

腾讯广告全流量通投 支持推广小店直播

拿量更多，投放更简单

目录

contents

- 01 小店直播通投介绍和最新逻辑
- 02 多场景产品形态链路
- 03 通投投放流程和注意事项
- 04 案例精选介绍

小店直播通投介绍 和最新逻辑

支持腾讯广告全部版位

1
PART

支持小店直播推广展位一览

为帮助视频号直播商家扩充流量、触达海量目标人群，腾讯多个流量场景支持视频号直播推广，包括**微信视频号、朋友圈、公众号与小程序**，以及**平台与内容媒体和优量汇**，帮助商家进一步提升视频号直播获客效率。

微信



微信朋友圈



微信视频号



微信公众号



微信小程序

腾讯平台与内容媒体



腾讯新闻



腾讯视频



QQ浏览器



QQ

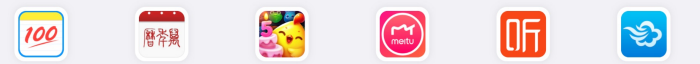


腾讯音乐



腾讯游戏

优量汇



.....

广告展位

展位选择

自动展位

选择特定展位

- 微信朋友圈
- 微信视频号
- 微信公众号与小程序
- 腾讯平台与内容媒体
- QQ 浏览器
- QQ、腾讯音乐及游戏
- 腾讯新闻
- 腾讯视频
- 优量汇

广告创建——可选任意广告位组合投放

- 基础设置：推广产品选择“视频号直播”，关联开播的视频号账号
- 版位选择：能支持相同规格的版位可同时勾选→不限制勾选（灰度中，**预计11月全量**）
- **若版位之间支持的创意规格不同，创建多条创意即可**

营销内容

引用已有广告

营销目的

品牌宣传 加粉互动 线索留资 **商品销售** 用户增长

推广产品

活动 商品 平台店铺 **视频号直播**

视频号

请选择视频号并确认“已知晓推广视频号直播推广方式”

我已知晓推广视频号直播推广方式

推广当前或下一次直播；直播结束时，正在进行的推广也会自动结束
为了方便广告主提前预览，转化组件会先于广告上线时间2小时生效。请确保该时间段内没有其他计划使用转化组件能力，否则配置后会覆盖其他计划。

广告版位

版位选择

自动版位 选择特定版位

微信朋友圈

微信视频号

微信公众号与小程序

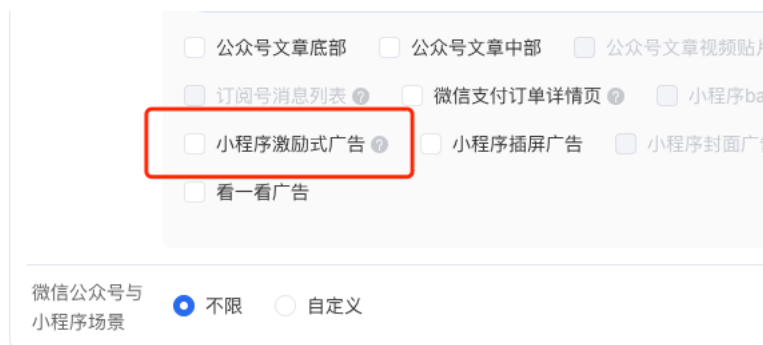
腾讯平台与内容媒体

- QQ 浏览器
- QQ、腾讯音乐及游戏
- 腾讯新闻
- 腾讯视频

优量汇

典型场景举例——视频号+小程序激励浏览

- 投放场景：广告主希望能通投“视频号信息流”和“小程序激励式广告”
- 广告创建流程如何选择：第一步，勾选「微信公众号与小程序」版位或单选「小程序激励式广告」和「微信视频号」版位



典型场景举例——视频号+小程序激励浏览

- 第二步，完成广告创建，进入创意流程
- 第三步，设置好激励浏览的创意，并添加其他创意（如竖版视频等）



多场景产品形态链路

小店直播广告主要链路

3
PART

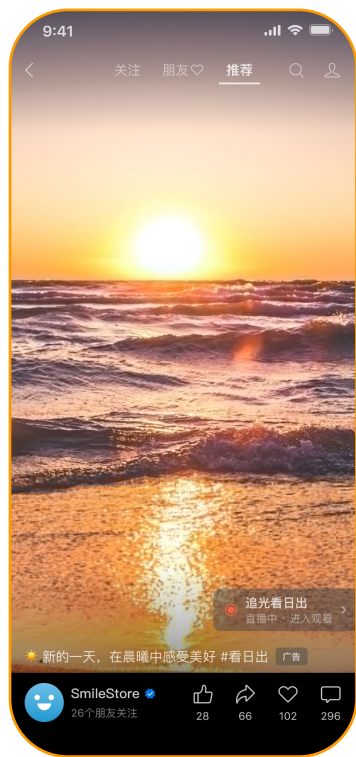
微信内流量场景——视频号

形态：竖版视频、实时拉流

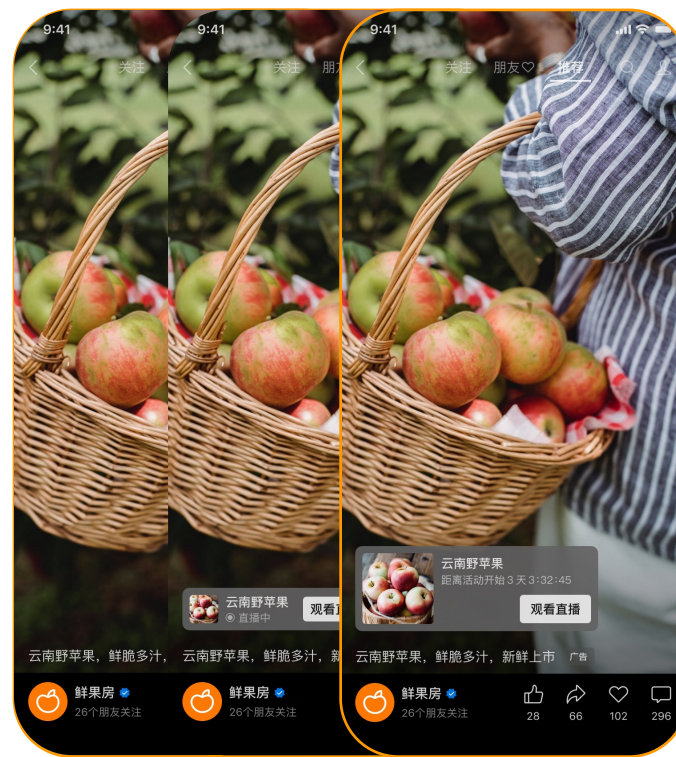
链路：支持直跳直播间



实时拉流



短视频



三段式

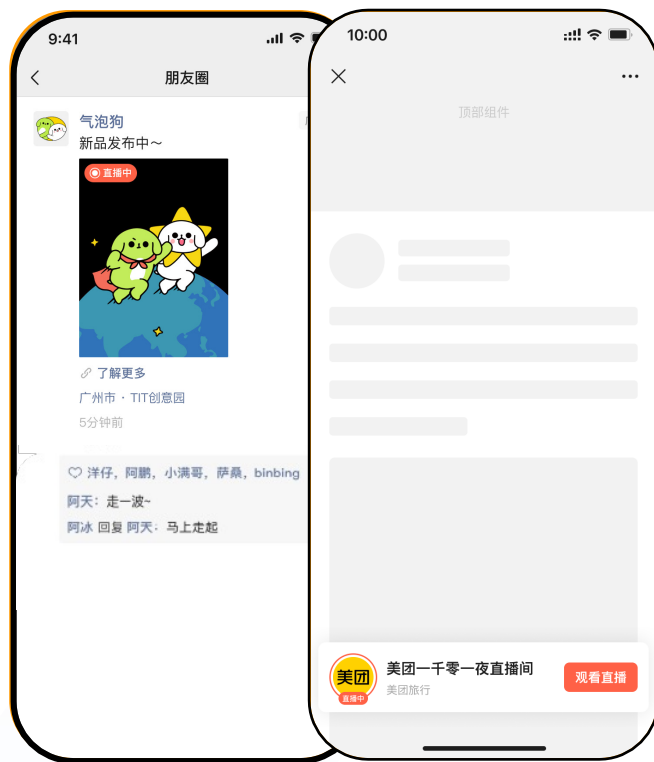


直播间

微信内流量场景——朋友圈

形态：常规图片、视频、橱窗、实时拉流等多种外层能力

链路：支持直跳直播间+二跳直播间（通过官方落地页跳转）



短视频/短视频二跳



橱窗样式



图片样式



直播间

微信内流量场景——公众号与小程序

形态：激励浏览、横版大图，横版/竖版视频拓展中

链路：支持直跳直播间+二跳直播间（通过官方落地页跳转）



激励浏览



公众平台

推进中流量

持续开拓优质库存
竖版视频投放效率

看一看+订阅号，千万优质库存释放
高活、核心城市青年群体居多

优质流量版位拓展
订阅号视频流入口，转化效果极佳

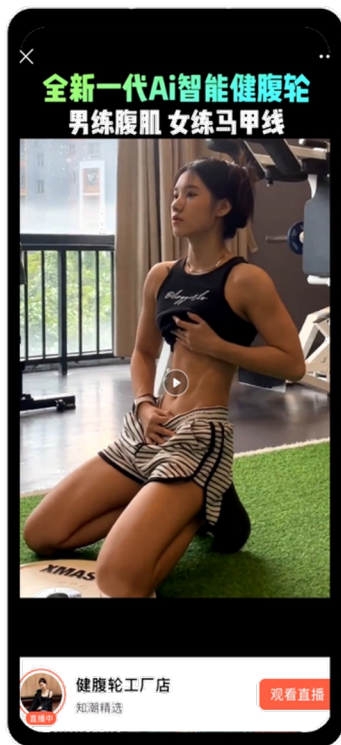
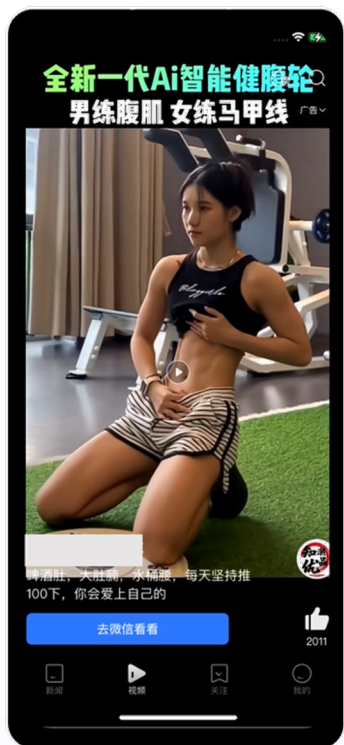
支持视频素材，降低投放成本
支持9:16竖版视频通投，提升素材复用率



微信外流量场景——平台与内容媒体/优量汇

形态：外部媒体的丰富外层能力

链路：二跳直播间（通过官方落地页跳转）



- 点击广告外层
- 自动唤起微信
- 跳转至官方落地页
- 点击悬浮组件“观看直播”
- 跳转至直播间

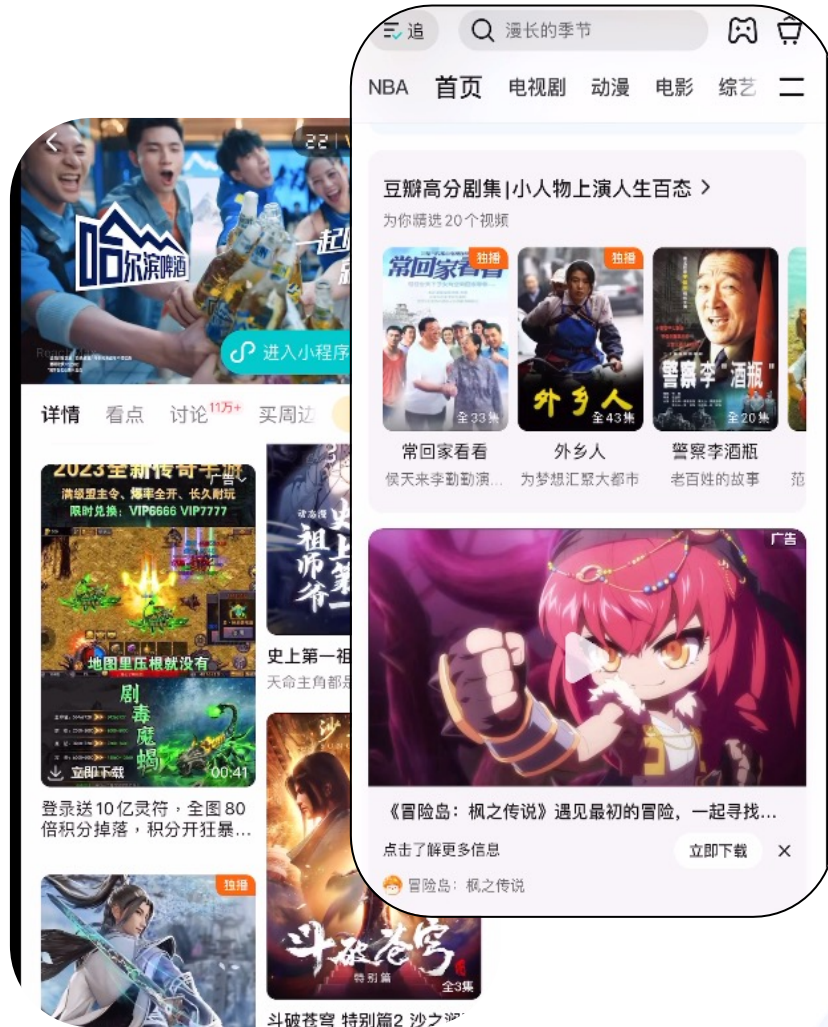
平台与内容媒体的广告形态与场景支持情况

媒体场景

- ✓ 信息流
- ✓ 激励广告
- ✓ 详情页
- ✓ 闪屏广告
- ✓ 贴片广告
- ✓ 横幅广告
- ✓ 插屏
-

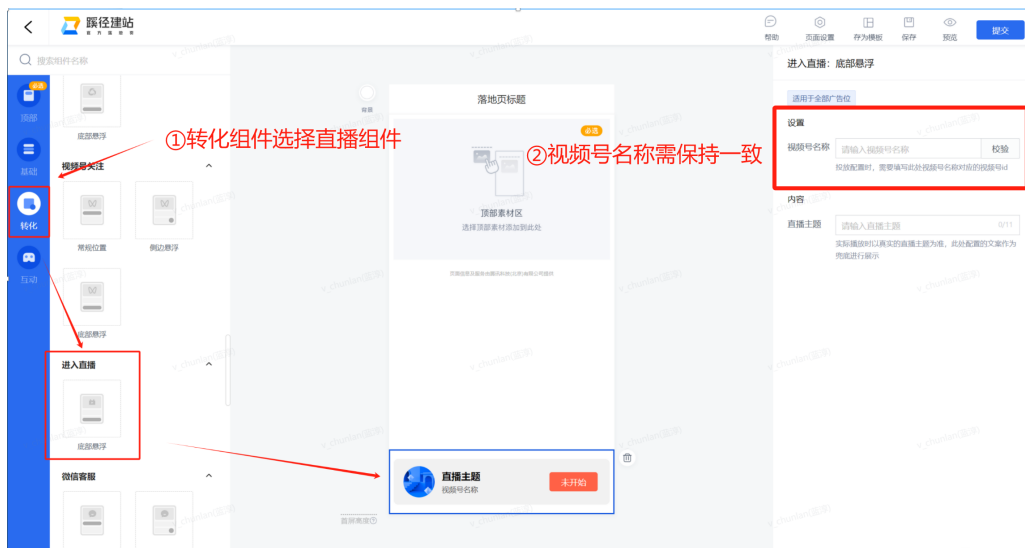
创意形式

- ✓ 竖版视频
- ✓ 卡片广告-横版视频
- ✓ 横版大图
- ✓ 横版视频
- ✓ 常规大图
- ✓ 竖版大图
-



平台与内容媒体-多种官方落地页创建方式

- 可选方案1：官方落地页由广告主自主创建
- 可选方案2：官方落地页由媒体自主衍生（目前在平台与内容媒体灰度支持）



- 顶部组件：可选引用外层素材/图片/视频/文本等，以提高页面过审效率和用户体验
- 基础组件：可选图片(简单单图/轮播图)，高度600-700即可

- 落地页填写 直播间链接，无需填写官方落地页链接
- 跳转链路不变，其中一跳的官方落地页由媒体自动衍生生成，其中**官方落地页内的视频为客户投放的外层视频续播**

详解-平台与内容媒体广告落地页衍生能力

1、适用客户

无经验/意愿/人力制作PCAD跳直播间的官方落地页的客户，或者希望官方落地页**快速过审/尽快拓展**PCAD流量的客户

2、能力介绍

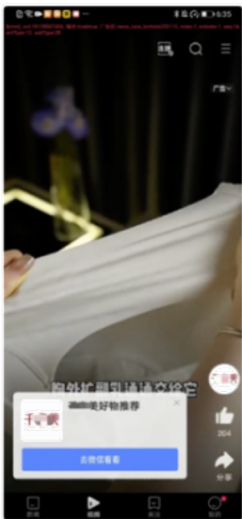
客户投放PCAD直播推广时，落地页链接仅填写“视频号直播”，则广告播放时链路为【点击 -> 官方落地页（自动衍生）->直播间，其中自动衍生的官方页内容素材是自动拉取外层素材（广告主在投放端上传的创意内容），底部浮层按钮三段高亮，抓取用户视觉。

好处1: 落地页免建免审，投放成本低

客户免开白、免审核落地页，系统自动生成

好处2: 强化按钮，引导点击转化

落地页素材自动拉取外层素材（即客户投放端上传的素材创意内容），视频可在落地页内沉浸有声播放，底部浮层按钮三段高亮，更利于用户点击、转化。



广告外层



拉起微信



官方落地页（自动衍生）



进入直播间

通投投放流程及注意事项

2 PART

3.0投放端下的操作指引

Step1: 广告创建

- 基础设置：推广产品选择视频号直播，关联开播的视频号账号
- 版位选择：如前文介绍，自由选择所有想要触达的广告位

营销内容

引用已有广告

营销目的

品牌宣传 加粉互动 线索留资 **商品销售** 用户增长

推广产品

活动 商品 平台店铺 **视频号直播**

视频号

请选择视频号并确认“已知晓推广视频号直播推广方式”

我已知晓推广视频号直播推广方式

推广当前或下一次直播；直播结束时，正在进行的推广也会自动结束
为了方便广告主提前预览，转化组件会先于广告上线时间2小时生效。请确保该时间段内没有其他计划使用转化组件能力，否则配置后会覆盖其他计划。

广告版位

版位选择

自动版位 选择特定版位

微信朋友圈 ?

微信视频号 ?

微信公众号与小程序 ? >

腾讯平台与内容媒体 ? ^

- QQ 浏览器 ?
- QQ、腾讯音乐及游戏 ?
- 腾讯新闻 ?
- 腾讯视频 ?

优量汇 ?

Step2: 制作创意

- 形态选择：可以选择多种不同的形态规格，同版位下，系统会择优展示给用户
- 链路选择：落地页配置模块，可以选择多种不同落地页。对于小店直播广告，建议同时选择「视频号直播间」和「官方落地页」



- 需要注意，若要在落地页选择是能勾选官方落地页，必须先创建好包含「直播组件」的官方落地页，并通过审核

案例精选介绍

部分优质通投广告

4
PART

朋友圈+视频号版位



朋友圈广告



视频号广告

茶酒滋补类商家

直接复用视频号跑量素材，投模型融合各场景的样本数据，学习多场景转化人群的特征，能够提升广告在各场景的拿量能力

200元+
客单价

客单适中

60%
通投对比单投消耗提升

拿量能力↑

平台与内容媒体+视频号展位

1、广告链路



2、投放效果与特点

投放品类：咖啡

投放链路：腾讯平台与内容广告展位一跳微信官方落地页二跳直播间广告

投放展位：腾讯平台与内容媒体（腾讯新闻、腾讯视频、QQ 浏览器、QQ、腾讯音乐及游戏）

投放设置：优先拿量，加速投放，预算不限，出价对齐视频号

230
消耗提升
%

10w+
日耗峰值

2
ROI
VS视频号 ↑ 20%

3、展位优势

竞争缓和 拿量容易

近一周腾讯平台与内容展位
拿量为视频号版位的 **3** 倍

素材直投

直接复用视频号素材
CTR高于视频号展位近 **20%**

人群破圈

助力拓展更年轻人群

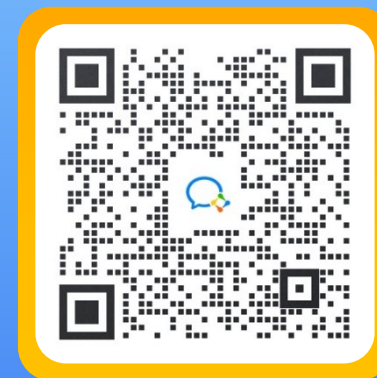
平台与内容展位资讯类场景，助力客户人群破圈
[拿量人群25-35岁为主VS视频号拿量画像40岁+]



请将您的问题提交到[问答区](#)

Thanks!

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”
获取更多学习资源