

初级优化师胜任力模型及知识图谱						
知识模块	运营入门资格认证必修课程（适用于优化师岗前学习 共12节）			初级优化师资格认证必修课程（适用于优化师入组后三个月内学习 共25节）		
	能力要求	支撑能力所需的知识点	配套课程	能力要求	支撑能力所需的知识点	配套课程
平台认知	▲能够清晰表述平台特点及优势	●什么是营销 ●企业做促销的目的及期望 ●传播媒体的选择 ●为什么营销首选腾讯广告	《为什么营销要选腾讯广告》	▲了解竞品，面对竞品问题不回避，有应对措施	●谁是腾讯广告的竞品 ●竞品对比 ●竞品问题应对原则	《竞品认知》
	▲懂得广告投放的基本思路和步骤、关键要素，掌握常见术语和概念	●腾讯广告生态圈 ●腾讯广告营销漏斗 ●基本概念及常见术语	《腾讯广告基础认知》	同岗前	同岗前	同岗前
定向方式认知	▲了解定向能力，掌握基本使用方法	●定向体系概述 ●定向能力详解 ●定向使用方法	《如何把广告投放给对的人》	▲掌握Lookalike原理及使用方法，可以应用该功能帮助广告主有效拓量	●lookalike功能原理 ●使用流程 ●案例 ●使用技巧	《Lookalike（相似人群扩展）使用指南》
广告资源	▲掌握全流量广告资源知识框架，了解主要广告资源位置、创意形态，能够自己梳理清楚什么资源适用于什么投放目标	●全域广告资源概述 媒体资源、创意形态、支持的投放目标 ●广告资源应用场景详解 网页推广、APP推广、公众号推广 微信卡券、本地门店 ●广告资源使用基本思路 广告创建流程、广告投放漏斗原理	《腾讯广告全域资源概览上》 《腾讯广告全域资源概览下》	▲掌握全流量广告资源位置、创意形态、适用的投放目标及广告主类型、大量数据表现	●QQ广告资源概述 ●微信广告资源概述 ●移动联盟广告资源概述 ●应用宝广告资源概述 ●各平台核心资源详解	《腾讯新闻、视频、天天快报广告资源详解》 《朋友圈广告资源详解》 《公众号广告资源详解》 《小程序广告资源详解》 《QQ系广告资源详解》 《移动联盟广告资源详解》 《应用宝广告资源详解》
创意设计		●广告的前世今生 广告的起源、广告的使命 ●优质广告创意的秘密 AIDMA法则	《广告创意思路》		●创意设计方法论 ●3步法的应用 ●实战训练	《创意制作实战训练》
创意审核	▲能够分辨创意、落地页优劣、了解对广告投放效果的影响。 ▲能够看出创意违反了哪些基本审核规范	●什么是广告审核 ●广告审核学习路径 ●广告审核必知点 ●周边内容介绍	《广告创意审核规范》	▲能够明确分析出创意、落地页的优劣势并定位到优化点，可以指导广告主制作、优化创意 ▲能够敏锐、准确判定创意是否违反审核规范	●广告创意被拒最常见的9大原因及案例分析	《常见被拒原因分析》4节课
落地页知识		●优质广告落地页必备素质 ●广告落地页类型 ●广告落地页制作工具	《广告落地页基础认知》		●广告落地页必备基本素质 ●如何打造优质落地页	《落地页常见问题分析》
账户操作	▲会操作e.qq.com、MP账户，熟练创建广告	●账户概况 ●账户结构 ●创建广告 ●修改和调整	《腾讯广告投放管理平台操作入门》	▲熟悉两个账户所有界面及常用功能，可熟练指导广告主操作	●账户功能掌握情况检测 ●e.qq.com账户全景图	《腾讯广告投放管理平台全景图》
		●开通帐号 ●创建广告 ●修改和调整	《微信广告投放管理平台操作入门》		●账户功能掌握情况检测 ●MP账户全景图	《微信广告投放管理平台全景图》
投放原理	▲了解广告竞价基本机制	●广告竞价机制 ●曝光影响因素详解 ●广告曝光提升方法	《广告竞价机制》	▲掌握oCPA、oCPM原理及使用方法,对于使用中的常见问题有解决思路	●产品功能及原理介绍 ●使用流程 ●常见问题解析	《oCPA智能出价使用指南》 《oCPM智能出价使用指南》
效果优化	▲知道如何查看效果数据，如何简单分析	●优化的意义 ●投放问题诊断及效果优化基本思路	《投放问题诊断及效果提升》	▲掌握账户搭建基本方法，可以为广告主量身定制适合的投放方案	●账户准备工作 ●广告搭建思路 ●推广数据查看	《腾讯广告账户搭建基本思路》 《朋友圈账户搭建基本思路》 《公众号账户搭建基本思路》
沟通技能	▲清楚优化师的角色定位，能够有方法有技巧的与广告主愉快的沟通	●高效沟通定义和作用 ●高效沟通的三要素 ●同所谈的基本方法	《高效沟通技巧》	▲可以通过沟通和广告主就投放目标、方案达成一致，可以建立良好的客情关系，不产生投诉	●探寻需求的目的和意义 ●探寻需求的四个步骤 ●探寻需求的三个动作要点 ●什么是客情关系 ●如何建立良好的客情关系 ●客情关系危机处理	《探寻需求》 《如何做好客情维护》
					●Excel基础功能 ●常用函数及透视表	《Excel技能训练》
办公技能				▲可以使用Excel表格统计、分析效果数据，制作报表		