

投放平台新动态

2025年8月投放平台新功能

嘉宾

*Guest
Speaker*



李澍豪

腾讯广告产品经理

抽奖环节 两轮互动问答礼品



抽奖互动 每轮5个礼品

目录 contents

01 竞价广告-创意资产能力

02 竞价广告-新版创意能力

03 竞价广告-投放新能力

竞价广告-创意资产能力

1
PART

创意管理列表下「组件详情页」支持披露组件来源

全量

腾讯广告

营销学堂

产品介绍:

- 在广告主更多使用业务单元组件的情况下，为快速查看创意中组件来源构成，现支持在创意管理列表的组件详情页披露具体组件来源（账户、客户业务单元、服务商业务单元）

功能说明:

- 在以下三个入口下新增披露“组件来源”

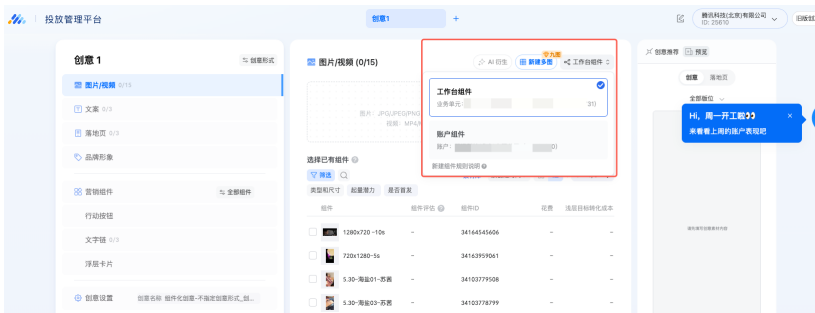
- 1、创意组件管理 - 自定义列 - 组件来源



- 2、竞价推广 - 创意 - 操作 - 组件



- 3、投放流程 - 选择已有组件 - 列表视图



官方落地页下「旧版id体系」即将下线

灰度



腾讯广告



营销学堂

产品介绍:

- 官方落地页id体系全新升级，新id体系已全量上线，落地页旧id即将在8月30号全面下线。

功能说明:

- 支持在官方落地页列表搜索框内搜索落地页新id，可用于快捷定位官方落地页资产

自建落地页

新建落地页

请输入落地页名称 / 落地页服务ID / ID

落地页状态: 全部状态

☐ 基本信息

落地页类型

上次更新时间

创建人

☐

落地页ID (即将下线):
新落地页ID:

官方落地页

前

自建落地页

授权落地页

新建落地页

请输入落地页名称 / 落地页服务ID / ID

落地页状态: 全部状态

☐ 基本信息

落地页类型

上次更新时间

创建人

适用广告位②

☐

新落地页ID:

官方落地页
落地页id全新升级，旧落地页id即将下线。
新落地页id在创意创建环节可用于快捷定位
官方落地页资产，敬请期待!

适用于全部广告位

后



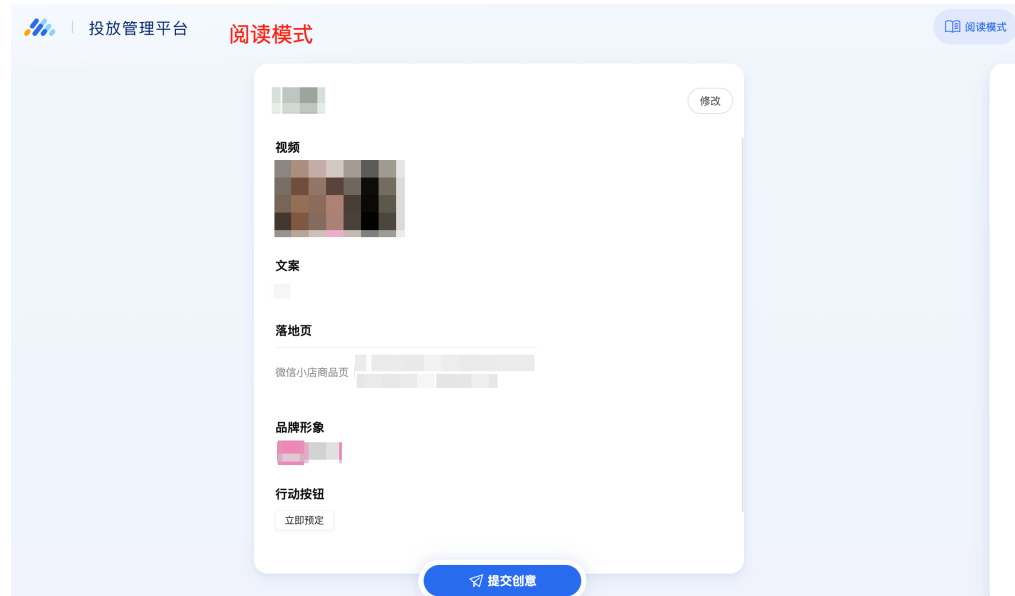
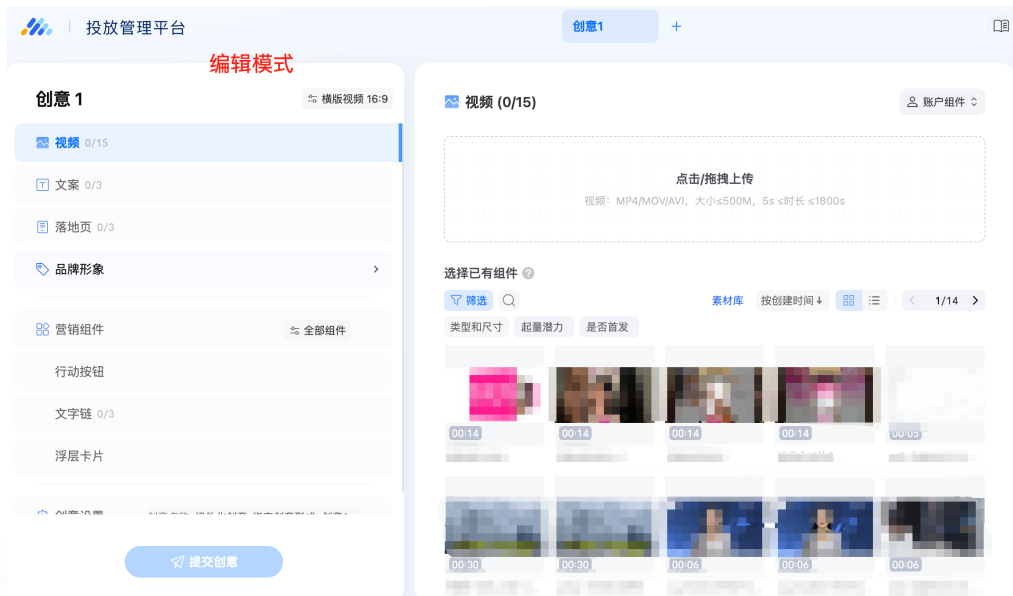
竞价广告-新版创意能力

2
PART

产品介绍:

此前，新版创意未支持展开阅读模式，一不利于广告主总览全创意配置，二不利于优化师同时审阅多个创意下的内容。此外，此前新创意未支持大屏幕自适应功能，对大屏用户而言，屏幕利用效率不高。

本次功能新增了创意阅读模式与大屏自适应匹配，支持用户在编辑模式切换至阅读模式总览创意。同时，在编辑模式下的大屏幕用户可以浏览更丰富的组件信息。

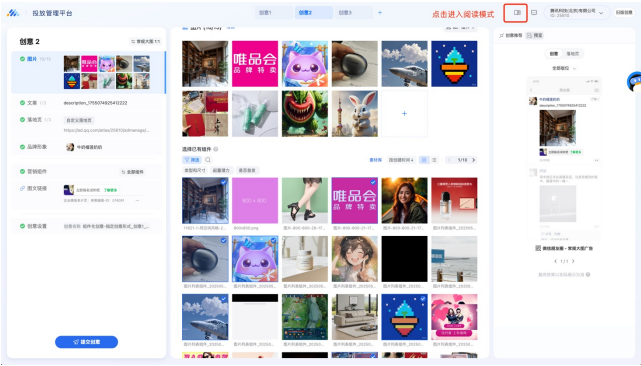


新版创意-创意创编支持展开阅读模式与大屏自适应

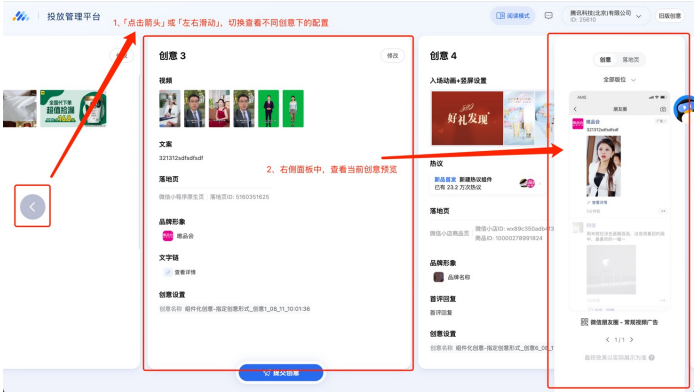
全量

功能说明:

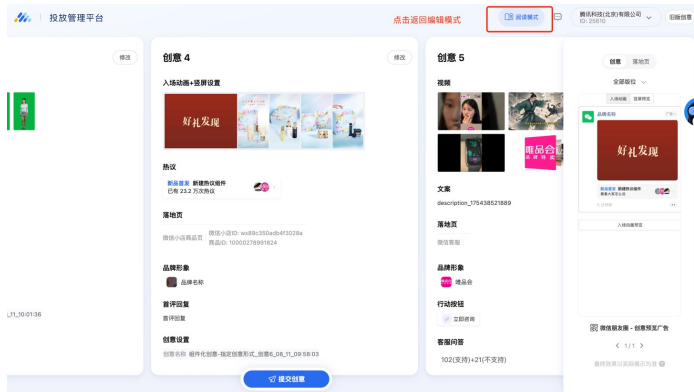
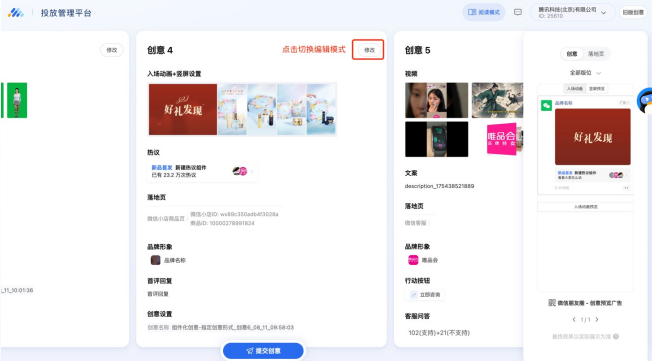
- 功能一：支持展开阅读模式
- i. 在创意创编界面中点击右上角「阅读模式」图标



- ii. 在「阅读模式」下，支持左右滑动查看不同创意配置，同时在右侧面板中可查看创意在版位中的预览

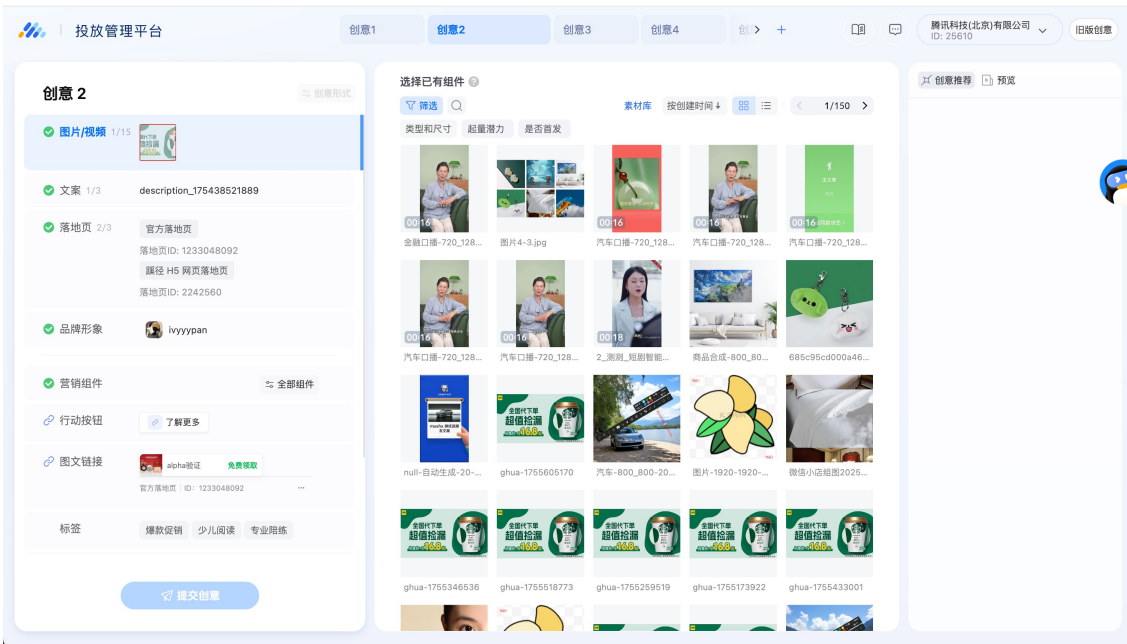
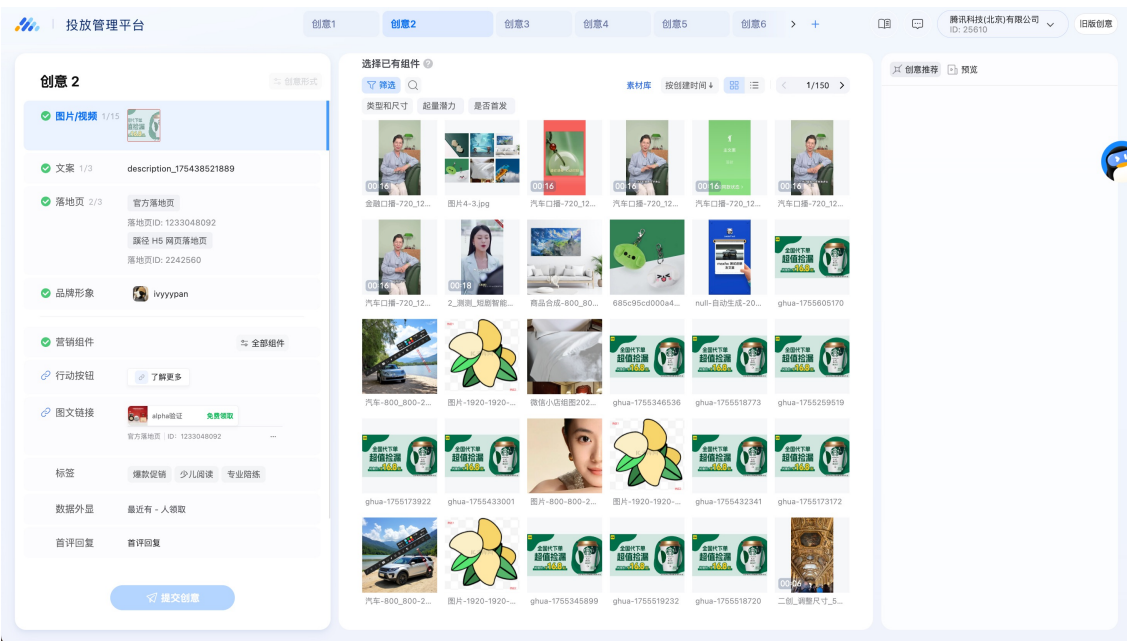


- iii. 对于想修改的创意，点击当前创意右上角的「修改」按钮，返回编辑模式
- iv. 退出「阅读模式」，点击右上角「阅读模式」按钮，即可返回「编辑模式」



功能说明:

- 功能二：大屏幕自适应
 - i. 大屏幕 [1920x1080 及以上] 资产区：支持展示6个x5行=30个图片/视频的「已有组件」
 - ii. 小屏幕 [1920x1080 以下] 资产区：支持展示5个x4行=20个图片/视频的「已有组件」



功能说明:

- 此前，旧版创意支持从商品库导入商品信息，但新版创意未支持。
- 本次更新对新创意能力进行补齐，支持用户在新创意中从商品库导入商品信息。



功能路径：

- 在广告设置上，需要选择营销目的为“商品销售”、推广产品为“商品”、营销载体为“页面跳转”；
- 在创意设置上，仅如下场景支持商品库导入能力：
 - i. 选择「落地页」—「微信小程序/自定义落地页/应用直达」—新建落地页—从商品库导入
 - ii. 选择「营销组件」—「文字链跳转应用直达〔兜底：自定义落地页〕/图文链接跳转微信小程序落地页/行动按钮跳转自定义落地页」—从商品库导入
 - iii. 选择「橱窗广告-图片」—选择落地页类型为「微信小程序」—从商品库导入
 - iv. 选择「橱窗广告-视频」—选择落地页类型为「应用直达/通用链接」—从商品库导入

功能说明：

- i. 配置营销内容：商品销售—商品—页面跳转〔注：需要保证这三个选项，同时商品已配置跳转链接，才能出现商品导入功能〕。



- ii. 从商品库导入〔以新建自定义落地页为例〕：若前置商品选择绑定了商品链接，则会显示“从商品库选择”的功能按钮；若前置商品未绑定商品链接，则不会显示。

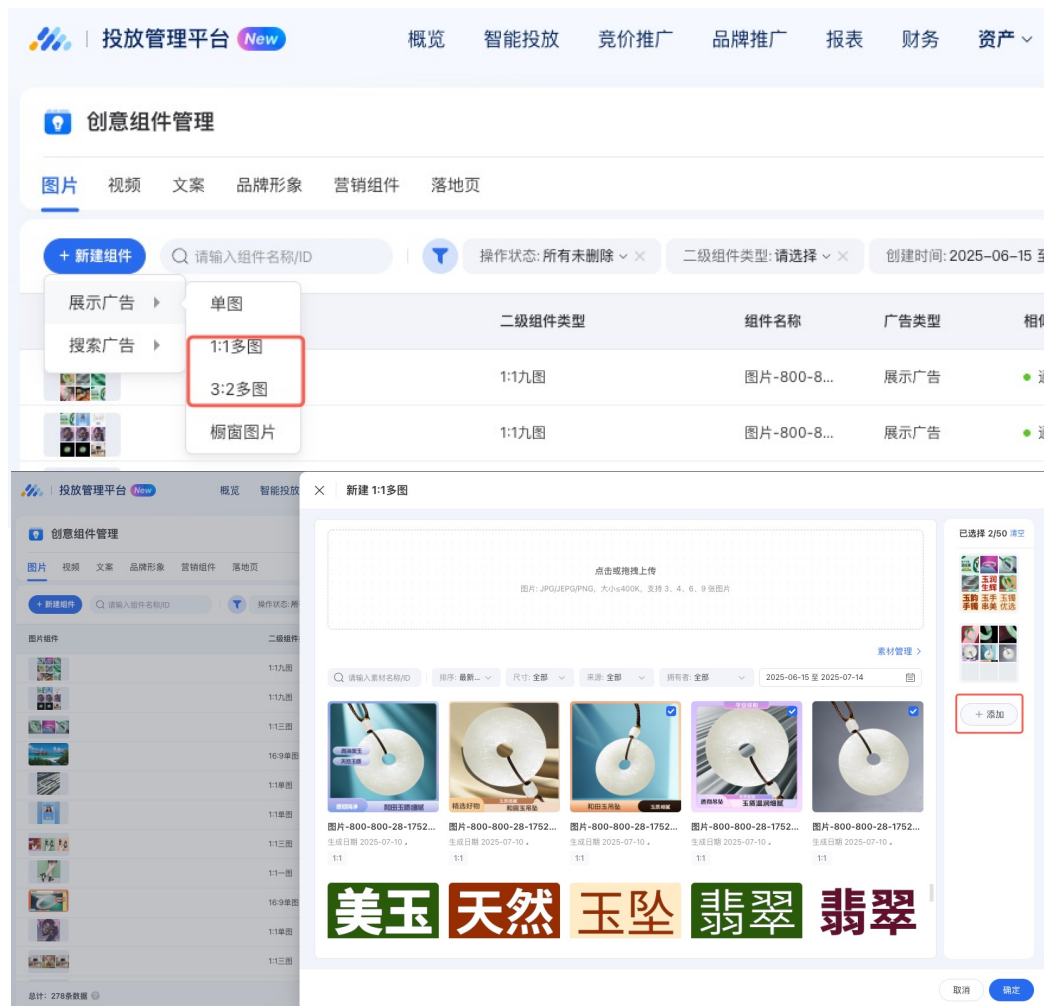


产品介绍:

- 为持续提升优化广告主在上传多图组件的体验和效率，平台现补齐多图组件【1:1三图、四图、六图、九图】在创意组件管理列表的批量新建能力；并且支持在投放流程中引用已有多图组件，替换组件中的部分图片素材进行快速创建

功能说明:

- 1、创意资产管理支持批量新建多图组件：
 - a. 功能入口：客户工作台-资产-业务单元-创意组件管理、服务商系统-资产-业务单元-创意组件管理、投放端-资产-创意组件管理
 - b. 新建组件在「1:1多图」、「3:2多图」均支持
 - c. 当点击的素材数=3、4、6、9时，支持「添加」下一个组件；当点击超过9张素材，且未点击添加时，系统自动将多出的图片新建至下一组1:1九图中
 - d. 单次支持批量新建50个多图组件



新版创意-多图组件支持批量新建&引用已有组件快速新建能力

全量



腾讯广告



营销学堂

功能说明:

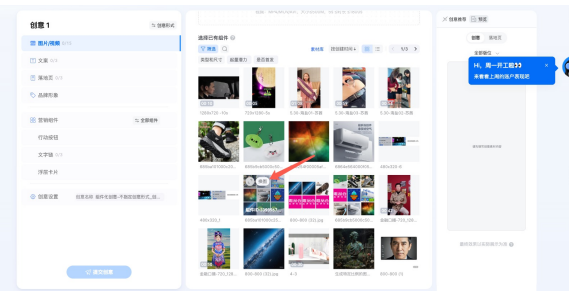
2、投放流程支持引用已有多图组件快速新建:

a. 功能入口:

i. 左侧阅读区:



ii. 中间资产区-已有组件 [宫格视图]



iii. 中间资产区-已有组件 [列表视图]



b. 点击后，快速弹出新建浮层，支持删除多张图片，快速选用新的图片



— 新版创意支持引用已有多图组件快速新建的功能，可以在什么入口使用？〔单选〕

- A: 左侧阅读区
- B: 中间资产区-已有组件〔宫格视图〕
- C: 中间资产区-已有组件〔列表视图〕
- D: 以上都可以



回答正确将有机会获得蛇年公仔!
请在快问快答弹窗内作答



- 新版创意支持引用已有多图组件快速新建的功能，可以在什么入口使用？〔单选〕

A: 左侧阅读区

B: 中间资产区-已有组件〔宫格视图〕

C: 中间资产区-已有组件〔列表视图〕

D: 以上都可以



正确答案: D



竞价广告-投放新能力

3
PART

搜索场景扩量支持创意形式竖版大图9:16

全量



腾讯广告



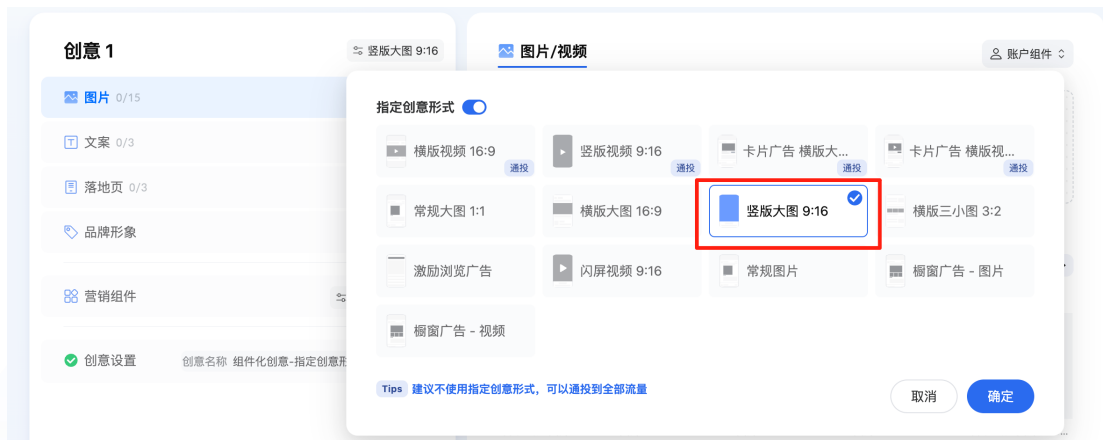
营销学堂

产品介绍:

- 历史上,【搜索场景扩量】不支持对创意形式竖版大图9:16投放到搜索场景,现已支持。

功能说明:

- 创意创建/编辑流程: 展示广告开启搜索场景扩量, 投放指定创意形式竖版大图9:16, 或不指定创意形式投放竖版大图9:16, 可投放到搜索场景。



产品介绍:

- 历史上,【多商品广告】不支持投放官方落地页,为进一步满足广告主多品聚合投放的诉求,本次支持多商品广告在多版位使用官方落地页。

功能说明:

1、使用范围:

- 售卖类型: 竞价展示广告
- 营销目的: 商品销售/品牌宣传
- 推广产品: 商品集合
- 创意形式: **通投多版位时, 部分创意形式仅在指定版位生效 [微信视频号暂不支持]。*
 - 微信朋友圈版位支持: 常规大图/常规图片/竖版大图9:16/横版大图16:9/常规多图 三/四/六/九图/竖版视频9:16/横版视频16:9/卡片广告 横版视频16:9 /卡片广告 横版大图16:9/橱窗广告 图片/橱窗广告 视频
 - 微信公众号与小程序版位支持: 常规大图1:1/竖版大图9:16/横版大图16:9/banner图片20:7
 - 腾讯平台与内容媒体/优量汇支持: 竖版大图9:16/横版大图16:9/竖版视频9:16/横版视频16:9

2、投放流程:

a. 投放模式仅支持【自定义创意】



b. 在对应版位内选中以上创意形式后, 落地页选择【官方落地页】



产品介绍:

- 历史上, 官方落地页的“沉浸式展示”能力〔用户点击广告进入官方落地页后, 首屏视频将全屏沉浸式展示, 随后转化组件以三段式递进播出〕仅支持小程序/跳转链接/公众号关注, 本次新增一键取号能力, 适配线索类行业诉求。

功能说明:

1、落地页制作指引:

a. 不限创意外层素材样式: 顶部组件选择【引用外层素材】, 并打开【沉浸式展示】开关

b. 仅当创意外层素材属于卡片样式/橱窗样式: 顶部组件选择【视频】, 上传竖版视频9:16, 并打开【沉浸式展示】开关

点击【沉浸式展示】-【设置】, 配置转化能力

点击【沉浸式展示】-【设置】, 配置转化能力



沉浸式展示 ☒ 设置 >
启用后, 创意外层素材为视频, 顶部视频内容将独占第一屏, 落地页其他组件可配置在第二屏

官方落地页竖版沉浸式能力支持一键取号

全量



腾讯广告



营销学堂

产品介绍:

- 历史上, 官方落地页的“沉浸式展示”能力 [用户点击广告进入官方落地页后, 首屏视频将全屏沉浸式展示, 随后转化组件以三段式递进播出] 仅支持小程序/跳转链接/公众号关注, 本次新增一键取号能力, 适配线索类行业诉求。

功能说明:

2、投放流程使用范围:

a. 投放端类型: 腾讯广告投放端 [Marketing API暂不支持]

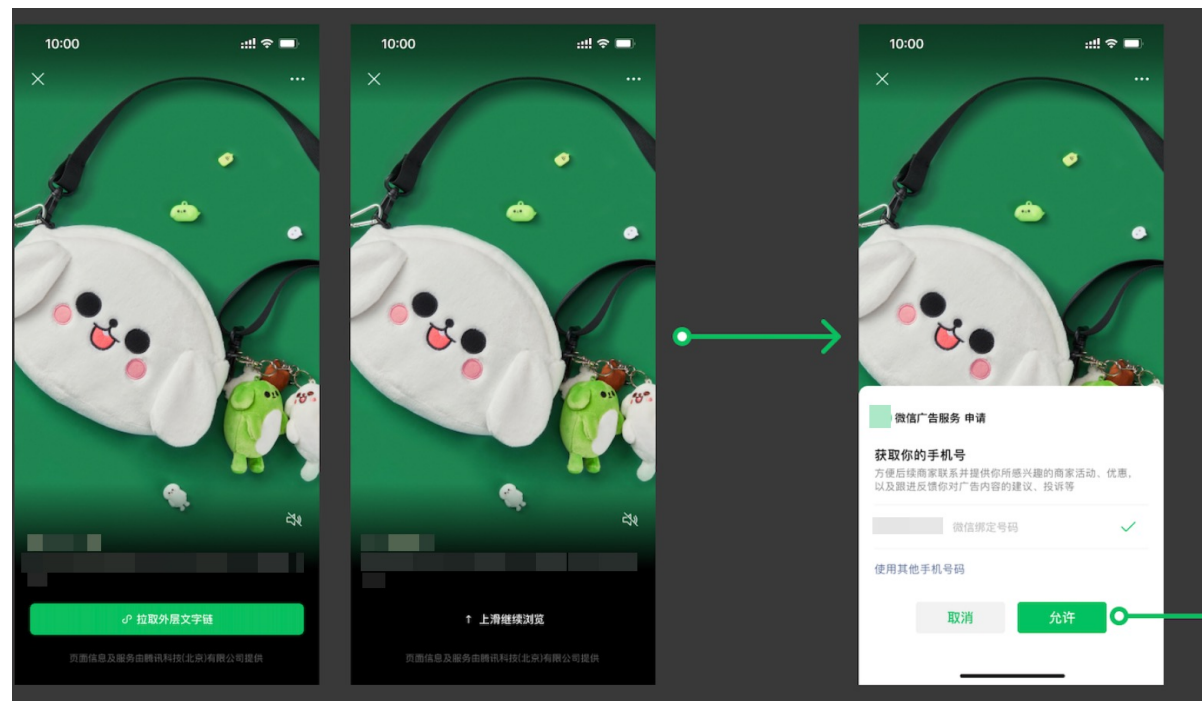
b. 投放版位: 单朋友圈版位/多版位包含朋友圈**通投多版位时, 仅在朋友圈版位生效*

c. 创意模式:

i. 不指定创意形式

ii. 指定创意形式: 竖版视频9:16/横版视频16:9/
常规视频4:3/卡片广告 横版视频16:9/卡片广告
横版大图16:9/橱窗广告 图片/橱窗广告 视频/常
规大图1:1/竖版大图9:16/常规多图 九图

d. 落地页: 官方落地页



新增多图多链组件，支持应用直达跳转&小程序落地页

全量



腾讯广告



营销学堂

产品介绍:

竞价信息流场景下广告主存在多品聚合投放的诉求〔非多商品广告〕，要求创意外层多图与多个不同落地页一一对应，本次投放平台在投放端、Marketing API同步上新，支持广告主在表达多图素材的同时，表达每一张图对应跳转的落地页。此前提供的落地页跳转不同小程序页面的能力，本次一并整合定义为独立的多图多链组件，与普通多图组件区分。

本次多图多链跳转支持应用直达跳转和小程序落地页跳转，仅在朋友圈场景生效，其他流量版位多图的多图多链跳转仍为相同的链接，其他版位持续支持中。

功能说明:

1、使用范围:

- 售卖类型：竞价展示广告
- 营销载体：页面跳转/小程序/Android应用/iOS应用
- 广告版位：包含微信朋友圈〔覆盖自动版位/稳步探索/单选朋友圈版位/多选含朋友圈版位〕
- 创意形式：常规多图1:1三/四/六/九图

图片

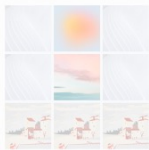
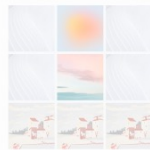
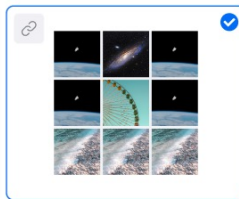
筛选

按创建时间 ↓ < 1/99 >

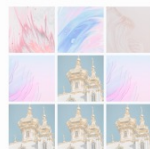
来源：账户资产 ↓

审核状态 ↓

选择状态 ↓



多图多链仅支持使用 1 组



新增多图多链组件，支持应用直达跳转&小程序落地页

全量

腾讯广告

营销学堂

功能说明:

2、投放流程:

a. 仅支持【指定创意形式】- 常规多图1:1三/四/六/九图

b. 图片上传

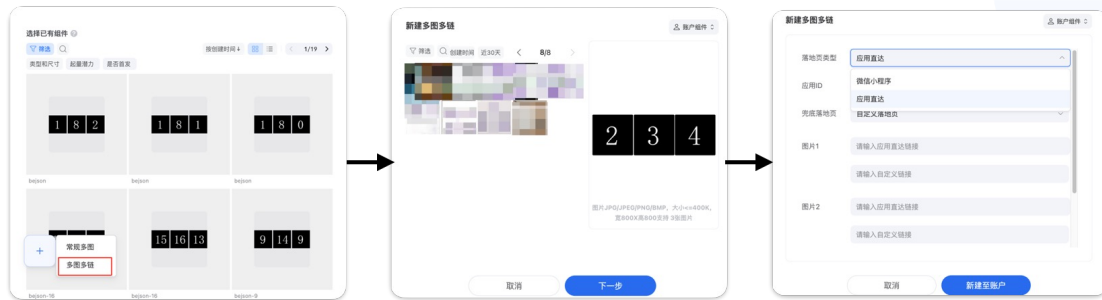
i. 新建组件: 点击画布区左下角「+」号, 选择新建多图多链, 依次上传图片、落地页【本期支持: ①应用直达: 应用直达+兜底自定义落地页/应用直达+兜底小程序落地页; ②小程序落地页】。

ii. 选择已有组件: 鼠标悬停在多图组件时, 组件左上角出现链接icon即为多图多链组件, 悬停在链接icon时可预览落地页链接内容; 无链接icon即为常规多图组件。

c. 落地页:

i. 使用ADQ投放端的广告主: 使用多图多链组件时, 不需要单独表达落地页组件, 默认获取多图多链的首个落地页链接。通投时, 在非朋友圈版位多图多链暂无法生效, 将获取多链的首个落地页链接进行跳转。

ii. 使用Marketing API的广告主: 使用多图多链组件时, 在落地页组件内容里, 需要按照多图多链组件的首个落地页链接进行手动传参。



产品介绍:

- 为配合投放平台功能升级，提升广告主投放效率及体验，本次针对广告版位的名称进行优化。原【腾讯广告电脑端】改为【腾讯广告电脑端【PC】】，原【腾讯视频电视端】改为【腾讯视频电视端【TV】】。

功能说明:

- 1、影响范围
 - a. 投放端：广告版位选择、创意预览
 - b. Marketing API
- 2、名称更改：
 - a. 原【腾讯广告电脑端】改为【腾讯广告电脑端【PC】】
 - b. 原【腾讯视频电视端】改为【腾讯视频电视端【TV】】

广告版位

版位选择

全新升级

自动版位

☒ 选择特定版位

☒ 微信视频号 ?



☐ 微信朋友圈 ?



☐ 微信公众号与小程序 ? >



☐ 腾讯平台与内容媒体 ? >



☐ 优量汇 ?



☐ 腾讯广告电脑端 (PC) ?

☐ 腾讯视频电视端 (TV) ?

「非微信小店商品库」下线一跳和二跳小店商品详情页

灰度



腾讯广告



营销学堂

产品介绍:

- 配合腾讯广告功能升级，竞价广告中，仅在微信小店商品库下支持使用微信小店商品详情页。在教育产品库、两品一械商品库、活动库等产品库中，下线一跳微信小店商品详情页和官方落地页二跳小店的能力。

功能说明:

- 1、广告层级:
- 推广产品选择微信小店商品库时，允许使用微信小店商品详情页；在其他产品库下，下线微信小店商品详情页能力。
- 注意：教育产品库、两品一械商品库、活动库等非微信小店商品库的推广产品库下，创意中落地页类型不再支持微信小店商品详情页。如需使用相关落地页能力请选择微信小店商品库。



产品介绍:

- 配合腾讯广告功能升级，竞价广告中，仅在微信小店商品库下支持使用微信小店商品详情页。在教育产品库、两品一械商品库、活动库等产品库中，下线一跳微信小店商品详情页和官方落地页二跳小店的能力。

功能说明:

- 2、创意层级:
- 推广产品选择微信小店商品库时，允许使用官方落地页:
 - a. 官方落地页要求：官方落地页包含微信小店组件时可以用于投放。
 - b. 商品一致性要求：官方落地页内仅可配置单个微信小店的商品ID，该商品ID需要和投放时表达的推广商品ID一致。
 - c. 其他：若官方落地页配置了微信小店组件，无法投放至推广产品为非微信小店商品库的场景。



激励浏览广告不支持投放含视频组件的官方落地页

全量



腾讯广告



营销学堂

产品介绍:

- 为提升广告主投放视频类素材的效率, 保护用户体验, 「激励浏览」创意形式下, 使用「官方落地页」时, 不再支持投放含有视频组件的官方落地页。

功能说明:

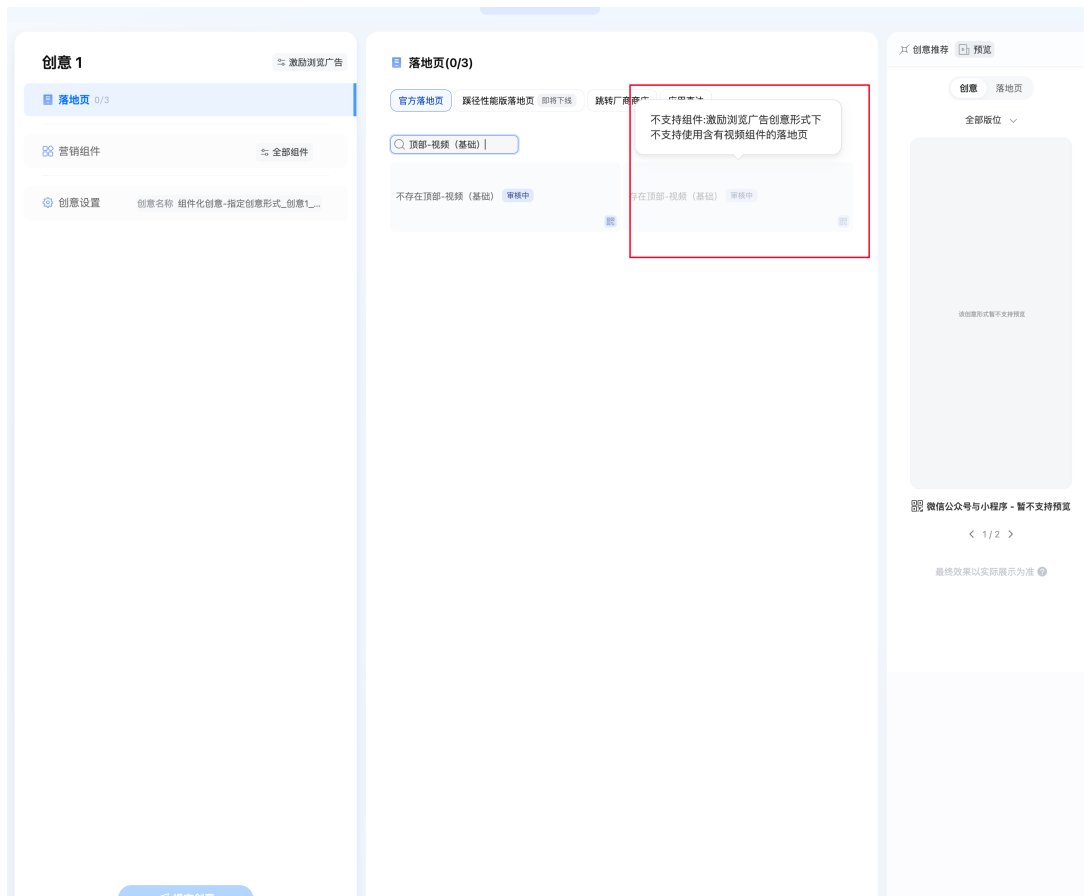
1、影响范围:

腾讯广告投放端/Marketing API

2、功能规则

在选中「激励浏览广告」创意形式且使用的落地页类型为官方落地页时, 如果选中的官方落地页含有一个及以上的【顶部视频】或【普通视频】时, 系统会禁止选中并提示报错【不支持组件:激励浏览广告创意形式下不支持使用含有引用外层素材组件的落地页】。

建议广告主及时下线此类创意。



简版原生页不再支持投放

全量



腾讯广告



营销学堂

产品介绍:

- 由于业务发展策略调整，腾讯广告投放平台将于2025年8月起陆续对简版原生页的投放能力进行下线，请尽快迁移到官方落地页/自定义落地页/App Store下载页。

功能说明:

1、影响范围:

- 售卖类型：竞价展示广告
- 广告版位：微信朋友圈、公众号与小程序、微信视频号

建议广告主及时迁移相关预算至官方落地页/自定义落地页/App Store下载页。。

新建微信简版原生页

[查看跳转路径](#)

页面类型

☒ 自定义页面

☐ 上滑打开页面

自定义链接

请输入内嵌的自定义链接或上滑H5地址（必填）

请填写自定义链接

新建微信简版原生页

[查看跳转路径](#)

页面类型

☐ 自定义页面

☒ 上滑打开页面

自定义链接

请输入内嵌的自定义链接或上滑H5地址（必填）

请填写自定义链接

新建微信简版原生页

[查看跳转路径](#)

页面类型

☒ 视频号直播预约

分享标题

请输入分享标题

请填写分享标题

分享描述

请输入分享描述

多图多链组件支持跳转的落地页类型有哪些？ [多选]

- A: 应用直达
- B: 小程序落地页
- C: 官方落地页



回答正确将有机会获得指甲剪套装!
请在**快问快答弹窗**内作答



多图多链组件支持跳转的落地页类型有哪些？ [多选]

A: 应用直达

B: 小程序落地页

C: 官方落地页



正确答案：AB

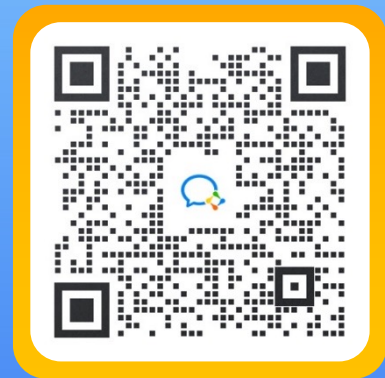




请将您的问题提交到**问答区**

Thanks!

欢迎扫码添加



“营销学堂小助手”
获取更多学习资源