



腾讯广告 | 商业AI





腾讯广告 | 商业AI

我们是谁： AI营销鹅，端到端解决营销问题



腾讯广告妙思

创造生意内容



腾讯广告妙问

解决你的问题



腾讯广告妙播

你的AI直播团队



腾讯广告 | 商业AI



腾讯广告 | 商业AI

妙问怎么问



腾讯广告妙问

周芸

腾讯广告商业AI产品中心-产品增长负责人



腾讯广告 | 商业AI



腾讯广告官方
AI智能营销助手

目录

01——妙问是什么？

02——妙问在哪用？

03——妙问问什么？

04——妙问来帮您！

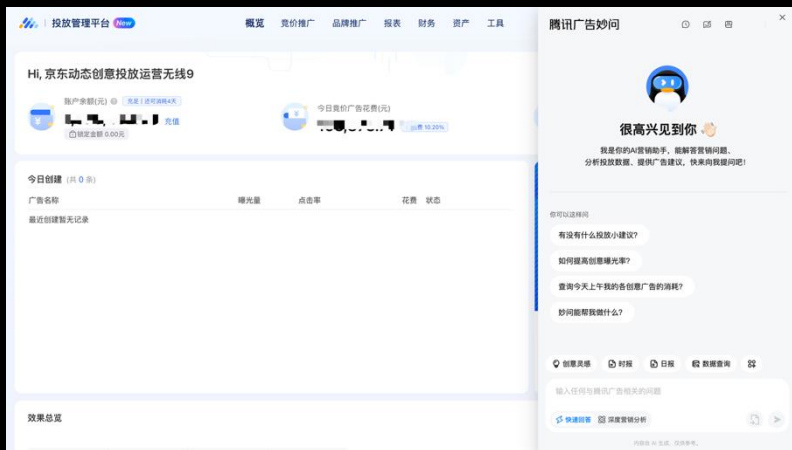




腾讯广告妙问

01 妙问是什么

妙问是腾讯广告商业AI推出的AI智能营销助手，整合了最全的**腾讯广告知识库**和**经营数据**，对话式为客户提供客服咨询服务和营销分析能力。



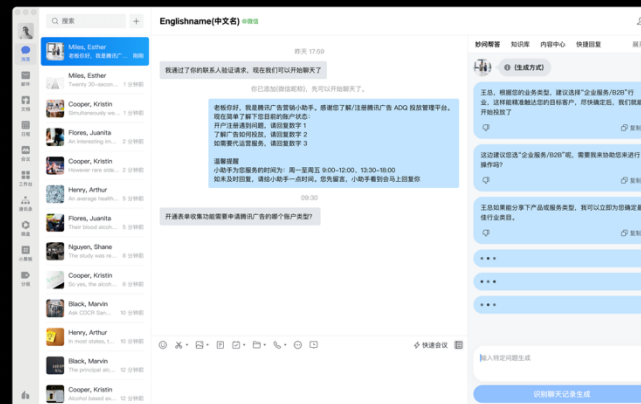
ADQ



移动端



电话外呼



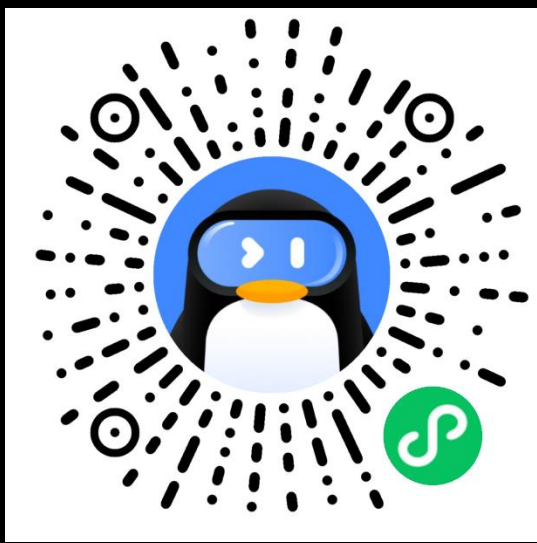
企业微信





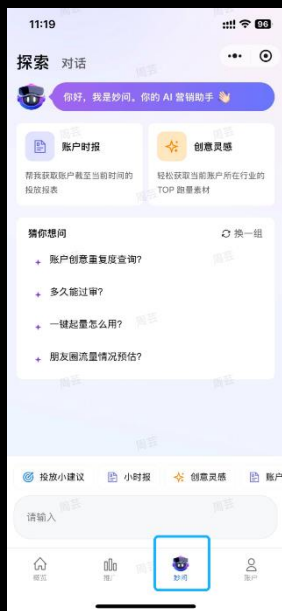
腾讯广告妙问

02 妙问在哪用：移动端+PC端 一键微信即可登录

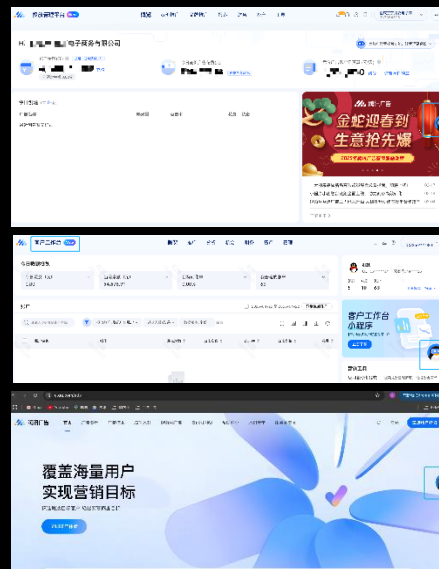


妙问小程序**重磅上线**
随时问、随地问

不绑定账户可以解答广告知识
绑定账号可以查询数据/分析广告



投放端小程序
底部第三个 icon



ADQ投放端、工作台、
服务商后台、腾讯官网
右侧



Chrome插件



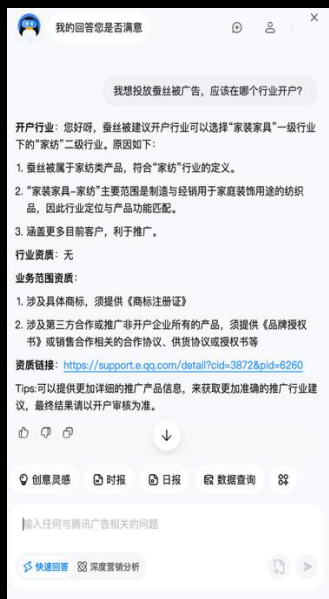
腾讯广告妙问



03 妙问问什么？腾讯广告百科全书全新升级！

底层模型+知识库升级：满意度大幅提升

开户全知道



【NEW】创意全知道



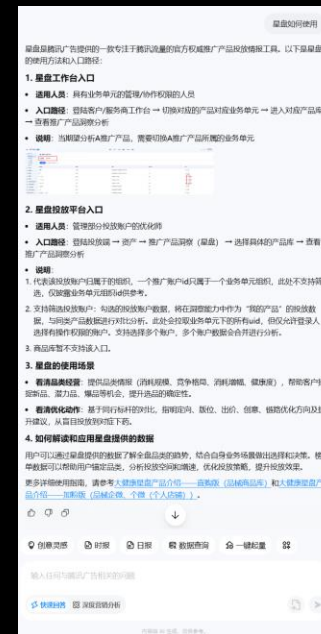
【NEW】产品全知道



审核全知道



【NEW】使用全知道



分行业素材：近期婚恋行业哪些素材跑的比好好？

分版位素材：视频号哪些素材跑的好？

分行业高消耗素材特点：食品行业优质素材特点是什么？

星盘知识：星盘怎么用

如翼知识：R0-R5人群指什么

妙思知识：妙思核心能力有哪些

广告3.0知识：是否支持门店推广

微信视频号/小店/公众号知识已覆盖

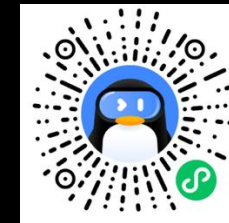
星盘：星盘怎么进

如翼：如翼人群包在哪里找

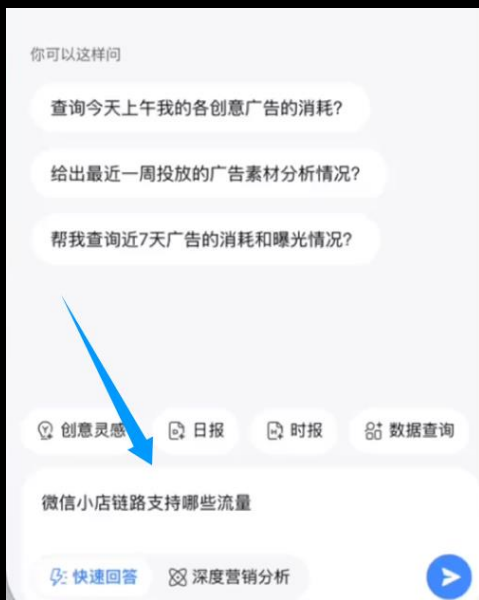
妙思：妙思数字人口播怎么用

广告3.0：账户如何设置托管/视频号广告评论如何管理/个人店铺

如何创建



04 妙问来帮你：查数、诊断、复审、分析……



快问快答



创意灵感

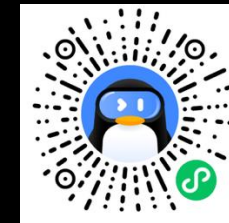
广告产品太丰富，搞不清楚怎么用？广告新概念不知道什么意思？开户不知道开什么行业？手动整理日报太琐碎？诊断广告太玄学太难？



日报查询

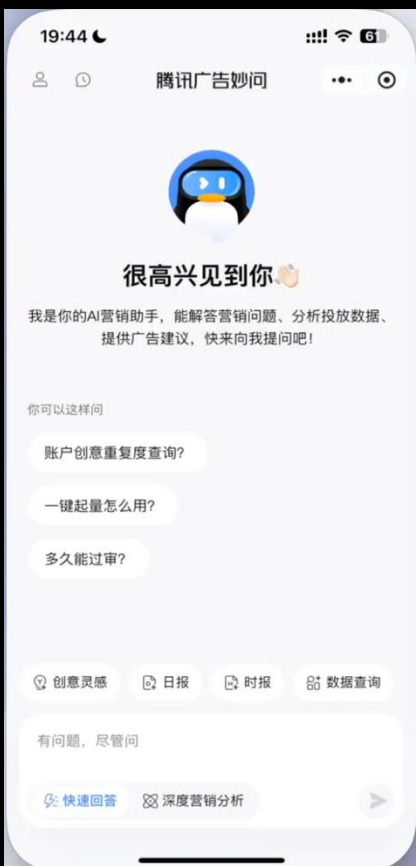


广告诊断



04 妙问来帮你：【升级】日报/时报单账户->多账号聚合查询数据

时时掌握多账户投广数据



● 使用小技巧：

点击日报/时报**直接获取**昨日所选账户投放情况

✓ 在对话框内模糊询问：昨天账户投的怎么样（PC默认当前账户数据/小程序默认所有账户）

✓ 可以进行账户数字/名称模糊搜索、最多支持**500个账户**聚合查询数据

✓ 选择账户和选择所需字段模版

模版分成：通用、商品、应用、企微、表单、金融、小游戏



腾讯广告妙问

高阶营销分析能力-深度营销分析PRO模式

【限免开白】深度分析

分析范围：跨主体/跨账户

AI营销复盘：

搭载deepseek的营销深度思考模型,基于大盘/竞品/多账户投放表现复盘和洞察建议,可追问分析

【全量】广告小建议

分析范围：单广告

广告实用优化：广告投放波动分析/优化建议

通过日预算/出价/创意潜力/ctcvr等多维度和标杆广告比较,给出优化建议





腾讯广告妙问



深度营销分析模式



高阶营销分析能力

【限免开白】深度营销分析PRO模式-使用实战：

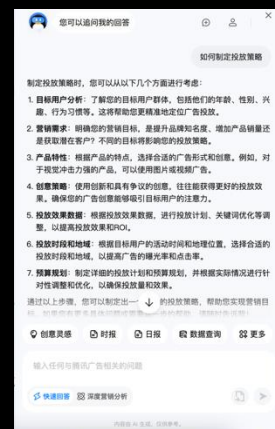
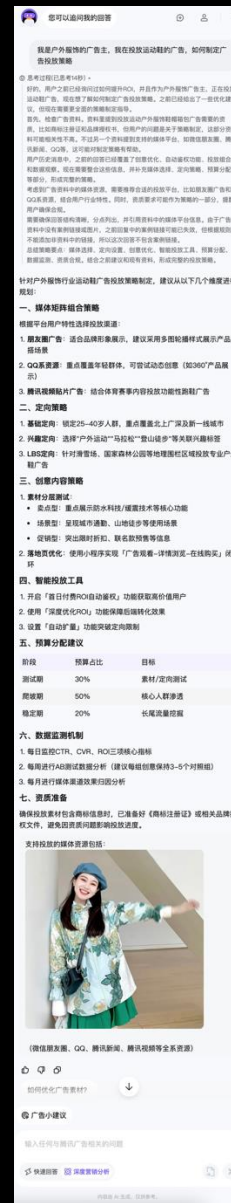
快问快答模式

入口：



适合哪些问题-举例：我是户外服饰的广告主，在投放运动鞋广告，如何定制投放策略？

使用小技巧：学会写prompt!~ 把想问的问题尽量具体描述，尽量包含几个要素：行业+时间+分析需求or投放需求（营销策略、投放诊断-粗粒度整体分析/下钻版位/人群粒度分析）





催审/拒审答疑/复审 一键启用

Hi~ Nice to meet you

素材催审
 账户ID: 465767
 创意ID: 45657
 组件ID: 35465767

已为您成功催审, 请耐心等待。

☆ 拒审答疑 ☆ 素材催审 ☆ 素材复审 ☆ 创意重复度查询

输入任何与腾讯广告相关的问题

Q 的回答由 AI 生成, 仅供参考。使用本服务前请阅读并同意《产品服务协议》《产品隐私政策》

您可以追问我的回答

Q连接成功!

素材复审
 账户ID: 465767
 创意ID: 11012345678
 组件ID: 165432109876527
 元素ID: 32109876543210185
 复审原因: 审核结果需修改-历史相同组件元素可通过, 本次拒绝

您的复审需求已提交, 请耐心等待复审结果。

☆ 拒审答疑 ☆ 素材催审 ☆ 素材复审 ☆ 创意重复度查询

输入任何与腾讯广告相关的问题

内容由 AI 大模型生成, 仅供参考
 使用本服务前请阅读并同意《产品服务协议》《产品隐私政策》



腾讯广告妙问



每天早上爬起来设置一键起量太麻烦？
妙思帮你！
定时 一键起量

点击主页功能按钮

Hi-

你好，我是妙问

今天能帮你些什么？ [查看历史消息](#)

拒审答疑

创意、素材被拒的常见疑问咨询或修改指导

获取时报

一键查询指定账户截至到当前时间的数据情况

创意灵感

轻松获取当前账户所在行业的TOP跑量素材

一键起量

为广告新建定时开启一键起量开关的策略

猜你想问 [换一组](#)

多久能过审？

账户创意重复度查询？

一键起量怎么用？

朋友圈流量情况预估？

[小时报](#) [创意灵感](#) [一键起量](#) [素材催审](#)

输入任何与腾讯广告相关的问题

内容由 AI 生成仅供参考 | 使用服务前请阅读并同意 [产品服务协议](#) [产品隐私政策](#)

选择广告、设置起量时间及预算

见到您很高兴

你好，我是妙问

今天能帮你些什么？ [查看历史消息](#)

拒审答疑

创意、素材被拒的常见疑问咨询或修改指导

获取时报

一键查询指定账户截至到当前时间的数据情况

创意灵感

轻松获取当前账户所在行业的TOP跑量素材

一键起量

为广告新建定时开启一键起量开关的策略

新建定时一键起量策略

为了避免重复策略导致执行失败，[查看已有策略](#)

指定广告 [品牌宣传广告_11_06_10:33:20](#)

开启频率 [每6小时](#) [每12小时](#) [自定义](#)

起量预算

规则名称

[关闭](#) [提交](#)

内容由 AI 生成仅供参考 | 使用服务前请阅读并同意 [产品服务协议](#) [产品隐私政策](#)

创建成功，再也不用定闹钟开起量了

我的回答您是否满意

帮我新建一条定时一键起量规则。指定广告品牌宣传广告_11_26_11:46:04，每6小时开启一次，200元，命名为妙问一键起量策略-2024-11-26 15-43-37

妙问一键起量策略-2024-11-26 15-43-37创建成功，从现在开始每6小时，系统后台会帮你盯盘，如果这些广告处于投放中或者部分投放中状态的话，会自动开启一键起量，并且分配200元的预算。

[想删除或调整策略？](#) 你可以前往 [订盘助手](#)
[想创建新的策略？](#) 点击 [创建定时一键起量](#) 查看

[分享](#) [收藏](#) [刷新](#)

如果新建的定时一键起量规则无法按时生效，我应该怎么办？

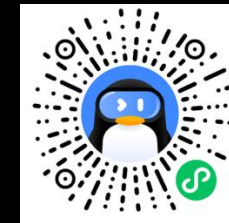
定时一键起量规则生效时间是多久？

如何修改已创建的一键起量规则？

[小时报](#) [创意灵感](#) [一键起量](#) [素材催审](#)

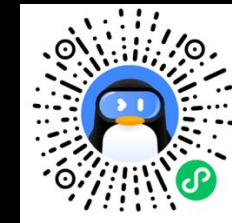
输入任何与腾讯广告相关的问题

内容由 AI 生成仅供参考 | 使用服务前请阅读并同意 [产品服务协议](#) [产品隐私政策](#)



近期新能力预告， 敬请期待

- 1.小店商家版本
- 2.深度营销分析全量上线， 多轮对话式进行广告分析
- 3.多维营销分析： 版位/人群/创意/商品粒度多账户聚合分析



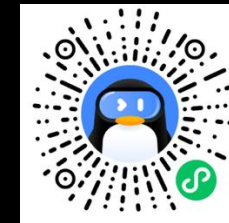
常见QA快速解答

问题1：如何转接到人工服务？又该如何查找前序会话中的人工坐席？

回答：目前仅有部分平台支持转人工的服务，如：**服务商系统、投放平台、官网等**

我们鼓励大家先和AI智能助手沟通一轮后，若AI智能助手无法解决你的问题，可以再输入“转人工”后，进行转人工操作。当前若直接转人工，暂时不支持。

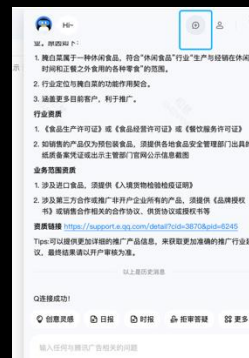
目前暂不支持指定某个特定人工坐席，平台会根据用户问题和当前人工坐席的接单情况，分配人工坐席。



常见QA快速解答

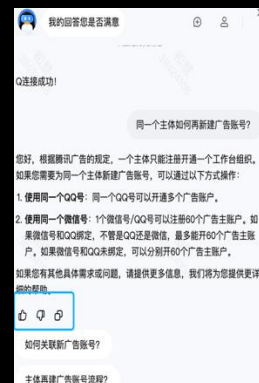
问题2:用户怎样主动结束会话？若对答复不满意，在哪里填写建议或评价？

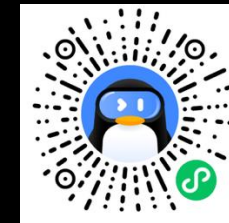
回答：用户点击右上角新会话的按钮即可结束当前会话。



当前支持两种方式进行反馈：

- 回答：1.对当前回复进行点赞、点踩操作
- 2. 点击右上角的反馈按钮，通过表单反馈建议



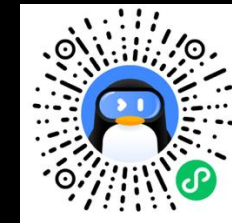


常见QA快速解答

问题3：当机器或人工回复某一问题后，若后续其他客户咨询同样问题，如何查找历史会话记录，避免重复询问？

回答：

上滑即可查看历史聊天记录，目前暂不支持聊天记录搜索

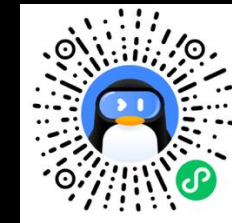


常见QA快速解答

问题4：广告小建议是基于什么逻辑进行分析的？

回答：广告小建议是希望通过对单条广告的投放数据分析，为客户提供一些分析角度和建议

- ✓ 主要实现逻辑：通过对当前广告的基础设置（停启状态、出价、定向等）、效果数据（消耗、点击、曝光等）等，结合大模型对广告投放的理解和同行业优秀客户的表现，来给出对当前广告的分析建议。

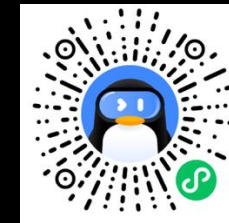


常见QA快速解答

问题5：广告小建议是基于什么逻辑进行分析的？

回答：广告小建议是希望通过对单条广告的投放数据分析，为客户提供一些分析角度和建议

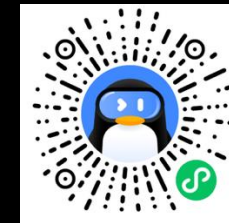
- ✓ 主要实现逻辑：通过对当前广告的基础设置（停启状态、出价、定向等）、效果数据（消耗、点击、曝光等）等，结合大模型对广告投放的理解和同行业优秀客户的表现，来给出对当前广告的分析建议。



常见QA快速解答

问题6：妙问小程序会话咨询的链接无法直接打开，需要在复制到浏览器，有更好的方式在小程序界面完成访问和会话吗？

回答：由于小程序生态的限制，暂时不能支持。



常见QA快速解答

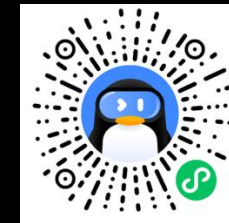
问题6：咨询问题后回复比较宽泛，如何让妙问产出精准结果？

回答：输入的提问尽可能具体。切勿只输入2个字或1个词例如审核、roi怎么样

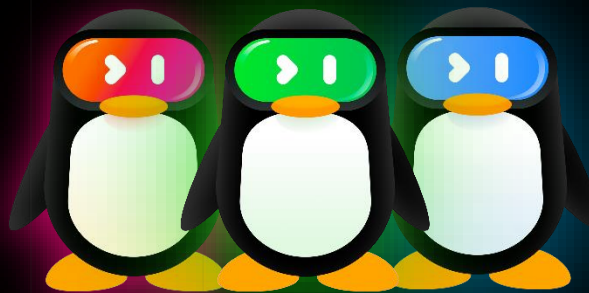
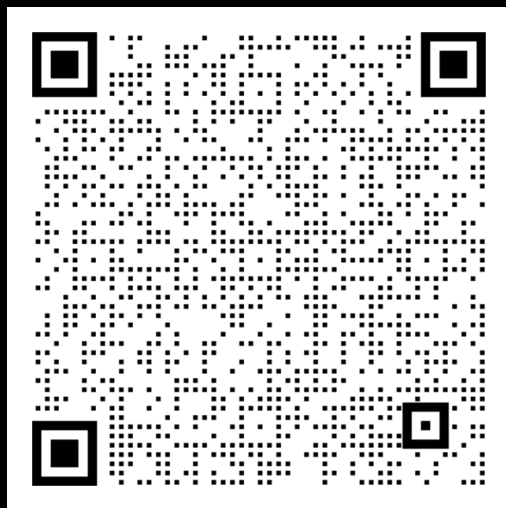
提问公式参考：行业+模块+时间+具体问题 例如：想看一下游戏行业在朋友圈近期跑量素材



腾讯广告 | 商业AI



扫码填写问卷
留下您的宝贵建议



Thanks~