

# ADQ投放功能月度速递

3月8日 / 吴亚姝 / 腾讯广告

## 课程目标



## 目标学员

- 全行业全体优化师



## 课程目标



- 掌握adq最新上线的功能和操作方法



# • 目录

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 1 广告形态新玩法

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 2 投放新能力

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



# 广告形态新玩法

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

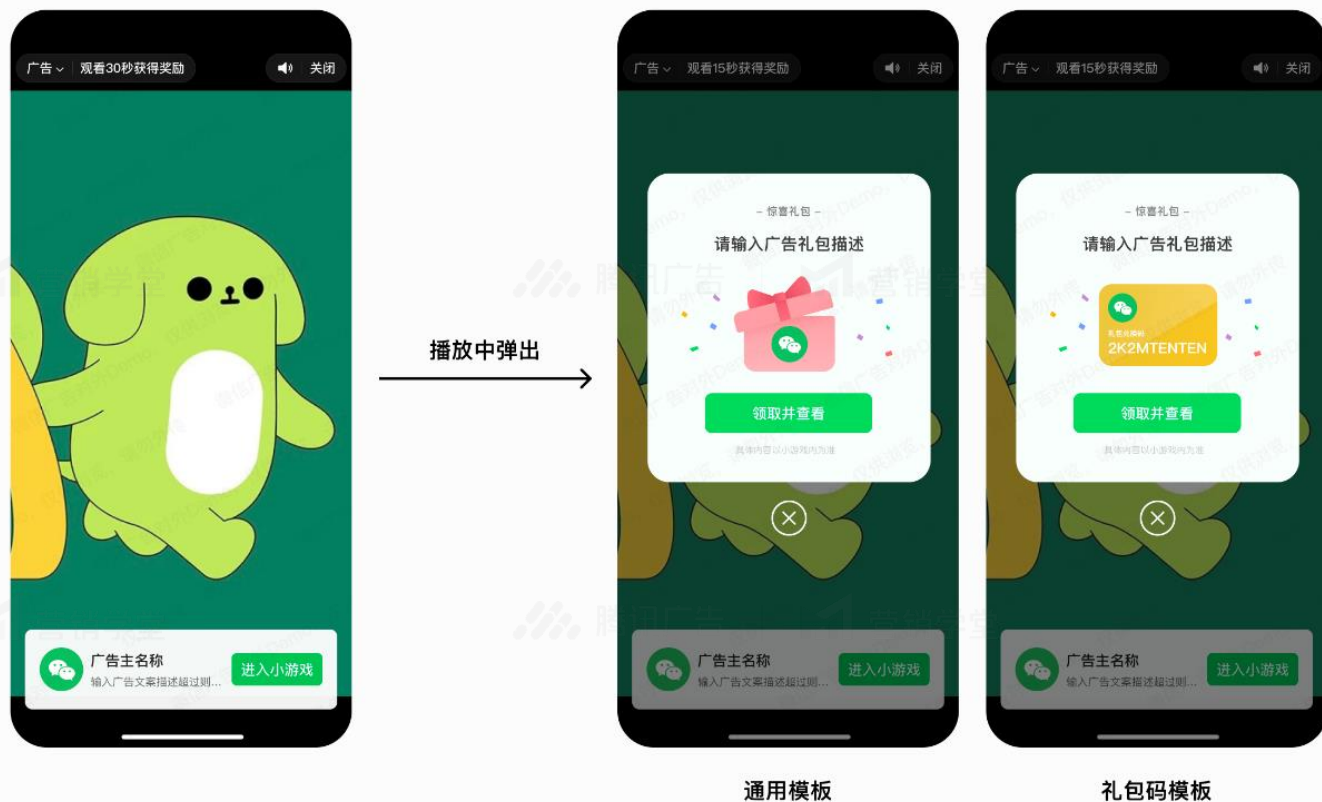
营销学堂

# 流量形态 | 微信激励广告支持投放「礼包组件」

全量发布

## 【功能介绍】

为了进一步提升游戏场景的转化效率，腾讯广告平台新增支持「礼包组件」，在激励广告的场景下投放礼包的互动样式示意如下：



# 流量形态 | 微信激励广告支持投放「礼包组件」

营销学堂 全量发布

## 【使用说明】

1. 选择【小游戏推广】或【应用推广】推广目标，版位包含【微信公众号与小程序】版位〔支持通投〕
2. 创意形式选择：16:9视频、9:16视频、4:3视频

规格	创意形式名称
横版视频 16:9	横版视频 16:9
	卡片广告 横版视频 16:9
	贴片视频
竖版视频 9:16	横版视频 16:9
	竖版视频 9:16
常规视频4:3	常规视频 4:3

3. 在创意组件选择开启“礼包组件”
- 礼包码样式需填写“礼包码”和“礼包描述”，通用礼包样式需填写“礼包描述”
4. 鼠标悬停在小问号处可看到礼包组件的说明指引
5. 广告创建成功后，上线后即为礼包码或通用礼包形态。



# 流量形态 | 搜一搜支持竖版视频、小游戏落地页新形态 全量发布

## 【功能介绍】

930搜索直投已上线，二期支持更多产品形态，如小游戏形态〔支持搜一搜〕、竖版视频形态



# 流量形态 | 搜一搜支持竖版视频、小游戏落地页新形态 全量发布

腾讯广告

营销学堂

## 【使用说明】

### 1. 支持小游戏形态

- 推广目标选择“小游戏推广”
- 版位选择“微信搜一搜”
- 落地页即可选择对应小游戏跳转，并可在右侧落地页预览扫码查看对应跳转效果

### 2. 支持竖版视频

- 推广目标选择任意推广目标
- 版位选择“微信搜一搜”
- 素材可上传9:16竖版视频

广告创意

标题 (1/20)  
标题 (1-30字) 请输入标题 0/30 插入词包  
+ 还可以添加19个

描述 (1/20)  
描述 (4-80字) 请输入描述 0/80 插入词包  
+ 还可以添加19个

品牌形象 请选择一个品牌形象，与广告创意一起展示

落地页  踩径网页落地页  原生推广页  微信小游戏  
请输入小游戏监控参数(选项) 0/250

创意组件  
从更多维度表达广告创意，刺激用户点击与转化行为

创意素材 (0/25)

外层 落地页预览  
手机微信扫码预览  
预览时间截止至  
2022-12-12 22:38

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



# 流量形态 | 朋友圈新增支持横板图片创意形式 全量发布

## 【功能介绍】

为支持广告主通过一套素材更便捷地投放至更多流量场景，微信朋友圈展位现新增支持【横板大图16:9】创意形式投放，并支持通投。

## 【使用说明】

1. 投放展位选择含“微信朋友圈”的展位
2. 创意形式选择“横板大图16:9”



# 流量样式 | 应用推广工具新增字段支持搜索的巨无霸样式 灰度发布

## 【功能介绍】

为支持搜索流量巨无霸样式，在应用推广工具内新增图片字段，在安卓应用投放搜索流量的巨无霸样式时，播放侧可直接拉取APP图片作为广告创意呈现。

巨无霸样式在流量侧展示效果如下所示，中部竖屏图片部分直接拉取安卓应用的宣传图片展示。



# 流量样式 | 应用推广工具新增字段支持搜索的巨无霸样式 灰度发布

## 【使用说明】

1. 安卓应用设置入口：投放管理平台-资产-应用推广工具
  2. 新建应用/编辑应用：上传应用宣传图，小问号hover后提示客户具体的应用场景；应用审核通过后，则可投放广告，可在应用列表中查看审核状态
- 应用宣传图规格要求：尺寸336\*600，数量 $\geq 3$ ，应用图片格式：JPG、JPEG、PNG，大小小于1M；若客户填写此字段，必须符合 requirements 才可提交，否则报错提示
  - 复用应用截图：若已经上传应用截图，且截图符合规格要求，可直接复用应用截图，不需客户二次上传，提高设置效率



# 流量样式 | 应用推广工具新增字段支持搜索的巨无霸样式

灰度发布

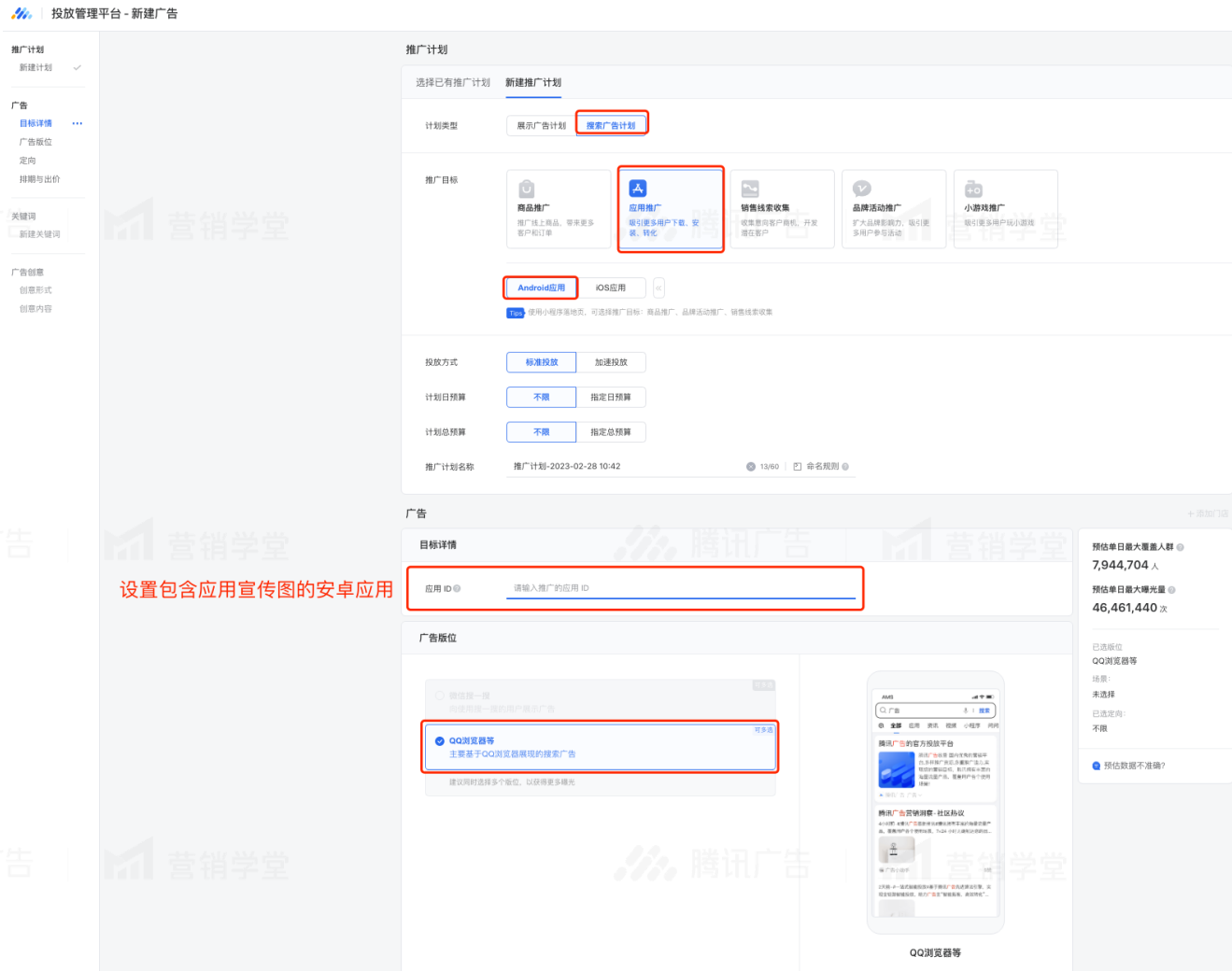
腾讯广告

营销学堂

## 【使用说明】

3. 投放搜索广告：在QQ浏览器的搜索广告下，填入包含应用宣传图的安卓应用APPID，播放引擎侧会直接拉取APP的字段信息作创意展示，无需在创意层级设置特定样式

- a. 计划类型：搜索广告计划
- b. 推广目标：应用推广-安卓应用
- c. 应用ID：设置包含应用宣传图的安卓应用
- d. 广告版位：QQ浏览器



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

2

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

# 投放新能力

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

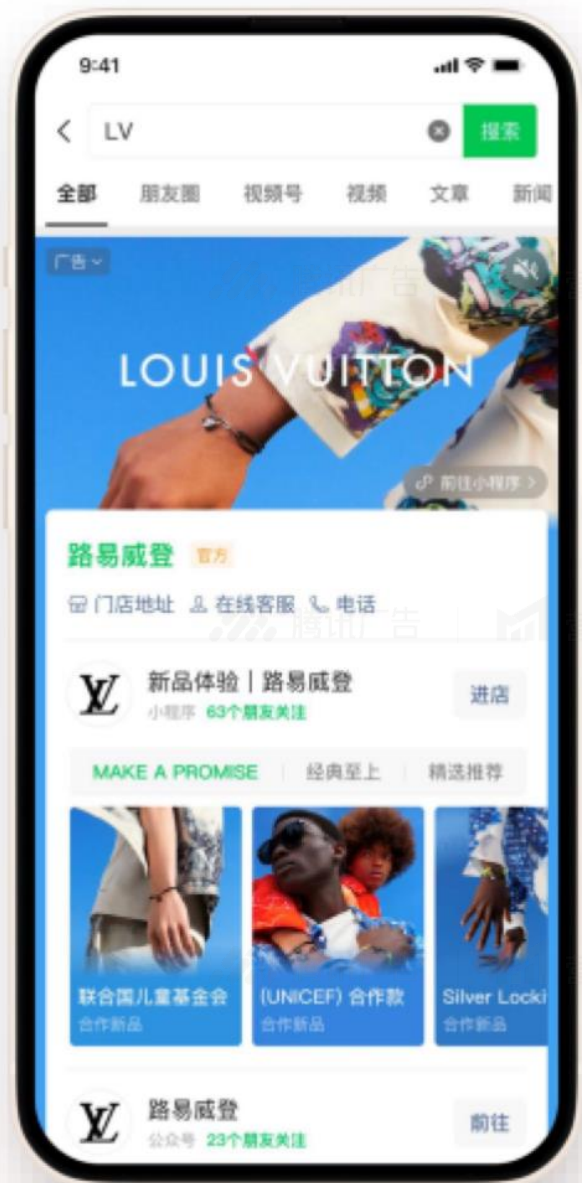
腾讯广告

营销学堂

# 投放流程 | 朋友圈头像昵称升级跳转搜一搜超级品专 全量发布

## 【功能介绍】

随着微信品牌专区升级为搜一搜超级品专，朋友圈头像昵称跳转也进行同步升级，支持点击跳转至广告主购买关键词对应的搜一搜超级品专页面。搜一搜超级品牌专区：覆盖微信内丰富搜索场景，充分收口微信生态用户流量，引流新用户，沉淀老用户。提供让用户信任、高品质的品牌塑造，并通过丰富的私域组件与品牌的微信生态账号、服务、内容全面连接。



# 投放流程 | 朋友圈头像昵称升级跳转搜一搜超级品专 全量发布

## 【使用说明】

1. 广告版位选择包含“微信朋友圈”的版位
2. 进入创意设置，在“品牌形象跳转”选择“搜一搜超级品专”，输入对应搜一搜品牌专区关键词，并选择品牌形象
3. 提交广告

## 注：

1. 仅允许投放同账户 [uid] 下购买的品专关键词
2. 品专关键词需为有效、通过审核、且已锁定状态
3. 品专关键词有效时间需覆盖广告投放时间

创意视频

(推荐尺寸: 720px × 1280px)  
点击或拖拽上传  
9:16

从素材中心选择

文案 (1-30字)

请输入广告文案，支持换行输入，建议不超过4行

0/30 # | 😊 0/4 | 📄 文案助手

品牌形象跳转

品牌简介页 **搜一搜超级品专** 公众号

请输入搜一搜品牌专区关键词 0/20

若广告投放时间不在品牌专区有效期内，点击头像昵称将跳转搜一搜关键词结果页

品牌形象

请选择一个品牌形象，与广告创意一起展示

落地页

路径网页落地页 原生推广页 微信小程序 简版原生页 原生推广页小程序版

请选择落地页

路径「性能版」落地页支持全流量原生播放，你可快速导入原生推广页进行投放 [导入并使用](#) | [批量导入](#)

# 投放流程 | 搜一搜品专支持「官方账号」推荐服务 全量发布

## 【功能介绍】

为提高广告投放效率，帮助广告主更快速完成官方账号的精准配置，投放平台本次支持「官方账号」区域的推荐服务，广告主可以在投放时完成所有官方帐号配置，从而提升搜索转化体验

## 【使用说明】

1. 功能入口：搜一搜超级品专 - 广告创意层级 - 官方账号





# 投放流程 | 搜一搜品专支持「官方账号」推荐服务 全量发布

## 【使用说明】

2. 广告主可以通过如下两种方式添加官方账号：

方式1: 手动输入

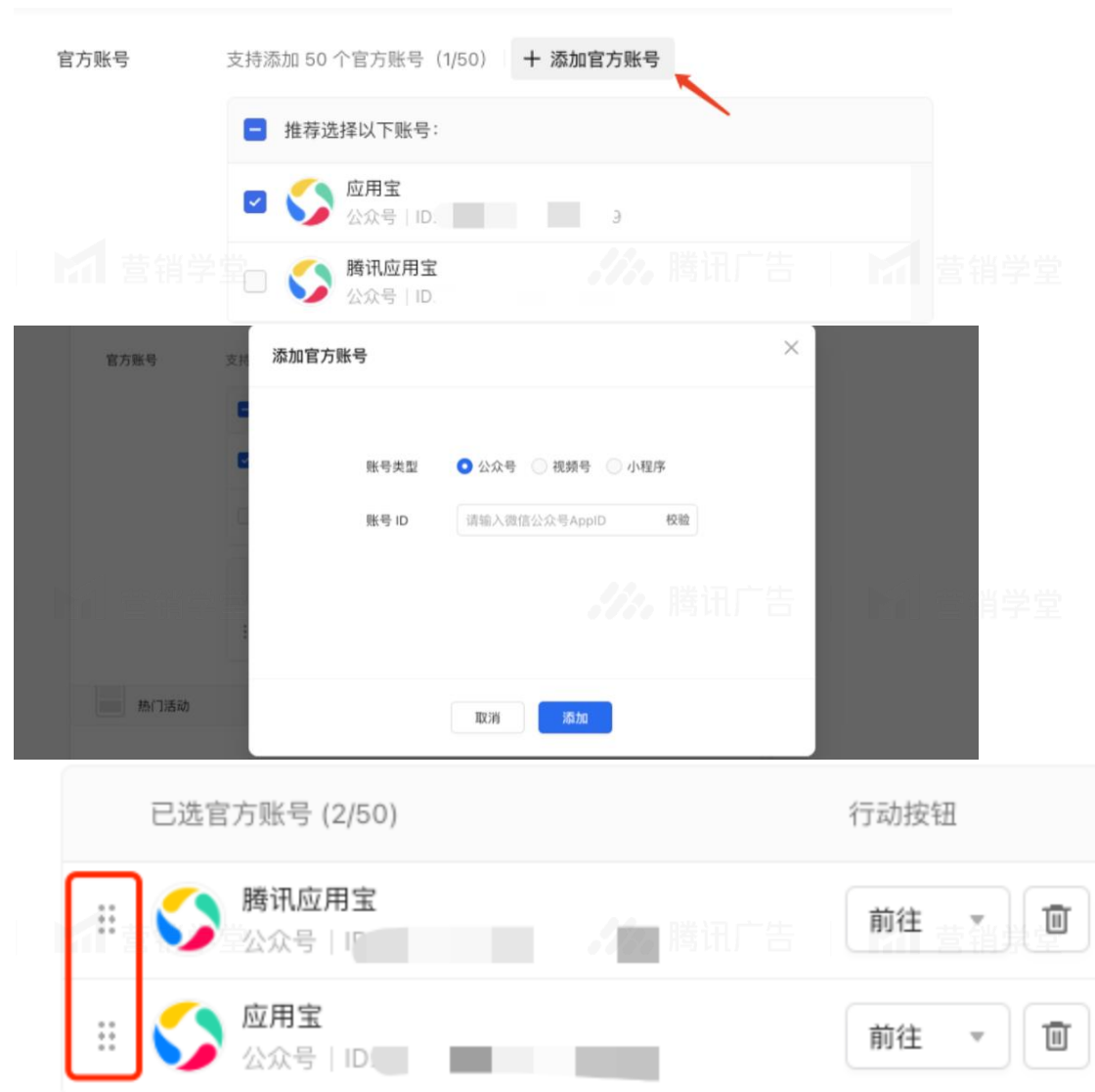
点击「添加官方账号」后手工输入，输入后会添加到下方的「已选账号」，支持添加的官方账号类型有三种：公众号、视频号、小程序

方式2: 选择系统推荐的官方账号

系统会根据关键词推荐的账号，点击勾选后会添加到下方的「已选官方账号」

3. 对于已经添加的官方账号，可以通过左侧拖拽按钮调整顺序

最终用户搜到的品专页面，会按投放设置的顺序展示官方账号



# 投放流程 | 朋友圈常规图片支持多尺寸投放 1 全量发布

## 【功能介绍】

为提高广告主投放朋友圈图片形态的便捷性与灵活性，腾讯广告投放平台支持常规图片创意形式同时适配多种尺寸投放，示意如下：



# 投放流程 | 朋友圈常规图片支持多尺寸投放 1 全量发布

## 【使用说明】

1. 流量版位选择含“微信朋友圈”的版位
2. 创意形式选择“常规图片”
3. 可上传以下比例尺寸图片进行投放

1:1 800\*800

3:4 960\*1280

4:3 1280\*960

5:4 1280\*1024

4:5 1024\*1280

9:16 720\*1280

16:9 1280\*720

其余投放要求同其他常规样式



# 投放流程 | 支持投放流程直接新建系统分包 1 全量发布

## 【功能介绍】

为了提高安卓应用的渠道包创建效率，针对在应用推广工具上架的，且已经接入[腾讯系统分包SDK](#)的安卓应用，可直接在投放流程内以系统分包的方式创建渠道包，创建成功后会默认关联到对应的广告上，优化用户分包体验。

## 【使用说明】

1. 适用范围：需要同时满足a、b两个条件，才可在投放流程进行系统分包
  - a. 推广的安卓应用 在应用推广管理工具平台上架，且上架应用的广告账户与投放的广告账户属于同一个企业主体
  - b. 成功接入系统分包SDK并自行测试联调通过的系统分包SDK接入流程



# 投放流程 | 支持投放流程直接新建系统分包 1 全量发布

## 【使用说明】

2. 功能入口：投放流程-目标详情-渠道包选择列表-新建渠道包

3. 使用流程：输入渠道包名称和标识后，生产系统分包；由于每条广告仅可关联一个渠道包，系统分包时也仅能单个创建

目标详情

应用 ID 

**渠道包**

主线包

搜索

tasursursursurest123123232	(ID: 3732403)
sdfsdf111111	(ID: 3732471)
sdf1111ssss	(ID: 3732472)
sdf1111aaaa11122	(ID: 3731585)
sdf1111aaaa	(ID: 3731530)
sdfsdfsdf222	(ID: 3731494)
sdfsdf1111	(ID: 3731495)
sdfsdf12312	(ID: 3731093)

找不到渠道包? 请新建渠道包

广告版位

自动版位 (推荐)

微信视频号  
向浏览视频号的

微信朋友圈  
以类似朋友的原

微信公众号与小程序

### 新建渠道包

**系统分包**

**i** 仅同主体的账户可完成系统拆包；为保证渠道包归因通路正常，请确保此主线包创建过系统分包

渠道包名称

请输入渠道包名称 0/42

渠道包标识

请输入渠道包标识 0/200

渠道标识仅支持英文、数字、三个字符 (- \_ .)，广告主可自行上报渠道标识至AMS平台进行归因统计

取消 确定

# 投放流程 | 搜一搜合约品专支持创意定时生效 全量发布

## 【功能介绍】

微信搜一搜超级品牌专区上线后，陆续支持了多创意等新能力，客户在不同的营销节点、活动节点，在更换创意内容与活动链接时，有定时生效投放的诉求。此前该能力是由审核员人工保障“定时过审”实现，为了提高投放效率，让客户更加自助地完成品专的创意更新，投放平台于12.7全量支持了创意定时生效功能。

## 【使用说明】

针对合约广告-微信搜一搜版位-超级品牌专区类型的广告创意，在编辑时，在创意设置中可设置生效时间：

- 实时生效：
  - 审核通过后，新创意实时生效
- 定时生效：
  - 最早可设置T+2 [如12月13日修改创意，定时时间最早可以是12月15日 00:00，预留审核时间。如需当天定时生效，可联系运营进行开白]
  - 审核通过后且到生效定时时间，新创意生效；在此之前按照老创意生效
  - 如审核通过时间晚于指定的生效时间，创意内容将实时生效

### 圣诞节活动-创意1


#### 创意设置


生效时间

设置创意修改通过审核后生效的时间

实时生效  定时生效 

生效定时

2022-12-24 

10:10 

# 投放流程 | 自定义创意升级支持多素材投放择优 灰度发布

## 【功能介绍】

为帮助广告主可一次上传多组素材，提高投放效率，并通过系统多素材择优提升投放效果，自定义创意现升级支持多素材投放择优。当前灰度尾号0, 1

当前创意投放模式介绍

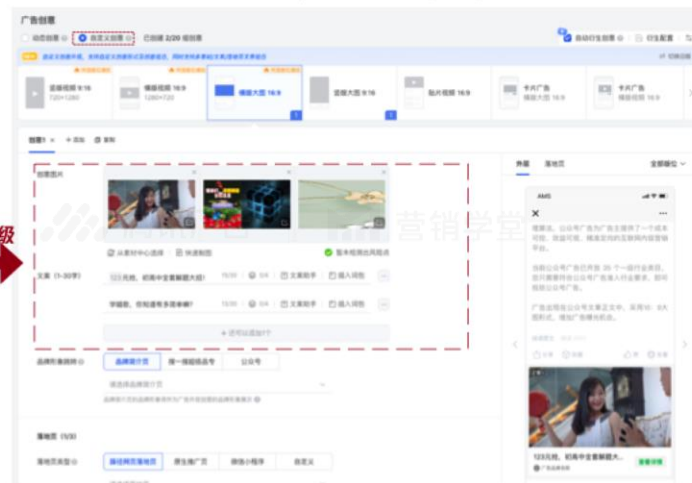
手动选择创意形式投放

自动匹配创意形式投放

自定义创意旧版：选择创意形式，仅支持1组素材/文案/落地页



自定义创意升级版：选择创意形式，可传多组素材/文案/落地页



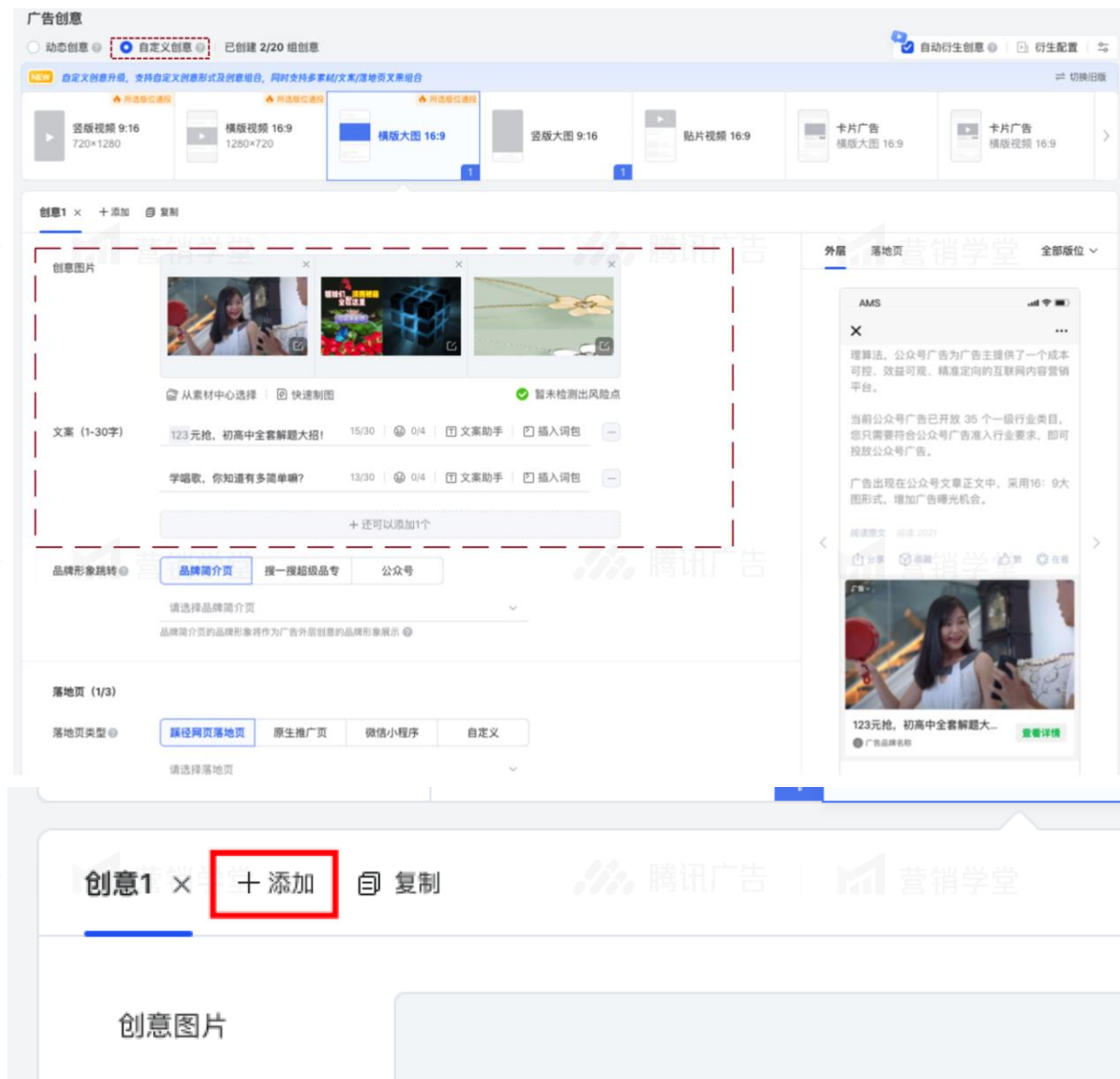
动态创意：无需选择创意形式，可传多组素材/文案/落地页



# 投放流程 | 自定义创意升级支持多素材投放择优 灰度发布

## 【使用说明】

1. 灰度客户创意投放流程，选择“自定义创意”，默认为新版。
2. 单组创意可投放最多3个图片/视频、3个文案、3个落地页。
3. 广告创建后，素材、文案、落地页将一一叉乘组合出多条新的创意，由系统千人千面优选出最佳创意进行展示。
4. 若对素材/文案/落地页的组合有固定诉求，不希望进行素材叉乘，可点击【添加】新增新的创意组，当前最多可添加20组创意
5. 广告创建后，支持对单个叉乘出的创意进行删除





## 投放流程 | 视频号版位投放支持修改保存至视频号 全量发布

### 【使用说明】

#### 1. 竞价广告

竞价广告提交后，编辑创意“是否保存至视频号”允许从关闭调整为开启，调整后将重新送审。不可从开启调整为关闭

#### 2. 合约广告

1) 合约广告没到达广告上线时间，可自由调整“是否保存至视频号”的开启、关闭。

2) 合约广告到达上线时间，编辑创意“是否保存至视频号”允许从关闭调整为开启；但无论是否投放中状态，均不允许从开启调整为关闭

是否保存至视频号  开启

开启后将同步上传至视频号动态，且广告投放期间浮层卡片可见

# 门店资产 | POI组件名称外显&门店落地页 全量发布

## 【功能介绍】

微信流量下多广告位支持门店信息外显，通过POI组件展示门店名称。点击POI组件后，跳转至门店落地页，详细展示门店地址、图集，并提供电话、加企业微信、微信客服咨询等多种便捷咨询/转化能力。广告主使用录入门店功能，即可上传门店，并在广告投放中进行关联应用。

在投放平台我们支持更标准化、点击率更高的门店名称录入方式：若门店名称未显示地理位置相关的信息，我们将提供自动拼接了位置信息〔如商圈、街道、区县等〕的标准化名称给广告主选择

## 【使用说明】

1. 在“资产”中找到“区域与门店管理”，并点击进入
2. 选择“录入门店”，可选择直接录入或者批量录入
3. 填写信息，完成门店信息录入

在门店名称的使用上，为提高门店展示位置的点击率，系统默认选中推荐门店名称



朋友圈广告预览



腾讯社交广告营销中心



1111



了解更多

北京市·星巴克(北京西站店)

2分钟前

# 门店资产 | 门店POI组件落地页升级

灰度发布

营销学堂

腾讯广告

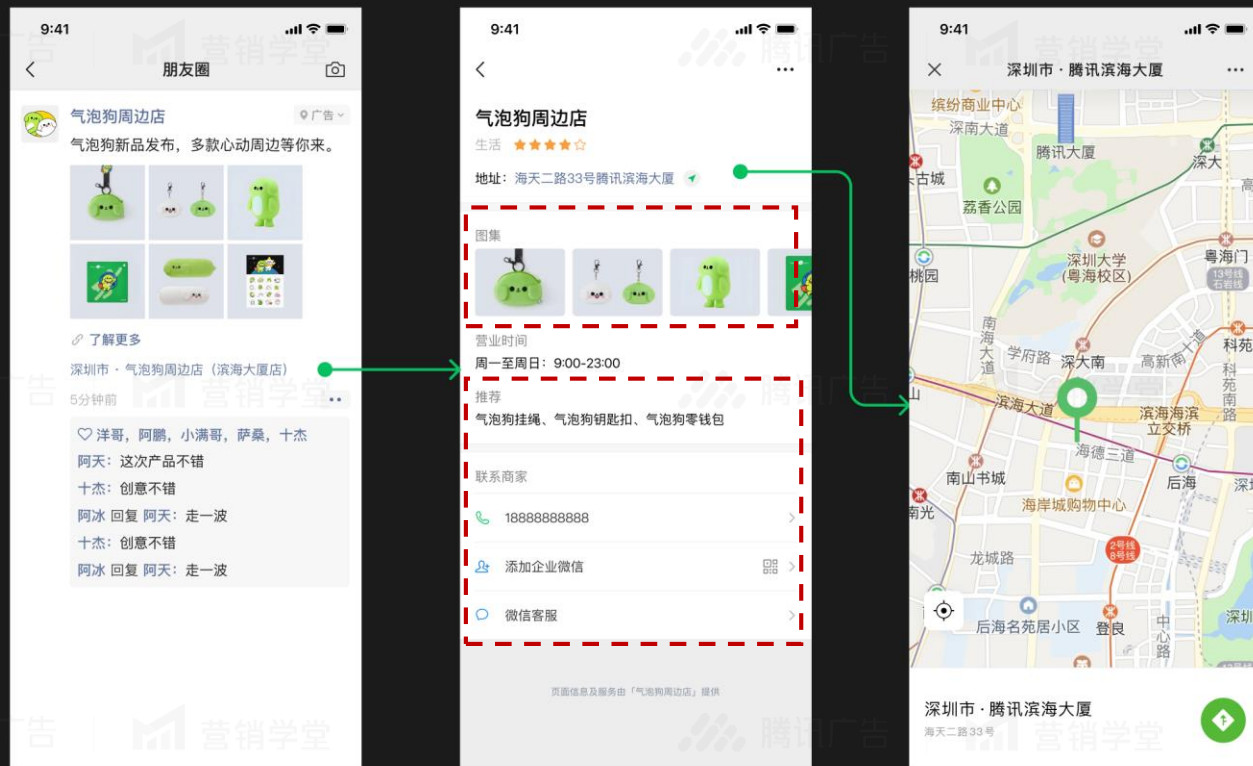
营销学堂

## 【功能介绍】

微信流量下多广告位支持门店信息外显，通过POI组件展示门店名称。点击POI组件后，跳转至门店落地页。原有的落地页面结构较为简单，仅展示了基础的名称、地址等信息，无法满足广告主更多元的诉求。经过对门店落地页的升级，目前新门店落地页支持：

- 1) 与广告主门店资产打通，详细展示门店地址、图集；
- 2) 提供电话、加企业微信、微信客服咨询等多种便捷咨询/转化能力

### ① 基础信息区链路：朋友圈 > POI落地页 > 地址导航



广告外层

POI 落地页

地图页面

# 门店资产 | 门店POI组件落地页升级 灰度发布

## 【使用说明】

### 1. 门店录入

- 1) 在“资产”中找到“区域与门店管理”，并点击进入
- 2) 选择“录入门店”，可选择直接录入或者批量录入
- 3) 填写门店信息：填写“门店图集”、“门店推荐文案”“微信客服”、“企业微信”中的任意一个门店信息，跳转打开的poi地址都会发生变化。
- 4) “门店图集”、“门店推荐文案”支持批量修改

### 2. 门店审核

此次升级引入门店的“审核状态”概念，若门店录入中填写“门店图集”、“门店推荐文字”任一信息，则需要进行门店审核流程，可以在门店管理列表中看到对应门店的审核状态（门店审核状态不影响门店POI落地页的正常投放，仅影响POI落地页展示信息的多少，若门店图集、门店推荐文字均未审核通过，则POI落地页展示现有最基础的落地页样式）

**完善门店信息**  
通过绑定微信支付商户号、填写门店经营信息，追踪广告带来的到店效果，让系统更精准匹配投放人群

统一设置  分别设置

好滋味面馆（海岸城店）等 3 个门店

**填写门店经营信息**

**门店图集**

最多上传 8 张，支持格式：jpg、jpeg、png，尺寸 ≤1080\*1920，大小 ≤3M  
包括不限于环境设施、主营产品、活动实拍、菜品照片等

**门店推荐文案 (2-144字)**

请输入门店服务推荐列表，包括但不限于菜品名称、服务名称、活动推荐等，支持换行，最多 6 行，每行至少 2 个字 0/144

**微信客服**

请输入微信客服链接

前往 [微信客服](#) 获取链接

**企业微信**

请选择企业微信客服组

**门店状态**  营业中  暂时关闭  永久关闭

**区域管理**

区域管理中可进行区域包控量配置，需注意：

- 由于数据回流存在时差，日转化量控制会存在小范围偏差；
- 创建/启停/删除/修改分城市控量配置，最快 30min 生效；
- 日转化量计算逻辑：该优化目标对应的行为数据在该账号下的总和；例：a 广告设置浅层优化目标有效表单，转化量 15 个，b 广告设置深层优化目标有效表单，转化量 10 个，则有效表单在该账号下的日转化量为 25 个。

**门店管理** | **门店包管理** | **区域管理**

已选择 3 个门店 | [修改门店信息](#)

门店名称	POI ID	录入时间	审核状态	门店省市	门店地址	门店所属行政区县	门店商圈	门店街道	备注	所属账户	完成度	操作
广东门店	1111684463	2022-03-12 07:22:18	● 审核不通过 <a href="#">详情</a>	山南地区	仁和地区站前街8号院2号楼1层101	其它区	琼结商圈	其它街	-	自建	4/8	编辑 删除
深圳门店	1111684464	2022-03-11 14:24:44	● 审核通过	柳州市	光明路东50米	临海市	寻乌商圈	临海街	-	自建	4/8	编辑 删除
东北门店	1111684465	2022-03-11 11:33:37	● 审核中	桂林市	光明街通裕龙花园四区17号楼	北仑区	闸北商圈	北仑街	-	自建	4/8	编辑 删除
新疆门店	2111684463	2022-03-11 07:10:29	● 无需审核	包头市	光明北街与北城根路交叉口东北50米	富里乡	-	富里街	-	自建	4/8	编辑 删除
北京门店	1211684463	2022-03-11 06:57:10	● 部分审核通过 <a href="#">详情</a>	长沙市	站前南街与300县道交叉口东北100米	精河县	双桥商圈	精河街	-	自建	4/8	编辑 删除

# 门店资产 | 门店POI组件落地页升级

灰度发布

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 【使用说明】

### 3. 门店投放

- 门店创建完成后，点击进入在广告创建页面，关联已录入的门店
- 现有门店如需升级为POI蹊径落地页，可以通过“去完善门店信息”补充填写门店图集、门店推荐文字
- 鼠标悬停后可在投放流程查看到POI落地页升级样式

投放管理平台 - 新建广告 行业专业版

推广计划

新建计划 ✓

计划日预算 不限 指定日预算

计划总预算 不限 指定总预算

推广计划名称 推广计划-2023-02-07 21:24 13/60 命名规则 ?

广告

广告创意

创意形式

创意内容

取消

关联门店

**Tips** 建议录入及关联门店，丰富的门店信息有助于定位精准人群，提升广告效果。该功能不影响广告定向。

门店 (选填) 门店 门店包

请关联门店

Q 搜索门店名称/ID 全部省市 自建

全部门店

姥姥家春饼店(望京店) 北京市北京市广顺南大街1号娜丽... 编辑

澳玛星光国际医疗美容(... 广东省深圳市福安社区中心5路星... 编辑

八合里海记牛肉店(海岸... 广东省深圳市文心四路34号海岸城... 编辑

IFS国际金融中心(红星... 四川省成都市红星路3段1号 编辑

怀头他拉分场(德令哈市... 青海省海西蒙古族藏族自治州新增... 编辑

哈哈哈哈哈(水井街店) 四川省巴中市巴中中学(水井街北) 编辑

找不到门店? 请 录入门店 | 批量录入 | 刷新

广告版位

自动版位 (推荐)

微信视频号 向微信全场景内

微信朋友圈 以类似朋友的原

AMS 腾讯新闻 1492 3379

午后静坐，放空脑袋里的杂念，是治愈心情的一种放松法

*THANKS*



欢迎扫码添加“营销学堂小助手”获取更多学习资源