

ADQ投放功能月度速递

3月8日 / 吴亚姝 / 腾讯广告

课程目标



目标学员

- 全行业全体优化师



课程目标



- 掌握adq最新上线的功能和操作方法



• 目录

1 广告形态新玩法

2 投放新能力



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



广告形态新玩法

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

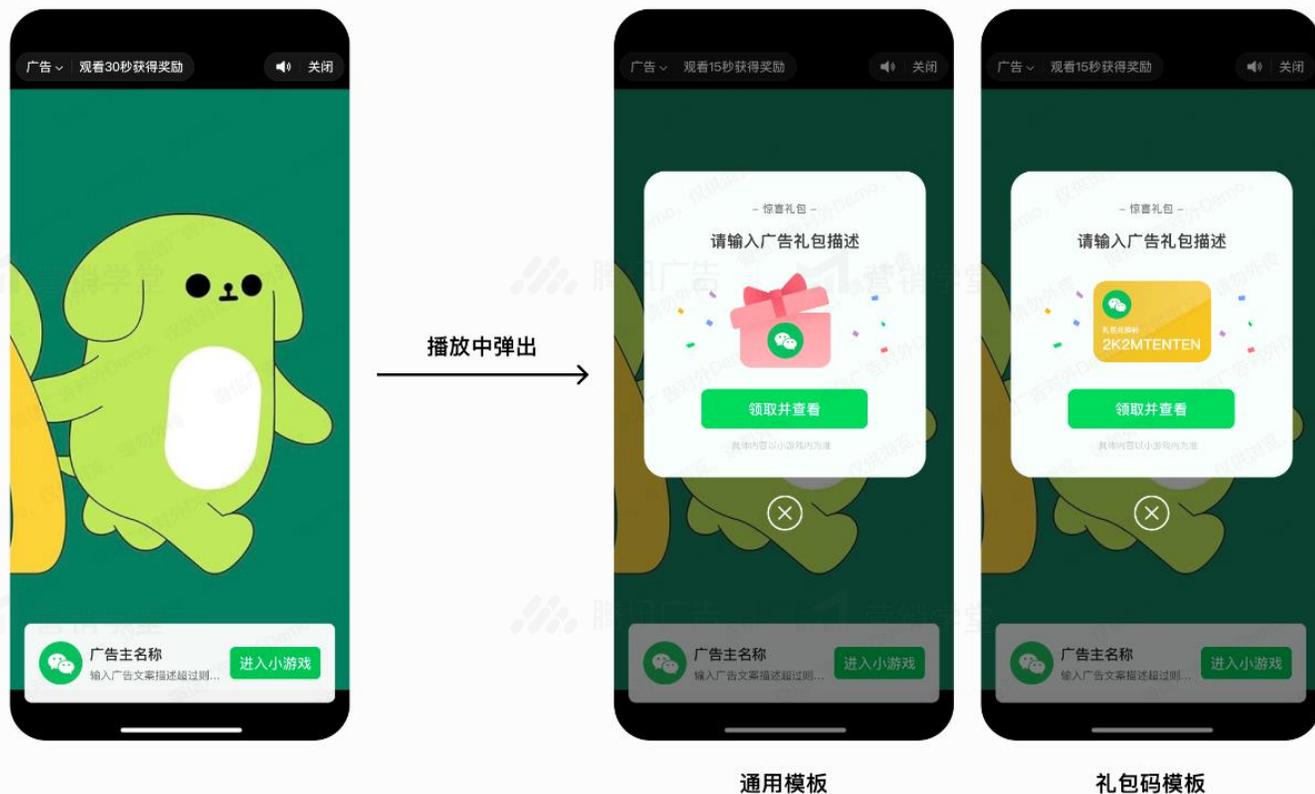
营销学堂

流量形态 | 微信激励广告支持投放「礼包组件」

全量发布

【功能介绍】

为了进一步提升游戏场景的转化效率，腾讯广告平台新增支持「礼包组件」，在激励广告的场景下投放礼包的互动样式示意如下：



流量形态 | 微信激励广告支持投放「礼包组件」

营销学堂 全量发布

【使用说明】

1. 选择【小游戏推广】或【应用推广】推广目标，版位包含【微信公众号与小程序】版位〔支持通投〕
2. 创意形式选择：16:9视频、9:16视频、4:3视频

| 规格 | 创意形式名称 |
|-----------|----------------|
| 横版视频 16:9 | 横版视频 16:9 |
| | 卡片广告 横版视频 16:9 |
| | 贴片视频 |
| 竖版视频 9:16 | 横版视频 16:9 |
| | 竖版视频 9:16 |
| 常规视频4:3 | 常规视频 4:3 |

3. 在创意组件选择开启“礼包组件”
- 礼包码样式需填写“礼包码”和“礼包描述”，通用礼包样式需填写“礼包描述”
4. 鼠标悬停在小问号处可看到礼包组件的说明指引
5. 广告创建成功后，上线后即礼包码或通用礼包形态。



流量形态 | 搜一搜支持竖版视频、小游戏落地页新形态 全量发布

【功能介绍】

930搜索直投已上线，二期支持更多产品形态，如小游戏形态〔支持搜一搜〕、竖版视频形态



流量形态 | 搜一搜支持竖版视频、小游戏落地页新形态 全量发布

腾讯广告

营销学堂

【使用说明】

1. 支持小游戏形态

- 推广目标选择“小游戏推广”
- 版位选择“微信搜一搜”
- 落地页即可选择对应小游戏跳转，并可在右侧落地页预览扫码查看对应跳转效果

2. 支持竖版视频

- 推广目标选择任意推广目标
- 版位选择“微信搜一搜”
- 素材可上传9:16竖版视频

广告创意

标题 (1/20)
标题 (1-30字) 请输入标题 0/30 插入词包
+ 还可以添加19个

描述 (1/20)
描述 (4-80字) 请输入描述 0/80 插入词包
+ 还可以添加19个

品牌形象 请选择一个品牌形象，与广告创意一起展示

落地页 踩径网页落地页 原生推广页 微信小游戏
请输入小游戏监控参数(选项) 0/250

创意组件
从更多维度表达广告创意，刺激用户点击与转化行为

创意素材 (0/25)

外层 落地页预览
手机微信扫码预览
预览时间截止至
2022-12-12 22:38

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

流量形态 | 朋友圈新增支持横板图片创意形式 全量发布

【功能介绍】

为支持广告主通过一套素材更便捷地投放至更多流量场景，微信朋友圈展位现新增支持【横板大图16:9】创意形式投放，并支持通投。

【使用说明】

1. 投放展位选择含“微信朋友圈”的展位
2. 创意形式选择“横板大图16:9”



流量样式 | 应用推广工具新增字段支持搜索的巨无霸样式 灰度发布

【功能介绍】

为支持搜索流量巨无霸样式，在应用推广工具内新增图片字段，在安卓应用投放搜索流量的巨无霸样式时，播放侧可直接拉取APP图片作为广告创意呈现。

巨无霸样式在流量侧展示效果如下所示，中部竖屏图片部分直接拉取安卓应用的宣传图片展示。



流量样式 | 应用推广工具新增字段支持搜索的巨无霸样式 灰度发布

【使用说明】

1. 安卓应用设置入口：投放管理平台-资产-应用推广工具
 2. 新建应用/编辑应用：上传应用宣传图，小问号hover后提示客户具体的应用场景；应用审核通过后，则可投放广告，可在应用列表中查看审核状态
- 应用宣传图规格要求：尺寸336*600，数量 ≥ 3 ，应用图片格式：JPG、JPEG、PNG，大小小于1M；若客户填写此字段，必须符合规格要求才可提交，否则报错提示
 - 复用应用截图：若已经上传应用截图，且截图符合规格要求，可直接复用应用截图，不需客户二次上传，提高设置效率



流量样式 | 应用推广工具新增字段支持搜索的巨无霸样式

灰度发布

腾讯广告

营销学堂

【使用说明】

3. 投放搜索广告：在QQ浏览器的搜索广告下，填入包含应用宣传图的安卓应用APPID，播放引擎侧会直接拉取APP的字段信息作创意展示，无需在创意层级设置特定样式

- 计划类型：搜索广告计划
- 推广目标：应用推广-安卓应用
- 应用ID：设置包含应用宣传图的安卓应用
- 广告版位：QQ浏览器

投放管理平台 - 新建广告

推广计划
新建计划

广告
目标详情
广告版位
定向
排期与出价
关键词
新建关键词
广告创意
创意形式
创意内容

推广计划
选择已有推广计划 新建推广计划

计划类型
展示广告计划 搜索广告计划

推广目标
商品推广
应用推广
销售线索收集
品牌活动推广
小游戏推广

Android应用 iOS应用

投放方式
标准投放 加速投放

计划日预算
不限 指定日预算

计划总预算
不限 指定总预算

推广计划名称
推广计划-2023-02-28 10:42

广告
目标详情

应用ID
请输入推广的应用ID

广告版位
QQ浏览器等

预估单日最大覆盖人群
7,944,704人
预估单日最大曝光量
46,461,440次

已选版位
QQ浏览器等
排期
未选择
已选定向
不限
预估数据不准确?

设置包含应用宣传图的安卓应用

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

2

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

投放新能力

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

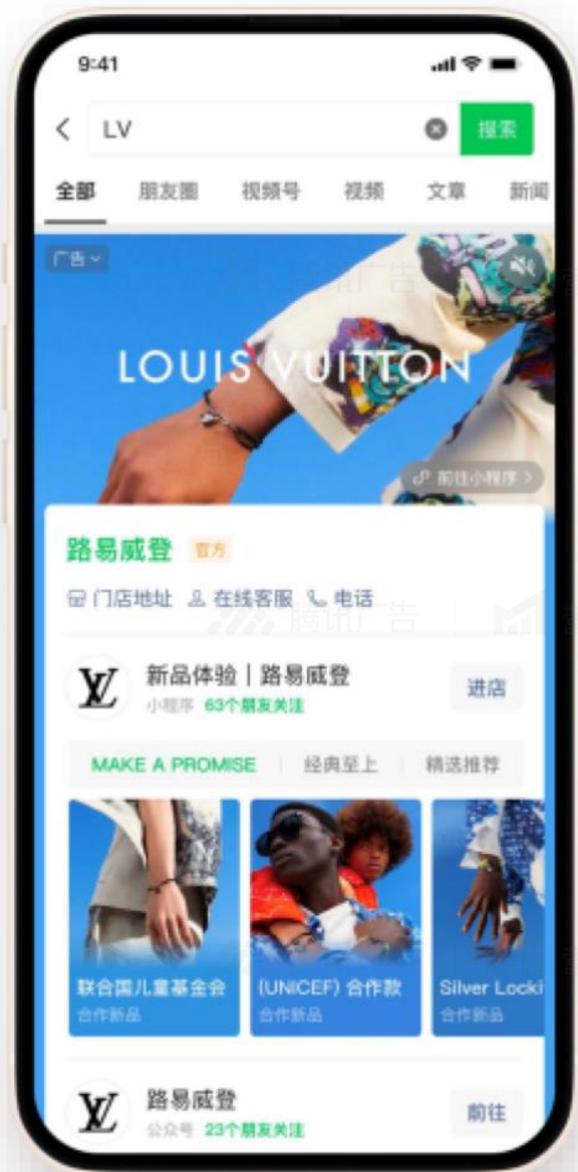
腾讯广告

营销学堂

投放流程 | 朋友圈头像昵称升级跳转搜一搜超级品专 全量发布

【功能介绍】

随着微信品牌专区升级为搜一搜超级品专，朋友圈头像昵称跳转也进行同步升级，支持点击跳转至广告主购买关键词对应的搜一搜超级品专页面。搜一搜超级品牌专区：覆盖微信内丰富搜索场景，充分收口微信生态用户流量，引流新用户，沉淀老用户。提供让用户信任、高品质的品牌塑造，并通过丰富的私域组件与品牌的微信生态账号、服务、内容全面连接。



投放流程 | 朋友圈头像昵称升级跳转搜一搜超级品专 全量发布

【使用说明】

1. 广告版位选择包含“微信朋友圈”的版位
2. 进入创意设置，在“品牌形象跳转”选择“搜一搜超级品专”，输入对应搜一搜品牌专区关键词，并选择品牌形象
3. 提交广告

注：

1. 仅允许投放同账户 [uid] 下购买的品专关键词
2. 品专关键词需为有效、通过审核、且已锁定状态
3. 品专关键词有效时间需覆盖广告投放时间

创意视频

(推荐尺寸: 720px × 1280px)
点击或拖拽上传
9:16

从素材中心选择

文案 (1-30字)

请输入广告文案，支持换行输入，建议不超过4行

0/30 # | 😊 0/4 | 📄 文案助手

品牌形象跳转

品牌简介页 **搜一搜超级品专** 公众号

请输入搜一搜品牌专区关键词 0/20

若广告投放时间不在品牌专区有效期内，点击头像昵称将跳转搜一搜关键词结果页

品牌形象

请选择一个品牌形象，与广告创意一起展示

落地页

路径网页落地页 原生推广页 微信小程序 简版原生页 原生推广页小程序版

请选择落地页

路径「性能版」落地页支持全流量原生播放，你可快速导入原生推广页进行投放 [导入并使用](#) | [批量导入](#)

投放流程 | 搜一搜品专支持「官方账号」推荐服务 全量发布

【功能介绍】

为提高广告投放效率，帮助广告主更快速完成官方账号的精准配置，投放平台本次支持「官方账号」区域的推荐服务，广告主可以在投放时完成所有官方帐号配置，从而提升搜索转化体验

【使用说明】

1. 功能入口：搜一搜超级品专 - 广告创意层级 - 官方账号

The screenshot displays the '投放管理平台 - 新建合约广告' (Advertising Management Platform - New Contract Ad) interface. The main content area is titled '20221114-102653-创意' (Creative) and shows '已创建 1/10 个创意, 已分配 265/265 个关键词' (1/10 creatives created, 265/265 keywords allocated). The '官方账号' (Official Account) section is highlighted with a red box and contains the following elements:

- 官方账号** (Official Account): 支持添加 50 个官方账号 (1/50) | + 添加官方账号
- 推荐选择以下账号:** (Recommended accounts to select):
 - 应用宝 (App Store) 公众号 | ID: [redacted]
 - 腾讯应用宝 (Tencent App Store) 公众号 | ID: [redacted]
- 已选官方账号 (1/50)** (Selected official accounts):
 - 应用宝 (App Store) 公众号 | ID: [redacted] [前往] [删除]

Below the official account section, the '热门活动' (Hot Activity) section is visible, with the '热门活动' (Hot Activity) toggle switch turned on (已启用).

投放流程 | 搜一搜品专支持「官方账号」推荐服务 全量发布

【使用说明】

2. 广告主可以通过如下两种方式添加官方账号：

方式1: 手动输入

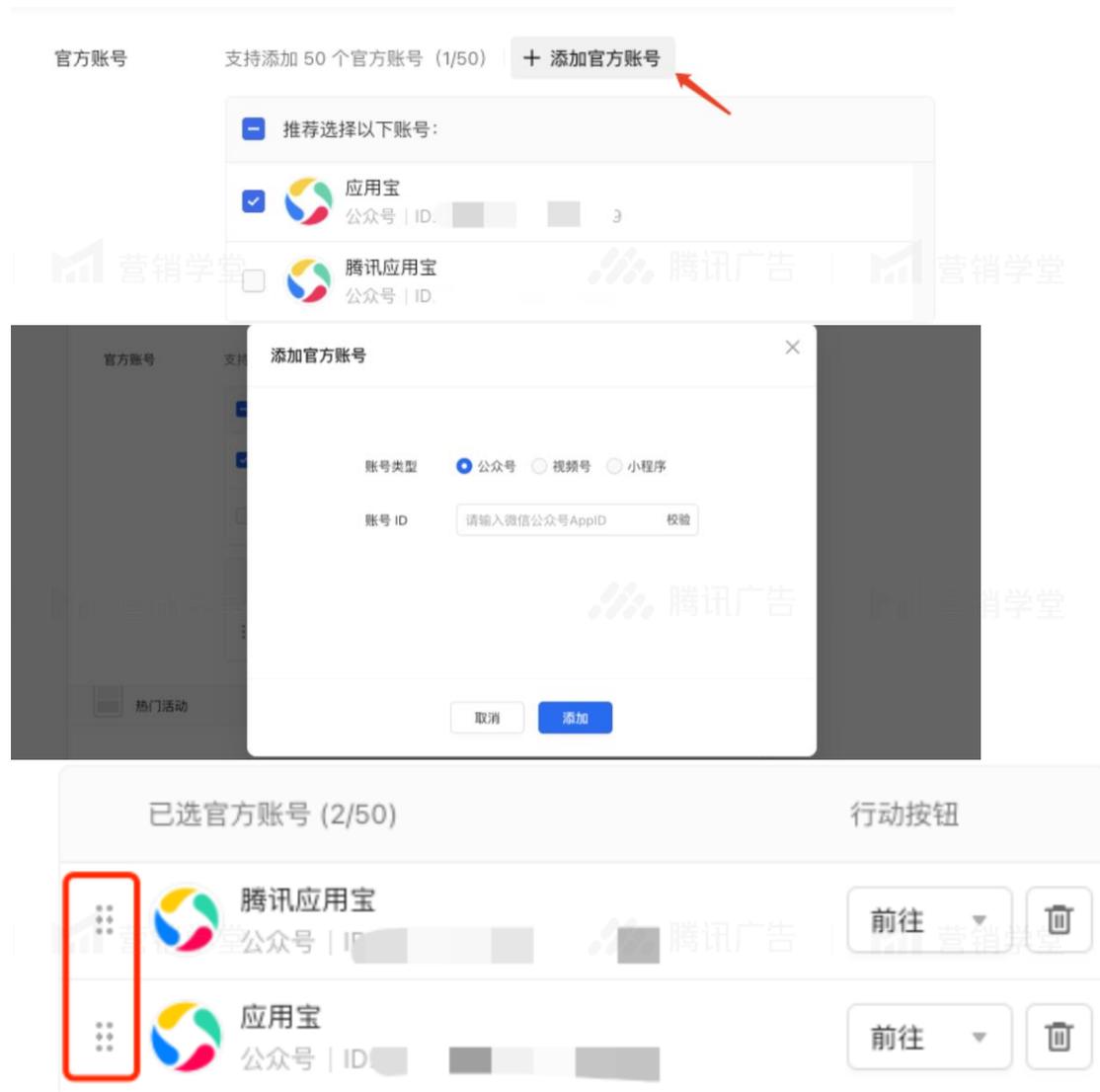
点击「添加官方账号」后手工输入，输入后会添加到下方的「已选账号」，支持添加的官方账号类型有三种：公众号、视频号、小程序

方式2: 选择系统推荐的官方账号

系统会根据关键词推荐的账号，点击勾选后会添加到下方的「已选官方账号」

3. 对于已经添加的官方账号，可以通过左侧拖拽按钮调整顺序

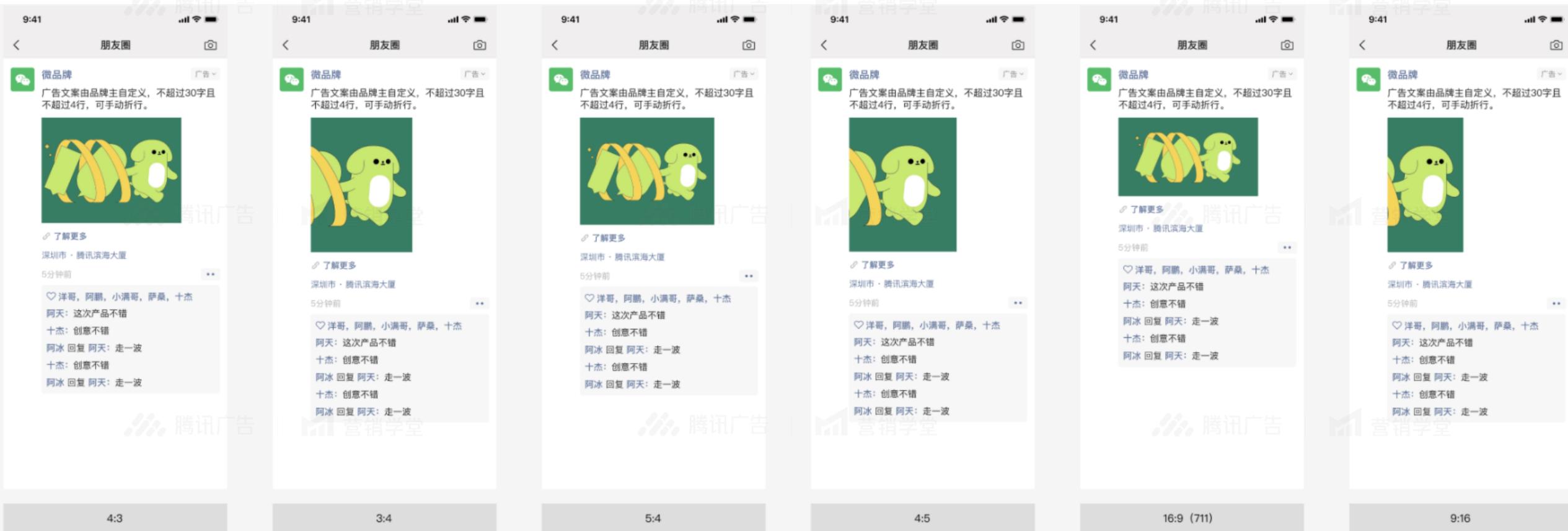
最终用户搜到的品专页面，会按投放设置的顺序展示官方账号



投放流程 | 朋友圈常规图片支持多尺寸投放 1 全量发布

【功能介绍】

为提高广告主投放朋友圈图片形态的便捷性与灵活性，腾讯广告投放平台支持常规图片创意形式同时适配多种尺寸投放，示意如下：



投放流程 | 朋友圈常规图片支持多尺寸投放 1 全量发布

【使用说明】

1. 流量版位选择含“微信朋友圈”的版位
2. 创意形式选择“常规图片”
3. 可上传以下比例尺寸图片进行投放

1:1 800*800

3:4 960*1280

4:3 1280*960

5:4 1280*1024

4:5 1024*1280

9:16 720*1280

16:9 1280*720

其余投放要求同其他常规样式



投放流程 | 支持投放流程直接新建系统分包 1 全量发布

【功能介绍】

为了提高安卓应用的渠道包创建效率，针对在应用推广工具上架的，且已经接入[腾讯系统分包SDK](#)的安卓应用，可直接在投放流程内以系统分包的方式创建渠道包，创建成功后会默认关联到对应的广告上，优化用户分包体验。

【使用说明】

1. 适用范围：需要同时满足a、b两个条件，才可在投放流程进行系统分包
 - a. 推广的安卓应用 在应用推广管理工具平台上架，且上架应用的广告账户与投放的广告账户属于同一个企业主体
 - b. 成功接入系统分包SDK并自行测试联调通过的系统分包SDK接入流程



投放流程 | 支持投放流程直接新建系统分包 1 全量发布

【使用说明】

2. 功能入口：投放流程-目标详情-渠道包选择列表-新建渠道包

3. 使用流程：输入渠道包名称和标识后，生产系统分包；由于每条广告仅可关联一个渠道包，系统分包时也仅能单个创建

目标详情

应用 ID 

渠道包

主线包

搜索

| | |
|----------------------------|---------------|
| tasursursursurest123123232 | (ID: 3732403) |
| sdfsdf111111 | (ID: 3732471) |
| sdf1111ssss | (ID: 3732472) |
| sdf1111aaaa11122 | (ID: 3731585) |
| sdf1111aaaa | (ID: 3731530) |
| sdfsdfsdf222 | (ID: 3731494) |
| sdfsdf1111 | (ID: 3731495) |
| sdfsdf12312 | (ID: 3731093) |

找不到渠道包? 请新建渠道包

广告展位

自动展位 (推荐)

微信视频号
向浏览视频号的

微信朋友圈
以类似朋友的原

微信公众号与小程序

新建渠道包

系统分包

i 仅同主体的账户可完成系统拆包；为保证渠道包归因通路正常，请确保此主线包创建过系统分包

渠道包名称

请输入渠道包名称 0/42

渠道包标识

请输入渠道包标识 0/200

渠道标识仅支持英文、数字、三个字符 (- _ .)，广告主可自行上报渠道标识至AMS平台进行归因统计

取消 确定

投放流程 | 搜一搜合约品专支持创意定时生效 全量发布

【功能介绍】

微信搜一搜超级品牌专区上线后，陆续支持了多创意等新能力，客户在不同的营销节点、活动节点，在更换创意内容与活动链接时，有定时生效投放的诉求。此前该能力是由审核员人工保障“定时过审”实现，为了提高投放效率，让客户更加自助地完成品专的创意更新，投放平台于12.7全量支持了创意定时生效功能。

【使用说明】

针对合约广告-微信搜一搜版位-超级品牌专区类型的广告创意，在编辑时，在创意设置中可设置生效时间：

- 实时生效：
 - 审核通过后，新创意实时生效
- 定时生效：
 - 最早可设置T+2 [如12月13日修改创意，定时时间最早可以是12月15日 00:00，预留审核时间。如需当天定时生效，可联系运营进行开白]
 - 审核通过后且到生效定时时间，新创意生效；在此之前按照老创意生效
 - 如审核通过时间晚于指定的生效时间，创意内容将实时生效

圣诞节活动-创意1

创意设置

生效时间

设置创意修改通过审核后生效的时间

实时生效 定时生效 

生效定时

2022-12-24 

10:10 

投放流程 | 自定义创意升级支持多素材投放择优 灰度发布

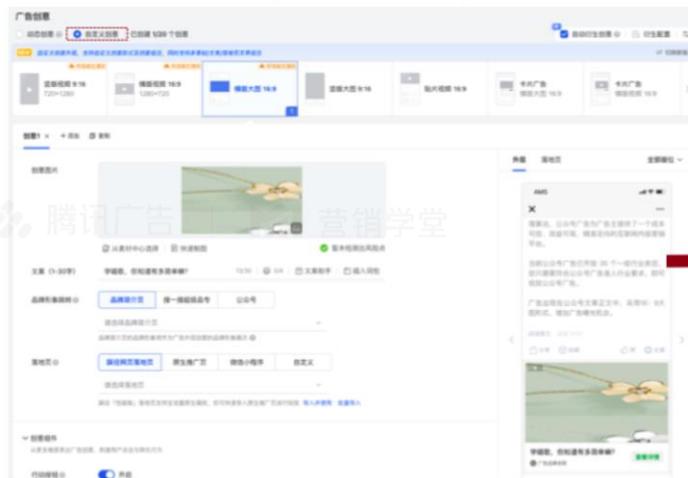
【功能介绍】

为帮助广告主可一次上传多组素材，提高投放效率，并通过系统多素材择优提升投放效果，自定义创意现升级支持多素材投放择优。当前灰度尾号0, 1

当前创意投放模式介绍

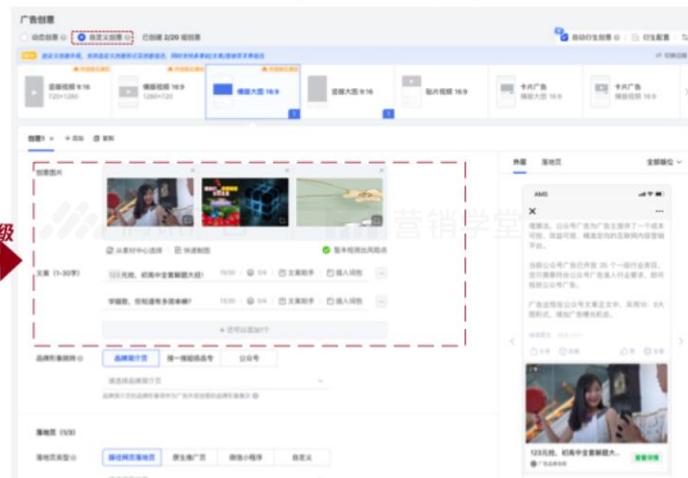
手动选择创意形式投放

自定义创意旧版：选择创意形式，仅支持1组素材/文案/落地页



本次升级

自定义创意升级版：选择创意形式，可传多组素材/文案/落地页



自动匹配创意形式投放

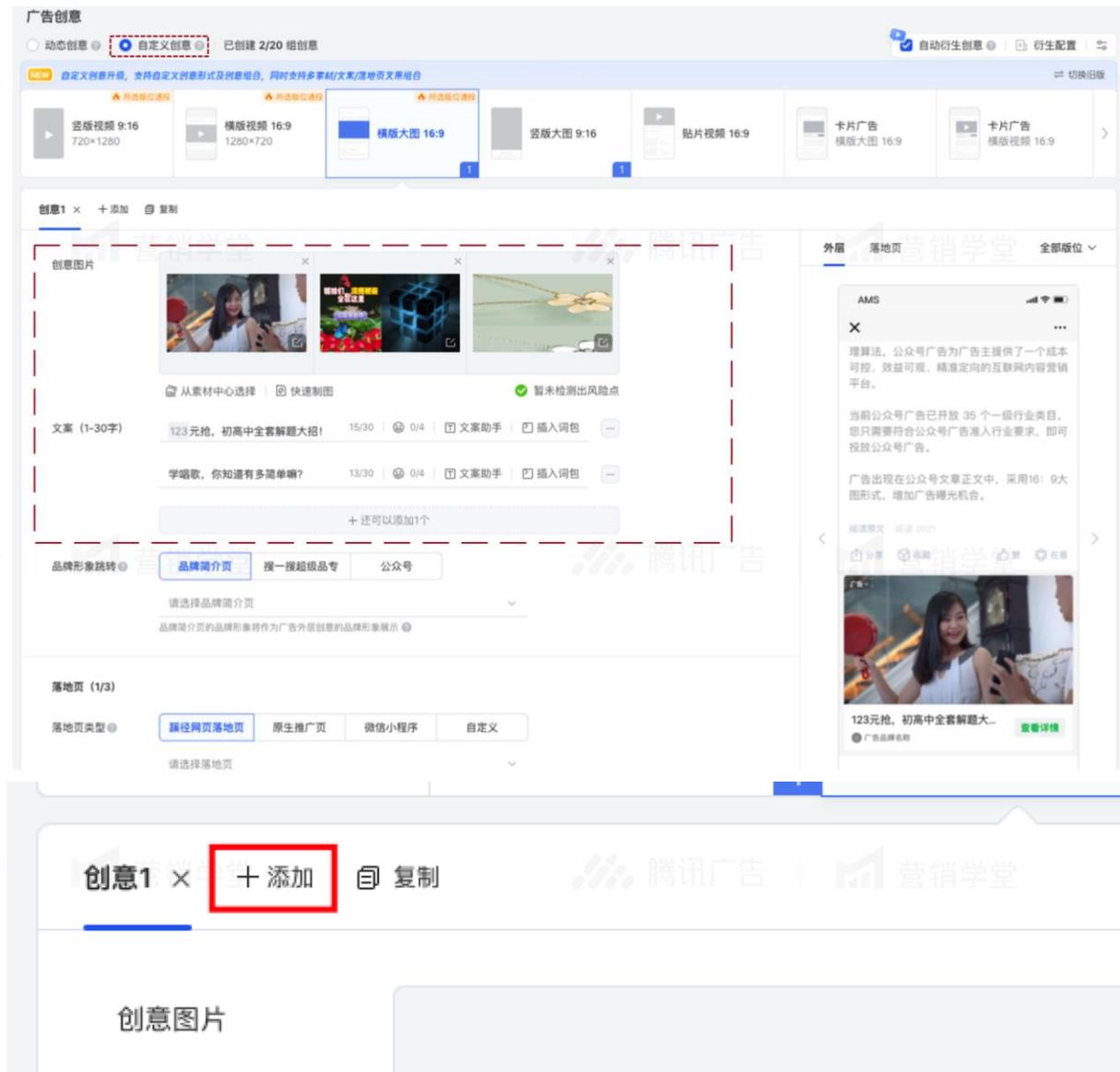
动态创意：无需选择创意形式，可传多组素材/文案/落地页



投放流程 | 自定义创意升级支持多素材投放择优 灰度发布

【使用说明】

1. 灰度客户创意投放流程，选择“自定义创意”，默认为新版。
2. 单组创意可投放最多3个图片/视频、3个文案、3个落地页。
3. 广告创建后，素材、文案、落地页将一一叉乘组合出多条新的创意，由系统千人千面优选出最佳创意进行展示。
4. 若对素材/文案/落地页的组合有固定诉求，不希望进行素材叉乘，可点击【添加】新增新的创意组，当前最多可添加20组创意
5. 广告创建后，支持对单个叉乘出的创意进行删除



投放流程 | 视频号版位投放支持修改保存至视频号 全量发布

【使用说明】

1. 竞价广告

竞价广告提交后，编辑创意“是否保存至视频号”允许从关闭调整为开启，调整后将重新送审。不可从开启调整为关闭

2. 合约广告

1) 合约广告没到达广告上线时间，可自由调整“是否保存至视频号”的开启、关闭。

2) 合约广告到达上线时间，编辑创意“是否保存至视频号”允许从关闭调整为开启；但无论是否投放中状态，均不允许从开启调整为关闭

是否保存至视频号 开启

开启后将同步上传至视频号动态，且广告投放期间浮层卡片可见

门店资产 | POI组件名称外显&门店落地页 全量发布

腾讯广告

营销学堂

【功能介绍】

微信流量下多广告位支持门店信息外显，通过POI组件展示门店名称。点击POI组件后，跳转至门店落地页，详细展示门店地址、图集，并提供电话、加企业微信、微信客服咨询等多种便捷咨询/转化能力。广告主使用录入门店功能，即可上传门店，并在广告投放中进行关联应用。

在投放平台我们支持更标准化、点击率更高的门店名称录入方式：若门店名称未显示地理位置相关的信息，我们将提供自动拼接了位置信息〔如商圈、街道、区县等〕的标准化名称给广告主选择

【使用说明】

1. 在“资产”中找到“区域与门店管理”，并点击进入
2. 选择“录入门店”，可选择直接录入或者批量录入
3. 填写信息，完成门店信息录入

在门店名称的使用上，为提高门店展示位置的点击率，系统默认选中推荐门店名称

X

朋友圈广告预览



腾讯社交广告营销中心

广告

1111



了解更多

北京市·星巴克(北京西站店)

2分钟前

门店资产 | 门店POI组件落地页升级

灰度发布

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

【功能介绍】

微信流量下多广告位支持门店信息外显，通过POI组件展示门店名称。点击POI组件后，跳转至门店落地页。原有的落地页面结构较为简单，仅展示了基础的名称、地址等信息，无法满足广告主更多元的诉求。经过对门店落地页的升级，目前新门店落地页支持：

- 1) 与广告主门店资产打通，详细展示门店地址、图集；
- 2) 提供电话、加企业微信、微信客服咨询等多种便捷咨询/转化能力



门店资产 | 门店POI组件落地页升级 灰度发布

【使用说明】

1. 门店录入

- 1) 在“资产”中找到“区域与门店管理”，并点击进入
- 2) 选择“录入门店”，可选择直接录入或者批量录入
- 3) 填写门店信息：填写“门店图集”、“门店推荐文案”“微信客服”、“企业微信”中的任意一个门店信息，跳转打开的poi地址都会发生变化。
- 4) “门店图集”、“门店推荐文案”支持批量修改

2. 门店审核

此次升级引入门店的“审核状态”概念，若门店录入中填写“门店图集”、“门店推荐文字”任一信息，则需要进行门店审核流程，可以在门店管理列表中看到对应门店的审核状态（门店审核状态不影响门店POI落地页的正常投放，仅影响POI落地页展示信息的多少，若门店图集、门店推荐文字均未审核通过，则POI落地页展示现有最基础的落地页样式）

完善门店信息
通过绑定微信支付商户号、填写门店经营信息，追踪广告带来的到店效果，让系统更精准匹配投放人群

统一设置 分别设置

好滋味面馆（海岸城店）等 3 个门店

填写门店经营信息

门店图集

最多上传 8 张，支持格式：jpg、jpeg、png，尺寸 ≤1080*1920，大小 ≤3M
包括不限于环境设施、主营产品、活动实拍、菜品照片等

门店推荐文案 (2-144字)
请输入门店服务推荐列表，包括但不限于菜品名称、服务名称、活动推荐等，支持换行，最多 6 行，每行至少 2 个字 0/144

微信客服
请输入微信客服链接
前往 [微信客服](#) 获取链接

企业微信
请选择企业微信客服组

门店状态 营业中 暂时关闭 永久关闭

区域管理

区域管理中可进行区域包控量配置，需注意：
 · 由于数据回流存在时差，日转化量控制会在小范围偏差；
 · 创建/启停/删除/修改分城市控量配置，最快 30min 生效；
 · 日转化量计算逻辑：该优化目标对应的行为数据在该账号下的总和；例：a 广告设置浅层优化目标有效表单，转化量 15 个，b 广告设置深层优化目标有效表单，转化量 10 个，则有效表单在该账号下的日转化量为 25 个。

| 门店名称 | POI ID | 录入时间 | 审核状态 | 门店省市 | 门店地址 | 门店所属行政区县 | 门店商圈 | 门店街道 | 备注 | 所属账户 | 完成度 | 操作 |
|------|------------|---------------------|------------------------------|------|---------------------|----------|------|------|----|------|-----|-------|
| 广东门店 | 1111684463 | 2022-03-12 07:22:18 | 审核不通过 详情 | 山东地区 | 仁和地区站前街8号院2号楼1层101 | 其它区 | 琼结商圈 | 其它街 | - | 自建 | 4/8 | 编辑 删除 |
| 深圳门店 | 1111684464 | 2022-03-11 14:24:44 | 审核通过 | 柳州市 | 光明路东50米 | 临海市 | 寻乌商圈 | 临海街 | - | 自建 | 4/8 | 编辑 删除 |
| 东北门店 | 1111684465 | 2022-03-11 11:33:37 | 审核中 | 桂林市 | 光明街通裕龙花园四区17号楼 | 北仑区 | 闸北商圈 | 北仑街 | - | 自建 | 4/8 | 编辑 删除 |
| 新疆门店 | 2111684463 | 2022-03-11 07:10:29 | 无需审核 | 包头市 | 光明北街与北城根路交叉口东北50米 | 富里乡 | - | 富里街 | - | 自建 | 4/8 | 编辑 删除 |
| 北京门店 | 1211684463 | 2022-03-11 06:57:10 | 部分审核通过 详情 | 长沙市 | 站前南街与300县道交叉口东北100米 | 精河县 | 双桥商圈 | 精河街 | - | 自建 | 4/8 | 编辑 删除 |

门店资产 | 门店POI组件落地页升级

灰度发布

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

【使用说明】

3. 门店投放

- 门店创建完成后，点击进入在广告创建页面，关联已录入的门店
- 现有门店如需升级为POI蹊径落地页，可以通过“去完善门店信息”补充填写门店图集、门店推荐文字
- 鼠标悬停后可在投放流程查看到POI落地页升级样式



THANKS



欢迎扫码添加“营销学堂小助手”获取更多学习资源