



腾讯广告



营销学堂

投放平台功能月度速递

5月17日 / 关漪琳 / 腾讯广告

课程目标

目标学员

- 全行业全体优化师

课程目标

- 掌握投放平台最新上线的功能和操作方法

• 目录

1 智能投放产品

2 本地推

3 视频号通投



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂



智能投放产品

-商品智投、APP智投 (ADA)

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

智能投放产品

腾讯广告提供的智能化投放解决方案，暂仅支持电商和游戏行业

智能投放vs智能投手有什么区别？



智能投放：

- 智能化投放解决方案
- 优化师表达业务目标和物料，系统智能创建与调控
- 成为优化师的“外脑”，提升效果和效率



智能投手：

- 自动化投放工具
- 辅助客户批量新建和按自定义规则调控
- 解放优化师的“双手”，重点提升效率

核心产品

商品智投

APP智投 (ADA)

商品智投 | 产品介绍 灰度发布

商品维度投放和系统自动优化，提高商品投放效果，让广告主更聚焦选品&创意优化

广告主表达

平台控制，调控更及时&科学，投放效率&效果更优

广告主考核



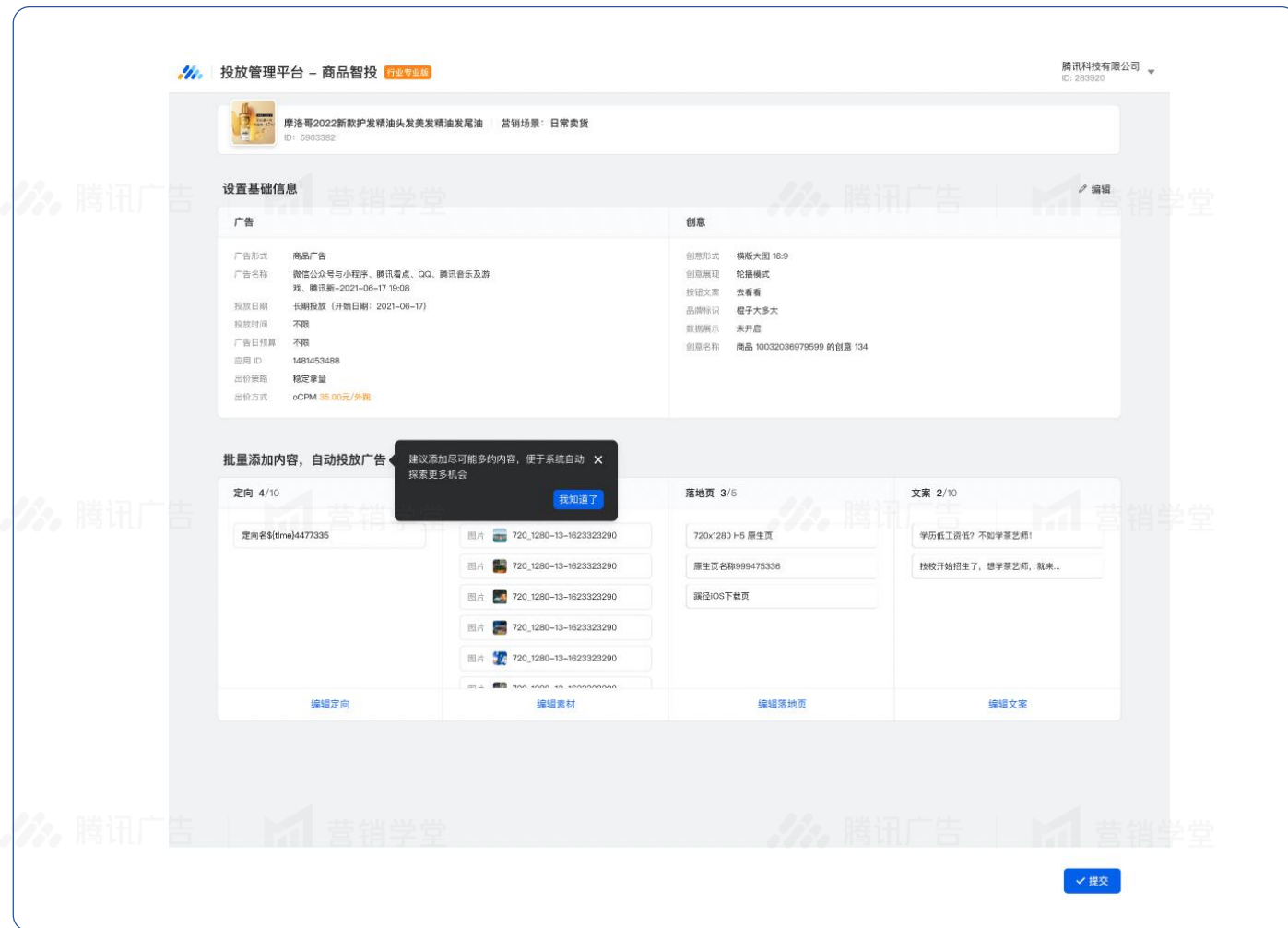
商品智投 | 操作流程 灰度发布

新建流程

新建智投计划

设置项精简，并支持一次上传多组素材

- 计划总预算&计划日预算
- 广告版位：建议选择微信版位
- 优化目标&出价：暂仅支持下单，输入您的可承受的最大成交成本
- 定向：设置一组定向
- 素材包：可上传最多100个素材
- 文案：可上传最多100个文案
- 落地页：可上传最多5个落地页



商品智投 | 操作流程 灰度发布

管理流程

管理智投计划

- 计划数据查看：可在推广计划列表中查看商品智投计划，通过智投标识可快速区分出商品智投计划
- 计划编辑：可通过编辑入口对智投计划进行二次编辑，支持编辑出价、投放时间、定向、素材、落地页、文案等设置
- 计划下广告和创意管理：仅支持查看，不支持编辑，由系统进行自动化调控

投放管理平台 行业专业版 概览 推广 商铺 报表 财务 资产 工具

1/2 > 您的账户余额不足，创建的竞价广告将不会进入正常审核流程（合约广告不受影响）。为保证广告正常投放，请尽快联系所属代理商进行充值。进入财务信息

竞价广告 合约广告

商品 推广计划 广告 广告创意 关键词 关键词（旧版） 2023-01-31 至 2023-03-01

为推广计划设置托管功能，让管理更轻松

转化回传口径(激活) 下载报告表 自定义列

请输入推广计划名称/ID 筛选 操作状态: 所有未删除 1~ X 投放状态: 请选择

商品智投项目编辑入口

推广计划名称	操作	状态	推广计划ID	花费	目标转化量(激活口径)	目标转化成本
批量新建+分版位出价_3dyw7 代表商品智投项目	查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9104016503	-	-	-
商品+21+场景-smart-delivery-project-25993805-1678326629-558 商品智投项目	编辑 查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9103345700	-	-	-
批量+21+场景_3dybz	查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9103340057	-	-	-
批量新建+21+场景_3dy9r	查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9103262499	-	-	-
商品智投+102+版位扩展-smart-delivery-project-25993805-1678325985-6009	编辑 查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9103019949	-	-	-
批量新建+102+版位扩展_3dy2t	查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9102979407	-	-	-
商品智投修复011678277386-smart-delivery-project-25993805-1678277387-9681	编辑 查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9096358314	-	-	-
智投没有smart_delivery_ad_type-smart-delivery-project-25993805-1678266679-5537	编辑 查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9091752900	-	-	-
商品智投屏蔽广告预览-smart-delivery-project-25993805-1678266271-9296	编辑 查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9091529633	-	-	-
商品智投修复8925080215的1678266130-smart-delivery-project-25993805-1678266130-5084	编辑 查看数据 更多	未投放 (账户余额不足)	9091434986	-	-	-

总计(289条数据): 1.59 0 0.00

商品智投 | 优秀案例 灰度发布

案例商品-高压水枪



效果提升

57%

消耗



140%

下单量



34%

成本

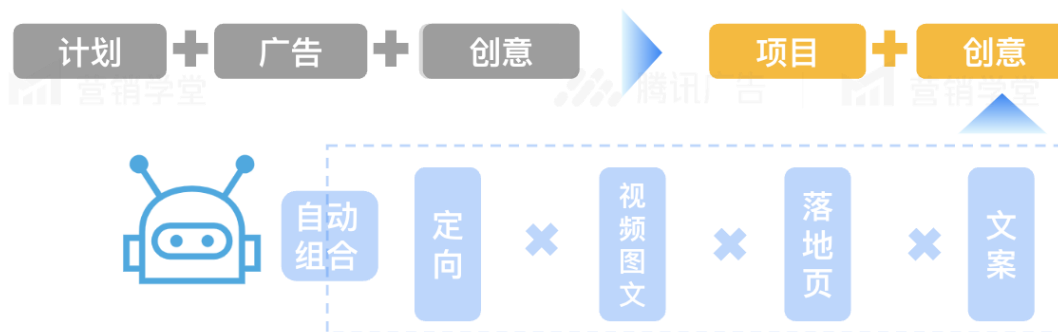


APP智投 (ADA) | 产品介绍 灰度发布

简介

ADA: Auto Delivery for Apps 应用自动化投放, 精简创编流程由【计划--广告--创意】三个层级变为【项目--创意】两个层级, 支持客户设置基础投放信息、批量上传创意, 系统基于效果数据+内部模型数据, 聚焦核心关注指标, 实现稳定成本、提升人效的同时, 达到更优投放效果。

目前仅游戏行业测试中



ADA优势

- > **提升投放人效:** 避免大量堆建、频繁调整计划&广告, 降低投放不确定性, 轻松盯盘
- > **优化数据应用:** 游戏粒度运用数据, 更全面、更整合、更完善, 缩减账户间投放差距
- > **发挥系统优势:** 探索更多投放组合, 寻求广告主最优投放成本, 为投放效果保驾护航



APP智投 (ADA) | 操作流程 灰度发布

产品入口

游戏行业ADA入口

- 使用条件：目前游戏行业ADA仍处于内测阶段，采用客户邀请制，对外放开敬请期待
- 产品入口：进入游戏专业版投放平台，点击“自动投放版”体验ADA投放，点击“新建项目”即可进入ADA新建流程

投放管理平台 行业专业版 概览 推广 报表 财务 资产 工具 腾讯科技 ID: 283920 + 新建广告 自动投放版

App 游戏: 腾讯游戏 | 日常投放 注册人数 325 注册成本 ¥95.64 次日留存率 2.09% 首日广告变现ROI 22.09%

竞价广告 合约广告

推广计划 广告 广告创意

+ 新建广告 + 批量创建

2023-02-01至2023-02-24 自定义列 下载

投放管理平台 自动投放版 概览 推广 报表 财务 资产 工具 腾讯科技 ID: 263920 + 新建项目 切回原版

App 游戏: 腾讯游戏 | 日常投放 注册人数 325 注册成本 ¥95.64 次日留存率 2.09% 首日广告变现ROI 22.09% 查看详情分析 指南:1项 任务:1项

项目 + 新建项目 2023-02-01至2023-02-24 自定义列 下载

请输入项目名称 / ID 筛选 目标详情: 腾讯游戏 1 x

项目	项目名称	操作	状态	出价	深度目标出价	曝光量	点击量	点击率	点击均价	花费	项目日预算
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-23 15:42	编辑 复制 查看数据	项目审核中 详情	22.00 千次.../oCPM	-	3,679	56	0.01%	1.36	76.16	40,000
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-新游大推-2023-02-22 13:23	编辑 复制 查看数据	项目审核通过 详情	22.00 千次.../oCPM	-	43,593	928	0.21%	2.72	2,524.34	40,000
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-新游大推-2023-02-22 10:12	编辑 复制 查看数据	项目审核拒绝 详情	14.50 下单/oCPC	-	3,679	56	1.52%	0.04	2.24	40,000
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-21 09:33	编辑 复制 查看数据	项目部分审核通过 详情	22.00 千次.../oCPM	-	7,322	322	0.43%	3.74	1,204.28	40,000
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-21 09:50	编辑 复制 查看数据	项目部分审核中 详情	23.00 千次.../oCPM	-	3,679	56	1.52%	1.86	104.16	不限
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-21 11:30	编辑 复制 查看数据	项目部分投放中 详情	25.00 千次.../oCPM	-	7,322	322	0.43%	1.36	437.92	40,000
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-21 11:56	编辑 复制 查看数据	项目审核中 详情	24.00 千次.../oCPM	-	3,679	56	2.21%	2.72	152.32	40,000
<input type="checkbox"/>	项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-20 10:42	编辑 复制 查看数据	项目审核中 详情	22.00 千次.../oCPM	-	43,593	928	0.21%	0.04	37.12	20,000

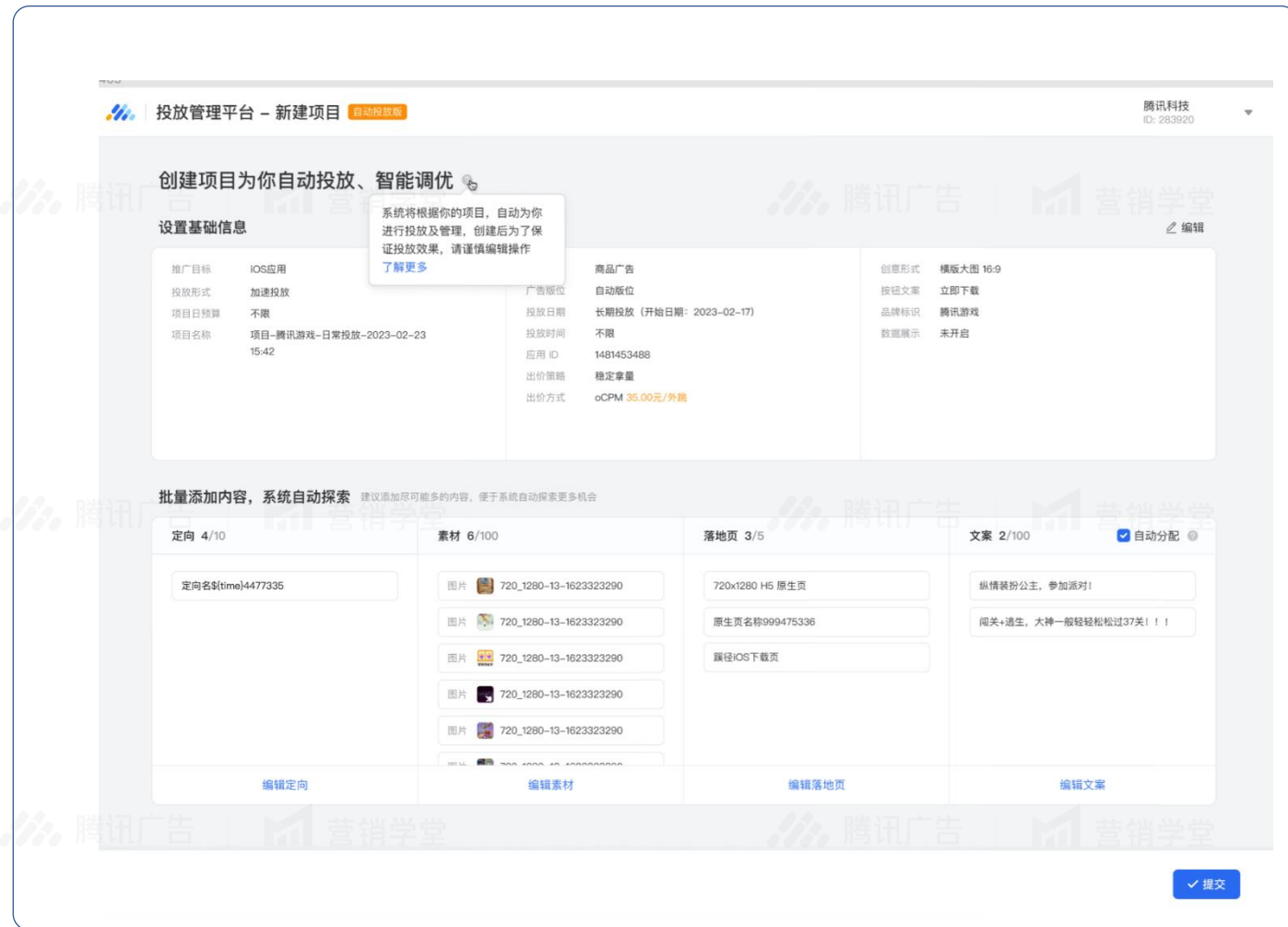
APP智投 (ADA) | 操作流程 灰度发布

新建流程

新建ADA项目

项目-创意两层级投放，并支持一次上传多组素材

- 项目预算
- 版位
- 优化目标&出价
- 定向：设置一组定向
- 素材包：可上传最多100个素材
- 文案：可上传最多100个文案
- 落地页：可上传最多5个落地页



APP智投 (ADA) | 操作流程 灰度发布

管理流程

管理ADA项目

- 项目数据查看：可在项目列表中查看ADA项目数据
- 素材数据查看：可点击查看数据来查看项目下的素材投放数据
- 项目编辑与复制：可通过编辑入口对项目进行二次编辑，支持编辑出价、投放时间、定向、素材、落地页、文案等设置。同时，可通过复制入口对项目进行复制，快捷创建新项目。

The screenshot displays the '投放管理平台' (Advertising Management Platform) interface. The main window shows a list of projects on the left and a detailed analysis view on the right. The analysis view is titled '项目-腾讯游戏-日常投放-2023-02-23 15:42' and includes filters for '素材类型' (Video and Image), '日期范围' (2023-02-23 to 2023-02-24), and '时间维度' (Daily and Overall). Below the filters is a '数据趋势' (Data Trend) section and a '数据报表' (Data Report) table.

日期	视频素材	数据明细	曝光量	点击量	点击率	点击均价	花费	APP下载率	游戏注册人数
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	3,679	56	0.01%	1.36	76.16	0.21%	2,876.34
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	43,593	928	0.21%	2.72	2,524.34	2.21%	976.42
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	3,679	56	1.52%	0.04	2.24	1.62%	4,111.09
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	7,322	322	0.43%	3.74	1,204.28	4.98%	6,928.57
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	3,679	56	1.52%	1.86	104.16	0.53%	976.42
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	7,322	322	0.43%	1.36	437.92	4.98%	394,490
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	3,679	56	2.21%	2.72	152.32	4.98%	394.42
2023-02-23 至 2023-02-24		查看	43,593	928	0.21%	0.04	37.12	4.98%	4,111.09

APP智投 (ADA) | 优秀案例 灰度发布

某新游大推客户使用ADA后:

32%



注册成本

54%



付费率

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

2

本地推产品

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

本地推 | 产品介绍 灰度发布

产品定位

服务于本地生活行业全圈层客户，打造以门店为核心的投放链路，让系统真正理解客户的经营业务，找到对门店感兴趣的目標人群；同时基于腾讯现有的流量场景，突出门店的关键信息，让用户高效决策，快速转化

目标人群

1.0阶段适合有经营门店且希望引导用户到店消费的广告主，同时覆盖头部和中长尾圈层

- 头部客户门店数量多，基建规模大，投手效率低，来本地推体验快速创编流程，提高基建速度；同时在关键字段（定向/出价等）也支持自定义配置，满足定制化诉求
- 中长尾客户营销经验少，运营人力不足，对广告很陌生，来本地推体验一体化投放，不需要匹配复杂规格样式，只需提供视频/素材，系统自动配置优化，“有店即可投”

产品亮点

● “降低客户基建门槛”-提效率

表单式一体化投放流程，去掉复杂的“计划-广告-创意”的树状结构，不需要分层级创建，去掉非本地行业的相关字段，同时保留关键设置的自定义空间，兼顾头部和中长尾客户

● “简化素材制作流程”-提效率

简化广告外层创意和落地页的素材配置环节，引入动态创意让客户无规格限制，扩充可用素材范围；同时提供分行业落地页优质模板，在投放流程快速配置应用，提高生产效率，降低制作成本

● “强化流量门店概念”-提效果

结合门店信息自动生成门店落地页，在朋友圈流量下提供“大众点评”式的门店信息页入口，缩短用户决策路径

● “深化客户业务表达”-提效果

门店资产与生态账户结合，支持在门店关联其公众号、视频号、微信支付商家号等，帮助系统高效提升对海量用户群体触达效率

本地推 | 门店资产操作流程 灰度发布

门店资产

本地行业客户营销的主要链路之一是从线上找到目标群体后，引流到线下门店消费体验，用户需要根据门店的基础信息判断是否感兴趣和易到达，同时广告系统也需要门店信息理解客户的业务特点，找到更多对门店感兴趣的人群。

入口：资产-区域与门店管理

编辑已有门店：多选门店后点击编辑



新增门店：点击录入门店

投放管理平台 行业专业版 概览 推广 商铺 报表 财务 资产 工具

< 1/8 > 您的链接资质审核不通过，为保证广告正常投放，请尽快修改。进入推广链接管理

资产 > 区域与门店管理

门店及门店包管理

支持录入腾讯地图POI门店，通过单个门店搜索录入或批量导入门店地址/名称录入，若录入时发现搜索不到门店，可到腾讯地图进行门店标

区域管理

区域管理中可进行分城市控量配置，配置注意事项如下：

- 由于数据回流存在时差，日转化量控制会存在小范围偏差；
- 日转化量计算逻辑：该优化目标对应的行为数据在该账号下的总和。示例：a广告设置浅层优化目标有效表单，转化量15个，广告设置深层

门店管理

门店包管理

区域管理

+ 录入门店

门店名称	POI ID	录入时间	审核状态	门店省市	门店地址	门店所属行政区县	门店商圈	门店街道	门店信息填充率	操作
五和商业广场	11293574078045628104	2023-03-08 17:06:00	无需审核	广东省-深圳市	五和大道80号(光雅园地铁站B口步行280米)	龙岗区	坂田	五和大道	12.5%	编辑 删除
海岸城购物中心	15258927051864004916	2023-03-08 17:01:00	无需审核	广东省-深圳市	粤海街道海珠社区文心五路33号	南山区	后海	文心五路	12.5%	编辑 删除
海底捞火锅(长寿路店)	10167066280879590864	2023-03-08 17:01:00	审核中	上海市-上海市	长寿路468号中环商务大厦4层(近常德路)	普陀区	长寿路	长寿路	50%	编辑 删除
海底捞火锅(华山路店)	515150630444632867	2023-03-07 17:32:00	无需审核	上海市-上海市	华山路2068号百联徐汇商业广场南5层	徐汇区	徐家汇	华山路	0%	编辑 删除
海底捞火锅(牡丹园店)	13774482554307834979	2023-03-07 17:52:00	无需审核	北京市-北京市	花园东路2号	海淀区	牡丹园	花园东路	12.5%	编辑 删除
本溪水洞风景区	3022248517522347857	2023-03-07 15:25:00	审核中	辽宁省-本溪市	谢家寨子村附近	本溪满族自治县	-	-	43.75%	编辑 删除
云南师大附中	220993897910719458	2023-03-07 12:03:00	无需审核	云南省-昆明市	洪源路36号	五华区	高新区	洪源路	31.25%	编辑 删除
宝林寺	5274003157941640826	2023-03-07 11:12:00	无需审核	广东省-佛山市	宝林路	顺德区	-	宝林路	25%	编辑 删除
时代风华	31684852719441299	2023-03-06 14:11:00	无需审核	云南省-昆明市	官南大道1448号	官渡区	官南大道	官南大道	18.75%	编辑 删除

建议门店信息填充率保持在70%以上

本地推 | 门店资产操作流程 灰度发布

统一设置 分别设置

门店信息填充率 10% | 复制已有门店信息

门店基础信息

输入腾讯生态账户，帮助系统进一步挖掘高价值用户

- ✓ 微信支付商户号
- ✓ 视频号/公众号：拉取本广告账户已获取授权的视频号/公众号，若拉取列表为空，可先在“工具-投放管理-微信生态授权管理”完成账户授权
- ✓ 微信小程序：输入微信小程序的APPID

门店基础信息 广告模型将根据生态账户可进一步挖掘高价值用户

门店信息填充率 10% | 复制已有门店信息

微信支付商户号 视频号

请选择微信支付商户号 请选择视频号

公众号 微信小程序

请选择公众号 请输入微信小程序 ID

门店详情

门店名称

评分 ★★★★★

地址

营业时间

推荐项目

联系商家

门店详情页信息 填写后系统自动为你生成门店详情页

门店名称 特色服务

莲姿娜美容(五华店)等 3 个门店 请选择特色服务

门店营业时间 门店人均消费水平

请选择门店营业时间 请输入门店人均消费水平 元/人

微信客服 企业微信

请输入微信客服链接 请选择企业微信

门店图集

+ 上传图片

最多上传 8 张，支持格式：JPG/JPEG/PNG，尺寸 ≤ 1080*1920，大小 ≤ 3M

推荐服务

请输入门店的特色服务或菜品，包括但不限于服务名称、菜品名称、营销活动等，支持换行，最多 6 行，每行至少 2 个字

0/144

联系电话

莲姿娜·综合美容中心(福州店)	0553-54648391	✎ ✎
莲姿娜·综合美容中心(雨花台总店...	0620-3791326	

本地推 | 门店资产操作流程 灰度发布

统一设置 分别设置

门店信息填充率 10% | 复制已有门店信息

门店详情页信息

在微信朋友圈流量下外显门店地址，用户点击地址可跳转至门店详情落地页

- ✓ 特色服务：设置特色服务标签后，在朋友圈卡片式广告样式下，会外显特色服务标签，更突出门店的优势特点
- ✓ 门店图集和推荐服务信息：在审核通过后展示，若审核拒绝或还在审核中，门店落地页会正常展示除这两者以外的信息
- ✓ 联系电话：根据门店地址从腾讯地图拉取关联的电话号码，可作二次确认电话是否正常，若不一致，可直接编辑修改

门店基础信息 广告模型将根据生态账户可进一步挖掘高价值用户

微信支付商户号

公众号

视频号

微信小程序

门店信息填充率 10% | 复制已有门店信息

门店详情页信息 填写后系统自动为你生成门店详情页

门店名称

门店营业时间

微信客服

门店图集

最多上传 8 张，支持格式：JPG/JPEG/PNG，尺寸 ≤ 1080*1920，大小 ≤ 3M

特色服务

门店人均消费水平 元/人

企业微信

推荐服务

0/144

联系电话

莲姿娜·综合美容中心(福州店)	0553-54648391	👁️ ✎
莲姿娜·综合美容中心(雨花台总店...	0620-3791326	

门店详情

< 门店名称

评分 ★★★★★

地址

图集

营业时间

推荐项目

联系商家

根据门店自动生成，仅展示审核通过字段

本地推 | 门店资产操作流程 灰度发布

门店详情页信息

在微信朋友圈流量下外显门店地址，用户点击地址可跳转至门店详情落地页

1 基础信息区链路：朋友圈 > POI落地页 > 地址导航



广告外层



POI 落地页



地图页面

本地推 | 投放流程 灰度发布

第一步：关联门店

必须关联门店才可成功提交广告；
若门店信息填充不完整，可设置一键填充，立刻进行批量编辑

我的推广

推广的门店



第二步：设推广目标

根据转化链路设置最合适的推广目标和优化目标

推广目标	优化目标
优惠券领取 [原门店推广]	领券量
咨询获客 [原公众号推广]	公众号关注 公众号内注册 公众号内发消息 加企业微信客服
表单收集 [原销售线索收集]	表单预约 加企业微信客服 下单
品牌活动 [原品牌活动推广]	点击量

第三步：设置流量

默认自动版位通投，系统自动优选流量洼地；若客户有流量要求，也支持自定义

本地推 | 投放流程 灰度发布

第四步：设置创意

- ✓ 默认动态创意模式，不限规格，系统自动组合优选出最佳样式投放
- ✓ 在蹊径落地页下，支持根据优选模版，极速创建落地页
- ✓ 创意组件自动配置

我的创意

创意素材 (0/12)

+ 图片/视频 + 组图

动态创意+素材衍生

暂无素材内容，可通过上方添加

极速创建落地页

文案 (1-30字)

请输入广告文案 0/30 😊 0/4 📄 文案助手

+ 还可以添加2个

落地页 (1/3)

蹊径网页落地页 微信小程序 自定义

请选择落地页

蹊径「性能版」落地页支持全流量原生播放，你可快速导入原生推广页进行投放 [导入并使用](#) [批量导入](#)

+ 还可以添加 2 组

创意组件

从更多维度表达广告创意，刺激用户点击与转化行为

卡片组件 不使用 行动按钮 标签

投放设置

地理位置

门店附近 按区域

请至少选择1个地理位置

智能生成高转化落地页

创建

丽人-方案1-纹眉 丽人-方案2-纹眉 丽人-方案3-纹眉 丽人-方案4-纹眉 丽人-方案5-祛斑

婚摄-方案1 婚摄-方案2 婚摄-方案3 婚摄-方案4 婚摄-方案5

本地推 | 投放流程 灰度发布

第五步：地域定向

默认根据第一个环节的关联门店，筛选出其所辐射的目标消费人群范围

- ✓ 门店附近：定向关联门店的附近几公里
- ✓ 按区域：定向关联门店的所属区县（可自定义调整）

第六步：投放方式

- ✓ 支持设定自动出价和手动出价

投放设置 | 腾讯广告 | 营销学堂

地域

门店附近 按区域

门店附近 8 km

深圳市 莲姿娜·... (五华店)

莲姿娜·综合美容中心(五华店)

莲姿娜·综合美容中心(银川店)

莲姿娜·综合美容中心(银川店)

近期到访 常住且近期 常住地 旅行到访 曾经到访

年龄

不限 14~18岁 19~24岁 25~29岁 30~39岁 40~49岁 50岁以上 自定义

性别

不限 男 女

更多定向

投放日期

长期投放 开始日期 2023-05-16

投放时间

全天

广告日预算 (选填)

请输入日预算, 范围 50-40,000,000 元 元/天

出价类型

自动出价 手动出价

出价策略

稳定拿量 优先拿量 控制成本上限

出价

请输入价格 元/关注

本地推 | 投放流程 灰度发布

附加选项：高级设置

针对头部客户的自定义诉求，提供高级设置能力项

- ✓ 分人群出价：若客户定向人群内部分细分人群的转化价值更高，则可以设定更高的系数提高对这部分人群的竞争力；比如针对北上广深人群的出价系数更高
- ✓ 一键起量：若客户营销预算充足，且要求跑量，可以设定一键起量，在短时间内快速消耗起量预算，让系统充分探索学习

一键起量

开启

起量预算

建议设置为出价的10倍 元

1. 一键起量期间产生的消耗不赔付，但转化计入赔付门槛判断
2. 一键起量可能导致转化成本高于预期，且起量结束后不一定能持续消耗

分人群出价

开启

分人群标签出价 分人群包出价

人群标签组合	系数 (0.1~5)	出价 (元/关注)
性别: 男 <input type="text" value=""/>	- <input type="text" value="1"/> + <small>建议0.1~5</small>	0.00 <input type="text" value=""/>
+ 添加人群标签组合		

对比实验

[前往管理策略](#)

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

3

视频号通投

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

流量通投 | 产品定位 全量发布

为了支持单条广告能够投放到腾讯广告的所有的主要媒体，覆盖到更多的用户曝光，通过单条广告更快速地在多个版位积累转化数据，以统一的oCPM策略帮助广告获取更好表现。

腾讯广告现支持同时投放以下广告版位：**微信视频号**+微信朋友圈+微信公众号与小程序+腾讯平台与内容媒体（含腾讯看点、QQ、腾讯音乐及游戏、腾讯新闻、腾讯视频）+优量汇。

	通投VS单投	
	起量率提升	达成率提升
某游戏客户A	32%	18%
某金融客户A	51%	21%

流量通投 | 投放流程 全量发布

广告版位

在投放管理平台的【广告版位】-【按媒体选择】部分，圈选包含微信视频号在内的多个广告版位，即可开启通投

〔自动版位投放到视频号需申请开白名单〕



创意形式

支持【竖版视频9:16】、【横版视频16:9】

视频时长上限目前支持最多30s〔视频号与朋友圈/公众平台通投时〕和最多60s〔视频号与腾讯平台与内容媒体，包括QQ浏览器、QQ、腾讯音乐及游戏、腾讯新闻、腾讯视频/优量汇通投时〕



流量通投 | 搭配能力 全量发布

分版位出价

广告主可设置不同版位的出价系数或出价金额，系统会在不同流量按照对应版位出价去参与竞争拿量；广告版位组合支持修改，由广告主自由组合

报表分析

支持通过数据细分-广告版位，查看分版位的效果数据

分版位出价 开启 多广告版位投放，建议使用分版位出价 一键采纳系统建议系数

广告版位组合	系数 (0.01~5)	出价 (元/)
微信视频号	0.95 建议系数 0.95 ~ 1.05	47.50
微信朋友圈	1.5 建议系数 1.14 ~ 1.26	75.00
微信公众号与小程序 微信新闻插件	1.2 建议系数 1.14 ~ 1.26	60.00
QQ 浏览器 QQ、腾讯音乐及游戏 腾讯新闻 腾讯视频	1.1 建议系数 0.95 ~ 1.05	55.00
优量汇	0.8 建议系数 0.76 ~ 0.84	40.00

修改广告版位组合 当前多广告版位投放的赔付门槛，已更新为全部版位合计6个转化，详细可见 [赔付政策](#)

投放管理平台 概览 推广 报表 财务 资产 工具

效果数据 人群分析 推广目标 创意形式 素材分析 人群包 商品分析

数据 账户 推广计划 广告 广告创意

日期范围 2021-03-19 至 2021-03-25 自定义 对比

时间维度 按天 按小时 按时段 整体

指标口径 广告播放 转化回传

数据细分 请选择细分维度

- 扩量/非扩量
- 广告版位**

数据趋势

THANKS



欢迎扫码添加“营销学堂小助手”获取更多学习资源