

# 腾讯广告审核热点资讯

2024年3月/腾讯广告审核团队

# 目录

*contents*

- 01 审核规范最新资讯
- 02 典型案例解析
- 03 课堂小结
- 04 答疑

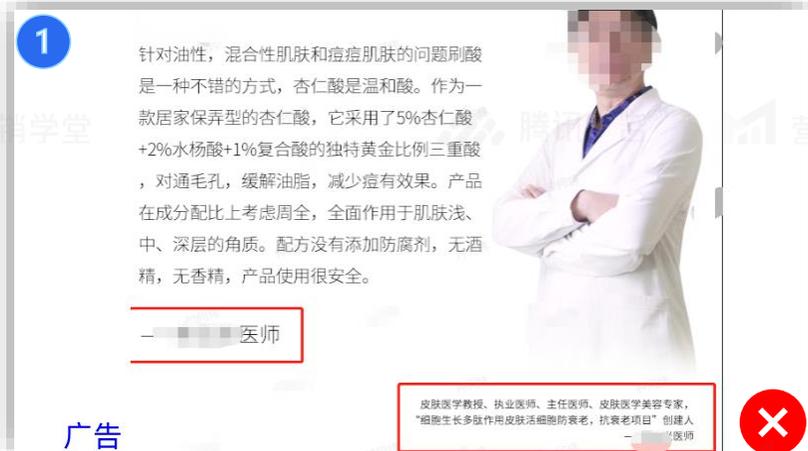
# 审核规范最新资讯

01  
PART

## ➤ 不得使推销的商品或服务与医疗、药品、医疗器械相混淆

✘ 除医疗、药品、医疗器械广告外，其他产品或服务的广告内容不能涉及易与医疗、药品、医疗器械混淆的情形，对消费者造成误导，认为其产品或服务具有医疗保健功能或具有一定的医疗权威性

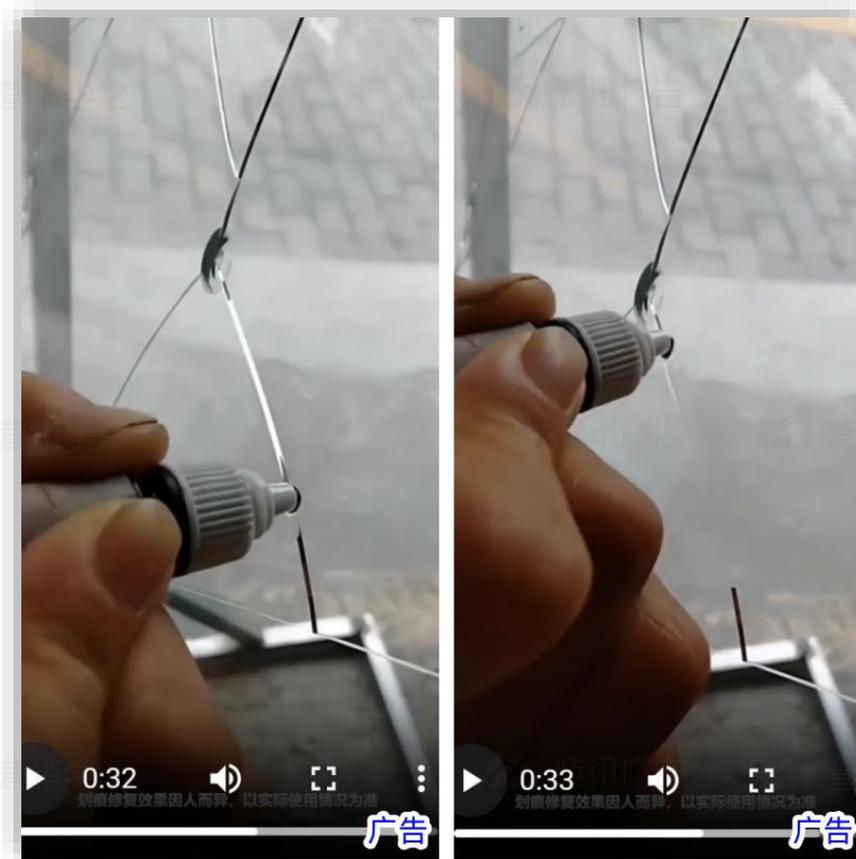
- 1. 不得描述广告中人物为医生/护士身份
- 2. 不得出现人物穿着医院白大褂/手术服/护士服/纯色手术帽等专业医护服饰场景 [食品加工等合理佩戴场景除外]
- 3. 不得出现医疗器械或治疗、诊疗场景
- ✓ 若能提供研发合作证明的情形下，落地页宣传出现研发团队穿着医护服饰等属合理场景，可支持



## ➤ 禁投品类新增:

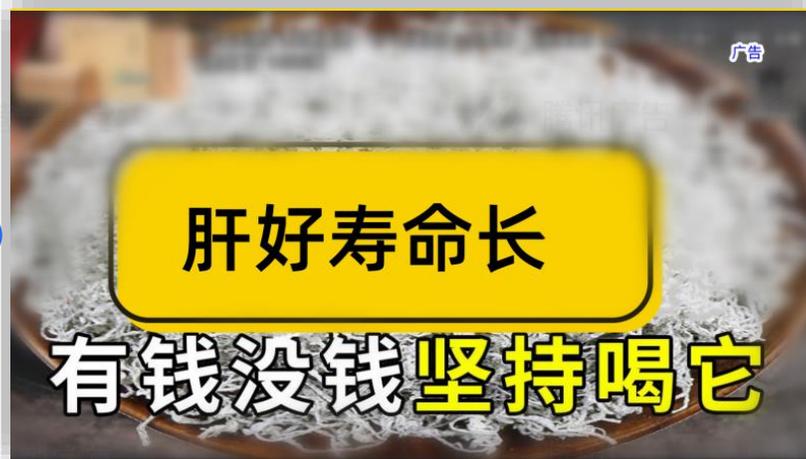
1. 因其涉嫌虚假功效类宣传，玻璃修复液产品禁止准入

2. 中医课程或中医养生类课程禁止准入



## ➤ 食品无科学依据类:

1. 不得使用无科学依据的医学知识，将人体状态指向身体部位或身体器官的好坏



## ➤ 护肤彩妆及个人护理类宣传零添加:

### 1. 广告中不得直接使用“零添加”、“无添加”等宣传内容

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告



### 2. 涉及“零”、“无”、“不含”某种原料或者成分等宣传内容的，需提供对应的证明材料

腾讯广告

营销学堂



## 直播交友&Wifi及清理工具类:

### 直播交友类

不得使用强调社交属性的文案



### Wifi及清理工具类

推广Wifi及清理工具素材不支持使用宫格或文字平铺设计或重复使用, 等对用户产生强烈暗示的设备中实际并未出现的虚假问题



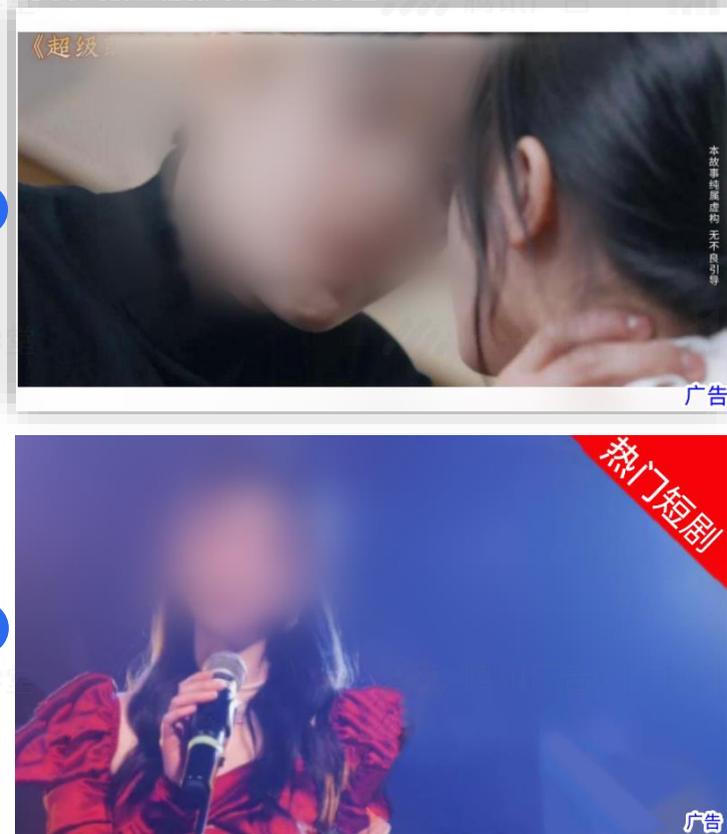
# 视听阅读&自媒体

## 小说或短剧类:

1. 小说外层图中需体现小说标识, 如“免费小说”、“小说阅读”、“热门小说”等体现小说属性的内容



2. 短剧外层图中需体现短剧标识, 如“热门短剧”、“精品短剧”、“免费看剧”等体现短剧属性的内容



## 短剧类

### 1. 请勿使用涉嫌封建迷信的内容，请修改



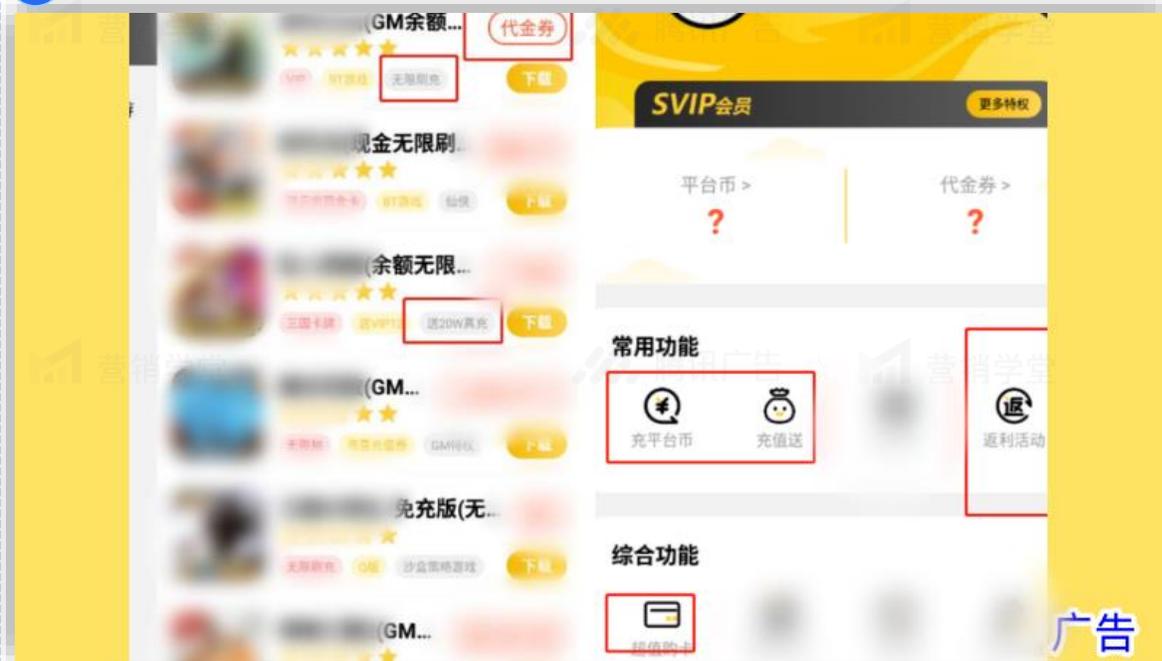
### 2. 请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，请修改



## ➤ 游戏平台类

1. 提供多类游戏下载的平台，若无任何平台代充行为则可支持
2. 推广游戏平台需提供平台内游戏与平台间的联运或合作协议
3. 推广游戏平台若涉及腾讯相关游戏，需提供腾讯游戏合作证明

1



## ➤ 游戏平台类

1. 提供多类游戏下载的平台，若无任何平台代充行为则可支持
2. 推广游戏平台需提供平台内游戏与平台间的联运或合作协议
3. 推广游戏平台若涉及腾讯相关游戏，需提供腾讯游戏合作证明



## ➤ 不支持低俗场景宣传，如：

1. 两性相关模拟器，包括但不限于：婚姻相关、女性成长养成、人物称谓

1

广告文案

女人模拟器，好，真的很好！

广告素材



2. 低俗擦边模拟器，包括但不限于：按摩、上门、外卖等存在性暗示的擦边类宣传

2

广告文案

外卖到家模拟器，真的超好吃！

广告素材



## 以下哪些选项为不支持宣传?

A: 女友模拟器, 好, 真的好

B: 外卖到家模拟器, 真的超好吃

C: 肝好寿命就长, 有钱没钱坚持喝它

D: 肝脏好不好, 看睡眠就知道



# 典型案例解析

02  
PART

# 案例一

## ◆ 被拒理由

请勿在广告中使用无法核实的效果描述，避免误导用户，请修改

## ◆ 案例解析

案例①中【产品使用左右眼对比】展示涉嫌虚假夸大，易对他人造成不实效果误导，不支持

案例②中【方圆十里的蚊子不敢靠近】描述涉嫌虚假夸大，易对他人造成不实效果误导，不支持

案例③中表述涉嫌虚假夸大宣传，易对他人造成不实效果误导，不支持

## ◆ 正确指引

建议广告中避免使用无法核实的虚假夸大宣传，同时广告整体须正向，且不得含有其他违规问题点



# 案例二

## ◆ 被拒理由

请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，请修改

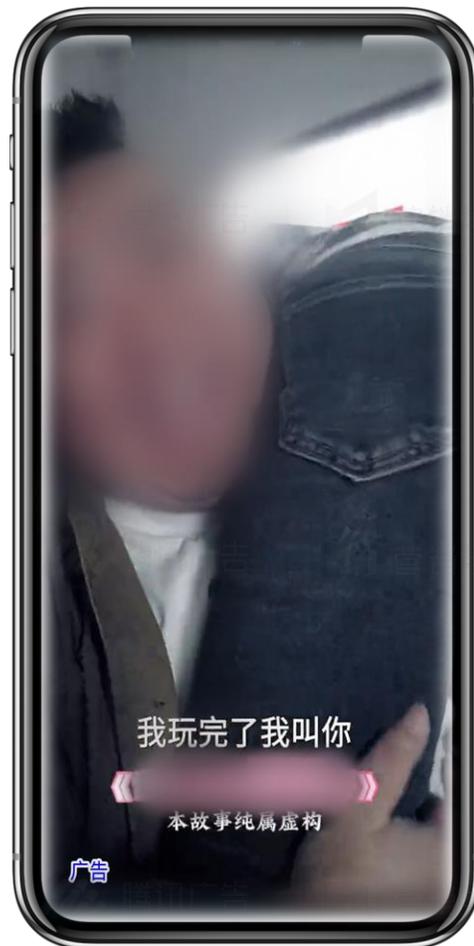
## ◆ 案例解析

案例①中【猥亵女儿】情节涉及违反社会公序良俗，造成不良影响，不支持

案例②中【侵犯他人】情节涉及违反社会公序良俗，造成不良影响，不支持

## ◆ 正确指引

请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，同时广告整体须正向，且不得含有其他违规问题点



# 案例三

## ◆ 被拒理由

请勿使用低俗导向内容宣传，请修改

## ◆ 案例解析

案例①中人物剪影【疑似未穿衣物】，同时人物出现【凸点】情形，涉嫌低俗色情宣传，不支持

案例②中出现【聚焦人物臀部】，结合其文案宣传，广告整体涉嫌低俗擦边宣传，不支持

案例③中出现【聚焦臀部+丁字裤外露】形象场景，涉嫌色情低俗宣传，不支持

## ◆ 正确指引

建议避免使用色情低俗类形象或场景进行宣传，同时广告整体须正向，且广告不得含有其他违规问题点

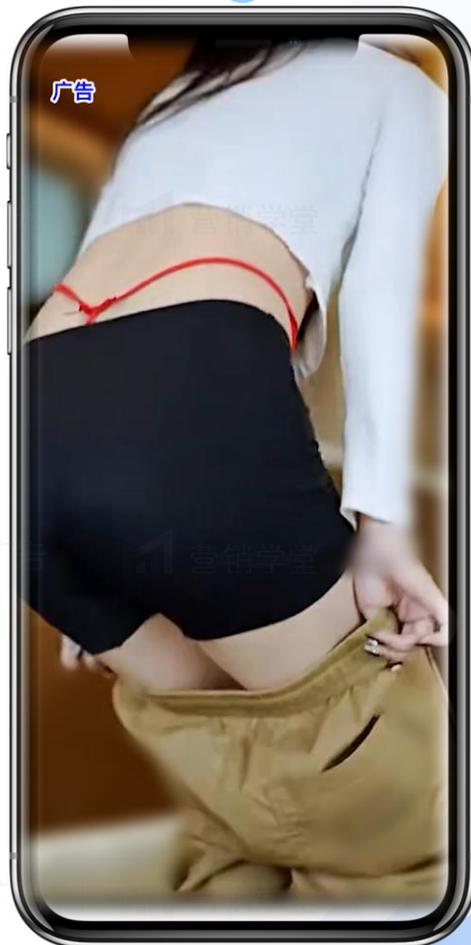
1



2



3





# 案例五

## ◆ 被拒理由

请勿使用恶心不适等形象展示，影响用户体验，请修改

## ◆ 案例解析

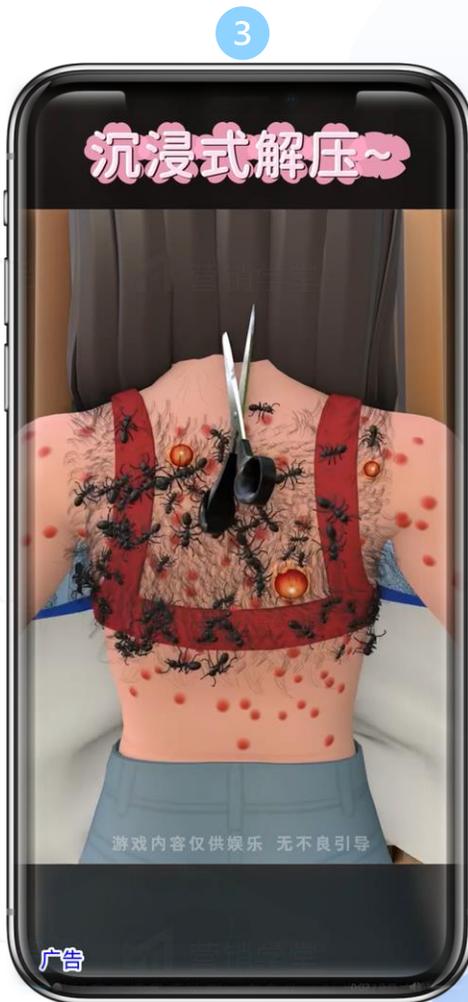
案例①中出现【撕拉动物眼膜】的恶心惊悚场景，影响用户体验，不支持

案例②中出现【脸部螨虫密集】的恶心不适形象，影响用户体验，不支持

案例③中出现【昆虫和脓包密布】的恶心不适形象，影响用户体验，不支持

## ◆ 正确指引

建议避免使用令人观感不适的形象或场景宣传，以免影响用户体验，同时广告整体须正向，且不得含有其他违规问题点



## 以下哪些选项为不支持宣传?

**A: 小伙研发一款产品, 方圆十里蚊虫不敢靠近**

**B: 拍摄视角集中人物敏感部位, 出现露点或透视情形**

**C: 人物挤痘爆浆, 脸颊密布脓包场景**

**D: 视频展示人体密布昆虫和脓包场景**

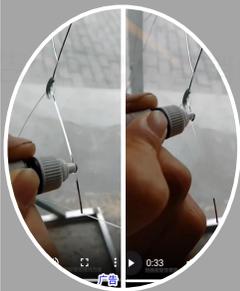


# 课堂小结

03  
PART



医疗场景



禁投品类



食品科学依据



零添加类



直播交友&清理



小说&短剧类



短剧类



游戏平台类



低俗场景





夸大--产品使用左右眼效果对比



夸大--方圆十里蚊子不敢靠近



夸大--你给我省了很多钱，一两百万吧



公序良俗--猥亵乱伦



公序良俗--侵犯他人



低俗--疑似未穿+凸点形象



低俗--聚焦臀部+刻意翘臀动作



低俗--聚焦臀部+丁字裤外露



低俗--手持形似人体胸部包点+猥琐行为表情



低俗--聚焦人物胸部+与实际推广产品无关



低俗--脱去内衣行为场景



恶心惊悚--撕拉动物眼膜场景



你的脸可能

恶心不适--脸部螨虫密集形象场景



恶心不适--昆虫和脓包密布后背形象场景

可扫码“腾讯广告审核助手”关注  
公众号获取更多审核知识~



也有视频号“腾讯广告审核助手”  
快来关注吧~

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”  
获取更多学习资源

Thanks!