

视频号小店广告链路

五大流量场景，覆盖全新人群

目录 contents

- 01 小店广告链路介绍
- 02 投放现状及案例
- 03 小店广告投放指引
- 04 洞察及增量机会

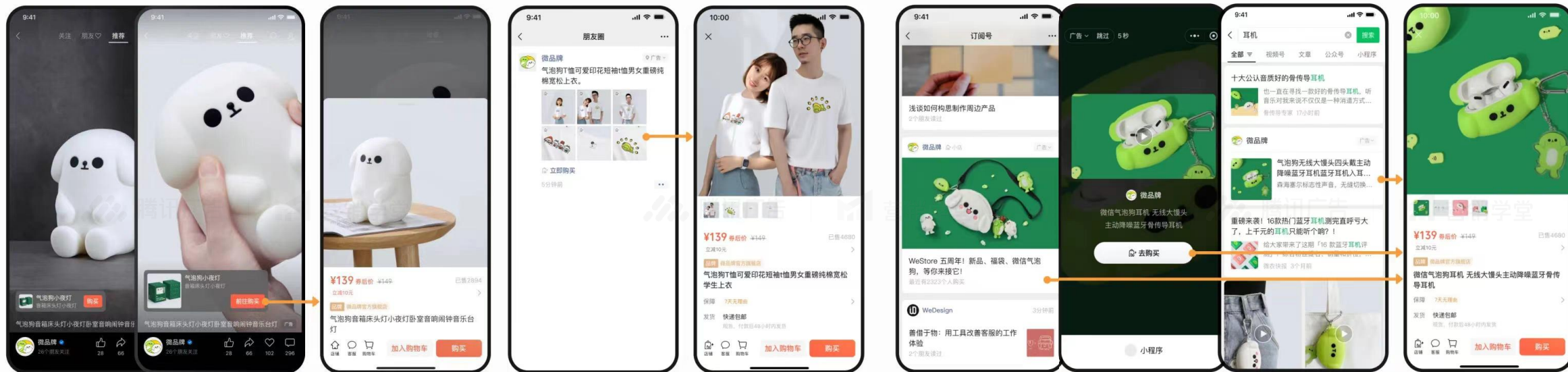
视频号小店广告链路介绍

支持五大流量场景，加速生意增长

1
PART

视频号小店广告链路介绍

对于有商品带货需求的商家，**视频号、朋友圈、公众号及小程序**广告可**直跳**视频号小店商品页，同时支持将广告通投至**搜一搜**广告位



视频号广告跳转小店

朋友圈广告跳转小店

公众号、小程序、搜一搜广告跳转小店

视频号小店广告链路介绍



腾讯广告



营销学堂

兼有内容加热和卖货需求的商家，还可以选择朋友圈广告的“内容加热带货”链路。用户点击朋友圈广告即可进入商家的视频号内容，视频下方展示广告组件，用户点击广告组件即跳转视频号小店商品页面，帮助商家实现内容种草和卖货的双重目标。



朋友圈版位“内容加热带货”链路示意图

视频号小店广告链路介绍



腾讯广告



营销学堂

- 归因能力

广告支持选择“**下单**”、“**加入购物车**”和“**商品详情页浏览**”平台归因及广告优化，可以帮助广告主优化用户下单率，实现更高ROI

- 支持范围

[1] 广告类型：暂只支持竞价广告，支持3.0及2.0投放端

[2] 小店类型：支持商家账户小店〔店铺自营商品〕和本地小店〔本地品牌卖券〕，暂不支持达人橱窗〔达人为其他商家带货〕

[3] 小店主体：若小店主体和广告投放主体不一致，需要联系广告运营走线下跨主体授权

视频号小店广告 投放现状及案例

各类行业投放均获得生意增量

2
PART

视频号小店广告投放现状及案例

投放现状

自小范围测试期以来，已有 20 个行业 投放视频号小店广告获得生意增量

覆盖 教育课程、服饰鞋包、运动户外、数码家电、食品、图书、玩具、美妆、日用百货、酒水、珠宝钟表、汽车用品等多行业

精选投放案例：小店广告下单率高，为商家带来高GMV

服饰行业 | 宁波飞星图

35万
单日广告 GMV

11%
下单率



投放亮点

- 选品紧跟应季节点，主推爆款防晒帽
- 起量后搭配下单 ROI 为优化目标，有效提升跑量能力

玩具行业 | 小珑玛玩具

21万
单日广告 GMV

1.8
下单 ROI

7.5%
下单率



投放亮点

- 抓住儿童节节点 + 主打亲子陪伴素材，击中用户痛点
- 一键起量能力 + 高出价快速积累前期转化，度过冷启动
- 完善售后服务 + 展示优质评价提升落地页转化率

视频号小店广告投放现状及案例

- 精选投放案例：小店下单ROI高，视频号、朋友圈、公众号多流量位效果优异

教育行业 | 许林芳 lisa 聊管理

1.5-2

综合 ROI



投放亮点

- 一键起量能力 + 预算放开，实现前期快速起量
- 职场话题吸睛创意 + 达人出境，助力点击率、转化率提升
- 官方店铺背书 + 落地页展示优质用户评价，持续推动转化率优化

图书出版行业 | 大白精选图书

1.6-2

下单 ROI

7.8%

下单率



投放亮点

- 第一人称视角素材放大学习痛点 + 展示图书内容，引起用户共鸣
- 一键起量能力 + 高出价快速积累前期转化，度过冷启动
- 完善售后服务 + 展示优质评价提升落地页转化率

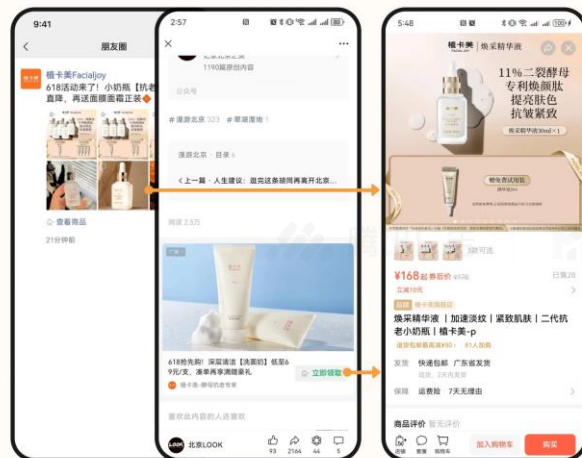
美妆行业 | 植卡美

2

下单 ROI

4.6%

下单率



投放亮点

- 朋友圈 + 公众号组合投放，多场景扩充流量来源
- 错峰 G18 提前预热，外层文案充分展示活动机制吸引点击
- 化妆品爆品为导流抓手，调动老客复购完成前期转化，迅速度过冷启动

视频号小店广告投放现状及案例

投放现状

根据数据发现，视频号小店广告下单人群与直播广告下单人群重合率不到10%、与小程序下单人群重合率约30%。

建议商家多链路投放最大化广告回报，对于直播商家可以突破直播时长限制，全时段投放获取增量收益；对于此前以小程序为转化阵地的商家，则可以挖掘新用户池，开辟新的生意增长点。

精选投放案例：商家在小店、直播、小程序多链路经营，有效提升广告GMV

服饰行业 | 白小T 小店链路

+50% 广告GMV较单链路经营

2+ 多个链路下单ROI均达



服饰行业 | 白小T 直播链路

+50% 广告GMV较单链路经营

2+ 多个链路下单ROI均达



服饰行业 | 白小T 小程序链路

+50% 广告GMV较单链路经营

2+ 多个链路下单ROI均达



视频号小店广告投放指引

3.0投放指引

3
PART

视频号小店广告投放指引

目前视频号小店广告链路仅支持**竞价**投放模式，广告主可登录**腾讯广告投放平台** [ad.qq.com] 进行投放

详细投放流程：https://docs.qq.com/doc/DUFpxRUNoWWZOVkVD?_t=1706756246308

★ 投放前置准备：

1. 小店准入：广告主需要先开通小店

开通流程：



小店开放类目：共开放超过2000个类目，一级类目包括：宠物生活、厨具、家用电器、手机通讯、数码、电脑&办公、服饰内衣、鞋靴、个人护理、母婴、美妆护肤、家纺、家居日用、家具、家庭清洁&纸品、家装建材、工业品、汽车用品、玩具乐器、运动户外、箱包皮具、酒类、食品饮料、钟表、农资园艺、生鲜、二手、生活服务、图书、艺术品、教育培训。

具体开通指引：<https://docs.qq.com/doc/DTIRNT3FkTFdJTUVI>

视频号小店广告投放指引

2. 小店商品准备

商品上架

录入AMS商品库

复制小店商品id

[1] 广告主需要在小店上架商品，建议可复制一份商品单独用于广告投放以便查看商品数据



[2] 将要投放的商品信息在AMS商品库同步录入，初次录入商品库的广告主在商品链接选择“h5”，填入小店的商品链接即可



[3] 广告主需要登陆小店后台，复制小店appid和商品id



视频号小店广告投放指引

★ 投放过程注意事项:

1. 广告版位

支持视频号、朋友圈、公众号与小程序，不支持“微信新闻插件”
如无法单选该入口需要联系广告运营开通权限

广告版位

版位选择

自动版位 ☐ 选择特定版位 ☒

☒ 微信视频号

☐ 微信朋友圈

☐ 微信公众号与小程序

☐ 微信公众号与小程序

☐ 微信新闻插件 不支持微信新闻插件

2. 创意形式

朋友圈、公众号与小程序暂只支持部分创意形式



公众号与小程序



视频号小店广告 洞察及增量机会

内测期间投放实战数据

4
PART

视频号小店广告投放洞察及增量机会

- 五大场景提供海量流量，大大提升广告拿量空间与获客效率，广告主可根据广告位特点**组合投放**，以拓展多元人群。

★ 不同流量位推荐：

广告位	主要优势
视频号广告	- 沉浸式播放体验，短视频种草更直接下单率高 - 适合有短视频素材的各类型广告主
朋友圈广告	- 覆盖人群广，人群结构更多样、消费力强，可推广高客单、多品类商品 - 广告形态更丰富，支持图文和视频素材
公众号广告 小程序广告	- 场景更多元，包含资讯、出行、娱乐等多场景，可拓展更广人群，推广多品类商品 - 支持图文和视频素材
搜一搜广告	承接用户主动搜索需求，广告自然融入搜索结果，助力提升整体 ROI

视频号小店广告投放洞察及增量机会

★人群特征匹配

- 人群特征：小店购买体验更具官方感，小店广告下单人群表现出**城市级别高、消费力更强、年龄更年轻、性别比均匀**的特点
- 客单类目：多类**教育产品、日常消费品**已获得投放成功
 1. **教育类**〔教学辅助工具、企业管理培训、职业技能、学历培训、资格认证、兴趣〕等
 2. **玩具图书**〔积木、玩沙玩具、认知卡、条约玩具、早教机、图书〕等
 3. **食品饮料**〔调味品、口香糖、速溶咖啡、糖果巧克力、食用油、果蔬干货、坚果炒货〕等
 4. **美妆护肤**〔乳液面霜、眼部护理、面部精华、洁面、香水香氛〕等
 5. **服饰箱包**〔热销女包、男装、女士内衣、T恤、拖鞋、皮带、背心吊带、女士内裤、商务公文包〕等
 6. **家用电器**〔按摩仪、电风扇、手电筒、手机贴膜、手机保护壳〕等
- 价格区间：平均下单单价在**100元**左右，其中广告效果的最好价格区间在**【60-100】元**，其次是**【201-300】元、【21-50】元**

Thanks!

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”
获取更多学习资源