件以及满足条件后要执行的广告优化操作。



目前自定义托管模板已覆盖全部行业和多种场景，因此更推荐优化师通过选用系统模板来进行创建。为确保优化师可以准确、快捷地选用到所需模板，平台对自定义托管的模板进行了行业和场景分类。

行业分类上

当优化师进入选择托管模板页面，系统默认展示该用户下第一个账户所属二级开户行业对应的行业模板，同时优化师可自行切换至任意二级行业进行模板选用。



场景分类上

目前托管模板分为了“高效抢量”、“成本控制”和“风险预警”三类场景，优化师可通过模板前的分类标识进行区分，同时可点击上方类别tab进行筛选，更高效地选取所需模板。



智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则

腾讯广告

腾讯广告

2 执行范围

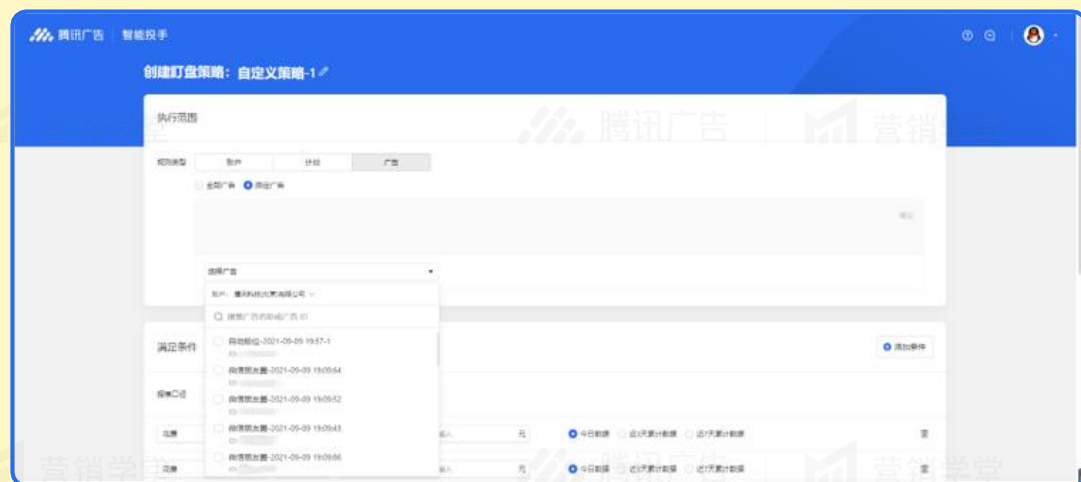
为方便设置自定义托管规则时可灵活地选择广告的执行范围，系统提供按状态匹配广告的能力。以广告层级为例，可选择全部广告或指定广告。

全部广告

指定账户即可，可指定1个或多个账户，此规则即可对该账户下所有广告生效。

指定广告

首先指定账户，再通过搜索或直接勾选，指定特定的广告。



智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则

腾讯广告

腾讯广告

3 满足条件

满足条件即规则执行范围需要达到的条件。

- 可选择切换不同的数据口径 [广告播放口径、转化回传口径以及曝光激活口径]，并设置以下满足条件：消耗/投放时长/转化量/转化成本/转化率/赔付状态/诊断结果等 [所有指标均与投放端广告列表页对齐]
- 允许添加多个条件，如添加多个条件则可选择满足全部条件时执行，或满足任意条件时执行。

满足条件 2/10 添加条件

报表口径 转化回传口径

指标名称	选择条件	固定数值	元	今日数据	近3天累计数据	近7天累计数据	删除
花费	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除
出价	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除
投放时长	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除
曝光量	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除
点击量	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除
点击率	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除
目标转化量	选择条件	请输入	元	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	删除

常用指标 添加操作

- 落地页推出
- ROI/ROI三遍
- 外网状态测试
- 系统辅助列23咧咧咧
- 自定义列4
- 自定义列5

选择操作

智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则



4 执行操作

执行操作即达到条件时，对执行范围进行的操作。

支持的执行操作有 暂停/启用广告、暂停/开启自动扩量、修改日预算/出价/投放开始日期等。同时系统提供执行上限设置，当希望自己进行操作，只接收通知时，可以不设置执行操作。

Execution Operation 1/10

+ 添加操作

投放开始日期 调至次日

执行上限 每天 最多执行 1 次

智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则



5 执行时间

执行时间即规则的运行时间，可选择每半小时、每小时、固定时间对执行范围进行扫描。因运行规则需要时间，实际规则操作时间可能会在开始运行后15分钟内完成。

每半小时 规则创建成功后每半点/整点对运行对象进行一次扫描，如13:05分创建规则，则在13:30进行第一次扫描，之后则每隔半小时进行扫描。

每小时 规则创建成功后每整点对运行对象进行一次扫描，如13:05分创建规则，则在14:00进行第一次扫描，之后则每隔1小时进行扫描。

固定时间 可指定在周一至周日的具体某个时间点进行扫描。

执行时间

检查频率 每半小时 每小时 固定时间

检查时间 每周日 × 每周一 × 每周二 × 每周三 × 每周四 × 每周五 × 每周六 × ≡ 00:00 ⌚ 至 23:00 ⌚



智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则

腾讯广告

腾讯广告

6 发送通知

- 可选择达到设置的条件时，是否发送通知及通知范围。
- 如开启发送开关，则可选择对执行范围内所属账户下的哪些协作者进行消息通知。

The screenshot shows a settings panel for notifications. At the top, there is a toggle switch labeled '发送通知' (Send Notification), which is currently turned on. Below this, there is a section titled '推送对象' (Push Object) with a subtitle '从已关注腾讯广告服务号的用户中执行消息推送对象 | 绑定指引' (Execute message push objects from users who have followed Tencent Ads service accounts | Binding Guide). Underneath, there are six checkboxes, each followed by a blurred name, representing different collaborators or users to whom notifications can be sent.

智能投手-自定义托管操作指引——创建托管规则

腾讯广告

腾讯广告

6 发送通知

- 若开启通知，协作者将在“腾讯广告服务号”接收到托管通知；
- 即将支持点击托管通知后，可直接跳转到“腾讯广告助手”小程序，查看此次命中规则的账户及广告详情。



智能投手-自定义托管操作指引——规则管理及规则运行记录

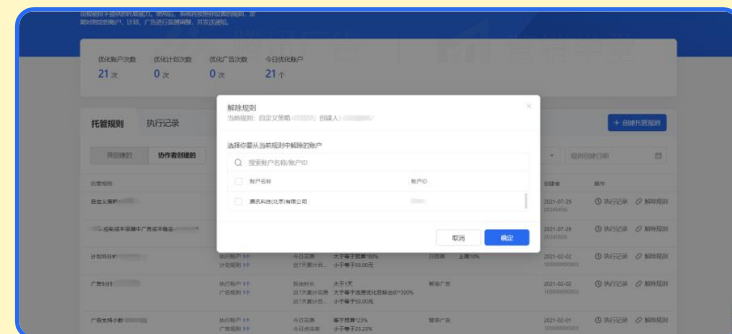


1 用户可在自定义托管页面，对自己创建的规则或者协作者创建的规则进行查看及操作。

所有我创建的规则均可在“托管规则-我创建的”中查看，可暂停、开启、编辑或复制已创建的规则。



所有协作者创建的规则可在“托管规则-协作者创建的”中查看，可选择“解绑规则”。选择“解绑规则”，即将该账户从自定义托管规则中解绑，解绑成功后，该自定义托管规则将不再对解绑账户进行监控操作。



智能投手-自定义托管操作指引——规则管理及规则运行记录

2 用户也可在投放端的列表页，直接查看已设置的自定义托管规则。

- 如果从投放端固定入口访问，则默认查看该账户下所有自定义托管规则及其近一周的执行记录。
- 如果从单条广告的“更多-自定义托管”中访问，则默认查看对该条广告生效的自定义托管规则以及其近一周的执行记录。



智能投手-自定义托管操作指引——规则管理及规则运行记录

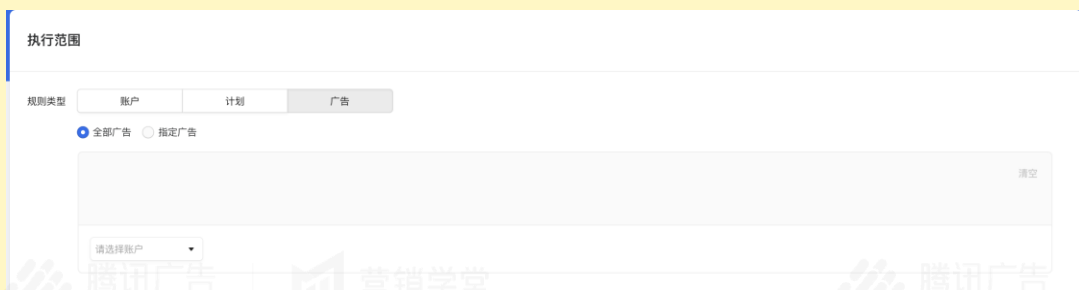


实操演练：如何利用自定义托管来实现控制空耗广告自动暂停？

第一步：选择空耗暂停模板



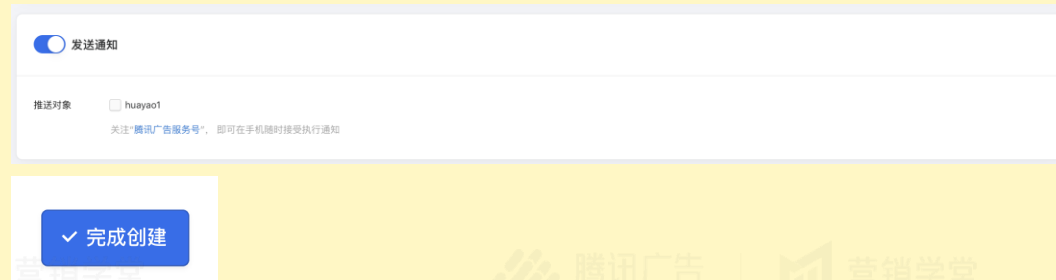
第二步：选择账户和广告范围



第三步：重点微调条件，确认操作和执行时间



第四步：选择发送通知对象，完成创建



假期也要交报表，优化师如何轻松做报告？

春节想要休息一下，可是就连假期也被客户催着要报表！每次汇报都要下载汇总不同维度的数据，重复下载真的是费时费力。

如果可以根据不同维度下载对应的数据就好了，这样我就能够应对不同广告主的需求啦！

广告营销学堂



自定义报告推送：解放人力提人效

优化师日常需要打理诸多账号，同时也需要周期性的制作相关账号的日报、周报和月报，为了解放优化师人力，避免下载汇总等重复劳动，现投放管理平台支持**自定义发送报告**的能力。

功能入口

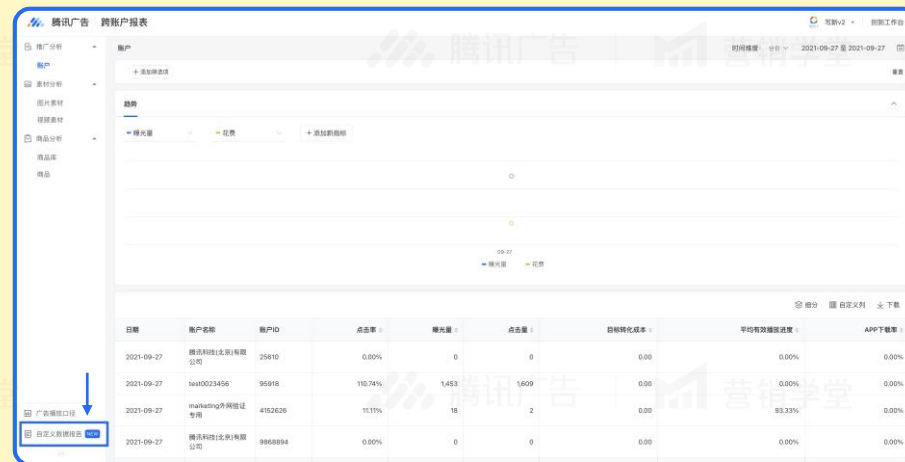
入口1

投放管理平台→报表→右上角：自定义数据报告



入口2

工作台→跨账户报表→左下角：自定义数据报告



自定义报告推送使用说明

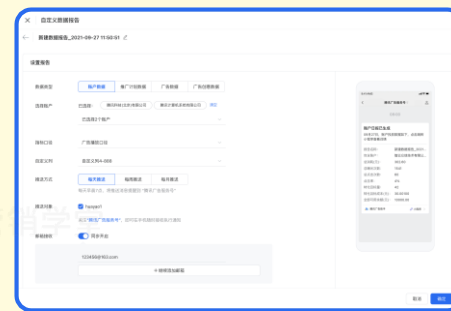
在自定义数据报告页面，可以通过新增报告，设置想要定时生成并推送的报告内容，已经设置好的报告可以在外层开启和关闭推送或重新编辑。



报告设置

自定义报告支持账号、推广计划、广告、广告创意进行日报、周报、月报的推送，可以设置接受方式为小程序或自定义邮箱。

推送方式	报告类型	周期范围
小程序、邮箱	账户	日报/周报/月报
邮箱	推广计划/广告/ 广告创意	日报/周报/月报



当您配置使用小程序接受每日推送时，系统会自动获取您当前登陆微信号，或当前登陆QQ的绑定微信号，如果您的登陆QQ尚未绑定微信号，可参考：[账号角色管理](#)进行绑定

THANKS!



想了解更多ADQ产品资讯、
文档干货？
想认识更多ADQ优化师同行？
快扫码添加哦

