

## 投放平台新动态

## 4月投放平台新功能

25.04.24 / vickiewei (韦琪丽) / 投放平台









目录

contents

03 竞价广告-官方落地页新能力





# 竟价广告·投放新能力

#### 01 广告层相关能力升级 02 创意层相关能力升级

PART

- 产品介绍: Advector是一款投放推荐工具,旨在通过智能化和个性化的方式,帮助广告主在广告投放过程中
   快速准确地表达营销意图,提升广告跑量能力。当前推荐功能包括:
  - 1) 面向对线上广告认知为"**类线上传单**"的本地类中小广告主,当投放产品选择门店相关/选择投放产品后关联门 店时,进行地标定向推荐
  - 2) 面向高价值范围探索功能开白行业的**到店类商家**,当投放产品选择门店相关/选择投放产品后关联门店时,进行 高价值范围探索区域推荐。

in if	Vector 投放助手	AdVector	区引用已有广告			营销内容	「「「」
治分互類 指介子品★ 加人产品 ()店产品組合 ○ ()店 同人产品 ()店产品組合 ○ ()店 ご店 ~ () () () () () () () () () () () () ()	互动 上活馆(天安数	投放概览 营销目的是 加粉互动 正在推了		线索留资	♥ 1000 加粉互动	营销目的 回 商品销售	26月2日 26形式 26版位 26向
营销载体 * ② 视频号动态 微信公众号 ③ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	<ol> <li>(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)</li></ol>	根据您投放的门店信息,推 用于「按地标定向」可获得 天安活力厂场天安数码域T 招商银行(深圳龙城支行)…	推广产品 * 耐人产品 门店产品组合 《门店 门店 ~ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●				I价与预算 "告设置
优化目标 ★	بن ئ	展开 ★ 采用方案		Ø ¥	众号	营钥载体 ★	

## Advector支持按地标定向和高价值范围 🚘 探索推荐

#### - 功能说明:

功能一: 按地标定向推荐

根据当前广告主选择的**门店类推广产品/关联门店**,系统 基于用户历史行业数据和AOI到访数据计算出AOI意向人群 浓度,进行**按地标定向推荐**。



#### **功能二:高价值范围探索推荐** 广告主选门店类**推广产品/关联门店**,且完成 出价填写后,进行高价值范围探索推荐。

🥢 腾讯广告

▶ 壹销学堂

Ac	IVector 投放助手
投放概览	
营销目的是 品牌	宣传
正在推广	
通过 微信公众号	
考核 跳转按钮点	击
Z丙/十米http	© ი იז /ז / ۸ וחו בס /ז לי הי מ
根据您投放的门店 用于「高价值范围	5信息,推荐您采纳以下地理位置 图探索」可获得更优投放效果:
根据您投放的门店 用于「高价值范围 <mark>T10探十里购物中</mark>	5信息,推荐您采纳以下地理位置 图探索」可获得更优投放效果: <mark>心 中医院家属院 凯旋门大厦</mark>
根据您投放的门店 用于「高价值范围 <mark>T10探十里购物中</mark> …等 103 个范围区	5信息,推荐您采纳以下地理位置 图探索」可获得更优投放效果: <mark>心 中医院家属院 凯旋门大厦</mark> 函域 <b>②</b>
根据您投放的门店 用于「高价值范围 <mark>T10探十里购物中</mark> …等 103 个范围图 展开	5信息,推荐您采纳以下地理位置 图探索」可获得更优投放效果: <mark>心 中医院家属院 凯旋门大厦</mark> 区域 ②



# 竟价广告·投放新能力

#### 01 广告层相关能力升级 02 创意层相关能力升级

PART

## 「选择按钮」组件支持跳转官方落地页

### - 产品介绍:

此前,营销组件-选择按钮无法选择跳转官方落地页,无法满足广告主希望点击创意外层和选择按钮一致跳转官方落地页的需求。 为了能够更贴合广告主的投放需求,现补充能力,支持选择按钮跳转官方落地页。

落地页 \*

请选择落地页

- 功能说明:

1. 广告创建流程:

广告版位选择【自动版位】或【特定版位】包含朋友圈。

2. 创意创建/编辑流程:

投放模式选择【自定义创意】,创意形式选择【卡片广告 橫版视频 16:9】或【卡片广告 橫版大图 16:9】,在营销组件勾选选择按钮,即可选择官方落地页。

营销组件 

● 使用「选择按钮」可设置多个落地页,且点击率平均+10% 立即使用
卡片组件 
● 不使用 ● 行动按钮 
● 选择按钮 ● 卖点图 ● 标签

客服问答 
● 未开启
礼包组件 
▲ 未开启



全量

倒计时

轮播文案

0/4

🥢 腾讯广告

🔀 芭绀受堂



● 官方落地页 NEW ○ 原生推广页 ○ 微信小程序 ○ 自定义落地页

#### 视频号直播支持「组件化创意-不指定创意形式」投放



产品介绍:为满足广告主更便捷的创意投放诉求,提高创意投放效率,现视频号直播支持「组件化创意-不指定创意形式」投放,并支持AIGC形变能力

#### - 功能说明:

- 1. 广告推广产品选择"视频号直播"
- <sup>J</sup>・ 2. 创意投放模式选择"组件化创意"、关闭"指定创意形式"

创意1 + 目		≤引用已有创意
投放模式 • 组件化创意 • 自定义创		○ 指定创意形式
创意内容		step1-         不指定创意形式           外层         全部版位 >
*素材 (3/15) *	step2-升启AIGC素材推存	16:48
•上传素材	清空	
	即可实现: 上传一个竖版视频,自动衍生一个横版视频 可按图2操作,进一步更换衍生出的视频模板,优化效果	● 高等市部部は11分析金 。 高等中 20122A 数据
		已根据"IPhone X"机型适配创意预范

#### 视频号直播支持「组件化创意-不指定创意形式」投放

全量 📈 腾讯广告 🛛 📶 营销学堂

产品介绍:为满足广告主更便捷的创意投放诉求,提高创意投放效率,现视频号直播支持「组件化创意-不指定创意形式」投放,并支持AIGC形变能力

#### - 功能说明: 3. 若希望使用AIGC素材推荐功能,可打开"AIGC素材推荐"开关

*素材 (3/15) *	直播AIGC自动衍生使用指引图2		× 更多风格				
		AIGC系的推存 U	原素材	衍生素材	选风格		Q 捜索 🗌 🏹 筛选
*上传素材		清空		16:9 视频	消耗↓ ∨	护肤彩妆 🗸	商品类目  >
9:16 换封面 >					高斯境充・視频翌转構 使用量 5430	三宮格(竖转機) 使用量 10885	
16:9 更换模版	9:15 鼠标悬浮至对应视频, 可进一步更换更多模板	即可选择-更换模板 ፩,测试效果		9:16 视频			

#### 创意投放流程全新升级 全量

了然;



界面、功能、审核流程全面升级,提升优化师创编操作体验,为投放提效!

① 顶部-创意导航:新增多创意管理,便于优化师同时创建和编辑多个创意下的内容。



④中间-编辑区:新增图片/视频"引用"功能,直接展现已有组件资产,可以直接引用客户工作台/ 服务商系统-「业务单元」项下已上传的创意组件; 滑动式编辑, 聚焦内容填充, 提升创意创编效率;

## 创意投放流程全新升级



#### 🎢 腾讯广告 🔰 🖬 营销学堂



#### 快问快答



新创意投放流程的布局结构中, 哪个表述是正确的?(单选)

A: 左侧-预览区: 支持创意预览、通投建议等

B: 中间-操作区: 支持引用组件优先的能力

C: 右侧-导航栏: 支持切换不同组件层级



### 快问快答



## 新创意投放流程的布局结构中, 哪个表述是正确的?(单选)

A: 左侧-预览区: 支持创意预览、通投建议等

B: 中间-操作区: 支持引用组件优先的能力

C: 右侧-导航栏: 支持切换不同组件层级





## 快问快答奖品



**本期抽奖时间:**快问快答环节,每轮 答题最快且正确的

兑奖方式:

本期奖品:

中奖的幸运鹅请提供邮寄地址,奖品将在1个星期内寄出



PART

## **竟价广告·创意资产** 能力专题介绍

#### 基础概念回顾



#### 「创意组件」的概念



#### 🊧 腾讯广告 🔰 🖬 营销学堂

例1. 视频组件 = 视频素材 + 视频封面图(图 片);同一视频素材但封面图不同也是不同组件

例2.营销组件的「浮层卡片」,由1张1:1图片、 0-10字文案1、0-14字文案2、行动按钮组成



例3.如图朋友圈的图片组件为「1:1 9图」,该组件由9张图片素材按照一定顺序摆放组成;

即:图片素材信息+图片顺序都是组件的构成要素,同样 9张图片素材会因为图片摆放顺序差异生成不同组件,从 而影响图片组件视觉上的整体性



...

#### 业务单元-创意组件能力概览



#### **炎** 创意素材高维管理能力,实现对设计师的人效量化分析管理

功能入口: 客户工作台-业务单元-创意素材 | 服务商系统-业务单元-创意素材

1、设计师上传素材

#### 2、标记设计师

38/

🥢 腾讯广告

☐ 营销学堂



3、管理者获得设计师人效报表

#### 数据口径包括-新增素材、累计素材、跑量素材、广告采纳 素材、消耗



20.38% 20.38% 20.39% 20.39% 20.39%

20.30% 20.30%

0,000

#### 业务单元支持本地上传并批量新建图片、视频组件 🚘 🚜 KRITE 🖬 🚮 营销学堂

 产品介绍:为了进一步帮助广告主提高投放效率,支持广告主从本地上传素材创建组件(系统自动将素材同步 至创意素材库);同时提高批量新建的数量上限,支持一次创建50个同类型的图片、视频组件

#### - 功能说明:

- 支持范围:客户工作台、服务商系统的业务 单元-创意资产管理-创意组件
- 2. 支持数量: 单次支持上传50个
- 点击「新建组件」,支持选择「本地上传」
   「从创意素材选择」两种新建组件方式
  - 本地上传:直接通过本地选中50个同类 型图片素材/视频素材;本地上传的素材 系统会自动同步到当前业务单元的创意 素材库中
  - 从创意素材选择:直接选用已经由设计 师在创意素材上传好的素材



#### 业务单元非管理员支持上传素材、新建组件 🚘 🌇 📶 🛗 🖬 🖬 🖆 🚮 🛱 🛱

 产品介绍:此前,仅支持业务单元管理员进行素材上传、组件新建、组件共享操作;为贴合更多客户实际对 业务单元的权限划分场景,现上线「业务单元成员(非管理员)」支持在业务单元上传素材、新建组件、共享组件 能力

- 功能说明: 1. 功能入口:
  - a. 服务商系统: 投放→资产→创意资产管理→素材管理、组件管理
  - b. 客户工作台: 资产→创意资产→创意素材→创意素材、创意组件
  - 2. 业务单元成员、业务单元管理员操作权限明细

	角色	查看素材	查看组件	上传素材	新建组件	共享组件	删除组件
before	业务单元管理员						
	业务单元成员			×	×	×	×
after	业务单元管理员						
	业务单元成员						×

#### 业务单元创意组件支持「批量共享」能力 🚘

#### 🥠 腾讯广告 🔰 ៅ 营销学堂

- 产品介绍:为进一步提高广告主投放效率,现业务单元创意组件能力新增支持批量共享能力。即:支持一次 勾选多个组件,并且设置统一的组件共享范围
- 功能说明:
  - 功能入口:客户工作台/服务商系统业务单元-创意资产-创意组件
  - 多选组件,勾选后弹出"修改共享账户"选项,支持对单次勾选的这批组件进行共享范围修改(如图以工作台-业务单元-创意组件示例)

注:若组件历史存在共享范围,被勾选且重新设置共享后, 原范围会被更新覆盖成新修改的共享范围

/ 客户工作台	New	概览 推广	分析 机会 财务	资产 管理		
月版3.0业务单元003 RID:39412887 管理员	⑦ 创意组件管理					
創推广产品 ~	图片 视频 文案 品牌形象 营销组件	落地页				
5 人群包	_					
) 创意资产 ^	× 已选择3个 修改共享账户					
创意组件	■ 图片组件 二级组件	服务商预审	操作     共享范	围 组件ID	相似度检测	来源
创意素材-图片 创意素材-视频	☑ 16:9单图 汽车-1080*720_20	25 查看详情	共享 删除 0个共享	『账户 25471172027	• 通过	客户
品牌形象	☑ 1:1单图 图片-800-800-2-17	73 查看详情	共享 删除 全部账/	户 25034830686	• 通过	客户
弹幕 营销挂件	☑ 🛒 🚮 1:1三图 图片列表组件_2025	03 🖉 查看详情	共享 删除 全部账	户 24860882637	• 通过	客户
⊵ 行为数据源	2000000 16:9单图 小额卡贷_2025032	1 查看详情	共享删除 全部账	户 24828588697	• 通过	客户
一商品库	□ ● ● □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	50 查看详情	共享 删除 全部账	户 24795700764	• 通过	客户
] 动态商品模板	□ ()) 16:9单图 气泡狗_20250320	查看详情	共享删除 全部账	户 24795664394	• 通过	客户
	16:9单图 横版大图-53885937	12 查看详情	共享删除 全部账	户 24694143826	• 通过	客户
〕 <u></u> 一 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	□ 1:1三图 图片列表组件_2025	0317 查看详情	共享删除 全部账	户 24507639252	• 通过	客户

#### 业务单元素材库支持标注素材设计师&查看素材维度数据 🔒

#### - 产品介绍:

为解决内部创意素材生产线上化管理&效率问题,帮助服务商、客户侧看清和更好考核设计师的产出数量和质量; 现平台新增支持[业务单元-创意素材],支持素材维度手动标注设计师标签,并且计算素材维度的消耗数据

#### - 功能说明:

功能入口:客户工作台-业务单元-创意素材、服务商系统-业务单元-创意素材 1.上传素材&标记设计师:鼠标悬浮到【设计师】列对应行中,可以手动输入对应设计师名称信息(支持设计师签输入)



▶ 腾讯广告

▶ 壹销学堂

## **业务单元素材库支持标注素材设计师&查看素材维度数据 全量 /// 腾讯广告 Ⅰ /** 营销学堂 - 产品介绍:

为解决内部创意素材生产线上化管理&效率问题,帮助服务商、客户侧看清和更好考核设计师的产出数量和质量; 现平台新增支持[业务单元-创意素材],支持素材维度手动标注设计师标签,并且计算素材维度的消耗数据

- 功能说明:

素材库数据统计口径 🗙

・ 图片素材: 图片素材在当前账户的所有「图片组件」数据总和

eg. 一张1:1的图片素材,分别被用到了**「1:1单图」、「1:1三图」、「1:1四图」、「1:1六图」、「1:1九图**」、「品牌形象」、「营销组件-图 文链接」、「视频组件-视频封面图」中,每个组件分别消耗了100元,则对应素材的消耗为5个图片组件(<mark>不包含其他组件类型</mark>)的加总500元

• 视频素材:视频素材在当前账户的所有「视频组件」数据总和

#### API支持基于素材ID/素材MD5查询关联组件信息 🚘 🍌 腾讯广告 🖬 营销学堂

### - 产品介绍:

为支持Marketing API广告主希望支持查询素材是否有被使用到组件上,以及同个素材 (基于md5进行的相同识别) 在不同账户之间 是否有创建过组件;本次需求支持使用素材md5或者素材ID查询关联的组件ID信息

- 功能说明:

compo	nen	15/geli安口凹间水参	对中又讨论	八条例IU(VIUEO_IU, III)	age_iu)	、杀	yy mus	(video_	_signatur	e, inage		)近1」旦归
🥠 腾讯广告	开放平	平台 (New)	首	页 接口文档 业务专题 开发者工具 最新动态								
入门指引 授权认证 账号管理	~ ~	获取	Q创意组件			全部接口						
组织管理	~	所属权	又限	ads_management,ads_insights								
<b>广告管理</b> <ul> <li>▼ 广告组</li> <li>▼ 定向模板</li> <li>▼ 创意</li> </ul>	^	请求地 请求方	ebu	<b>请求参数</b> 标有•的参数为必填项			全局参数					请求
<ul> <li>创意组件</li> <li>获取创意组件</li> </ul>		<b>土/可</b> 寥 全局参数:	₽ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	名称	类型	描述						应答
创建创意组件 删除创意组件		参数名 access	名称 ss_token	account_id	integer	广告主帐号	号 id,有操作权限的	」帐号 id,不支	持代理商 id			详细
				organization_id	integer	亚劳单元 id 最小值 0,	u 最大值 99999999	999				应合 可视
				^ filtering	struct[]	过滤条件, 数组最小长	若此字段不传,或 长度 0,最大长度 1(	。传空则视为无限 0	限制条件,详见 [ <del>过</del>	[滤条件]		
				field *	string	过滤字段 可选值:{ dified_time e_signatur	component_id, co e, generation_type re }	emponent_type e, potential_st	e, component_sub atus, <mark>video_id, im</mark>	o_type, created_tir age_id, video_sigr	me, last_mo nature, imag	2
						+&.//= //t <b>[</b> ]	お 336 2 至 6 第 1					

omponents/get接口的请求参数中支持传入素材id(video\_id, image\_id)、素材md5(video\_signature, image\_signature)进行查询

#### API支持基于组件ID的组件预览能力 🚘



#### - 产品介绍:

为进一步提升投放体验, API补齐支持基于组件id维度返回对应的预览信息, 方便API广告主更高效便捷读取组件内的详情信息
- 功能说明:

- 1. 功能范围: 图片组件、视频组件、落地页组件中的官方落地页/微信小程序/微信小游戏
- 2. 接口文档: 「广告管理-创意组件-获取创意组件详情」; 输入组件id即可返回对应组件预览详情url

🥠 腾讯广告	开放平台 New	首页 接[	<b>〕文档</b> 业务专题 开发者工具 最新动态	
入门指引 授权认证 账号管理	•	获取创意组件详情	全部接口	
组织管理 广告管理	~ ^	所属权限	ads_management component_detail/get	全局参数
<ul><li>▼ 广告组</li><li>▼ 定向模板</li></ul>		请求方法	GET	请求参数 请求示例 应答字段
<ul> <li>&lt; 创意</li> <li>▲ 创意组件</li> <li>古町の1巻40件</li> </ul>		<b>全局参数</b> 全局参数是指每一个接口都需要使用到的参数。详情	参考,代码案例 参考 。	应答示例可视化调试工具
创建创意组件		参数名称	参数类型	
删除创意组件		access_token	授权令牌,完成 OAuth 2.0 授权后获得,参考授权认证章节	
修改组件共享 查询组件共享 修改组件默认共享配	2	timestamp	当前的时间戳,单位为秒,允许客户端请求最大时间误差为 300 秒。 MarketingAPI 所使用的时间戳,若无特殊说明,均为秒级时间戳 MarketingAPI 所使用的时区为 GMT+8,例如当时间戳为 1494840119 时,表示 2017-05-15 17:21:5 9	
查询组件默认共享配	置	nonce	随机字串标识,不超过 32 个字符,由调用方自行生成,需保证全局唯一性	

🊧 腾讯广告 📔 📶 营销学堂





🥠 腾讯广告 📔 📶 营销学堂







## 快问快答奖品



**本期抽奖时间:**快问快答环节,每轮 答题最快且正确的

兑奖方式:

本期奖品:

中奖的幸运鹅请提供邮寄地址,奖品将在1个星期内寄出



# 竞价广告·官方落地页

#### 01 广告层相关能力升级 02 创意层相关能力升级

PART

## 关注公众号功能新增直接关注链路 🚘

- <mark>产品介绍:</mark>官方落地页关注公众号能力全新升级,在原有能力基础上提供更加丰富的可选链路,助力广告主
- 个性化投放诉求,优化广告内容和转化链路表达。
- 功能说明:
- 1. 在落地页编辑器内,确定需要呈现公众号关注按钮的位置,选择期望的样式,点击或直接拖拽对应组件至画布区域。
- 2. 公众号设置:选择需要推广的公众号(仅已授权公众号可以选择),提供丰富关注体验配置项:
  - a. 可选择开启"**半屏关注"**, 开启后, 将在当前页面弹出半屏确认, 用户进行关注, 无需进入公众号主页再关注; b. 可选择开启"**同时关注视频号"**, 开启后需要输入已授权视频号名称进行校验;
  - c. 本次新增能力:对于"图文样式",可选择开启"立即关注"能力。开启后,系统将自动拉取公众号头像图片、标题文本、描述文字(不支持客户修改公众号信息)进行展示。用户在点击组件时,可在当前页面直接关注,无 需进入半屏确认页或公众号主页进行二次确认。

🌽 腾讯广告 🔰 📶 营销学堂

### 关注公众号功能新增直接关注链路 🚘



 产品介绍: 官方落地页关注公众号能力全新升级,在原有能力基础上提供更加丰富的可选链路,助力广告主 个性化投放诉求,优化广告内容和转化链路表达。



### 关注公众号功能新增直接关注链路 🚘



-	配置项目	页面一	页面二	页面三	跳转示意图(若有)
	公众号关注 (打开"立即关注")	落地页(微信内打开)	用户在落地页内直接完 成关注转化,无需二次 确认	/	
	公众号关注 (打开"半屏关注")	落地页(微信内打开)	公众号半屏关注弹窗	用户关注完成转化	
	公众号关注 (打开"半屏关注"和 "同时关注视频号")	落地页(微信内打开)	公众号+视频号半屏关 注弹窗	用户关注完成转化	<ul> <li>● ★ittàta9</li> <li>● ★ittħtát9</li> <li>□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□</li></ul>
	公众号关注 (未打开"半屏关注")	落地页(微信内打开)	公众号主页	用户关注完成转化	



## 品牌广告·投放新能力

PART

## 品牌广告 | 视频号合约支持许愿有礼广告

- 产品介绍:品牌广告视频号信息流版位投放保价保量,新增许愿有礼剧情, 播放形态为许愿有礼广告。
- 功能说明:

广告层级:视频号信息流版位,售卖方式为保价保量时,合约类型为常规合约时, 微信版本选择「许愿有礼」

创意层级:开启【剧情组件】后,选择【许愿有礼剧情】,上传外层视频和封面 图片后,可设置剧情。





全量



<ul> <li>新年好!送你同款定制状态</li> <li>5分钟前</li> </ul>	•
♡ jihao, 阿洋, 阿具, 嘉哥, 凯尔森, 桃子, qiyao, 姚姚, wendy	
NIKE: 祝你新一年「无所畏惧」,坚持心中热爱,勇敢追梦。	
	34

...

广告~

- 产品介绍: 品牌广告朋友圈信息流版位投放保价保量, 轮播式卡片下新 增支持设置状态组件,播放形态为品牌状态广告。

品牌广告 | 朋友圈合约支持品牌状态广告

- 功能说明:

广告层级: 朋友圈信息流版位, 售卖方式为保价保量时, 合约类型为常规 合约,微信版本新功能「状态组件」

创意层级:开启【轮播式卡片】,选择【状态组件】,进入卡片设置

状态背景图	状态词	请输入状态词 0/5	
+	状态表情	<b>.</b>	
	按钮背景色	# 8D8D8D	
	按钮文字色	● 白色 ○ 黑色	
	状态文案	新年祝福	
		4/24	
	状态跳转	○ 微信小程序   ● 自定义链接	
	自定义链接	https://	



朋友圈

9:41

NIKE 😽

<

### 品牌广告 | 朋友圈合约支持立体动态广告

 产品介绍:品牌广告朋友圈信息流版位投放保价保量,出框式卡片 下新增支持立体卡片,播放形态为立体动态广告。

#### - 功能说明:

广告层级: 朋友圈信息流版位, 售卖方式为保价保量时, 合约类型为常 规合约, 微信版本新功能「立体出框卡片」

创意层级:开启【轮播式卡片】,选择【状态组件】,进入卡片设置









## Thanks!

#### 欢迎扫码添加



"营销学堂小助手" 获取更多学习资源