

知识模块	游戏行业营销顾问认证考试（运营账户半年后学习 共9节）		
	能力要求	支撑能力所需的知识点	配套课程
市场洞察	▲了解游戏行业，清晰认知整个行业的生态以及产业链	<ul style="list-style-type: none"> ●中国游戏市场环境 ●国内游戏“买量”环境 ●腾讯广告的“买量”环境 	《游戏行业广告“买量”市场洞察》
资源全案	▲掌握游戏行业重点流量及特点。熟悉流量的用户画像和搭配方法	<ul style="list-style-type: none"> ●游戏行业资源分布及痛点 ●游戏行业重点资源用户画像以及特点 ●游戏行业资源的搭配及应用方法 	《腾讯广告游戏行业资源全案》
投放策略		<ul style="list-style-type: none"> ●如何制定投放策略 ●投放实例解析 	《游戏行业广告投放策略》
e.qq账户投放方法	▲掌握不同投放平台的全生命周期投放方法，可以独立搭建账户并优化广告	<ul style="list-style-type: none"> ●了解平台、制定广告投放计划 ●快速起量方法 ●组合投放规模放量方法 	《游戏行业e.qq.com账户投放方法》
MP账户投放方法		<ul style="list-style-type: none"> ●游戏行业MP账户搭建 ●游戏行业MP广告优化 	《游戏行业MP账户投放方法》
创意设计方法	▲掌握游戏行业创意设计方法，了解时下热门的游戏创意风格。能准确抓住游戏创意的核心元素	<ul style="list-style-type: none"> ●游戏创意方法：四部曲&四大调 ●游戏行业优秀创意案例解析 	《游戏行业创意制作方法》
oCPA使用技巧	▲掌握智能优化工具在游戏行业的应用方法	<ul style="list-style-type: none"> ●e.qq.com智能优化基本情况 ●e.qq.com智能优化不同时期技巧 	《游戏行业e.qq.com账户智能优化使用技巧》
oAPM使用技巧		<ul style="list-style-type: none"> ●MP智能优化基本情况 ●MP智能优化的使用技巧 	《游戏行业MP账户智能优化使用技巧》
行业数据应用	▲掌握游戏行业数据资产的类型以及使用方法。了解游戏行业常见的数据接入的方式和差异。能合理利用数据能力提升广告效果	<ul style="list-style-type: none"> ●游戏行业数据资产的类型 ●游戏行业数据接入的方法 ●游戏行业DMP介绍及使用方法 	《游戏数据资产构建及DMP使用》