

投放平台新动态 产品功能月度速递

2022年5月功能汇总

6月8日 / 罗珊珊 / 腾讯广告

目标

目标学员

- 全行业全体优化师

课程目标

- 了解腾讯广告投放平台公众号推广的新能力，包括公众号推广支持自助授权绑定、公众号推广链路可关联门店投放等
- 了解腾讯广告投放平台支持视频号推广的操作流程
- 了解腾讯广告小程序支持创意分析及管理能力
- 了解流量新形态新玩法，包括全流量通投支持常规图片1:1/卡片16:9创意形式、朋友圈卡片支持卖点图自动生成氛围框等
- 了解应用管理平台的新能力，包括应用上传/管理等
- 了解投放流程新增反馈中心固定入口的新能力



投放新能力

公众号推广支持自助授权绑定 灰度发布

【功能介绍】

为帮助广告主更便捷在腾讯广告投放管理平台推广公众号，现支持广告主自助将账户与微信公众号进行授权绑定。

【使用说明】

- 访问入口：工具-公众号授权



公众号推广支持自助授权绑定 灰度发布

【使用说明】

- 输入公众号的开发者appid，例如：wx69618ae091xxxxxx

注意事项：

仅支持同主体绑定，即广告主账号与公众号必须使用的是相同的主体资质

单个广告账户仅支持绑定一个公众号，绑定后仅可投放该公众号

需开放公众号推广目标的白名单，才允许自助授权绑定，公众号推广目标的白名单请联系运营经理开白

工具 > 公众号授权

公众号授权

公众号

请输入公众号开发者 ID (AppID) [Q] 校验

广告账户仅支持绑定 1 个公众号，绑定后即可投放公众号推广

我已知晓 [《公众号授权协议》](#)

公众号推广支持门店关联能力 灰度发布

【功能介绍】

广告中关联的门店信息有助于系统探索精准到店人群，提升广告效果，因此平台支持了公众号推广目标下关联门店投放的能力。该功能现已对本地生活客户全量。

【使用说明】

- 创建广告时，推广目标选择【公众号推广】，广告层级才可选择关联门店



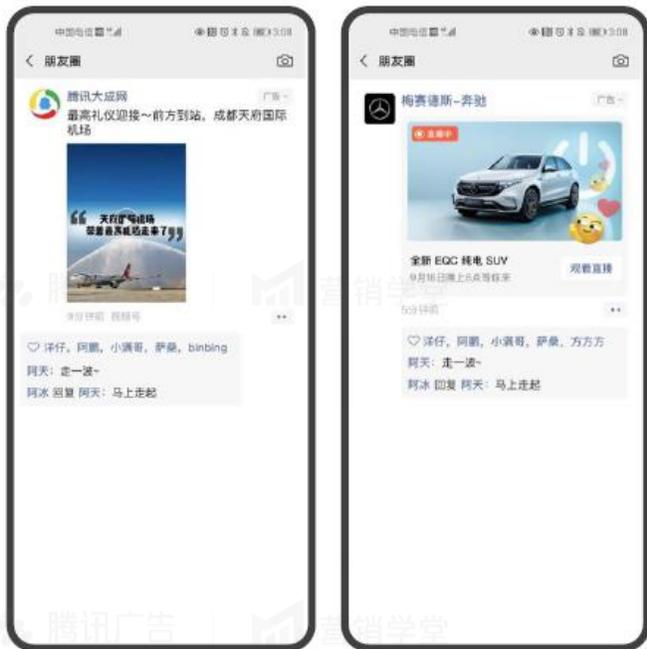
- 广告设置时，可选择关联已有门店或已创建的门店包



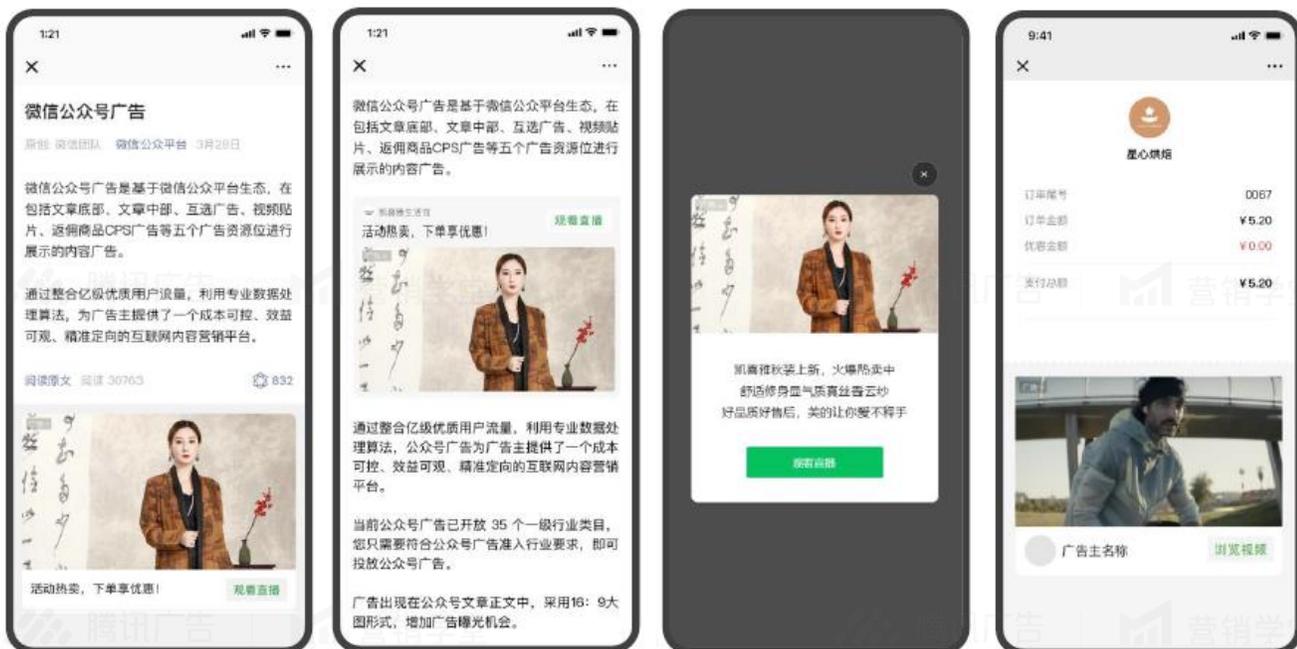
视频号推广流程全量上线 全量发布

【功能介绍】 为了满足广告主的视频号推广诉求，腾讯广告投放管理平台现已支持包含视频号动态/视频号直播/视频号直播预告等视频号推广类型，且该功能已全量上线。

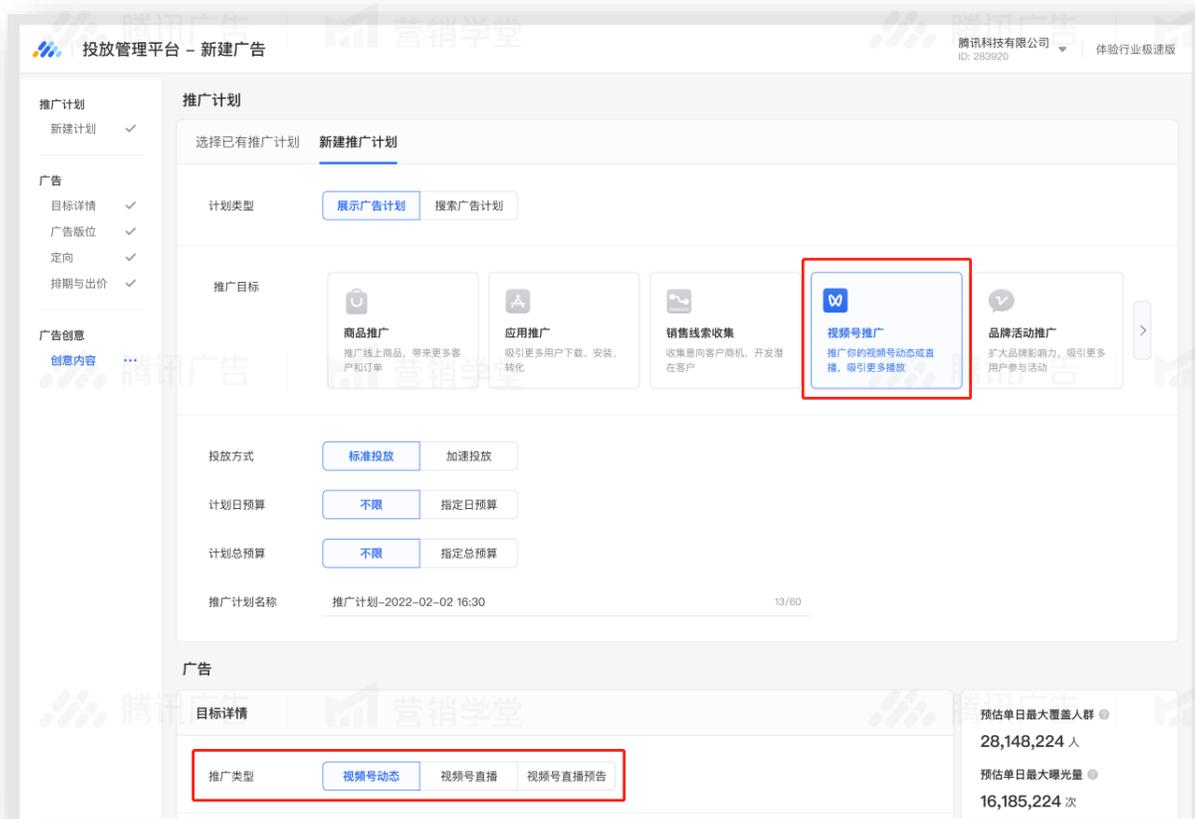
朋友圈广告样式



公众平台广告样式



视频号推广流程全量上线 全量发布



1. 开户: 推广视频号时, 要求【广告账户】与【视频号】认证主体一致。

2. 设置推广目标: 选择【视频号推广】。

3. 设置推广类型: 可选“视频号动态”、“视频号直播”、“视频号直播预告”类型

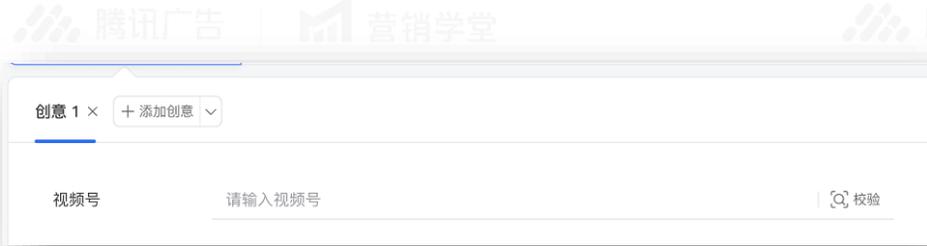
视频号推广流程全量上线 全量发布



4. 设置创意

第一步：输入视频号名称

输入要推广的视频号名称，确保广告帐号与视频号的主体信息一致，可点击校验进行检测



第二步：选择创意形式并设置外层样式

- 朋友圈的卡片广告样式，品牌形象默认跳转视频号主页，卡片组件设置与展现方式可参考下图

朋友圈卡片广告-样式详解

外层动态彩蛋
外层动态效果，无需选择/申请，默认展示，提升外层点击率

内容轮播组件
支持在视频号直播广告外层素材图片下方，轮播文字，吸引用户点击。

倒计时组件
支持在广告外层素材图片下方，展示活动倒计时。可选“距离活动开始”或“距离活动结束”

行动按钮 (推广直播必选)
按钮文案：固定为“观看直播”

标签
标签个数：可设置不超过 3 个标签

卖点图
尺寸：80 × 80 像素

倒计时组件 功能说明
倒计时时间：最细颗粒度支持选择分钟，设置最长不超过90天
价格展示：非必选，可选择不展示；价格需小于10000元，且自动保留两位小数

视频号推广流程全量上线 全量发布



第三步，设置落地页

不同的视频号推广类型，有着不同的跳转链路，因此落地页的设置也有不同

1) 视频号动态：

- 可选落地页类型：视频号历史已发布的视频内容
- 按钮类型：**【关注视频号】**、**【跳转原生推广页】**



落地页样式如上

视频号推广流程全量上线 全量发布



2) 视频号直播:

-可选落地页类型: 视频号直播间

注意事项:

- 仅当直播开始后, 广告才会开始投放; 若直播提前结束, 广告也会随之下线结束投放, 需了解知情协议并勾选确认
- 若投放日预算大于1000元, 可向运营经理申请开通直播组件配置白名单, 增强直播效果



我已知晓推广视频号直播推广方式

推广当前或下一次直播: 直播结束时, 正在进行的推广也会自动结束
为了方便广告主提前预览, 转化组件会先于广告上线时间2小时生效。请确保该时间段内没有其他计划使用转化组件能力, 否则配置后会覆盖其他计划。

信息栏 建议预留 200 px
建议纯色背景为主, 避免与帐号信息重叠

背景主要元素 展示区域 220 px
主要元素展示区域, 但建议避免关键信息
如通知文字信息等的展示

直播画面 高度参考值 422 px
按直播画面16:9示意, 以具体直播间为准

直播背景图尺寸规格
格式: PNG/JPG/JEPG
尺寸: 宽750像素*高1624像素
文件大小: ≤400KB
色彩空间配置: 建议使用sRGB

不同机型适配规则:
基于不同的机型比例
- 若宽度超限则纵向拉满, 横向居中左右裁切;
- 若长度超限则横向拉满, 纵向居中上下裁切;

喝彩图标
格式: PNG
尺寸: 宽200像素*高200像素
文件大小: ≤30KB
色彩空间配置: 建议使用sRGB

注意事项
直播间背景图 & 喝彩图标转化组件
会随直播下线而下线

※ 投放门槛: 广告预算1000元以上, 需申请白名单, 可与运营经理沟通

视频号推广流程全量上线 全量发布



3) 视频号直播预约:

-可选落地页类型: 视频号直播间预约页

落地页

视频号直播预约

推广的直播预约	请选择推广的直播预约	
分享标题	请输入分享标题	0/14
分享描述	请输入分享描述	0/20



预约模板

顶部素材: 直接拉取外层素材, 不支持客户自定义;

文案: 标题和详情均拉取广告外层标题和详情文案, 不支持客户自定义

预约按钮: 点击完成预约

具体预约提醒逻辑

会在视频号直播开播时, 由视频号直播作为主体推送给用户推送提醒;

具体调用平台预约能力接口, 以平台实际的预约能力最新功能为准;

“腾讯广告”小程序新增创意分析及管理能力 全量发布

【功能介绍】

为了帮助优化师在移动场景可高效管理广告创意，腾讯广告小程序新增广告创意层级的信息披露、数据报表和快捷操作

【使用说明】

创意列表页：

- 可快速查看创意信息以及创意效果数据
- 支持快速筛选指定创意进行开启/暂停操作



创意详情页：

- 查看创意详情信息，或者设置不同数据口径以及统计时间窗口的效果数据
- 可开启/暂停创意，或者修改创意名称/创意文案等



全流量通投支持常规图片1:1/卡片广告16:9创意形式 灰度发布

【功能介绍】

为了提高客户相同尺寸素材的流量覆盖场景，现“腾讯平台与内容媒体”版位与“优量汇”版位新增支持原朋友圈的创意形式，且支持同时投放至多个流量版位。

【使用说明】

版位选择：朋友圈/腾讯平台与内容媒体/优量汇

创意形式选择：【常规大图1:1】 / 【卡片广告 横版大图 16:9】 / 【卡片广告 横版视频 16:9】



注意事项：暂时仅对已开放朋友圈通投的客户开放此功能，无需额外申请白名单

朋友圈卡片广告支持卖点图自动生成氛围框 灰度发布

【功能介绍】

为提升广告主的创意转化效果，现平台支持使用卖点图自动生成对应氛围框，助力618营销节点，为广告主打造品牌提供抓手



【使用说明】

1. 版位选择：微信朋友圈



朋友圈卡片广告支持卖点图自动生成氛围框 灰度发布

【使用说明】

2.创意形式选择：选择【卡片广告 横版大图16:9】或【卡片广告 横版视频 16:9】，并上传素材

3.创意组件选择：选择卖点图，点击选择左上角带“氛围模板”标识的卖点图



朋友圈卡片广告支持卖点图自动生成氛围框 灰度发布

【使用说明】

4. 氛围框会自动生成应用于素材，可通过预览查看效果



The screenshot displays the Tencent Ads creative editor interface. On the left, the 'Creative Image' section shows a preview of a woman's photo with a red '618' frame. Below the preview, there are options to 'Select from Material Center' and 'Quick Image Generation', and a status indicator 'No risk points detected'. The 'Title (Optional)' field is empty, and the 'Ad Details' field contains the text: '若使用行动按钮/卖点图功能将限制10字内'. The 'Brand Image Transition' section shows two examples: '{Brand} Class Winter Special Training Camp, Registration Gift CTR High' and 'Refuse to die hard! Let children love English CTR High'. On the right, the 'Preview' section shows the ad in a WeChat Moments feed, with a 'View Details' button and a '5 minutes ago' timestamp.

注意事项:

- 1、展示时间: 仅限5.20-6.20使用 (注: 如结束时间2022/6/21, 即20日仍旧展示氛围框, 21日不展示)
- 2、申请时间: 务必在广告投放前3天进行白名单申报; 如该功能为6月10号使用, 最晚6月6号完成申请;

应用管理平台上传与管理流程升级 灰度发布

【功能介绍】

为了降低广告主在安卓应用管理平台的使用门槛，腾讯广告投放平台将上传新建应用流程和管理界面进行统一升级优化，帮助广告主缩减操作步骤、提高设置效率。

【使用说明】

1. 入口：资产-应用管理平台-添加安卓应用



应用管理平台上传与管理流程升级 灰度发布

【使用说明】

2. 新建流程:

应用基础信息: 填写应用的基本概况, 其中行业类型和开发者信息默认拉取开户行业和开发者资质

- **上架状态:** 若未上架, 则无需上传包体, 仅可投放游戏预约链路;
- **应用上传信息:** 当应用为已上架时, 需上传包体并填写具体上架市场 [优量汇流量下, 将自动使用厂商下载能力]

注意事项:

当应用为已上架时, 需要上传应用apk包文件, 同时支持系统自动分拆渠道包或自主上传渠道包

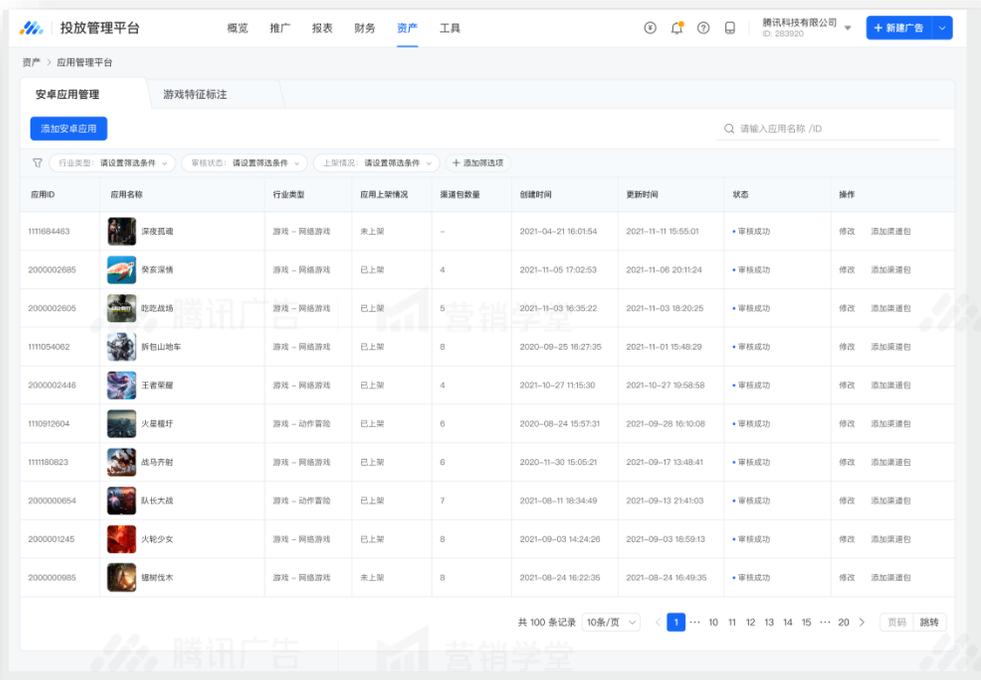
- 上传应用apk包文件后, 可选择由系统进行自动拆分渠道包 [开户行业为“游戏-棋牌”的广告主如需使用渠道包, 必须使用系统自动拆包能力]

The screenshot shows the '投放管理平台-添加安卓应用' (Advertising Management Platform - Add Android Application) interface. It is divided into three main sections: '应用基础信息' (Application Basic Information), '游戏应用信息' (Game Application Information), and '上传应用信息' (Upload Application Information). The '应用基础信息' section includes fields for '应用名称' (Application Name), '行业类型' (Industry Type), '开发者信息' (Developer Information), '隐私协议' (Privacy Policy), and '应用描述' (Application Description). The '游戏应用信息' section includes '上架情况' (Listing Status) with radio buttons for '已上架' (Already Listed) and '未上架' (Not Listed), and '应用包名' (Application Package Name). The '上传应用信息' section includes '应用图标' (Application Icon) and '应用截图' (Application Screenshot). A '提交' (Submit) button is located at the bottom left.

应用管理平台上传与管理流程升级 灰度发布

【使用说明】

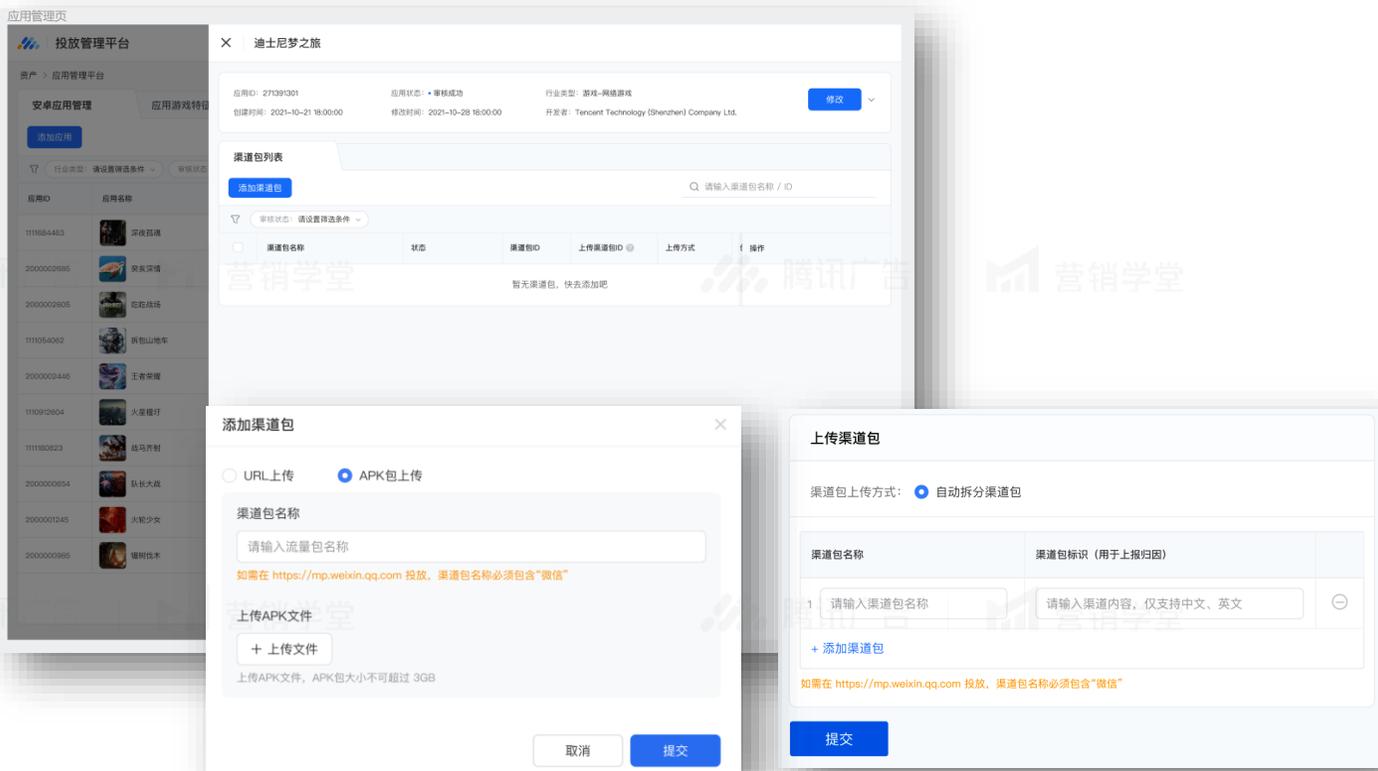
3. 管理流程：支持筛选排序能力，可快速定位目标应用



4. 渠道包上传：应用审核通过后，点击【添加渠道包】即可进行渠道包上传

使用系统拆包：输入渠道包名称和对应标识后，系统根据自动拆分

不使用系统拆包：支持按照URL或APK包形式上传



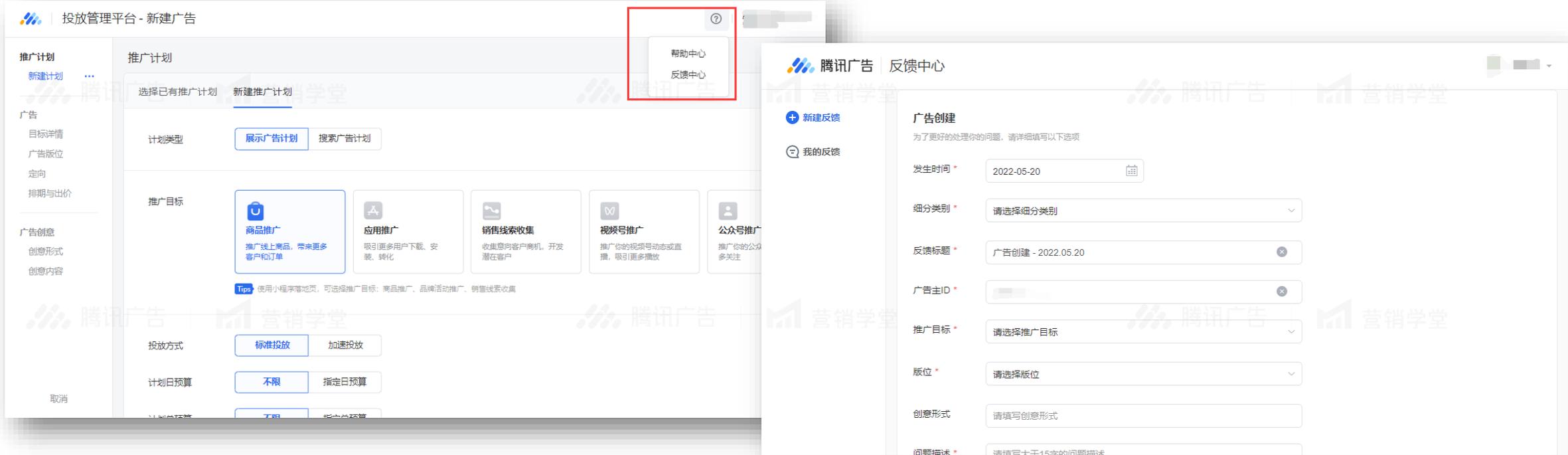
投放流程新增反馈中心入口 全量发布

【功能介绍】

为了便于广告主更快捷地进行问题咨询或反馈，投放平台在投放流程上增加了固定的反馈中心入口。

【使用说明】

- 功能入口：创建广告 - 顶部小问号
- 点击后直接进入反馈中心-【广告创建】类型工单详情页内，可直接进行反馈，无需再次手动填写广告主ID



总结页

- 公众号推广支持自助授权绑定 灰度发布
- 公众号推广链路可关联门店投放等 灰度发布
- 腾讯广告投放平台支持视频号推广 全量发布
- 腾讯广告小程序支持创意分析及管理能力 全量发布
- 全流量通投支持常规图片1:1/卡片16:9创意形式 灰度发布
- 朋友圈卡片支持卖点图自动生成氛围框等 灰度发布
- 应用管理平台上传及管理能力和升级 灰度发布
- 投放流程新增反馈中心固定入口的新能力 全量发布

THANKS



关注“腾讯营销学堂”获取更多学习资源