

# 目录

## 1 课程背景

## 2 创意中心概述

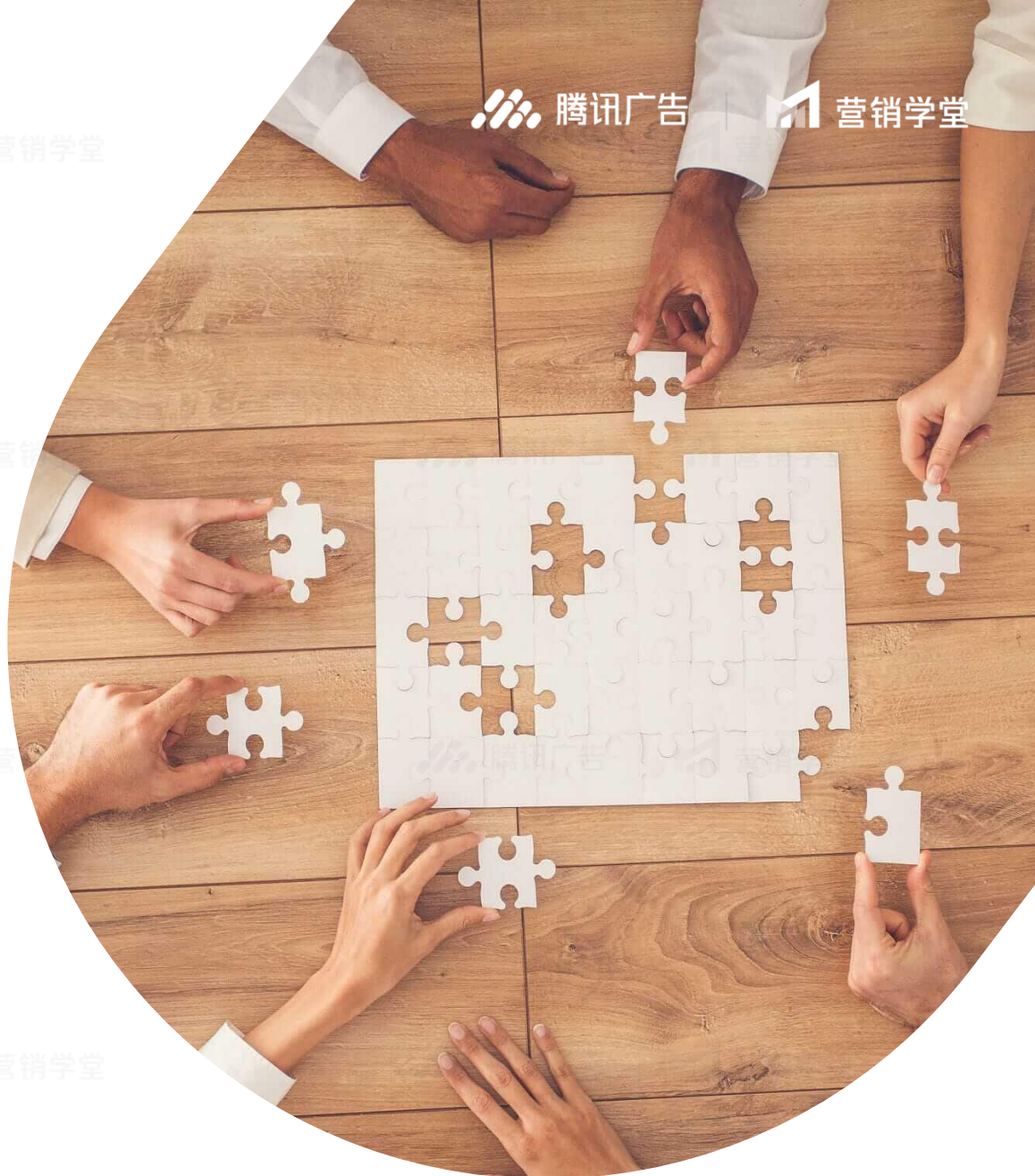
定义 / 内容

## 3 重点模块介绍

创意风向标 / 创意排行榜

## 4 操作指引

登录入口 / 实操展示





# 课程背景

想知道所处行业  
素材投放的平均  
数据水平

想了解不同行业  
的高消耗投放版  
位有哪些



想在视频创作之  
前参考有哪些好  
的创意方向和优  
秀素材

想知道该行业的  
跑量素材风格及  
创意形式



腾讯广告



营销学堂

# 创意风向标

数据概览

创意特征

版位分析

跑量热词

创意灵感



# 2

## 创意中心概述

定义/内容

# 创意中心是一个怎样平台?

聚焦优质广告创意, 探索、打造集课堂、智能工具、预审分发和高效投放于一体的一站式服务平台, 助力创意升级

# 创意中心五大模块

包括*创意参考*、*创意工具箱*、*审核动态*、*创意集市*和*我的素材*五个模块，助力广告主更好的进行投放素材构思、制作、优化和管理

# 3

## 重点模块介绍

创意风向标/创意排行榜

- 创意到底怎么做才容易起量？别人起量的创意长什么样？



# 创意参考：创意风向标

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 行业数据

**点击率：**平均点击率水平

**曝光转化率：**所选时间&行业范围内，捞出消耗top10%的创意，然后汇总整体的浅层目标转化数，曝光数，即曝光转化率=浅层目标转化数/曝光数\*100%

**点击转化率：**所选时间&行业范围内，捞出消耗top10%的创意，然后汇总整体的浅层目标转化数，点击数，即点击转化率=浅层目标转化数/点击数\*100%

**平均播放时长：**视频平均播放时长

**3s完播率：**视频前3秒完播率水平

**完播率：**平均视频完播率水平

## 创意风向标

视频

旅游出行-O...

投放版位

最近 15 天

保存筛选

我的筛选

## 行业数据

消耗前 10% 创意

点击率

1.94 %

曝光转化率

0.73 %

点击转化率

37.95 %

平均播放时长

11.56 s

3 秒完播率

71.97 %

完播率

50.51 %

# 创意风向标

## 创意标签

定义：

创作一个完整的视频，通常包括“营销卖点，拍摄方式，视频场景”这些核心创意特征组成，本功能模块从“跑量趋势，综合得分”两个维度，分别呈现所选行业下近期跑量趋势飙升和综合投放效果指标 TOP 5 的特征，可以作为视频创作方向的参考指引。点击“查看更多”按钮，可以查看完整的创意特征跑量趋势和综合得分榜单

| 创意标签 ? |        |         |        |                           |        |        |        |
|--------|--------|---------|--------|---------------------------|--------|--------|--------|
| 营销卖点   |        |         |        | 拍摄方式   视频元素   背景音乐   视频场景 |        |        |        |
| 跑量趋势榜  |        | 按跑量率排行  |        | 综合得分榜                     |        | 全部标签   |        |
| 创意标签 ? | 跑量率 ?  | 跑量率趋势 ? | 创意参考   | 创意标签 ?                    | 综合得分 ? | 综合得分趋势 | 创意参考   |
| 1 新人   | 16.52% |         | 暂无相关创意 | 1 车票                      | 7.68   |        | 暂无相关创意 |
| 2 立减   | 14.15% |         | 暂无相关创意 | 2 城市                      | 7.64   |        | 暂无相关创意 |
| 3 0元   | 13.88% |         | 暂无相关创意 | 3 省钱                      | 6.53   |        | 暂无相关创意 |

# 创意风向标

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 版位分析

定义:

提供各个行业下投放**消耗占比top 20**的流量版位, 同时进一步提供这些版位素材投放的点击率和曝光转化率数据水平, 以及优秀创意和标签

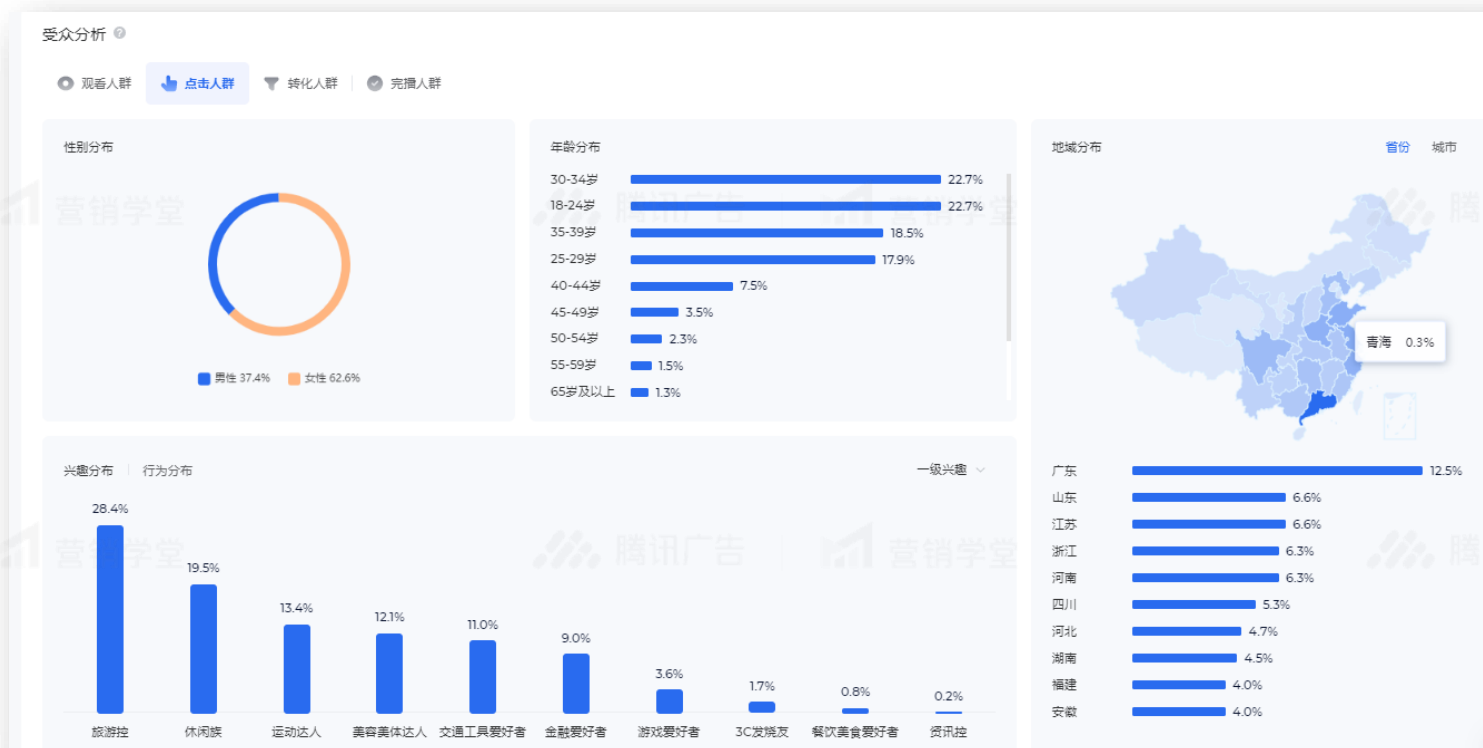
| 版位分析 |                           |        |       |       |      |         |      |      |      |        |
|------|---------------------------|--------|-------|-------|------|---------|------|------|------|--------|
| 版位   |                           | 数据     |       |       | 优秀标签 |         |      |      | 优秀创意 |        |
|      |                           | 消耗占比   | 点击率   | 曝光转化率 | 营销卖点 | 拍摄方式    | 视频场景 | 背景音乐 | 视频元素 |        |
| 1    | QQ、腾讯音乐及游戏 - 横版视频<br>16:9 | 28.50% | 1.37% | 0.04% | --   | 图文快闪    | 天空   | 乐器   | 转场过渡 | 暂无相关创意 |
| 2    | 腾讯视频 - 横版视频<br>16:9       | 21.53% | 1.49% | 0.26% | --   | 真人实拍... | 天空   | 电子   | 转场过渡 | 2      |
| 3    | 微信公众号与小程序 - 横版视频<br>16:9  | 17.53% | 4.02% | 3.24% | --   | 单图动效... | 天空   | 滑稽   | 转场过渡 | 暂无相关创意 |
| 4    | 腾讯看点 - 横版视频<br>16:9       | 5.00%  | 0.71% | 0.07% | --   | 单图动效... | 天空   | 电子   | 转场过渡 | 2      |
| 5    | QQ、腾讯音乐及游戏 - 竖版视频<br>9:16 | 4.71%  | 1.45% | 0.11% | --   | 单图动效... | 天空   | 电子   | 转场过渡 | 暂无相关创意 |

# 创意风向标

## 受众分析

定义:

了解**观看、点击、转化、完播**四大人群的基本特征，但是仅对素材类型、开户行业和投放版位筛选条件生效



定义:

对跑量消耗较多的创意文案进行AI切词，然后呈现对应的文案词云。单个词的大小可以分别表示使用该词的创意的消耗/点击率/消耗涨幅的多少。点击某个关键词，可以进一步查看包含该关键词的跑量创意top10



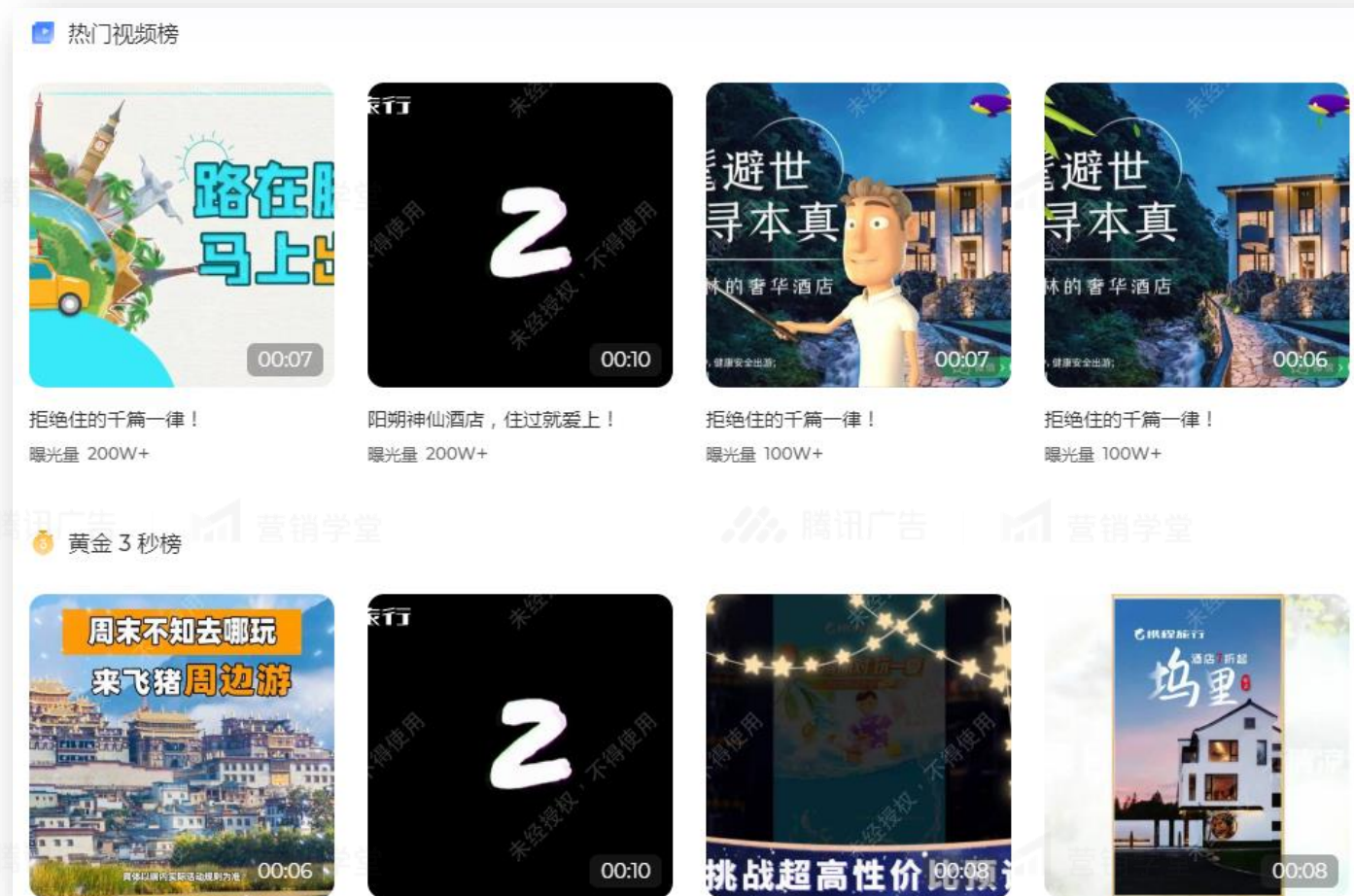
# 创意风向标

## 创意灵感

定义:

提供热门视频和**黄金3秒视频**进行灵感参考,

客户可以点击某个视频查看详情获取更多数据



# 创意参考：创意排行榜

- 在统计周期内〔7天、15天、30天〕**曝光量**和**点击率**综合排在**所属二级行业前10%**的创意，包括视频、图片、文案、落地页四大模块。

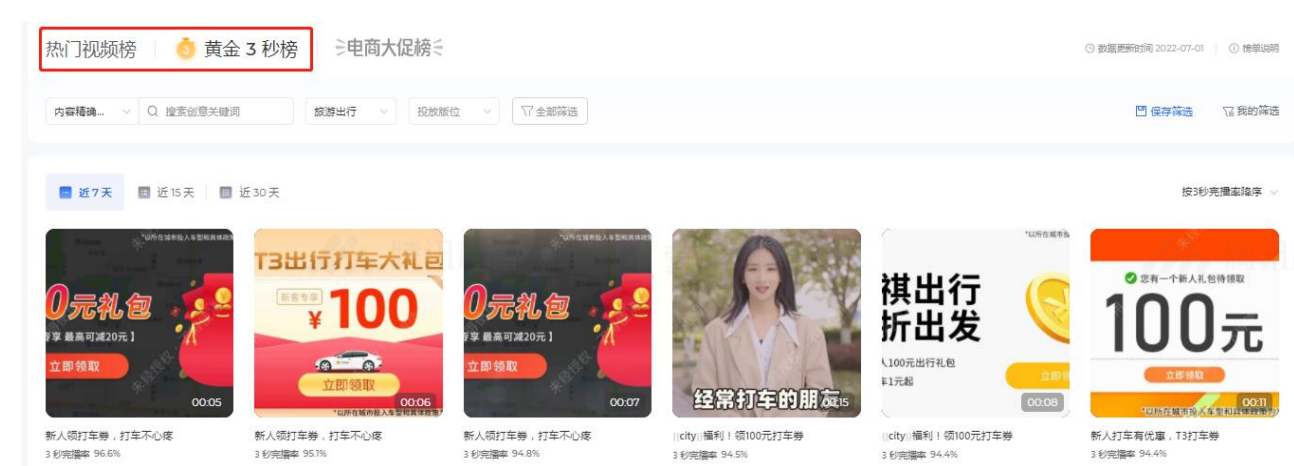
## 图片

热门图片



## 视频

热门视频榜和黄金3s榜



# 创意参考：创意排行榜

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

- 在统计周期内 [7天、15天、30天] **曝光量**和**点击率**综合排在**所属二级行业前10%**的创意，包括视频、图片、文案、落地页四大模块。

文案

结合“行业+素材类型+投放版位”  
热门文案及热词推荐高ctr

落地页

访问量大于 100  
转化率在所属二级行业前 50%

## 热门文案榜

| 文案                             | 点击量    | 点击转化率 | 曝光转化率 | 关联创意                                       |
|--------------------------------|--------|-------|-------|--------------------------------------------|
| 1 几块钱就能打车！千万别再原价打车了，T3出行真的很便宜！ | 52.85% | 0.52% | 0.28% | 点击量从高低<br>点击转化率从高低<br>曝光转化率从高低<br>关联创意数从高低 |
| 2 打车1元起，超省钱！                   | 8.59%  | 0.29% | 0.03% |                                            |
| 3 打车先领100元新人券                  | 7.00%  | 0.51% | 0.04% |                                            |
| 4 (city)出发，住绝美温泉酒店             | 6.05%  | 0.26% | 0.02% |                                            |
| 5 打车单享优惠，快来打车                  | 5.61%  | 0.47% | 0.03% |                                            |
| 6 新人专享100元打车礼遇                 | 5.36%  | 0.98% | 0.05% |                                            |
| 7 上携程，打卡网红仙侠酒店！                | 4.82%  | 0.08% | 0.00% |                                            |
| 8 T3出行：领券打车，便宜！                | 4.41%  | 1.37% | 0.06% |                                            |

## 热门落地页榜

| 落地页                                        | 点击量 | 点击转化率 | 曝光转化率 | 关联创意                                       |
|--------------------------------------------|-----|-------|-------|--------------------------------------------|
| 1 大家自驾出游，立马上车！<br>海量车型，多款车型，月租仅1000+，早订早享！ | 14  | 0.52% | 0.28% | 点击量从高低<br>点击转化率从高低<br>曝光转化率从高低<br>关联创意数从高低 |
| 2 成为顺风车车主<br>超值7折起 领券5折起                   | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |
| 3 T3出行 100元出行大礼包<br>新用户注册专享                | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |
| 4 易游 徒步穿越 户外团建                             | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |
| 5 打车4元<br>新人领188元打车券                       | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |
| 6 T3出行百元礼包福利，快来领取                          | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |
| 7 易游 徒步穿越 户外团建                             | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |
| 8 T3出行百元礼包福利，快来领取                          | 14  | 0.52% | 0.28% |                                            |

# 4

## 操作指引

登录入口/实操展示

# 登录入口

- 登录创意中心官网 (<https://chuangyi.qq.com/>)，在顶部栏创意参考的“创意风向标”入口即可进入页面。



实操展示

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

理论与实操相结合

腾讯广告

营销学堂

轻松投放高效转化

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 为什么

1. 所处行业素材投放的平均数据水平
2. 什么样创意到底怎么做才容易起量
3. 别人起量的创意长什么样

## 是什么

1. 创意中心是聚焦优质广告创意，高效投放于一体的一站式服务平台
2. 创意参考、创意工具箱、审核动态、创意集市和我的素材

## 有什么

1. 创意风向标行业数据、创意标签、版位分析、受众分析、跑量热词及创意灵感
2. 创意排行榜包括图片、视频、文案及落地页

## 做什么

1. 了解各个功能模块的定义
2. 熟练使用创意风向标及排行榜平台
3. 广泛运用到实际投放中

THANKS



关注“腾讯营销学堂”获取更多学习资源