

游戏行业广告投放课程系列

广告流量资源解析 - QQ系资源





1 手机QQ空间广告

2 手机QQ广告

3 PCQQ空间广告

4 产品能力





手机QQ空间广告

手机QQ空间广告



中国最大SNS社区

20亿

累计注册

6.5亿

月活跃

2万亿

照片上传

No.1

SNS社交排名

QQ空间用户画像



庞大的目标用户群体

- 16-35岁中青年用户近 **4.5亿**，占全量用户 **70%**
- 覆盖了主流80后，90后网民人群
- 年轻群体，男生略微多于女生
- RPG游戏广告曝光占比Feed游戏**61%**，消耗占比Feed游戏**66%**

广覆盖，高频触达

- Qzone用户身影覆盖全国各地
- **二、三线城市**的用户在QQ空间的活跃度更高 (>62%)

QQ空间Feed消息流广告

图文类



Feed图文

位置：Feed第三条/第七条
量级：4.8亿
售卖方式：合约CPM/竞价购买



Feed页卡

Feed第三条
1亿
合约CPM



Feed轮播

Feed第三条/第七条
4.8亿
合约CPM/竞价购买



Feed随心互动

Feed第三条/第七条
4.8亿
合约CPM/竞价购买

视频类



Feed视频

位置：Feed第三条
量级：1亿
售卖方式：合约CPM



沉浸视频

位置：沉浸视频流第三条
量级：5000W
售卖方式：竞价CPM/合约CPM

QQ空间Feed广告1：Feed页卡



专属昵称

利用专属称呼拉近与用户的关系

支持多种广告形态

支持图片/视频广告形态

定制文案

根据推广需求定制内容

定制Button

定制Button更有针对性地引导用户

产品优势：

- 1、采取互动对话形式，为用户提供与“我”相关的广告
- 2、平均点击率较普通图文提升**100%**，激活转化率提升**43%**，激活均价降低**54%**

投放Tips：

- 1、适合游戏活动推广，游戏道具及礼包领取等
- 2、文案设计需考虑昵称调用功能，对话/设问等形式效果更优

位置：Feed第三条

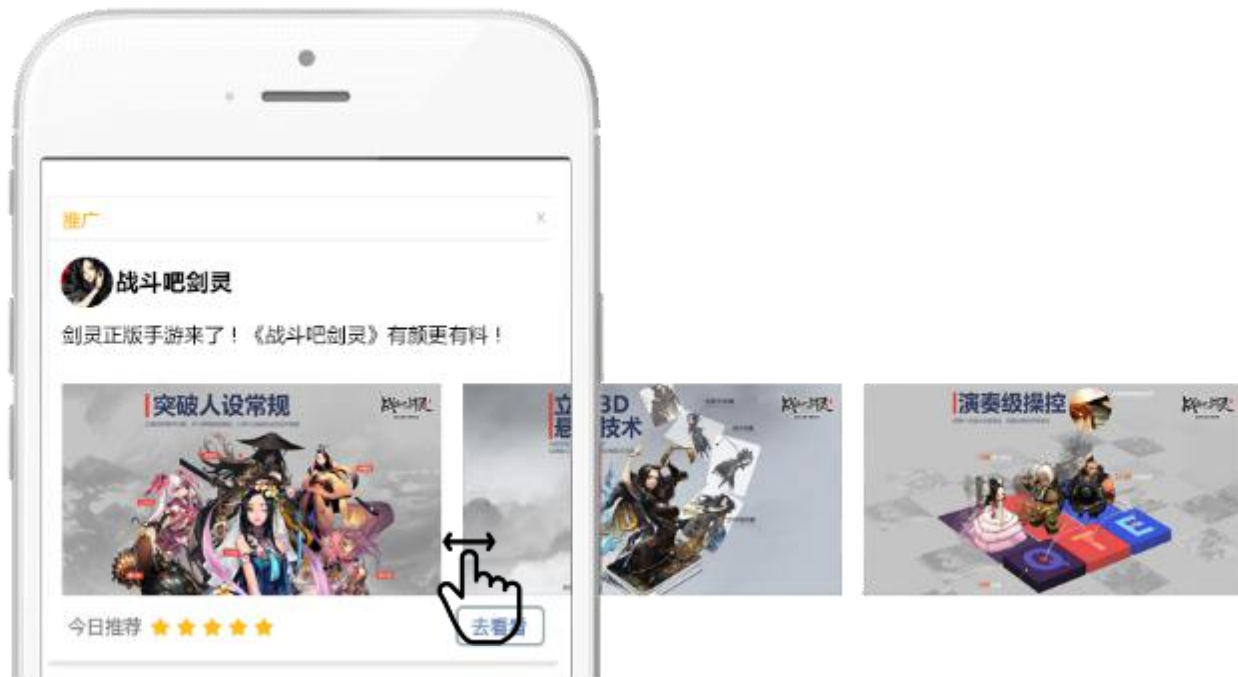
推广标的物：APP/网站链接

售卖方式：合约CPM

数据监测：APP（激活API）/

网站链接（第三方统计）

QQ空间Feed广告2：Feed轮播



丰富创意内容
三图激发丰富创意，灵活调整展示策略

增强滑动意愿
广告抖动提示抢占眼球，增强滑动意愿

提升优质素材曝光
优质素材可引入Feed第三条投放，获得更多曝光

QQ空间Feed广告2：Feed轮播

应用名称&

logo

广告文案描述

图片素材

三张图片激发丰富创意；
展示策略可选顺序播放或
智能优化



点击查看下一张

产品优势

1、同一位置曝光更多内容：例如分场景/人物/道具介绍；按步骤介绍游戏活动，游戏攻略等

投放Tips

1、避免雷同或完全一致的三张图片，用户体验不佳

位置：Feed第七条/Feed第三条

推广标的物：APP/网站链接

售卖方式：竞价购买/合约CPM

数据监测：APP（激活API）/

网站链接（第三方统计）

Feed轮播投放流程

1 商品类型：填写Android APPID或IOS APPID

投放平台 QQ空间 QQ客户端 QQ音乐 腾讯网 移动平台

广告规格 展示广告 消息流广告

2 选择移动平台→展示广告
→1000*560Feed轮播广告-
长形→上传素材

广告尺寸	日均曝光量	平均花费(元/次点击)	广告位置
<input checked="" type="radio"/> 1000px × 560px Feed轮播广告-长形	1,927,762	1.48	移动Qzone好友动态消息流及优选移动端

Feed轮播广告-长形



您的广告将可能出现在以上示例广告位，但仅会出现在“移动平台”投放平台

定向广告

预计最大覆盖用户数 **4,664,757** 人

预计最大日曝光量 **4,683,724** 次

已选条件 男；

3 定向选择

穿衣指数 不限 自定义

室外温度 不限 自定义

化妆指数 不限 自定义

天气气象 不限 自定义

温度(°C) 不限 自定义 暂不支持预估覆盖用户数和日曝光量

移动定向 对投放到非移动平台上的广告，请勿使用“移动定向”

设备价格定向 不限 自定义 仅对移动平台、消息流广告有效

操作系统 不限 自定义

联网方式 不限 自定义 若您投放wap文字链广告，请不要选择此定向，会导致没有曝光

移动运营商 不限 自定义

移动媒体分类 不限 自定义 仅对移动外部媒体有效

付费模式 CPC

4 付费模式：竞价CPC 0.1元起

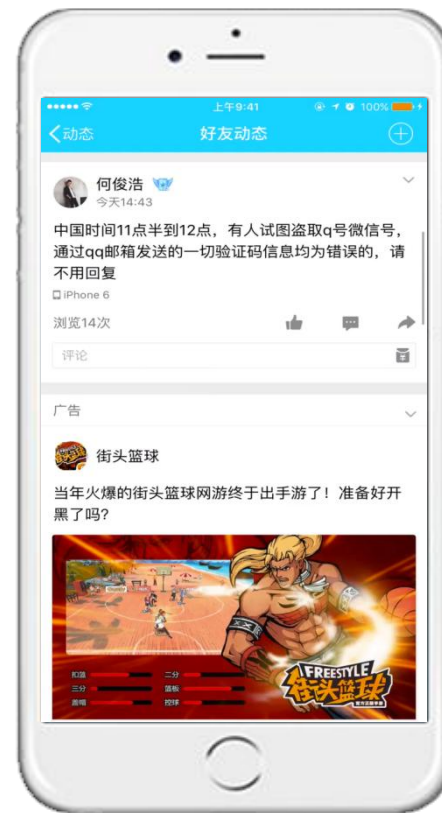
QQ空间Feed广告3：随心互动广告



水平切换（主体突出）
适合游戏人物/道具突出
仅限合约CPM



圆圈切换
适合游戏场景转换
竞价购买



透明度切换
适合游戏场景转换
竞价购买

QQ空间Feed广告3：随心互动广告



5 专属昵称
系统自动拉取，可置于文案任意位置

6 定制Button

7 赞转评

支持用户赞转评功能，扩大社交影响力

1 应用名称& logo：系统自动拉取

2 广告文案描述

3 图片：上下滑动，随心切换

4 点击点击跳转应用宝（Android）或AppStore（IOS）

产品优势：

- 1、与用户滑动行为相关，新形态激发用户点击意愿
- 2、仅2张素材即可带来更多创意空间；用户昵称可位于文案任意位置
- 3、同素材定向下，随心互动相较单图文激活率提升**30%**，激活均价降低**17%**

投放Tips：

- 1、突出角色/道具等推荐水平切换效果；突出游戏场景推荐圆圈切换或透明度切换效果

位置：Feed第七条/Feed第三条

推广标的物：APP/网站链接

售卖方式：竞价购买/合约CPM

数据监测：APP（激活API）/

网站链接（第三方统计）

*赞转评功能+专属昵称+订制button仅适用于合约CPM广告

QQ空间Feed广告3：随心互动广告

猜猜哪个随心互动广告点击率和激活率最高？



- CTR : 1.0%
- 下载激活率 : 90%
- 成本最优



- CTR : 0.96%
- 下载激活率 : 75%
- 成本本次之



- CTR : 0.83%
- 下载激活率 : 30%
- 成本最高

投放技巧

1. 由于是使用I主体突出的样式，建议素材背景设计上干净清爽，才能重点突出主体的特点
2. 素材贴近游戏特点及下载页，案例三采用了换装创意，但其游戏特点为休闲射击，故其下载激活率低于平均水平
3. 随心互动广告（尤其水平切换）比较适合有层次地展现，例如活动推广时用户先看到的有吸引力的文案，引起用户注意，滑动后可见人物或道具，互动感增强

Feed随心互动投放流程

STEP1. 基本信息

- 选择商品类型 网站链接、ios应用、android应用

推广标的物 ?

网站链接 ? 链接地址:

选择您的风铃站点链

微信网页 ?

营销QQ ?

认证空间 ?

腾讯课堂 ?

iOS应用 ?

Android应用 ?

本地广告 ?

STEP2. 规格选择

- 投放平台——选择移动平台
- 广告规格——选择消息流广告——
选择1000*560双图滑动交互广告

投放平台 ? QQ空间 QQ客户端 QQ音乐 腾讯网 移动平台

广告规格 ?

展示广告

消息流广告

广告尺寸	日均曝光量	平均花费
<input type="radio"/> 640px × 360px 沉浸视频流视频广告-15s HOT	19,292,118	
<input type="radio"/> 1000px × 560px Feed图文广告	460,374,526	
<input type="radio"/> 640px × 360px 沉浸视频流视频广告-8s	6,811,531	
<input checked="" type="radio"/> 1000px × 560px 双图滑动交互广告	895,068	

双图滑动交互广告1000 × 560

STEP3. 上传广告创意

- 依照产品介绍中的动画示意**选择动画效果**
- 按照图片**展现顺序**，**依次上传两张素材**
- 填写文案、分享文案等信息。

上传广告创意 ? ① 若广告图片使用了明星肖像, 并从未上传过相应证明资质, 请点击上传

1000×560双图滑动交互广告创意1 启用中

请选择动画效果 查看动画效果

请选择动画效果

圆圈切换

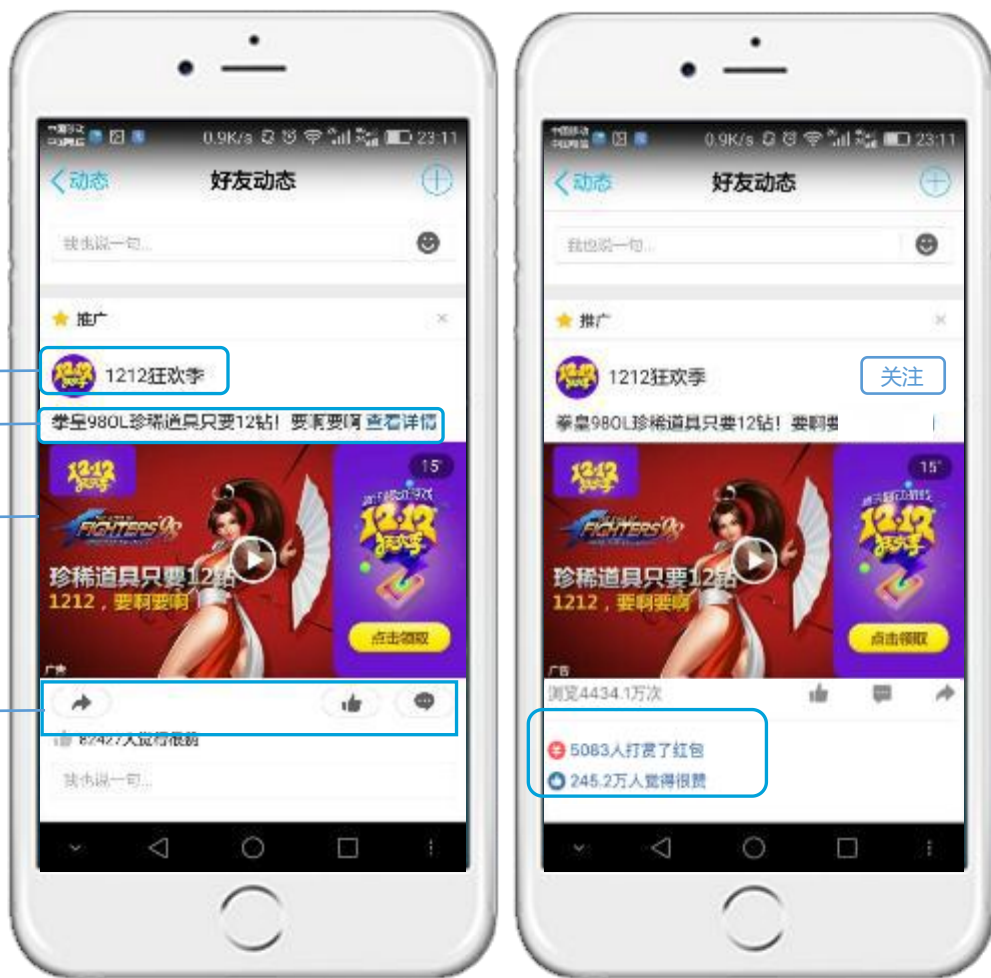
透明度切换

应用直达(可选) ?

这个夏天怎么穿? 蘑菇街夏季上新, 解锁你的初夏搭配 25/40

解锁初夏搭配, 这10套穿搭必须get 18/18

QQ空间视频广告-Feed视频



应用名称& logo

广告文案描述

•WIFI下自动播放
•点击15s视频进入
沉浸环境全屏观看

用户转发、点赞、评论

15s短视频

高效触达目标用户

视频故事广告 **NEW**

支持长视频，打造公众空间闭环

产品优势

- 1、信息流第三条专属位置，亿级曝光量
- 2、赞、转、评等互动操作引发二次传播
- 3、视频故事广告打破15s时长限制
- 4、视频故事广告支持落地公众空间，实现粉丝沉淀和长期运营

投放Tips

- 1、适合品质较优的游戏视频投放，合约保量，配合运营重大节点获得大量曝光

位置：Feed第三条/第七条

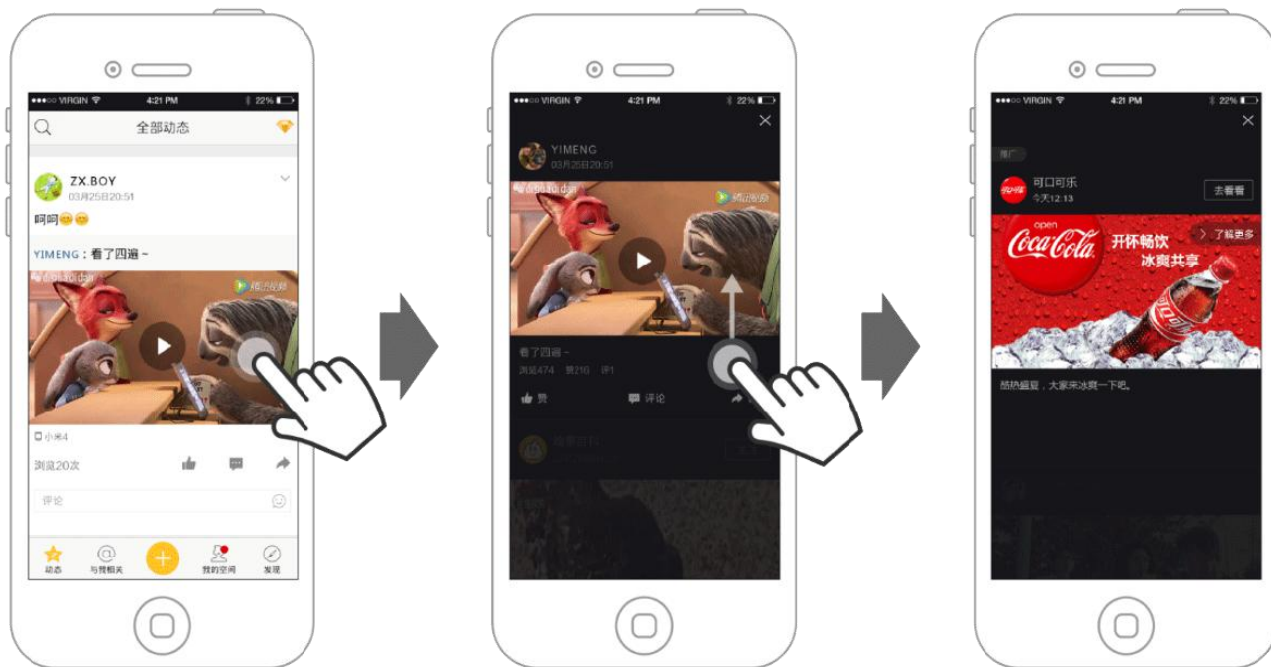
推广标的物：APP/网站链接/公众空间（仅视频故事支持）

售卖方式：合约CPM/竞价购买

数据监测：APP（激活API）/
网站链接（第三方统计）

* 公众空间免费开通

QQ空间视频广告-沉浸视频流场景



在QQ空间动态信息流
中点击任意视频内容
(非广告)

进入沉浸视频信息流
手指上滑观看更多视
频内容

视频第三条/第七条
为广告位

场景优势

- 1、影院式沉浸体验，观看场景更集中
- 2、6000w曝光量级的优质视频流
- 3、70%以上为wifi流量，转化链路更顺畅
- 4、60%为18-30岁男性用户；人群娱乐属性强，适合游戏行业投放

位置：QQ空间沉浸视频流

推广标的物：APP/网站链接

售卖方式：合约CPM/竞价CPM

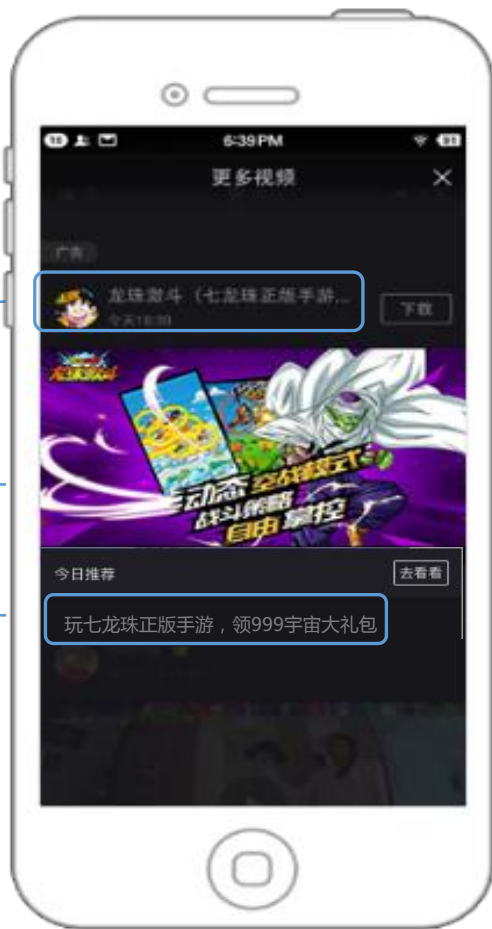
数据监测：APP（激活API）/
网站链接（第三方统计）

沉浸视频流 - 15s短视频

应用名称& logo

15s视频素材
点击视频暂停

广告文案描述



产品优势：

- 1、视频场景集中，用户有较强观看意愿
- 2、超过60%为男性用户，人群娱乐属性强，适合游戏，文娱行业投放
- 3、70%为Wi-Fi网络环境，有利于APP下载/活动参与等转化行为
- 4、15s视频平均点击率1%；激活率：ios 12%，安卓8%

龙珠激斗 案例

龙珠激斗结合腾讯游戏高潜用户大数据，制定拉新，拉回流策略，通过震撼视频素材刺激游戏玩家

1%
点击率

8.8元
下载成本

投放tips：

仅针对男性用户全量投放，CPM15元定价投放，CPC约为1.5元，下载率和Feed下载率持平，CPM广告助力短时间内获得更多有效曝光，适用于游戏集中导量需求

沉浸视频流-8s幻灯片

应用名称& logo

8s幻灯片素材
点击跳转落地页

广告文案描述



产品优势：

- 1、投放端只需上传4张图片，编辑切换动效和背景音乐即可生成幻灯片视频，制作方便。
- 2、适合展示游戏场景/人物/道具，也适合说明游戏玩法/步骤/攻略
- 3、点击视频即可直接跳转至落地页/APP下载，转化路径短
- 4、8s幻灯片视频平均点击率3%；激活率：ios 7%，安卓9%

案例

3.2%

点击率

36元

激活成本

投放tips：

通过高潜用户人群号码包定向对游戏感兴趣且活跃度高的青少年人群，精准获得目标用户。配合APP行为定向，为其带来大量同类游戏下载付费用户。

沉浸视频流-15s视频广告投放

1 商品类型：填写Android APPID或IOS APPID

投放平台 ? QQ空间 QQ客户端 QQ音乐 腾讯网 移动平台

广告规格 ?

展示广告 消息流广告

2 选择移动平台→消息流广告
→640px*360px沉浸视频流
视频广告-15秒或8秒→上传
素材

广告尺寸	日均曝光量	平均花费(元/次点击)	广告位置
640px × 360px 沉浸视频流视频广告-15s	17,377,076	2.31	移动Qzone沉浸视频流广告位
1000px × 560px Feed图文广告	473,403,383	0.74	移动Qzone好友动态消息流及优选
640px × 360px 沉浸视频流视频广告-8s	5,497,182	0.82	移动Qzone沉浸视频流广告位

编辑广告

基本信息

规格选择

定向设置

确认提

预计最大覆盖用户数 ?

4,664,757 人

预计最大日曝光量 ?

4,683,724 次

已选条件 男 ;

穿衣指数 ? 不限 自定义

紫外线指数 不限 自定义

化妆指数 ? 不限 自定义

天气气象 不限 自定义

温度(°C) 不限 自定义 暂不支持预估覆盖用户数和日曝光量

3 定向选择，目前仍是流量红利期，
可适当放宽定向，获取更大曝光

移动定向 对投放到非移动平台上的广告，请勿使用“移动定向”

设备价格定向 不限 自定义 仅对移动平台、消息流广告有效

操作系统 不限 自定义

联网方式 ? 不限 自定义 若您投放wap文字链广告，请不要选择此定向，会导致没有曝光

移动运营商 不限 自定义

移动媒体分类 不限 自定义 仅对移动外部媒体有效

4 付费模式：竞价CPM15元起

付费模式 CPM ?

广告出价 元/千次曝光 建议出价42.86~48.71元/千次曝光 ?

出价策略 竞价策略 竞价策略45.88~48.11元/千次曝光 ?

计费模式 CPM ?

沉浸视频流-8s幻灯片视频投放

1 商品类型：填写Android APPID或IOS APPID

投放平台 ?

- QQ空间
- QQ客户端
- QQ音乐
- 腾讯网
- 移动平台

广告规格 ?

展示广告

消息流广告

广告尺寸	日均曝光量
640px × 360px 沉浸视频流视频广告-15s	18,922,817
1000px × 560px Feed图文广告	501,873,265
640px × 360px 沉浸视频流视频广告-8s	10,003,210

2 选择移动平台→消息流广告
→640px*360px沉浸视频流视
频广告-8s

3 点击在线制作视频

上传广告创意

640×360沉浸视频流视频广告-8s创
意1

640px × 360px
(50KB以内的JPG/PEG/PNG图片)

批量上传

创建广告

640px × 360px
(1024KB以内,MP4格式,视频时长≤1s,
≤8s), 必须带有声音

本地上传

在线制作视频

4 上传四张1000*560图片，选择音频和切换动画，预览和保存视频素材

1000px × 560px
(标准尺寸)
请本地上传图片
JPG/PNG, 小于5M

1000px × 560px
(标准尺寸)
请本地上传图片
JPG/PNG, 小于5M

选择音频

系统音频 / 本地音频

点击上传

动画效果

切换动画

效果预览

hello?

保存到本地

取消

完成

2

手机QQ广告

QQ | 中国最受年轻用户欢迎的社交平台

手机QQ活跃用户数

860,000,000

同时在线用户数

259,000,000+

手Q用户在中国智能手机用户中占比超过80%



QQ用户画像

性别比例



57%

男性持略高于女性

年龄分布



14-35

14岁以下	3%
14-24岁	48.9%
25-35岁	36.1%
36岁以上	12%

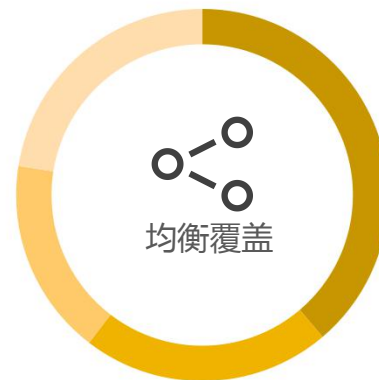
职业分布



43%

学生	27.8%
固定工作者	43.7%
自由职业者	20.3%
其他	8.2%

月收入情况



38%

3000元及以上	38.8%
2000-2999	21.6%
1000-1999	17.1%
1000以下	22.5%

手机QQ核心资源总览



QQ看点

- 曝光：**2亿/天**
- 规格：196px × 130px 图文
- 购买：CPC竞价



兴趣部落

- 曝光：9000万/天
- 规格：196px × 130px 图文
- 购买：CPC竞价



腾讯新闻底部Banner + QQ天气banner

- 曝光：1500万/天
- 规格：582px × 166px 图片
- 购买：CPC竞价



附近的人

- 曝光：**1.2亿PV/天**
- 规格：147px × 147px 图文
- 购买：CPC竞价

QQ看点广告资源路径



2万 自媒体大号入驻
2亿 首页PV
3.5亿人 获得消息推送

2亿
日PV

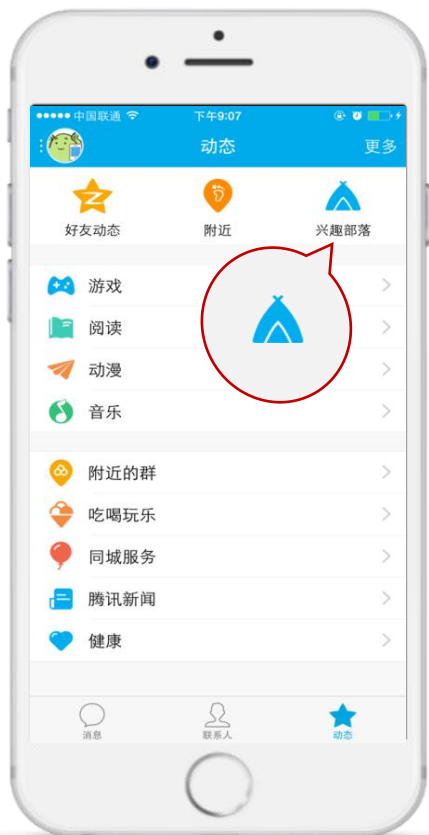
1%
CTR

产品优势：

- 1、QQ中95后资讯获取新场景；根据用户关注的公众号和兴趣推送相关内容；
- 2、人群游戏属性强，转化率高；
- 3、双广告入口，满足广告主多维度投放诉求

QQ兴趣部落广告资源路径

通过“动态”点击进入



任意进入话题页



下滑至话题正文底部



30万 自媒体大号入驻

5亿 PV

6000万+ DAU

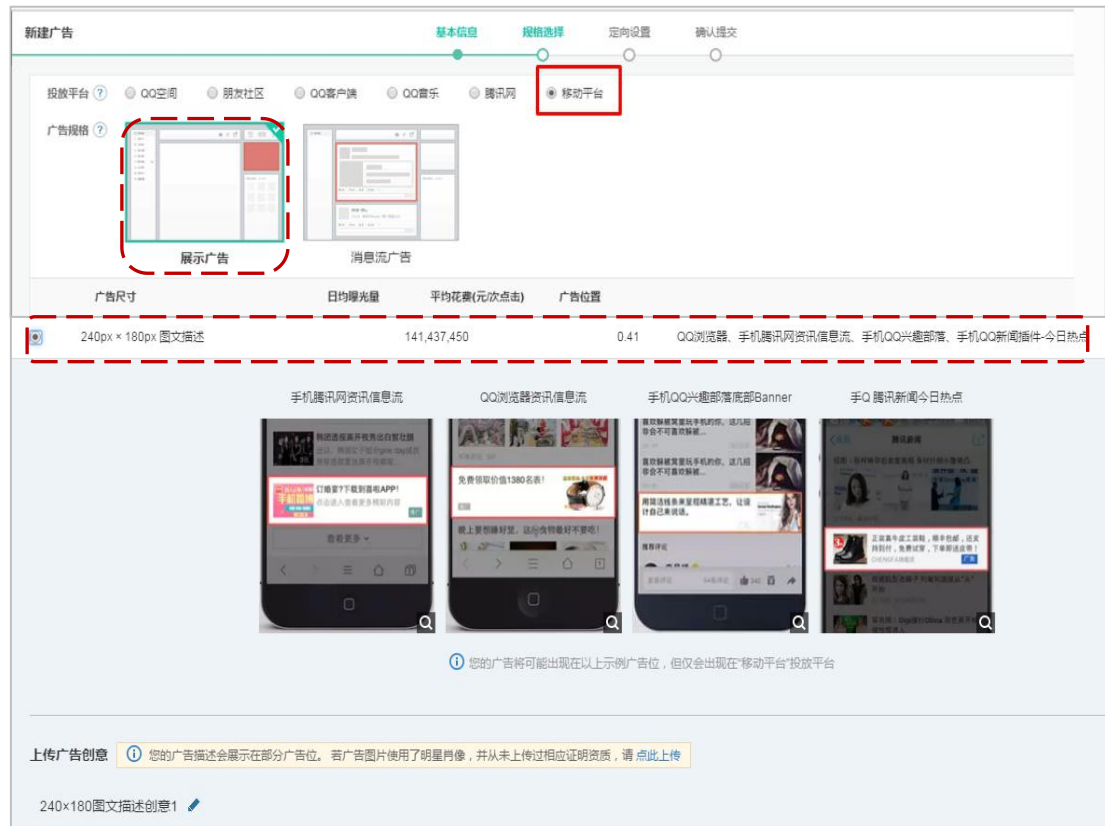
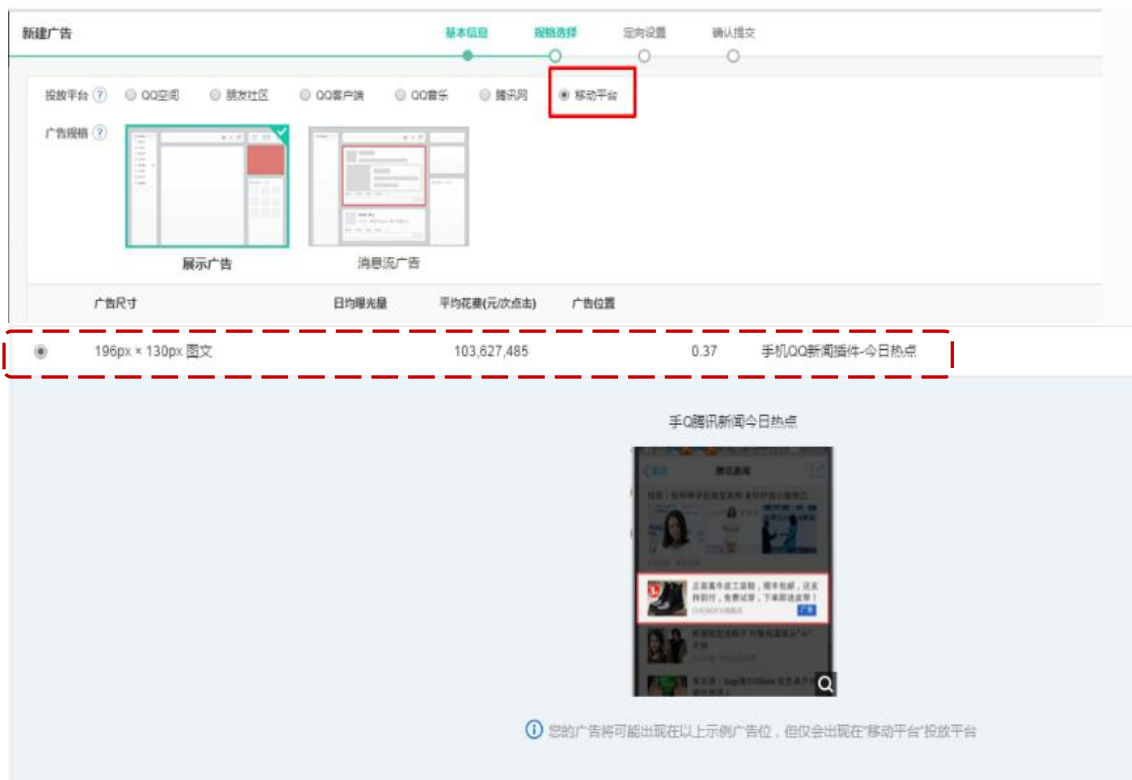
9000W
日曝光

1%
CTR

产品优势：

- 1、与拥有共同兴趣标签的QQ群实现了打通和关联，形成以兴趣聚合的社交生态系统；
- 2、打通手Q、微信双平台；
- 3、每天超6千万用户以兴趣分类活跃在兴趣部落，30岁以下人群占比超85%。

QQ看点+兴趣部落广告投放



移动平台→展示广告→规格196*130图文
即将下线，请转移至右侧规格投放

投放平台选择“移动平台” 广告尺寸选择“240*180 图文”

QQ附近的人广告资源路径



广告位展示逻辑：

手Q-动态-附近，用户列表**第6条**
和**第19条**展示

广告位素材规格：

标题：10个字

图片：147*147px，30K，JPG

文案：20个字

QQ附近的人广告投放

编辑广告

基本信息 规格

投放平台 ? QQ空间 QQ客户端 微信 移动平台

广告规格 ?

展示广告 消息流广告

147px × 147px 图文描述 194,223,653 0.21 手Q-附近的人

移动平台→展示广告→规格147*147图文

手Q-附近的人

您的广告将可能出现在以上示例广告位，但仅会出现在“移动平台”投放平台



PCQQ空间广告

PCQQ空间资源



广告位名称：Feed大图
广告规格：512*120，<90kb，jpg/png
合作模式：竞价投放
商品类型：PC APP/外链/京东/认证空间

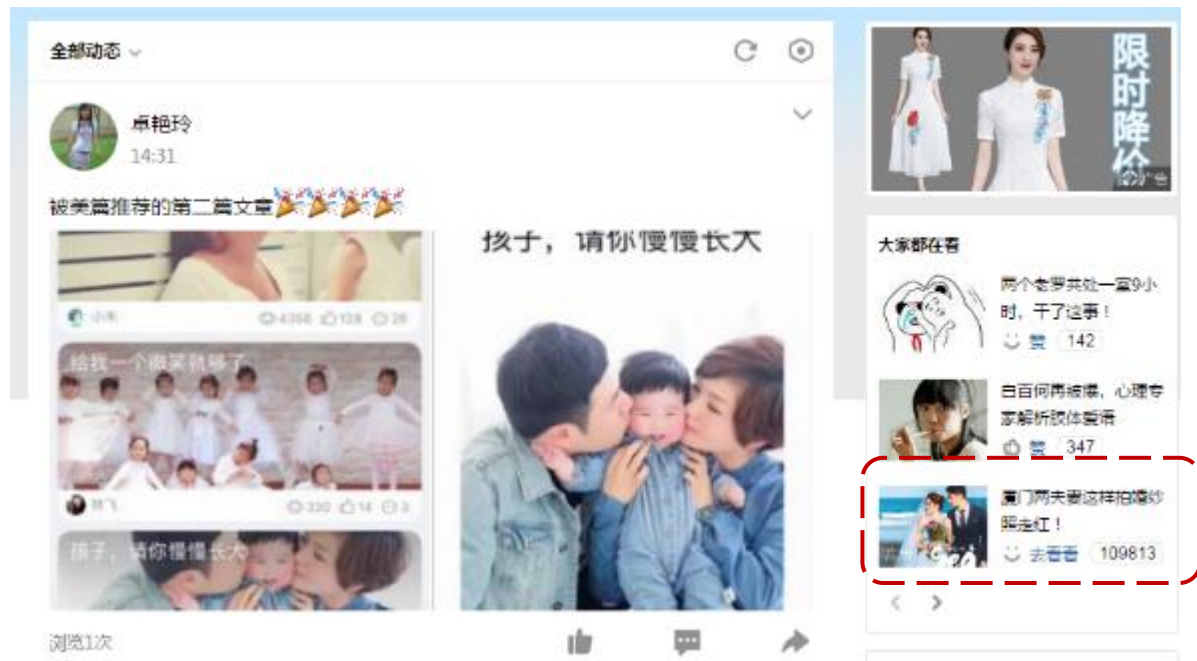


广告位名称：个人中心右上
广告规格：220px × 120px, ≤30KB,JPG、PNG图片
合作模式：竞价投放
商品类型：PCAPP/外链/京东/点评/认证空间

PCQQ空间资源



广告位名称：个人中心左下
广告规格：160px × 210px, ≤40KB,JPG、PNG图片≤18个汉字的广告文案
合作模式：竞价投放
商品类型：PCAPP/外链/京东/点评/认证空间



广告位名称：个人中心大家在看
广告规格：80px × 60px, ≤30KB,JPG、PNG图片, ≤18个汉字的广告文案
合作模式：竞价投放
商品类型：PCAPP/外链/京东/点评/认证空间

4

产品能力

APP自定义落地页广告功能（仅支持安卓）

优化前默认样式



Feed消息流广告

点击



下载率↑ 20%-30%
↑
激活率 20%-40%

优化后可自定义编辑



图文混排样式



资讯样式



长图样式

- 点击按钮自动下载，无需跳转至应用宝详情页
- 按钮文案可自助编辑

应用直达能力



应用直达能力

新建广告

基本信息

规格选择

定向设置

确认

推广计划? 应用直达 新建推广计划 每日最高花费 10000元

广告名称? **活动页直达 7/30

投放日期 2015-05-14 至 2015-05-21

投放时间 全时间段 特定时间段

推广商品? 网站链接

QQ商家

认证空间

QQ群

腾讯课堂

Android应用 ID: 请输入应用ID

iOS应用

营销QQ

1 输入开放安卓移动应用ID

上传广告创意 若广告图片使用了明星肖像，并从未上传过相应证明资质，请点击上传



3 上传素材时勾选使用应用直达，并输入直达页地址

使用应用直达

输入直达页地址

直达页地址与一般落地页不同，需按scheme的格式填写，该scheme与推广App和操作系统相关。形如：
example://showProduct?Id=330885，
请务必确保scheme落地链接准确

定向设置

预计最大曝光量? 196,041,612次

4 设置定向条件

投放区域? 不限 省市 商圈、地标

用户行为 对投放非APP商品的广告，请勿使用“应用用户”定向

付费用户 不限 自定义

APP行为定向 不限 按分类 按APP

应用用户? 不限 未安装该应用的用户 已安装该应用的用户

结合用户行为定向使用，能让直达效果更精准

付费模式 CPC

广告出价 0.4元/点击

5 设置广告出价，CPC计费

新建广告

基本信息

规格选择

定向设置

确认

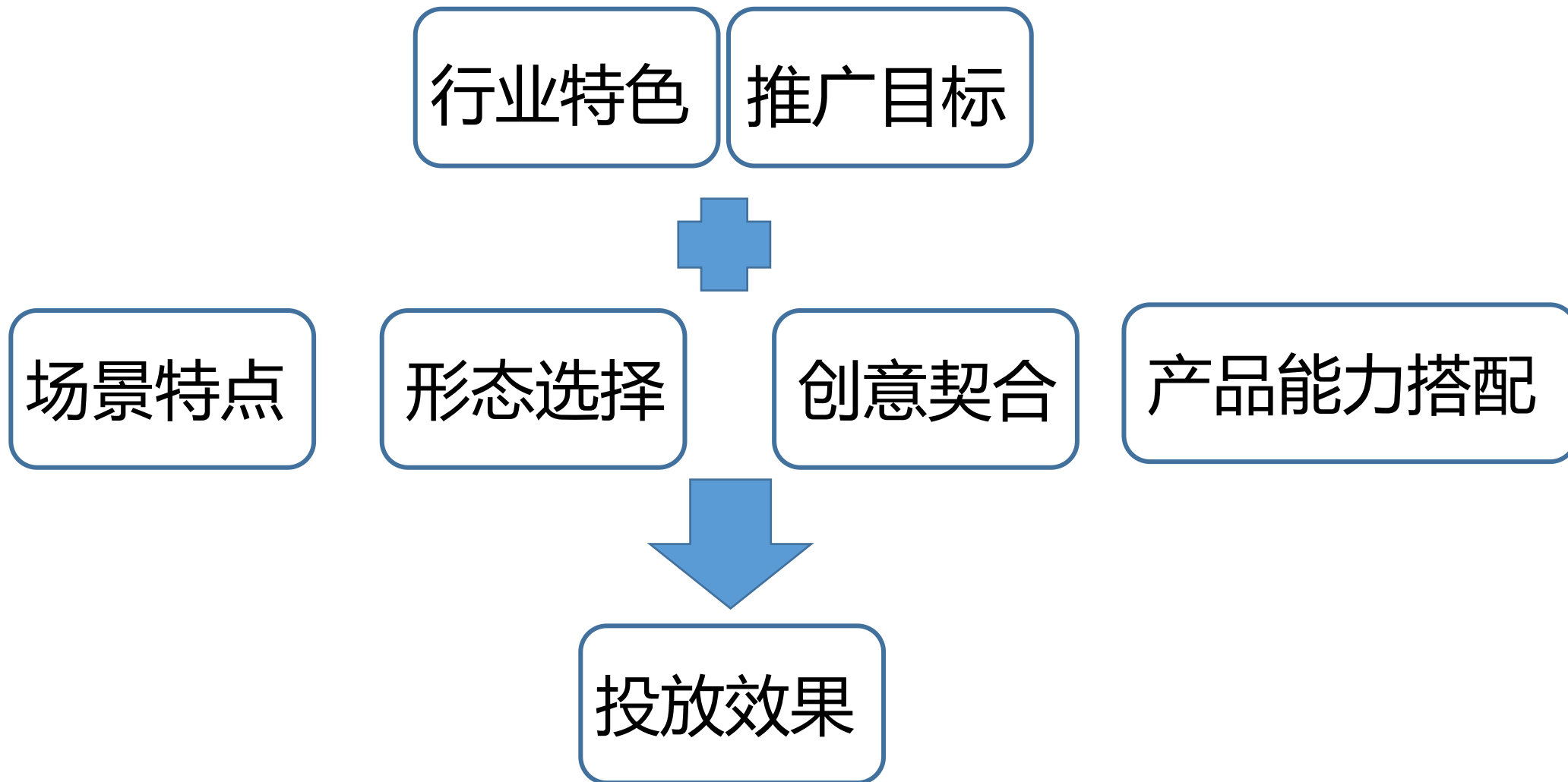
推广平台? QQ空间 腾讯微博 QQ空间 QQ音乐

广告版位? 推广广告 消息流广告 杂志创意

2 选择“消息流广告”

广告尺寸	日均曝光量	单日点击(元/次点击)	广告位置
500px x 550px (横图)	572,461,370	0.64	移动端消息流广告

课程总结





感谢聆听!

Thanks!