

投放平台新动态

2025年7月投放平台新功能

嘉宾

*Guest
Speaker*



魏辰芸
腾讯广告高级产品经理

A portrait of a woman with shoulder-length brown hair, wearing a black blazer over a white collared shirt. The background is blue with a grid of dots in the top right corner.

韦琪丽
腾讯广告高级产品经理

A portrait of a woman with shoulder-length brown hair, wearing a brown blazer over a white collared shirt with a plaid bow tie. The background is blue with a grid of dots in the top right corner.

目录

contents

- 01 竞价广告-创意资产能力
- 02 竞价广告-新版创意能力
- 03 竞价广告-投放新能力
- 04 竞价广告-管理新能力
- 05 品牌广告-投放新能力

竞价广告-创意资产能力

1
PART

独立新建多图组件支持拖拽&选择多次

全量

产品介绍:

- 此前，在创意投放中新建多图时支持多图拖拽排序和选择多次相同图片的能力，但在创意资产管理尚未支持。
- 本次补齐了创意资产管理中的该能力，即在创意组件管理中，新建多图组件时：〔1〕支持多图的拖拽排序；〔2〕允许多图重复选择某一图片。

功能说明:

- 1、功能路径：
 - a. 投放管理平台：资产—创意组件管理—图片—新建组件—展示广告—多图
 - b. 客户工作台业务单元/服务商业务单元：资产—创意组件—图片—新建组件—展示广告—多图



独立新建多图组件支持拖拽&选择多次

全量

功能说明:

2、使用说明:

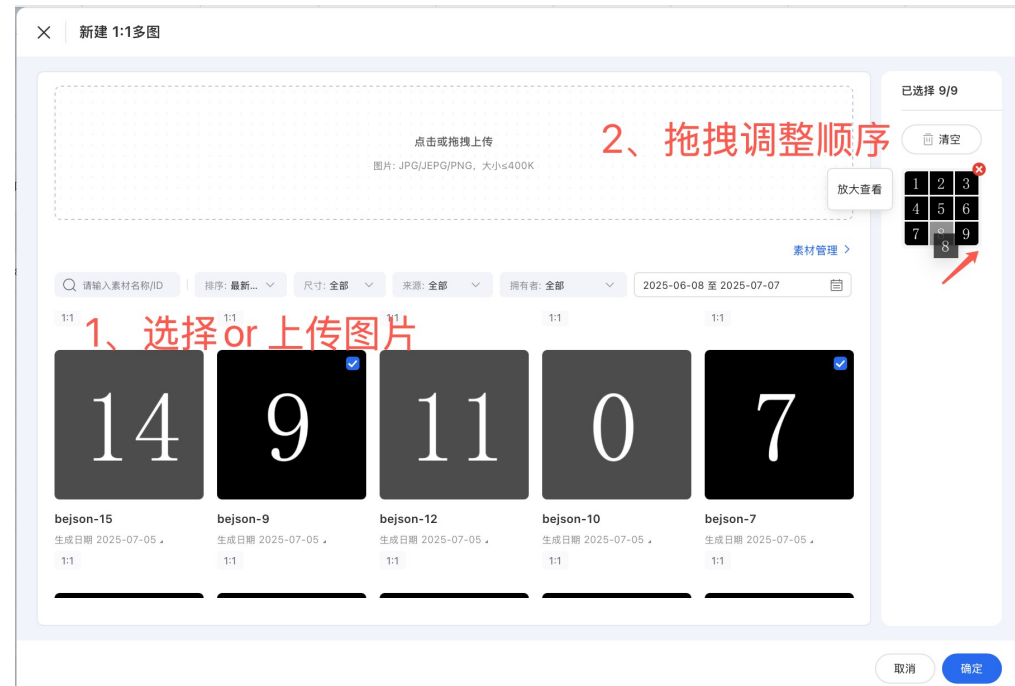
a. 支持的组件类型

——【1:1多图】：3图、4图、6图、9图

——【3:2多图】：3图

b. 具体操作:

上传图片 or 选择已有图片，支持同一张图片选择多次；在右侧预览区中拖拽其中一张图片更换位置排序



产品介绍:

- 此前，独立新建视频组件时，API广告主自定义表达视频封面图时，封面图需<400kb才支持上传；部分广告主因此收到系统报错拦截。为进一步提高广告主的投放效率、优化投放体验，现支持将独立新建的视频组件的封面图自动压缩至400kb

功能说明:

- 视频上传接口新增一个返回字段`cover_image_id`，代表当前所上传视频的非纯色首帧的截图id



请求示例

[CURL](#) [Python](#) [PHP](#)

[复制代码](#)

```
curl 'https://api.e.qq.com/v3.0/videos/add?access_token=<ACCESS_TOKEN>&timestamp=<TIMESTAMP>&nonce=<NONCE>' \  
-F 'account_id=<ACCOUNT_ID>' \  
-F 'video_file=@/usr/local/my/video.mp4' \  
-F 'signature=19efcaeda3c30e1cf28170d86ecbf5e0' \  
-F 'description=media_description' \  
-F 'adcreative_template_id=<ADCREATIVE_TEMPLATE_ID>'
```

应答字段

名称	类型	描述
video_id	integer	视频 id
cover_image_id	integer	视频封面图 id

产品介绍:

- 此前，在独立新建创意组件时，需要经过“选组件类型->上传对应尺寸的素材进行新建”两步操作；对于已经明确投放尺寸或一次投放较多尺寸的广告主来说步骤繁琐；为进一步提高广告主的投放效率，支持在独立新建组件〔单图/单视频〕时，支持基于尺寸智能适配出对应的组件类型

before

每种图片/视频类型都要单独表达组件类型



after

单图/单视频，不需要单独表达组件类型即可新建



独立新建支持基于素材尺寸智能适配组件类型

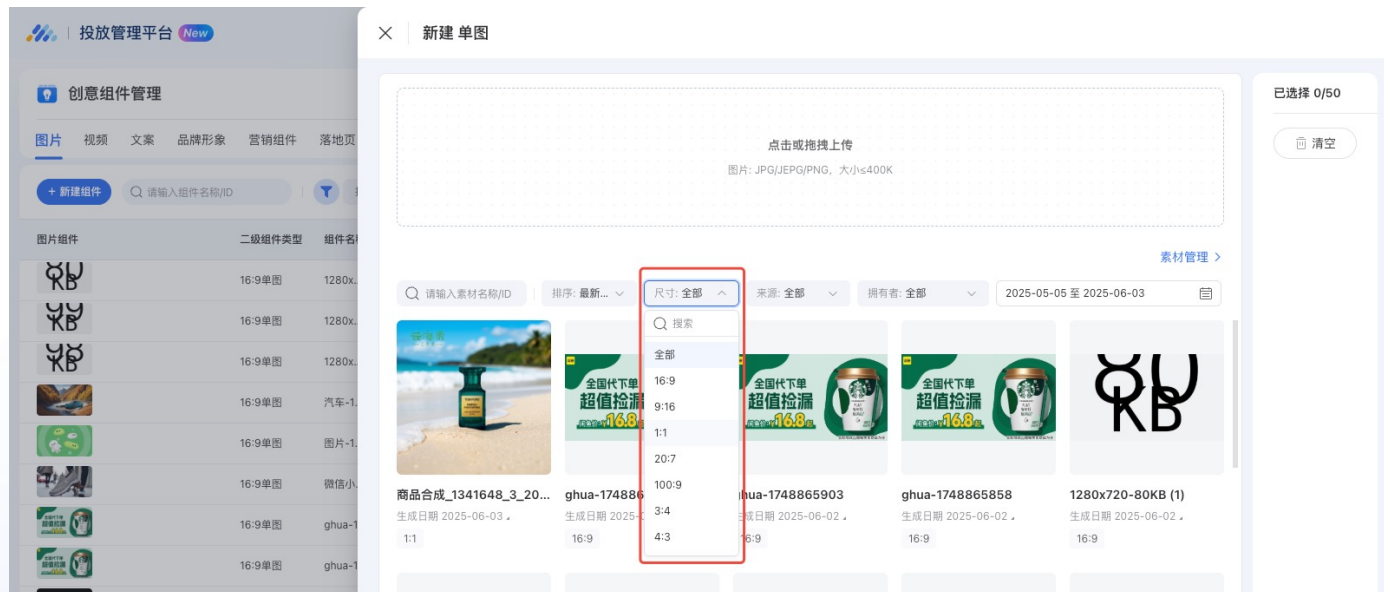
全量

功能说明:

- 1. 功能路径: 客户工作台-业务单元-创意组件-图片/视频-新建组件、服务商系统-业务单元-创意组件-图片/视频-新建组件、投放端-资产-创意组件
- 2. 使用说明: 点击到对应页面后, 支持一次新建不同尺寸的组件50个。支持智能适配尺寸的组件类型有:
 - a. 单图: 16:9单图、9:16单图、1:1单图、3:2单图、3:4单图、4:3单图、5:4单图、4:5单图、7:2通栏大图、20:7banner图、100:9 横版通栏
 - b. 单视频: 16:9视频、9:16视频、4:3视频

附: 组件类型及其尺寸要求

一级类型	二级类型	具体要求
视频	16:9视频	视频封面图: 1280*720, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb 视频: 1280x720, mp4/mov/avi, 大小<500M,5s≤时长≤300s;
	9:16视频	视频封面图: 720x1280, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb 视频: 720x1280, mp4/mov/avi, 大小<500M,5s≤时长≤300s;
	4:3视频	视频封面图: 1280x960, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb 视频: 1280x960, mp4/mov/avi, 大小<500M,5s≤时长≤300s;
橱窗视频	橱窗视频	视频封面图: 1280*720, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb ●主视频: 1280x720, mp4/mov/avi, 大小<500M,5s≤时长≤30s; ●副图: (800x800, jpg/jpeg/png) *3张, 大小<400kb ●主落地页: 支持官方落地页等类型 ●辅助落地页: 支持官方落地页等类型
单图	16:9单图	1280*720, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb
	9:16单图	1080*1920, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb
	1:1单图	800x800, jpg/jpeg/png/bmp;, 大小<400kb
	3:2单图	480x320, jpg/jpeg/png, 大小<400kb
	3:4单图	960x1280, jpg/jpeg/png, 大小<400kb
	4:3单图	1280*960, jpg/jpeg/png, 大小<400kb
	5:4单图	1280*1024, jpg/jpeg/png, 大小<400kb
	4:5单图	1024*1280, jpg/jpeg/png, 大小<400kb
	7:2通栏大图	960x274, jpg/jpeg/png, 大小<400kb
	20:7banner图	960x334, bmp/jpg/jpeg/png, 大小<400kb
100:9 横版通栏	1000x90, jpg/jpeg/png/gif, 大小<400kb, gif图时长≤5s	
多图	1:1三图	(800x800, jpg/jpeg/png/bmp, 大小<400kb) *3张
	1:1四图	(800x800, jpg/jpeg/png/bmp, , 大小<400kb) *4张
	1:1六图	(800x800, jpg/jpeg/png/bmp, 大小<400kb) *6张
	1:1九图	(800x800, jpg/jpeg/png/bmp, 大小<400kb) *9张
橱窗图片	橱窗图片	●主图: 1280x720, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb ●副图: (800x800, JPG/JPEG/PNG, 大小<400kb) *3 ●主落地页: 支持官方落地页等类型 ●辅助落地页: 支持官方落地页等类型



「首发」标签支持在素材、组件维度外显

产品介绍:

- 投放平台希望建立良好的创意生态，避免过多相似的创意影响媒体用户感受，同时鼓励客户上传更具多样性的新鲜创意，带来更多的广告探索空间。现在针对客户上传的全新组件进行“首发”标签识别，对这类组件进行创意的首发冷启探索权益，让客户可感知到上传新创意的投放优势，从而将创意的制作的重点转向「首发」的内容。

功能说明:

- 本次更新后，用户首次使用的高创新度图片/视频素材经过广告审核和系统判定后，符合条件的素材将被认定为首发素材。使用了首发素材的单图/视频组件将被认定为首发组件；使用首发图片素材占比超过50%的多图组件将被认定为首发组件。用户可以在创意素材库、创意组件库和投放平台中看到「首发」标签，识别被标记为「首发」的组件。同时，用户可以依据「首发」标签筛选组件。
 - 功能路径:
 - 素材库：投放管理平台 / 客户工作台 / 服务商系统 ⇒ 资产 ⇒ 创意资产-创意素材 / 创意素材管理
 - 组件库：投放管理平台 / 客户工作台 / 服务商系统 ⇒ 资产 ⇒ 创意资产-创意组件 / 创意组件管理
 - 投放流程：新版创意投放 ⇒ 图片/视频编辑界面「宫格视图」 / 「列表视图」 ⇒ 首发标签展示/筛选

「首发」标签支持在素材、组件维度外显

功能说明:

2. 功能说明:

a. 支持的组件类型

- i. 【图片】: 单图、多图 能力灰度中
- ii. 【视频】: 能力已全量

b. 具体操作: 根据「组件评估」/「素材评估」字段筛选「首发」标签, 查看被标记为「首发」的素材/组件

创意组件管理

组件名称	组件类型	组件名称	组件ID	组件评估	操作
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-304490303	30700800	高潜	删除
9.16 视频	9.16 视频	9.16 视频-349022983	38200880	首发	删除
9.16 视频	9.16 视频	9.16 视频-265006023	47502870	高潜	删除
4.3 视频	4.3 视频	4.3 视频-30934729...	37292973	高潜	删除
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-3334802...	38290207	首发	删除
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-384022394	37292733	首发	删除
4.3 视频	4.3 视频	4.3 视频-263008123	50738370	高潜	删除
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-0293040...	37293799	首发	删除
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-387298734	37802064	首发	删除
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-49679287...	3729277972	首发	删除

创意素材管理

素材名称	素材类型	素材名称	素材ID	创作者	来源	素材评估
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-304490303	30700800	王天歌	BDP	首发
9.16 视频	9.16 视频	9.16 视频-349022983	38200880	李小康	工作台	首发
9.16 视频	9.16 视频	9.16 视频-265006023	47502870	王天歌, 李小康, 陈...	数据源	首发
4.3 视频	4.3 视频	4.3 视频-30934729...	37292973	李永	BDP	首发
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-3334802...	38290207	陈江	BDP	首发
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-384022394	37292733	陈江	工作台	首发
4.3 视频	4.3 视频	4.3 视频-263008123	50738370	李四	工作台	首发
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-0293040...	37293799	王静	工作台	首发
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-387298734	37802064	王静	数据源	首发
10.9 视频	10.9 视频	10.9 视频-49679287...	3729277972	王大雷	BDP	首发

投放流程-列表视图

使用了首发素材创建的视频/图片组件: 相应组件的首发素材数量不低于50%

投放流程-宫格视图

「素材库」管理列表增加来源展示列

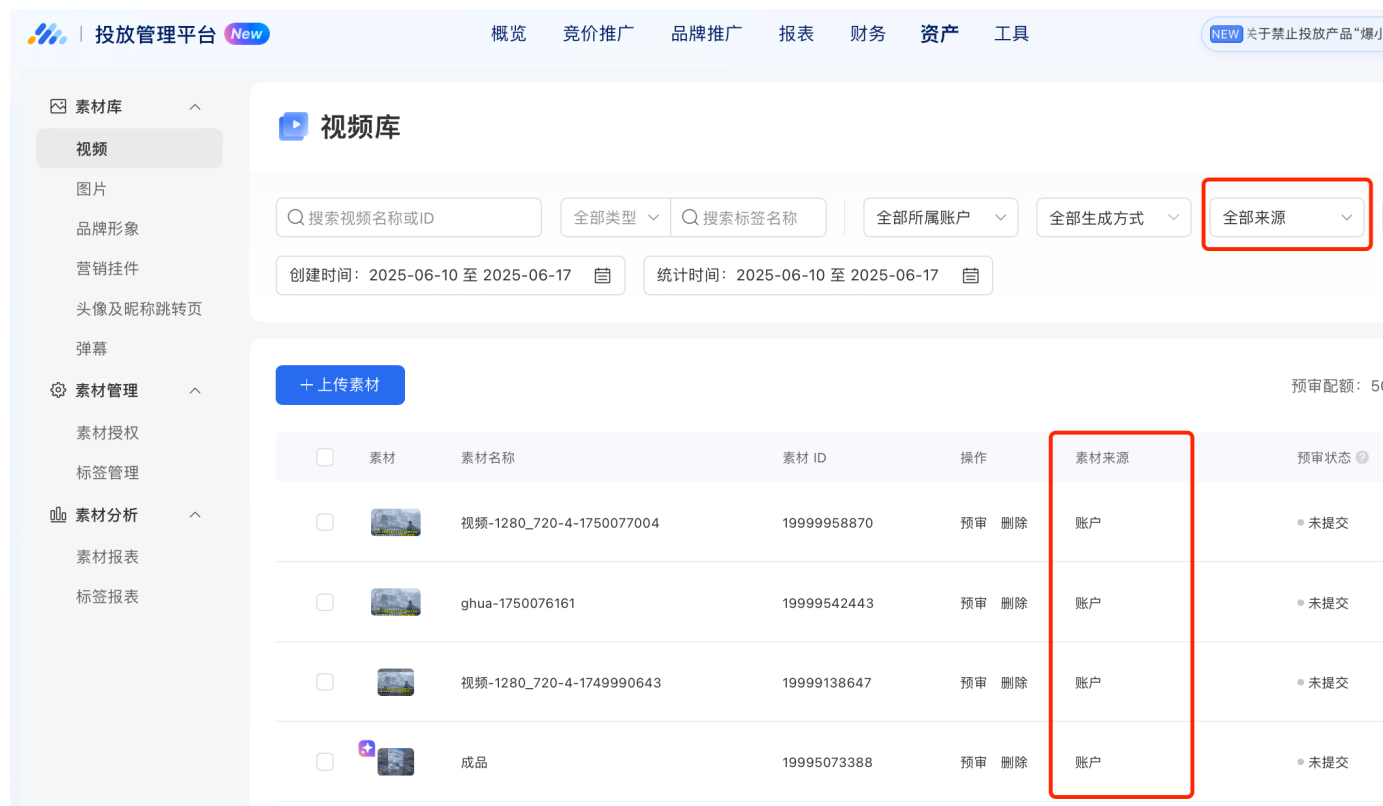
全量

产品介绍:

- 单账户下创意素材管理，有业务单元和账户多种来源的素材，但过往是混合展示，且没有有列展示素材的来源，导致客户无法区分。当前新增素材来源，展示素材属于「账户维度」还是「业务单元维度」。

功能说明:

- 在创意素材管理下视频、图片管理中新增素材来源信息，包含账户、工作台业务单元、服务商业务单元。同时支持筛选来源。
 - 账户：所有在单账户中上传的素材，包含通过授权方式〔账户之间单独授权〕给到单账户的素材；
 - 工作台业务单元：从工作台业务单元中继承下来的素材
 - 服务商业务单元：从服务商业务单元中继承下来的素材



- 下列哪些系统下，支持独立新建多图组件时进行拖拽&单一图片选择多次？ [多选]

A: 投放管理平台

B: 客户工作台业务单元

C: 服务商业务单元



正确答案: ABC

竞价广告-新版创意能力

2
PART

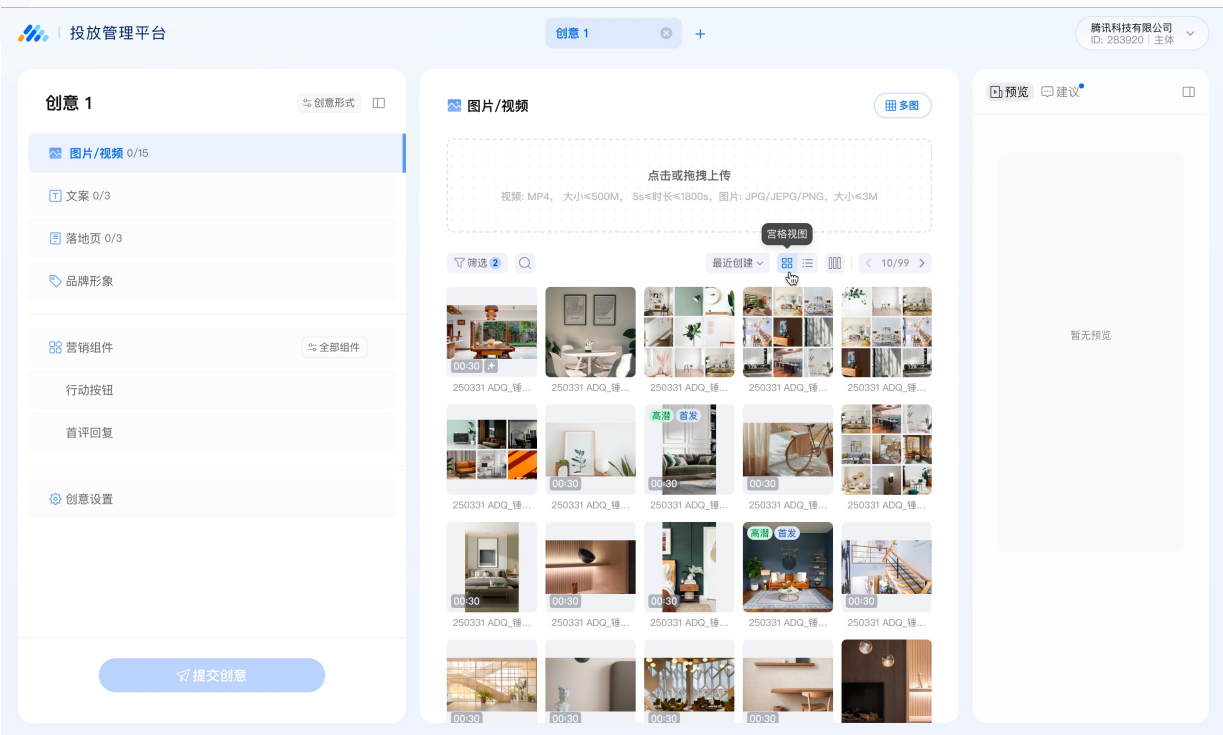
新版创意-选择已有组件支持「列表视图」展示方式

全量

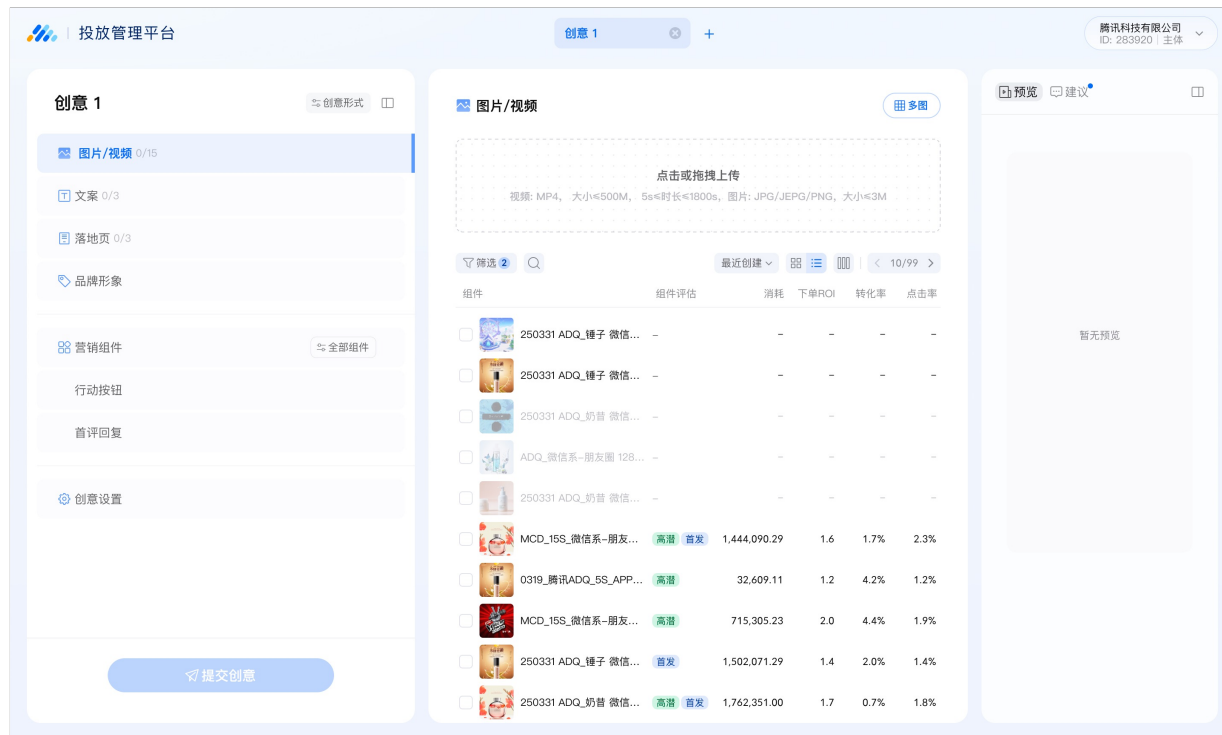
产品介绍:

- 历史上，新版创意宫格视图承载信息过少，不能满足广告主根据多维数据选择组件的诉求。本次进一步新增支持列表视图，能够承载更多的创意组件信息，支持广告主快速引用已有组件。

原：宫格视图



新：列表视图

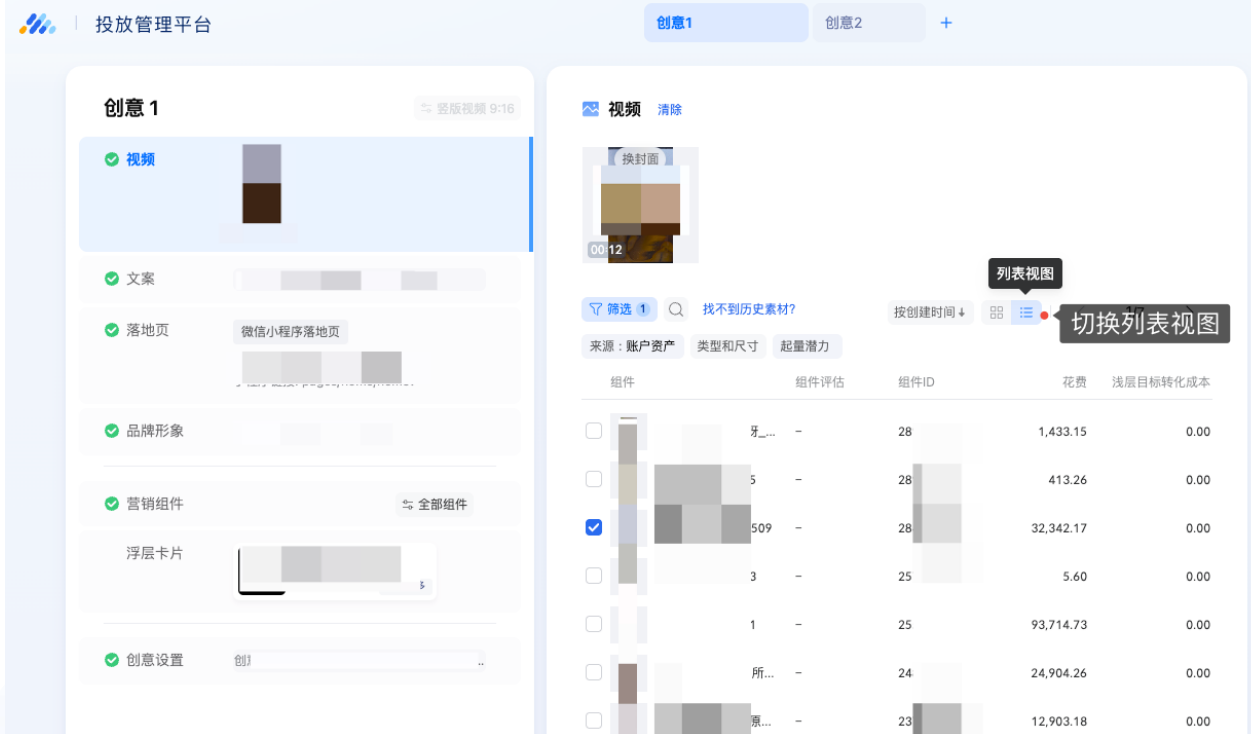


新版创意-选择已有组件支持「列表视图」展示方式

全量

功能说明:

- 功能一：图片/视频组件——在列表页支持切换列表视图，展示对应组件。一期支持呈现的数据指标：花费、浅层目标转化成本、曝光次数、下单ROI、转化率、点击率
- 功能二：文案组件——按消耗排序时，右下角展示具体消耗



产品介绍:

- 在旧版创意中，朋友圈版位针对多图创意形式，支持在小程序落地页对不同图片设置不同跳转落地页；此次在新版创意流程中补齐此多图多链能力。

功能说明:

- 1、广告创建流程:
- 营销目的：选择商品销售、品牌宣传或线索留资；营销载体：选择页面跳转；
- 版位：选择自动版位、或包含朋友圈的版位组合



产品介绍:

- 在旧版创意中，朋友圈版位针对多图创意形式，支持在小程序落地页对不同图片设置不同跳转落地页；此次在新版创意流程中补齐此多图多链能力。

功能说明:

- 2、创意创建/编辑流程:
- 开启指定创意形式，选择多图创意形式（三图/四图/六图/九图）。



- 落地页选择【小程序落地页】，新建落地页，勾选【每张图片跳转不同落地页】。依据创意形式的图片数量（3/4/6/9）输入对应数量的小程序链接。

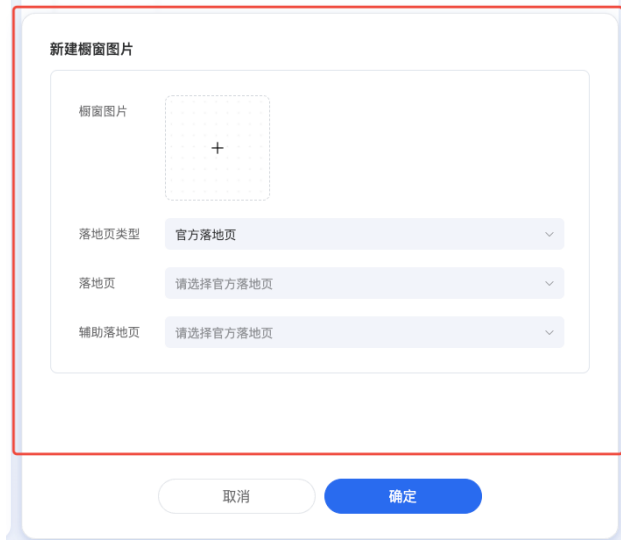
取消确定

产品介绍:

- 此前「橱窗广告-图片」、「橱窗广告-视频」创意形式仅支持在旧版创意中使用;
- 为完善新版创意能力, 目前已支持在新创意中支持「橱窗广告-图片」、「橱窗广告-视频」

功能说明:

- 1、功能范围:
 - a. 广告展位 = 自动展位 / 通投包含微信朋友圈展位
 - b. 创意模式 = 指定创意形式「橱窗广告-图片」、「橱窗广告-视频」
- 2、支持新建对应创意形式:
- 3、支持快捷选择已有投放过的组件, 并且hover查看对应的落地页 (PS: API能力已同时支持)



新版创意支持上传视频支持立即确认封面

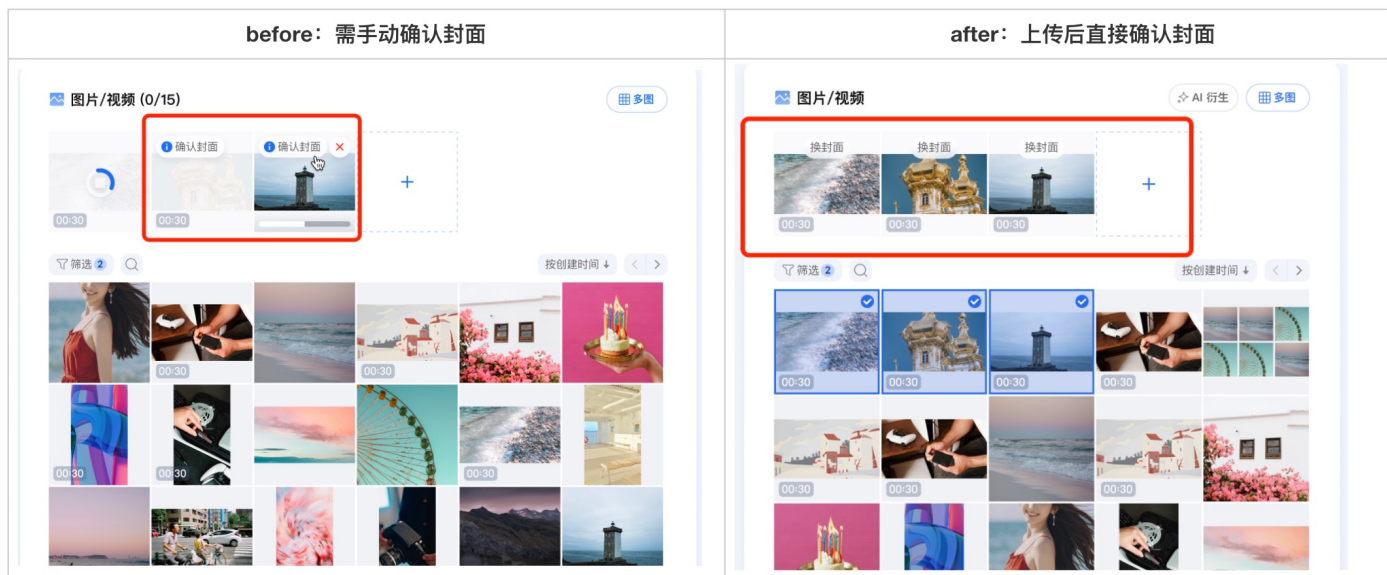
全量

产品介绍:

- 此前广告主在「新版创意」上传视频时，需点击「确认封面」按钮，方可生成视频组件并完成新建。为提高广告主操作效率，此次支持上传后直接默认视频首帧作为封面，生成视频组件。

功能说明:

- 上传视频:
 - 点击新建，选择本地视频上传
 - 上传成功后，默认视频首帧作为封面，生成视频组件
- 换封面: 若有额外换封面诉求，点击视频组件「换封面」按钮，更换封面



产品介绍:

- 此前，落地页组件在已有组件列表仅展示了“组件类型_创建日期”的默认命名，若广告主希望自定义修改组件名称还需要进入「资产->创意组件管理」页面；为了能够进一步提高广告主的投放效率，新增支持在新创意投放流程中，新建组件时快捷设置落地页组件名称

功能说明:

- 1、添加「落地页组件」名称:
- 投放流程-新版创意-落地页-”+“新建落地页”

- 2、「落地页组件」展示:
- 展示在已有组件列表的右下角



- 新版创意支持上传视频支持立即确认封面，默认选择的封面是哪个？ [单选]

A: 首帧

B: 中间随机帧

C: 尾帧



正确答案: A

竞价广告-投放新能力

3
PART

营销组件【首评回复】开放支持全部品牌形象类型

全量

产品介绍:

- 历史上，营销组件【首评回复】限制了当该条创意的品牌形象选择公众号或视频号时，才可以开启使用。
- 为降低此创意组件的使用门槛，提升广告主创意表达的丰富度，现放宽针对首评回复的品牌形象限制，允许创意在所有品牌形象类型下均可使用此组件。

功能说明:

创意创建/编辑流程:

a.选中任意品牌形象类型

品牌形象 ? *

视频号 品牌简介页 搜一搜超级品专 公众号 品牌形象

请选择品牌简介页

b.完成【首评回复】组件内容创建

首评回复 ?

选填

0/30 | # | 😊 0/1

产品介绍:

- 为进一步丰富微信小店链路的形态能力，品牌形象新增支持「微信小店店铺」类型；
- 即：微信朋友圈、微信公众号与小程序、腾讯平台与内容媒体、优量汇流量场景，均支持展示小店店铺的头像昵称。

功能说明:

1、投前准备：授权小店

- 前往工具-微信生态授权管理-微信小店授权
- 输入小店名称，校验通过后，点击发起授权。
- 发起授权成功后，广告主在操作栏中点击「扫码确认」生成二维码。须由微信小店管理员在腾讯广告助手中扫码，完成授权确认。



微信小店授权

微信小店名称

校验

我已知晓《[微信小店授权协议](#)》

取消 发起授权

微信小店名称	微信小店 ID	授权有效时间	授权状态	操作
零食大满贯	38202888	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权
王瑛的小店	47292879	-	待授权	扫码确认
赵大学小店	37292973	-	待授权	扫码确认
零食优选	38292027	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	已取消	重新申请
美美日用官方	37292733	2024-05-07 13:41:18 至 2024-08-07 13:41:18	已过期	授权续期
灵动儿童用品	92739377	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权
南山便利店	37293739	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权
何家洪士多店	17628296	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权
孙桂林优选	37292779	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权
冯俊官方店	38010880	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权
腾腾专营	38202888	2024-10-07 13:41:18 至 2025-01-07 13:41:18	成功	取消授权

产品介绍:

- 为进一步丰富微信小店链路的形态能力，品牌形象新增支持「微信小店店铺」类型；
- 即：微信朋友圈、微信公众号与小程序、腾讯平台与内容媒体、优量汇流量场景，均支持展示小店店铺的头像昵称。

功能说明:

2、广告创建流程:

a. 营销内容:

- i. 「营销目的」选择「商品销售」或「品牌宣传」
- ii. 推广产品选择「微信小店商品」，并选择想要推广的小店商品

b. 版位: 支持选择自动版位;

- 或选择特定版位，支持单选或多选以下版位：微信朋友圈、微信公众号与小程序、腾讯平台与内容媒体、优量汇

营销内容

引用已有广告

营销目的

营销目的选择项：

- 商品销售
- 品牌宣传
- 加粉互动
- 线索留资
- 用户增长

推广产品

推广产品选择项：

- 活动
- 商品集合
- 商品
- 个人店铺
- 平台店铺
- 视频号直播
- 微信小店商品
- 企业微信
-

版位选择

全新升级

自动版位

选择特定版位

- 选择特定版位选项：
- 微信视频号
 - 微信朋友圈
 - 微信公众号与小程序
 - 腾讯平台与内容媒体
 - 优量汇
 - 应用宝

品牌形象新增「微信小店店铺」类型

全量

产品介绍:

- 为进一步丰富微信小店链路的形态能力，品牌形象新增支持「微信小店店铺」类型；
- 即：微信朋友圈、微信公众号与小程序、腾讯平台与内容媒体、优量汇流量场景，均支持展示小店店铺的头像昵称。

功能说明:

- 3、创意创建/编辑流程:
- 落地页需选择【微信小店商品页】
- 品牌形象支持选择【微信小店店铺】
- i. 仅允许选择广告推广的小店商品所在的小店店铺
- ii. 将自动拉取小店店铺头像、名称，不支持修改

落地页(0/3)

官方落地页

微信小程序

微信小店商品页

筛选 1

来源：账户资产

微信小店ID: _____; 商品ID: _____

落地页_20250605

按创建时间 ↓

品牌形象

视频号

公众号

品牌简介页

搜一搜超级品专

自定义

微信小店店铺

筛选 1

按创建时间 ↓

1/1

来源：账户资产

时光学 时光学跃山书店

日康·母婴

标嫂米粉特产店

丰收大地

野渡无人舟自横-横野渡无人舟自横-野渡无人

公众号与小程序版位场景定向【小程序激励式广告】新增支持创意形式

腾讯广告 | 营销学堂

全量

产品介绍:

- 历史上，视频号直播推广在公众号与小程序版位下的【小程序激励式广告】场景定向仅支持“激励视频”创意形式。为丰富广告形态，同时提升广告素材的通投覆盖率，本次在此场景下新增支持创意形式竖版视频 9:16、横版视频 16:9。

功能说明:

1、广告创建流程:

- 推广产品选择【视频号直播】
- 版位选择【自动版位】，或【选择特定版位】并勾选【微信公众号与小程序】
- 版位定投场景-微信公众号与小程序定投，选中【小程序激励式广告】

2、创意创建/编辑流程:

此次新增支持横版视频 16:9、竖版视频 9:16



产品介绍:

- 此前投放竞价展示广告，开启搜索场景扩量时，创意形式「激励浏览广告」无法投放到搜索场景。为帮助广告主获取更多流量，本次支持该能力。

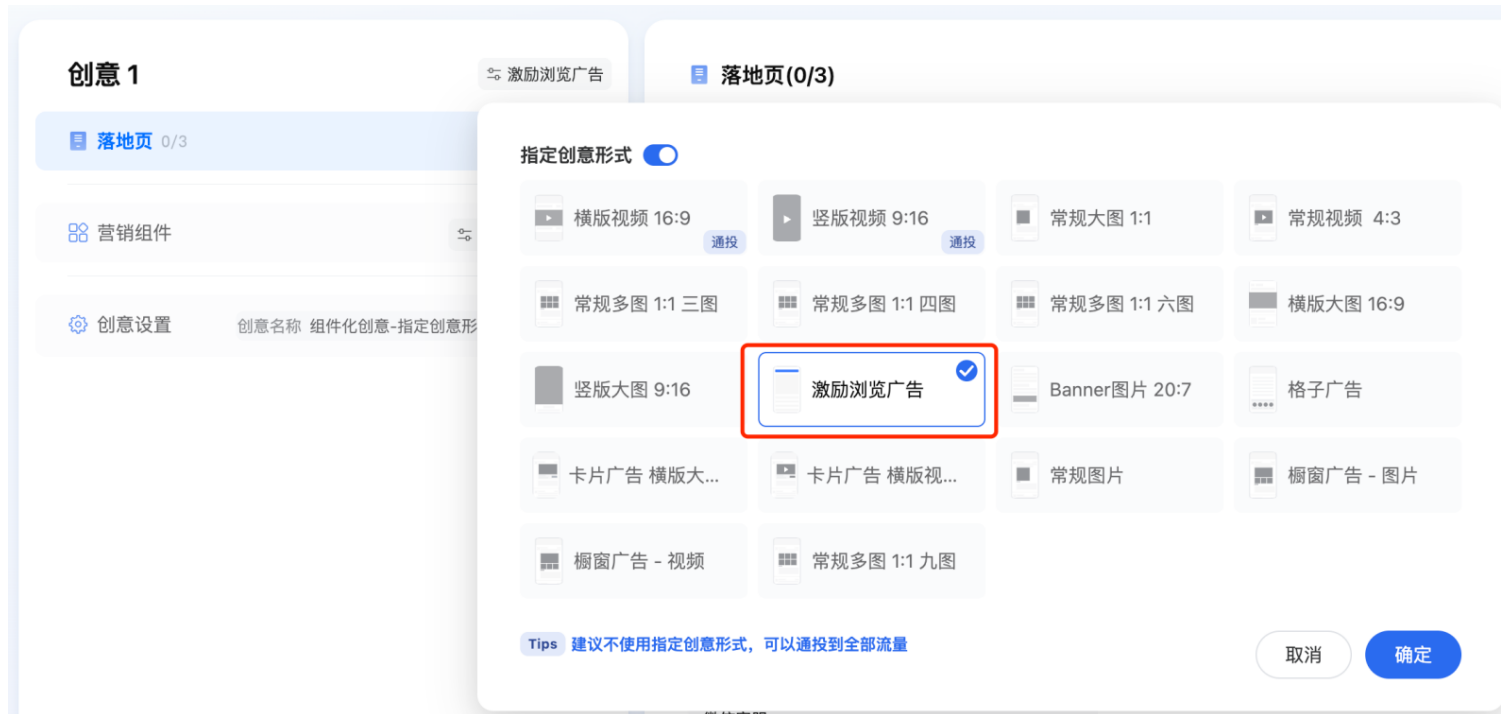
功能说明:

1、广告创建流程:

广告展位: 开启「搜索场景扩量」

2、创意创建/编辑流程:

- 创意投放模式&创意形式 = 组件化-创意指定创意形式 / 自定义创意下的「激励浏览广告」
- 投放落地页类型 = 微信小游戏落地页



竞价广告-管理新能力

4
PART

「导航栏」资产与工具页导航弹窗内容布局更新

全量

产品介绍:

- 投放端顶部导航栏的资产和工具页包含了许多模块和工具，悬浮导航栏会出弹窗展示资产/工具名称和入口；上一版本弹窗因部分业务存续情况不明、分类不清晰导致较难找到；本次更新后用户可通过弹窗快速通过分类、介绍和搜索功能快速找到需要的资产/工具并一步跳转。

功能说明:

- 功能一：资产与工具页导航内分类与命名重新调整
- 1. 资产下分类调整为：
 - 推广产品；数据营销；创意资产；[最近使用]：如有历史使用的资产模块，才会出现在弹窗底部
- 2. 工具下重新设置以下分类：
 - 账户管理；投放管理；搜索广告工具；品牌广告工具；更多平台；[最近使用]：如有历史使用的资产模块，才会出现在弹窗底部



「导航栏」资产与工具页导航弹窗内容布局更新

全量

腾讯广告

营销学堂

产品介绍:

- 投放端顶部导航栏的资产和工具页包含了许多模块和工具，悬浮导航栏会出弹窗展示资产/工具名称和入口；上一版本弹窗因部分业务存续情况不明、分类不清晰导致较难找到；本次更新后用户可通过弹窗快速通过分类、介绍和搜索功能快速找到需要的资产/工具并一步跳转。

功能说明:

- 功能二:
- 用户鼠标悬浮到某个具体资产/工具时，弹窗右侧会更新对应的介绍解释语；
- 右侧顶部搜索框支持用户模糊搜索，帮助用户快速了解&定位到需要的资产/工具



产品介绍:

- 历史上，门店资产存在〔微信+qq门店版本〕以及〔微信门店+区域与门店〕两种版本，为收敛产品口径，优化对客体验，现对门店资产入口进行梳理整合

版本	微信+qq门店版本	微信门店+区域与门店
截图		
功能逻辑	包含微信门店+qq门店	微信门店+区域包管理
是否有人维护	QQ门店已下线	区域包（分城市控量）已无人维护

功能说明:

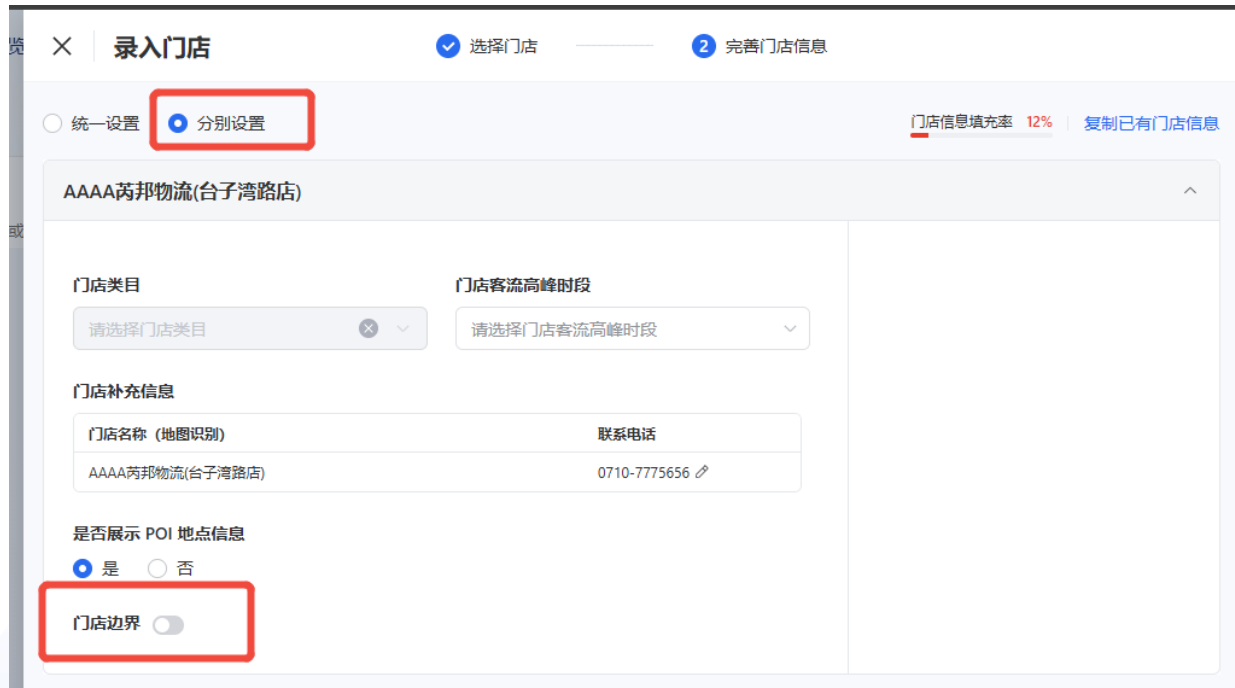
- 1、下线QQ门店入口
- 2、下线区域包管理入口，对于存量区域包〔目前仅部分汽车行业客户在使用〕支持白名单豁免，白名单内账户可见区域管理tab，存量规则可删除，不可新增or编辑
- 3、统一改名为“门店管理”；门店管理内仅包含微信门店能力

产品介绍:

- 门店资产库支持AOI门店边界自主录入, 为景点、购物中心等类型门店手动绘制AOI到访边界, 提升到访归因准确率。

功能说明:

- 1、【资产】-【门店管理】-【门店信息页】-【分别设置】，可开启门店边界功能
- 2、手动绘制闭合形状，双击后可保存门店边界信息



门店边界

! 门店边界用于准确数据归因, 保存后不允许编辑, 请谨慎使用, 详情请咨询运营



- 3、门店信息保存后无法修改, 仅可通过重新录入门店的方式编辑

同主体/业务单元下支持短剧售卖策略跨账户授权

全量

腾讯广告

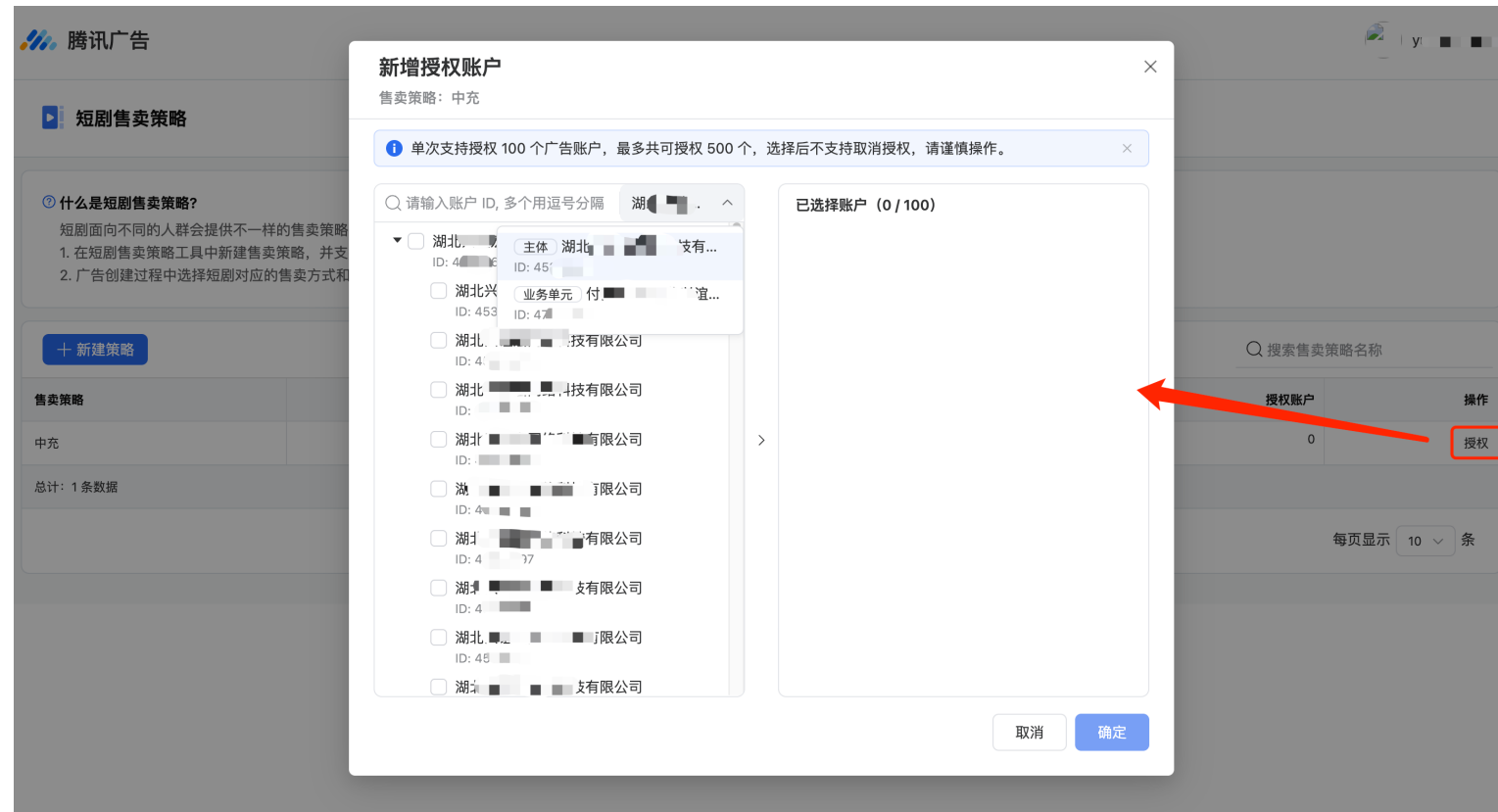
营销学堂

产品介绍:

- 此前，短剧售卖策略工具仅支持单账户内的策略创建和使用，多账户投同一个售卖策略时操作效率低。为提升短剧行业投放人效和用户体验，本次补齐了同主体/业务单元下支持短剧售卖策略跨账户授权能力，投手可快速对同一部剧的投放账号进行策略授权，避免各个账户重复创建相同策略。

功能说明:

- 1、短剧售卖策略授权:
- 在短剧售卖策略工具中新建售卖策略，可支持授权给同主体或同业务单元下的账户共同使用。策略授权后，被授权账号可在广告创建过程中选择该售卖策略。
- 账号授权方式支持列表勾选和多个账号id [逗号分隔] 输入搜索框后勾选。单次支持授权 100 个广告账户，最多共可授权 500 个，选择后不支持取消授权。



同主体/业务单元下支持短剧售卖策略跨账户授权

全量

产品介绍:

- 此前，短剧售卖策略工具仅支持单账户内的策略创建和使用，多账户投同一个售卖策略时操作效率低。为提升短剧行业投放人效和用户体验，本次补齐了同主体/业务单元下支持短剧售卖策略跨账户授权能力，投手可快速对同一部剧的投放账号进行策略授权，避免各个账户重复创建相同策略。

功能说明:

- 2、授权账户查看:
- 短剧售卖策略工具页面新增授权账户列，可查看授权账户数量，点击数字可查看具体账户信息。

The screenshot displays the '短剧售卖策略' (Short Drama Selling Strategy) management interface. It features a list of strategies on the left and a modal window titled '授权账户' (Authorize Account) in the foreground. The modal window shows a table of authorized accounts for the strategy '遇见大小姐-2023 大推期'. A red arrow points to the number '10' in the '操作' (Action) column, which is highlighted with a red box, indicating that clicking this number will lead to a detailed view of the 10 authorized accounts.

策略名称	授权账户数量	操作
紫气东来-2023 大推期		5 授权
霸道女王-2023 促销		3 授权
遇见大小姐-2023 大推期	10	10 授权
河神的新娘-2023 日常推广		22 授权
醉卧美人膝-2023 日常推广		10 授权
我的女神-2023 促销		7 授权
冬天的围巾-2023 大推期		3 授权
请你吃冰-2023 日常推广		8 授权
转角的幸福-2023 促销	3	3 授权
一起养只猫-2023 大推期	4	4 授权

品牌广告-投放新能力

5
PART

品牌广告-朋友圈及视频号投放微信小店商品页升级

产品介绍:

- 此前朋友圈及视频号品牌广告投放微信小店商品页，需要手动填写小店ID和商品ID；现已升级为从列表中选择小店和商品，需要确保小店已授权给当前账号、投放时商品为上架状态。

功能说明:

- 落地页选择微信小店商品页后，从列表中选择已授权成功的小店，并选择小店中状态为【上架】的商品，状态不是【上架】的商品置灰不可选。

微信小店

请选择微信小店

小店商品

选择小店商品

以下哪个说法是错误的？ [单选]

A: 短剧售卖策略在账号授权方式下，目前仅支持列表方式勾选待授权的账户

B: 资产与工具页导航弹窗内容布局更新后，已支持用户模糊搜索对应的资产/工具

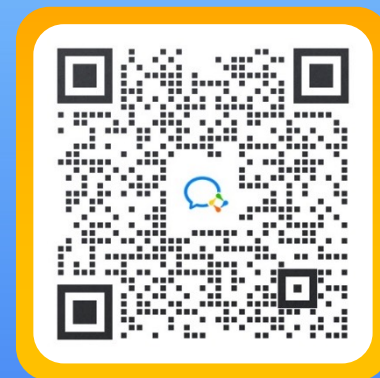
C: 品牌形象新增「微信小店店铺」类型，仅允许选择广告推广的小店商品所在的小店店铺



正确答案：A

Thanks!

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”
获取更多学习资源