

腾讯广告审核热点资讯

腾讯广告审核团队

目录

contents

- 01 审核规范最新资讯
- 02 典型案例解析
- 03 课堂精炼
- 04 答疑

审核规范最新资讯

01
PART

◆ 违规APK下载类

➢ 1. 外链APK下载当前页面需App八要素完整：应用名称、版本号、开发者信息、权限详情、隐私协议、App功能简介、App备案号、年龄分级

➢ 注：其中权限详情&隐私协议&功能介绍内容需完整展示【开发者信息应至少包含开发者名称】其直接展开或点击后打开均可支持



➢ 2. 下载信息八要素需与下载按钮同屏展示



◆ 占卜起名&美发护发

➢ 因近期占卜起名行业多起违规投放，故现要求如下：

- × 1. 不支持测算类描述，如：姻缘测算/婚姻测算
- × 2 可支持姻缘指数/婚姻指数测试描述
- × 3. 落地页需明确推广内容，详细情形如下：

[1] 落地页需添加测试的具体服务内容说明，如：测试服务分为恋爱建议、双方性格等

[2] 落地页不支持内容单一化，需能判定其当前实际推广属性，若仅含有填写个人信息模块，无相关测试服务内容展示的无法判断属性

➢ 因近期美发行业涉及多起违规投放，故现要求如下：

- × 1. 不支持使用adq关注类落地页类型推广



◆ 禁投品类新增

- 1. 不支持推广名称中包含医疗保健功效的食品，如“便秘果”“随便果”“排宿果”等
- 2. 不支持推广违规软件工具或违法影视剧类，如宣传场景：不需要注册、无需授权码、纯净版、无限制使用、需使用U盘拷贝到电视上，可观看境外节目、破解版、被和谐、被下架



◆ 电商导购&生活服务优惠资讯类

➢ 1. 广告不得使用与实际推广目的无关的内容进行推广

(1) 优惠券业务需明确主推内容为优惠券领取，不得推广单一商品/品牌，避免误导其为商品推荐

(2) 支持场景：推广某一品类优惠券如，数码家电类优惠券、食品类优惠券

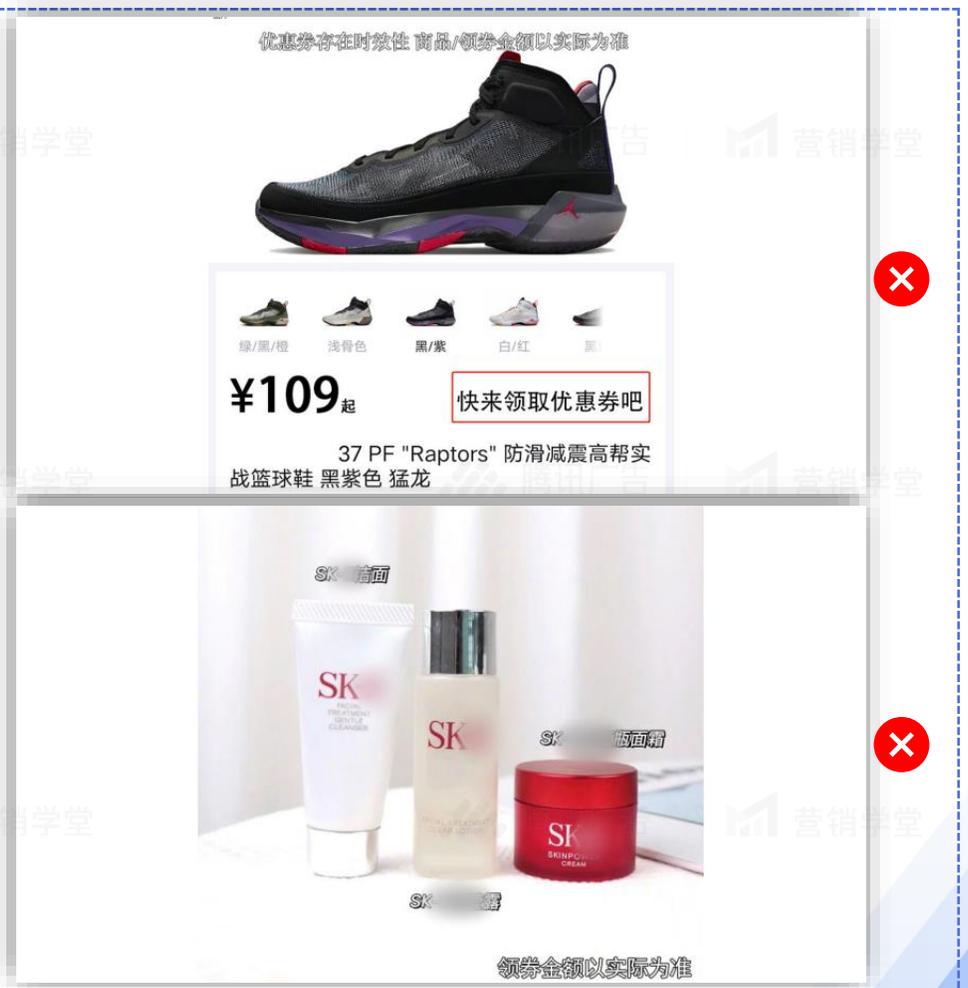
➢ 2. 广告内容不得涉及第三方信息

(1) 广告图片/文案/落地页中不得使用可识别的第三方信息

(2) 支持场景：视频演绎等合理场景中出现，但不得误导其为官方推荐

➢ 3. 推广优惠券，外层素材须全程展示警示语：

优惠券存在时效性，商品/领券金额以实际为准



◆ 产品规格信息

► 如推广食品、酒水、护肤彩妆等商品涉及规格信息，需满足下列要求：

× 1. 需在广告中落地页中清晰展示产品规格、实际净含量等内容

× 2. 落地页下单套餐名称组件必须标注所推产品的净含量，如：

“净含量：XX克/袋” [如右侧案例中红框所示]



◆ 承诺夸大类

➢ 推广不得出现产品效果承诺的描述，如：急迫+有效承诺，包括但不限于：

- × 1. 眼袋连夜跑路、黑眼圈连夜改善
- × 2. 马上有效、马上见效、火速见效、隔夜见效

➢ 推广可支持物理类遮盖产品的合理场景宣传，如：物理遮盖类、补水保湿类

- × 1. 粉底液宣传遮盖斑点〔属物理遮盖的效果演绎属合理场景〕
- × 2. 但仍不支持误导其为化学护肤品产生的效果或夸大场景，如：美白、硅胶脸肤质等



◆ 汽车高压水枪

➢ 宣传清洁增压水枪类需符合常理，不得涉及夸张演绎商品使用效果，如：

- × 1. 演示其杀伤力可将木板打穿
- × 2. 水枪切割榴莲、西瓜等坚硬物体
- × 3. 水枪切割猪肉
- × 4. 水枪反冲压力可以将人悬空
- × 5. 水枪射程超过10米 **【若能提供对应合规质检报告证明其宣传属实可支持】**

注：其宣传需符合常理，避免对用户造成不实效果误导宣传



◆ 素材要求

- ▶ 不支持出现将动物放在锅里、罐子等密闭空间中，营造疑似虐待动物场景



◆ 通信运营商

➢ 运营商广告要求新增:

- × 1. 需要清晰描述每月资费，不能混淆首月资费和每月资费必须清晰标注
- × 2. 涉及资费优惠描述或者首月优惠描述，必须以显著字样备注不得使用与背景色相似字体
- × 注：素材涉及资费的情况下需明确标注资费详情



◆ 请勿使用与推广无关联的内容

▶ 请勿使用与推广无关联的内容

- × 1. 推广听歌软件，使用【美女+社交属性暗示】等与其实际推广完全无关的内容，不支持



▶ 请勿宣传违反社会公序良俗的内容，请修改

- × 1. 推广中出现男性穿着女性服饰〔女仆装、裙子、高跟鞋等〕，以及刻意作出不雅动作，涉嫌不正价值观导向，不支持

注：情节演绎下男性佩戴假发讲话，无不良导向的合理场景可支持



◆ 请勿使用与推广无关联的内容

▶ 请勿使用与推广无关联的内容

- × 1. 推广听歌软件，使用【美女+社交属性暗示】等与实际推广完全无关的内容，不支持

▶ 请勿宣传违反社会公序良俗的内容，请修改

- × 1. 推广中出现男性穿着女性服饰（女仆装、裙子、高跟鞋等），以及刻意作出不雅动作，涉嫌不正价值观导向，不支持

注：情节演绎下男性佩戴假发讲话，无不良导向的合理场景可支持



◆ 承诺夸大类

▶ 不得涉及承诺办案结果等内容，详细场景如下：

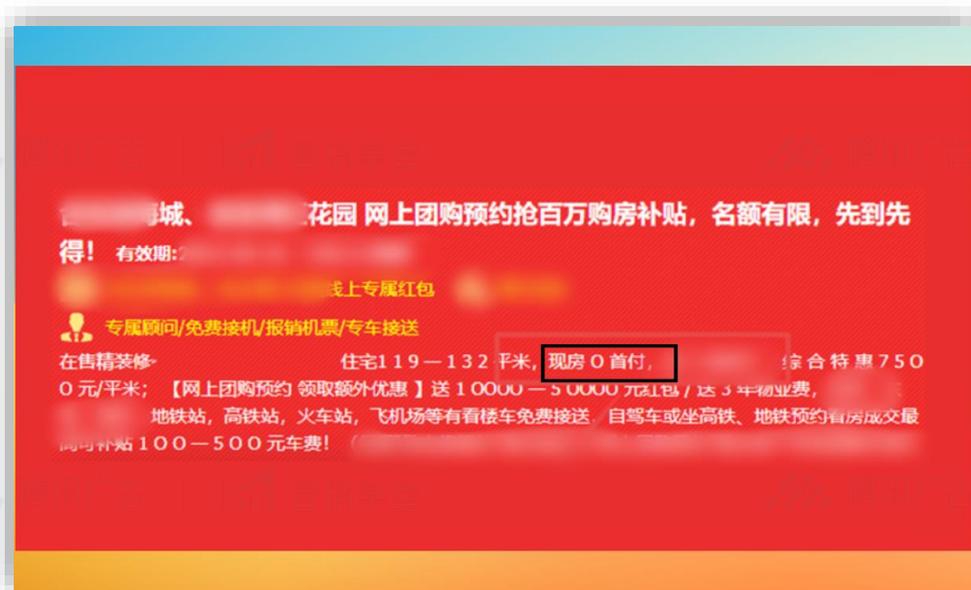
- × 1. 时间+结果描述，即使加最快等限定词，依然不支持，如：最快7天，帮你要回欠款；只有对方微信号快至48小时让他主动还钱
- × 2. 绝对性的结果描述，如立案成功坐等收钱；直接划扣对方微信余额；不管你什么情况，都能帮你解决



◆ 房产首付比例

➢ 根据“中国人民银行国家金融监督管理总局关于调整个人住房贷款最低首付比例政策的通知”，现规则调整如下：

× 1. 首套住房首付不得低于15%，二套住房首付不得低于25%





知识检测答题奖品：“龙年QQ公仔”

名额：2位

抽奖范围：知识检测答题正确用户



兑奖方式：

中奖的幸运鹅请**在线填写邮寄地址**或扫码**添加学堂小助手**，联系邮寄事宜。（限1个月内主动添加领取，过期未填写/联系视为自动放弃）

以下哪项属于APK下载需要符合的要求?

A: 下载当前页面App八要素需完整 [应用名称、版本号、开发者信息、权限详情、隐私协议、App功能简介、App备案号、年龄分级]

B: 权限详情&隐私协议&功能介绍内容需完整展示 [开发者信息应至少包含开发者名称] , 其直接展开或点击后打开均可

C: 下载信息八要素需与下载按钮同屏展示

D: 以上均属于



请将答案回复到聊天区

以下哪些属于不支持宣传？

- A: 眼袋连夜跑路、黑眼圈连夜改善、皱纹马上就平复
- B: 这款素颜粉底液，持续使用就能美白还能淡斑
- C: 这款素颜粉底液，脸部斑点瑕疵cover
- D: 使用产品后肌肤马上含水量充盈，触手可及的水当当肌肤



请将答案回复到聊天区

典型案例解析

02
PART

案例一

◆ 被拒理由

请勿使用色情导向内容，请修改
请勿使用低俗导向内容，请修改

◆ 案例解析

案例〔左〕【人物裸体剪影】涉嫌色情导向，不支持
案例〔中〕【聚焦敏感部位+广告中文案宣传】整体广告涉嫌低俗擦边，不支持
案例〔右〕【脱去内裤】场景涉嫌低俗擦边，不支持

◆ 正确指引

建议广告避免使用低俗色情类内容宣传，以免对用户造成误导或歧义，同时广告须符合《广告法》及平台广告审核要求



案例二

◆ 被拒理由

请勿使用恶心不适等形象展示，影响用户体验，请修改

◆ 案例解析

案例〔左〕中展示挤出巨大脓肿的行为场景，易使他人产生恶心不适观感，不支持；同时此内容场景与当前推广【淡斑霜】无关联，不支持

案例〔右〕中展示挤黑头行为+黑头与分泌物密集场景，整体广告较影响用户观感体验，令人不适，不支持

◆ 正确指引

请勿使用令人恶心不适的行为或场景宣传，同时广告须符合《广告法》及平台广告审核要求



案例三

◆ 被拒理由

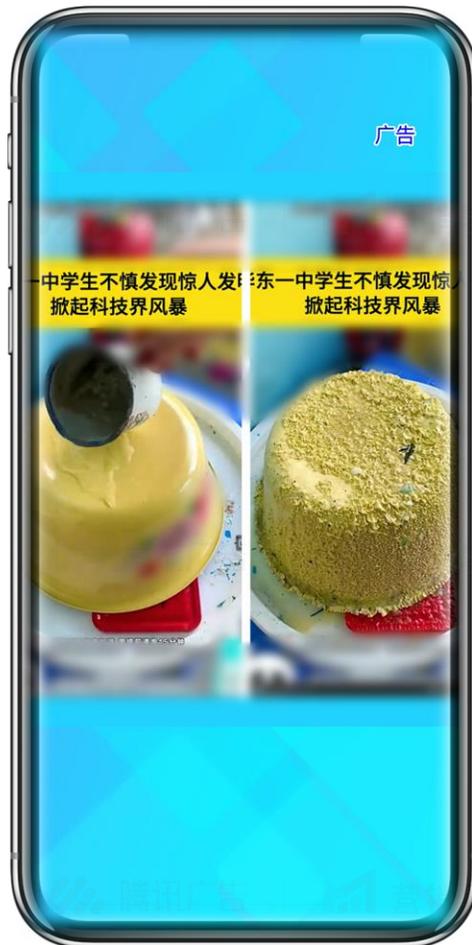
请勿在广告中使用承诺性质及无法核实的效果描述，避免误导用户，请修改

◆ 案例解析

案例〔左〕中文案【搞定不了你的斑，直接退了厂子送你】涉嫌功效承诺，易对他人造成不实效果误导，不支持
案例〔右〕中【清洁产品使用后溶漆】前后场景展示，涉嫌夸大产品功效，易对用户造成不实效果误导，不支持

◆ 正确指引

建议广告中避免承诺夸大类宣传，以免对他人造成不实效果误导，须立足其实际卖点，同时广告须符合《广告法》及平台广告审核要求



案例四

◆ 被拒理由

请勿使用违反社会公序良俗的内容进行广告宣传，请修改

◆ 案例解析

案例〔左〕中【两性关系疑似偷情】行为场景，整体涉嫌出轨等有违公序良俗的内容，不支持

案例〔右〕中【介不介意多一个老公】内容，整体涉嫌违反社会公序良俗，含不良价值观导向，不支持

◆ 正确指引

建议广告中避免使用违反社会公序良俗的内容场景宣传，避免对他人造成不良价值观导向，广告整体须正向，同时广告须符合《广告法》及平台广告审核要求



案例五

◆ 被拒理由

请勿在广告中使用无法核实的前后效果对比内容，避免误导用户，请修改

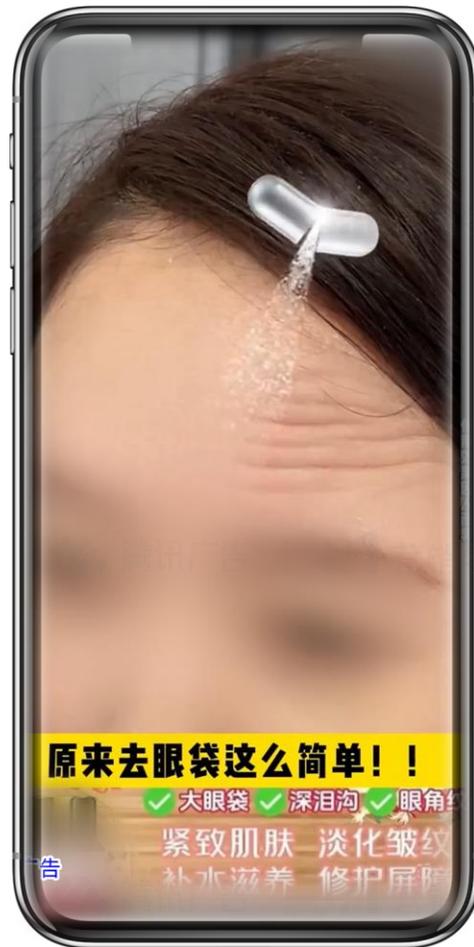
◆ 案例解析

案例〔左〕【牙齿使用产品前后效果对比展示】涉嫌效果夸大宣传，易造成不实效果误导，不支持

案例〔右〕【额头使用产品前后对比场景】涉嫌效果夸大宣传，易造成不实效果误导，不支持

◆ 正确指引

建议广告中避免使用效果对比宣传内容，以免对用户造成不实效果误导宣传，同时整体广告须正向，且需符合《广告法》及平台广告审核要求





知识检测答题奖品：“龙年QQ公仔”

名额：2位

抽奖范围：知识检测答题正确用户



兑奖方式：

中奖的幸运鹅请**在线填写邮寄地址**或扫码**添加学堂小助手**，联系邮寄事宜。（**限1个月内主动添加领取，过期未填写/联系视为自动放弃**）

互动提问—单选

以下哪项为可支持场景或情形?

- A: 搞定不了你脸上的斑, 我工厂送给你
- B: 听说你月入几十万, 美女你介意多一个老公吗
- C: 爆款高压水枪, 超强水压, 清洁好帮手
- D: 最快7天, 帮你回款, 如立案成功坐等收钱
- E: 听歌软件推广使用男性穿着女性服饰, 且刻意作出不雅动作



请将答案回复到聊天区

课堂精炼

03
PART





请勿使用色情/低俗导向内容 [未穿衣物/暴露/脱内裤]



请勿使用恶心不适形象 [挤出巨大脓肿/挤黑头+黑头密集]



请勿使用承诺效果 [搞定不了斑点, 退了送你/溶漆对比]



请勿使用违反社会公序良俗 [两性关系+出轨/多一个老公]



请勿使用前后效果对比 [牙膏使用前后对比/额头使用产品前后效果对比]

可扫码“腾讯广告审核助手”关注
公众号获取更多审核知识~



也有视频号“腾讯广告审核助手”
快来关注吧~

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”
获取更多学习资源

Thanks!