



腾讯广告 | 商业AI





腾讯广告 | 商业AI

我们是谁： AI 营销鹅， 端到端解决营销问题



腾讯广告妙思

创造生意内容



腾讯广告妙问

解决你的问题



腾讯广告妙播

你的AI直播团队



腾讯广告 | 商业AI



腾讯广告 | 商业AI

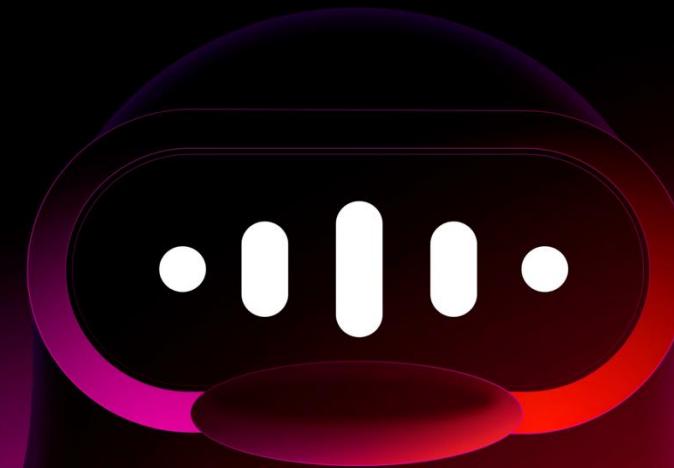
妙问怎么问



腾讯广告妙问

周芸

腾讯广告商业AI产品中心-产品增长负责人





腾讯广告官方

AI智能营销助手

目录

01——妙问**是什么？**

02——妙问**在哪用？**

03——妙问**问什么？**

04——妙问**来帮您！**



01 妙问是什么

妙问是腾讯广告商业AI推出的AI智能营销助手，整合了最全的**腾讯广告知识库**和**经营数据**，对话式为客户提供客服咨询服务和营销分析能力。



ADQ



移动端



电话外呼



企业微信





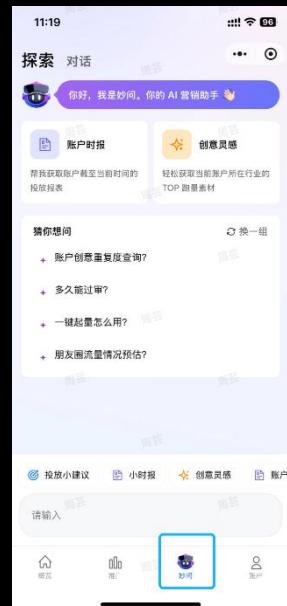
腾讯广告妙问

02 妙问在哪用：移动端+PC端 一键微信即可登录



妙问小程序**重磅上线**
随时问、随地问

不绑定账号可以解答广告知识
绑定账号可以查询数据/分析广告



投放端小程序
底部第三个 icon



ADQ投放端、工作台、
服务商后台、腾讯官网
右侧



Chrome插件



腾讯广告妙问

03 妙问问什么？腾讯广告百科全书全新升级！

底层模型+知识库升级：满意度大幅提升

开户全知道

我的回答您是否满意

我想投放蚕丝被广告，应该在哪个行业开户？

开户行业：您好呀，蚕丝被建议开户行业可以选择“家装家具”一级行业下的“家纺”二级行业。原因如下：

1. 蚕丝被属于家纺类产品，符合“家纺”行业的定义。
- 2.“家装家具-家纺”主要范围是服饰与经销用的家庭装饰用途的纺织品，因此行业定位与产品功能匹配。
3. 涵盖更多目前客户，利于推广。

行业资质：无

业务范围资质：

1. 涉及具体商标，须提供《商标注册证》
2. 涉及三类合作或推广非开户企业所有的产品，须提供《品牌授权书》或销售合作相关的合作协议、供货协议或授权书等

资质链接：<https://support.qq.com/detail?cid=3872&pid=6260>

Tips：可以提供更加详细的推广产品信息，来获取更加准确的推广行业建议，最终结果请以开户审核为准。

输入任何与腾讯广告相关的问题

快速回答 深度营销分析

【NEW】创意全知道

我的回答您是否满意

运动员【朋友圈】最近跑量素材

感谢您的咨询，妙问已帮您找到最近7天的高曝光创意，在【运动户外行业】（微信朋友圈版位）的广告素材呈现出以下特点，希望能为您提供一些受欢迎的方向：

1. 跨界融合：运动与艺术、情感等元素结合，提升品牌形象。
2. 明星效应：明星同款产品更易吸引粉丝关注。
3. 季节与场景关联：强调季节特点和使用场景，引发共鸣。
4. 优惠促销：明确优惠信息，刺激购买欲望。

TOP1 曝光量 700.0万+

- **标题文案：**Saucony索康尼跑步艺术家系列 绘就跑者梦境，运动与艺术跨界共鸣
- **投放版位：**微信朋友圈
- **其他数据：**点击率 0.5%， 转化率 100.4%， 3秒完播率 20.4%

输入任何与腾讯广告相关的问题

快速回答 深度营销分析

【NEW】产品全知道

Q连接成功！

RD-R5人群是什么

RD-R5人群是基于科特勒理论，根据消费者与品牌在腾讯域内发生的不同程度的行为，将消费者划分到不同层级的分类体系，具体如下：

- **R0 机会人群：**尚未与品牌发生直接互动，但具有潜在消费机会的人群。
- **R1 触达 (Reach)：**品牌广告已触达但未产生互动的人群。
- **R2 回应 (Response)：**对品牌广告产生初步互动（如点赞、浏览）的人群。
- **R3 共鸣 (Resonate)：**与品牌产生深度互动（如点评、分享）的人群。
- **R4 行动 (React)：**产生购买或转化行为的人群。
- **R5 信赖 (Rely)：**对品牌产生忠诚度并持续复购的人群。

这一分类系帮助品牌从流量运营转向品牌资产的长线运营，实现更精准的营销策略。

R0人群是如何设定的？

他们有什么区别吗？

R0-R5人群具体指什么？

输入任何与腾讯广告相关的问题

快速回答 深度营销分析

审核全知道

罗列一下金融行业禁词

根据腾讯广告平台的金融行业审核规则，以下是一些金融广告中禁止使用的禁词或表述：

- 保证性承诺：**
 - 保证收益
 - 100%收益
 - 月薪3000元
 - 理财一年买奥迪
 - 理财无忧
 - 投资必赚
- 夸大描述：**
 - 天天涨停
 - 一年翻几倍
 - 1/月收益可买汽车
- 贬低、歧视及不良导向：**
 - 放款时间比xx快
 - 额度比xx高
 - 大龄男女看过来
 - 农民工能力的信用卡
 - 借钱容易还钱难
 - 股票群
 - 免费加群
 - 进群交流
 - 微信群号
- 其他禁禁词：**
 - 股票群
 - 免费加群
 - 进群交流
 - 微信群号

这些违规词和表述的使用可能会导致广告被拒绝或下架，因此在制作金融广告时需特别注意避免使用这些词汇。

输入任何与腾讯广告相关的问题

快速回答 深度营销分析

【NEW】使用全知道

星盘如何使用

星盘是腾讯广告提供的一款专注于腾讯流量的官方权威推广产品投放的精算工具。以下星盘的使用方法和入口路径：

- 星盘工作台入口**
 - 通过人员：科特勒单元的管理/合作伙伴人员
 - 入口链接：帮助客户/服务商工作台 → 一切操作的产品对应用单页 → 进入对产品库 → 登录客户/产品库分析
- 星盘投放平台入口**
 - 通过人员：营销客户/投放客户的区划师
 - 入口链接：投放权限端 → 圈 → 商户产品洞察（星盘）→ 选择具体的商品库 → 查看推广产品洞察分析
- 说明：**
 - 1. 代表该投放客户归于哪一级别，一个推广客户id只属于一个业务单元组织，此处不支持筛选，仅设置为多级元组自动参考。
 - 2. 支持单账户投放客户：如果投放账户数据，可在洞察能力中选为“我的产品”的投放数据，支持单账户投放客户的数据，此处投放业务单元下所有推广，优化计划会自动选择客户账户，进而有多个推广客户，多个推广客户会合并进行分析。
 - 3. 商户库不支持跨客户。
- 星盘的使用场景**
 - **看商品属性：**提供品类信息（消耗规模、竞争格局、消耗增长、健康度），帮助客户洞察产品、潜力、爆品机会，便于决策的准确性。
 - **看竞品化：**基于同行标的的对比，帮助洞察竞品、出价、创意、预算优化方向以及提升建议，从而帮助投放到更好的效果。
- 如何解读应用星盘提供的数据**

用户可以通过星盘界面的数据了解产品的品类趋势，结合自身业务场景做出选择和决策。榜单数据可以帮助用户了解产品表现，分析竞品的市场地位，优化投放策略，提升投放效率。

更多功能应用指南，请参考[人群洞察-产品洞察-一键洞察（洞察工具）](#)、[大健康产品洞察-加码版（店铺洞察-个体洞察-个人洞察）](#)。

输入任何与腾讯广告相关的问题

快速回答 深度营销分析

分行业素材：近期婚恋行业哪些素材跑的比好好？
分版位素材：视频号哪些素材跑的好？
分行业高消耗素材特点：食品行业优质素材特点是什么？

星盘知识：星盘怎么用
如翼知识：R0-R5人群指什么
妙思知识：妙思核心能力有哪些
广告3.0知识：是否支持门店推广
微信视频号/小店/公众号知识已覆盖

星盘：星盘怎么进
如翼：如翼人群包在哪里找
妙思：妙思数字人口播怎么用
广告3.0：账户如何设置托管/视频号广告评论如何管理/个人店铺如何创建

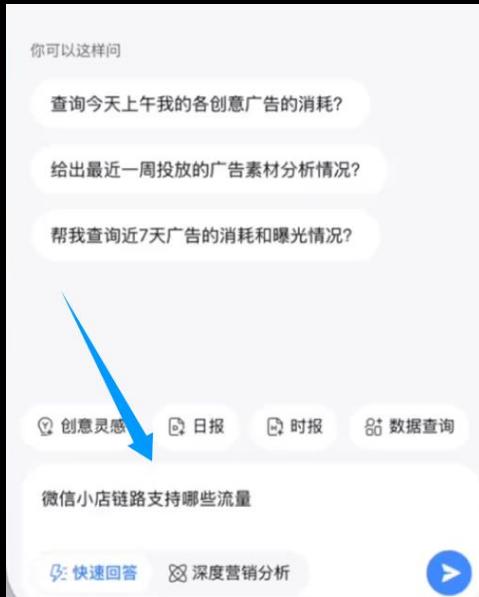




腾讯广告妙问



04 妙问来帮你：查数、诊断、复审、分析……



快问快答



创意灵感

广告产品太丰富，搞不清楚怎么用？广告新概念不知道什么意思？开户不知道开什么行业？手动整理日报太琐碎？诊断广告太玄学太难？



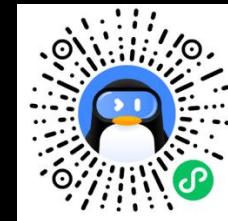
日报查询



广告诊断



腾讯广告 | 商业AI



04 妙问来帮你：【升级】日报/时报单账户->多账号聚合查询数据

时时掌握多账户投广数据



- 使用小技巧：

点击日报/时报直接获取昨日所选账户投放情况

- ✓ 在对话框内模糊询问：昨天账户投的怎么样（PC默认当前账户数据/小程序默认所有账户）
- ✓ 可以进行账户数字/名称模糊搜索、最多支持500个账户聚合查询数据
- ✓ 选择账户和选择所需字段模版
模版分成：通用、商品、应用、企微、表单、金融、小游戏





腾讯广告妙问

高阶营销分析能力-深度营销分析PRO模式

【限免开白】深度分析

分析范围：跨主体/跨账户

AI营销复盘：

搭载deepseek的营销深度思考模型,基于大盘/竞品/多账户
投放表现复盘和洞察建议，可追问分析

【全量】广告小建议

分析范围：单广告

广告实用优化：广告投放波动分析/优化建议

通过日预算/出价/创意潜力/ctcvr等多维度和标杆
广告比较，给出优化建议





腾讯广告妙问

高阶营销分析能力

【限免开白】深度营销分析PRO模式-使用实战：

入口：



适合哪些问题-举例：我是户外服饰的广告主，在投放运动鞋广告，如何定制投放策略？

使用小技巧：学会写prompt!~ 把想间的问题尽量具体描述，尽量包含几个要素：行业+时间+分析需求or投放需求（营销策略、投放诊断-粗粒度整体分析/下钻版位/人群粒度分析）



深度营销分析模式

您可以问我我的回答

我是户外服饰的广告主，我想投放运动鞋的广告，如何制定广告投放策略

是考虑行业背景吗？
目的：户外服饰行业投放运动鞋，且目标为户外服饰广告主，正在犹豫是否选择腾讯广告。作为户外服饰广告主，之前已经启动了一次代理投放，但是效果并不理想，想要重新评估广告投放效果。之后开始尝试自己投放，但是数据不足，无法分析。结合自身行业特点，建议选择腾讯广告投放，因为腾讯广告支持自动投放，自动优化，能够根据投放策略自动调整投放预算，并根据投放效果进行优化。同时，腾讯广告拥有丰富的投放平台，比如朋友圈广告和QQ空间，这些都是针对户外服饰广告的。同时，腾讯广告拥有专业的投放工具，例如投放助手、投放计划、投放策略等，能够帮助广告主更好地管理投放。

针对户外服饰行业运动鞋广告投放策略建议，建议从以下几个维度进行规划：

一、媒体矩阵综合策略

根据平台不同的投放选择性策略：

1. 直播广告：适合品牌类客户，建议采用多轮流转样式展示产品品牌形象

2.QQ空间广告：重点覆盖年轻群体，可尝试动态创意（如360°产品展示）

3. 微信朋友圈广告：结合体育赛事等内容成功经验推广广告

二、定向策略

1. 直播电商：锁定25-40岁人群，重点覆盖北上广深及新一线城市

2. QQ空间：选择户外运动、马拉松、登山徒步等人群兴趣标签

3. 微信广告：针对演唱会、国家森林公园等地理区域投放专业户外广告

三、创意内容策略

1. 材料丰富度：

- 表达点：重点展示防水科技/避震技术等核心功能
- 话题度：呈现赛事信息、山地徒步等用户兴趣
- 促销度：突出限时折扣、联名款等营销信息

2. 地址优化：利用地理位置实现「广告受众-在线购买」闭环

四、智能投放工具

1. 自动：首次投放ROI自动审核，功能获取价值用户

2. 智能：深挖优品ROI，功能降低转化成本

3. 智置：“自动扩量”，功能突破定向限制

五、预算分配建议

时段	预算占比	目标
测试期	30%	素材/定向测试
跑量期	50%	核心人群渗透
稳定期	20%	长尾流量挖掘

六、数据监测机制

1. 日报监控：CTR、CVR、ROI三项核心指标

2. 周报运行AB测试数据分析（建议每周报告保持3-5个对比组）

3. 月报：整体渠道表现及ROI分析

七、资源准备

确保投放前包含商标信息，已准备好《商标注册证》或相关品牌授权文件，避免因质量问题影响投放进度。

支持投放的媒体资源包括：



(微信朋友圈、QQ、腾讯新闻、腾讯视频等全系资源)

△ ○ □

如何优化广告素材？

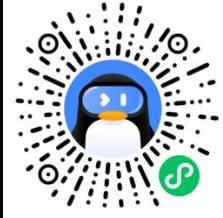
八、广告小建议

输入任何与腾讯广告相关的问题

△ 快速回答 □ 深度营销分析



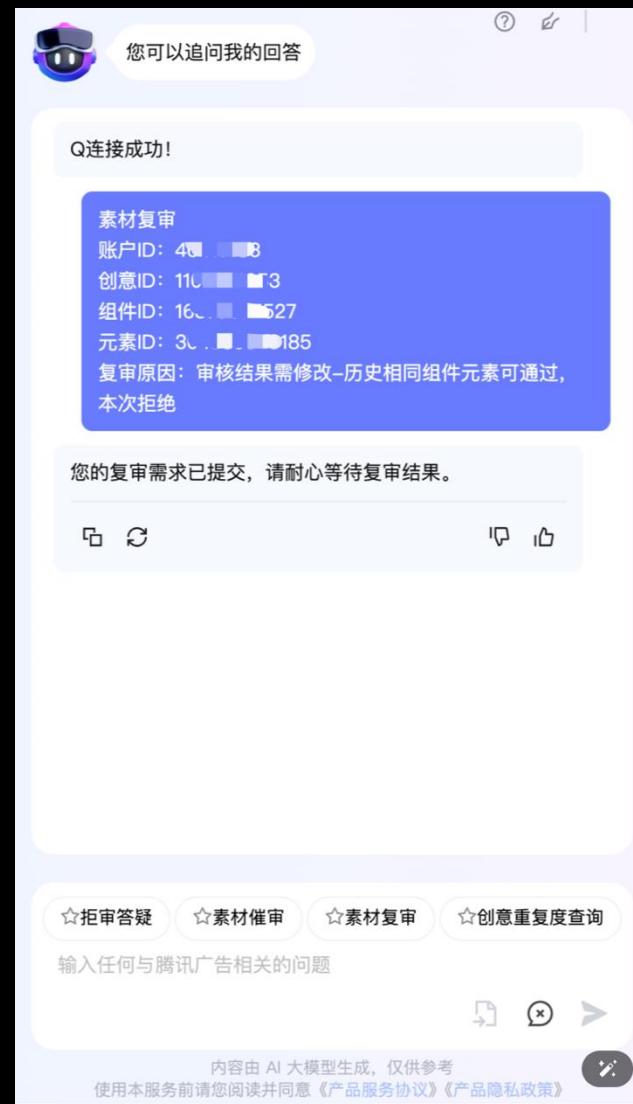
腾讯广告 | 商业AI





腾讯广告妙问

催审/拒审答疑/复审
一键启用





腾讯广告妙问

每天早上爬起来设置一键起量太麻烦?
妙思帮你!
定时 一键起量

点击主页功能按钮

你好，我是妙问

今天能帮你些什么？

查看历史消息

拒审答疑

创意、素材被拒的常见疑问
咨询或修改指导

获取时报

一键查询指定账户截至到当前时间的数据情况

创意灵感

轻松获取当前账户所在行业的TOP跑量素材

一键起量

为广告新建定时开启一键起量开关的策略

猜你想问

多久能过审？

账户创意重复度查询？

一键起量怎么用？

朋友圈流量情况预估？

小时报 创意灵感 一键起量 素材催审

输入任何与腾讯广告相关的问题

内容由 AI 生成仅供参考 | 使用服务前请阅读并同意 产品服务协议 产品隐私政策

选择广告、设置起量时间及预算

你好，我是妙问

今天能帮你些什么？

查看历史消息

拒审答疑

创意、素材被拒的常见疑问
咨询或修改指导

获取时报

一键查询指定账户截至到当前时间的数据情况

创意灵感

一键起量

新建定时一键起量策略

为了避免重复策略导致执行失败，[查看已有策略](#)

指定广告 品牌宣传广告_11_06_10:33:20

开启频率 每6小时 每12小时 自定义

起量预算 300

规则名称 妙问一键起量策略-2024-11-26 15:35:28

关闭 提交

内容由 AI 生成仅供参考 | 使用服务前请阅读并同意 产品服务协议 产品隐私政策

创建成功，再也不用定闹钟开起量了

我的回答您是否满意

帮我新建一条定时一键起量规则。指定广告品牌宣传广告_11_26_11:46:04, 每6小时开启一次, 200 元, 命名为妙问一键起量策略-2024-11-26 15:43:37

妙问一键起量策略-2024-11-26 15:43:37创建成功，从现在开始每6小时，系统后台会帮你盯盘，如果这些广告处于投放中或者部分投放中状态的话，会自动开启一键起量，并且分配200元的预算。

想删除或调整策略？你可以前往 [盯盘助手](#)
想创建新的策略？点击[创建定时一键起量](#) 查看

如果新建的定时一键起量规则无法按时生效，我应该怎么办？

定时一键起量规则生效时间是多久？

如何修改已创建的一键起量规则？

小时报 创意灵感 一键起量 素材催审

输入任何与腾讯广告相关的问题

内容由 AI 生成仅供参考 | 使用服务前请阅读并同意 产品服务协议 产品隐私政策





腾讯广告妙问



近期新能力预告，尽请期待

1. 小店商家版本
2. 深度营销分析全量上线，多轮对话式进行广告分析
3. 多维营销分析：版位/人群/创意/商品粒度多账户聚合分析



常见QA快速解答

问题1：如何转接到人工服务？又该如何查找前序会话中的人工坐席？

回答：目前仅有部分平台支持转人工的服务，如：**服务商系统、投放平台、官网等**

我们鼓励大家先和AI智能助手沟通一轮后，若AI智能助手无法解决你的问题，可以再输入“转人工”后，进行转人工操作。当前若直接转人工，暂时不支持。

目前暂不支持指定某个特定人工坐席，平台会根据用户问题和当前人工坐席的接单情况，分配人工坐席。



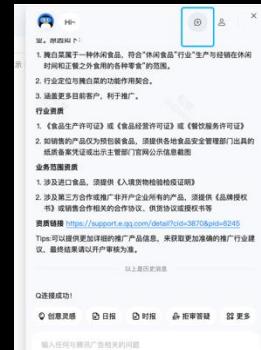
腾讯广告妙问



常见QA快速解答

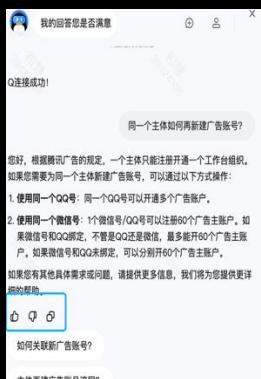
问题2: 用户怎样主动结束会话？若对答复不满意，在哪里填写建议或评价？

回答：用户点击右上角新会话的按钮即可结束当前会话。



当前支持两种方式进行反馈：

回答：1. 对当前回复进行点赞、点踩操作
2. 点击右上角的反馈按钮，通过表单反馈建议



腾讯广告 | 商业AI



腾讯广告妙问



常见QA快速解答

问题3：当机器或人工回复某一问题后，若后续其他客户咨询同样问题，如何查找历史会话记录，避免重复询问？

回答：

上滑即可查看历史聊天记录，目前暂不支持聊天记录的搜索



常见QA快速解答

问题4：广告小建议是基于什么逻辑进行分析的？

回答：广告小建议是希望通过单条广告的数据分析，为客户提供一些分析角度和建议

- ✓ 主要实现逻辑：通过对当前广告的基础设置（停启状态、出价、定向等）、效果数据（消耗、点击、曝光等）等，结合大模型对广告投放的理解和同行业优秀客户的表现，来给出对当前广告的分析建议。



常见QA快速解答

问题5：广告小建议是基于什么逻辑进行分析的？

回答：广告小建议是希望通过单条广告的数据分析，为客户提供一些分析角度和建议

- ✓ 主要实现逻辑：通过对当前广告的基础设置（停启状态、出价、定向等）、效果数据（消耗、点击、曝光等）等，结合大模型对广告投放的理解和同行业优秀客户的表现，来给出对当前广告的分析建议。



腾讯广告妙问



常见QA快速解答

问题6：妙问小程序会话咨询的链接无法直接打开，需要在复制在浏览器，有更好的方式在小程序界面完成访问和会话吗？

回答：由于小程序生态的限制，暂时不能支持。



腾讯广告妙问



常见QA快速解答

问题6：咨询问题后回复比较宽泛，如何让妙问产出精准结果？

回答：输入的提问尽可能具体。切勿只输入2个字或1个词例如审核、roi怎么样

提问公式参考：行业+模块+时间+具体问题 例如：想看一下游戏行业在朋友圈近期跑量素材

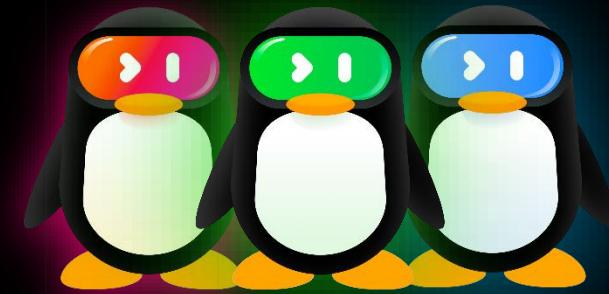
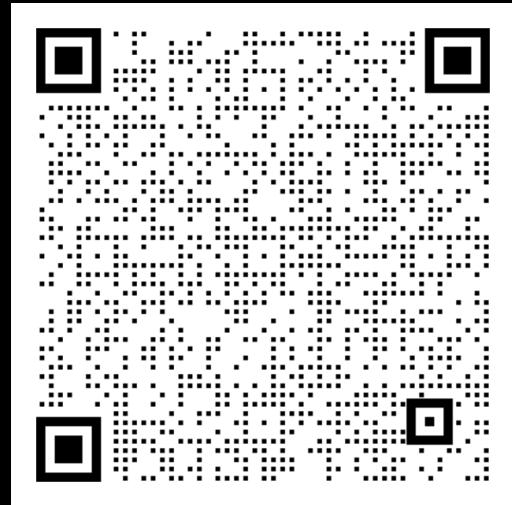


腾讯广告 | 商业AI



扫码填写问卷

留下您的宝贵建议



Thanks~



腾讯广告 | 商业AI