

2024 | RETAILING INDUSTRY
MARKETING PROGRAM

数字驱动创新营销，解锁零售增长新机遇

腾讯广告本地生活零售行业投放解决方案

腾讯广告零售行业团队
2024年9月

如何通过腾讯广告助力零售行业增长破局？

GMV

竞价合作链路

声量

节点营销+大事件营销

数据能力

人群精准+创意优化

腾讯广告零售行业解决方案ROADMAP

竞价链路

线上直购

广告外层

点击跳转小程序

购买转化

引流到店

广告外层LBS

点击活动领券

到店核销

私域加粉

广告外层

点击加粉按钮

关注/社群

节点营销

合约

视频号

搜索品专

大事件营销

IP授权

大剧综艺

音乐事件

数据能力

【AOI】

【OCPC】

【归因能力】到店\支付

【创意市集】

共同助力
数据优化提效衡量

联通腾讯内外丰富流量，实现零售全场景规模化曝光和转化沉淀



微信 海量用户

- 流量场景持续拓展
- 创新广告拉取策略



朋友圈广告
广告拉取优化



公众号广告
订阅号信息流广告



小程序广告
日活增长迅猛



视频号广告
2021年全新流量场

国民级流量



XQ 10亿+MAU

- 流量资源创新丰富
- 年轻化场景拓展人群

QQ广告

QQ



QQ空间



腾讯看点



QQ浏览器



QQ看点



看点快报



QQ音乐



全民K歌



酷我音乐



酷狗音乐



腾讯音乐广告

年轻、娱乐、下沉



XS 10亿MAU

- 存量流量持续深耕提效
- 开拓更多场景挖掘增量

闪屏广告

视频/大图/按钮样式，高效引流

信息流

视频/大图横版竖版广告形式多元

激励广告

开放部分会员权益，探索激励广告

白领稳定群体



优量汇 10亿+APP

- 10万+移动APP，覆盖多场景
- 为移动开发者提供增长和变现一体化商业解决方案

工具



无他相机

阅读



搜狗阅读

视频



喜马拉雅

垂直



WPS

游戏



消灭糖果



墨迹天气



七猫免费小说



韩剧TV



触宝电话



地铁跑酷

五大类型流量同时发力 (new)
预计网赚和游戏会有较高速增长

工具

阅读

垂直

视频

游戏

腾讯外APP流量蓝海

13亿 腾讯MAU

8种 媒体场景

35% 用户日均使用时长占比

上千万 人群标签

目录

CONTENTS

01

竞价链路

02

节点营销

03

大事件营销

04

数据能力

竞价链路



- 线上直购
- 引流到店
- 私域加粉

01

三大竞价链路赋能提效，线上线下联动促进零售GMV

引流到店

助力线下生意提升

线上直购

促进品牌生意销量

私域加粉

沉淀用户长期价值

【到店链路】基于门店位置组件，活动节点推广福利引流到店核销

1、小程序领券：门店位置，优惠促转

直跳小程序

一键领取

朋友圈广告推广



门店位置激发兴趣



行动组件引导领取



线下到店核销

2、公众号领券：内容种草，心智转化

直达公众号文章

二跳H5领取

朋友圈广告推广



品牌活动强势传达



解读福利吸引领取 领券买券“双管齐下”



【商超 - 到店链路】新店开业推广

—— 基于门店位置信息，配合线下实景图、超市热卖品、价格利益点为新店引流

新店宣传 - 吸引到店消费

朋友圈
信息流
广告



门店位置信息激发兴趣
[创意组件/外层素材]

直跳小程序
活动页



新店开业
电子传单

活动告知
引流到店

小程序
与公众号
广告



直跳H5
原生推广页



新店宣传 - 会员限时优惠

朋友圈信息流广告



门店位置信息+价格利益点



门店位置信息+应季热卖品

直达小程序



领券-到店核销



入会-到店体验

【商超 - 到店链路】营销活动推广

——基于门店位置组件，结合营销节点做活动推广，引流到店后享受折扣

小程序券链路：门店位置+节点型商品，优惠促转

朋友圈广告推广



门店位置+节点商品
激发兴趣

直跳小程序



品牌活动强势传达

积分兑券
线下到店核销

朋友圈广告推广



门店位置+节点商品
激发兴趣

直跳小程序



会员信息集中透出

购买券包
线下到店核销

【直购链路】跨点位多流量资源联动，小程序承接活动利益刺激转化

腾讯广告流量精准触达 多版位流量覆盖

小程序链路一键跳转 下单转化

微信朋友圈



微信公众号



PCAD



搜一搜



视频号



广告点击后

外层行动组件引导下单

小程序活动页



活动利益刺激

门店线上下单



一键导入地址

广告推广目标：下单ROI

【商超 - 直购链路】多流量入口助力活动推广，沉淀APP资产促后端转化

中间活动页，活动信息强势传达

应用唤起，直达活动主会场促转化

微信朋友圈



蹊径推广页



APP下载页



行动组件引导下载

优量汇



应用直达



端内转化



新人折扣利益点引导下载

广告推广目标：下单/激活

【加粉链路】目标TA引导私域沉淀，长效运营用户价值促进转化提升

1、公众号加粉：一键关注，高效拉新

朋友圈广告推广



直链公众号关注页



欢迎语自动推送



外层组件引导点击

置顶按钮引导关注

优惠福利激发转化

广告推广目标：公众号加粉

2、企业微信加群：深度沟通，活动宣发

朋友圈广告推广



落地页引导添加



一键加群



LBS精准营销触达

进群按钮浮层展现

持续运营推动转化

广告推广目标：导购加粉

节点营销



- 合约
- 视频号
- 搜索品专

02

合约广告助力零售行业客户节点营销声量出圈

零售客户节点宣传期两大核心痛点

痛点一

流量紧缺

大促及活动期优质流量紧缺，
广告无法竞争拿量，错失宣传期

痛点二

信息过载

营销信息爆炸，无法从众多媒体
形式中脱颖而出

合约
广告

提前锁量
流量优选
人群圈定
优选样式

三大合约资源助力节点营销提效

① 视觉抢占
注意力抓取

闪屏&联投产品

② 社交触达
贯穿社交生态圈

微信朋友圈

③ 创新体验
突破传统定义

视频号互选

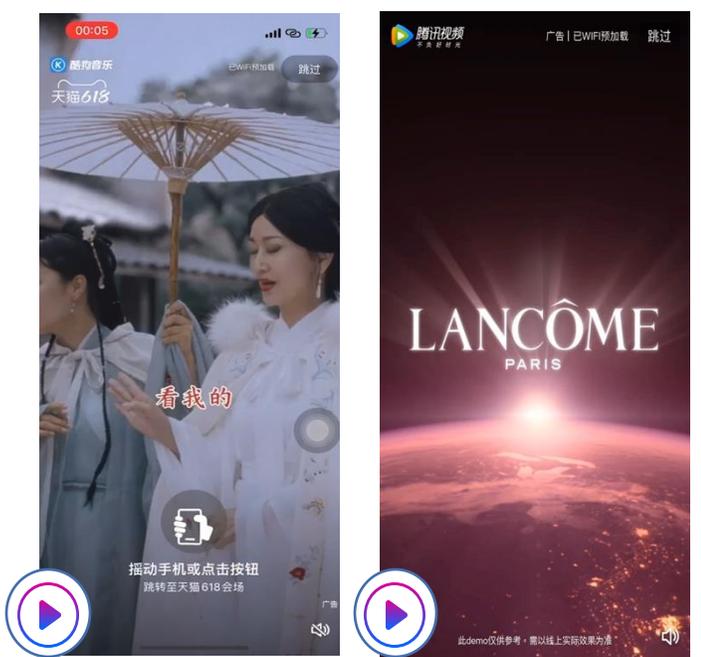
视频号小任务

搜一搜品专

闪屏合约：臻选高视觉表达黄金样式，组合叠加助力节点营销

强冲击：创意互动多能力**提效**

闪屏焦点图联动
长时间抢占视觉点燃购物心智



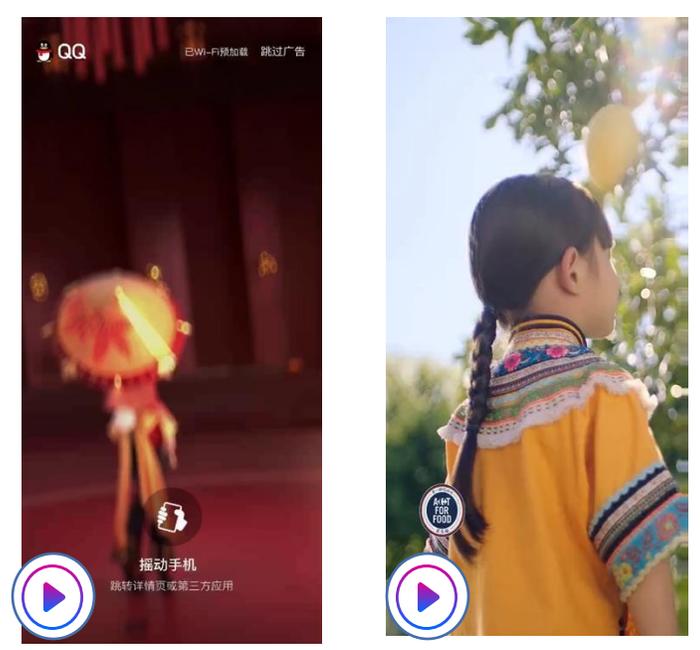
onshot 破框版

Follow
U

CTR8%~10
%

深沉浸：社交资源&沉浸观感**提体验**

手Q聊天页面首次开放商业化
沉浸式体验深度触达



QQ-闪屏onshot

全屏沉浸式

测试CTR9%+

预估 CTR 10%

微动态：引导点击**提心智**

微动效互动感受温馨打动
目标TA品牌记忆度影响



长按式闪屏

滑动式轻互动

预估CTR: 6-8%+

合作门槛：无 采买方式：CPM/CPD

闪屏联投：多屏联动零售节点营销快速触达营销氛围高浓打造

闪屏联投：UV覆盖最大化

资讯、视频、音乐、社交、工具、娱乐、阅读、音频
- 8大场景全覆盖 -



7亿+
去重后覆盖量级

90%
占中国网民比例

信息流大联投

焦点图&信息流首条：支持破框/摇动样式



视频、新闻、资讯、社交、音乐兴趣触点全包围，一键触达

合作门槛：无 采买方式：CPM/CPD

朋友圈合约-传统样式：高性价比外层样式助力零售行业节点营销声量提升

多选择：多款样式满足节点期间不同营销侧重点

卡片组合式视频



更多内容信息展现

卡片组合式图片



引导组件提升转化

竖版视频



竖版视频原生感更强

选择视频卡片



选择组件提升点击

常规多图



多图展示产品细节

横板视频



动态视频更吸睛

合作门槛：5W

朋友圈合约-创新样式：多类型样式花式社交，巧思互动触动心弦

高互动：创意互动获得更多青睐

强种草：直播&视频号内容推广

长按式卡片广告

滑动式卡片广告

全幅式卡片广告

直播画面实时外显

视频号动态推广



合作门槛: 100W

合作门槛: 50W

视频号互选：内容营销心智种草，促进品牌节点声量出圈



微信视频号

日活5亿
6000+号主
30+垂直品类

+300%

万粉作者数增长

+100%

日活创作者及日均上传量

80%

对比朋友圈总用户视频时长

视频化种草营销新沃土

互选创作者和商业化合作第三季度变化

352%

互选组件CTR

-87%

互选CPC成本

+15倍

购物车日均GMV



生活



创意



艺术



摄影



旅行

两大互选种草模式着力零售客户产品种草+GMV转化

通过视频号互选平台链接品牌方和创作者的双向互选 (6月起已关停非平台交易) 完成品牌营销目标

零售行业：达人探店/好物种草

达人互选短视频

底部浮层

商详页



零售达人内容玩法：

新店开业本地探店/节点优惠达人礼盒种草/情人节限定产品安利/周年庆礼券发放/品牌公众号视频号加粉

零售节点：达人专场直播带货

达人直播间种草

一键直跳
小商店/小程序



零售达人直播玩法：

周年庆专场直播间卖货/直播间扫码加粉领取限时优惠/直播间新品预告/儿童节母婴优惠专场

视频互选合作方式：达人组合资源包实现效果兜底，拔草承接心中有数

互选CPM/CPE模式：精筛零售适配达人资源包合作

150+ 优质创作者 轻松选择适合零售行业的达人类型

美妆护肤类	服饰百货类	母婴育儿类	本地探店类
化妆喵阿头 18W 大脸学长哇 5- 角安娜 ^{10W} 5W ...	坤百搭 5W 成分控果子狸 5W 周末小阿姨 5W ...	欢姐育儿怎么办300W+ cici辣妈养成记 5-10W 茱麻麻吖 5W ...	陶然VLOG 25W+ 豆子生活馆 8W live燕子 5W ...

17个可合作资源包

头部、腰部、尾部达人差异化组合
满足不同营销费用实现最优种草效果

资源包价格为7w-50w

可选空间大、类目全

CPM/CPE/VV预估「心中有

数」

人群画像

清晰可见

男性粉丝占比：25.19%
 女性粉丝占比：73.72%
 18-24岁粉丝占比：12.77%
 25-29岁粉丝占比：10.59%
 30-39岁粉丝占比：18.85%
 40-49岁粉丝占比：5.84%
 50岁以上粉丝占比：36.20%
 top1城市及占比：香港特别行政区 3.63%
 top2城市及占比：海外 2.51%
 top3城市及占比：广州市 1.86%

保ROI模式：内容种草收割双重保障零售销量

100+ 优质创作者

90%创作者匹配零售行业

美妆护肤

时尚好物

亲子生活

好物种草

本地探店

零售行业

20个可合作资源包

不同粉丝量级组合搭配更有性价比

10w-50w

梯度式资源包组合搭配

推荐品类高度重合后端转化更具效果保障

适合品类

高度重合

- 1、美妆护肤
- 2、生活个护
- 3、女性用品
- 4、服饰

适合品类

美食、家居、家电、文具、品、

适合品类

美妆护肤，生活个护
数码家电，家居日化
女性用品，服饰，保健

更高播放量：
原创视频定制

更高转化量：
支持小程序转化链路

保ROI 0.4-1

(最终ROI根据产品信息二次确认)

16个定制资源包适配零售行业产品

视频号互选案例：视频号达人线下探店+信息流推广新店开业

重庆山姆探店-360°航拍质感大片放送

无锡山姆新开店-极速达产品测评

中秋礼盒推广



22万+ 总观看次数 +
 CPM 18元 远优于于30元预期 +
 男女分布平均 =
 低成本置换 高质量原生内容创作

视频号小任务：以创作任务为载体，撬动海量KOC的传播力及转化力

什么是视频号小任务

通过“一对多”现金任务推动视频号百粉原创作者帮助广告主发布视频，达到在视频号内事件宣传和广告营销目标。



确定目标：

品宣

商品推广

设置小任务：

投稿规则+内容要求

广告组件选定

按曝光结算



原创作者

点击参与发布视频

根据曝光量提现收益

1. 发布小任务规则

活动描述

2022年中国农民丰收节到来之际，视频号联合京东发起“我的家乡好物”短视频征集活动，助力乡村文旅及优质农产品推广。

【投稿规则】

以“我的家乡好物”为主题，围绕乡村文旅及特色农产品创作短视频，文案带话题“我的家乡好物”、“京东农特产购物节”投稿至本活动页面。

【内容要求】

推介你家乡独特的乡村风物或特色农产品，鼓励实地实景实物拍摄，风格不限，禁止抄袭搬运。收起



2. 创作者发布视频



活动：懂东东·我的家乡好物 全民任务挑战赛
品牌推广：京东农特产购物节

跳转活动主页面和
京站内农特产专题页



3. 榜单发布结算



激励撬动优质内容



CPM计费成本可控



多组件促进转化

小任务案例：视频号互选叠加小任务交错上线推广八月会员日

8.3上线

8.16上线

8.1-8.31 持续上线一个月

1. 臻选两大视频号达人推广成都麦德龙



达人1：当地大V
权威寻味攻略
打造云逛超市感



达人2：亲子号
逛麦德龙给孩子买好物场景
面向家庭人群自然种草

2. 上线“麦德龙好物分享”小任务

活动描述

麦德龙又上新好多美味！薅羊毛攻略奉上，成都麦德龙每周日会员宠爱日，品质肉菜88折！从进口牛排、黑猪肉到各种新鲜蔬菜，全部88折，简直不要太划算！用视频分享你在麦德龙买到的各种好东西吧，参与活动瓜分现金哦！现在入会即享超400元的新人大礼包，一张主卡附赠两张副卡。收起

280万播放

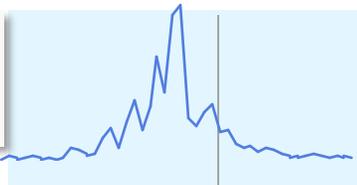
2.1万点赞



KOL视频上线后同步发布在小任务复用为KOC拍摄打样



优质内容沉淀
长尾曝光传播



活动结束

在8.31活动结束后仍然保持为期半个月的长尾传播效应
获得**近20万**视频播放量

26万播放 | 8成以上30+强购买力人群

搜一搜品牌专区：多重玩法，重磅打造零售品牌线上门户

持续开创多元玩法 满足不同营销目标

橱窗式精美呈现

深化用户官品心智

用微信，搜所有



8亿+用户

+45% vs 21年

年轻 18-40岁 >70%

高知 大专及以上学历 70%+

高消费 一二线城市 >60%

新奇特独家发布 引爆社交增长

行业节点营销 新增流量入口

限量/新品 首发

限量红包 封面抽奖

活动预约 (直播/线下活动等)

视频号话题活动 参与入口

轮播式运营卡片

搜一搜官方品牌合作



配置后搜索渠道 为小程序带来的 流量提升20%

对小程序GMV 贡献提升6%

合作模式

CPD关键词购买，最低起买时间90天；可根据品牌特性及需求挑选多个关键词满足引流品牌需求。

合作门槛：10W

搜索品牌专区案例：素材+选词拦截高意向人群，品牌种草+转化收割

聚合品牌内容打造社交名片，小程序链路高效承接



素材优

丰富利益点强力种草，CTR远超预期

“9.9立即速抢”利益点强势传达



“福利券包”引导消费

选词准

品牌核心词+长尾词合力包围高潜TA

核心品牌词
承接用户主动搜索

- 核心词1
- 核心词2
- 核心词3



- 长尾词1
- 长尾词2
- 长尾词3

整体点击率 **100%** 高于行业均值 **60%**

点击成本优于行业均值 **25%**

下单成本行业 **TOP1**

佛罗伦萨小镇x品专：门店地址精准引流线下，视频号+公众号双关注高效转化

聚合品牌内容打造社交名片，官方信息矩阵全面展示

品牌形象展示



搜一搜超级品牌专区

多城市地域集合



多账号集合

节点活动预览



热门活动展示

三大策略有效承接：强调门店引流&私域转化

链路广

视频号+公众号多链路引导关注，私域转化

顶部视频种草 引导用户视频号转化



公众号+视频号多账号展示 私域高效转化



视频号
小程序
公众号
...

定位精

支持门店地址外显 精准线下引流

佛罗伦萨小镇 官方

门店地址

吸引用户
到店

强关联

6大小镇热门活动实时展现 跳转公众号文章解读



集合热门
地区活动

CTR**78%**

高于大盘**11%**

CPC**0.54** 低于朋友圈**71%**

关注成本低于行业大盘**30%**

大事件营销



- IP授权
- 大剧综艺
- 音乐事件

03

借力IP招商核心价值，助力零售大事件营销引爆破圈

IP授权

产品联名 · 门店授权 · 素材授权

大剧综艺

创意广告 · 贴片广告 · 产品共建

音乐事件

线下活动 · 冠名合作

基于腾讯动漫生态内容授权联名，共同打造零售大事件营销

腾讯平台拥有百余部热播国漫作品，各维度持续稳居行业头部

IP授权



100+

储备IP数量

100+

全网播放量破亿作品

自然强粘性

生产

需要

价值变现

增量需求

Tencent 腾讯
动漫IP

品牌

用户



近2亿

月度国漫用户峰值

近90%

腾讯视频独播率

制作模式、内容质量、用户规模、发行模式引领整个国漫行业发展

IP门店&素材授权：事件营销引流零售线下门店聚人气，促消费

场景融合-IP门店授权

1 城市门店空间授权



门店IP氛围装饰

场内展示货架授权



主题IP货架

场景互动-IP线下展览/授权



IP主题展览

吸引线下人气

IP户外露出



场景户外宣传物料

IP素材授权投放



打通线上线下载IP粉
引流到店

场景唤醒-IP线下落地活动



线下美陈授权

线下IP路演



人气爆棚



IP粉丝见面会



跨圈层涨粉

零售行业案例：多类型IP合作声量共振，联合打造零售大事件

腾讯IP生态
适配零售行业传播需求



《创造营IP主题展》	X	杭州宝龙广场	《欢乐麻将》	X	重庆时代广场
《小企鹅乐园“萌音好时光”》	X	杭州龙湖金沙天街	《重庆时代广场》	X	步步高新天地
《“不止夏yeah” K歌大赛》	X	鹏欣·水游城	《腾讯电竞节》	X	长沙龙湖天街
《全民K歌-全民挑战者》	X	北京爱琴海购物中心	《一人之下》	X	武汉金地广场
《王者荣耀》	X	苏宁广场	《欢乐斗地主》	X	武汉金地广场
《全民k歌青年音乐赛》	X	重庆IFS	《QQ family》	X	西安华清广场
《腾讯火锅节》	X	重庆万达广场	《怪奇鹅》	X	成都SM广场
《体育大篷车》	X	步步高新天地	《街头篮球》	X	成都SM广场

音乐合作：线上音乐声量造势，线下事件营销引爆零售场

线上合作冠名-音乐活动线上曝光

线上歌单大挑战



线上欢唱综艺直播



校园音乐活动冠名合作



线下活动引流-音乐事件线下打造

明星现场助阵



明星&音乐人空降现场，引爆线下门店声量



线下音乐比赛 PK赢商超优惠



门店福利刺激用户参与

线下音乐挑战，吸引全民参与关注

鹏欣水游城：音乐授权品牌线上线下营销联动，打造零售大事件

大赛页面品牌权益+全民K歌核心资源宣发

线上品牌权益露出



大赛页



品牌定制投票道具



弹窗文案植入



全民K歌IP授权舞台布置燃爆现场

现场PK大赛引爆话题



数据能力



- 高价值范围探索
- OCPX/数据上报
- 归因能力-到店归因升级
- 近期产品能力

04

门店周边定向: AOI 2.0

「高价值范围探索」 支持楼宇粒度 定向更精准

还原真实世界商家选址规律

鼓励商家表达定向范围内的高价值地标
广告投放系统加强学习商家的实际选址策略

挖掘潜在客户

提炼潜在用户分布强化推荐

分析用户历史轨迹和消费习惯
预测用户行为和兴趣，提炼潜在用户汇聚地标
广告引擎加强高价值地标的曝光概率

精准曝光

提升广告投放后到店效果

门店客流量



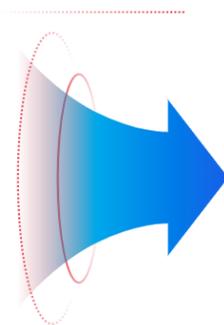
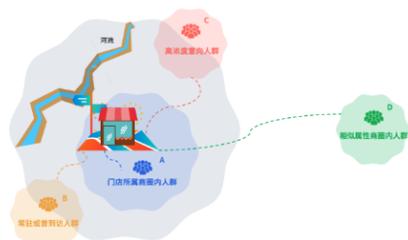
门店销售额



门店周边定向: AOI 2.0

「高价值范围探索」 支持楼宇粒度 定向更精准

- 基础定向设置不变, 仍为「按区县」「地图圈选」
- **新增「高价值范围探索」**, 支持广告主表达重点地标, 同时模型加强潜在地标曝光
- 使用该策略后, 系统模型会在定向内基于商家表达的地标或系统探索的优质地标进行**出价探索**, 略微调整出价以**优化广告效果**, 存在成本轻微波动的可能
- 商家自主表达上限为1000个
- 支持批量上传、智能识别



定向

定向选择

地理位置 不限 按区域 从地图选择

年龄 不限 18-24岁 25-29岁 30-39岁 40-49岁 50岁及以上
 自定义

性别 不限 男 女

应用安装 不限 未安装该应用的用户 已安装该应用的用户

联网方式 不限 Wi-Fi 5G 4G 3G 2G

自定义人群 不限 定向人群 排除人群

排除已转化用户 不限 同计划广告 同账户广告 同商务管家广告 同主体广告 同应用

全部定向 **录入高价值楼宇小区清单** 从定向模版导入 保存为定向模版

高价值范围探索

请选择高价值范围进行策略探索 0/1000

腾讯



营销场景

低渗透率小区策略提权

高价值范围探索 ?



× × × ×

× ×

× × ×

× × ×

请输入定向内商场、小区、大厦楼宇等名称进行搜索

合作客户

朴朴超市

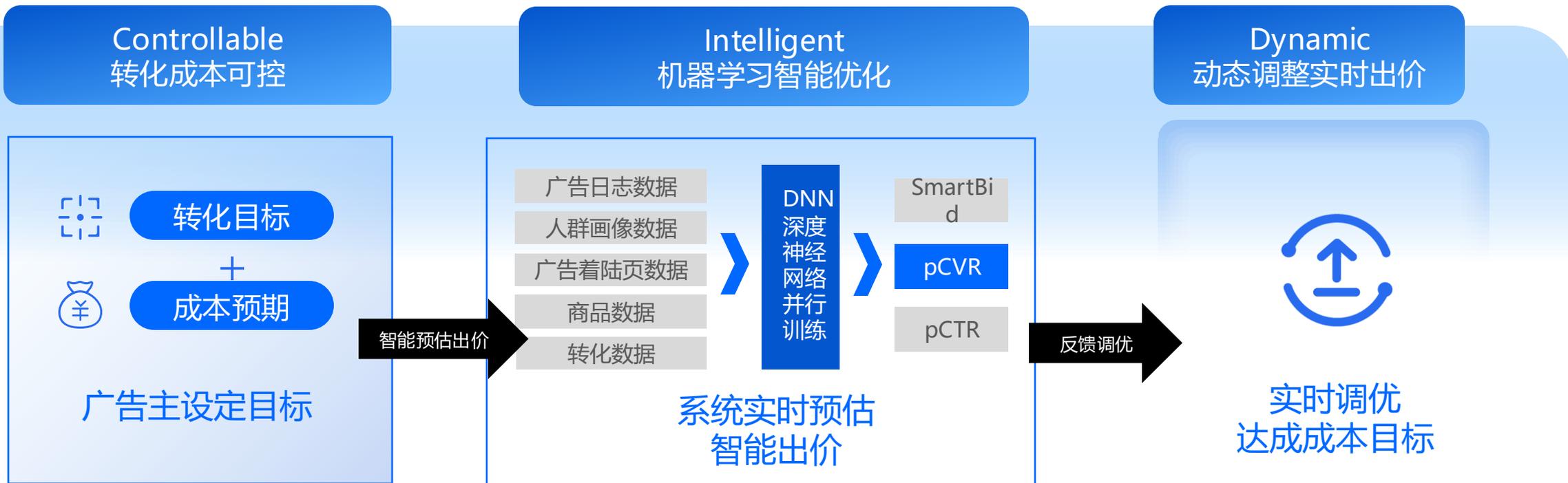


城市维度定向
高价值小区圈选

朋友圈下单率+115%
高曝光低点击

下单成本-25¥
有效优化后端

OCPX: 智能学习潜在客户模型智能优化策略, 实现目标可控和优化



客户侧

oCPX系统



降低数据接入门槛：小程序订单数据免开发回传接入打通【NEW】

能力说明

ocpx深层数据对接对客户技术开发能力有一定要求。24年Q3，零售行业打通小程序订单数据免开发回传通路：

支持客户在不做特殊技术开发技术上，针对**小程序链路**实现用户**「预支付」行为平台归因打通**

- 投放端查看下单人数及下单成本
- 支持客户使用下单目标出价

* 「下单」= 预支付行为（吊起微信支付页面）

接入指引

步骤一：开通DN



步骤二：绑定广告账户及小程序账户

- 1) 进入 DataNexus -平台授权-微信数据授权-新建授权
- 2) 在新开的微信“公众平台账号授权”页面上，邀请您的微信开放平台管理员手机扫码。
- 3) 在手机上显示的授权项中选择您需要授权给 DataNexus 的授权项。

步骤三：打开分发按钮，签署协议



归因能力：到店/支付归因进阶直击投放痛点，持续贴近零售生意

- 从到店归因到支付归因 - 逐步深挖最终交易环节

LBS朋友圈精准曝光

落地页领券利益点

到店核销



到店归因
关注人

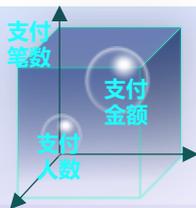
基于LBS到访获取
门店到访人群

匹配曝光人群
取交集

人群维度进一步细分

支付归因
关注收入

三大维度全方位衡量
用户消费潜力
及购买倾向
更快找准核心人群



支付归因2.0 - 针对性解决商超拓新难题

Reach
用户覆盖

1,945,912

54%新消费者

Resonate
共域互动

79,388

5.6%
曝光到店率

Recommend
触动裂变

108,113

78%
到店支付率

React
转化行动

82,501

10% 55%
新消费者 4周末消费

Repeat
忠诚复购

+27.5%

频次涨幅

触达4次以上
vs 不触达

+58.7%

选购海报商品
vs 不选购

17.6%

广告到店率提升
vs 控制不曝光人群

10.6x

广告新客ROI

61.7x

促活ROI

自定义老客

投放后人群匹配归因

分行为人群分层分析

洞察新老客特征差异

① 到店归因：衡量传统曝光的后端效果，为更优的效果转化保驾护航【UPDATE】

步骤1

基于LBS能力精准圈人

步骤2

线上数字广告曝光

步骤3

投放后归因分析

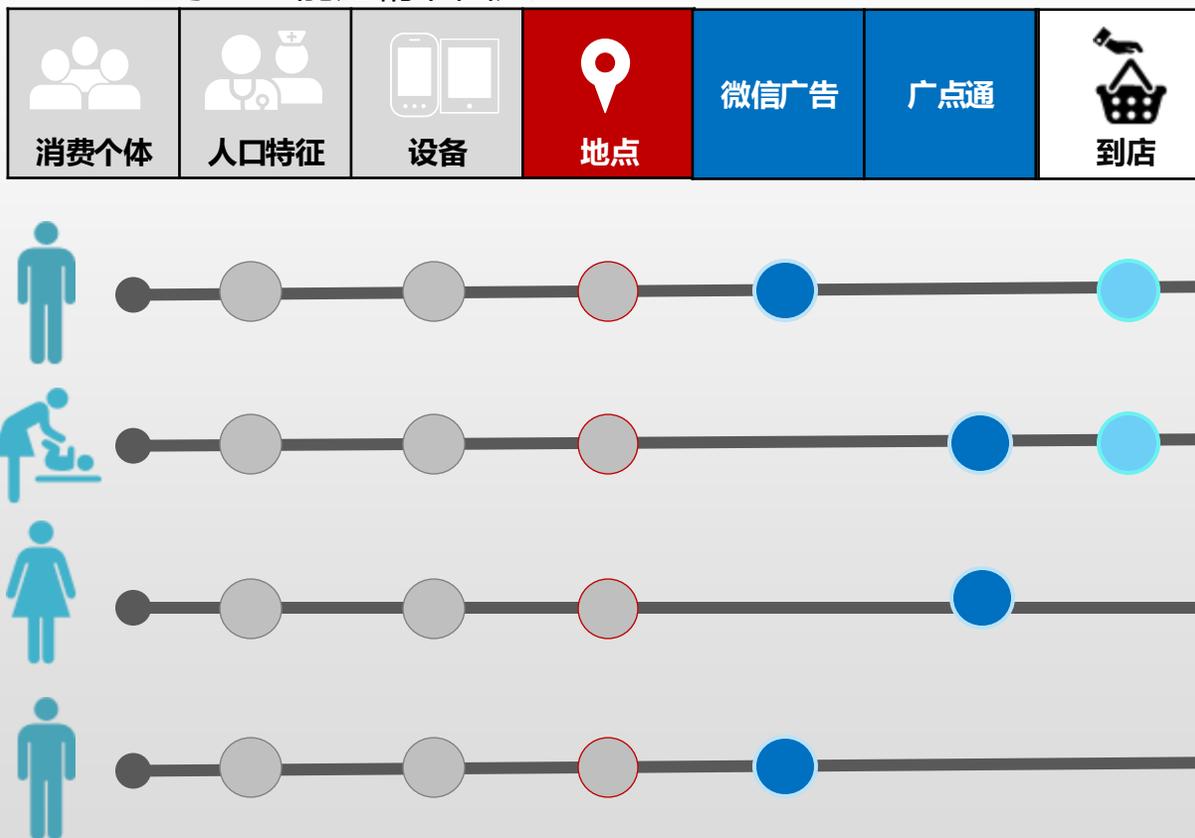


广告投放



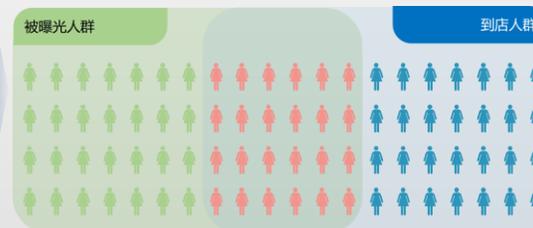
引流到店

通过广告定向N曝光人群



核算到店成本

广告人群到访门店人数= 曝光人群 ∩ 到店人群* 即为两者交集



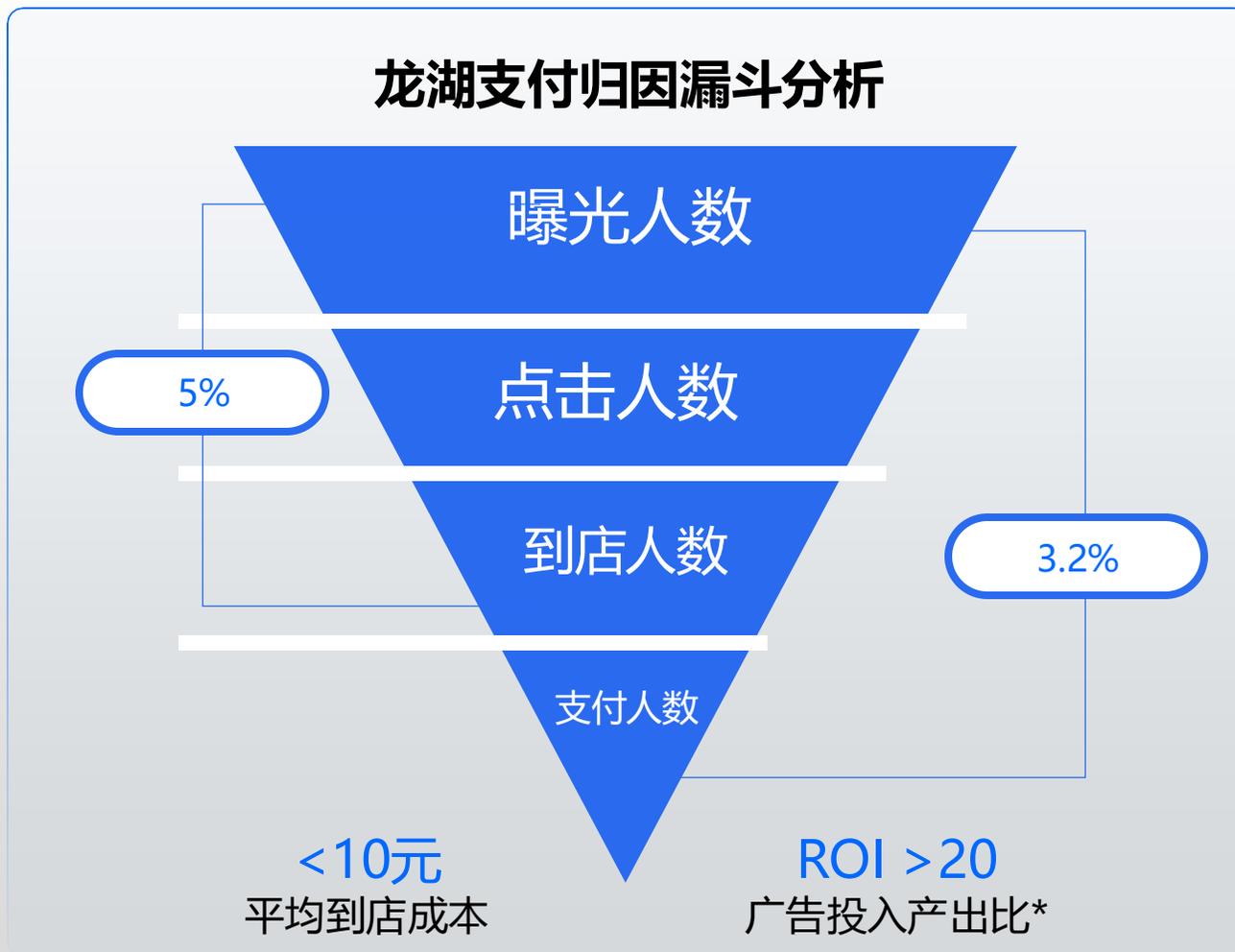
数据再营销

腾讯可下发本次广告被点击人群设备号到广告主

到店归因能力升级【NEW】

- 到店识别更精准：联动腾讯地图数据合作，从门店附近100-200m半径模糊匹配升级为门店AOI地理边界，人群识别更精准
- 报表交付产品化：从投放后离线交付到店结果，升级为投放端上线「到店人数」字段，报表查询更灵活

支付归因案例：通过算法模型升级，实现龙湖支付归因的效果衡量方式



近期产品能力升级【NEW】：【创意-图文组件】+【流量-小程序场景】

创意 | 图文组件

创意组件优势：

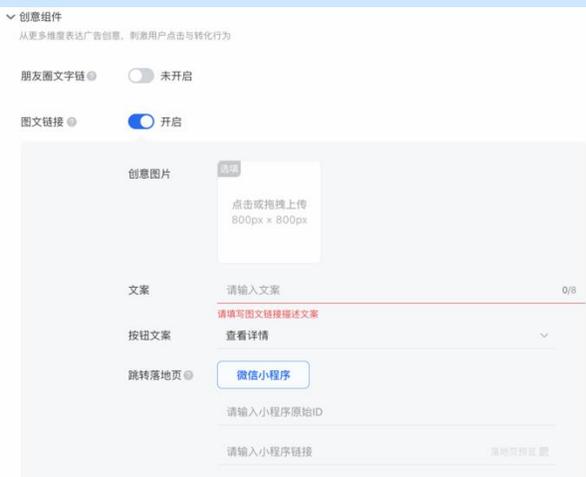
商品信息外显、活动利益点告知、品牌价值展示.....

更多的卖点触达，更多的用户互动！

帮助广告主增强用户好感和信任度

支持创意形式：

竖版视频9:16、常规视频4:3、常规大图1:1、橱窗图片/视频



流量 | 小程序场景

流量库存富裕，具备相对价格优势

天然垂类人群定向能力，实现精准曝光

一级场景	二级场景	小程序示例
本地场景	共享充电	美团充电宝、搜电、驴充充+、万桩等
	点餐及外卖服务	美团点餐、饿了么智能服务、农信易扫、收钱吧等
	快递及生活服务	快递100、微快递、24H智能售货、牛小二招聘、鱼泡网招聘、彩云天气等
出行服务	公共交通与共享出行	乘车码 [各个城市的，比如北京一卡通、深圳通等] 车来了、滴滴青桔、哈啰、嘀嗒出行、T3打车等
	车主服务	团油官方号、ETCSP、PP停车、停简单等
线上服务	效率工具	腾讯文档、群打卡、去水印用轻料、扫描全能王+等
	休闲娱乐	情侣空间、K米点歌助手、打牌记账等
	电商	二三良作等
	教育工具	班级小管家、易查分查询入口等
	短剧	聚好看短剧等



封面广告



插屏广告



Banner广告



激励广告

腾讯广告零售行业解决方案ROADMAP

竞价链路

线上直购

广告外层

点击跳转小程序

购买转化

引流到店

广告外层LBS

点击活动领券

到店核销

私域加粉

广告外层

点击加粉按钮

关注/社群

节点营销

合约

视频号

搜索品专

大事件营销

IP授权

大剧综艺

音乐事件

数据能力

【AOI】

【OCPC】

【归因能力】到店\支付

【创意市集】

共同助力
数据优化提效衡量

Q1: 高价值范围探索功能只能依靠客户主动录入生效

A: 正确

B: 错误

Q2: 到店归因结果只能依赖线下报表交付

A: 正确

B: 错误



请在测试弹出窗口作答

2023 | RETAILING INDUSTRY
MARKETING
PROGRAM

腾讯广告

携手共创辉煌!

腾讯广告零售行业团队
2024年9月