

腾讯广告618大促流量能力全面解读

微信广告/平台与内容广告/优量汇

2024.5.14

目录

腾讯广告

营销学堂

1 流量库存增长

微信广告 / 平台与内容广告 / 优量汇

2 产品能力升级

形态 / 链路

营销学堂

3 招商合约创新

微信广告 / 平台与内容广告

腾讯广告

营销学堂



腾讯广告

营销学堂



流量库存增长

微信广告 / 平台与内容广告 / 优量汇

618大促期间，腾讯广告各流量场景将拓展库存支持大促冲量，大促期间增长数亿级流量

微信广告

策略放量&节假日流量增长，撬动亿级曝光增长

- 微信广告核心版位流量库存持续拓展，叠加节假日效应
- 视频号、朋友圈、公众号，小程序广告流量环比上双月有所增长，整体流量相对宽裕

平台与内容

周末流量增长&策略放量，撬动亿级曝光增长

- 信息流：广告adload提升&平台内容运维加推，亿级增量
- 激励广告：广告展现频次提升，千万级增量

优量汇

通过Bidding全面覆盖市场竞争机会，通过挖掘新媒体、新场域、新模式撬动数亿级流量增量

- 新媒体：聚焦精品流量供给，持续引入头部优质媒体，助力高效转化
- 新场域：建设快应用、搜索等新场域能力，丰富库存供给结构
- 新模式：联动优质媒体，探索通过广告触达用户权益的免费模式，拓展高价值激励视频库存

微信广告

流量库存持续拓展，叠加节假日效应，视频号、朋友圈、公众号，小程序广告流量环比上双月有所增长，整体流量相对宽裕。

朋友圈



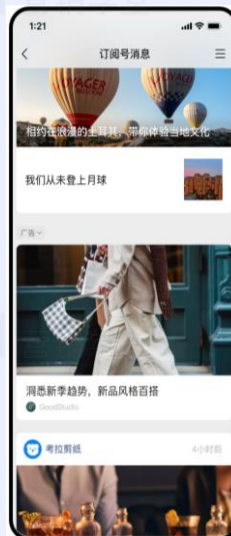
年同比+5%流量增长

视频号



持续拓展流量，预计有显著增幅

公众号



年同比增幅25%

小程序



较上双月增长显著

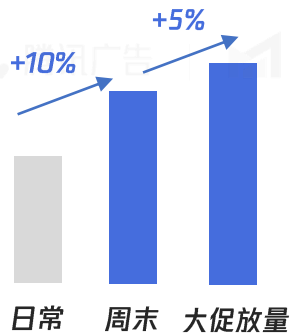
整体流量充裕，库存增长明显

平台与内容广告

聚焦信息流/激励增长，预计库存环比+亿级

流量趋势图

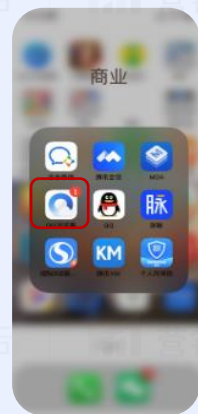
周末效应显著 | 节点策略叠加脉冲库存



信息流



内容push



外层红点

激发型位置带动平台活跃
新增千万级曝光



adload提升
新增亿级曝光

激励场景



广告展现频次提升
新增千万级曝光

优量汇

重点拓展大促核心抢量场景库存，稳定媒体流量，缩短转化与体验链路，提升转化效果

原生



拓展库存
增长**数亿级**曝光

紧密结合APP内容场景
打造良好产品体验

开屏



拓展库存
增长**数亿级**曝光

黄金展位，把握用户打开APP
第一秒注意力，助力品牌曝光

插屏



持续增量
增长**亿级**曝光

暂停弹出，视觉冲击力强
助力获取高点击率

激励



持续增量
增长**亿级**曝光

将视频广告融于场景中
与App流程高度契合，转化效果好

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

2

产品能力升级

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

形态 / 链路

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

【形态篇】· 微信广告

朋友圈支持图文链接组件



*开白能力

已上线

预估CTR+5%

外显更多商品、利益点信息
提升用户点击意愿

小程序激励视频支持礼包组件



*开白能力

预计5月上线

设置礼包领取能力，在激励视频观看过程弹出
吸引点击，提升广告效果

视频号广告组件展示时机个性化

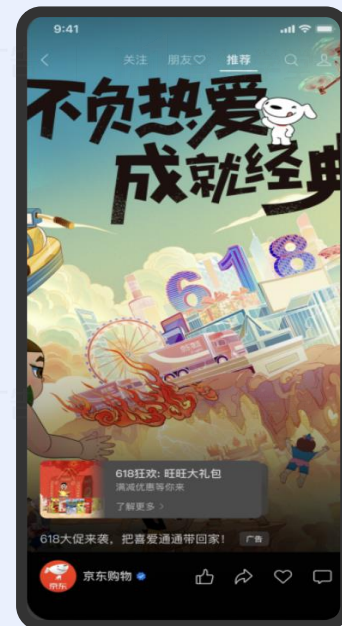


*竞价广告能力

已上线

视频号信息流三段式组件出现时机个性化，
由原本的固定5s出现，升级为根据用户行为
按3s~7s出现，最大化提升点击率

视频号轮播卡片



*竞价广告开白能力

预计5月上线

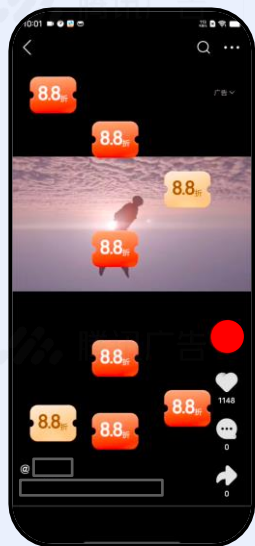
视频号轮播卡片样式，可配置3-5张卡片自动/手动轮播，提升广告ctr

【形态篇】· 平台与内容广告

利益外显

氛围口碑

红包雨等 (icon可自定义)



预计CTR ↑5%
-横竖版视频规格-
已上线

* 仅支持 流量配置

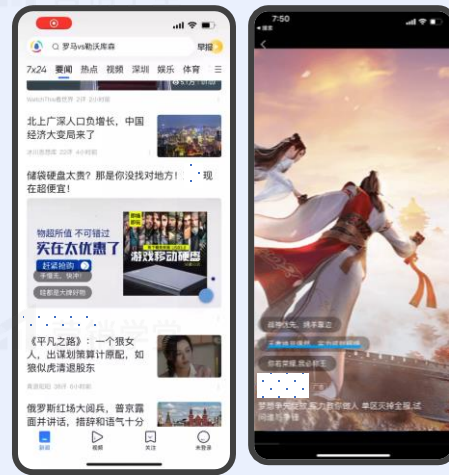
弹窗 (icon可自定义)



预计CTR ↑5%
-横竖版视频规格-
已上线

* 仅支持 流量配置

弹幕广告



信息流

竖版视频流

预计CTR ↑10%
-横版信息流/竖版信息流-
已上线

* 支持 投放端 / 流量配置

倒计时



预计CTR ↑2%
-横版信息流/竖版信息流-
已上线

* 支持 投放端 / 流量配置

优量汇-开屏 炫彩炸屏



开屏场景

抓住用户关键决策时间点“炸”出福利
以更具冲击力的效果吸引用户注意&决策

预计带来 **CTR ↑15%**

*默认电商行业全量生效，元素效果以最终生效为准

优量汇-插屏 炫光岛屿



插屏场景

创新CTA炫光样式并增加广告主呼吁口号
上方展示炫光背景和营销挂件，提升用户的注意

预计带来 **CTR ↑15%**

*默认电商行业全量生效，元素效果以最终生效为准

优量汇-激励场景 福利速递



激励场景

创新“福利速递”吸睛形态，快递闪送到家即视感
更贴近用户视角的效果聚焦

预计带来 **CTR ↑20%**

*默认电商行业全量生效

优量汇-原生 优惠卡券



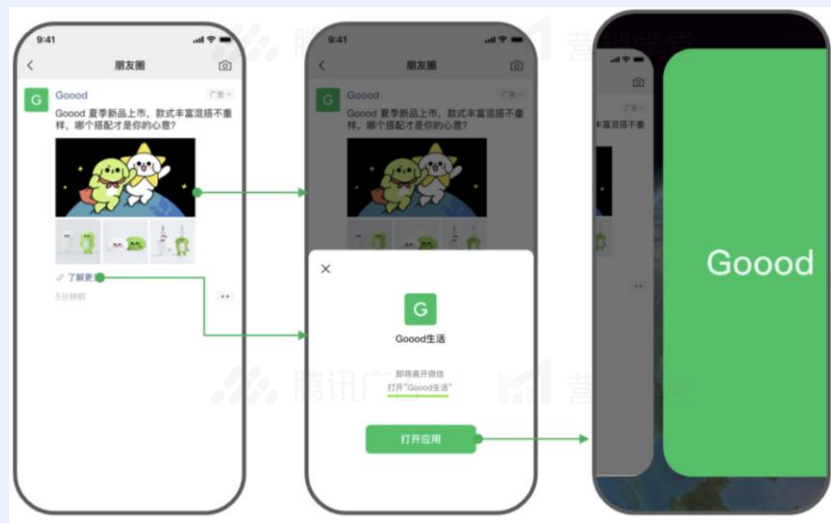
原生场景

覆盖主流原生版位，提供醒目优惠信息
优惠卡券形态，刺激用户下单/复购

预计带来 **CTR ↑15%**

*默认电商行业全量生效，元素效果以最终生效为准

朋友圈广告半屏应用直达优化



朋友圈应用直达半屏优化，进一步提升唤起率
同时覆盖销售线索收集、品牌推广推广目标

预计5月底上线

视频号小店链路直达高效、支持自动归因



视频号信息流跳转小店示意图



朋友圈广告跳转小店示意图



公众平台跳转小店示意图



搜一搜广告位跳转小店示意图



在视频号信息流、朋友圈、公众平台流量支持跳转视频号小店，搜一搜支持通投覆盖，同时支持下单自动归因优化

视频号、朋友圈、搜一搜已上线，公众平台5月上线

*本篇为广告demo示意图，具体以实际上线效果为准

【链路篇】· 微信广告-直播电商

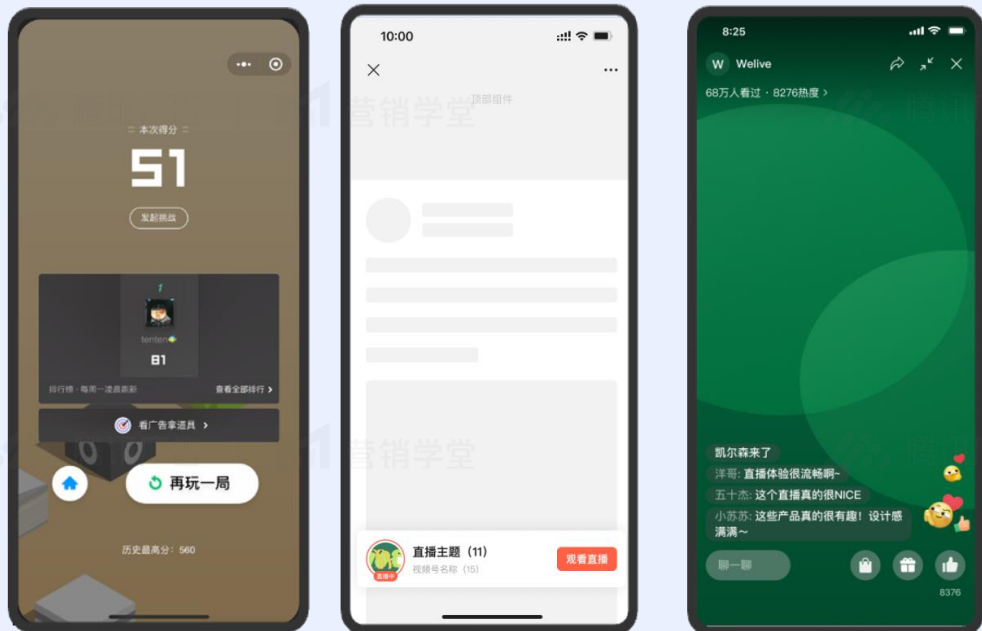
腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

激励浏览支持官方落地页推直播



触发激励浏览广告

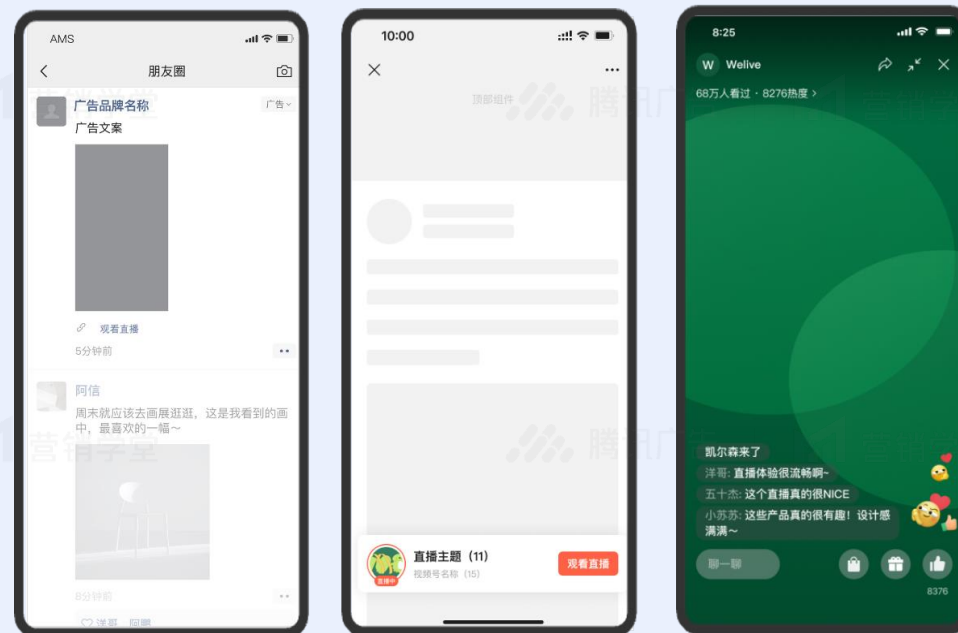
打开官方落地页
点击直播悬浮组件

进入视频号直播间

延长链路有助于筛选适配用户进入直播间，提升直播间流量精准度及广告cvr

预计5月上线

朋友圈支持二跳直播间



竖版视频外层曝光

打开官方落地页
点击直播悬浮组件

进入视频号直播间

增加商品种草时间，提升直播间下单转化率

已上线

*开白能力

*本篇为广告demo示意图，具体以实际上线效果为准

落地页激励

外层-激励视频or图文
15-60s激励视频



渐显出提示tost, 1s后缩到顶部
1378



出置顶样式, 滑动商品页保持置顶
1384



点击进入商品详情页
1381



返回已获得二次奖励
1379



已上线、媒体覆盖中

激励广告 (需开白, 仅针对315优化目标生效)

新增支持视频号直播链路

点击广告

拉起微信

进入原生页

跳转直播间



已上线
(原生页组件需加白)

新增支持视频号直播链路

直达类：APP+小程序+H5三链

点击广告

拉起微信

进入原生页

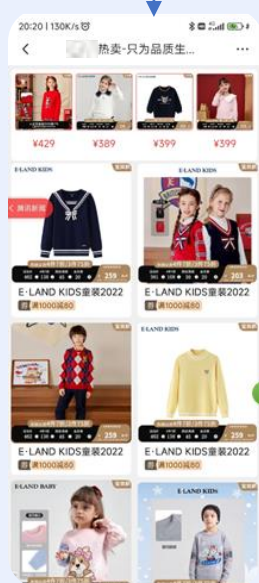
跳转直播间



已安装-跳APP

未安装-跳小程序

点击广告同时加载H5



腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

3

招商合约创新

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

微信广告 / 平台与内容广告

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

微信广告：多场景创新合约，强化品牌与商品展示

轮播 - 优雅展台动效



门槛：500w

轮播 - 动感展台动效



门槛：500w

全幅轻互动 - 滑动



门槛：100w

搜一搜 - 品牌专区



门槛：10w起

朋友圈展台轮播广告：灵动展台入场动画、商品跟随轮播动态展示



吸睛：品牌展台在广告首帧强势入场

支持品牌定制优雅或动感展台动效、吸引用户的第一眼注意力，引导沉浸式观看广告视频

强化：轮播后商品即时更新强化记忆和卖点

产品卖点凝练展示，用户轮播后广告视频与产品卖点随即自右向左动态更新，卖点和视频相呼应

转化：更加凸显的转化展示入口

在广告视频外层展示“了解更多”等后链路跳转入口，在产品卖点强化的同时引导点击转化。

朋友圈全幅轻互动滑动广告：享品牌视觉冲击、CTR提升1.5倍强势引流

滑动后直接进入小程序



滑动后上浮氛围



滑动后下落氛围



搜一搜超级品牌专区升级：用户进店强化 + 节点氛围强化 + 顶部大卡强化

快捷组件

节点氛围

顶部大卡



快捷组件：明确的用户预期和点击提升

更明确的品牌行动指引和用户点击预期，有效提升品专点击率10%

节点氛围*：520期间开放品牌画卷

用户的每次搜索都有意外惊喜，五月初将开放品专品牌画卷能力，服务520品牌节点氛围。

顶部大卡*：更大更沉浸的品牌展示体验

支持直播和非直播两类场景，更大画面屏占比、服务品牌发布会、日销等多类场景，四月下旬开放上线。

* 顶部大卡强化和节点氛围具体开放时间请以该文档后续更新信息为准

视频号活动：跟拍品牌特效，广泛传播品牌形象

品牌特效定制

通过活动页或
“拍同款特效”组件跟拍

拍同款并发表



平台与内容广告 互动闪屏：腾讯系多元媒体覆盖 精准命中高价值用户



平台与内容广告 闪焦联动：超强视觉冲击，立体打造品牌记忆

OneShot

闪屏55播放

收缩至焦点图播放



立即扫码体验

OneShot破框

闪屏55播放

首页-前35破框
破框区域占约2/3屏

35后焦点图继续播放



立即扫码体验

PhoneMax

闪屏55播放

首页-前35破框
破框区域为全屏

35后焦点图继续播放



立即扫码体验

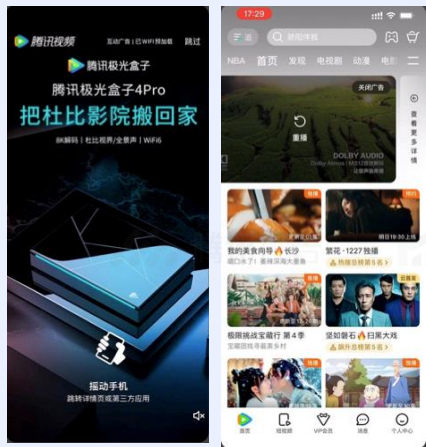
* 以上仅为demo图，具体以上线为准

OneShot画廊

[横版轮播]

闪屏5S播放

收缩至焦点图
多个横版素材轮播

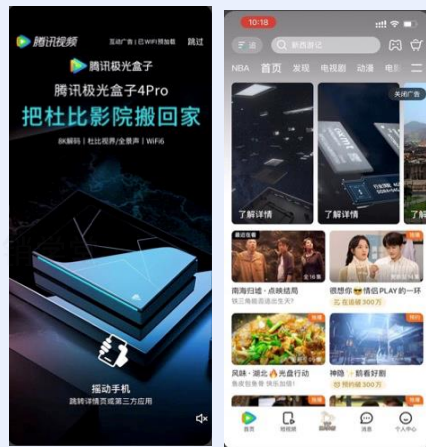


立即扫码体验

[竖版轮播]

闪屏5S播放

收缩至焦点图
多个竖版素材轮播



立即扫码体验

PhoneMax画廊

[横版轮播]

闪屏5S播放

前3s
全屏破框特效

3s后收缩至焦点图
多个横版素材轮播



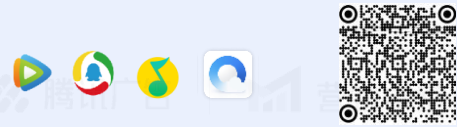
立即扫码体验

[竖版轮播]

闪屏5S播放

前3s
画廊转场特效

3s后收缩至焦点图
多个竖版素材轮播



立即扫码体验

* 以上仅为demo图，具体以上线为准

【信息流】倒计时



【贴片】倒计时

默认卡片渐显



卡片关闭后显示按钮



营销周期全覆盖

- 推广预约、直播、促销各阶段均可选择不同包框支持



组件呈现丰富多样

- 倒计时组件、行动按钮、品牌图片助力营销活动表达

* 以上仅为demo图，具体以上线为准

平台与内容广告 超级蒙层：透明浮层+信息流联动 黄金曝光双效引流



品效合一

视觉抢占，强势曝光
超强互动，CTR ↑



定向能力

人群定向、时间定向、地域定向
促进个性化投放效果



跳转能力

H5、应用直达、小程序、应用下载

基础样式

进入首页等tab页，自动展现蒙层动画 播放结束后收缩至信息流或者banner位



扫码看录屏

升级样式-倒计时



* 以上仅为demo图，具体以上线为准

大促介绍总结

流量库存

竞价产品能力

合约产品形态

周末高峰

日常 周末

策略增量

微信广告、平台与内容广告、优量汇各亿级流量增量

形态

微信广告: 图文链接组件、微信小程序激励视频礼包、视频号组件展示时机优化、视频号轮播卡片

平台与内容广告: 红包雨、弹窗、弹幕、倒计时

优量汇: 开屏炫彩炸屏、插屏炫光岛屿、激励福利速递、原生优惠卡券

链路

微信广告: 朋友圈应用半屏直达优化、视频号小店、激励浏览支持官方落地页推直播、朋友圈二跳直播间链路

平台与内容广告: 落地页激励、二跳视频号直播间

优量汇: 三链直达、二跳视频号直播间

微信广告

朋友圈展台轮播广告
朋友圈全幅轻互动广告
搜一搜品牌专区组件升级
视频号活动

平台与内容广告

垂类媒体互动闪屏
闪焦联动/闪焦联动画廊
时间线广告
超级蒙层

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

腾讯广告

营销学堂

THANKS