

腾讯广告2025

出境游获客解决方案

出发，成就完美旅程。

 腾讯广告旅游行业中心

目录 CONTENTS

PART I 出境游为什么要合作腾讯广告？

PART II 腾讯广告出境游核心策略是什么？

PART III 出境游如何玩转腾讯广告？



行业洞察：2025年出境游利好政策持续落地，充满希望

2019年-2024年中国出境游旅客数量

单位：亿人次

vs.2019

13%

17%

19%

56%

84%

消费者顾虑

1.55

0.2

0.26

0.3

0.87

1.3

国际局势

安全担忧

消费能力

航班供给

+60%

2019

2020

2021

2022

2023

2024E

2024年“持续向好”

出境游市场加速恢复，出行目的地不断增加，游玩体验更加丰富。

2025年“充满希望”

利好政策持续落地

- 多国免签政策
- 国际航线加码，机票价格下降

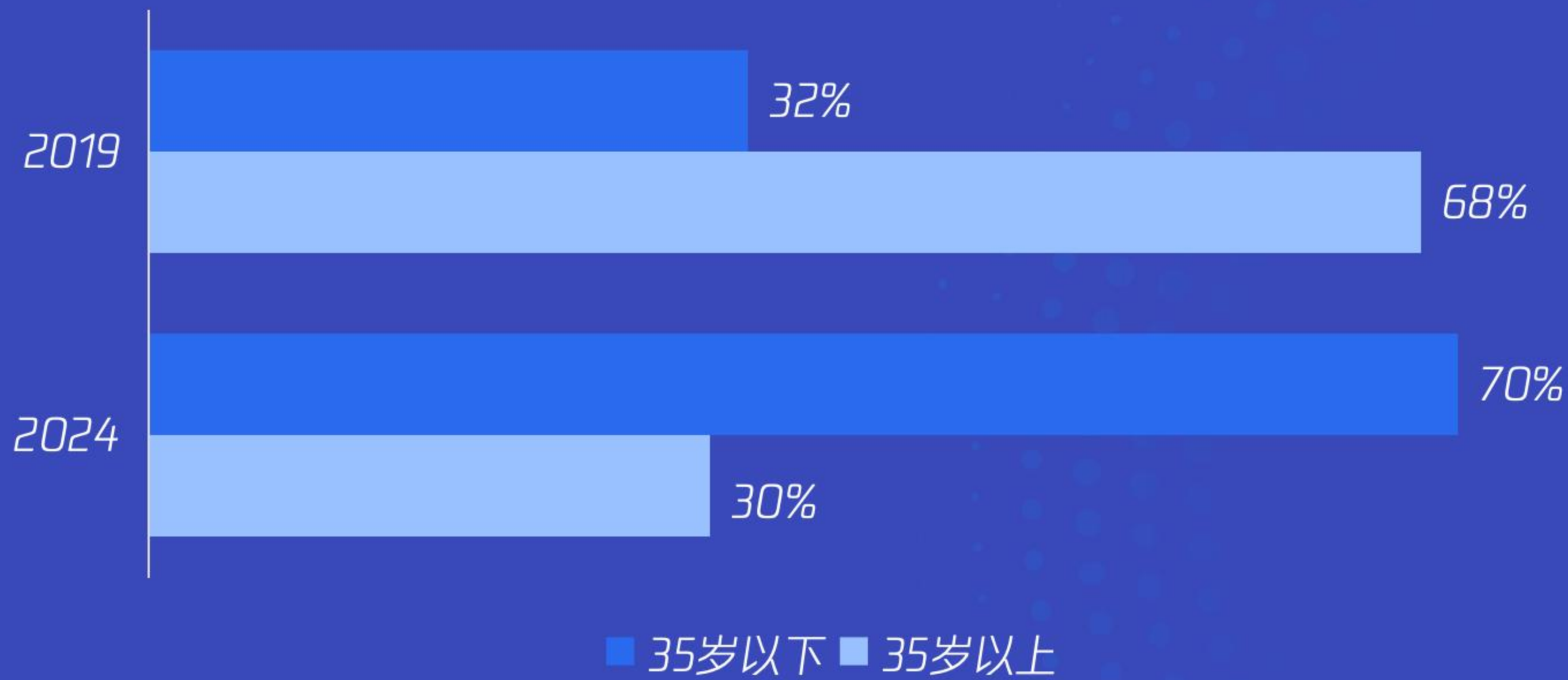
25年元旦开门红

内地居民出入境人次较去年同期增长11.1%

海外游群体逐渐年轻化，低线城市用户参与感增强

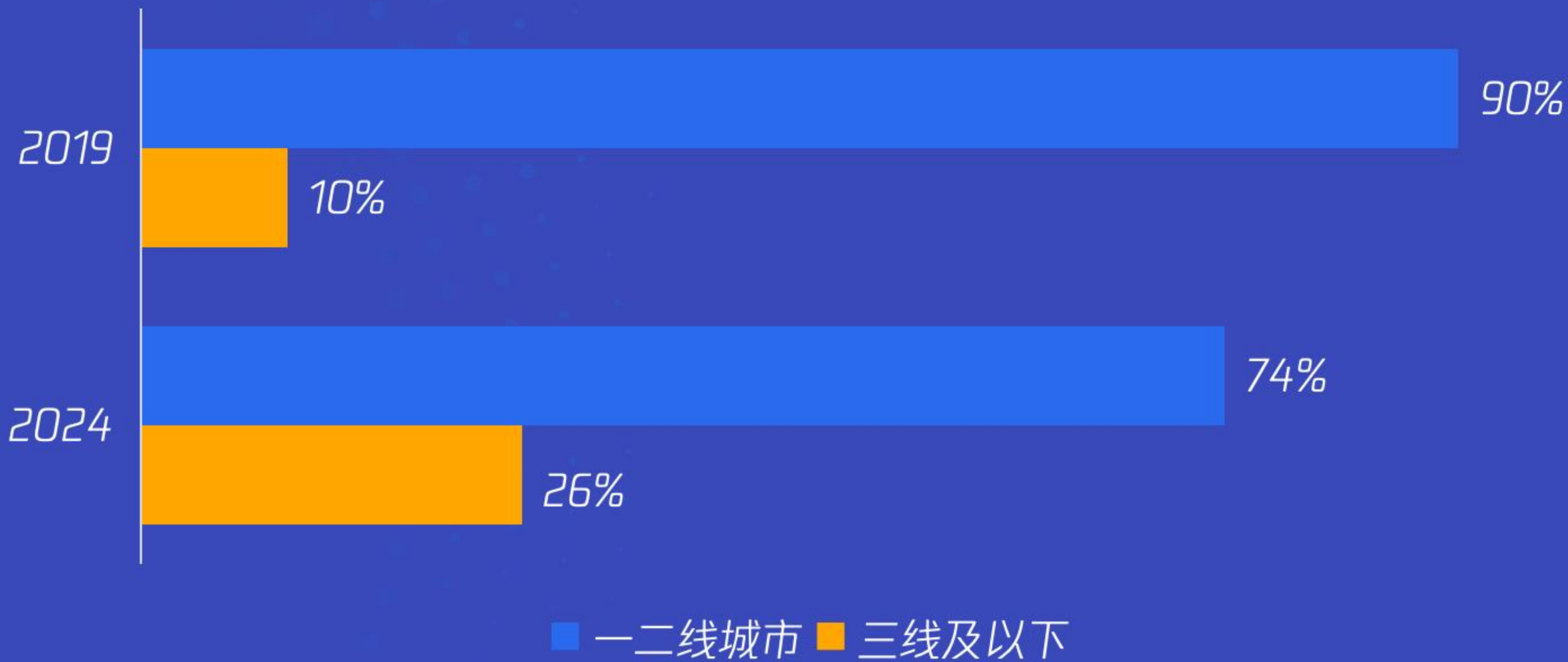
年龄

人群整体呈现年轻化态势

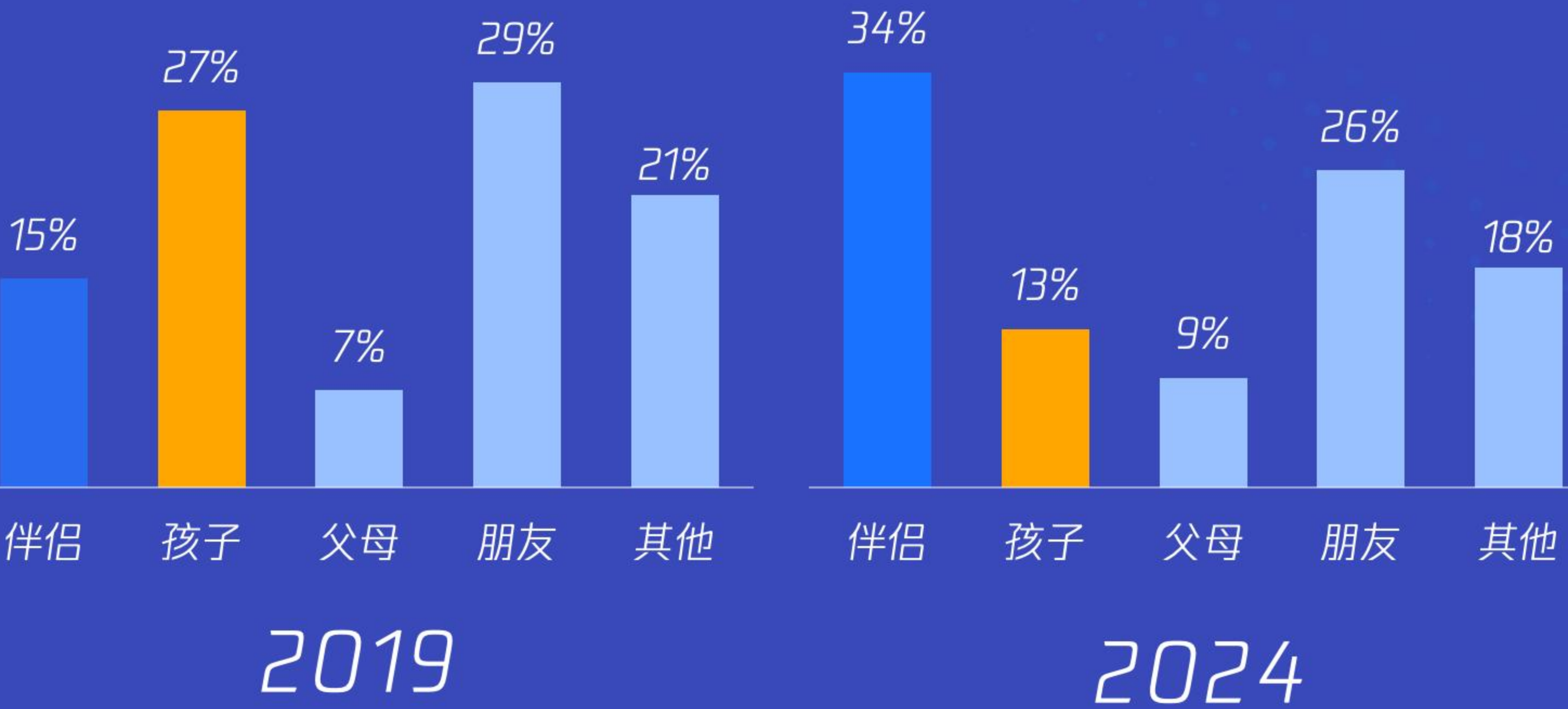


城市线级

低线城市用户对海外游感兴趣

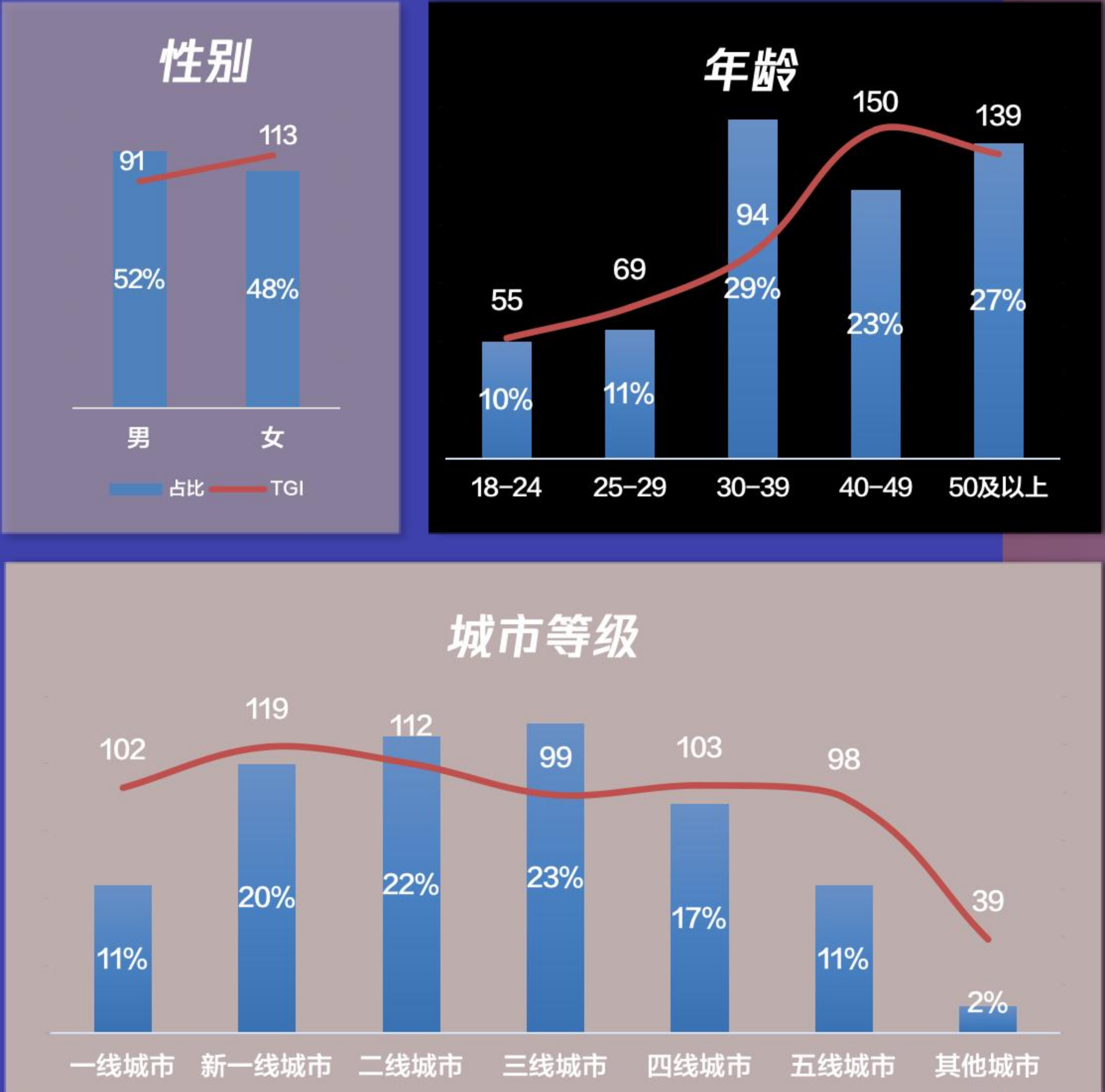


旅游搭子



- 安全顾虑：年轻群体以伴侣出游为主，对安全的顾虑相较亲子游更少
- 即时决策：年轻人更偏好“说走就走”的旅行，免签政策为年轻人即时决策提供可能性
- 内容种草：热播剧集及综艺带火旅游地，让低线城市用户被种草

游学赛道人群洞察：一、二线城市熟龄群体为主力，寓教于乐新父母



数据来源：腾讯广告如翼

人群洞察

- 男女均衡，**熟龄群体**为消费主力，一、二线城市表现突出，有较大潜力
- 游学赛道人群大多为**寓教于乐型父母**，喜爱高质量家庭时间，关注兴趣教育、音乐综艺和演出，也和孩子共同观看动画电影和家庭电影，同时爱己也爱人，关注公益资讯
- 他们喜爱周末户外放松，偏好有氧运动，在旅行时更喜欢租车自驾，乐享旅途，双向陪伴
- 他们**懂生活也爱生活**，关注奢侈品、宠物服务和电子产品，解放双手是他们的共识，因此他们喜爱智能机器人、热衷生活服务产品；闲时也会出国走走，短假日港澳游也是他们的选择

寓教于乐友伴父母
有氧冶游派
品质生活家

看清行业

行业洞察：旅行社行业加速洗牌，商家面临共同难题



竞争加剧

市场竞争激烈，产品同质化高
如何有效“被看见，被记住”？

旅行社增速加快，消费者选择太多

据文化和旅游部统计，
截止2024Q1全国旅行社数量达**58,477家**
环比增加**2000家**

行业进入3.0阶段，厮杀激烈

Q1全国旅行社国内接待人次市场份额仅剩**2%**
环比下降**37%**

产品差异化打造
培育亮眼记忆点



线上化

核心消费者“活”在线上，注意力分散
如何有效捕捉消费者进行沟通？



线上平台攻占消费者大量时间

传统获客渠道下线，业务模式革新

旅游出行领域总体用户规模达到**10.67亿**

数据来源：2024年第一季度全国旅行社统计调查报告，
QuestMobile 2024年中国移动互联网半年报告

深耕腾讯生态
布局多元营销触点

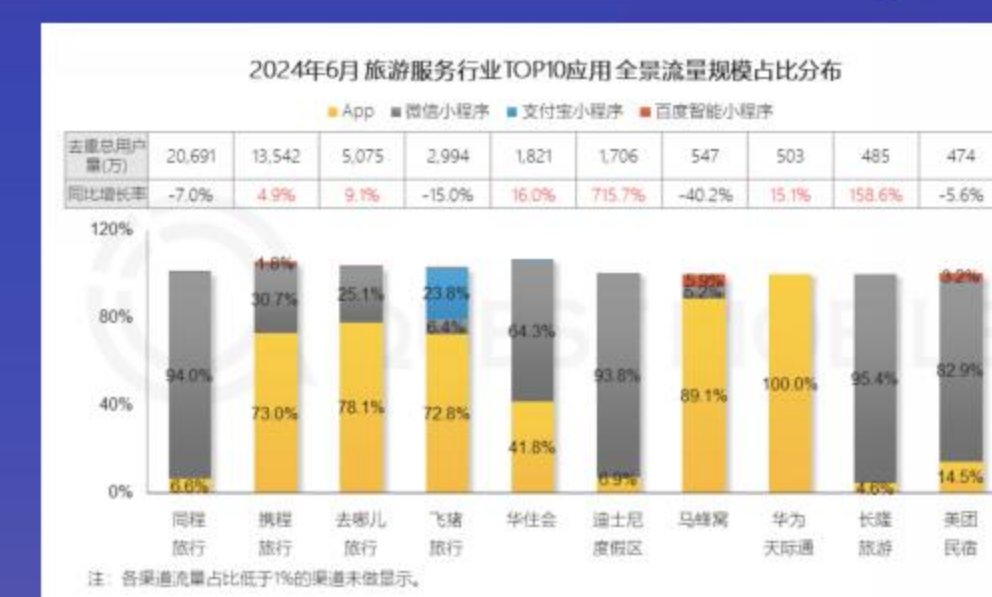


私域化

行业私域表现强劲
如何有效经营私域场促进交易？

核心玩家直销投入增加，私域表现亮眼

- 旅游行业小程序流量规模持续提升
- 垂类头部玩家小程序用户占比超**9成**



图片来源：迈点研究院

4.5+
下单ROI

4500+
客单价

视频号直播精选案例

持续链接微信生态
打造交易闭环

目录 CONTENTS

PART I 出境游为什么要合作腾讯广告?

PART II 腾讯广告出境游核心策略是什么?

PART III 出境游如何玩转腾讯广告?



腾讯营销三步法

助力旅行社/游学赛道实现效果转化新增长

STEP 1

高触达

多样化流量触达

跨平台传递品牌信息触达消费者
提升品牌认知度与影响力

STEP 2

强心智

多场景内容营销

借内容与消费者产生情感链接增强好感
深化对客沟通 持续拉新激活并提升复购

STEP 3

促消费

多链路营销闭环

基于微信生态打通营销转化链路
优化获客链路 助力交易提升

腾讯广告生态：海量用户百亿触达，全场景生意链接



联通腾讯内外丰富场景，助力旅行社/游学伙伴实现用户全场景规模化曝光和有效触达

海量用户

拥有国内领先的社交平台 and 新生代社交平台，覆盖海量用户

百亿次触达机会

作为娱乐服务领航者，拥有中国领先在线视频平台、资讯平台，优量汇汇集超过10 万个优质 APP，每天有百亿次用户触达机会

出境游营销日历

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
淡旺季	淡旺季	淡季		旺季						淡季		
重要节点		春节/寒假				五一			暑期		国庆	
航班特性	秋冬航季			夏秋航季						秋冬航季		
目标人群	旅行社：40-65岁中老年群体/游学：初高中父母					旅行社：25-50岁亲子家庭群体 游学：初高中父母				中老年群体/初高中父母		
热门地区	东南亚/大洋洲/中东			港澳/日韩/欧洲/新加坡/北美						东南亚/大洋洲/中东		

目录 CONTENTS

PART I 出境游为什么要合作腾讯广告?

PART II 腾讯广告出境游核心策略是什么?

PART III 出境游如何玩转腾讯广告?



开户节点

行业定义

行业资质

业务范围资质

开放流量

旅游出行-旅行社

为旅游者提供**代办出入境和签证手续等服务**，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿的商事主体

《旅行社业务经营许可证》

若涉及境外业务，需持有**出境旅游经营业务许可**

不支持个人开户

涉及第三方合作或推广非开户企业所有的产品，须提供《品牌授权书》或销售合作相关的合作协议、供货协议或授权书等

全流量版位可投，包括腾讯新闻、腾讯视频、腾讯看点、QQ、腾讯音乐及游戏、微信公众号及小程序、微信朋友圈、微信视频号、优量汇、PCQQ、QQ空间、腾讯音乐

景区-游学观光活动

主要针对于在校学生的**游玩兼学习的观光活动服务**的商事主体

咨询链路：公域引流+私域孵化， 高效促转

微信客服咨询后留资 利益点全览提升意向 [优化目标： 表单预约]

视频号信息流外层



跳转落地页

落地页点击咨询组件



跳转微信客服

微信客服咨询及引导留资



用户链路

广告曝光

用户点击

微信客服咨询

客服引导留资/添加企微

在线沟通/电销

付预定金&成行

企微链路：品牌专业形象打造，私域运营促转化及复购

朋友圈/视频号广告加企业微信 高效用户触达

流量版位及组件

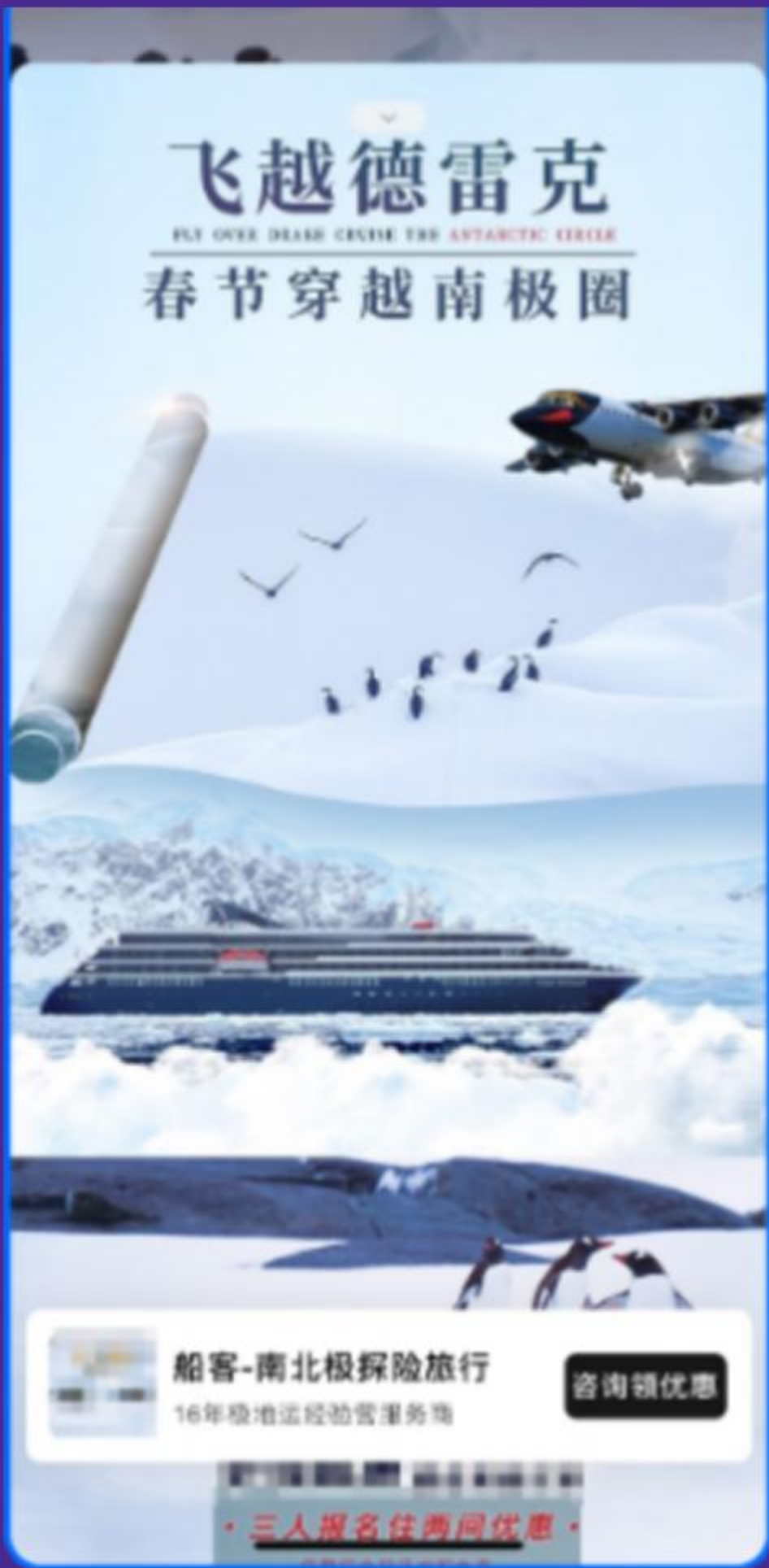


朋友圈广告



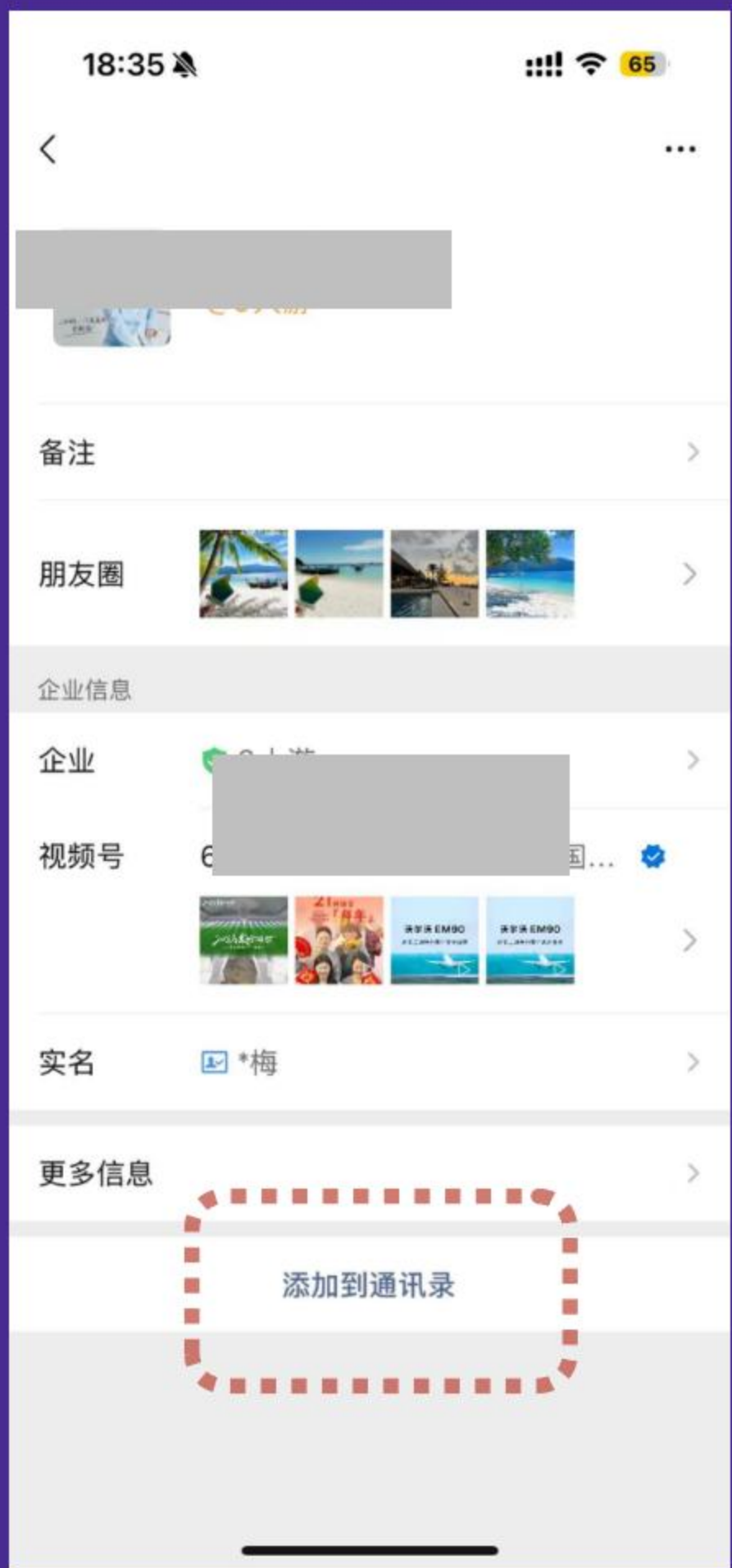
视频号信息流广告

落地页详情 一键直达企微

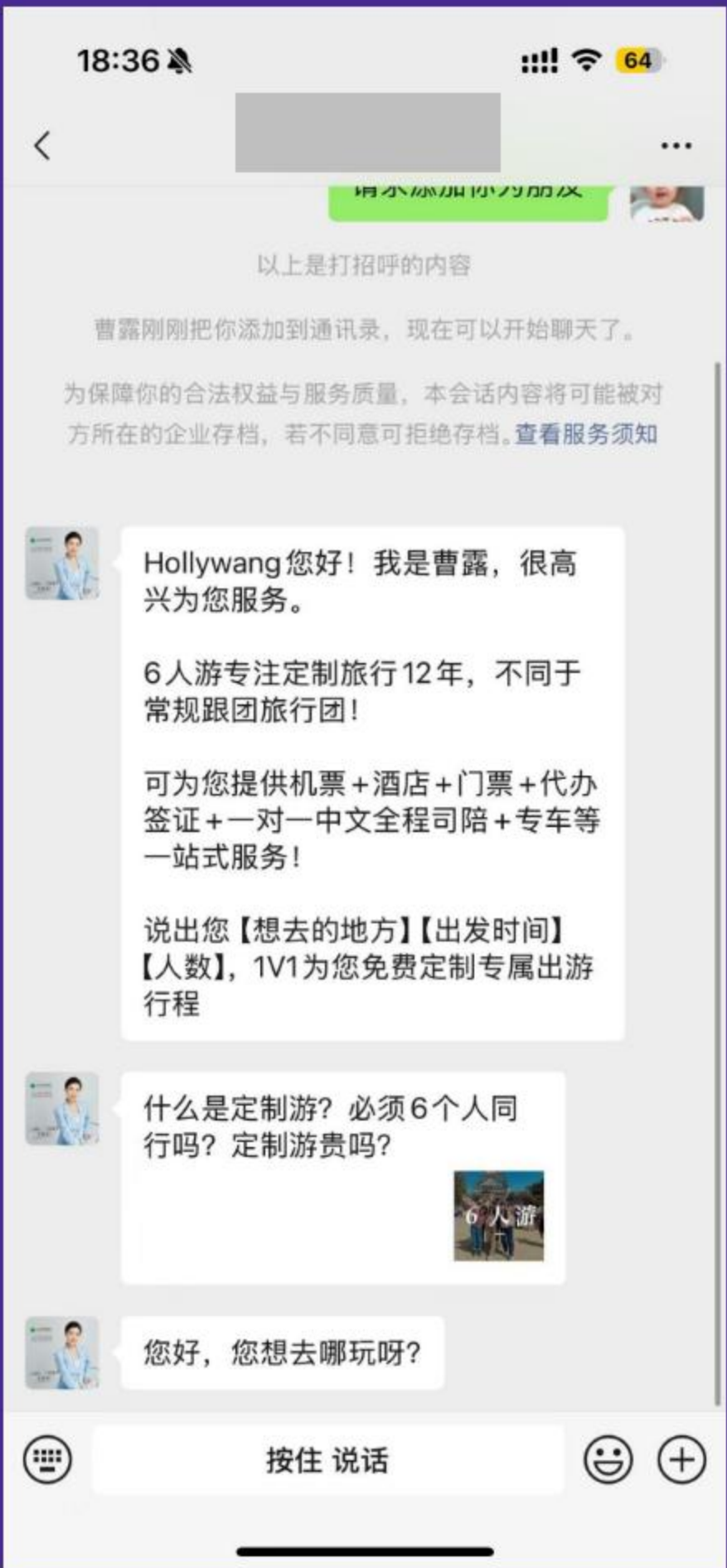


落地页详情

企微承接 销售引导



添加企业微信

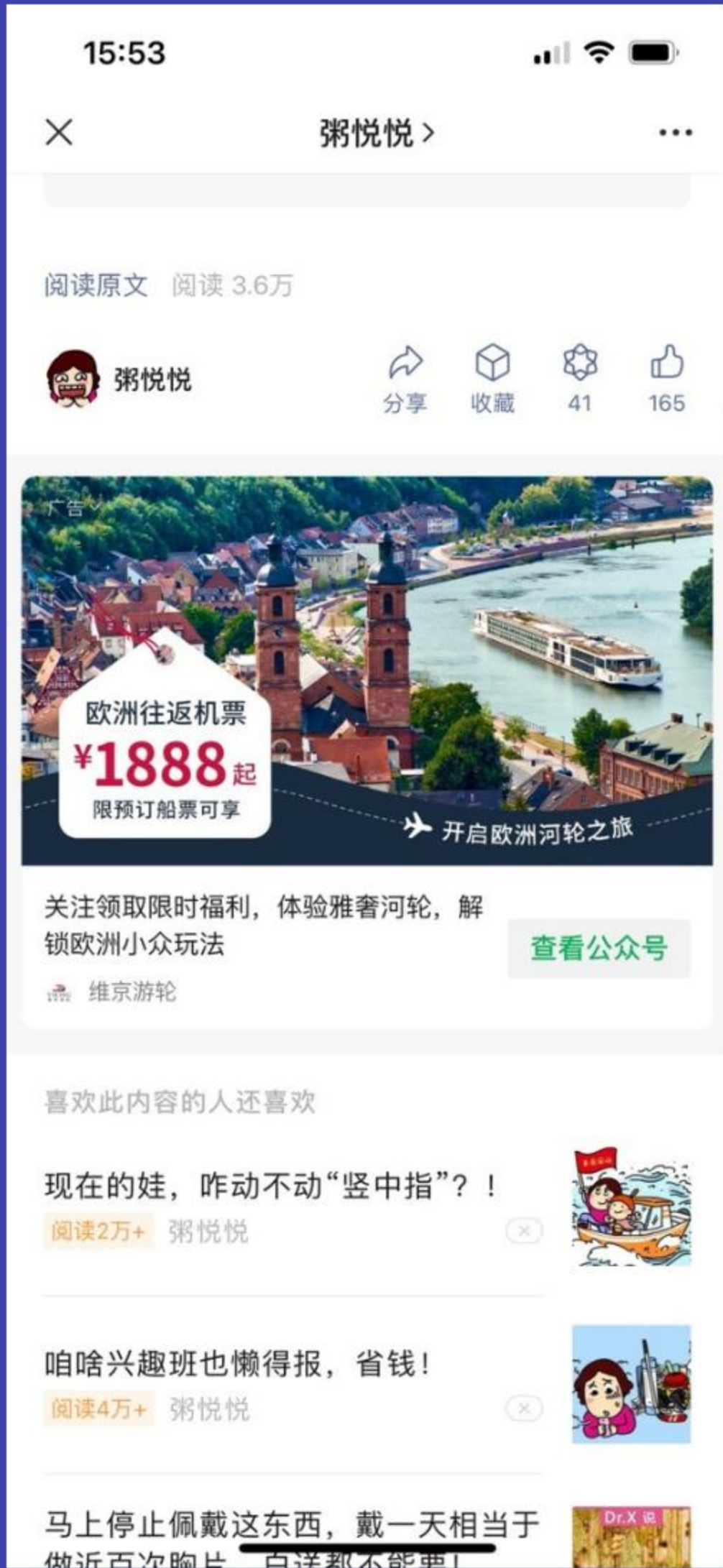


引导48H内开口

公众号加粉链路：私域沉淀，持续内容种草，长效经营

关注链路，通过领券利益点引导添加企微或小程序留资

外层素材



公众号



关注后引导领券



引导加企微



领券到小程序



小程序留资



常规表单链路：收集客资 电销跟进 二跳加微促转

一跳落地页提交表单 线索通打标提有效



创意优化指引

微信朋友圈

创意规格

竖版视频
720*1280

组图
800*800

组件化卡片
800*450

优质素材预览



亮点提炼

- ① 选取当地最有特色的风光地貌或著名景点吸引客户
- ② 朋友圈竖版视频外层播放智能调优, 原生沉浸式播放体验, 提升双率
- ③ 建议落地页搭载悬浮组件

- ①游客打卡照+特色风景或地标建筑
- ②纯风景照
- ③不规则拼图+标志性风景or景点

- ①大字报
- ②游客照or风景拼图
- ③风景单图

创意优化指引

视频号信息流

创意规格

竖版视频
720*1280

素材预览



亮点提炼

- ① 选取当地最有特色的风光地貌或著名景点吸引客户
- ② 朋友圈竖版视频外层播放智能调优, 原生沉浸式播放体验, 提升双率
- ③ 建议落地页搭载悬浮组件

创意优化指引

公众号与小程序

创意规格

横版大图
1280*720
[含小程序插屏及订
阅号列表]

优质素材预览



亮点提炼

- ① 文景结合-醒目大标题
- ② 出行方式&价格信息通过文字色彩差异突出重点

投放产品赋能

腾讯广告

创意策略升级 护航确定性增长

创意组件推荐
行业高分组件，两率均提升30%+

图文链接组件

更多商品/利益点/品牌等信息外显，
提升用户互动意愿。

图文链接组件投放指引：
<https://docs.qq.com/doc/DR1dlTOVaQUJY5mVa>



转化数据外显

辅助用户决策，从而提升转化率与
转化效果。

转化数据外显功能指引：
<https://docs.qq.com/doc/DQW9u50tVbk93eGpK>

朋友圈首条评论组件

社交力MAX，激活评论区活力，通过社
交活跃带动广告转化和长效价值

竞价广告首条评论功能指引：
<https://docs.qq.com/doc/DR1ZDdnltbkZVeWZy>

品牌心智渗透

腾讯广告

微信搜索：长期建立搜索结果广告流量渗透，提升转化

为什么是微信搜索？微信搜索已成为用户获取信息的重要入口，有效连接用户和品牌。

背靠微信亿级月活，极速触达优质消费力

年轻

高知

高消费

获取服务强诉求，人群更易转化

找账号

多数用户在这里进入品牌小程序/品牌公众号

多数用户在这里获取品牌服务信息

找服务

找资讯

多数用户对品牌咨询兴趣浓厚

场景多样，囊括多元流量入口

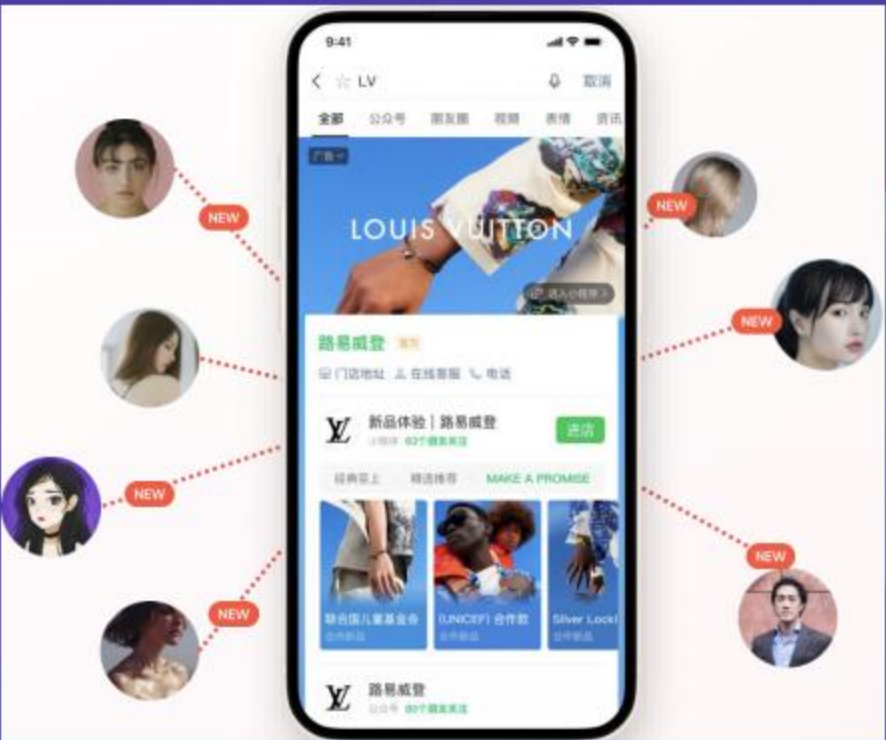


1000品牌词
品牌独有词+品牌别名
全面覆盖用户所有搜索意图



10+搜索场景
多元场景，边聊边搜，边看边搜
品牌无缝承接生态用户流量

优质引流，高效树立拉新品牌形象



80%品牌新用户 高效拉新引流
搜索用户中80%未关注品牌公众号，或30天未进入品牌小程序

微信搜索：长期建立搜索结果广告流量渗透，提升转化

搜索结果广告



- 基于微信生态特点，在微信搜一搜搜索结果页展示用户搜索旅行社相关信息的结果，覆盖出游用户核心需求，助力公域引流私域，提效转化。
- 支持竞价推广能力，按效果计费。

潜客有效触达
多类型关键词
承接用户需求

吸引用户点击
广告形态原生
增加广告信任感

满足多远诉求
支持多种推广目标
及转化链路

行前搜索

出行前通过行业广泛词、通用词、旅游关键词、竞品词等覆盖出游用户，实现精确抓住用户需求。



行前预订

出行前的预订等行为，通过搜索行为直接实现效果转化。

品牌心智渗透

腾讯广告

超级品牌专区：以更短的链路助力品牌全域经营

更多的流量汇聚

用户“易搜到”

更高级的品牌塑造

用户“感兴趣”

更丰富的私域组件

用户“有转化”

搜一搜「超级品牌专区」产品说明：
https://doc.weixin.qq.com/doc/w3_AEOA4QYkACKwxLznlfJ5308L99LR1?scope=AJEAIQdfAAoMde502nAREAXgZ_All



长期沉淀，稳定认知

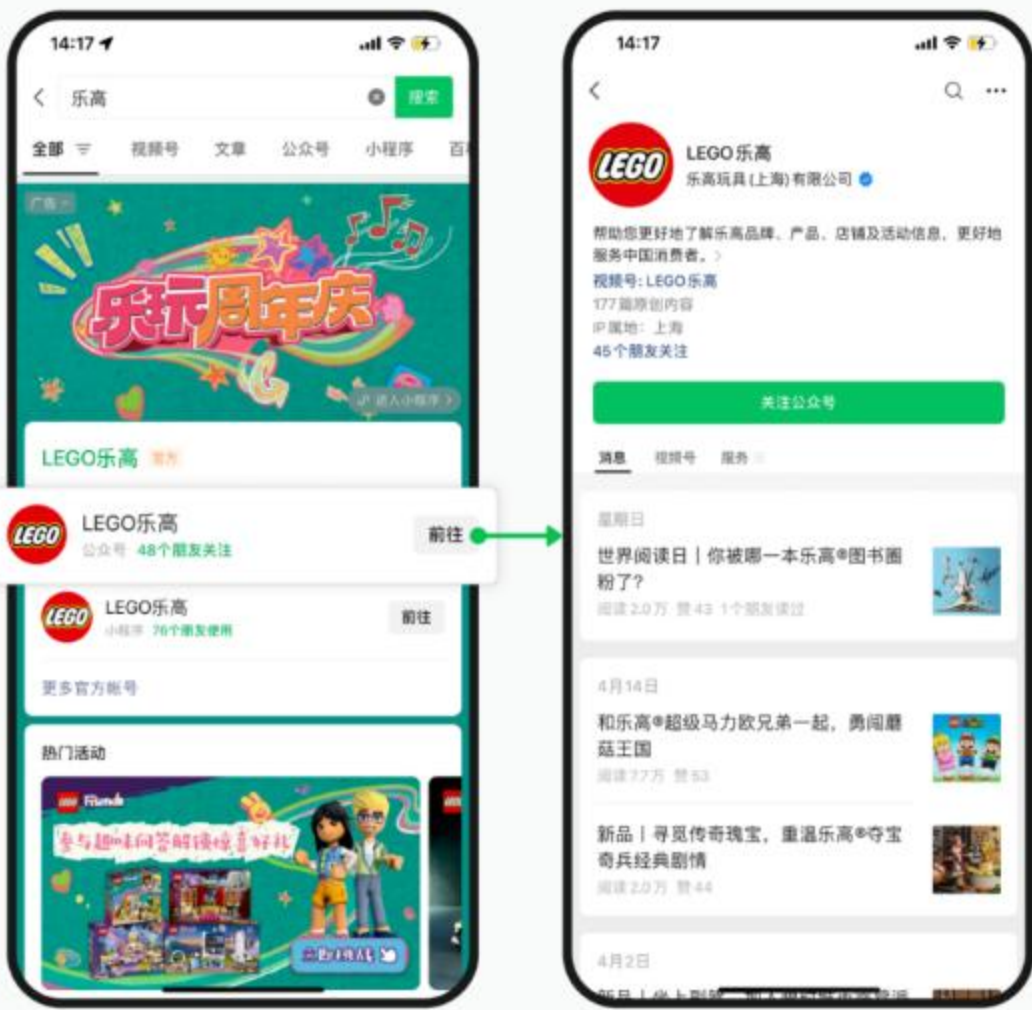
- 官方形象 整合官方内容，突出官方标签，保证官方品牌形象质感
- 脱颖而出 提供用户更具信任感的入口，对比未有品专的自然样式，超级品专点击率显著提升

促进私域流量沉淀

LEGO 乐高 直达公众号

周年庆惊喜活动吸引关注
一键直达公众号高效加粉

60%+ 30%+
超级品牌专区点击率 公众号关注转化率

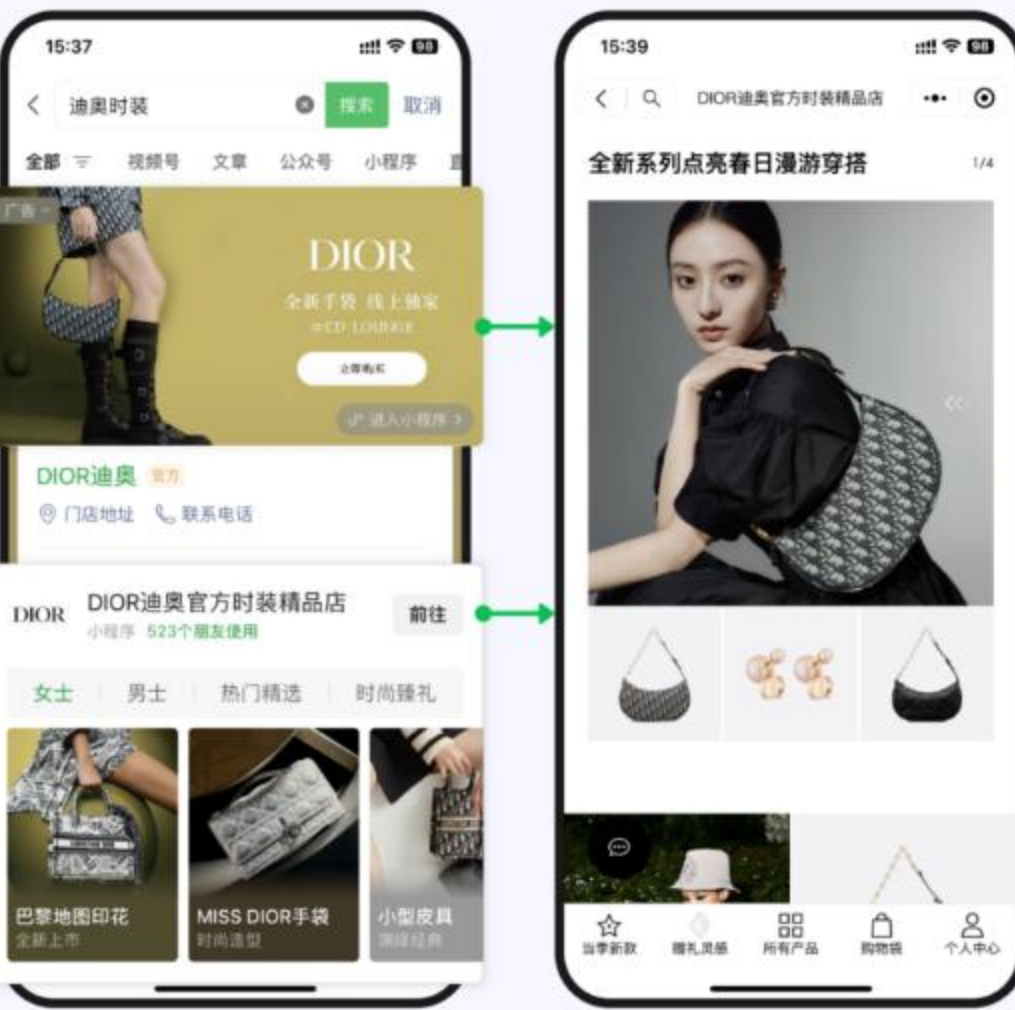


提升访问&交易量

DIOR 迪奥 直跳小程序

高效引流品牌多个小程序精品店
助力新品上市与明星单品销售转化

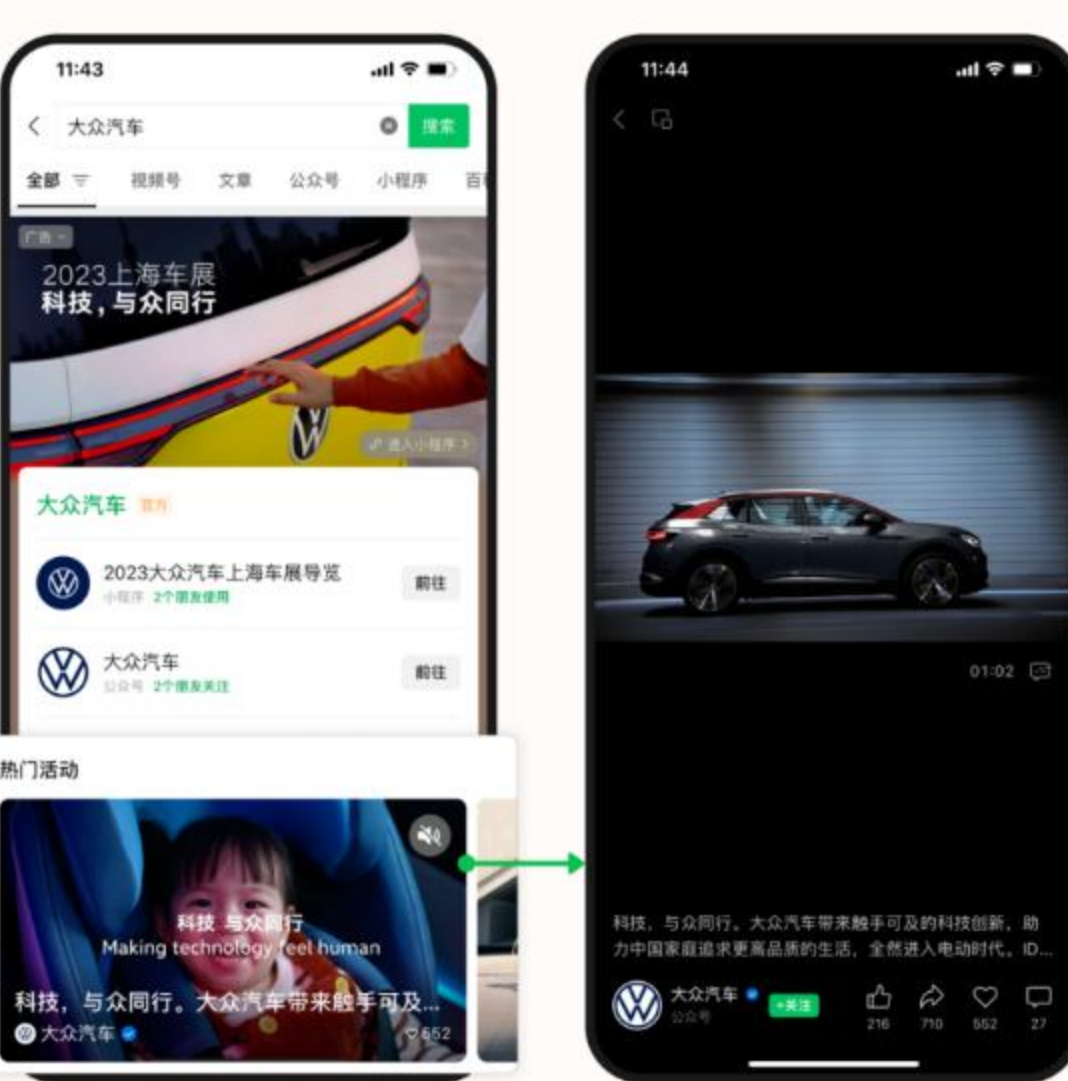
50%+ 2元+
超级品牌专区点击率 小程序新用户成本低至



增益品牌内容价值

大众汽车 直连视频号

直连品牌视频号优质内容
横版大画幅精致吸睛促新增粉



「热门活动」新上线直连视频号动态或互选合作视频

帮助品牌提升微信生态内全域经营效率，让品牌无缝承接高潜用户主动需求。

达人种草占领新流量池，素材人群追投直接加持产品转化

视频号达人
信任感逐步建立

86%

用户表示信任达人推荐品牌

72%

种草后主动搜索品牌信息

61%

用户购买后会关注品牌视频号

新内容流量池
触达更广人群

达人短视频内容产出



多链路支持
满足不同目标

短视频挂链直接转化



可支持跳转平台/链路

素材应用
提升创意储备

素材授权多版位投放应用



人群再触达
直接加持转化

人群追投提效转化

种草积累R1+R3人群

方式一
人群加权对照

方式二
相似人群扩包

OCPX多链路竞价追投



品牌心智渗透

朋友圈创意广告：多样式广告塑造长效影响力

结合出境游客户品牌营销，给用户营造全新奇趣的朋友圈沉浸式体验，通过非常规创意广告形式吸引用户注意及停留，多次曝光提升用户品牌记忆度，建议节点重点投放。

橱窗广告

主副素材组合形式突破原生形态，打造朋友圈「旅行社商品橱窗」。



轻互动式广告

简洁“互动”“扭转”等小互动，可贴合品牌故事设置滑动路径。



出框式广告

突破边界，创意出框，让品牌成为朋友圈焦点，引发话题。可支持多种元素出框。



IP互动式广告

让品牌的IP元素“动”起来，实现品牌与用户实时双向交流，提升用户对品牌的好感与认同。



轮播、多图、扭动等广告互动率均高于均值 50%+

期待合作
共同进步