腾讯广告 | 营销学堂

腾讯广告投放平台新动态

5-6月投放平台新功能

24.06.05 / 韦琪丽 / 腾讯广告

目录
contents

01 竞价广告·管理新能力

01 资产·推广产品相关能力升级

02 资产·创意组件管理全新上线

03 推广·PC端&小程序能力升级

04 报表·报表新能力&旧指标下线

02 竞价广告·投放新能力

01 广告层相关能力升级

02 创意层相关能力升级

03 合约广告·投放新能力

01 合约投放能力

02 合约创意形态

竞价广告·管理新能力

01 资产·推广产品

01 PART

政务行业新增政务产品库 全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

为支持政务行业广告投放，在客户工作台及服务商系统新增政务产品库。仅政务行业支持创建

功能说明

在客户工作台或服务商系统登录进已创建的“业务单元"中，仅“业务单元”支持创建和管理"二轮车商品库“的资产

1. 资产创建入口 进入后点击资产，左侧列表展开推广内容，选择产品库。

政务行业新增政务产品库

全量

2.创建产品

a）创建流程：

点击新建产品，出现新建弹框。搜索需要创建的政务产品名称，选择后进行产品创建

b）创建要求：

不可在同一个“业务单元“下创建关键属性完全相同的产品，仅可选择一个产品进行创建。

如有重复创建，在提交时会进行报错提醒。

政务行业新增政务产品库 全量

腾讯广告 | 营销学堂

3. 管理政务产品

- 支持在列表查看所有创建的产品，列表中展示产品名称、产品ID、类目，其他详细字段信息通过点击详情进行查看，所有产品都罗列在一个列表中，不区分tab进行切换。支持产品名称ID的搜索。管理员和协作者均可查看。

- 编辑：支持修改"产品名称"，不可修改关键属性。
- 删除：支持删除没有关联广告、关联的广告已删除的产品。

4. 使用招商加盟产品

- 创建新广告投放〔3.0〕广告时，点击"选择产品"，可拉取到账户所属业务单元下创建的所有产品。一条广告仅支持选择一个产品，点击"产品信息"可查看具体设置的关键属性。
- 如需切换资产来源(如从客户工作台资产切换至服务商系统资产〕，可进入资产-产品库进行修改。

注意：当账户切换所属的业务单元后，新建广告将只可以拉取到新归属的业务单元下的产品。
历史产品〔前业务单元的产品〕创建的广告建议删除，如不删除，对于相同关键属性的产品，也不可再创建相同的广告。

交通行业新增二轮车商品库、汽车生态产品库 全量

产品介绍

综合交通行业的投放诉求，新增如下两个推广产品库：

1. 二轮车商品库：承接有投放摩托车、电动车、自行车等产品的客户诉求
2. 汽车生态产品库：涉及汽车生态赛道，覆盖运输、服务类等赛道的客户投放诉求

新广告投放〔3.0〕投放平台在快速覆盖全量客户的目标下，需对这两类赛道的推广产品做建设，以满足新广告投放〔3.0〕的客户投放需求。

功能说明

在客户工作台或服务商系统登录进已创建的“业务单元”中，仅“业务单元”支持创建和管理对应产品资产

1. 资产创建入口 进入后点击资产，左侧列表展开推广内容，选择产品库。

交通行业新增二轮车商品库、汽车生态产品库 全量

腾讯广告 | 营销学堂

2.创建产品

a〕创建流程：

点击新建产品，出现新建弹框。先选择类目，再选择关键属性和附属属性，**所有属性都是必选必填**。

以汽车生态产品库·出行物流平台类目为例：

- 公司名称：业务单元的开户主体名称或者集团名称
- 产品名称：可以由客户自定义，用于区分和管理创建的产品。

汽车生态产品库

二轮车商品库

交通行业新增二轮车商品库、汽车生态产品库 全量

腾讯广告 | 营销学堂

3. 管理产品

- 支持在列表查看所有创建的产品，列表中展示产品名称、产品ID、类目，其他详细字段信息通过点击详情进行查看，所有产品都罗列在一个列表中，不区分tab进行切换。支持产品名称ID的搜索。管理员和协作者均可查看。
- 编辑：支持修改"产品名称”，不可修改关键属性。
- 删除：支持删除没有关联广告、关联的广告已删除的产品。

交通行业新增二轮车商品库、汽车生态产品库 全量

腾讯广告 | 营销学堂

4. 使用产品

- 创建新广告投放〔3.0〕广告时，点击"选择产品”，可拉取到账户所属业务单元下创建的所有产品。一条广告仅支持选择一个产品，点击"产品信息"可查看具体设置的关键属性。
- 如需切换资产来源(如从客户工作台资产切换至服务商系统资产〕，可进入资产-产品库进行修改。

注意：当账户切换所属的业务单元后，新建广告将只可以拉取到新归属的业务单元下的产品。
历史产品〔前业务单元的产品〕创建的广告建议删除，如不删除，对于相同关键属性的产品，也不可再创建相同的广告。

活动库新增汽车展会活动和政务活动

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

交通行业和本地行业有客户投放的相关活动，需要由活动库承载。活动库的类目新增“汽车展会活动”和“政务活动”用于广告投放。

功能说明

在客户工作台或服务商系统登录进已创建的“业务单元”中，仅“业务单元”支持创建和管理“活动库”的资产

1. **资产创建入口** 进入后点击资产，左侧列表展开推广内容，选择产品库
2. **活动库产品创建** 在类目下可以选择“汽车展会活动”或“政务活动”

推广产品·支持自定义录入产品信息

全量

腾讯广告 | 营销学堂

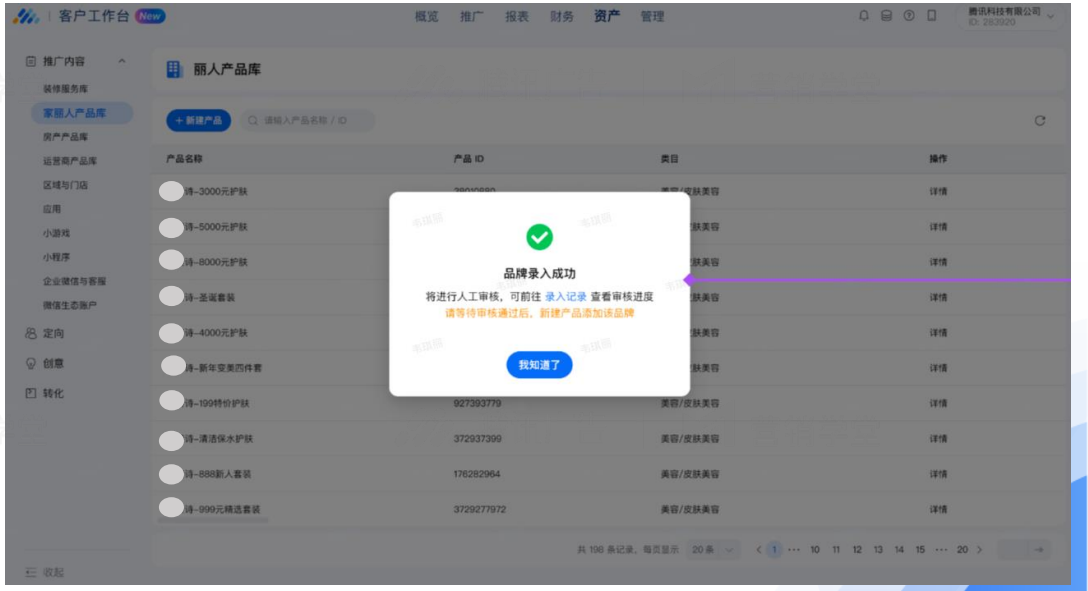
产品介绍

广告主在新建推广产品时，须在系统已提供的枚举选项内选择产品或产品相关的属性。有时系统内枚举选项不满足产品创建诉求，导致广告主无法创建需要的产品，本次**提供广告主自行录入枚举选项（即产品信息）的能力。**

在找不到所需枚举选项时，广告主可以通过**“申请录入”**入口填写，将新增的枚举选项提交人工审核，审核通过后，用户就能在新建产品时找到录入成功的枚举选项，使用该信息创建产品。

功能说明

以教育产品库为例，广告主可在该环节进行资产补录->审核->使用



注意：当前只有部分产品库的部分属性/部分产品支持自行录入。如您无法找到所需属性的录入申请入口，请联系您的行业运营。

推广产品·支持离线下载推广产品详情

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

随着不同产品库的推广产品逐渐增多，客户有诉求下载所属业务单元下的全部产品详情，现支持推广产品下载能力，可用于线下分析。

功能说明

进入需要下载产品的产品库，点击右上角下载按钮，可直接下载该产品库在该业务单元下的所有产品及其属性详情，需注意的是：同一个产品库，不同产品类型或类目支持的属性字段不一样，表头会打平展示，详情有内容则展示，无内容为空。

竞价广告·管理新能力

02 资产·创意组件管理

- 整体功能概览
- 关键能力说明
  - 组件新建：图片、视频、文案组件独立新建
  - 组件关联&解绑：
    - 支持「推广-创意-创意详情」下的组件关联、解绑
    - 支持「投放流程」中选择已有组件快速复用投放
  - 组件预览：
    - 支持指定创意组件组合的在线预览
    - 预览突破订阅号广告频控提高成功率

【全新升级】创意组件管理能力

部分能力灰度中

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

基于「组件化创意」的投放模式，支持的独立的创意组件管理页面，提供组件创建、组件关联创意、组件解绑、组件看数、组件预览、组件审核等一套完整的解决方案；同时支持广告主在投放流程高效复用已有组件，提高投放管理效率，让广告主可以将精力集中在优化优质素材组件本身。

功能概览

功能入口：
资产 –创意组件管理

【全新升级】创意组件管理能力

腾讯广告 | 营销学堂

基础概念 · 创意与创意组件的关系

创意

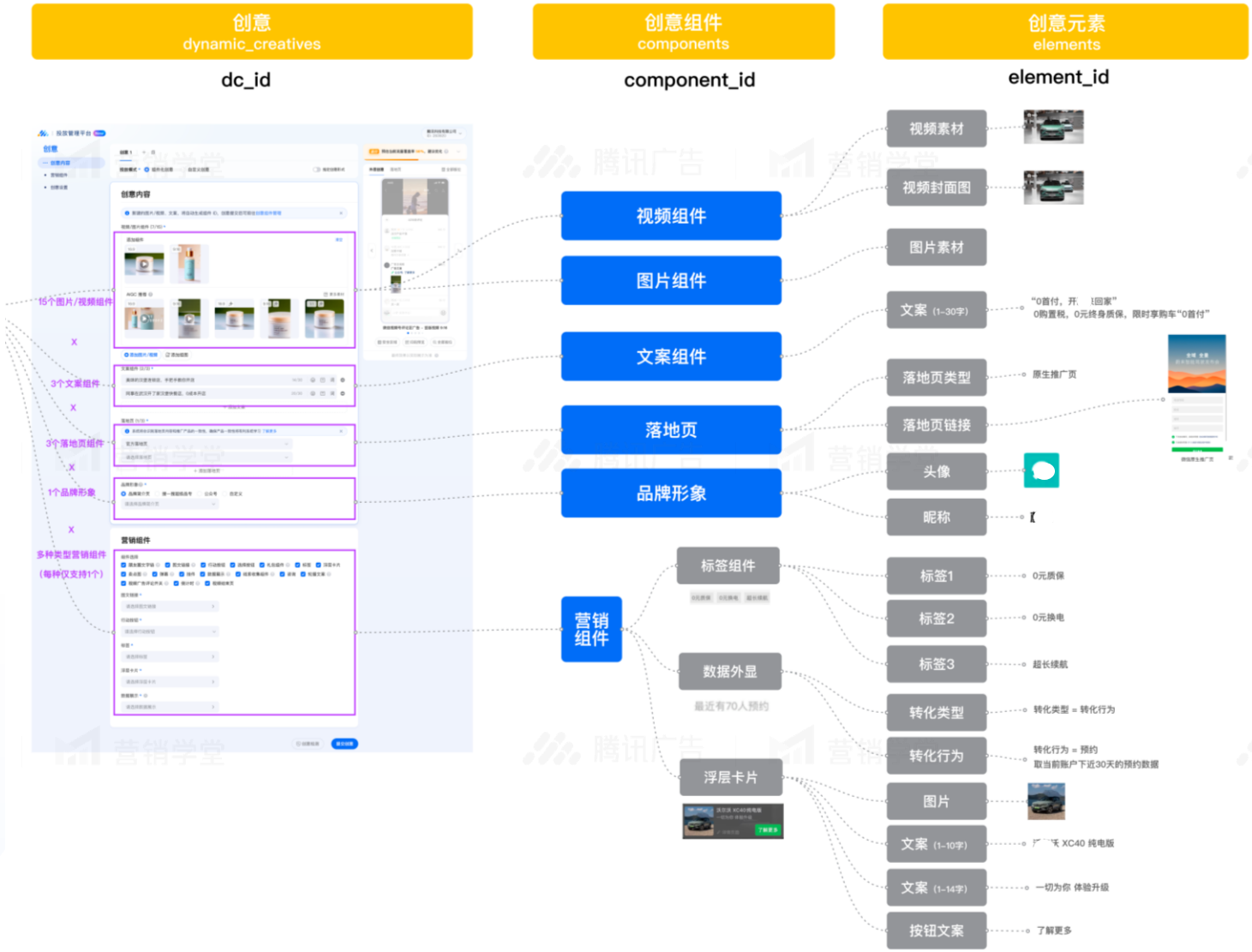
创意组件

- 图片组件 → 图片
- 视频组件 → 视频+图片（封面图）
- 文案组件
- 品牌形象组件 → 图片+文案
- 营销组件
  - 浮层卡片组件
  - 行动按钮组件
  - 标签组件
- 落地页组件
  - 蹊径落地页
  - 原生推广页
  - 微信小程序落地页
  - ...

创意素材

【全新升级】创意组件管理能力

基础概念 · 创意与创意组件的关系



【全新升级】创意组件管理能力

腾讯广告 | 营销学堂

基础概念 · 创意组件类型概览

创意组件分为视频、图片、文案、品牌形象、落地页、营销组件六大类

一级分类	二级分类
视频组件	16:9视频、9:16视频、4:3视频、橱窗视频
图片组件	16:9单图、9:16单图、9:16四图、1:1单图、1:1三图、1:1四图、1:1六图、3:2单图、3:2三图、3:4单图、4:3单图、5:4单图、4:5单图、20:7banner图、7:2通栏大图、100:9pc横版通栏、橱窗图片
文案组件	标题、描述
品牌形象	自定义、品牌简介页、搜一搜超级品专、视频号、公众号、企业微信
落地页	官方落地页、蹊径安卓落地页、蹊径IOS落地页、蹊径网页落地页、蹊径性能版落地页、原生推广页、原生推广页小程序版、枫页落地页、自定义、简版原生页、微信小程序、QQ 小程序、微信客服、企业微信、视频号观看直播、视频号直播预约、视频号视频详情页、微信公众号详情页、微信小游戏、安卓默认下载落地页、IOS 默认下载落地页、一键下载、厂商直达、应用直达、安卓快应用
营销组件	行动按钮、标签、数据展示、浮层卡片-图文复合、浮层卡片-单图、弹幕、礼包组件、卖点图、挂件、选择按钮、倒计时、轮播文案、朋友圈文字链、视频结束页、图文链接、线索收集组件

【全新升级】创意组件管理能力

腾讯广告 | 营销学堂

功能说明 · 支持独立新建图片、视频、文案组件

全量

此前组件仅支持在【投放流程 - 创意层级】进行新建，新广告投放〔3.0〕组件管理上线后已支持在创意组件管理进行独立新建，以满足广告主提前储备和管理创意组件的目的，提高创意创建效率

以图片组件为例，每次支持创建一种组件类型，点击新建后会唤起素材库，支持从素材库选择素材 -> 创建图片组件

注：目前仅支持图片、视频、文案三类组件的创建，且一次新建仅支持创建一个组件

点击新建组件

素材库选择并完成新建

【全新升级】创意组件管理能力

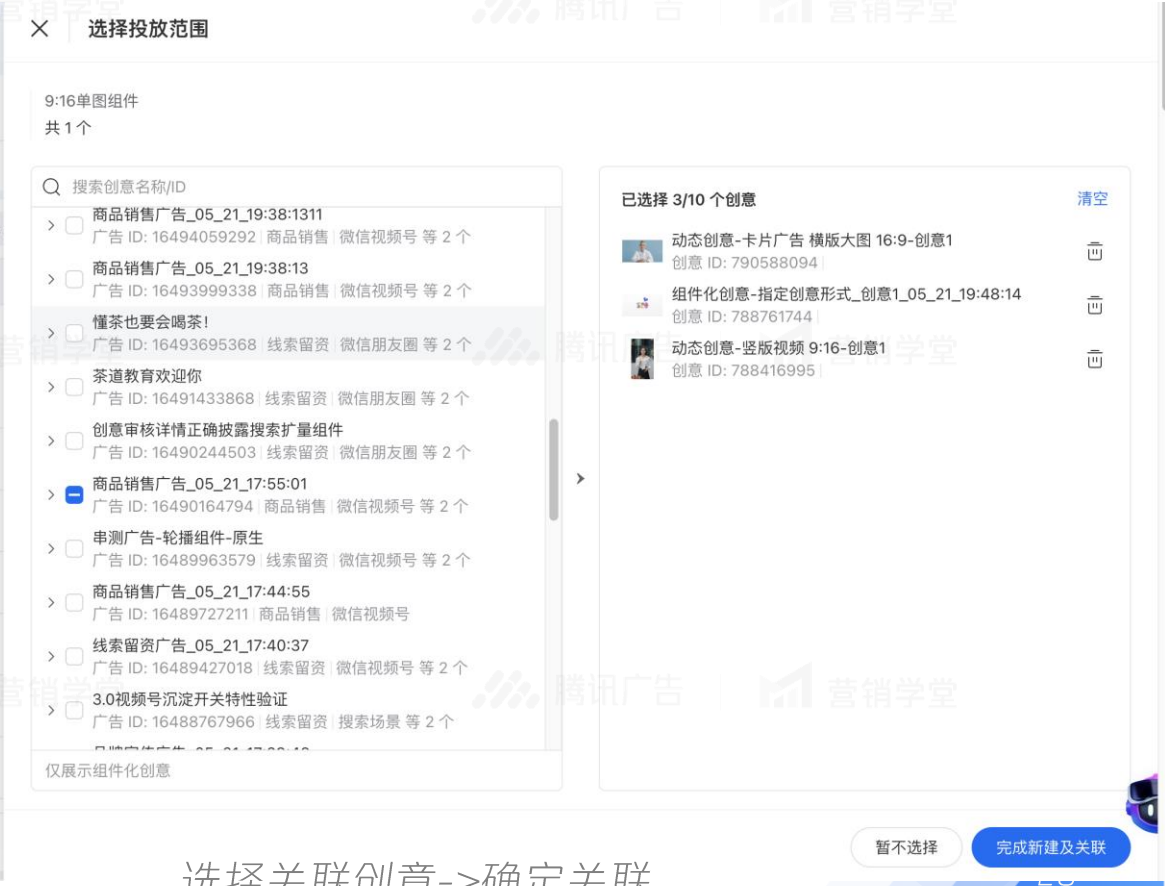
腾讯广告 | 营销学堂

功能说明 · 组件支持批量关联创意、取消关联（解绑） 灰度中

此前组件仅支持在【投放流程 - 创意层级】进行组件选择〔即：组件关联到创意〕；
创意组件管理支持不进入投放流程，直接在列表将组件关联到某个具体创意上〔类似编辑创意新上传组件的操作〕

注：组件维度的单次关联仅支持关联最多10个组件，存在关联创意的组件点击「去关联」后支持取消历史已关联的创意

创意组件管理 ->点击“去关联”



选择关联创意->确定关联

【全新升级】创意组件管理能力

腾讯广告 | 营销学堂

功能说明 · 组件支持在单个创意下的取消关联（解绑） 全量

入口：竞价推广 – 创意 – 详情 - 创意详情

- 支持展示具体创意下使用的创意组件情况（即：创意层设置的所有内容），及每个组件在当前创意下产生的效果数据
- 创意详情下可展示组件预览、组件id、组件名称、关联状态、组件来源组件数据等信息
  - 关联状态为「组件与当前创意的关联关系」，正在关联 = 当前创意正在使用该组件投放、历史关联 = 当前创意曾经使用该组件投放
  - 目前组件来源有两种：客户素材、AIGC衍生，当前仅支持组件来源 = 客户素材的组件「取消关联」当前创意的操作

注：当前页面展示的是组件在当前创意下的效果数据，而「创意组件管理」的展示的是组件在当前账户下所有的效果数据

【全新升级】创意组件管理能力

腾讯广告 | 营销学堂

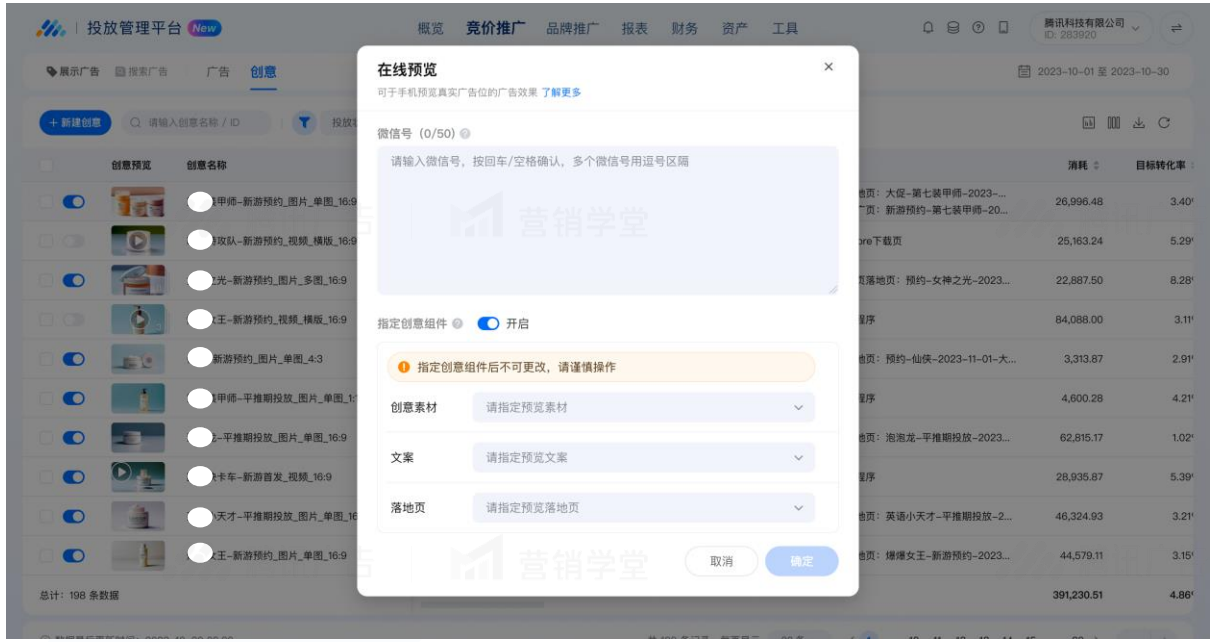
功能说明 · 在线预览支持指定创意组件组合的预览

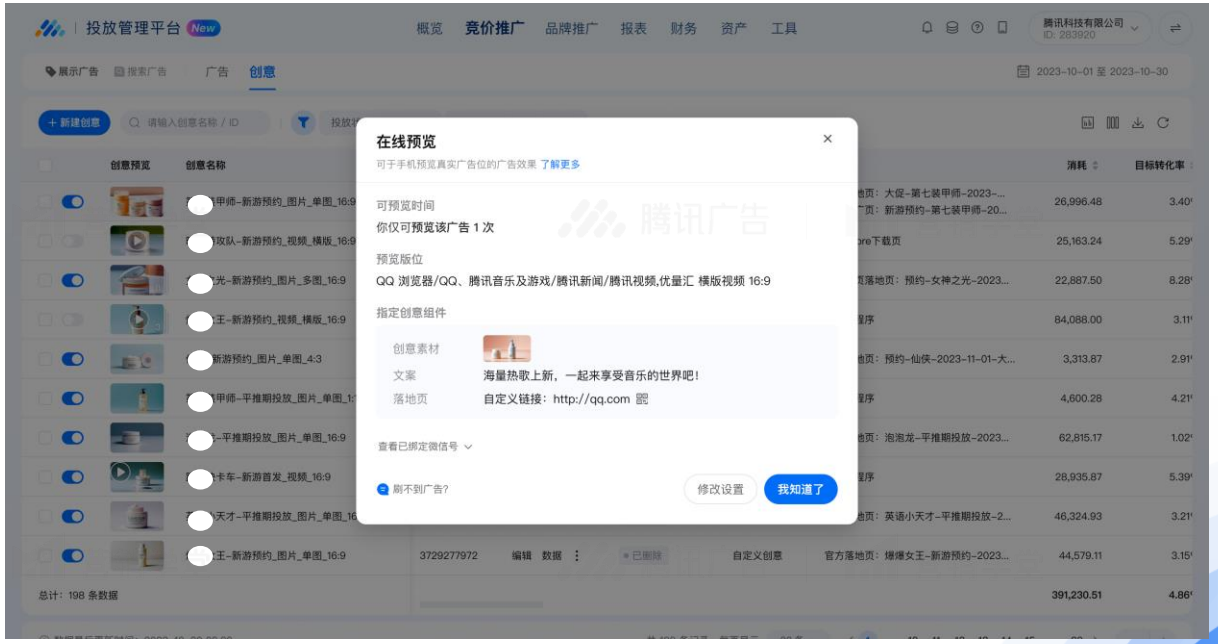
全量

入口：竞价推广 – 创意 – 更多 – 在线预览
支持指定图片、视频、文案组件组合的在线预览（此功能为新能力，此前2.0仅支持广告下随机出一个创意进行预览）

注：

- 指定创意组件的预览并不是必须开启，广告主可以根据实际情况考虑是否开启
- 指定创意组件的预览目前一个创意仅支持指定一种创意组件组合





竞价广告·管理新能力

03 PC端&小程序管理能力升级

01 PART

新广告投放（3.0）支持操作日志工具箱和创意层级操作记录

腾讯广告 | 营销学堂

全量

产品介绍

操作日志可以记录广告主的操作动作，便于确定广告起停以及各个字段的调整时间。
支持查看单个广告/创意的操作记录，也可以进入操作日志工具箱，快速查看所有操作记录。

功能说明

1. 广告层级操作日志 – 产品界面

功能入口

广告层级产品界面

创意层级产品界面

新广告投放（3.0）支持操作日志工具箱和创意层级操作记录

全量 腾讯广告 | 营销学堂

1. 广告层级操作日志 – 使用说明

① 时间筛选：支持灵活的时间筛选，可以快速选择今天/昨天/最近七天/最近30天的操作记录，或者自定义指定日期；

② 功能筛选：支持按照新建和修改两种操作类型进行筛选，也能够筛选不同的操作平台；

③ 离线下载：在广告层级支持下载操作记录，最长不得超过七天；

④ 记录字段：在您查看的单条操作记录内，点击展开，可以查看到所有变更的字段原始信息和变更后的信息。

新广告投放（3.0）支持操作日志工具箱和创意层级操作记录

全量

腾讯广告 | 营销学堂

2.新广告投放（3.0）操作日志工具箱 – 产品界面

工具箱产品界面

新广告投放（3.0）支持操作日志工具箱和创意层级操作记录

全量 腾讯广告 | 营销学堂

2.新广告投放（3.0）操作日志工具箱 – 使用说明

>> 支持查看维度：账户、广告、创意维度

- 账户维度：主要记录操作者在何时、在哪个平台中、进行了哪种操作，对该操作的前后字段提供了操作结果；
- 广告维度：记录的主要信息为广告名称，辅助提供了购买类型等信息帮助您判断，字段包括操作时间、操作者、广告名称、购买类型、操作平台、操作、操作项、操作结果；
- 创意维度：记录的主要信息为创意名称，字段包括操作时间、操作者、创意名称、操作平台、操作、操作项、操作结果；
- 时间筛选：支持灵活的时间筛选，可以快速选择今天/昨天/最近七天/最近30天的操作记录，或者自定义指定日期；
- 功能筛选：支持按照新建和修改两种操作类型进行筛选，也能够筛选不同的操作平台；
- 信息搜索：在广告层级和创意层级，您可以根据相关的ID搜索需要查看的操作记录；
- 离线下载：在账户和广告层级支持下载操作记录，最长不得超过七天；创意层级暂不支持。

新广告投放（3.0）自定义托管上线

全量

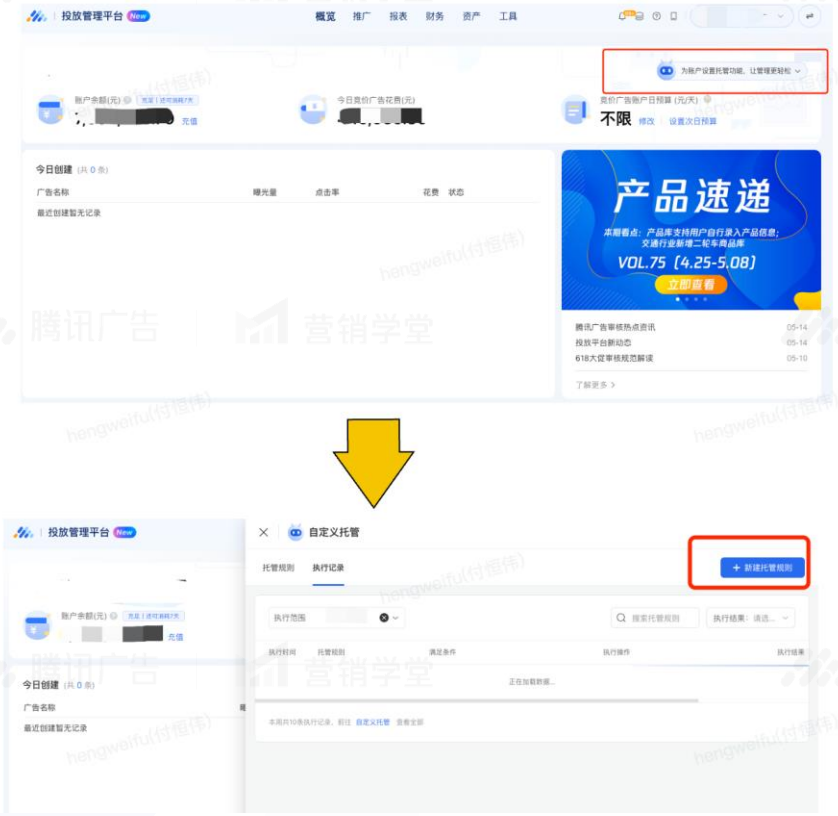
腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

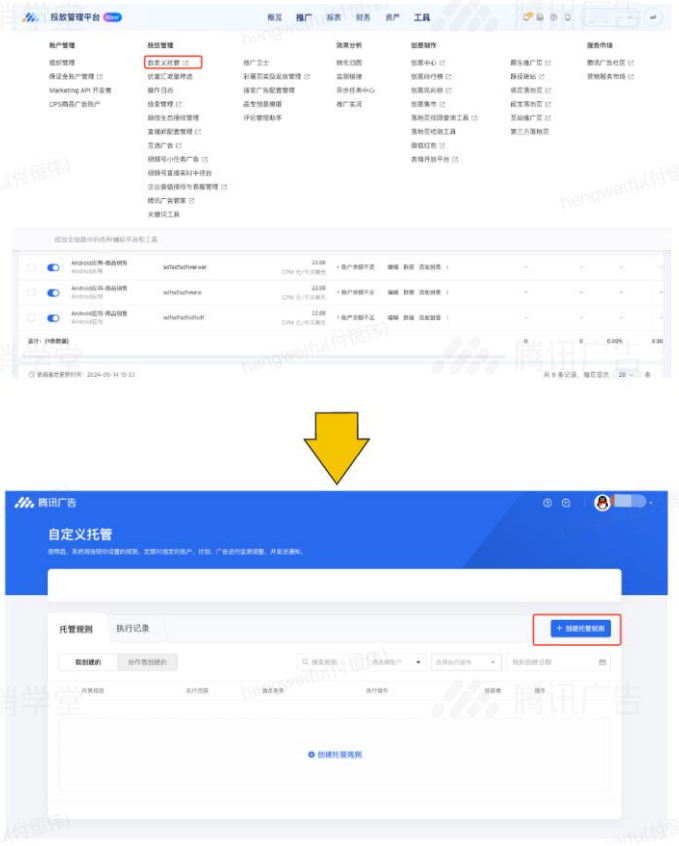
自定义托管（原智能投手-自定义托管）可帮助优化师实现系统实时盯盘和广告优化，如想要控制广告的成本（可选择需要监控的广告范围，设置转化成本超过X元或出价的Y%，自动调低出价或暂停）解放优化师长时间紧盯电脑的人力消耗，每半小时即可检查所有账户，减少损失。

功能说明

1. 功能入口



入口1：新版投放平台-概览



入口2：工具-自定义托管

新广告投放（3.0）自定义托管上线

全量

腾讯广告 | 营销学堂

2. 规则创建&使用说明

a）规则命名：支持自定义命名

b）执行范围：支持账户维度、广告维度

- 账户维度（托管所选账户下所有广告）：支持指定账户、全选账户
- 广告维度（托管指定账户下的指定广告）：必须先选择账户，再选择账户下需要托管的广告

c）满足条件：可设置规则的触发条件（如消耗小于x时执行操作）

- 账数据口径：仅支持转化回传口径
- 指标类型：支持广告属性指标、广告数值指标
  - 广告属性指标：仅广告维度托管时支持，可使用如”广告版位”、“出价类型”、“日预算”等广告属性指标作为条件
  - 广告数值指标：支持使用报表数据，如”花费“、”曝光次数“、”目标转化成本“等报表指标作为规则触发条件
- 条件：支持等于、小于、大于、等触发条件

d）执行操作：

支持启停广告、删除广告、修改投放开始日期、修改日预算、开关一键起量、修改出价、修改深度出价等托管操作；同时，可支持设置单日的执行次数上限，超过上限后，该托管操作将在此日内停止执行

e）执行时间：

规则的运行时间，可选择每半小时、每小时、固定时间对执行范围进行扫描。因运行规则需要时间，实际规则操作时间可能会在开始运行后15分钟内完成

腾讯广告助手小程序支持管理新版广告

全量

产品介绍： 为方便客户在手机端快捷访问账户内旧版和新版的广告，“腾讯广告助手”小程序已全量完成能力升级；可以在新版小程序中查看与编辑账户内的新版广告和创意、并支持广告创意筛选、修改次日预算、批量操作广告的能力

功能说明：

1.新旧版本切换入口：

新版小程序提供与旧版相同的管理/编辑功能，但新旧版的广告数据隔离，不支持在同个管理列表展示

腾讯广告助手小程序支持管理新版广告

全量

腾讯广告 | 营销学堂

2.支持广告、创意的状态筛选

支持根据广告和创意状态筛选和管理广告

3.支持修改次日预算

3.支持批量修改广告

右上角批量选择广告后，支持广告维度的批量启用、暂停、修改投放日期、修改投放时间、修改深度目标出价、修改日预算

竞价广告·管理新能力

04 报表新能力&旧指标下线

01 PART

推广页、跨账户报表账户限制调整为50个

全量 腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

此前工作台推广页、跨账户报表页只能选取最多20个账户，该限制降低了客户推广管理与报表取数的效率。对此限制进行优化，经过资源访问量和客户实际情况的综合评估，我们将有限制数量调整为50个。

功能说明

影响范围：工作台/业务单元/服务商系统
操作入口：推广/报表-多账户选择
使用限制：

- 仅展示有效账户，筛选审核通过的的账户
- 当前暂不单独支持「微信公众平台入口」注册的账户

创意组件报表增加素材ID

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

在客户日常投放组件化创意时，需要基于组件数据放大效果好的组件的效果，因此需要能基于组件报表数据找到对应的图片、视频，在其他广告/账户内使用，达到放大效果好组件效果的效果。
因此查看组件数据时，需要相应的素材ID情况，帮助广告主进行判断。

功能说明

操作路径：投放平台-报表-创意组件报表-自定义列-图片素材ID/视频素材ID

影响范围：新广告投放〔3.0〕创意组件报表和MKT-API接口

使用说明：在当前组件类型下，仅图片、视频类型支持返回相应的素材ID；当存在多个素材ID的时候，系统将采用英文逗号分隔数据

数据报表

日期	创意组件ID	创意组件预览	组件类型	图片素材ID	视频素材ID	广告ID
2024-04-18	11672256669	vanke 三亚湾	品牌	-	-	14797898941
2024-04-18	11739163616		图片	9969436044	-	14797898941
2024-04-18	11739163619		图片列表	9969437562,9969437431,9969437415	-	14797898941
2024-04-18	11792735778	三亚人惊了！ 有海有公园，三学府环绕 约123-198㎡改...	描述	-	-	14797898941
2024-04-18	11576368780	三亚湾	品牌	-	-	14797898941
2024-04-18	11739163616		图片	9969436044	-	14797898941

双端融合旧版指标全面下线并启动API兜底方案

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

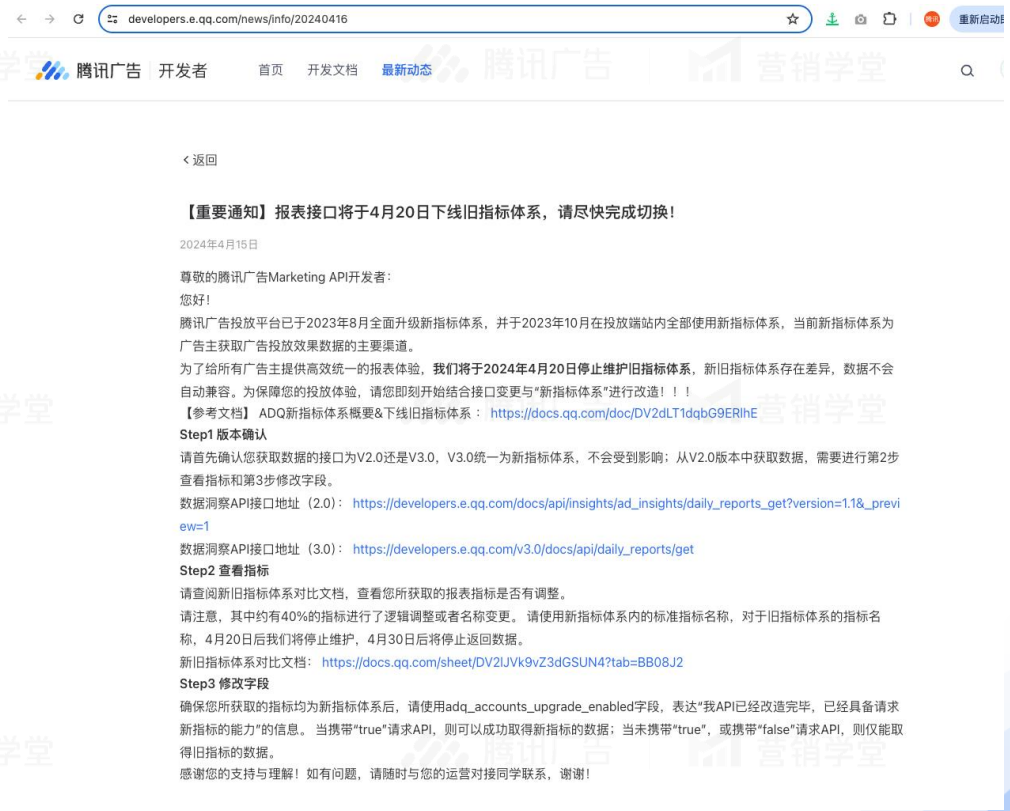
为了给所有广告主提供高效统一的报表体验，我们已于2024年4月20日停止维护旧指标体系，并于2024年5月13日全部切换至新指标体系。新旧指标体系存在差异，数据不会自动兼容。

功能说明

>>请开发者基于「腾讯广告-开发者官网」查阅新旧指标体系对比文档，查看您所获取的报表指标是否有调整。请注意，其中约有40%的指标进行了逻辑调整或者名称变更。

>>请使用新指标体系内的标准指标名称，对于旧指标体系的指标名称，2024年5月13日起，如果客户仍通过MKTAPI访问旧版指标：

- 当遇到兼容指标，新旧指标名称相同的指标，请求旧指标的时候，我们返回相同名称的新指标数据
- 当遇到不兼容的指标，旧指标名称在新指标不存在的，我们将不返回该指标数据，同步查询&异步下载的接口都进行报错，错误码1000001



腾讯广告 – 开发者官网

知识检测答题奖品：“龙年QQ公仔”

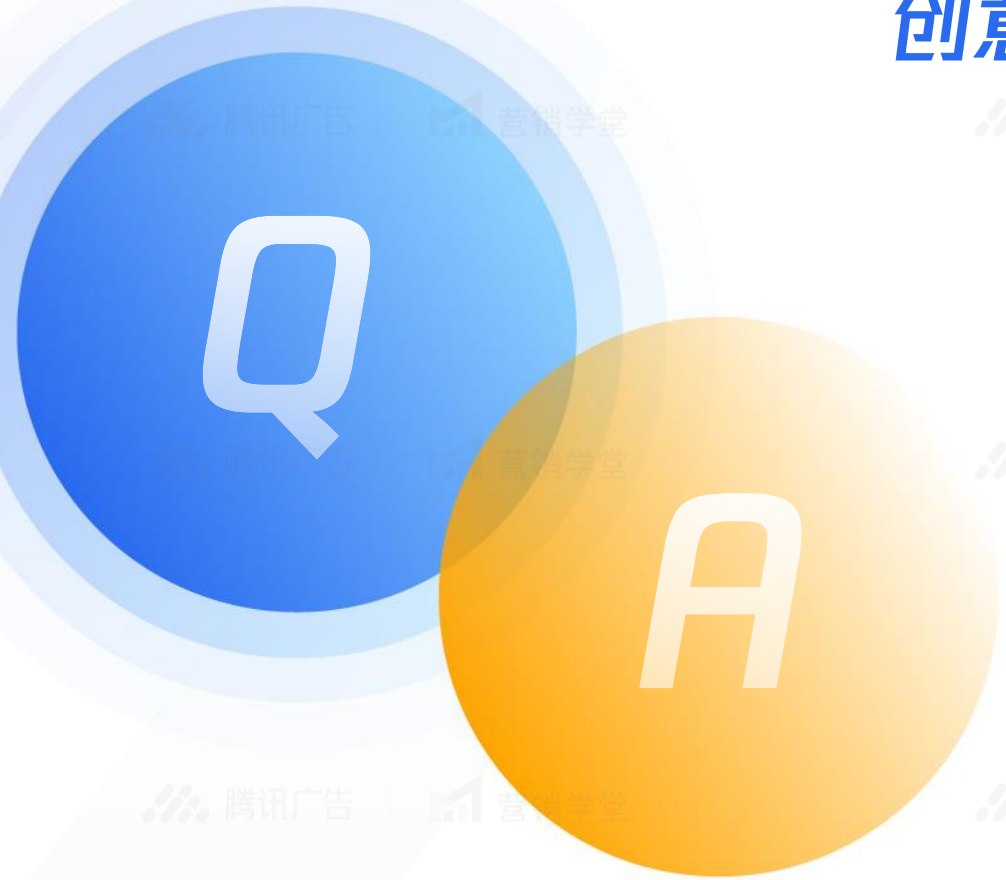
名额：2位

抽奖范围：知识检测答题正确用户

兑奖方式：

中奖的幸运鹅请在线填写邮寄地址或扫码添加学堂小助手，联系邮寄事宜。〔限1个月内主动添加领取，过期未填写/联系视为自动放弃〕

知识检测（有奖）



创意组件管理不支持以下哪个能力？（单选）

A：组件新建

B：组件关联、取消关联

C：组件批量启停、删除

D：组件数据查看

请在平台弹窗中提交问答（30秒）

竞价广告·投放新能力

01 广告层相关能力升级

02 PART

视频号竞价-直播推广广告位定投能力更新

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

视频号版位支持不同广告位定投，更新了不同广告位支持的创意形式

功能说明

1. 使用范围

售卖类型：竞价广告
广告版位：微信视频号
推广产品：视频号直播

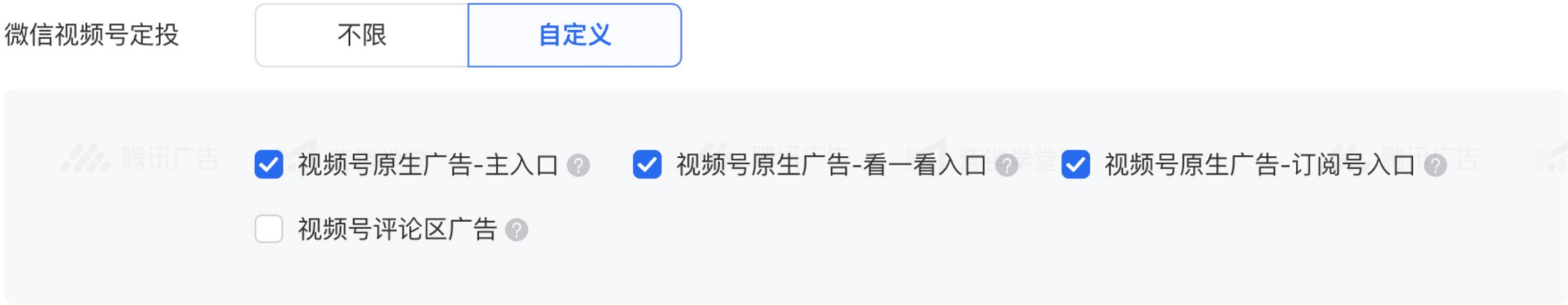
2. 功能说明

1）视频号动态暂不支持广告位定投能力；

2）视频号直播、直播预约支持定投至视频号原生广告-主入口

3）可选创意形式：竖版视频9:16、横版视频16:9、横版视频4:3、常规视频4:3

以下三个广告位暂不支持定投：视频号原生广告-看一看入口、视频号原生广告-订阅号入口、视频号评论区广告



新广告投放（3.0）支持投放「腾讯视频电视端」「腾讯平台与内容媒体电脑端」版位

全量

产品介绍

新版投放平台陆续补齐旧版的投放能力，本次功能升级旨在支持广告主再新广告投放（3.0）投放时，支持投放「腾讯视频电视端」、「腾讯平台与内容媒体电脑端」版位

功能说明

1. 广告版位：仅支持在「选择特定版位」中进行投放
2. 投放限制：如下两个版位仅支持单选
3. 广告层其他设置&能力限制与旧版一致

4. 除以下场景外，均只支持在一个创意下创建一个创意组合（图片/视频 x 文案 x 落地页 x 品牌形象 x 营销组件）

- 推广产品：小游戏推广
- 广告版位：「腾讯平台与内容媒体电脑端」
- 创意形式：常规图片1:1、竖版视频、竖版图片

一方跑量加强投放端功能在部分行业全量可见

全量

腾讯广告 | 营销学堂

〔电商，游戏，网服，金融，教育，汽车〕

产品介绍

客户通过回传全渠道一方数据，系统帮助扩展出高价值用户，客户可针对广告开启功能，更直观地进行效果对比，根据效果自主控制是否开启此功能〔本次发布未覆盖的行业仍按照历史流程接入使用〕

功能说明

1. 优化目标：选择客户一方数据助攻对应的优化目标

2. 一方数据跑量加强：开启功能按钮

一方跑量加强投放端功能在部分行业全量可见

全量

腾讯广告 | 营销学堂

（电商，游戏，网服，金融，教育，汽车）

功能说明

注：客户回传的一方数据需要跟跑量加强助攻的优化目标对应，例如客户回传激活数据，则跑量加强仅支持助攻激活优化目标，不支持助攻其他优化目标

行业	浅层优化目标	深层优化目标	ROI优化目标
全部	激活	--	--
	激活	次日留存	--
	激活	移动APP7日留存	--
电商	下单	--	--
游戏	激活	--	首日付费ROI
	注册	--	首日付费ROI
	注册	--	首日变现ROI
网服	下单	--	--
	首次付费	--	--
金融	下单	--	--
	表单预约	--	--
教育	下单	--	--
	表单预约	--	--
大宗-健康	表单预约	--	--
大宗-汽车	表单预约	--	--
大宗-房产	表单预约	--	--
大宗-家居	表单预约	--	--
大宗-旅游	表单预约	--	--
大宗-运营商	表单预约	--	--

腾讯广告 | DataNexus

接入指南 工具汇总 数据合规 操作说明

阅读指南

按应用场景

腾讯广告转化归因

腾讯广告一方数据合作

通用规范

电商行业

游戏行业

教育行业

金融行业

阅读资讯行业

医药行业

影音视频行业

工具服务

腾讯广告如翼

腾讯动态商品广告

通用规范

不管选择何种方式接入数据，为了满足当前场景的数据应用要求，需按照以下规范上报用户实体数据。

1 用户 ID

其中，用户ID在 Android APP、iOS APP、微信应用（小程序、小游戏、公众号）、web应用、线下等端，识别用户的设备号或用户id不同，因此不同端有不同的合法ID类型。具体如下。

信息分类	数据源类型	合法ID类型
用户ID	Android应用	imei、oaid、android_id、手机号、click_id
用户ID	iOS应用	**caid（推荐）**、idfa（iOS 14版本及以上，不建议上报）、手机号、click_id
用户ID	微信应用	openid、unionid、clickid
用户ID	web应用	imei、oaid、android_id、手机号、click_id、idfa、caid、openid、unionid
用户ID	线下	imei、oaid、android_id、手机号、click_id、idfa、caid、openid、unionid

朋友圈单投支持上传300s视频(播放前60s)

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

通投场景已支持上传最多300s视频，朋友圈单投仅支持上传30s视频。为提高广告主投放效率，朋友圈单投场景对齐升级至可上传300s视频〔由于媒体要求，仅可播放前60s〕

功能说明

1. 广告版位选择【微信朋友圈】
2. 可上传最多300s视频〔自动播放前60s〕

竞价广告·投放新能力

02 创意层相关能力升级

02 PART

公众号版位支持视频号小店落地页

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

在商品推广和视频号推广下，新增【公众号版位】支持跳转落地页视频号小店的商品详情页

功能说明

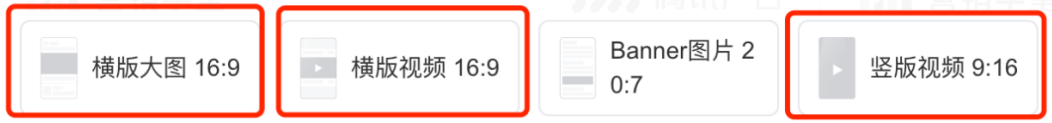
1. 适用范围：

- 售卖方式：竞价
- 推广类型：商品推广、视频号推广
- 广告版位：**视频号、朋友圈、公众号与小程序**

其中，「微信公众号与小程序」版位需要单独勾选，不可勾选微信新闻插件；如无法单独勾选，请联系对应行业运营经理开白处理

2. 投放流程

【商品推广】下支持投放如下3个创意形式



【视频号推广】下仅支持投放「横版大图16:9」创意形式

跳转类型选择【视频号小店商品页】，并填写对应视频号小店appid和视频号小店商品id；可以再输入框右侧扫码预览体验小店跳转链路

视频号浮层卡片、朋友圈-图文链接组件支持选择按钮文案

全量

腾讯广告 | 营销学堂

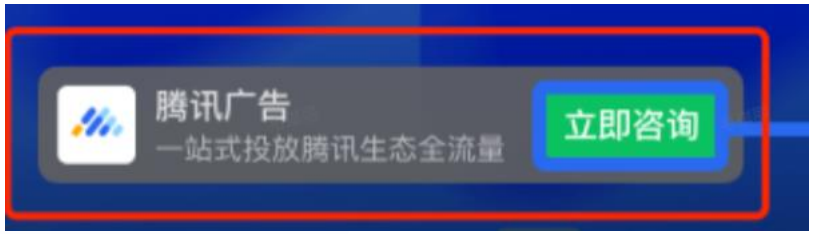
产品介绍

视频号浮层卡片组件、朋友圈-图文链接组件支持选择按钮文案，辅助广告创意更贴近营销表达，帮助广告进一步提升点击率

功能说明

推广类型 = 视频号推广；创意组件 = 浮层卡片

可使用按钮文案为：进直播间、直播间热卖中、前往观看直播、精彩进行中、了解更多、进入直播、爆品热卖中、开播送福利、正在热卖中



推广类型 = 任一推广类型；创意组件 = 图文链接；广告版位 = 朋友圈

可使用按钮文案为：去借钱、立即查看、查看额度

知识检测答题奖品：“龙年QQ公仔”

名额：2位

抽奖范围：知识检测答题正确用户

兑奖方式：

中奖的幸运鹅请在线填写邮寄地址或扫码添加学堂小助手，联系邮寄事宜。〔限1个月内主动添加领取，过期未填写/联系视为自动放弃〕

知识检测（有奖）

视频号小店不支持在哪个版位投放？

A：腾讯视频电视端

B：微信公众平台与小程序

C：微信朋友圈

D：微信视频号

请在平台弹窗中提交问答（30秒）

合约广告·投放新能力

03 PART

01 合约投放能力

合约RO人群标签增加覆盖版位和推广目标

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

合约RO人群标签上线近4个月。客户投放效果较好，原只支持朋友圈+视频号信息流版位
推广目标仅支持：品牌推广、视频号推广，现增加其他版位和推广目标。

功能说明

扩大支持RO投放的版本和推广目标：只要支持DMP投放的广告位，全部支持RO，不分推广目标

推广目标	版位
公众号推广	视频号 朋友圈 公众号
品牌活动推广	视频号 朋友圈 公众号
应用推广	朋友圈 公众号
视频号推广	视频号 朋友圈

合约广告·投放新能力

02 合约创意形态

03 PART

【朋友圈合约】轮播形态支持商品组件

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

为持续丰富合约能力，朋友圈合约轮播广告新支持商品组件

功能说明

1.适用范围

售卖方式	合约广告
推广目标	品牌活动推广 视频号推广-动态
版位	朋友圈信息流
广告样式	全幅系列
创意类型	轮播式卡片

2. 配置流程

2.1 设置创意类型及外层跳转

广告样式：全幅系列

创意类型：轮播式卡片

点击跳转：必填，已有能力，无新增

【朋友圈合约】轮播形态支持商品组件

全量

腾讯广告 | 营销学堂

2. 配置流程　2.2 开启商品组件，配置入场动效和轮播卡片

开启商品组件后，支持配置入场动效，并在原轮播卡片上增加商品图及按钮设置。可不勾选入场动效，若勾选：需配置商品图、背景图、主题色，配置完成后点击「合成入场动效」，合成后可在右侧“创意预览”查看。

完成配置后点击合成入场动效，合成中时不可修改配置信息。修改配置项后需重新合成入场动效。入场动效合成失败、合成中或未合成时，不可提交广告

配置项规格：

商品图——尺寸: 1280×1280 / 1280×720 / 720×1280 像素，格式: png，文件大小: ≤2MB;

背景图——尺寸: 1280×960 像素，格式: png，文件大小: ≤2MB;

【朋友圈合约】轮播形态支持商品组件

全量 腾讯广告 | 营销学堂

2. 配置流程 2.2 开启商品组件，配置入场动效和轮播卡片

轮播卡片配置

- 支持配置 3~6 个卡片
- 每个卡片除已有的卡片配置能力外，新增商品图和按钮配置，具体包括商品图、按钮背景色、按钮文案色、按钮文案。商品图上传完成后将自动生成动效。重新上传商品图会重新触发合成。
- 配置项规格：

✓ 外层素材——外层图片或视频〔视频可选择上传封面图〕、卡片标题、卡片描述〔仅首张卡片需要填写〕

✓ 商品图——尺寸：1280×1280 / 1280×720 / 720×1280 像素，格式：png，文件大小：≤2MB

✓ 按钮背景色——可选；

✓ 按钮文案色——可选，白色、黑色；

✓ 按钮文案——下拉列表单选，包括了解更多、领取优惠、立即预约、立即体验、去逛逛、预约试驾等19个可选项。

【朋友圈合约】轻互动氛围动效支持上传

全量

腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

同朋友圈合约全幅系列卡片，在原有轻互动氛围动效配置的基础上，支持氛围动效可自主上传。

功能说明

1. 适用范围

售卖方式	合约广告
版位	朋友圈
广告样式	全幅系列
素材类型	视频
创意类型	全幅式卡片

2. 上传动效说明

配置项	格式说明
高分辨率氛围动效视频	格式：mov格式；分辨率：1125x2436；时长：4s；文件大小：<=150MB
低分辨率氛围动效视频	格式：mov格式；分辨率：720x1280；时长：4s；文件大小：<=150MB

3. 配置说明

创意开启轻互动组件，完成组件配置后，可选择开启氛围动效，包含图形和文字动效两种，本次新支持上传动效。是用户进行轻互动跳转落地页时的过渡动画效果。上传图片或填写文字后，需点击合成动效。合成效果需扫码预览查看。

【朋友圈合约】商品组件入场动效新增优雅展台

全量 腾讯广告 | 营销学堂

产品介绍

同朋友圈合约全幅系列卡片，在原有轻互动氛围动效配置的基础上，支持氛围动效可自主上传。

功能说明

1. 适用范围

售卖方式	合约广告
推广目标	品牌活动推广、视频号推广-动态
版位	朋友圈信息流
广告样式	全幅系列
创意类型	轮播式卡片

2. 上传说明

配置项	格式说明
商品图	尺寸: 1280×1280 / 1280×720 / 720×1280 像素，格式: png，文件大小: ≤2MB;
背景图	尺寸: 1280×960 像素，格式: png，文件大小: ≤2MB;

3. 配置说明

开启商品组件按钮，勾选入场动效，切换到优雅展台tab，上传商品图、背景图，选择主题色，点击「合成入场动效」按钮，合成成功后，可在右侧创意预览中查看。修改配置项需重新点击合成入场动效。