

腾讯广告投放平台新动态

投放平台新功能&数据报表升级

投放场景及功能概要

数据报表

- 整体说明
 - 版本介绍
 - 新增报表维度
- 新版报表体验优化
- 创意组件
 - 创意组件报表
 - 创意组件报表计算逻辑
- 推广产品报表

投放流程

- 支持落地页权限查询工具
- 视频号直播推广支持pcad版位和官方落地页
- 广告最大转化量投放支持设置成本上限
- 广告支持设置DN监测链接组
- “加入购物车” OG支持视频号版位投放
- 腾讯广告助手小程序支持管理新版广告

创意形态

- 朋友圈竞价支持投放「企业微信」品牌形象
- 优量汇支持小游戏链路投放礼包组件

管理分析

- 客户工作台支持家居行业产品库管理
- 支持广告主自主选择工作台/服务商系统产品
- 视频号评论管理精选能力支持联动
- 上线活动库
- 支持修改产品名称及删除产品
- 上线招商加盟&商务服务产品库
- 金融产品库支持保险、银行卡等产品类型
- 支持“企业微信”推广产品
- 新建广告时支持引用已有广告设置

投放场景及功能概要

- 近期累计发布新功能约200个，涉及到的场景包括：

步骤	场景
开通账户	搭建业务单元
	创编行业产品库 ★★
	开新账户
	账户充值
预算分配	账户预算
	广告预算
资产准备	产品库
	素材
	组件
	落地页 ★
	对推广产品准备数据收集，及时归因数据
广告投放	竞价展示广告 ★
	合约品牌广告 ★
	搜索广告

步骤	场景
创建广告物料设置投放策略	营销内容
	推广版位 ★
	设置定向
	出价与预算
	广告设置 ★
创意设置	使用素材 ★
广告审核上线	广告审核
广告分析	数据洞察 ★★
广告管理	广告管理
	创意管理
资产管理	管理产品 ★
	管理素材

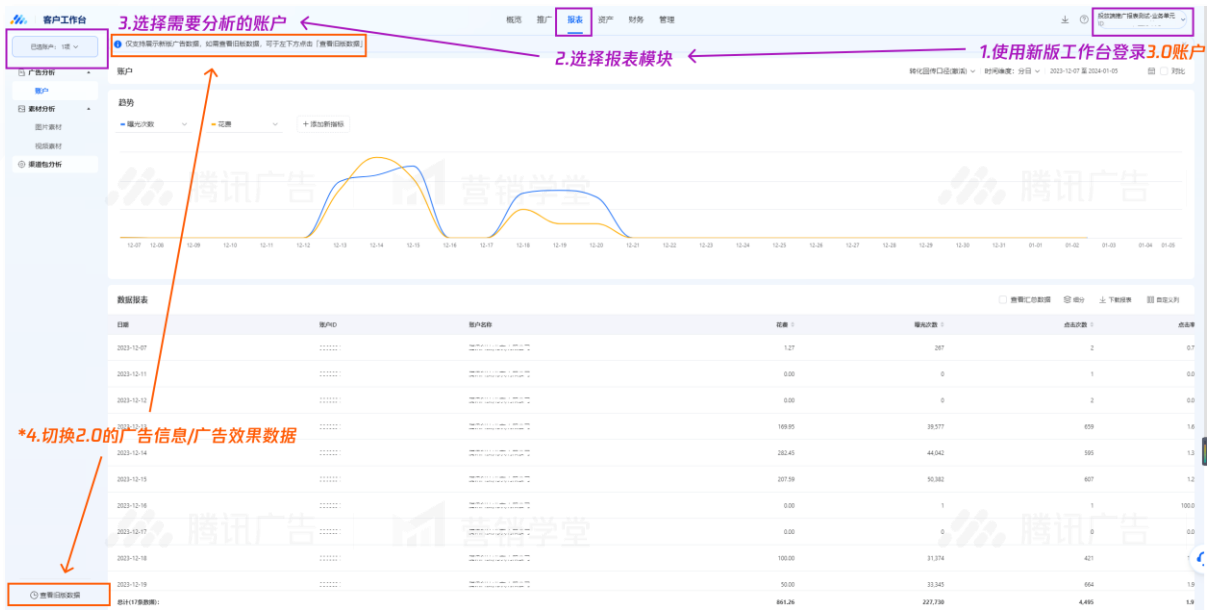
数据报表

- 整体说明
 - 版本介绍
 - 新增报表维度
- 新版报表体验优化
- 创意组件
 - 创意组件报表
 - 创意组件报表计算逻辑
- 推广产品报表

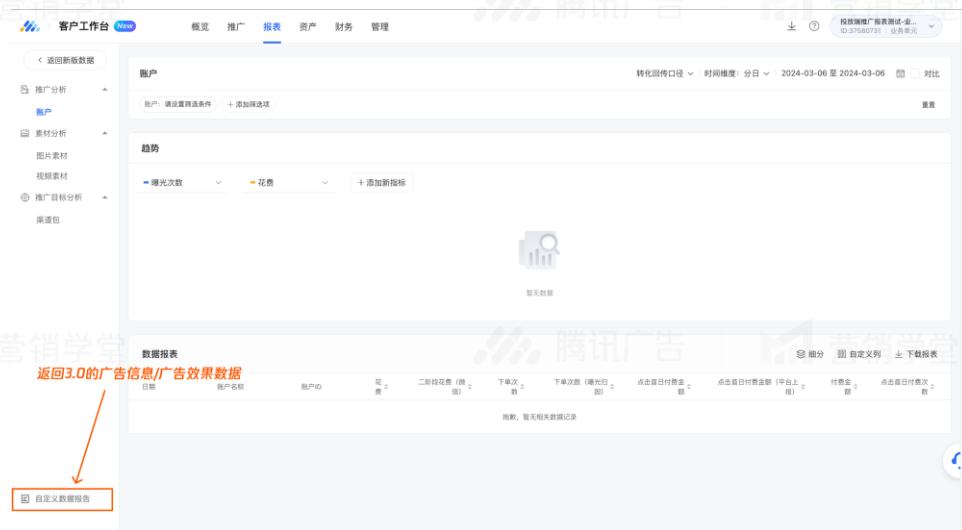
01
PART

版本介绍

产品入口：腾讯广告工作台-报表、腾讯广告投放平台-报表



- 旧版广告投放，需要在原投放平台查看效果数据；新建广告并在新版本中投放，需要在新投放平台查看效果数据。
- 请注意，新旧版本的所有效果数据当前是隔离的，需要切换产品版本〔工作台概览页面可以查看到所有版本的广告消耗数据〕。



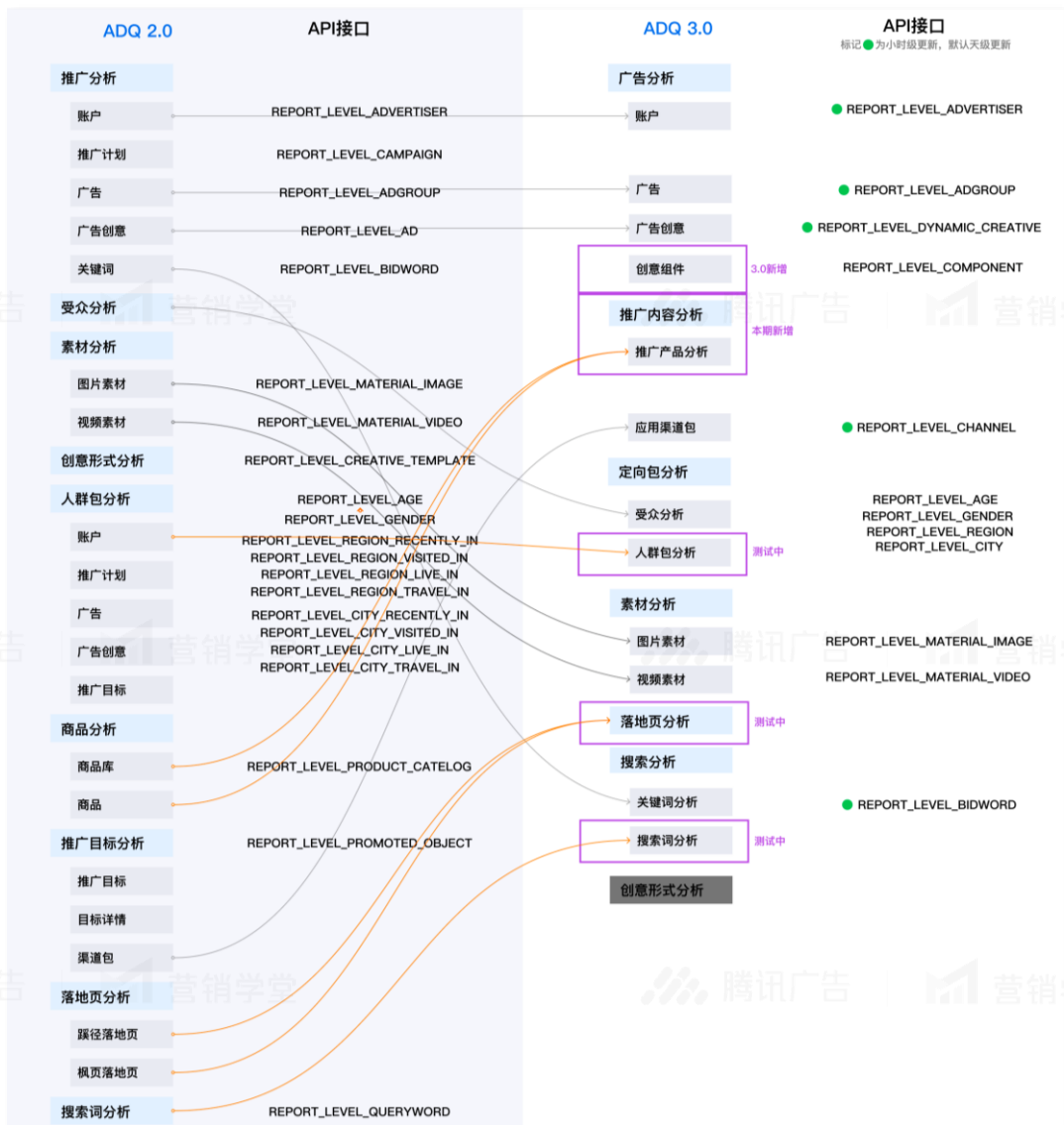
- 通过工作台登录查看的旧版本多账户报表，通常称为旧投放；
- 通过业务单元登录查看新版本多账户报表，通常称为新投放。

API地址：
https://developers.e.qq.com/docs/api/insights/ad_insights/daily_reports_get?version=1.1&_preview=1
https://developers.e.qq.com/v3.0/docs/api/daily_reports/get

新增报表维度



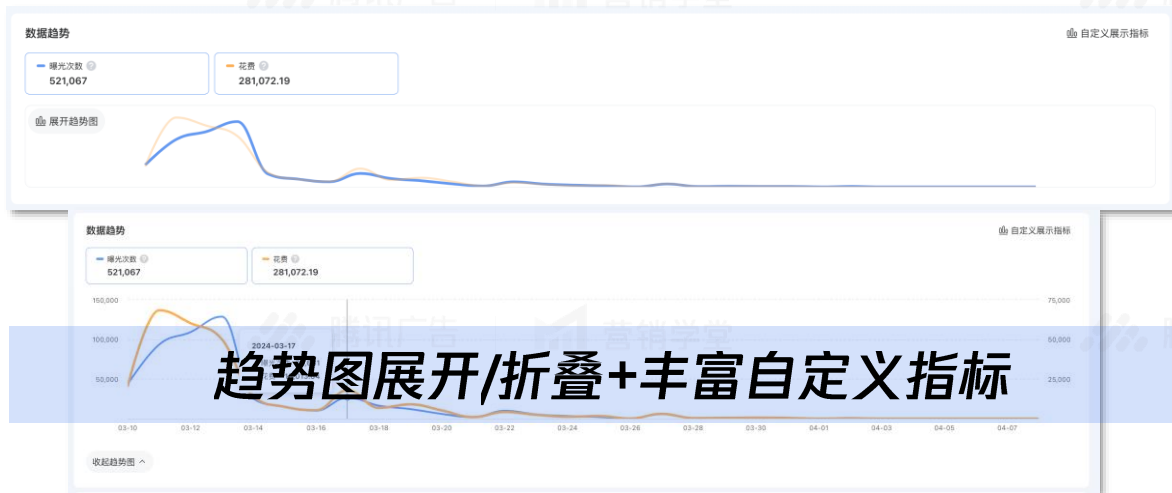
对应结构



新版报表体验优化

新投放

- 产品入口: 腾讯广告工作台/投放平台-推广/报表

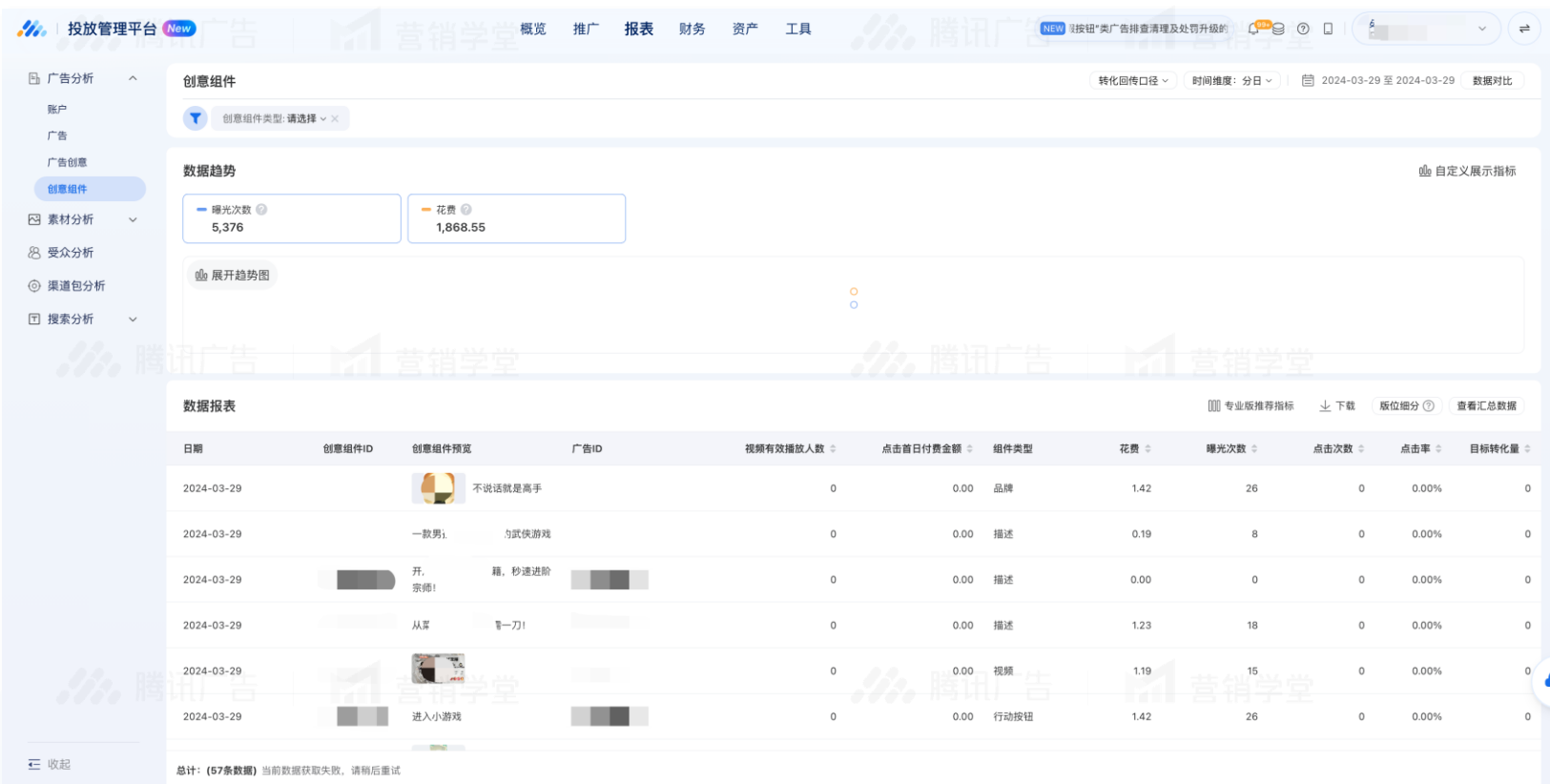


↓ 下载 版位细分 ?

展示优化

创意组件报表 新投放

- **功能入口:** 腾讯广告工作台/投放平台-推广/报表
- **功能介绍:** 当使用创意组件进行投放的时候, 支持按照创意组件维度查看数据



能力说明:

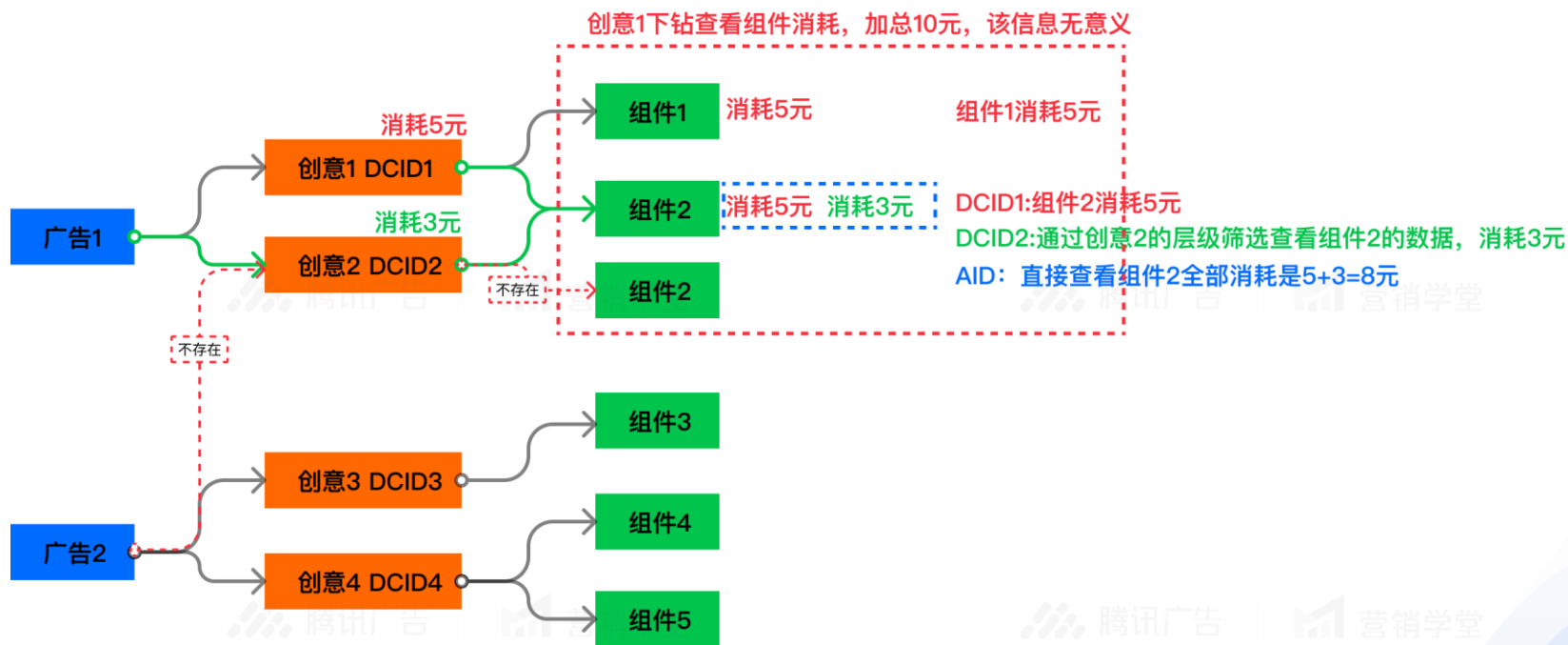
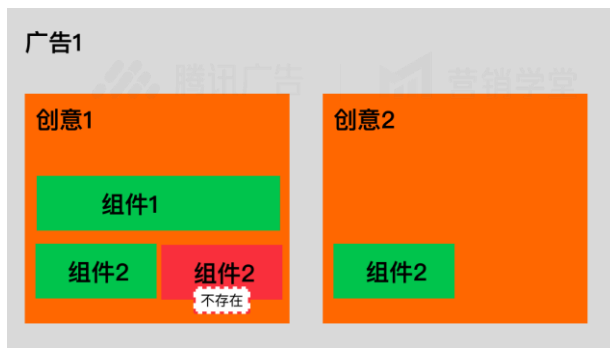
- 支持筛选项、口径切换、时间维度、时间筛选等;
- **天级别报表, 小时更新**, 支持版位细分, 支持多口径数据;
- 对图片、视频、文字描述等

属性指标

- 日期
- 组件类型
- 广告ID
- 创意组件ID
- 创意组件预览

创意组件报表计算逻辑

- 为广告投放总共付出的费用成本，实际花费请以财务记录为准；
- 请以广告层级的花费汇总数据为准，由于一个广告会使用多个创意组件/素材、多个版位，非广告层级以及分版位的花费汇总数据仅供参考。



推广产品报表 新投放

- **功能入口:** 腾讯广告工作台/投放平台-推广/报表
- **功能介绍:** 支持全部资产管理中的全部产品类型, 查看不同资产的详细数据
- **使用说明:** 天级别报表, 天级更新, 支持版位细分, 支持多口径数据

筛选在投的产品类型

主要字段为产品ID

Android应用 ▲

搜索

丽人产品

婚恋摄影产品

招商加盟

商务服务

布景会展

保险产品

银行产品

投放管理平台 New

概览 推广 报表 财务 资产 工具 NEW

转化回传口径 时间维度: 分日 2024-03-29 至 2024-03-29

自定义展示指标

数据趋势

曝光次数 0 花费 0.00

展开趋势图

暂无数据

数据报表

自定义列 下载 版位细分 查看汇总数据

日期	产品ID	视频有效播放人数	点击首日付费金额	花费	曝光次数	点击次数	点击率	目标转化量
抱歉, 暂无相关数据记录								

属性指标

日期 产品ID

产品名称 产品库类型

新增了哪些报表维度？ [多选]

A: 广告报表

B: 广告创意报表

C: 创意组件报表

D: 推广产品报表



投放流程

02 PART

- 支持落地页权限查询工具
- 视频号直播推广支持pcad版位和官方落地页
- 广告最大转化量投放支持设置成本上限
- 广告支持设置DN监测链接组
- “加入购物车” OG支持视频号版位投放
- 腾讯广告助手小程序支持管理新版广告

支持落地页权限查询工具 ALL

产品介绍: 由于流量差异与政策合规原因，不同推广目标、版位、创意形式支持的落地页类型会有差异，此前广告主存在较难**理解落地页投放权限**的痛点。目前平台侧开放查询工具，支持广告主按照投放场景，查询支持的落地页类型，以及不支持的原因。

功能介绍: 投放管理平台-落地页权限查询工具进入

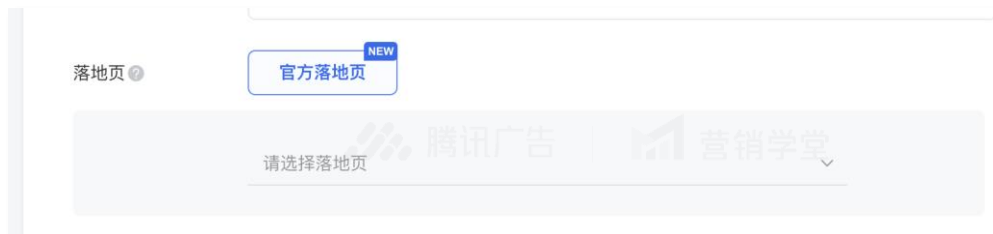


视频号直播推广支持pcad版位和官方落地页 新投放

产品介绍: 视频号推广目标下，直播推广新支持pcad版位。

功能介绍: 投放流程

- a. 计划层级: 选择**视频号推广**
- b. 广告层级: 推广类型选择视频号直播，选择腾讯平台与内容媒体版位
- c. 创意层级: 选择竖版视频9:16的创意规格; **仅支持一跳官方落地页，二跳视频号直播间**



广告最大转化量投放支持设置成本上限 新投放

产品介绍: 客户在使用最大转化量 [nobid] 产品时, 预估出价与预算相关, 如果客户的预算较高, 为了保证达成花完预算的目标, 实际预估的出价也会偏高;

因此我们支持对最大转化设置成本上限的功能, 保证在客户**预算较多预估出价较高时**, 能够通过此功能保证预估出价在合理范围内。

开通后

广告支持设置DN监测链接组 新投放

产品介绍: 为了支持新投放广告可以更高效地由客户指定DN中的监测链接，现支持在广告投放流程中快捷设置监测链接组。

功能说明: 新建广告时，可按需设置监测链接组；在完成监测链接组设置后，编辑广告时，请谨慎修改监测链接组，如在投放中清除监测链接组，可能会导致数据停止下发；若在DN中更新了监测链接，对应使用了检测链接组的广告也同步会更新对应下发链接。



“加入购物车” OG支持视频号版位投放

ALL

产品介绍: 视频号小店商品在AMS域内进行广告推广，当前电商行业客户需通过投放浅层OG来进行冷启拿量，例如商品点击和加入购物车。本次项目即支持**视频号小店商品**通过广告短视频/贴图等素材进行投放，视频号版位是流量侧主要投放版位，因107加入购物车OG不支持视频号版位，故本次提需进行覆盖，满足视频号小店商品在AMS内**投放107视频号版位**

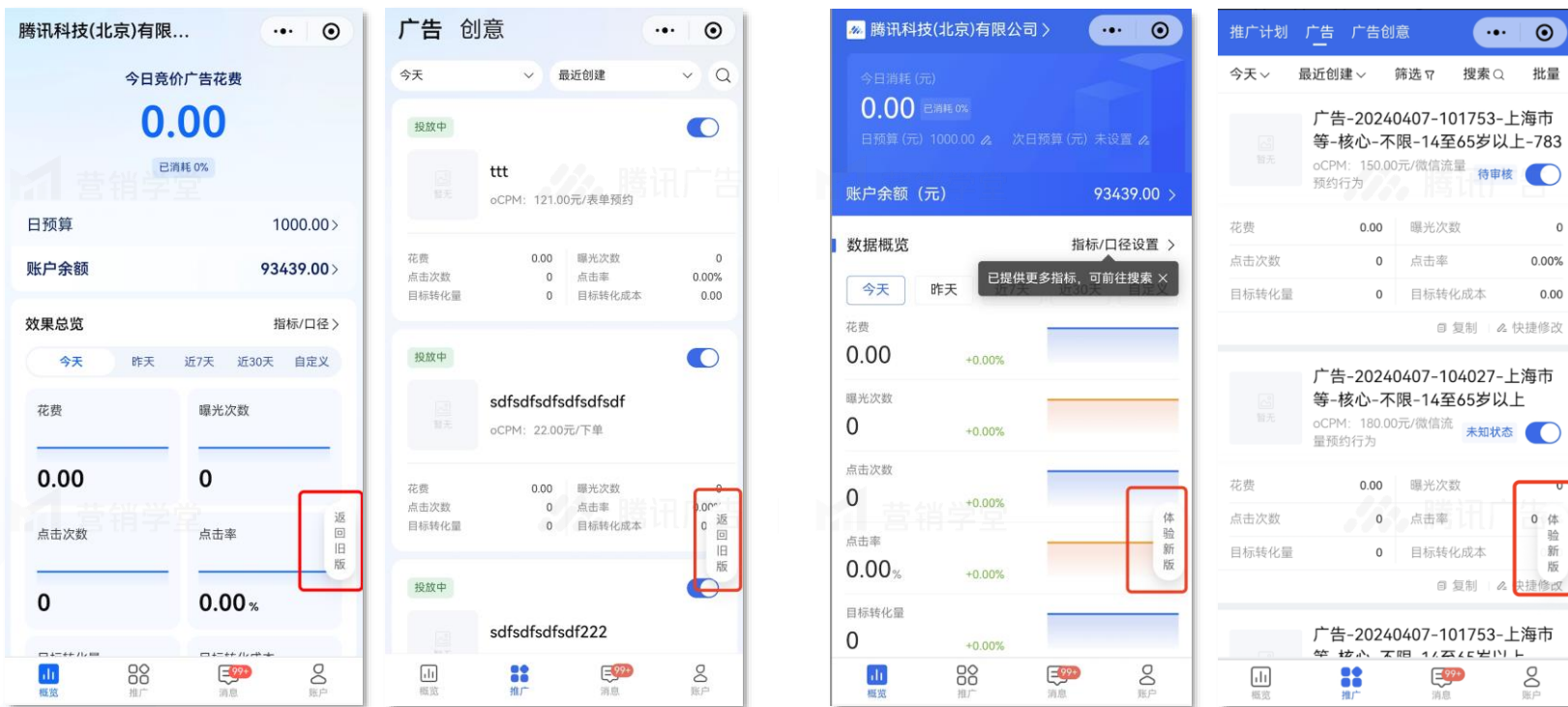
- 功能说明:**
- 1、推广目标：直购卖货-PT30，视频号推广-PT51
 - 2、涉及版位：视频号
 - 3、涉及OG：加入购物车107
 - 4、支持落地页类型：视频号小店商品

优化目标	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>请选择优化目标 ^</p> <p>Q 加入购物车 ×</p> <p>加入购物车</p> </div>
深度优化目标(选填)	
归因方式	<input checked="" type="radio"/> 点击归因 ? <input type="radio"/> 曝光归因 ?

腾讯广告助手小程序支持管理新版广告 新投放

产品介绍: 为方便客户在手机端快捷访问账户内旧版和新版的广告,“腾讯广告助手”小程序在3月底完成了能力升级;可以在新版小程序中查看与编辑账户内的新版广告和创意;视觉风格升级。

功能说明: 新版小程序提供与旧版相同的管理/编辑功能,但新旧版的广告数据隔离,不支持在同一个管理列表展示



本期视频号新支持了哪个OG?

A: 107加入购物车

B: 108付费

C: 204下单

D: 315商品详情页浏览



创意形态

- 朋友圈竞价支持投放「企业微信」品牌形象
- 优量汇支持小游戏链路投放礼包组件

03
PART

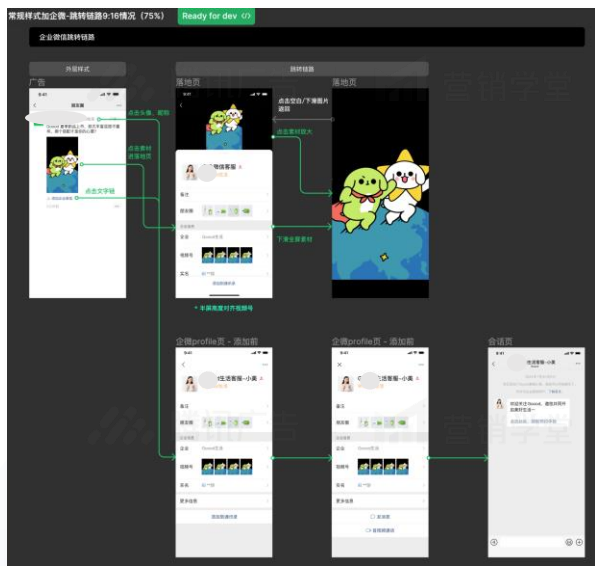
朋友圈竞价支持投放「企业微信」品牌形象

新投放

产品介绍: 为了能够让用户的广告体验更原生，在已支持朋友圈投放「落地页」、「文字链」支持企业微信跳转的基础上，新增支持「企业微信」的品牌形象类型，并且支持在品牌形象后增加企业主体信息后缀展示

功能介绍: 仅“落地页 = 企微微信”时，支持选择「品牌形象」跳转为企业微信

企业微信品牌形象默认会带上与落地页相同的企业微信客服组信息，无需额外填写

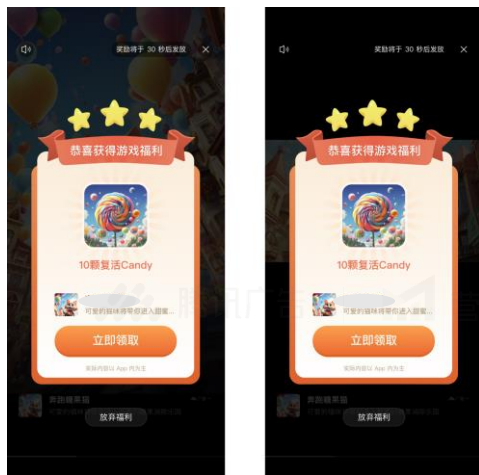


优量汇支持小游戏链路投放礼包组件 ALL

产品介绍: 为提升优量汇激励视频场景下小游戏的转化链路效果，帮助广告主更快速的展示广告的核心利益点；优量汇引入支持“礼包组件”能力
此前已支持微信朋友圈、微信小程序，先新增优量汇支持投放礼包组件

功能介绍:

- 1、推广目标：直购卖货-PT30，视频号推广-PT51
- 2、涉及版位：视频号
- 3、涉及OG：加入购物车107
- 4、支持落地页类型：视频号小店商品



礼包组件 开启

1 你可以择一或同时填写礼包码和礼包道具，建议两者皆填写

礼包描述	请输入礼包描述	0/8
礼包码 (选填)	请输入礼包码	0/150
礼包道具 (选填)	请选择礼包道具	▼
礼包图片 (选填)	点击或拖拽上传 800px x 800px	

- 推广目标：小游戏推广
- 广告版位：包含优量汇、微信朋友圈、微信公众号与小程序
- 不论通投or单投某版位，只要勾选版位包含了如上版位即可使用礼包组件样式
- 创意形式：【自动匹配】模式下可直接看到，【手动指定】模式下，需要在如下创意形式才可使用
- 互斥逻辑：朋友圈文字链和礼包组件不能同时使用

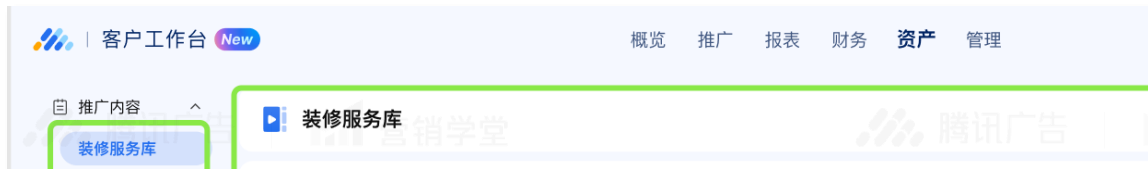
管理分析

- 客户工作台支持家居行业产品库管理
- 支持广告主自主选择工作台/服务商系统产品
- 视频号评论管理精选能力支持联动
- 上线活动库
- 支持修改产品名称及删除产品
- 上线招商加盟&商务服务产品库
- 金融产品库支持保险、银行卡等产品类型
- 支持“企业微信”推广产品
- 新建广告时支持引用已有广告设置

04
PART

客户工作台支持家居行业产品库管理 新投放

- 产品介绍：**家居产品库：是家居行业客户面向腾讯广告的推广内容表达，以归属于客户的资产表达广告“推什么、考核谁”。产品经家居行业的经营域看清，由多个字段属性组成，且属性通常区分为营销对象信息、附属信息、其他营销维度；同时也会在资产管理中明确产品所属的客户管理范围。



- 使用说明：**在客户工作台右上角登录进已创建的“业务单元”中，仅“业务单元”支持创建和管理“装修服务产品库、家居建材产品库”的资产。



客户工作台支持家居行业产品库管理 新投放

1. 资产创建入口

进入后点击资产，左侧列表展开推广内容，选择装修产品库和家居建材库。



客户工作台支持家居行业产品库管理 新投放

2. 创建装修服务产品库

创建流程：点击新建产品，出现新建弹框。先选择产品类型，包含服务、品牌两种。

产品类型	操作界面示例	说明
服务		<p>当选择服务类型时，下拉框选择可投放的类目，选择类目后，底部展示要配置的信息；支持选择公司名称、施工方式、房屋类型、面积要求、风格、产品名称信息后；点击确定，资产即创建完毕，支持公司名称搜索</p>
品牌		<p>当选择品牌类型时，下拉框选择可投放的类目、公司名称、产品名称后，点击确定即可创建成功。支持公司名称搜索。</p>

客户工作台支持家居行业产品库管理 新投放

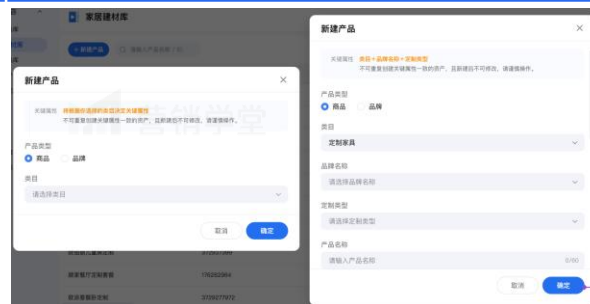
3. 创建家居建材产品库

创建流程：点击新建产品，出现新建弹框。先选择产品类型，包含商品、品牌两种。

注：不可在同一个“业务单元”下创建完全相同的产品。

产品类型	操作界面示例	说明
------	--------	----

商品



当选择商品类型时，下拉框选择可投放的类目，选择类目后，底部展示要配置的信息；

支持选择品牌名称、定制类型、经营品类、产品名称信息后；点击确定，资产即创建完毕，支持品牌名称搜索

品牌



当选择品牌类型时，下拉框选择可投放的类目、品牌名称、产品名称后，点击确定即可创建成功。支持品牌名称搜索。

客户工作台支持家居行业产品库管理 新投放

4. 管理装修服务、家居建材产品

产品的查看：支持在列表查看所有创建的产品，列表中展示产品、产品类型、产品ID、类目。操作可以点击详情进行查看产品详细信息

客户工作台 | 概览 推广 报表 财务 资产 管理

推广内容

- 装修服务库
- 家居建材库
- 房产产品库
- 运营商产品库
- 区域与门店
- 应用
- 小游戏
- 小程序
- 企业微信与客服
- 微信生态账户
- 定向
- 创意
- 转化

装修服务库

+ 新建产品

请输入产品名称 / ID

产品名称	产品 ID	产品类型	类目	操作
全包装修普通住宅70㎡起	38010880	服务	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修-普通住宅-70㎡起	38202888	品牌	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修复式loft70㎡起	47292879	品牌	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修-普通住宅-70㎡起	37292973	品牌	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修大平层150㎡起	38292027	服务	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修-普通住宅-70㎡起	37292733	品牌	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修-普通住宅-70㎡起	927393779	服务	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修普通住宅90㎡起	372937399	服务	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修不限70㎡起	176282964	品牌	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情
全包装修复式loft70㎡起	3729277972	品牌	全屋装修/装修公司/全屋整套	详情

共 198 条记录, 每页显示 20 条

收起

支持广告主自主选择工作台/服务商系统产品

新投放

产品介绍: 目前广告主不可自主选择来源于服务商系统创建的产品, 已上线**广告主自主选择来源**的功能, 开放服务商产品创建入口, 支持自主配置, 解放运营成本。

功能介绍:

创建新投放广告时, 点击“选择产品”:

- 当只有工作台/服务商其中一个来源有产品时或者已经在工具中明确产品来源, 默认展示该来源的产品。
- 如果有多个来源, 且没有在工具中设置来源, 则需先选择来源, 选择后拉取所选择的业务单元的产品。

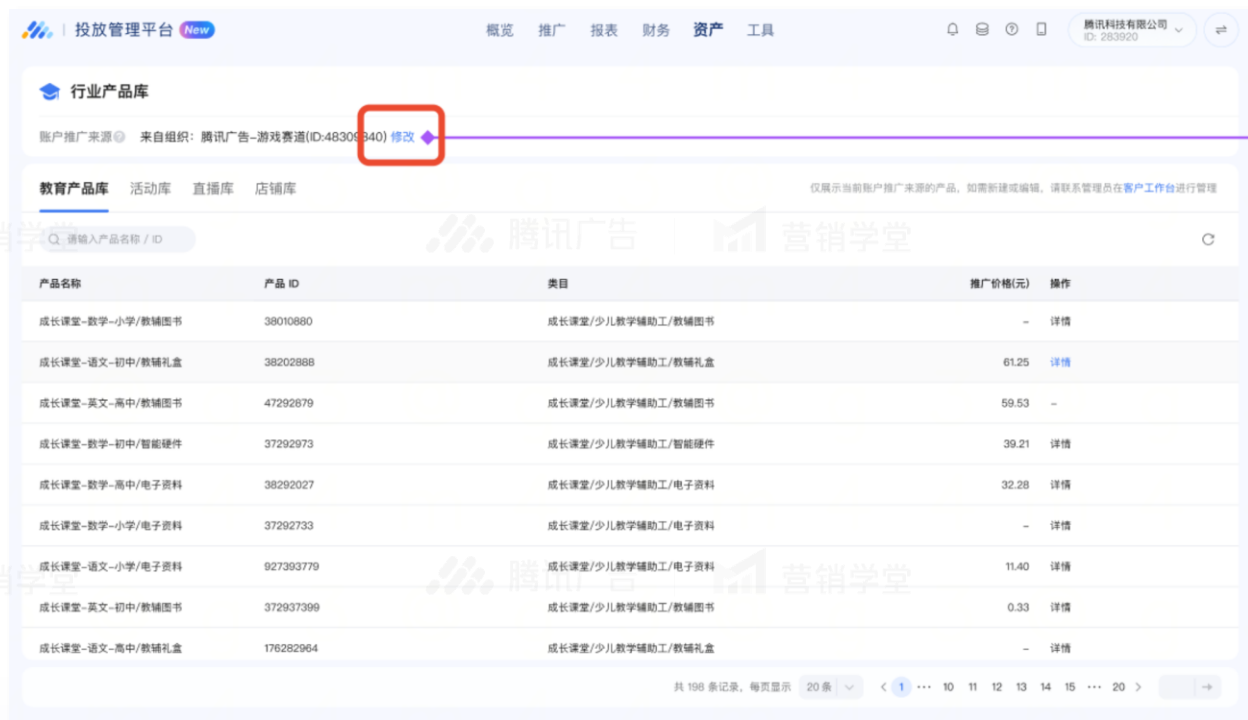


支持广告主自主选择工作台/服务商系统产品

新投放

功能介绍: 如需切换产品来源〔如从客户工作台资产切换至服务商系统产品〕, 可进入**资产-产品库**进行修改。切换后, 已创建的广告不会下线, 但**新建广告将不再支持选择原业务单元下的产品**, 仅可选择切换后业务单元下的产品。

历史产品〔前业务单元的产品〕创建的广告建议删除, 如不删除, 对于相同关键属性的产品, 也不可再创建相同的广告。



视频号评论管理精选能力支持联动 新投放

产品介绍: 历史评论管理交互形式较差，仅支持在广告创意层级逐一点击进行评论，评论效率不高。视频号评论管理助手将帮助广告主更高效的管理、回复、删除、屏蔽评论，实现更优的评论解决方案。

功能入口: 【工具】 - 【投放管理】 - 【评论管理助手】



视频号评论管理精选能力支持联动 新投放

功能介绍: 必须筛选视频号名称; 必须筛选评论回复时间, 时间段最长可选7天; 可选筛选视频号动态; 筛选关键词; 每次更新筛选器后均需要点击【查询】发起查询评论



视频号评论管理精选能力支持联动 新投放

功能介绍: 查看视频号评论: 点击展开全部回复, 可一键展开或收起评论下的所有回复可以逐一回复评论或者批量回复; 支持精选评论
精选评论或回复有联动关系, 展示规则请点击右侧的评论精选展示规则进行查看

1. 弹出提示标题若视频号动态未开启精选, 在精选评论时, 则一并开启动态精选, 此动态下仅精选评论可见;
2. 精选评论后, 此评论下的精选回复才可见; 若仅精选回复, 则此回复和评论都不可见;
3. 取消精选评论, 则此评论和回复都不可见。

[评论精选展示规则](#) [展开全部回复](#)

投放管理平台 概览 推广 报表 财务 资产 工具 腾讯科技有限公司 ID: 283920 + 新建广告

回复评论 **精选评论** 下线评论

筛选视频号

视频号 应用

视频号动态 视频号评论

批量开启精选评论 2023-06-01 至 2023-06-30

视频号动态标题	创意ID	评论属性	操作
手把手教学视频号广告投放	11766182951	精选	关闭
视频号快速冷启动攻略#视频号#视频号运营	11766486667	精选	关闭
视频号投放攻略	11766182988	普通	开启精选评论
视频号重大更新对广告投放的好处	11766182967	普通	开启精选评论
视频号的重大更新	11766182990	普通	开启精选评论
视频号直播带货看这段!	89766182950	普通	开启精选评论
视频号直播带货能力详解	11666182956	普通	开启精选评论
视频号升级666	11366182933	普通	开启精选评论
哇, 原来是这样的视频号	21766182958	普通	开启精选评论
视频号从零教学, 广告小白不知道的3个点	11766182940	精选	关闭
视频号升级	11766182967	普通	开启精选评论

共 200 条记录 10条/页 < 1 ... 10 11 12 13 14 15 ... 20 > 页码 跳转

评论管理 评论精选展示规则 [展开全部回复](#)

评论内容	评论属性	评论时间	处理状态	操作
> 这个视频讲解好有意思啊! 好好玩!	普通	2023-08-06 21:24	已回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
视频号快速冷启动攻略#视频号#视频号运营	普通	2023-08-06 11:24	未回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
谢谢视频号老师的指点!	普通	2023-08-06 11:00	未回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
视频内容说的很好	普通	2023-08-06 13:24	未回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
太棒了[赞][赞]有用, 靠谱, 推荐! 谢谢视频号老师的指点#视频号直播#视频号运营#视频号攻略	普通	2023-08-06 13:26	已回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
回复内容				
谢谢支持!		2023-08-06 21:24		<input type="checkbox"/> ☆
经常看到你评论, 早期铁粉一枚呀!		2023-08-06 21:24		<input type="checkbox"/> ☆
最后, 谢谢亲的肯定! 非常荣幸能够帮到你		2023-08-06 21:24		<input type="checkbox"/> ☆
哇, 原来是这样的视频号	普通	2023-08-06 18:45	未回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
> 感谢视频号老师能从零开始教学! 祝福健康快乐每一天!	普通	2023-08-06 20:20	已回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
√ 润宇老师视频号升级了666	普通	2023-08-06 16:24	已回复	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ☆
回复内容				
谢谢支持!		2023-08-06 21:24		<input type="checkbox"/> ☆

共 200 条记录 10条/页 < 1 ... 10 11 12 13 14 15 ... 20 > 页码 跳转

上线活动库 新投放

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

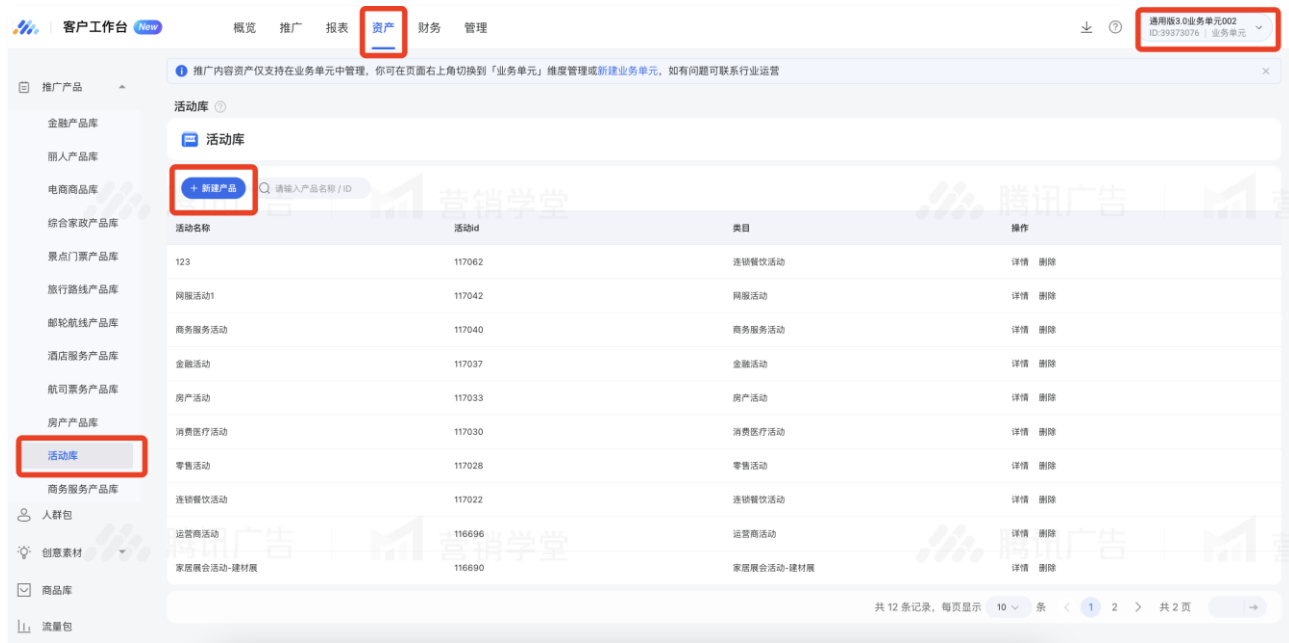
营销学堂

产品介绍: 金融、房产、电商等行业有推广产品为活动的投放诉求，为满足该诉求上线活动库，支持活动的创建及管理。

功能介绍: 在客户工作台或者服务商系统登录进已创建的“业务单元”中，仅“业务单元”支持创建和管理“活动库”的资产

1. 资产创建入口

进入后点击资产，左侧列表展开推广产品，选择活动库。



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

上线活动库 新投放

腾讯广告

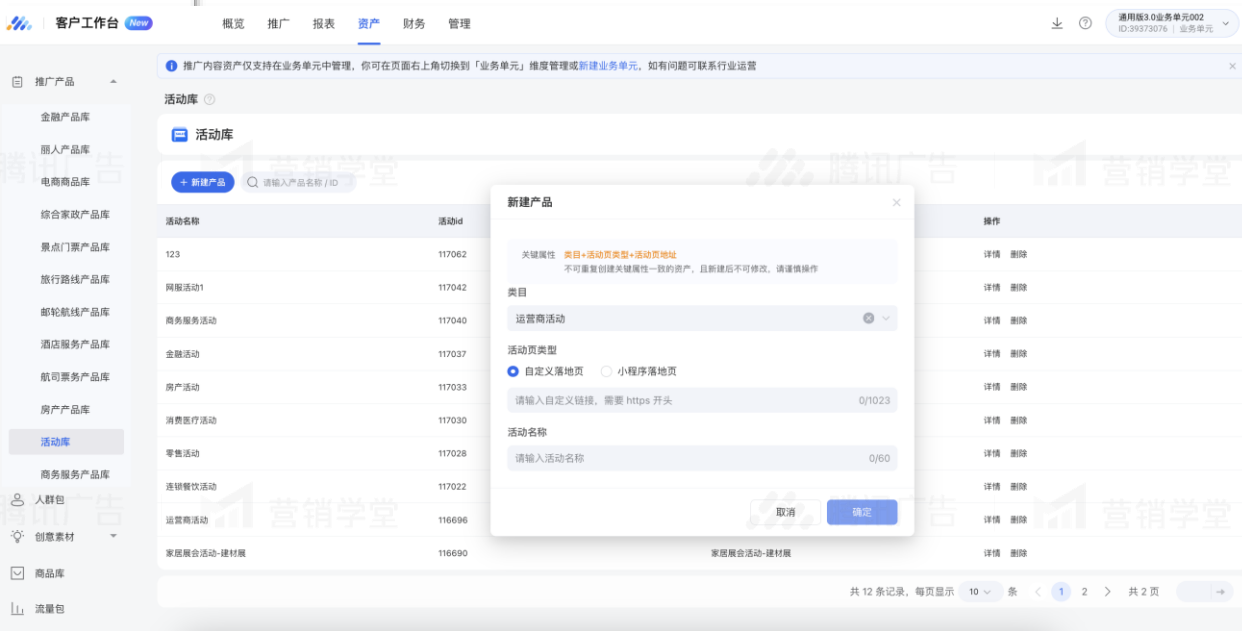
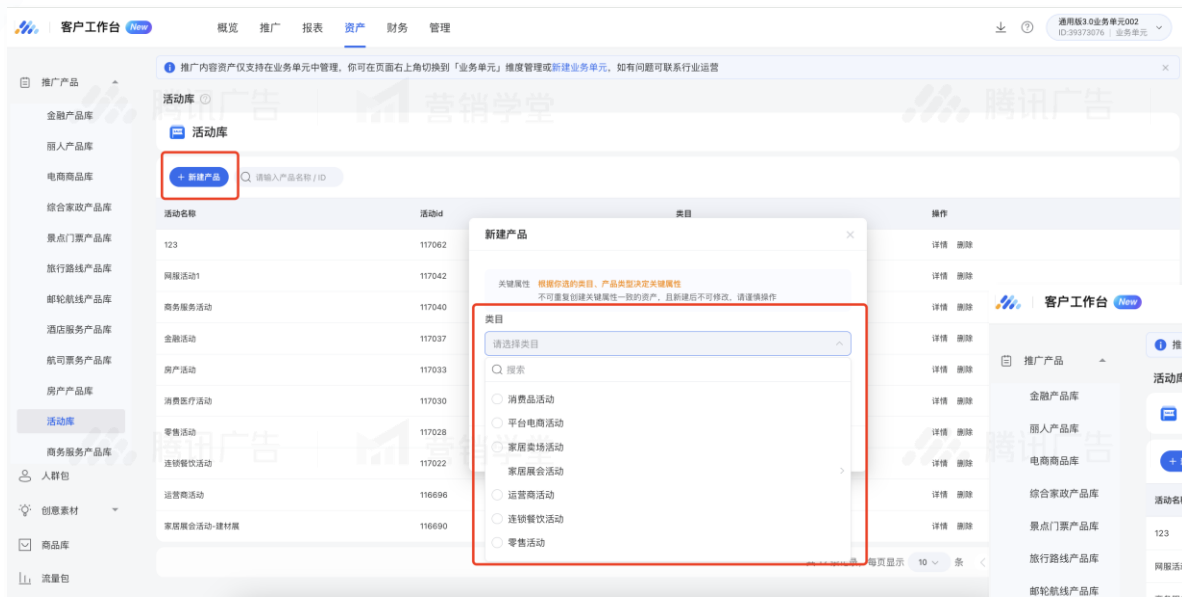
营销学堂

腾讯广告

营销学堂

2. 创建活动产品

可以使用活动库的行业包括消费品、平台电商、家居、运营商、本地、消费医疗、房产、金融、网服、商务服务。



不可在同一个“业务单元”下**创建类目、活动页类型和活动页链接完全相同**的活动，如有重复创建，在提交时会进行报错提醒

上线活动库 新投放

3.管理活动

支持在列表查看所有创建的活动，列表中展示活动名称、活动ID、类目。其他详细信息可通过点击“详情”进行查看。支持产品ID/产品名称的搜索。管理员和协作者均可查看。



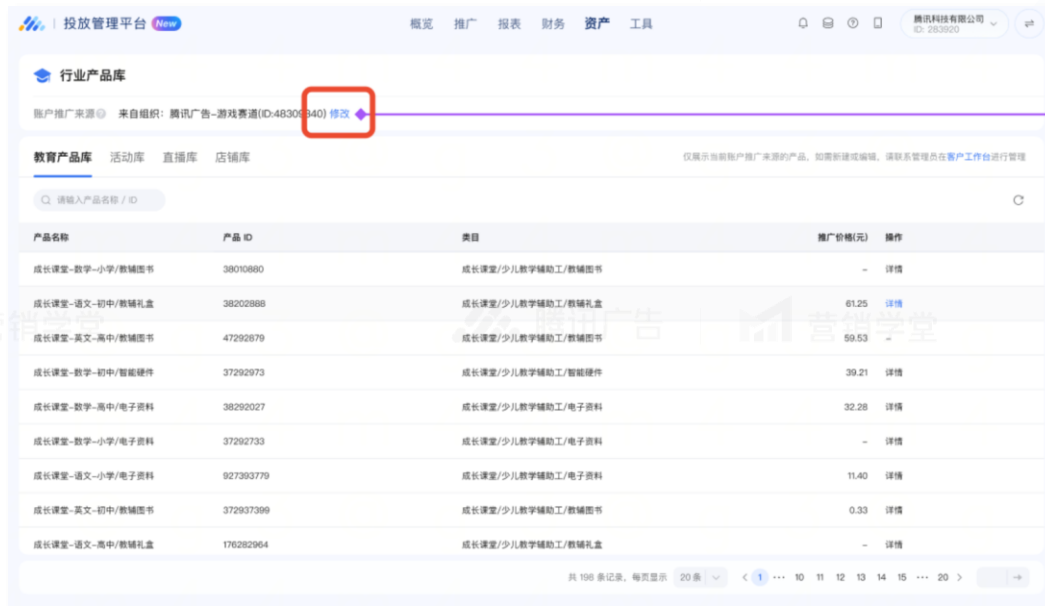
- **编辑:** 支持修改“活动名称”，不可修改关键属性。
- **删除:** 支持删除没有关联广告、关联的广告已删除的活动。

上线活动库 新投放

4. 使用活动

创建新投放广告时，点击“选择产品”：

- 当只有工作台/服务商其中一个来源有资产时或者已经在工具中明确产品来源，默认展示该来源的资产。
- 如果有多个来源，且没有在工具中设置来源，则需**先选择来源**，选择后拉取所选择的业务单元的产品



选择产品

当前账户有多个来源的产品，请先选择产品来源

推广来源

- 来自组织：腾讯广告- (ID:48309840)
- 来自服务商：腾讯广告科技公司(ID:49803948)

取消

下一步

- 一条广告仅支持选择一个产品，点击“产品信息”可查看具体设置的关键属性。不可对同一个产品创建完全相同的多个广告。
- 注意：当账户切换所属的业务单元后，新建广告将只可以拉取到**新归属的业务单元下的产品**。历史产品〔前业务单元的产品〕创建的广告建议删除，如不删除，对于相同关键属性的产品，也不可再创建相同的广告。
- 如需切换资产来源〔如从客户工作台资产切换至服务商系统资产〕，可进入资产-产品库进行修改。

请选择关于活动库正确的描述？

- A: 同一个“业务单元”下可以创建类目、活动页类型和活动页链接完全相同的活动
- B: 一条广告仅支持选择一个产品
- C: 活动库的入口在投放平台推广界面



支持修改产品名称及删除产品 新投放

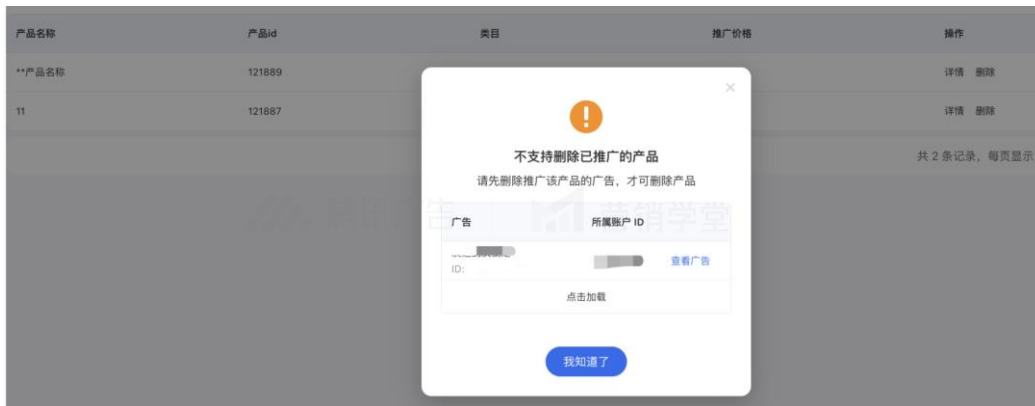
产品介绍： 随着新投放产品库陆续上线，广告主有诉求可更改自定义的产品名称，以及删除不再使用的产品。为方便管理，上线该能力。

功能介绍：

1. 产品名称修改： 除**交通产品库的产品名称有固定拼接逻辑**，不支持广告主自主修改。其他产品库均支持广告主自主修改产品名称。鼠标移至产品名称上，点击小铅笔标志可进行修改。

产品名称	产品id	类目	推广价格	操作
**产品名称 	121889	兴趣高级-艺术创作-油画	无	详情 删除

2. 产品删除： 支持删除没有关联广告、关联的广告已删除的产品。点击操作列的“删除”可进行操作。如该**产品有已关联的未删除广告**，会进行如下图提示，需删除对应广告后，方可删除产品。



上线招商加盟&商务服务产品库 新投放

产品介绍: 为支持招商加盟&商务服务行业进行广告投放，上线对应产品库，以支持新版广告投放。

功能介绍: 1. 资产创建入口

进入后点击资产，左侧列表展开推广内容，选择招商加盟产品库。



上线招商加盟&商务服务产品库 新投放

2. 创建招商加盟产品

a) 创建流程:

点击新建产品，出现新建弹框。先选择类目，再选择关键属性和附属属性，**所有属性都是必选必填。**

以烧烤加盟类目为例:

- 关键属性包含类目、公司名称，附属属性包含品牌加盟费用和投资费用;
- 公司名称: 业务单元的开户主体名称或者集团名称
- 是否有品牌加盟费用, 选择"无"无需再填写其他内容, 选择"有"需要填写费用区间;
- 产品名称: 可以由客户自定义, 用于区分和管理创建的产品。

b) 创建要求:

不可在同一个“业务单元”下创建关键属性完全相同的产品。例如: 已创建烧烤加盟类目, 公司名称为二哥烤串有限公司的命名为"烤串加盟"的产品; 相同业务单元不可再创建烧烤加盟类目, 公司名称为二哥烤串有限公司但命名为"烧烤加盟"的产品。如有重复创建, 在提交时会进行报错提醒。

上线招商加盟&商务服务产品库 新投放

3. 管理招商加盟产品

- 支持在列表查看所有创建的产品，列表中展示产品名称、产品ID、类目，其他详细字段信息通过点击详情进行查看，所有产品都罗列在一个列表中，不区分tab进行切换。支持产品名称/ID的搜索。管理员和协作者均可查看。



- 编辑：支持修改“产品名称”，不可修改关键属性。
- 删除：支持删除没有关联广告、关联的广告已删除的产品。管理员均可删除，协作者仅可删除自己创建的产品。

4. 使用招商加盟产品

- 创建新投放广告时，点击“选择产品”，可拉取到账户所属业务单元下创建的所有产品。一条广告仅支持选择一个产品，点击“产品信息”可查看具体设置的关键属性。
- 如需切换资产来源(如从客户工作台资产切换至服务商系统资产)，可进入资产-产品库进行修改。

上线招商加盟&商务服务产品库

新投放

创建商务服务产品

1) 创建流程:

点击新建产品，出现新建弹框。先选择类目，根据所选择的类目，将联动展示不同的关键属性，所有关键属性都是必选。



新建产品

关键属性 **类目+业务范围**
不可重复创建关键属性一致的资产，且新建后不可修改，请谨慎操作

类目
商务服务/律师及法律服务

业务范围
 不限定 限定

产品名称
请输入产品名称 0/60

3) 管理商务服务产品



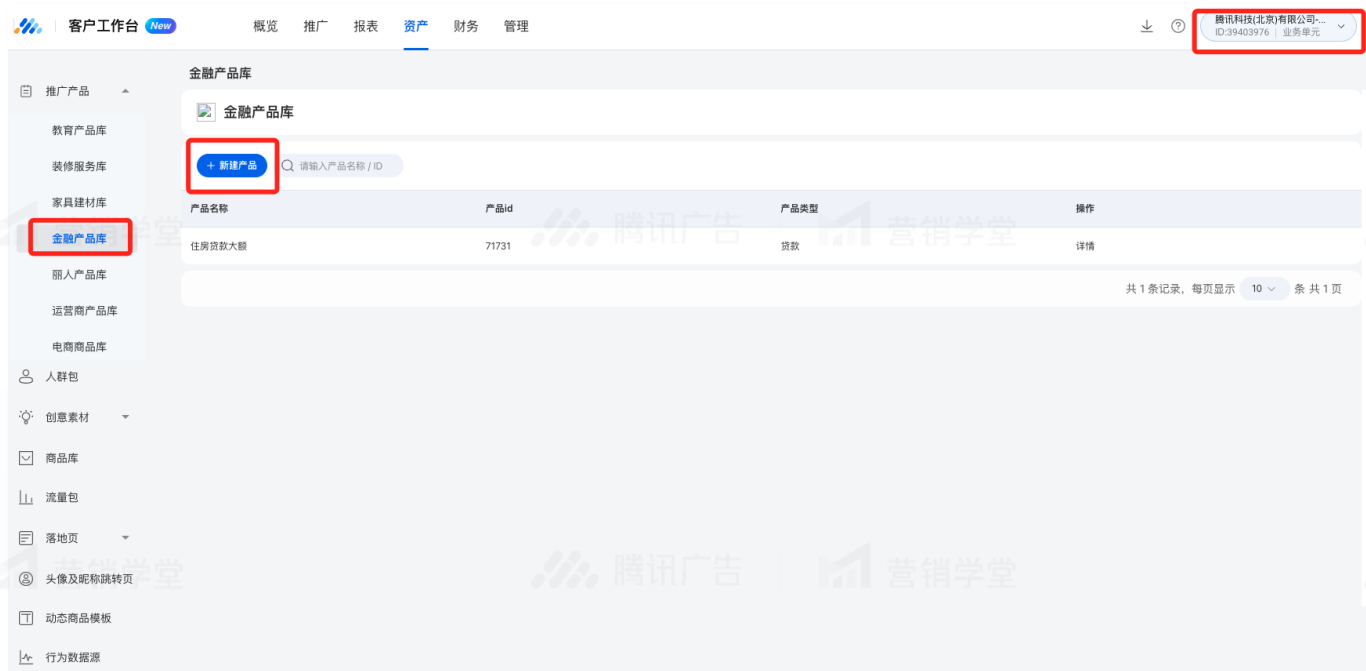
4) 使用商务服务产品

金融产品库支持保险、银行卡等产品类型 新投放

产品介绍: 为支持**金融行业多种产品类型**的广告投放，对不同产品类型定义了不同的关键字段进行描述。新增支持**保险代理/保险经纪/经纪人招募、银行卡-系列卡、保险-直销、银行卡-单一卡**。

功能介绍:

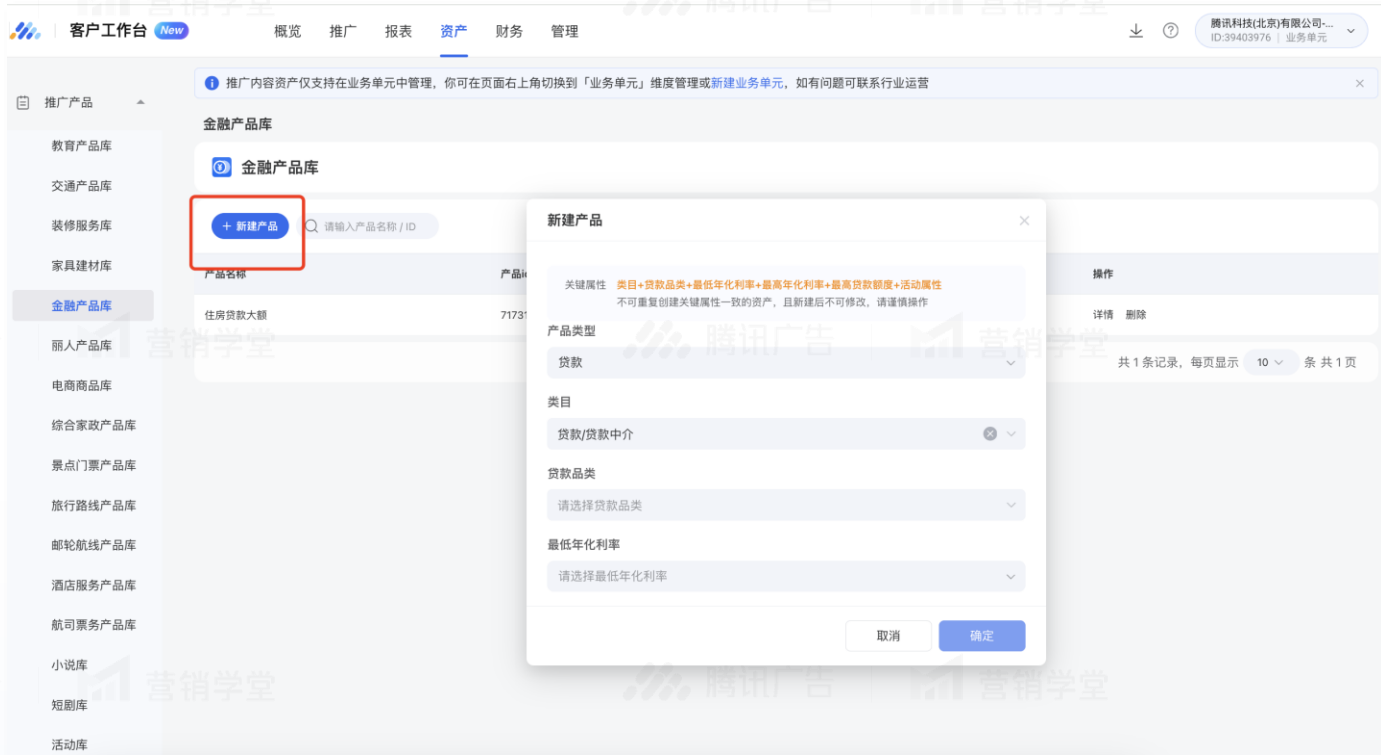
1. 资产创建入口



金融产品库支持保险、银行卡等产品类型 新投放

2. 创建金融产品

A) 产品类型为贷款、保险代理/保险经纪/经纪人招募、银行卡-系列卡时:



金融产品库支持保险、银行卡等产品类型

新投放

腾讯广告

营销学堂

B) 产品类型可为**保险-直销**、**银行卡-单一卡时**

产品类型

操作界面示例

说明

保险-直销

The screenshot shows a 'New Product' dialog box with the following fields and options:

- Key attribute: 保险-直销 (Insurance-Direct Sales)
- Product type: 保险-直销 (Insurance-Direct Sales)
- Product name: 请输入内容, 为你搜索匹配的保险-直销 (Please enter content to search for matching insurance-direct sales)
- Buttons: 取消 (Cancel), 确定 (Confirm)

当选择“保险-直销”产品类型后，输入搜索关键词，再在下拉框选择可投放的产品即可，点击确定即可创建成功。支持按备案产品名称、产品品牌搜索。

银行卡-单一卡

The screenshot shows a 'New Product' dialog box with the following fields and options:

- Key attribute: 银行卡-单一卡 (Bank Card-Single Card)
- Product type: 银行卡-单一卡 (Bank Card-Single Card)
- Product name: 大家双保险特定疾病保险x上海安国保险经纪有限公司x含升级x含赠险 (Dajia Double Insurance Specific Disease Insurance x Shanghai An Guo Insurance Brokerage Co., Ltd. x Upgrade x Gift Insurance)
- Buttons: 取消 (Cancel), 确定 (Confirm)

当选择“银行卡-单一卡”产品类型时，输入搜索关键词，再在下拉框选择可投放的产品即可，点击确定即可创建成功。支持按产品名称搜索。

The screenshot shows a 'New Product' dialog box with the following fields and options:

- Key attribute: 银行卡-单一卡 (Bank Card-Single Card)
- Product type: 银行卡-单一卡 (Bank Card-Single Card)
- Product name: 请输入内容, 为你搜索匹配的银行卡-单一卡 (Please enter content to search for matching bank card-single card)
- Buttons: 取消 (Cancel), 确定 (Confirm)

The screenshot shows a 'New Product' dialog box with the following fields and options:

- Key attribute: 银行卡-单一卡 (Bank Card-Single Card)
- Product type: 银行卡-单一卡 (Bank Card-Single Card)
- Product name: 中银长城国际卡 (欧元-普卡) (Bank of China Great Wall International Card (Euro-Common Card))
- Buttons: 取消 (Cancel), 确定 (Confirm)

金融产品库支持保险、银行卡等产品类型 新投放

3.管理金融产品 支持在列表查看所有创建的产品，列表中展示**产品名称、产品ID、产品类型**。其他详细信息可通过点击“详情”进行查看。支持产品ID/产品名称的搜索。管理员和协作者均可查看。

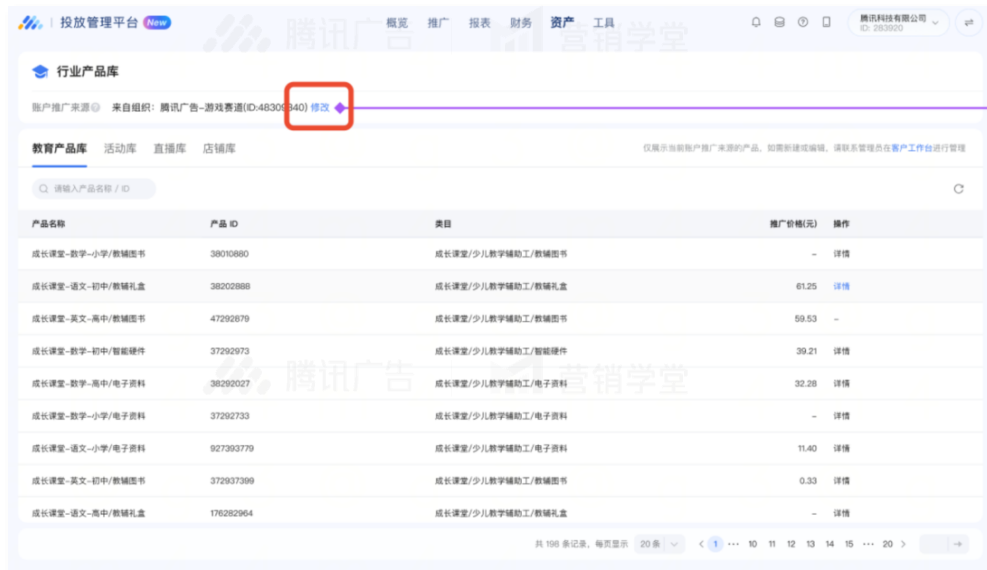


金融产品库支持保险、银行卡等产品类型 新投放

4. 使用金融产品

创建新投放广告时，点击“**选择产品**”：

- 当只有工作台/服务商其中一个来源有资产时或者已经在工具中明确产品来源，默认展示该来源的资产。
- 如果有多个来源，且没有在工具中设置来源，则需**先选择来源**，选择后拉取所选择的业务单元的产品。
- **一条广告仅支持选择一个产品**，点击“产品信息”可查看具体设置的关键属性。不可对同一个产品创建完全相同的多个广告。
- 注意：当账户切换所属的业务单元后，新建广告将只可以拉取到**新归属的业务单元下的产品**。历史产品〔前业务单元的产品〕创建的广告建议删除，如不删除，对于相同关键属性的产品，也不可再创建相同的广告。



支持“企业微信”推广产品

新投放

产品介绍： 为满足电商、消费医疗等行业推广并考核“企业微信”加粉投放诉求，上线支持“企业微信”推广产品。

功能介绍： 在工具箱“企业微信授权与客服管理”中进行企业微信授权。
授权指引可参考：https://doc.weixin.qq.com/doc/w3_ALUATgaBACgR1vDzOrTRCCcbDfpl3?scode=AJFAIQdfAAo4q781YDABoA8waDACc



- 在电商、消费医疗等行业投放流程中，推广产品选择“企业微信”，选择**已完成授权的企业微信**进行投放。
- 备注：当只展示企业微信ID，未显示中文简称时，说明未在企业微信进行企微简称设置和验证，可正常投放，但建议去**企微平台**进行**简称设置**。

新建广告时支持引用已有广告设置 新投放

产品介绍: 在腾讯广告投放模式升级后，平台不再支持直接复制广告进行“重复基建”，通过以更精简的层级、更准确的经营表达、更明确的创意机制策略，以提供更好的广告投放服务。

功能介绍: 新版投放平台不再支持重复广告的投放，请关注提示语并做对应修改

营销内容	广告名称	操作	广告ID	状态	花费	视频号视频分享次数	日预算(元/天)	广告展位	出价	广告诊断
<input checked="" type="checkbox"/> 教育产品-线索留资 页面跳转	广告名称1712717198	编辑 数据 添加创意	154135 69825	● 投放中	-	-	不限	腾讯新闻、QQ浏览器（原腾讯看点）、QQ、腾讯音乐及游戏、腾讯视频、微信公众号与小程序、微信朋友圈、微信新闻插件、搜索场景、优量汇	1.50 CPM元/千次曝光	-
<input checked="" type="checkbox"/> 教育产品-线索留资 页面跳转	广告名称1712715743	编辑 数据 添加创意	154126 86264	● 投放中	-	-	不限	优量汇、QQ、腾讯音乐及游戏、微信朋友圈、搜索场景、QQ浏览器（原腾讯看点）、腾讯新闻、腾讯视频、微信公众号与小程序、微信视频号、微信新闻插件	1.50 CPM元/千次曝光	-
<input checked="" type="checkbox"/> 教育产品-线索留资 页面跳转	广告名称1712713212	编辑 数据 添加创意	154114 46803	● 投放中	-	-	不限	QQ浏览器（原腾讯看点）、QQ、腾讯音乐及游戏、腾讯新闻、腾讯视频、优量汇、搜索场景	1.50 CPM元/千次曝光	-
<input checked="" type="checkbox"/> 教育产品-商品销售 页面跳转 下单	水电费水电费	编辑 数据 添加创意	154075 73428	● 投放中	-	-	不限	微信朋友圈、搜索场景	22.00 oCPM元/下单	-
<input checked="" type="checkbox"/> Android应用-商品销售 Android应用 下单	水电费水电费水电uuu	编辑 数据 添加创意	154075 63492	● 投放中	-	-	不限	微信朋友圈、搜索场景	22.00 oCPM元/下单	-
20级号直播预约-商品销售			154053						44.00	
总计: (83条数据)					0.00	0				

Thanks!

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”
获取更多学习资源