

## 初级优化师胜任模型及知识图谱

知识模块	优化师基础课程（优化师岗前学习 共12节）			优化师初级课程（入组后三个月内学习 共25节）		
	能力要求	支撑能力所需的知识点	配套课程	能力要求	支撑能力所需的知识点	配套课程
平台认知	▲能够清晰表述平台特点及优势	<ul style="list-style-type: none"> <li>什么是营销</li> <li>企业做促销的目的及期望</li> <li>传播媒体的选择</li> <li>为什么社交广告首选TSA</li> </ul>	《为什么营销要选TSA》	▲了解竞品，面对竞品问题不回避，有应对策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>谁是TSA的竞品</li> <li>竞品对比</li> <li>竞品问题应对原则</li> </ul>	《竞品认知》
	▲懂得广告投放的基本思路和步骤、关键要素，掌握常见术语和概念	<ul style="list-style-type: none"> <li>腾讯社交广告生态圈</li> <li>腾讯社交广告营销漏斗</li> <li>基本概念及常见术语</li> </ul>	《腾讯社交广告基础认知》	同岗前		同岗前
定向方式认知	▲了解定向能力，掌握基本使用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>定向体系概述</li> <li>定向能力详解</li> <li>定向使用方法</li> </ul>	《如何把广告投放给对的人》	▲掌握Lookalike原理及使用方法，可以应用该功能帮助广告主有效拓量	<ul style="list-style-type: none"> <li>功能原理</li> <li>使用流程</li> <li>案例</li> <li>使用技巧</li> </ul>	《Lookalike（相似人群扩展）使用指南》
广告资源	▲掌握全流量广告资源知识框架，了解主要广告资源位置、创意形态，能够自己梳理清楚什么资源适用于什么投放目标	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>全域广告资源概述</b> 媒体资源、创意形态、支持的投放目标</li> <li><b>广告资源应用场景详解</b> 网页推广、APP推广、公众号推广、微信卡券、本地门店</li> <li><b>广告资源使用基本思路</b> 广告创建流程、广告投放漏斗原理</li> </ul>	《全域广告资源上》 《全域广告资源下》	▲掌握各流量广告资源位置、创意形态、适用的投放目标及广告主类型、大盘数据表现	<ul style="list-style-type: none"> <li>QQ广告资源概述</li> <li>移动联盟广告资源概述</li> <li>应用宝广告资源概述</li> <li>各平台核心资源详解</li> </ul>	《腾讯新闻、视频、天天快报广告资源详解》 《朋友圈广告资源详解》 《公众号广告资源详解》 《小程序广告资源详解》 《QQ系广告资源详解》 《移动联盟广告资源详解》 《应用宝广告资源详解》
创意设计	▲能够分辨创意、落地页优劣、了解对广告投放效果的影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>广告的前世今生</b> 广告的起源、广告的使命</li> <li><b>优质广告创意的秘密</b> AIDMA法则</li> <li><b>平台工具与资源</b> 设计指南、制作工具</li> </ul>	《广告创意设计思路》	▲能够明确分析出创意、落地页的优劣并定位到优化点，可以指导广告主制作、优化创意	<ul style="list-style-type: none"> <li>创意设计方法论</li> <li>3步法的应用</li> <li>实战训练</li> </ul>	《创意制作实战训练》
创意审核	▲能够看出创意违反了哪些基本审核规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>什么是广告审核</li> <li>广告审核学习路径</li> <li>广告审核必知点</li> <li>周边内容介绍</li> </ul>	《广告创意审核规范》	▲能够敏锐、准确判定创意是否违反审核规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>广告创意被拒最常见的9大原因及案例分析</li> </ul>	《常见被拒原因分析》4节课

落地页知识		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 优质广告落地页必备素质</li> <li>● 广告落地页类型</li> <li>● 广告落地页制作工具</li> </ul>	《广告落地页基础认知》		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广告落地页必备基本素质</li> <li>● 如何打造优质落地页</li> </ul>	《落地页常见问题分析》
账户操作	▲会操作TSA、MP账户，熟练创建广告	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 账户概况</li> <li>● 账户结构</li> <li>● 创建广告</li> <li>● 修改和调整</li> </ul>	《TSA账户操作》	▲熟悉两个账户所有界面及常用功能，可熟练指导广告主操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 账户功能掌握情况检测</li> <li>● TSA账户全景图</li> </ul>	《TSA账户全景图》
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开通帐号</li> <li>● 创建广告</li> <li>● 修改和调整</li> </ul>	《MP账户操作》		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 账户功能掌握情况检测</li> <li>● MP账户全景图</li> </ul>	《MP账户全景图》
投放原理	▲了解广告竞价基本机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广告竞价机制</li> <li>● 曝光影响因素详解</li> <li>● 广告曝光提升方法</li> </ul>	《广告竞价机制》	▲掌握oCPA、oCPM原理及使用方法,对于使用中的常见问题有解决思路	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品功能及原理介绍</li> <li>● 使用流程</li> <li>● 常见问题解析</li> </ul>	《oCPA智能出价使用指南》 《oCPM智能出价使用指南》
效果优化	▲知道如何查看效果数据，如何简单分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 优化的意义</li> <li>● 投放问题诊断及效果优化基本思路</li> </ul>	《投放问题诊断及效果提升》	▲掌握账户搭建基本方法，可以为广告主量身定制适合的投放方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 账户准备工作</li> <li>● 广告搭建思路</li> <li>● 推广数据查看</li> </ul>	《TSA账户搭建基本思路》 《朋友圈账户搭建基本思路》 《公众号账户搭建基本思路》
沟通技能	▲清楚优化师的角色定位，能够有方法有技巧的与广告主愉快的沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高效沟通是定义和作用</li> <li>● 高效沟通的三要素</li> <li>● 问听说的基本方法</li> </ul>	《高效沟通技巧》	▲可以通过沟通和广告主就投放目标、方案达成一致，可以建立良好的客情关系，不产生投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 探寻需求的目的和意义</li> <li>● 探寻需求的四个步骤</li> <li>● 探寻需求的三个动作要点</li> </ul>	《探寻需求》
					<ul style="list-style-type: none"> <li>● 什么是客情关系</li> <li>● 如何建立良好的客情关系</li> <li>● 客情关系危机处理</li> </ul>	《如何做好客情维护》
办公技能				▲可以使用Excel表格统计、分析效果数据，制作报表	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Excel基础功能</li> <li>● 常用函数及透视表</li> </ul>	《excel技能训练》