

投脑风暴局

美妆
嗨学营



投脑风暴局

美妆嗨学营

如何增益提效？

一节课轻松掌握电商行业化投放平台实用技巧

投放平台产品经理 罗珊珊/谢志成

目录



01 什么是电商投放平台?

02 投前准备-工作台与商品库

03 投放设置 - 创建商品广告

04 投后管理 - 效果数据监测



投脑风暴局

美妆嗨学营

什么是电商投放平台？

电商投放平台定义

平台核心功能及所解决的问题

广告投放流程概览



以往投放痛点

意向人群难定位
需要大量测试

新广告难以度过冷启动期
起量速度慢、跑量难

成本不稳定，需要以量取胜
不是在建广告
就是在准备建广告

我太难了



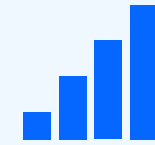
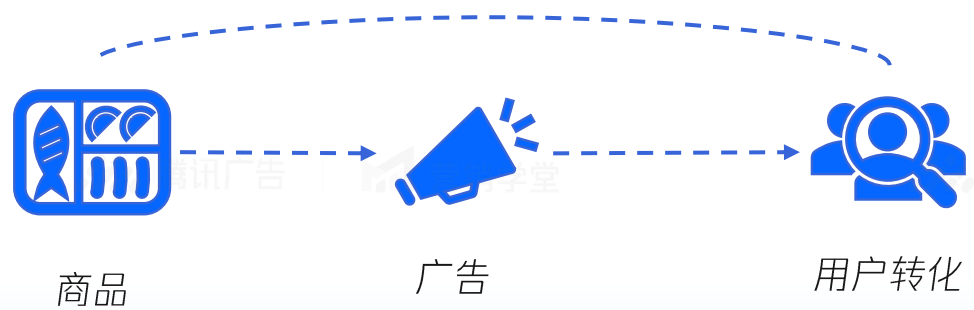


电商行业投放平台痛点解决方案



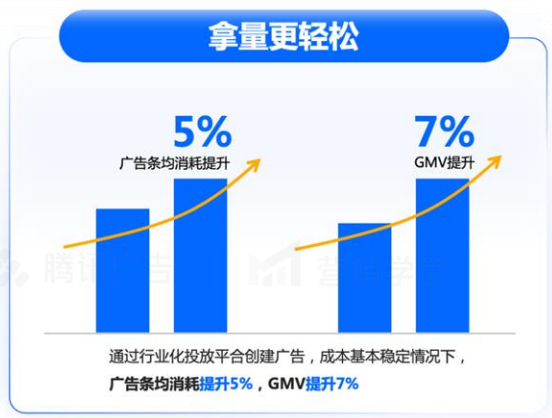
效率更高

1. 以商品为核心做投放管理，多账户/多广告与商品有唯一且清晰的对应关系优化师无需重复创建大量广告
同时通过清晰的数据闭环可快速诊断效果问题、快速定位爆品



效果更好

2. 商品标签全平台统一，系统可基于更大规模的数据智能化寻找商品兴趣人群



*起量效果提升，需要您开启一键起量功能

电商行业投放平台是以商品为核心，整合多种营销能力，实现广告主从商品管理到种草、宣发、卖货、复购等营销目标的一站式营销管理平台



平台投放流程及核心优势概览

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线



将分散的账户集中管理，实现全局视角

腾讯广告 | 工作台 行业专业版

全新升级
电商行业工作台

你可享受：

- ⌘ 高效考核业绩分配营销预算
- 📺 跨账户全面监控爆量商品
- 🔄 积累商品数据转化效果更优

认领需统一管理的广告账户

腾讯广告 微信广告 已选择 59/100

☐ 全选

☐ 北京

☐ 天津

☐ 深圳

☐ 深圳

ID

ID

ID

ID

工作台名称

请输入工作台名称，例：品牌名、公司名

工作台资质快速录入 (选填) ?

快速引用广告账户的资质，可免审核直接使用商品资产统一管理 etc 能力

你可稍后于“工作台-账户资质管理”手动录入工作台资质

☒ 我已阅读并接受《商务管家服务协议》

暂不使用工作台

完成创建，开始使用工作台





平台投放流程及核心优势概览

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线



将商品标准化管理，实现平台级的标签统一化，为大数据建模建立基础

腾讯广告 工作台 行业专业版

概览 推广 商品 报表 资产 财务 账户

商品管理全面升级

- 管理简便：工作台管理员统一新建或编辑
- 使用便捷：所有账户均可免授权使用
- 效果最佳：商品集中管理共用，加速转化数据积累

工作台资质快速录入

快速引用广告账户的资质，可免审核直接使用商品资产统一管理等功能

以下关联广告账户的商品库将于工作台进行管理

商品库	商品库 ID	广告账户 ID
商品库 - 美妆大促圣诞节热销款...		
商品库 - 美妆日常商品库		
商品库 - 美妆新品		

立即升级

腾讯广告 营销学堂

商品管理 / 录入商品

标准化管理 最新流程

商品名称: 摩漫奇2023新款护发精油头发润发精油发尾油

商品ID: 20040303

品牌: 摩漫奇

规格: 400g

产地: 法国

查看详情

基础信息

商品名称: 请输入商品名称 (最多50个字符)

商品ID: 请输入商品ID (最多10个字符)

品牌: 请输入品牌名称 (最多20个字符)

规格: 请输入规格 (最多20个字符)

产地: 请输入产地 (最多20个字符)

价格: 请输入商品价格 (必填)

商品描述: 请输入商品详细描述 (最多500个字符)

条形码: 请输入商品条形码

图文信息

商品主图: 上传商品主图 (建议尺寸750*750像素, 支持JPG/PNG格式, 大小不超过5MB)

商品详情图: 上传商品详情图 (建议尺寸750*750像素, 支持JPG/PNG格式, 大小不超过5MB)

高级信息

商品来源: 请选择商品来源

投放计划: 请输入投放计划

投放位置: 请输入投放位置

投放时间: 请输入投放时间

提交商品 取消



平台投放流程及核心优势概览

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线



电商行业营销目标精细化匹配广告主营销诉求

同时广告与商品明确绑定关系

基础版投放端推广目标无法精准表达电商行业的营销诉求

推广计划

选择已有推广计划

新建推广计划

计划类型

展示广告计划

搜索广告计划

推广目标



商品推广

推广线上商品，带来更多客
户和订单



应用推广

吸引更多用户下载、安装、
转化



销售线索收集

收集意向客户商机，开发潜
在客户



视频号推广

推广你的视频号动态或直
播，吸引更多播放



公众号推广

推广你的公众号，吸引更多
关注

Tips：使用小程序落地页，可选择推广目标：商品推广、品牌活动推广、销售线索收集

投放方式

标准投放

加速投放

计划日预算

不限

指定日预算

计划总预算

不限

指定总预算

推广计划名称

推广计划-2022-08-08 15:53

13/60

命名规则

下一步



投放管理平台 - 新建广告

行业专业版

选择你的营销目标

更多营销目标敬请期待...

货品运营

直购卖货

推广线上商品，直接拉动销量

消费者运营

导购加粉

导流加粉，积累私域流量池

内容与活动营销

视频号内容推广

推广视频号动态，提升内容热度

直播卖货

推广直播间，提升带货销量

表单留资

收集销售线索，获取潜在客户

品牌活动推广

推广品牌活动，扩大品牌影响力

选择你要推广的商品

从商品库快速导入

欧莱雅-商品库

最高花费

搜索

筛选

摩洛哥2022新款护发精油头发美
发精油

护发精油

ID: 3829208

花费 34,231.05

已绑定商品

欧莱雅 (LOREAL) 复颜视黄醇精粹抗
皱乳液 110ml (女士乳液)

ID: 3829208

花费 4,231.00

已绑定商品

欧莱雅 (LOREAL) 清润葡萄籽水嫩净
透光采氨基酸洁面乳125ml

ID: 3829208

花费 224,932.92

已绑定商品

欧莱雅 (LOREAL) 复颜视黄醇精粹抗
皱眼霜15ml 女士眼霜呵护

ID: 3829208

花费 932.92

高优绑定

欧莱雅 (LOREAL) 清润全日保湿水精
华凝露 50ml (女士补水霜)

ID: 3829208

花费 224,932.92

已绑定商品

欧莱雅 (LOREAL) 复颜积雪草晶莹微
精华露130ml(晶莹水版)

ID: 3829208

花费 224,932.92

已绑定商品

已选择商品

摩洛哥2022新款护发精油头发
美发精油护发油

ID: 3829208

商品类目

美妆护肤/香水彩妆/面霜

商品价格

499 元

推广计划：推广计划-日常卖货-摩洛哥护发精油-2022-02-23

下一步，设置广告内容

投脑风暴局

美妆嗨学营

投前准备-工作台与商品库

工作台搭建流程

商品库的概念与作用

商品的录入及管理



工作台搭建

登陆工作台

认领账户

分配权限

-首次登录投放平台，如果历史未曾注册或绑定过工作台组织账号〔原商务管家〕，则可在提示弹窗内快速完成账户认领及新账户注册。

账户认领

可快速将当前登录QQ/微信
有权操作的账户，统一认领
到工作台进行管理

基本信息设置

输入工作台名称及用户名称，
即可快速注册

腾讯广告 工作台 行业专业版

全新升级
电商行业工作台

你可享有：

- 高效考核业绩分配营销预算
- 跨账户全面监控爆量商品
- 积累商品数据转化效果更优

认领需统一管理的广告账户

腾讯广告 微信广告 已选择 59/100

☐ 全选

☐ 北

☐ 天

☐ 深

☐ 深

ID

ID

ID

ID

工作台名称

请输入工作台名称，例：品牌名、公司名

工作台资质快速录入（选填）

快速引用广告账户的资质，可免审核直接使用商品资产统一管理等功能

☒ 我已阅读并接受《商务管家服务协议》

暂不使用工作台

完成创建，开始使用工作台





腾讯广告



工作台搭建

[登陆工作台](#)[认领账户](#)[分配权限](#)

-如果历史已注册或绑定过工作台组织账号〔原商务管家〕，则可直接访问工作台首页进行相关的功能操作

账户管理

支持分服务商/协作者/账户维度
高效分析数据

The screenshot displays the Tencent Ads Workbench interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Overview', 'Promotion', 'Products', 'Reports', 'Assets', 'Finance', and 'Accounts'. Below this, a summary section shows 'Today's total spend (元)', 'Total balance (元)', 'Target conversion volume', and 'Target conversion cost'. A table titled '服务商 协作者 账户' (Service Provider Collaborator Account) lists various accounts with columns for '广告账户' (Ad Account), '操作' (Action), '账户日预算' (Daily Budget), '今日花费' (Today's Spend), '有消耗的广告数' (Number of Ads with Spend), '目标转化量' (Target Conversion Volume), and '目标转化率' (Target Conversion Rate). The table shows 32 accounts in total. On the right side, there's a '商品排行榜' (Product Ranking) section showing a list of products with their respective spend and conversion metrics. Below this is a '商品管理' (Product Management) section showing '已绑定商品' (Bound Products) and '高优待绑定' (High Priority Pending Binding). At the bottom, there's a '快速入口' (Quick Entry) section with links to '创新中心', '数据管理平台', '网页落地页', '路径落地页', and '线索管理'. A '智能投手' (Smart Bidder) section is also present, showing system optimization and bidding strategies. A '新功能 新课程' (New Features New Courses) section at the bottom right highlights new capabilities like batch support, quick repair, and upgrade to the e-commerce version.

商品排行榜

快速查看历史投放的热门商品
概况

商品管理

便捷查看自建商品库的商品情况

TIPS:

仅以下角色可登录工作台:

- 已有所属组织，是组织的主管理员、管理员、协作者、财务管理员
- 直客广告主的管理员、操作者、观察者等
- 服务商系统的自理投放管理员





腾讯广告



工作台搭建

登陆工作台

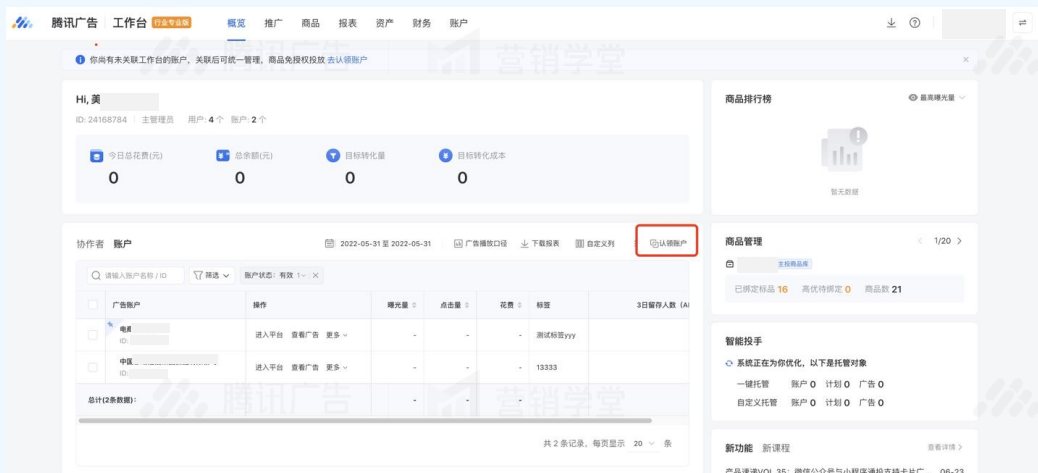
认领账户

分配权限

入口一：工作台-账户



入口二：概览页-账户列表右上角「认领账户」按钮



入口三：若此用户下有未被认领的广告账户，可在概览页顶部看到提示条



入口四：若此用户下有未被认领的广告账户，可在右上角下拉框底部看到提示条



Q：为什么工作台升级为电商版后，概览页账户列表里的账户变少了？

A：因为电商版工作台概览页仅显示当前组织〔商务管家〕已认领的账户，而旧版工作台是展示这个用户下有权限的账户。如果您仍有未认领到当前组织的账户，则无法在新版概览页查看，此时需要您正常认领这部分遗漏的账户。





工作台搭建

登陆工作台

认领账户

分配权限

腾讯广告 | 工作台 | 行业专业版 | 概览 | 推广 | 商品 | 报表 | 资产 | 财务 | 账户

当前商务管家: 24*

账户管理

认领新账号

批量操作 | 请选择日期

投放账户 | ADO账户 | 广告账户名称/ID | 请输入广告账户名称/ID | 所属服务商 | 请选择筛选条件

广告账户	子客所属服务商	广告帐号类型	审核状态	关联日期	广告帐号负责, 操作
☐ 中国		腾讯广告帐号	有效	2022-04-13 19:51:24	美妆工作台呀 进入投放平台 更多
☐ ID					

认领新账号

仅组织内的主管理员/管理员可进行账户认领, 认领账户时会同步将账户内广告主角色的成员加入工作台

认领账户

快速认领 | 手动认领

主体: 中国移动通信...

广告账户 | 账户ID | 所属服务商 | 归属工作台

☐ 中国		-	未关联
☐ 中国		-	未关联

同步将账户的成员加入工作台

☐ 我已阅读并接受《商务管家服务协议》

取消 | 发起认领

快速认领

若组织账户已设置过主体资质信息, 则可快速认领同主体下账户

认领账户

快速认领 | 手动认领

请输入要认领的账户ID, 每行一个账户 (通过回车换行), 支持黏贴多行文本添加账户

账户识别结果

于左侧输入要认领的账户ID

开始识别

同步将账户的成员加入工作台

☐ 我已阅读并接受《商务管家服务协议》

取消 | 发起认领

手动认领

同时, 也可手动批量输入账户进行认领

step2: 处理认领

若您为对应广告账户的管理员, 则直接认领成功, 可以在工作台内查看账户数据和推广计划; 若您非管理员, 则需要对应广告账户的管理员在单账户投放端内同意认领后, 工作台内才能管理此账户

*账户认领流程详见: <https://ad.qq.com/worktable/helper/#/detail?tid=1935&cid=1969&pid=5723>





工作台搭建

登陆工作台

认领账户

分配权限

仅有商品管理权限的协作者可新增/编辑/删除商品，否则只能对商品进行广告投放和数据查看；管理员默认分配商品管理权限。

Tips: 若客户需要代理商协助管理商品库，可添加代理商用户为协作者并分配商品管理权限。

编辑协作者权限

在管理-成员管理处，点击添加协作者或编辑协作者，进入成员权限设置页面

商品库管理权限分配

设置协作者时，可选择是否为其分配商品库管理权限

腾讯广告

工作台

账户概览

推广

跨账户报表

资产授权

财务

管理

当前商务管家

2

成员管理

添加协作者

账户管理

成员管理

请求管理

用户昵称

请输入用户昵称

用户登录号	用户名称	商务管家账号-角色	管理的广告
QQ号: 14	美	商务管家账号-主管理员	1

成员管理 > 添加成员

成员管理

登录账号

微信号

请输入微信号

成员昵称

输入用户昵称,用于商务管家内展示

商务管家帐号角色

☐ 管理员

☒ 协作者

☐ 财务管理员

拥有商务管家内所负责账号的账户认领、资产授权等权限、广告账户操作者拥有该账户子客间转账权限

☐ 同时分配转账权限

☐ 同时分配商品库管理权限

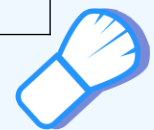


工作台的价值

工作台的两大价值点:

- 组织管理效率提升: 可跨账户全局查看不同服务商/人员/账户的效果数据
- 投放及管理效率提升: 可快速实现同工作台账户的资产授权, 也可高效进行跨账户的管理等

工作台注册方式	推荐场景	客户需关注的事项	服务商需关注的事项
广告主开通工作台账户	广告主自投或半代投	1) 工作台账户的商品库默认是所有关联广告账户均有权使用, 但仅工作台管理员/有商品管理权限的协作者有权操作, 可授权给服务商人员协同管理的权限 2) 为保护数据隐私, 请为不同协作人员仅分配有权限操作账户的管理权限	1) 为了保证商品特征的丰富度, 建议联系广告主创建工作台账户, 可自行加入该工作台账户 2) 原广告账户的商品库将统一收归至工作台管理员/协作者进行管理, 如需操作, 需联系客户开通相关商品库的编辑权限
服务商开通工作台账户	广告主全代投	客户无需登录腾讯广告平台, 做任何操作	1) 禁止服务商恶意认领其他服务商代管的广告账户, 也请服务商确认所管理广告账户收到工作台认领通知是否准确





商品库的概念

商品库是商品广告的基础，商品库用于承载具体的商品。在商品广告的逻辑上，每条广告都有对应的商品ID，商品ID无法脱离商品库而存在





商品广告的底层原理

商品广告的底层原理，是建立用户和商品的关系图谱，基于用户对商品的理解，实现人货匹配的商品推荐，**将对应商品的广告推荐给合适的用户**

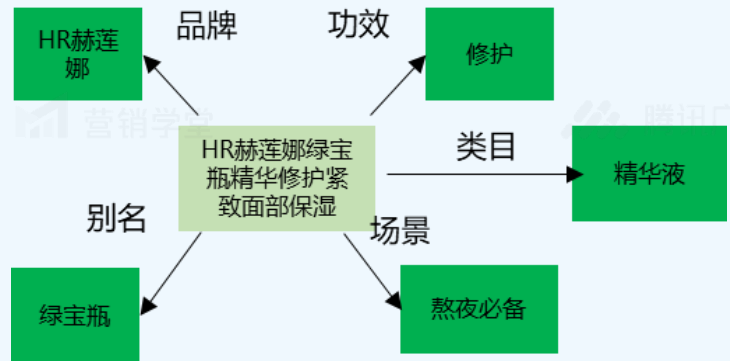




什么是标品

标品又名标准化产品单元，由平台提供并维护，主要由商品类目+商品属性组成

标品 平台级标准化商品，与购买渠道/商户无关



↑ 关联匹配

广告商品 指广告投放商家传入需要投放的商品



【小黑盒预售】HR赫莲娜绿宝瓶精华PRO修护紧致面部保湿补水



【官方正品】HR/赫莲娜 绿宝瓶精华PRO 100ml 修护紧致保湿



【顺丰速达】SK-II小灯泡美白淡斑精华面部精华护肤品提亮skllsk2

标品的作用？

1 快速创建商品：

通过选择标品库中已有的商品数据，能快速填充商品信息，节约创建商品的时间成本。

2 商品数据聚合：

帮助商家在腾讯去中心化电商场景，实现商品信息标准化和同商品数据聚合。提升广告主商品测品的成功率



操作流程-商品管理页介绍

② 商品库概览

可快速查看不同商品库的商品分布情况，也可点击不同商品库切换查看商品详情信息

① 自定义商品库

工作台管理员可对下属所有广告账户的商品库做统一管理，可快速设置需便捷管理的商品库

③ 商品库详情查看

点击顶部，可从“商品”管理切换至“商品系列”/“行为数据关联”

④ 设置主投商品库

主投商品库设置后，可在投放等环节快速选择

⑤ 商品详情管理

可快速在商品列表查看商品详情，也可以将鼠标hover至需快捷修改的设置项上〔如商品名称/商品价格等〕，点击修改按钮快速修改。

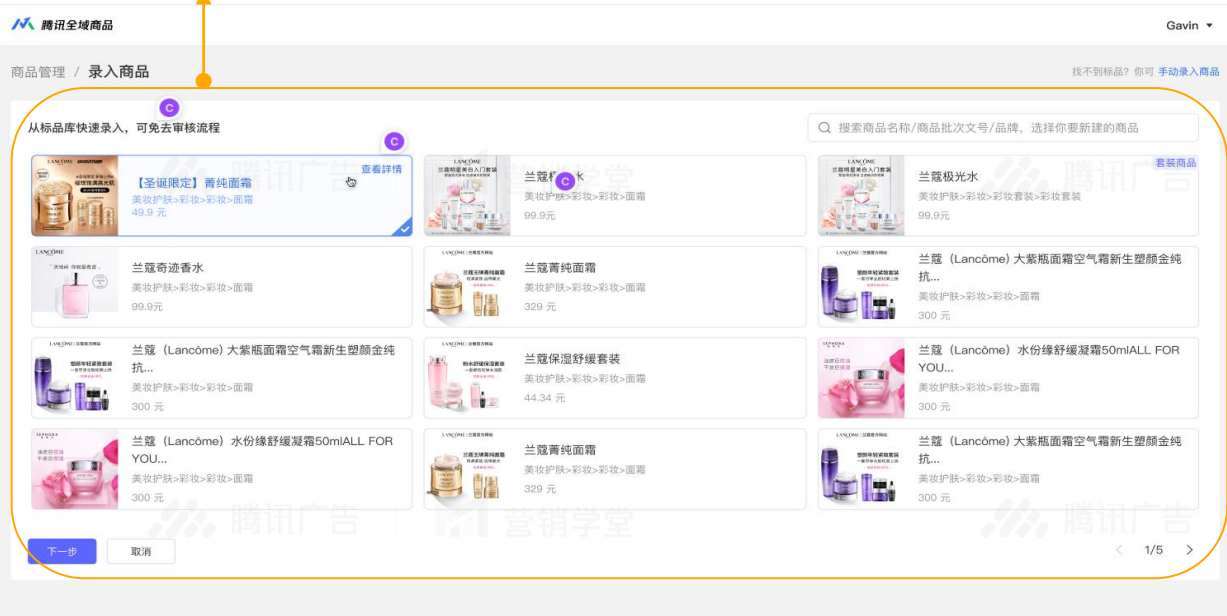




操作流程-录入商品

1 选择标品

创建商品时，可以先从标品库里选择一个已有的标品，可快速填充商品信息，节省录入时间



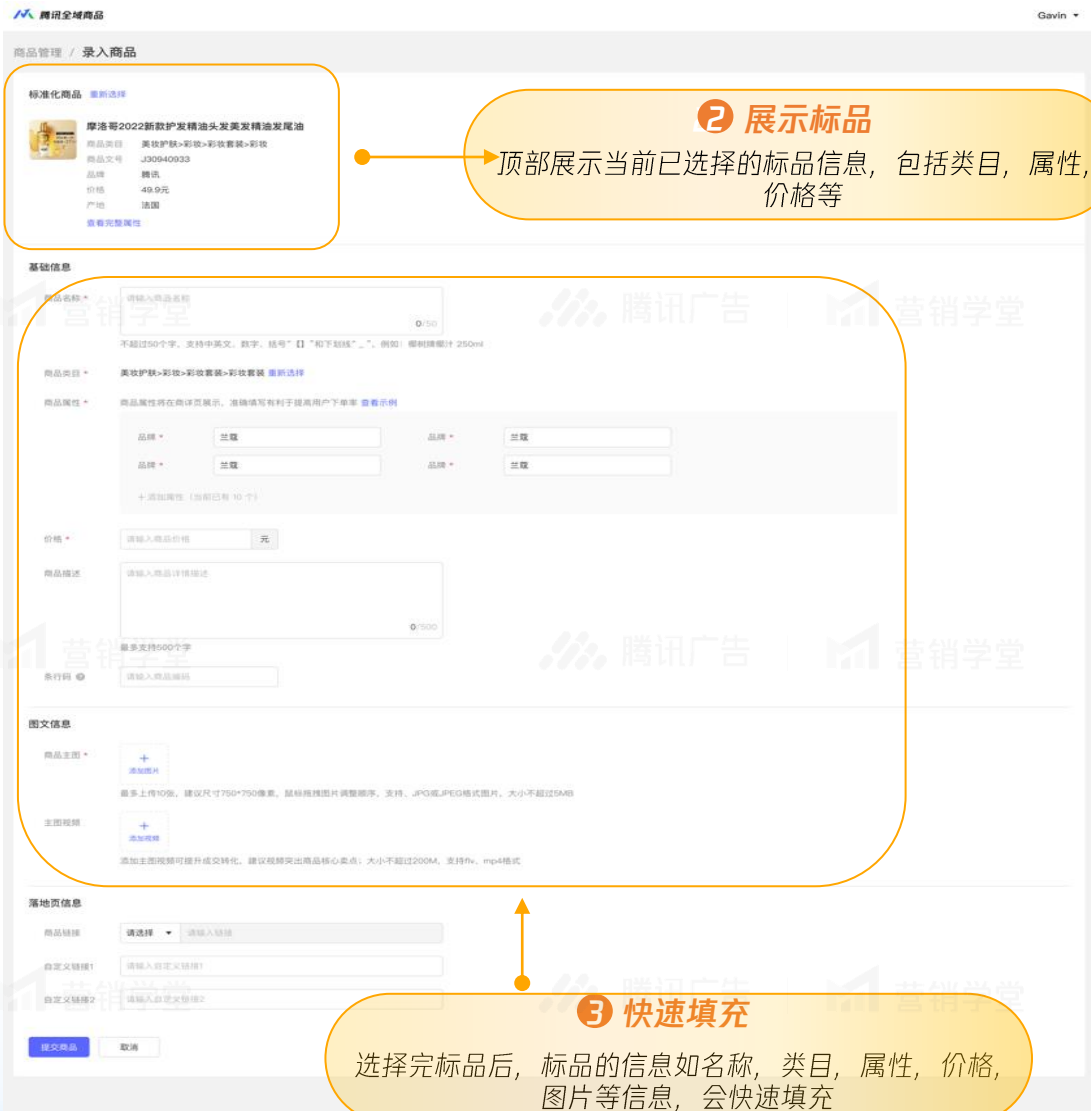
4 完成商品创建

商品创建完成之后，【标品】这一列会展示该商品已绑定的标品信息

☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士功能淡纹紧致眼霜 15ml (男士眼霜)	29123323	已绑定: 淡纹紧致眼霜	美妆护肤/香水彩妆/精华水	● 审核通过	99	原料成分: 玻尿酸、适含...	http://zmqngq.l/jqpv	定时拉取	2022-02-12 10:31:0	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士功能淡纹紧致眼霜 15ml (男士眼霜)	37282992	已绑定: 淡纹紧致眼霜	美妆护肤/香水彩妆/面霜	● 审核通过	59	原料成分: 玻尿酸、适含...	http://dwjyuhil.tel/rxjc	在线录入	2022-02-12 04:18:5	编辑 删除

2 展示标品

顶部展示当前已选择的标品信息，包括类目，属性，价格等



3 快速填充

选择完标品后，标品的信息如名称，类目，属性，价格，图片等信息，会快速填充





操作流程-录入套装商品

① 选择套装标品

通过选择套装标品，可以快速填充套装信息，创建套装

商品管理 / 选择标品

从标品库快速录入，可快速填充商品信息，提高录入效率



兰蔻极光水乳套装 美白淡斑护肤品套装 护肤礼盒

美妆护肤 > 面部护肤 > 套装

套装商品

查看详情



雅诗兰黛护肤套装小棕瓶眼霜15ml+小棕瓶精华50ml 补水修护透亮

美妆护肤 > 面部护肤 > 套装

套装商品

查看详情

商品类型

普通商品

套装商品

手动录入创建套装

选择手动录入方式创建套装，需要勾选套装类型的商品

* 商品类目 准确选择商品类目有助于商品信息的完善与数据分析的精准

请选择商品类目

美妆护肤 >	面部护肤 >	面部护理套装 >	套装	面部护肤 > 面部精华 > 精华液/肌底液	美妆
	跨品类套装	T区护理 >			
	彩妆 >	唇部护理 >			
	胸部护理 >				

品牌名称

返回

下一步

当前商品库中商品

当前套装包含的商品

* 套装包含商品

搜索商品名称/商品批发号/品牌

仅支持选择已绑定标品的商品，未找到商品时，需重新创建并绑定标品

7 项

当前商品库商品

ID: 8a25ef3d0c4ccb3890d3ad8b16cca32020...
价格: 123

ID: a429c37a76695521a0cf814f6d795d1620...
价格: 1123

ID: a9327315f57123e7beafab919a4b01b320...
价格: 12224

Dior迪奥肌活蕴能精华VA瓶肌肤年轻紧
ID: c9ed873288ea90c77062ae06c163c1e20...
价格: 123

1无用享乐香水女士持久淡香清新花果木
质调厚黑香氛香水50ml
ID: 84e982bf2529ec01e55290aa7ca8ee9520...
价格: 268

ID: c10ec82399f1f6dd59ba8f4fa59b6586202...
价格: 0

袋鼠妈妈孕妇面膜
ID: 8045c840b88502dc6460fd793cd054720...
价格: 158

纽西之谜卓基粉红芦荟清润舒缓面霜保
ID: fcbef32f11d455c955107eb92f46fa2022...
价格: 0

纽西之谜水乍弹美白淡斑睡眠面膜烟酰胺
ID: eb34149c71d8dd61243f2a9a45cf93f202...
价格: 0

伊蒂之屋恒妆匀净菁华粉底液N04 自然
浅米
ID: d5971bfe73999cfd4b3a879a67cf5cf202...
价格: 178

3 项

当前套装商品

纽西之谜卓基粉红芦荟清润舒缓面霜保
ID: fcbef32f11d455c955107eb92f46fa2022...
价格: 0

纽西之谜水乍弹美白淡斑睡眠面膜烟酰胺
ID: eb34149c71d8dd61243f2a9a45cf93f202...
价格: 0

伊蒂之屋恒妆匀净菁华粉底液N04 自然
浅米
ID: d5971bfe73999cfd4b3a879a67cf5cf202...
价格: 178

< 1 >

② 套装内添加商品

从当前商品库中直接添加商品至该套装下，提交套装信息后完成创建

注意事项

1. 创建套装商品过程中，不允许添加套装类型的商品
2. 套装商品仅可关联套装标品，不可关联单品商品



操作流程-绑定标品

1 标品概览

可快速查看不同商品库的已绑定标品的商品数量

为了提升商品特征的识别准确性及丰富度，商品管理全面升级标准化商品，请及时绑定标的物才可投放 [批量绑定](#) [了解更多](#)

商品管理 商品总数: 430 个 商品库: 20 个 [自定义商品库](#)

欧莱雅 32/80 12/80 80
已绑定标品 高优待绑定 商品数

欧莱雅 - Loreal 75/80 8/80 80
已绑定标品 高优待绑定 商品数

欧莱雅 - 大促 32
商品数

欧莱雅 - 大促 32
商品数

欧莱雅 - 大促 32
商品数

商品 + 录入商品

☐ 仅展示高优待绑定标品 全部审核状态 全部标品状态

☐	商品	商品 ID	标品	商品类目	审核状态	商品价格 (元)	属性	商品链接	接入方式	最近更新时间	操作
☐	欧莱雅 (LOREAL) 第三代黑精华青春 密码酵素精华肌底液	30948023	已绑定: 黑精华肌底液	美妆护肤/香水 彩妆/面霜	● 审核中	453	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://fuxj.mx/ypls	在线录入	2022-02-18 21:09:2	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 奇焕润发精油10 0ml双支装(所有发质)	291123323	绑定失败	美妆护肤/香水 彩妆/精华水	● 审核通过	499	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://olsatqql.pr/ptms	手动上传	2022-02-16 20:37:3	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士 黑功效50ml持久滋润	291123323	未绑定标准化产品、历史投放效果较好的高优待处理商品，建议你尽快 绑定标品	美妆护肤/香水 彩妆/面霜	● 审核中	199	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://kivsth.dz/hf	手动上传	2022-02-15 04:19:4	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士全新水能氨基酸 补水控油护肤3步曲	29838206	未绑定	美妆护肤/香水 彩妆/精华水	● 审核不通过 详情	299	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://ulincbs.tp/wovu	定时拉取	2022-02-12 22:35:1	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士劲能淡纹紧致 眼霜 15ml (男士眼霜)	37229992	标品申请中	美妆护肤/香水 彩妆/精华水	● 审核不通过 详情	120	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://pilppd.cc/qwkwpm	手动上传	2022-02-12 15:20:2	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士劲能淡纹紧致 眼霜 15ml (男士眼霜)	29123323	已绑定: 淡纹紧致眼霜	美妆护肤/香水 彩妆/精华水	● 审核通过	99	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://izmqnq.is/jqv	定时拉取	2022-02-12 10:31:0	编辑 删除
☐	欧莱雅 (LOREAL) 男士劲能淡纹紧致 眼霜 15ml (男士眼霜)	37282992	已绑定: 淡纹紧致眼霜	美妆护肤/香水 彩妆/面霜	● 审核通过	59	原料成分: 玻 尿酸、适合...	http://dwyuahih.tel/rxjc	在线录入	2022-02-12 04:18:5	编辑 删除
总计: 7 条数据											

2 点击快速绑定标品

点击【未绑定】，可快速匹配候选
标品，也支持搜索库里标品

3 申请标品

如果标品库里没有找到对应商品，可以去申请标品，通过后将自动绑定

我们将根据你的商品信息为你创建标品，并自动绑定至商品 [了解更多](#)



摩洛哥2022新款护发精油头发护发精油发尾油

ID: 9208302

商品名称 *

0/50

不超过50个字符，支持中英文、数字、括号“[]”和下划线“_”，例如：椰树牌椰汁 250ml

商品主图 *



+

添加图片

最多上传10张，建议尺寸750*750像素，鼠标拖拽图片调整顺序，支持：JPG或JPEG格式图片，大小不超过5MB

商品类目 *

[美妆护肤](#)>
[彩妆](#)>
[彩妆套装](#)>
[彩妆套装](#)
[重新选择](#)

商品属性 *

商品属性将在详情页展示，准确填写有利于提高用户下单率 [查看示例](#)

品牌 *	兰蔻	品牌 *	兰蔻
品牌 *	兰蔻	品牌 *	兰蔻

+ 添加属性（当前已有 10 个）

[提交申请](#)

取消

④ 提交标品申请

提交标品申请后，需要等人工审核通过后，将自动绑定商品

投脑风暴局

美妆嗨学营

投放设置 - 创建商品广告

广告创建操作流程及注意事项



1. 选择营销目标

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线

营销目标是对核心推广诉求的描述，系统将会基于所选的营销目标来进行投放方案推荐和效果策略优化。

电商行业投放端已支持如下9种核心营销目标：

直购卖货

适合投放商品直购链路的客户

导购加粉

适合投放加企微等私域链路的客户

公众号加粉

适合投放公众号引流链路的客户

iOS应用拉新

适合投放iOS应用下载激活的客户

品牌活动推广

适合推广品牌活动的客户

直播卖货

适合投放视频号直播卖货链路的客户

表单留资

适合投放表单线索收集链路的客户

视频号内容推广

适合投放视频号动态推广链路的客户

Android应用拉新

适合投放Android应用下载链路的客户

选择营销目标



注：若以上营销目标尚未包含您期望投放的推广标的和链路，您可先暂时切回旧版投放端进行投放，未来电商行业投放端也将支持更多更细分的营销目标。



2. 选择商品

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线

2.1

选择商品库

商品是对广告营销内容的详细描述，商品信息能够更好地帮助系统理解广告，从而帮助精准触达目标受众、提升广告效果，因此您需要**手动选择广告投放的商品信息，一次广告创建需选择1个商品，暂不支持多选。**

商品库选择

系统默认选中此账户上次选择的商品库，您可下拉选择账户有权限投放的所有商品库

主投商品库标识

若您在工作台中设置了主投商品库，则会在商品库列表中显示相关标识，便于快捷选取

欧莱雅-商品库

欧莱雅-枫页商品库

选择你要推广的商品

选择你要推广的商品

按花费降序

上次选择

摩洛哥2022新款护发精油
头发美发精油发尾油
ID: 3829208
花费 234,231.00

欧莱雅 (LOREAL) 清润
视黄醇精粹抗皱乳液 11...
ID: 47328207
花费 204,722.92 高信度

欧莱雅 (LOREAL) 清润
葡萄籽膜力霜50ml (...
ID: 73920782
花费 199,932.34 高信度

欧莱雅 (LOREAL) 清润
全日保湿水精华凝露 5...
ID: 73729207
花费 224,932.92

欧莱雅 (LOREAL) 清润
葡萄籽强韧修护乳液 11...
ID: 5903382
花费 224,932.92

欧莱雅 (LOREAL) 清润
葡萄籽水嫩净透光采乳...
ID: 36282967
花费 200,320.21

欧莱雅 (LOREAL) 复颜
视黄醇精粹抗皱眼霜15...
ID: 38302
花费 193,828.92

欧莱雅 (LOREAL) 复颜
积雪草晶莹微精华露13...
ID: 38309299
花费 224,932.92

已选择商品

欧莱雅 (LOREAL) 清润
葡萄籽强韧修护乳液 11...
ID: 5903382
花费 224,932.92

对比第一代
毛躁度-27%*

摩洛哥2022新款护发精油头发美发
精油发尾油
ID: 3829208

商品类目 美妆护肤/香水彩妆/面霜
商品价格 499 元
商品链接 http://loreal.lovethefestival.com

搜索

欧莱雅-枫页商品

主投商品库

欧莱雅-枫页商品库-大促-圣...

欧莱雅-枫页商品库-日常

欧莱雅-授权商品库

欧莱雅-授权商品库-大促

欧莱雅-枫页商品库





2. 选择商品

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线

2.2

选择商品

支持按花费、曝光量和创建时间排序

选择商品

支持搜索商品名称或商品id

支持筛选商品类目

最高花费



摩洛哥2022新款护发精油
头发美发精油发尾油
ID:
花费 23



腾讯广告清润葡萄籽强韧
修护乳液 11
ID:
花费 22



腾讯广告复颜视黄醇精粹
抗皱乳液 11
ID:
花费 20 高信息度



腾讯广告清润水润葡萄籽
水嫩净透光采氨
ID:
花费 20

2.3

预览商品信息

选择商品后，右侧会展示已选商品信息，可快速查看已选商品的图片、名称、ID、已绑定标品名称、类目、价格等，可帮助正确选择要推广的商品。

已选择商品



摩洛哥2022新款护发精油头发
美发精油发尾油
ID: 31

标品
摩洛哥精油

详情

商品类目
美妆护肤/香水彩妆/面霜

商品价格
499 元



2. 选择商品

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置出价

提交创意

审核上线

2.4

商品绑定标品〔灰度中〕

为了提升商品特征的准确度及完整度，投放广告所选择的**商品必须提前绑定标品**，否则无法投放商品广告。

已选择商品

⚠ 尚未绑定标品，请联系工作台管理员进行绑定 [了解更多](#)



摩洛哥2022新款护发精油头发
美发精油发尾油
ID: 3

标品 未绑定

商品类目
美妆护肤/香水彩妆/面霜
商品价格
499 元

如果对当前商品库暂无管理权限，需联系工作台管理员或者有权限的协作者进行操作

已选择商品

⚠ 该商品尚未绑定标品



摩洛哥2022新款护发精油头发
美发精油发尾油
ID: 3

标品 未绑定

商品类目
美妆护肤/香水彩妆/面霜
商品价格
499 元

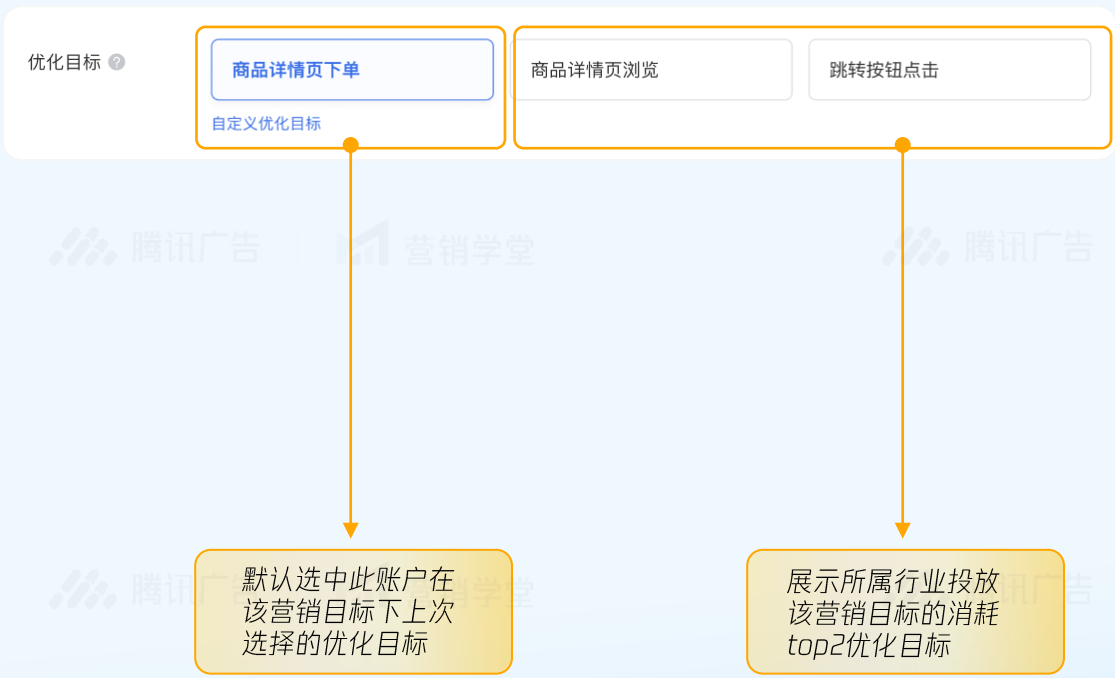
如果对当前商品库有管理权限，可直接点击绑定标品，到商品详情页进行标品绑定



4. 设置出价



优化目标选择——行业化适配



若希望选择其他优化目标，可点击[自定义优化目标](#)查看此营销目标下支持的全量优化目标并进行选择。

*此次在「导购加粉」场景下新增了「扫码加粉」优化目标，用于优化加微链路的关键转化行为，助力提升广告转化效率。

优化目标 ?

请选择优化目标

美妆行业优化目标

曝光

点击

跳转按钮点击

商品详情页浏览 上次选择

关键行为

关键页面浏览

全部



4. 设置出价



一键起量——根据营销目标智能适配

基于所选择的营销目标信息，**一键起量将根据场景进行智能适配**，可更有效地帮您提升广告的探索效果和起量效率，若有快速起量的投放诉求，推荐使用该能力。

腾讯广告 营销学堂

一键起量 ☒ 开启 将根据营销场景进行智能适配，可更有效提升你的广告探索效果

起量预算 10000

1. 一键起量期间产生的消耗不赔付，但转化计入赔付门槛判断

2. 一键起量可能导致转化成本高于预期，且起量结束后不一定能持续消耗



5. 提交创意



文案助手升级

基于选择的商品信息，文案助手将智能生成文案，助力拓展文案思路，提升创意效果。

文案 (1-14 字) 请输入广告文案 0/14 文案助手

文案 (1-14 字) 请输入广告文案 0/14 文案助手

根据你推广的商品智能生成文案

这个粉底刷太好用了，10秒上妆自然不假白，现在下单立减

盲盒透视，首单半价

每天3分钟，用它治疗皮肤病

超过半数都回购的洗面奶，众明星推荐！控油除螨，一步到位

背上长痘，LVK除螨沐浴露用起来，嫩滑肌肤！

超好用的睫毛膏，持久纤长防水卷翘

在线秒杀！大牌盲盒低价抽！

☒ 我已阅读并同《文案助手使用法则》

选择更多文案



6. 审核上线



落地页预审

使用枫页制作落地页时，可以使用[页面预审检测工具](#)在送审前自查页面问题，并根据检测结果对落地页问题进行修改，提升送审效率。

落地页检测结果

❗ 机器检测发现部分素材可能存在被拒风险，建议修改

视频类

风险内容	拒绝原因
	视频中包含名人形象

继续送审

立即修改



6. 审核上线



并行化审核

如果选用枫页落地页，现支持**直接选用未过审的枫页落地页创建广告**。提交广告后，**枫页落地页将和广告一并送审**，均审核通过后即可开始投放。节省落地页单独审核时间，提升投放效率。

请选择枫页落地页

枫页单品页

枫页聚合页

枫页单品页 – 美妆大促

枫页单品页 – 美妆日常

枫页单品页 – 美妆活动

H5

审核中

枫页单品页 – 美妆圣诞

枫页单品页 – 美妆

枫页单品页 – 面霜

枫页单品页 – 指甲油

去制作落地页

刷新



投脑风暴局

美妆嗨学营

投后管理 - 效果数据监测

数据查看及审核预警处理



管理优化广告计划

基础版

推广管理平铺展示所有广告计划，无法根据营销目标精准管理

电商版

结合营销目标管理广告：新增「营销目标」筛选项，便于快捷查看投放过的营销目标的数据情况

腾讯广告

工作台

账户概览

推广

跨账户报表

资产授权

财务

管理

↓

🔍

🌐

已选择 3 个 ∨

账户

推广计划

广告

广告创意

📅 2022-03-28 至 2022-03-28

📄 广告播放口径

📄 下载报告

🔗 自定义列

☐	账户名称	操作	曝光量 ↕	点击量 ↕	点击率 ↕	可转化点击次数 ↕	可转化点击率 ↕	可转化点击成本 ↕	本地门店点击量 ↕	千次展现均价 ↕
☐	腾讯科技(北京)有限公司 ID: [REDACTED]	投放平台	-	-	-	-	-	-	-	-
☐	腾讯计算机系统有限公司 ID: [REDACTED]	投放平台	-	-	-	-	-	-	-	-
☐	腾讯科技(北京)有限公司 ID: [REDACTED]	投放平台								
总计(3条数据):										

🕒 数据最后更新时间: 2022-03-28 20:31

共 3 条记录, 每页显示 20 条

[illegible]



管理优化广告计划

基础版

跨账户不支持商品数据的汇总查看，只能查看单账户下每个商品的情况

电商版

跨账户广告管理：工作台推广-商品列表中包含所选账户中历史投过的商品及其投放数据，支持商品库多选和跨商品库商品数据查看

腾讯广告 | 工作台

账户概览 **推广** 跨账户报表 资产授权 财务 管理

已选择 3 个

账户	推广计划	广告	广告创意
☐ 腾讯科技(北京)有限公司 ID: [redacted]	投放平台	-	-
☐ 腾讯计算机系统有限公司 ID: [redacted]	投放平台	-	-
☐ 腾讯科技(北京)有限公司 ID: [redacted]	投放平台	0	9
总计(3条数据):		0	9

2022-03-28 至 2022-03-28 广告播放口径 下载报告表 自定义列

数据最后更新时间: 2022-03-28 20:31 共 3 条记录, 每页显示 20 条

点击任意商品，支持跳转至投放该商品的广告和创意列表进行查看，便于快速定位商品投放问题

投放管理平台 行业专业版 概览 **推广** 报表 财务 资产 工具

NEW 全新上线 一键升级

< 1/3 > 您的链接资质审核不通过。为保证广告正常投放，请尽快修改。进入推广链接管理

商品	广告	广告创意	关键词
商品 屈臣氏COLORKEY空气唇釉丝绒系列组合 唇彩O611 伊蒂之星恒妆匀净菁华粉底液N04 自然浅米 COLOR KEY COLORKEY珂拉琪 极光单色眼影01C02 雨碎鲤池 MXTX水漾润泽唇膏 (102) 口红S22# 车厘子色 (送酒红色礼盒) 枫叶商品 77777 伊蒂之星恒妆匀净菁华粉底液N04 自然浅米 伊蒂之星恒妆匀净菁华粉底液N04 自然浅米 伊蒂之星恒妆匀净菁华粉底液N04 自然浅米			

商品ID	操作	曝光
[redacted]	推广	
[redacted]	推广	
[redacted]	推广	
[redacted]	推广	
[redacted]	推广	



腾讯广告



组织视角高效监控

基础版

基础版仅包含平铺的账户列表和基础账户排行，不能根据广告主的管理诉求提供绩效看板

腾讯广告 | 工作台

账户概览 推广 跨账户报表 资产授权 财务 管理

Hi, 写新v2

核心数据

当前余额 (元)	有消耗的账户	今日花费 (元)	目标转化成本 (元)
101.52	0	0.00	0.00

账户列表

2022-03-28 至 2022-03-28

广告播放口径 自定义列 下载

投放账户: ADQ账户 账户名称/ID: 请输入 备注: 请输入 标签: 请输入 重置

过滤无数据: 请选择 预计消耗: 请选择 添加筛选项

账户	操作	曝光量	点击量	点击率	可转化点击次数	可转化
hi	投放平台 更多	0	0	0.00%	0	
腾讯广告有限公司	投放平台 更多	0	9	0.00%	0	
取	投放平台 更多	0	0	0.00%	0	
腾讯广告有限公司	投放平台 更多	0	0	0.00%	0	
mi	投放平台 更多	0	0	0.00%	0	
fe	投放平台 更多	0	0	0.00%	0	
4	投放平台 更多	0	0	0.00%	0	

智能投手

系统正在为你优化, 以下是托管对象

一键托管 账户 5

自定义托管 账户 2 计划 0 广告 8

每日TOP账户

账户ID	可转化点击次数
W	0
W	0
W	0
2	0
4	0
4	0

快捷入口

创意中心

枫页小店测试

数据管理平台

新功能 新课程 了解更多

产品速速VOL.29: ADQ... 03-24

【极速版】支持极速版... 03-22

自定义托管新增考虑回流情况... 03-14

自定义托管条件设置优化 03-11

电商版

电商版提供全局视角的账户聚合和商品聚合数据, 帮助广告主快速定位起量账户和爆量商品

腾讯广告 | 工作台

推广 商品 报表 资产 财务 账户

Hi, 腾讯广告团队

ID: 主管理者 服务商 6个 协作者 14个 账户 32个

今日总花费(元) 3,592.47 总余额(元) 8,948.23 目标转化量 目标转化成本

请输入账户名称 / ID 筛选

广告账户

广告账户	账户ID	广告名称	广告类型	广告状态	广告预算	广告消耗	广告转化
有限公司	ID:	广告名称	广告类型	广告状态	广告预算	广告消耗	广告转化
有限公司	ID:	广告名称	广告类型	广告状态	广告预算	广告消耗	广告转化
有限公司	ID:	广告名称	广告类型	广告状态	广告预算	广告消耗	广告转化
有限公司	ID:	广告名称	广告类型	广告状态	广告预算	广告消耗	广告转化
有限公司	ID:	广告名称	广告类型	广告状态	广告预算	广告消耗	广告转化

商品排行榜

1	摩洛哥2022新款护发精油头发美发精油...
2	腾讯广告团队清润葡萄籽水嫩净敷洗面...
3	腾讯广告团队清润葡萄籽紧致霜
4	腾讯广告团队复健视黄醇精粹抗
5	腾讯广告团队清润全日保湿水精

商品管理

腾讯广告-促销 主投商品

高信度 23 审核不通过 33 商品数 100

一键托管 账户 3

自定义托管 账户 3 计划 3 广告 3

新功能 新课程

腾讯广告工作台支持批量 12-28

腾讯广告工作台支持快速修改能力 12-28

腾讯广告工作台升级为电商行业工作台, 符合你的投... 12-28

腾讯广告工作台升级为电商行业工作台, 符合你的投... 12-28



组织视角高效监控

电商行业化投放平台首页概览提供全局视角的账户聚合和商品聚合数据，帮助广告主快速定位起量账户和爆量商品

快速了解服务商投放效果

若广告账户有多家服务商同时代投，可
查看服务商维度聚合投放数据，快速查
看各个服务商的绩效考核，点击查看广
告账户下钻至特定服务商下查看账户详
情数据。

关注员工业绩并进行考核

若广告主是内部员工自投，工作台管理员可查看协作者维度聚合投放数据，全盘视角实时掌握员工投放动态，高效进行针对性策略调整。

聚合商品投放数据，优化选品策略：

升级到工作台的商品库可跨账户聚合投放数据，支持按照曝光、消耗和转化降序排列，展示投放效果最好的TOP商品，助力科学选品。

服务商广告主	操作	今日花费	有消耗的广告数	目标转化数
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			
腾讯广告 腾讯广告	查看广告主			

协作作者		2022-01-01 至 2022-02-01		
协作作者	操作	今日花费	有效耗时的广告数	目标耗电量
赵	查看广告账户			
ID: [REDACTED]				
周	查看广告账户			
ID: [REDACTED]				
孙	查看广告账户			
ID: [REDACTED]				
李	查看广告账户			
ID: [REDACTED]				
陈强	查看广告账户			
ID: 127593				
曹	查看广告账户			
ID: [REDACTED]				
总计: 14 条数据				

商品排行榜		最高曝光量	
1	 摩洛哥2022新款护发精油头发美发精油...	8	4
2	 腾讯广告团队清润葡萄籽水嫩净敷洗面...	7	5
3	 腾讯广告团队清润葡萄籽膜力霜	7	7
4	 腾讯广告团队复颜视黄醇精粹抗	6	8
5	 腾讯广告团队清润全日保湿水精	5	5



账户审核预警处理

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

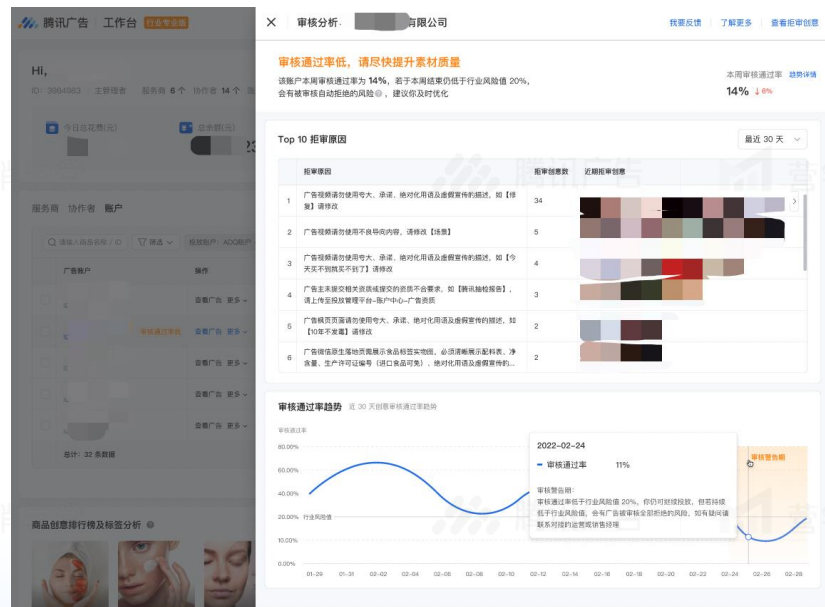
电商版

账户审核分析：新增「账户审核分析」功能，可及时获知账户审核风险并快捷针对高频拒审理由进行创意优化

审核风险提示：如账户审核通过率低，可能会在一段时间内会被审核自动拒绝的情况。此类情况，您可在页面顶部查看到该风险提示，及时做优化



账户审核分析：您可在详情页查看，本周账户通过率、Top 拒绝原因、近 30 天通过率趋势图等信息。点击被拒绝的创意的详情按钮，则可跳转到推广管理-创意列表便捷修改拒审创意。





腾讯广告



课程核心内容回顾

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

电商行业化投放平台是以商品为核心，整合多种营销能力，实现广告主从商品管理到种草、宣发、卖货、复购等营销目标的一站式营销管理平台

搭建工作台

创建商品库

选择营销目标

选择商品

设置定向

设置出价

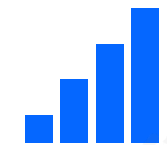
提交创意

投放管理



效率更高

1. 以商品为核心做投放管理，多账户/多广告与商品有唯一且清晰的对应关系优化师无需重复创建大量广告
同时通过清晰的数据闭环可快速诊断效果问题、快速定位爆品



效果更好

2. 商品标签全平台统一，系统可基于更大规模的数据智能化寻找商品兴趣人群

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



投脑风暴局

美妆嗨学营



课后测验





课后测验题目解析

题目	答案	选项A	选项B	选项C	选项D	答案解析
以下关于电商行业投放平台的说法，正确的是？	ABCD	电商行业投放平台是以商品为核心，整合多种营销能力，实现广告主从商品管理到种草、宣发、卖货、复购等营销目标的一站式营销管理平台	电商行业投放平台，将分散的账户集中管理，实现全局视角	电商行业投放平台将商品标准化管理，实现平台级的标签统一化，为大数据建模建立基础	电商行业营销目标精细化匹配广告主营销诉求，同时广告与商品明确绑定关系	四个选项均为电商行业投放平台的核心优势
关于工作台组织认领账户，以下说法正确的是？	BCD	组织内所有角色均可进行账户认领	工作台升级为电商版后，因为仅呈现当前组织〔商务管家〕已认领的账户，所以概览页账户列表的账户数可能变少	若组织账户已设置过主体资质信息，则可快速认领同主体下账户	如果用户同时是组织的管理员与被认领广告账户的管理员，可直接认领成功，无需再次操作同意认领	A：仅组织内的主管理员/管理员可进行账户认领，认领账户时会同步将账户内广告主角色的成员加入工作台
商品库升级至工作台组织统一管理后，以下操作正确的是？	AC	工作台账户的商品库是默认所有关联广告账户均有权使用的，无需做二次授权	工作台组织的管理员/协作者都可以对商品库进行管理操作	协作者如果没有被分配商品管理权限，则不能新增/编辑/删除商品，但可正常对商品进行广告投放、数据查看	协作者如果没有被分配商品管理权限，则不能对商品进行广告投放、数据查看，也不能新增/编辑/删除商品	B：仅工作台管理员/有商品管理权限的协作者有权操作商品库 D：正确逻辑可参考选项C的表述。
电商行业工作台，有哪些重大升级？	ABCD	推广列表增加“营销目标”筛选项，可便捷查看不同营销目标的效果数据	工作台跨账户的推广-商品列表，包含所选账户历史投放商品的效果数据，可实现跨商品库的数据分析对比	工作台提供全局视角的账户及商品聚合数据，帮助广告主快速定位起量账户及爆量商品	工作台新增“账户审核分析”能力，可及时获知账户审核风险	四个选项均为电商行业投放平台的重大升级能力
关于标品创建，哪些情况可能会导致审核不通过	ABC	图片与商品描述不符	属性填写不规范	重复申请同一个标品		三个选项均为会导标品审核不通过



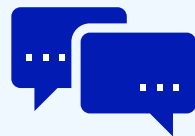
投脑风暴局

美妆嗨学营

有奖知识竞赛活动预告

投脑风暴局

美妆嗨学营



专家在线FAQ





常见问题

Q1: 如何切回旧版?

A1: 如果您希望用回旧版的单账户投放端和多账户工作台, 可在页面右上角选择切回旧版, 切换后投放流程和推广管理同步变更

● 多账户工作台: 切换后工作台的概览、推广前端展示同步更新

- 仅新版工作台支持新建、编辑商品库, 旧版工作台无法查看、操作商品库;
- 无论新旧版本, 单账户投放端都无法操作编辑商品库, 但能对工作台上的商品库免授权投放;
- 资产、财务、账户模块目前没有区分新旧版本。



● 单账户投放端: 切换后投放流程和推广管理同步变更旧版创建的广告在新版中:

- 支持编辑、复制, 不支持对营销目标和商品信息进行修改或补充, 其他信息还原入新版流程;
- 新版创建的广告在旧版中: 支持编辑、复制, 不展示营销目标, 展示营销目标所对应的推广目标信息, 其他信息还原入旧版流程中。





腾讯广告



常见问题

Q2: 同一个货品由不同的代理商来进行素材制作及独立的经营管理, 工作台是否需要将不同代理商维护的商品归拢在一起?

A2: 如果多个货品的商品属性等都一致, 可对代理商人员开放创建/修改商品的操作权限, 但建议多个代理统一维护相同商品、避免商品重复录入, 同一商品的后台转化数据无法聚合、影响投放效果。

Q3: 使用电商行业化投放平台后, 商品库需要在工作台重新创建, 还是可以将旧商品库迁移过来? 迁移商品库后的数据是否可以同步?

A3: 商品库会跟着迁移到对应的工作台账户, 历史数据不会丢失, 也会同步迁移。





常见问题

Q4: 电商行业化投放平台新流程的“推广计划”如何设置?

A4: 因营销目标和商品是新版投放端广告的核心信息, 因此当您选择后, 系统会默认为您选取该营销目标和商品下最近一次选择的计划, 若无, 则默认按照标准投放、预算不限来为您新建一条计划。

若您希望自行设置计划, 可点击右侧小笔按钮, 可和通用版一样, 自行选择已有计划或新建计划。

默认为你选取该营销场景和商品下最近一次选择的计划, 若无则默认新建

推广计划 ? : 推广计划-日常卖货-摩洛哥护发精油-2022-02-23 

推广计划

☒ 选择已有计划 ☐ 新建计划

推广计划

推广计划-日常卖货-摩洛哥护发精油-2022-02-23

投放方式

标准投放

计划日预算

不限

计划总预算

不限

取消

确定



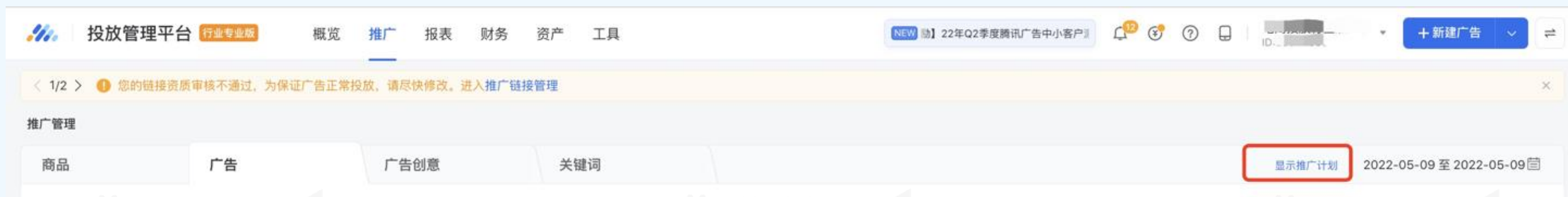
腾讯广告



常见问题

Q5: 推广管理中为什么没有“计划”列表了? 如果需要的话如何进行查看呢?

A5: 电商投放端默认将“计划”列表进行了折叠, 您可尝试用“商品”列表或“营销目标”筛选项来进行广告分类管理查看, 若需要进行计划查看, 可点击tab栏右侧「显示推广计划」按钮, 即可查看计划列表, 功能同基础版。



Q6: 切换到新流程后, 是否还能复制老流程的广告呢?

A6: 为了针对性提升不同营销目标下的投放效果, 本期投放流程新增了营销目标的选择, 您可正常复制老流程创建的广告, 仅需新增选择营销目标, 只要默认所属计划不变, 后续设置项均会保留、不会清空。



投脑风暴局

美妆嗨学营

Thanks!