

# 腾讯广告投放平台新动态

## 3月产品功能月度速递

# 目录

*contents*

01 合约广告投放新能力

02 竞价广告投放新能力

# 合约广告投放新能力

- 朋友圈合约新增RO人群标签
- 朋友圈合约轻互动滑动组件轨迹角度增加限制
- 朋友圈合约视频号动态落地页统一至视频号推广目标下
- 朋友圈合约下线摇动形态
- 搜一搜品专支持批量下载关键词
- 搜一搜品专支持快捷功能组件
- 搜一搜品专投中加词免费加词文案优化

01  
PART

# 朋友圈合约新增RO人群标签 [全量]

## 1. 使用范围

售卖方式	合约广告
计划类型	展示广告计划
流量版位	朋友圈+视频号

2. 广告层级定向模块中，新增了RO机会人群标签，点击下拉框可以选中并展开二级标签



通用人群和行业人群	人群标签
生活电器	环境电器兴趣人群
生活电器	清洁电器兴趣人群
大健康	保健品偏好人群
大健康	幸福生活用品需求人群
大健康	大健康加油包
大健康	母婴产品兴趣人群
大健康	隐形眼镜产品兴趣人群
酒类	纯香美酿意向人群
奢侈品	奢侈品节点营销人群
美妆护肤	彩妆兴趣人群
美妆护肤	护肤品兴趣人群
美妆护肤	香水核心人群
大家电	大家电泛兴趣人群
汽车后市场	汽车后市场泛兴趣人群
汽车后市场	油品偏好人群
汽车后市场	轮胎偏好人群
大健康	维矿物质类高意向人群
大健康	大健康品类潜力人群
大健康	钙类骨骼健康品类高意向人群

# 朋友圈合约轻互动滑动组件轨迹角度增加限制 [全量]

## 产品功能介绍

朋友圈全幅系列的轻互动组件，支持用户滑动创意唤起落地页。同时支持广告主结合创意素材动效，在合成模板中自定义配置用户滑动轨迹角度，从而加强用户体验。但历史上支持配置垂直向上或向下滑动的轨迹角度，容易引起误触，现限制配置垂直角度范围，减少误触的可能性，优化广告用户体验。

## 功能使用说明

### 1. 使用范围

售卖方式	合约广告
计划类型	展示广告计划
流量版位	朋友圈
广告样式	全幅系列
创意类型	全幅式卡片

### 2. 进入创意层级，开启轻互动组件，轻互动类型选择滑动，进入配置轻互动组件

轻互动组件  已启用

轻互动类型  滑动  长按

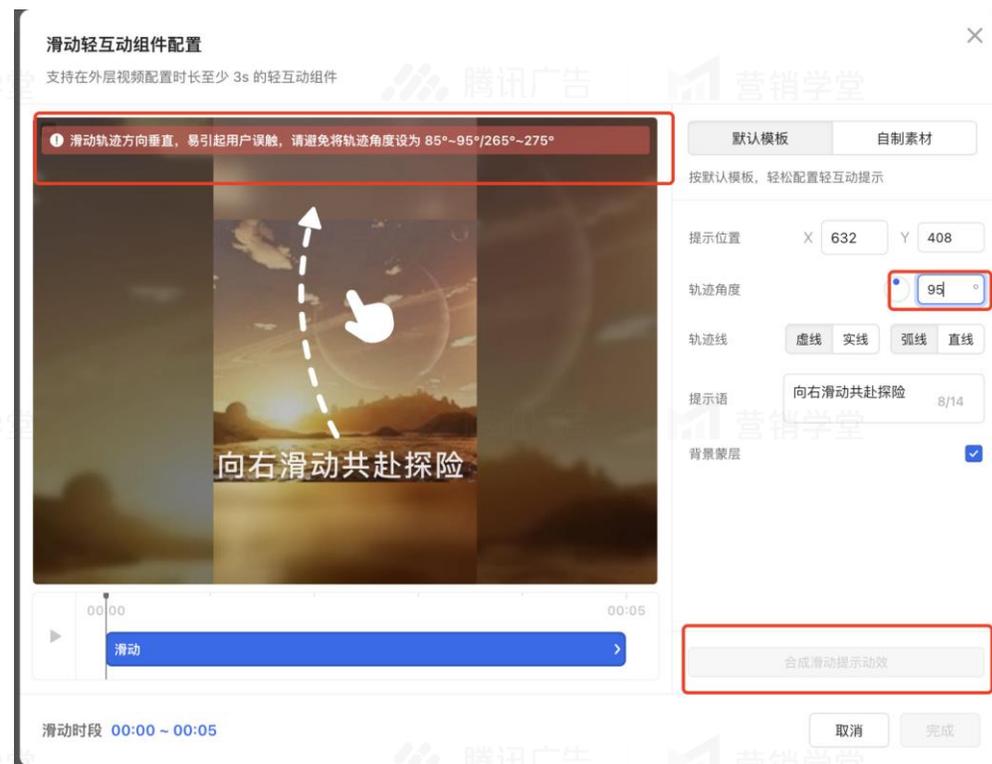
轻互动组件配置

轻互动跳转  彩蛋原生页  微信小程序  自定义链接

原生推广页

3. 在合成轻互动动效的默认模板中，若滑动轨迹角度设置为85-95°，265-275°时，创意合成画面上方将报错提示“滑动轨迹垂直方向易引起用户误触，请避免轨迹角度设为85-95，265-275度”，同时合成动效按钮置灰，不允许提交合成。

4. 历史广告包含了已经设置为垂直角度的轻互动组件，在复制和编辑时会相应报错，需要修改角度后才能编辑成功。



# 朋友圈合约视频号动态落地页统一至视频号推广目标下 [全量]

## 产品功能介绍

视频号动态视频号推广目标下，新支持常规系列橱窗广告、全幅系列-全景式卡片、轮播式卡片等样式，支持跳转视频号动态。同时下线品牌推广目标下，各种样式的跳转视频号动态能力

售卖方式	合约广告
计划类型	展示广告计划
流量版位	朋友圈
广告样式	全幅系列
创意类型	全幅式卡片

## 投放指引

1. 品牌推广目标下，新建全幅式卡片时不再支持选择点击跳转至视频号动态，历史跳转至视频号动态的广告复制时，将恢复到默认值，编辑广告时允许还原和使用；
2. 在视频号推广目标下，新增，全幅系列-全景式卡片，全幅-轮播式卡片，常规系列-橱窗广告等广告样式，同时支持跳转视频号动态。

➢ 全景式卡片：默认跳转至视频号动态，支持拉取视频号动态，底部按钮类型支持配置跳转二跳原生页



# 朋友圈合约视频号动态落地页统一至视频号推广目标下 [全量]



常规系列-橱窗广告支持三处位置跳转至视频号动态

- 外层素材中，主素材默认跳转视频号动态，可以拉取选择历史动态。底部按钮类型支持关注视频号和跳转原生推广页，其中跳转原生推广页为二跳落地页



- 文字链跳转的一跳落地页类型均默认为视频号动态，和主素材跳转的视频号动态保持一致



- 外层素材支持配置主素材和辅助素材，辅助素材支持配置跳转不同的视频号动态

注意：一跳视频号动态支持在底部按钮类型中配置二跳原生推广页，配置底部按钮类型后，主素材、辅助素材以及文字链跳转的底部按钮类型、原生推广页、按钮文案将默认保持一致

全幅-轮播式卡片，支持两处位置跳转至视频号动态

- 外层素材：轮播卡片默认跳转视频号动态，可以设置3-6张卡片跳转不同的视频号动态，支持配置底部按钮类型，选择原生推广页时表示支持二跳落地页

- 滑动结束跳转：指最后一张轮播卡片左滑后跳转的落地页，可以配置不同的视频号动态，底部按钮类型将和轮播卡片配置保持一致



# 朋友圈合约下线摇动形态 [全量]

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

## 产品功能介绍

IOS计划下架广告摇动相关能力，在品牌活动推广、视频号推广目标中下线摇动式广告。

## 功能使用说明

1. 不支持新建摇动式广告，已创建的摇动式广告可以进入编辑，不可复制。
2. 编辑历史广告时，摇动式广告选项置灰，需要切换至其他样式才能够提交成功。若未切换广告样式，将提示“摇动式广告已下线”

腾讯广告 营销学堂

腾讯广告 营销学堂

腾讯广告 营销学堂

腾讯广告 营销学堂

腾讯广告 营销学堂

腾讯广告 营销学堂

# 搜一搜品专支持批量下载关键词 [全量]

## 产品功能介绍

品专广告在创建流程中，支持批量下载关键词，查看关键词及其审核状态，提高操作效率。

## 功能使用说明

### 1. 适用范围

售卖方式	合约广告
计划类型	搜索广告计划
版位	搜一搜

2. 使用说明：广告层级支持批量下载关键词，包括品牌词和商品词。点击下载后，可以在本地文件中打开查看所有关键词和其审核状态



	A	B
1	关键词	审核状态
2	测试	待审核
3	测试1	待审核
4	测试2	待审核
5		
6		

# 搜一搜品专支持快捷功能组件(灰度)

## 产品功能介绍

搜一搜品专广告新增快捷功能组件，开启后可以配置2-3个快捷功能的按钮和跳转，广告播放时用户点击快捷功能按钮区域可以进行相应的跳转。

## 功能使用说明

### 1. 适用范围

售卖方式	合约广告
计划类型	搜索广告计划
版位	搜一搜

2. 创意层级新支持快捷功能组件，点击按钮可开启使用

3. 快捷功能组件支持配置2-3个快捷功能，每个快捷功能需要配置按钮文案和点击跳转。

a. 选择支持跳转的按钮文案，支持商品、旅游、餐饮、金融、其他等5个类别的按钮类型文案，广告展示时会带有相应图标

b. 配置点击跳转落地页，【联系电话】支持配置1-3个电话号码，【在线客服】需要配置客服链接，其他快捷按钮文案均只支持【微信小程序】落地页，需要配置小程序原始id和路径并进行校验

c. 快捷组件不支持与红包封面发放、门店地址、在线客服、联系电话同时使用



# 搜一搜品专投中加词免费加词文案优化 [全量]

## 产品功能介绍

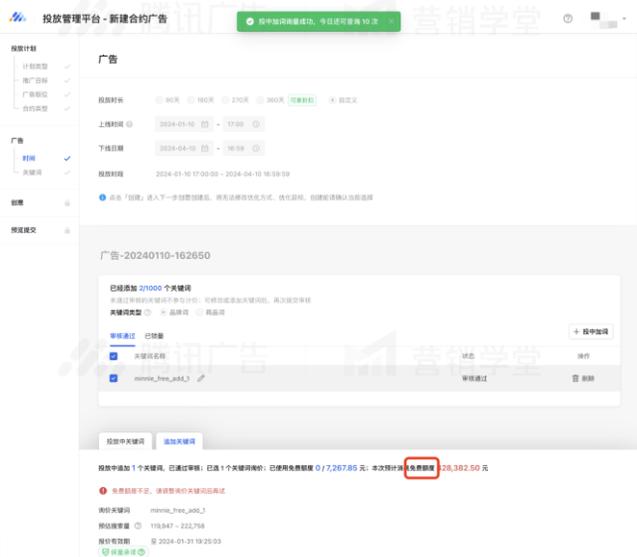
合约品专搜一搜广告中，针对投中加词消耗免费额度的提示信息进行了优化。历史文案中展示“预算消耗xx元”，容易误导为会消耗实际预算。更新后将展示历史免费额度的使用情况，以及本次预计使用的免费额度。

## 功能使用说明

### 1. 使用范围

售卖方式	合约广告
计划类型	搜索广告计划
流量版位	搜一搜

2. 使用投中加词能力时，页面下方的锁量信息确认区域中，“预计消耗xxx元”更新为“本次预计消耗免费额度xxx元”，广告主可确认免费额度的使用情况。



## 朋友圈合约的什么形态已经下线?

A: 轻互动式组件

B: 摇动式广告

C: 橱窗广告

D: 轮播式卡片



# 竞价广告投放新能力

- 通投新增流量覆盖指引&支持非视频号品牌形象
- 小游戏激励浏览广告创意预览展示优化
- 搜索广告关键词移动端落地页支持蹊径网页落地页预览
- 视频号竞价广告支持跳转视频号小店
- 朋友圈竞价广告新增「图文链接」营销组件形态

01  
PART

# 通投新增流量覆盖指引&支持非视频号品牌形象 [全量]

腾讯广告

营销学堂

## 产品功能介绍

1. 在通投场景下，广告主希望通过多版位投放拿到更多转化。但不同流量版位及细分广告位支持的素材类型、创意组件可能略差异（如投放的图片素材，无法在视频号场景播放），广告主投放的时候缺乏指引，不清楚对应素材可覆盖的流量量级。

为此，投放平台在创意投放流程新增“流量覆盖指引”模块，帮助预估当前可覆盖流量百分比，并给出建议，提高客户创意拿量的可能性。

2. 此外，针对通投场景(含视频号版位)，客户无视频号时无法投放的痛点，投放平台现放开支持在通投场景下选择多种品牌形象（仅选择视频号品牌形象类型创意可在视频号版位曝光）

## 功能使用说明

### 1. 投放新增通投覆盖量级预估&指引

版位选择多版位通投，创意投放流程正常上传素材及设置创意能力、组件，右侧会弹出基于广告当前素材及设置情况，预估的流量覆盖百分比及建议

### 2. 支持通投场景品牌形象可选多种品牌形象类型。

通投场景下，品牌形象可选视频号、公众号、品牌简介页、搜一搜超级品专、品牌形象，当选择非视频号品牌形象时广告在视频号版位仍无法曝光。



根据投放建议完成操作，覆盖量级将会实时更新提升，建议覆盖量级达到90%以上，让广告有更充分曝光机会



流量版位	品牌形象要求	全流量通投（升级前）	全流量通投（升级后）
微信视频号	视频号	仅可选视频号 (除视频号、朋友圈外，无跳转视频号能力，仅展示品牌形象logo及名称)	可选视频号、公众号、品牌简介页、搜一搜超级品专、品牌形象
微信朋友圈	视频号、公众号、品牌简介页、搜一搜超级品专		
微信公众号与小程序	仅展示品牌形象，无跳转		
腾讯平台与内容媒体	仅展示品牌形象，无跳转		
优量汇	仅展示品牌形象，无跳转		

# 小游戏激励浏览广告创意预览展示优化 [全量]

## 产品功能介绍

小游戏目前已在激励浏览场景中支持了【小游戏试玩页】的能力，但因试玩形态的特殊性，当前试玩创建过程无法实现常规的创意预览，因此本次升级优化避免客户在预览环节有误解

## 功能使用说明

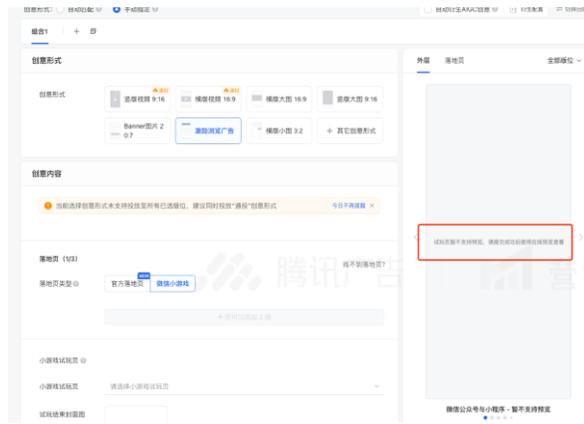
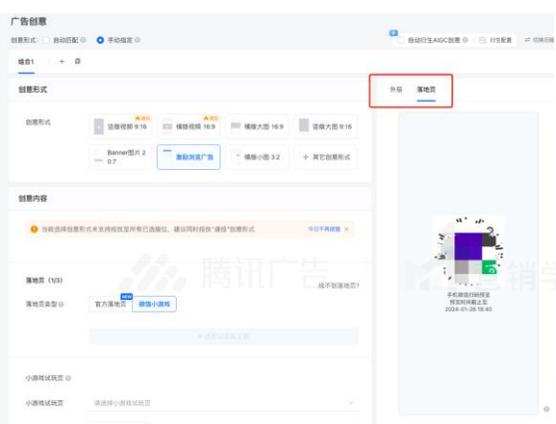
### 1. 使用范围

推广目标	小游戏推广
广告版位	包含【公众平台与小程序版位】的投放
创意形式	激励浏览广告

2. 激励浏览广告没有外层创意，只有小游戏试玩页+落地页，小游戏试玩页无法直接还原，所以在投放流程通过文字提示

a. 默认会进入【落地页】的预览Tab

b. 当点击【外层】时，展示文案：试玩页暂不支持预览，请提交成功后使用在线预览查看



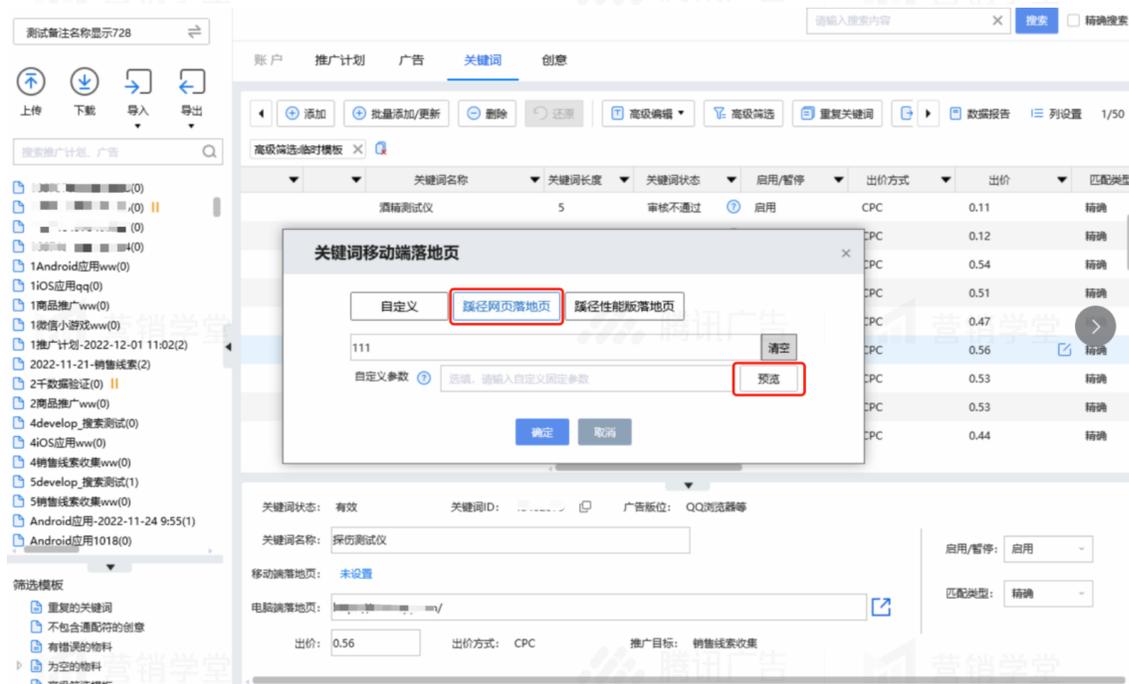
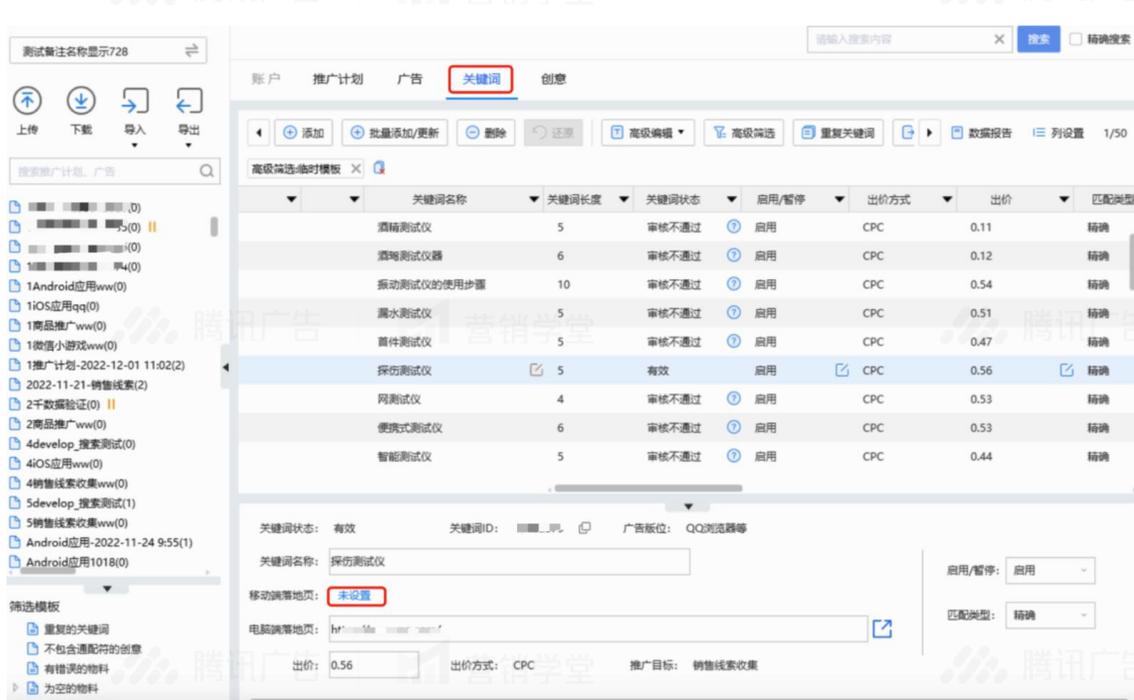
# 搜索广告关键词移动端落地页支持蹊径网页落地页预览 [全量]

## 产品功能介绍

广告管家关键词移动端落地页选择蹊径网页落地页，支持自定义参数，之前广告主需要从ADQ获取落地页url并自行拼接后，粘贴到浏览器验证落地页跳转是否符合预期，操作效率低。支持预览能力后，广告主可一键确认拼接自定义参数的落地页跳转是否符合预期。

## 功能使用说明

【关键词】列表页-->编辑移动端落地页-->选择蹊径网页落地页【可填写自定义参数】-->点击预览按钮可跳转到浏览器打开落地页。



# 视频号竞价广告支持跳转视频号小店〔灰度〕

## 产品功能介绍

在商品推广和视频号推广下，视频号和朋友圈版位新支持跳转落地页视频号小店的商品详情页。

## 功能使用说明

### 1. 使用范围

售卖方式	竞价
推广类型	商品推广、视频号推广
流量	视频号、朋友圈

2. 视频号版位〔注意：推广目标=商品推广时，目标详情需要选择推广商品，此处建议和小店落地页内的商品保持一致。〕

- a. 商品推广目标下，常规视频4:3，横版视频16:9，竖版视频9:16支持落地页选择视频号小店商品页。视频号推广目标下，横版视频16:9，竖版视频9:16支持视频号小店商品页。需要输入视频号小店appid和视频号小店商品id。
- b. 支持配置浮层卡片，注意：在广告播放时，浮层卡片上的文案〔1-10字〕处将拉取所填写的视频号小店落地页中的商品标题，不会展示广告主在腾讯广告投放平台上填写的文案

### 创意组件

从更多维度表达广告创意，刺激用户点击与转化行为

浮层卡片  开启

创意图片

文案 (1-10字) 请输入文案 (1-10字) 0/10    
实际展示时将展示视频号小店商品标题，不展示此处输入的文案

文案 (1-14字) 请输入文案 (1-14字) 0/14    
(选填)

按钮文案(选填) 请选择按钮文案



# 视频号竞价广告支持跳转视频号小店（灰度）

3. 朋友圈版位，注意：推广目标=商品推广时，目标详情需要选择推广商品，此处建议和小店落地页内的商品保持一致。

a. 商品推广下，常规大图、卡片广告 横版大图16:9、常规多图-六图 支持落地页选择视频号小店商品页。视频号推广目标下，卡片广告 横版大图16:9、卡片广告 横版视频16:9支持小店落地页。

需要输入视频号小店appid，和视频号小店商品id，可以在小店助手端获得。

The screenshot shows a configuration panel for an advertisement. Under '按钮类型' (Button Type), '跳转原生推广页' (Jump to native promotion page) is selected. Under '落地页' (Landing Page), '视频号小店商品页' (Video Store Product Page) is selected. The '视频号小店appid' (Video Store App ID) and '视频号小店商品id' (Video Store Product ID) fields are visible, with a '落地页预览' (Landing Page Preview) button next to the product ID field.

b. 部分创意形式支持配置文字链跳转和行动按钮组件，当落地页选择视频号小店商品页后，文字链和行动按钮跳转将和外层跳转的小店商品页保持一致

本次新增文字链、行动按钮文案：查看详情、了解更多、立即购买、去逛逛、立即抢购、查看商品

The screenshot shows the '创意组件' (Creative Components) configuration section. The '朋友圈文字链' (WeChat Moments Text Chain) toggle is turned on. The '文字链文案' (Text Chain Copy) dropdown is set to '立即购买' (Buy Now). The '跳转落地页' (Jump Landing Page) dropdown is set to '视频号小店商品页' (Video Store Product Page). Other toggles for '礼包组件' (Gift Package Component) and '数据展示' (Data Display) are turned off.

4. 落地页预览：填写小店id和商品id后，可以在输入框的右侧唤起扫码预览，通过微信扫码体验跳转链路

The screenshot shows the '落地页' (Landing Page) configuration section. Under '落地页类型' (Landing Page Type), '视频号小店商品页' (Video Store Product Page) is selected. The '视频号小店appid' (Video Store App ID) and '视频号小店商品id' (Video Store Product ID) fields are visible. A '落地页预览' (Landing Page Preview) button is located to the right of the product ID field. A note at the bottom indicates '+ 还可以添加 2 组' (You can still add 2 groups).

# 朋友圈竞价广告新增图文链接组件形态(灰度-短剧行业)

腾讯广告

营销学堂

## 产品功能介绍

为帮助广告主提升投放效果，提供更丰富的流量形态能力满足广告主的创意表达诉求；投放平台当前在微信朋友圈流量上线「图文链接」的营销组件，辅助广告主的营销创意表达。图文链接的形态样式如下：

## 功能使用说明

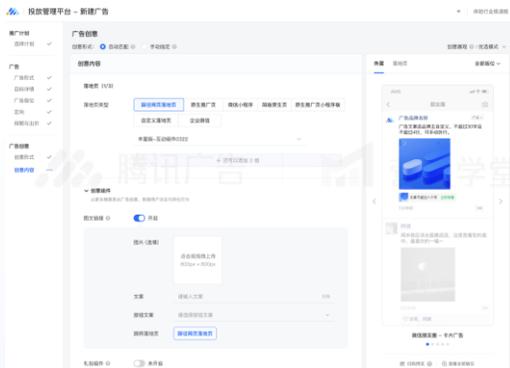
### 1. 支持投放范围：

- a. 推广目标：所有推广目标
- b. 创意形式：竖版视频9:16、常规视频4:3常规大图1:1、橱窗图片、橱窗视频

### 2. 图文链接具体填写规则：

填写信息	填写规则
图片	选填，素材大小800px x 800px
描述	必填，1-8字
按钮文案	必填，选择4字文案
跳转落地页	跳转类型与落地页类型有联动，具体见腾讯广告投放平台

### 3. 投放平台功能示意



## 目前在哪个版位下支持投放视频号小店落地页?

A: 视频号和搜一搜

B: 视频号和朋友圈

C: 视频号和公众号

D: 还不支持



*Thanks!*

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”  
获取更多学习资源