

审核规范课程系列

推广链接审核规则及案例详解



目录

一. 推广链接审核规则

二. 推广链接审核工作概况

三. 典型案例分析



推广链接审核规则

推广链接审核规则

规则生效日：2017年12月18日

规则主要内容：

如果在腾讯社交广告投放平台创建或修改广告，满足如下要求的推广链接才可使用：

- 通过腾讯社交广告投放平台提供的落地页制作工具创建推广链接；
- 通过指定途径，在腾讯社交广告平台认证的第三方合作伙伴的网站上创建链接（此链接在创建成功后字符串中需包含“tsa”字样）；
- 推广链接为腾讯社交广告平台认可的第三方平台已有的链接；
- 使用ICP备案信息主体与开户所使用的营业执照主体一致的推广链接。



推广链接审核工作概况

推广链接审核工作概况



审核目的：

- 提高广告落地页的稳定性
- 规范广告投放使用的落地页
- 提升用户浏览落地页的体验



适用范围：

- 创建使用推广链接的广告时都需符合推广链接的审核要求
- 直营电商类广告主，只能使用枫页落地页



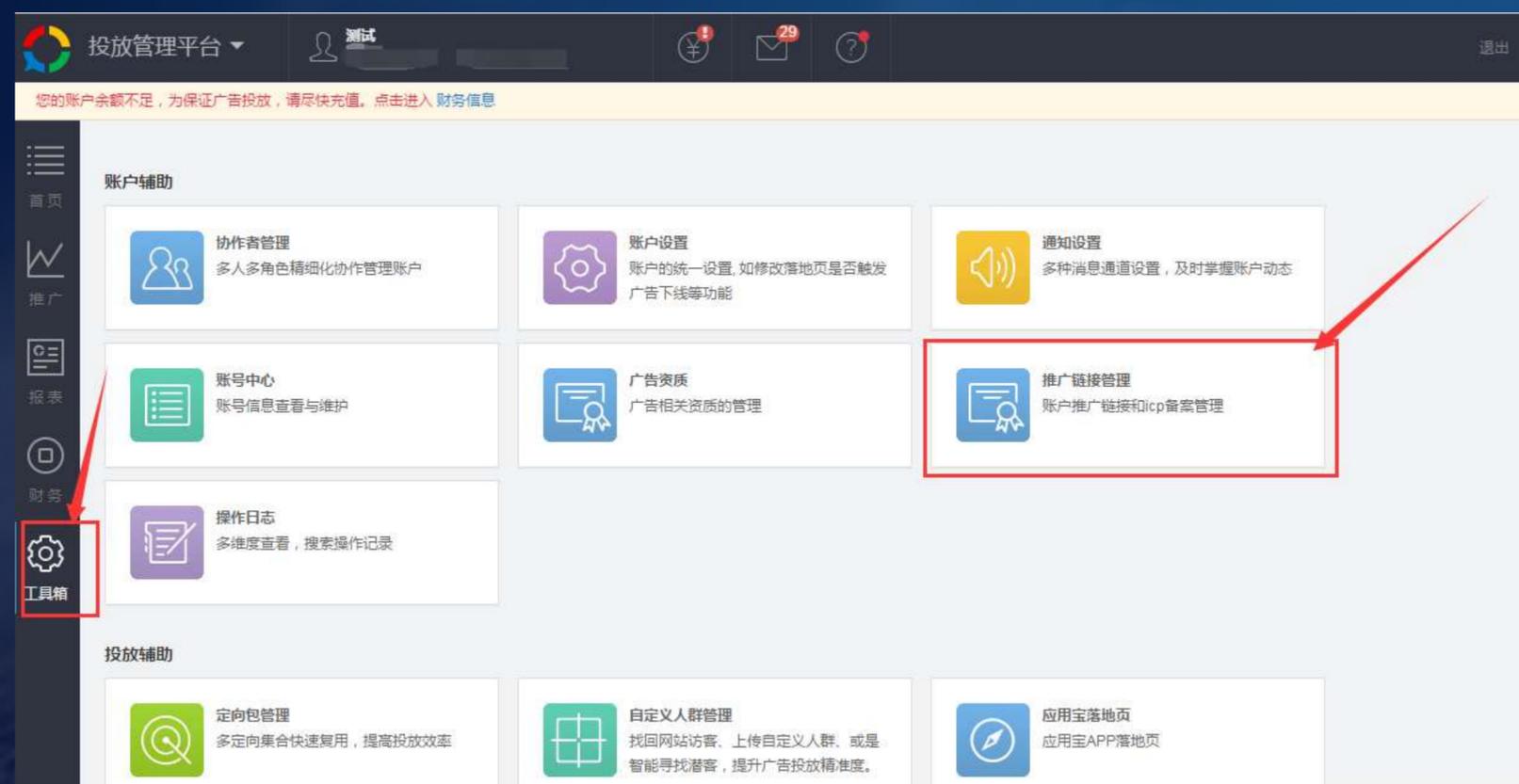
信息了解途径：

- 弹窗信息提示
- 站内信
- 官网常见问题之“**通用投放指引**”

推广链接审核工作概况

- **Before** : 开户审核+创意审核
- **Now** : 开户审核+推广链接审核+创意审核

注：腾讯社交广告平台已认证的域名无需进行推广链接审核，可直接使用（域名名单详见官网FAQ）。



推广链接审核工作概况



推广链接审核内容：

- 链接主域及其ICP备案截图；
- 如推广链接分别为1.XYZ.com、2.XYZ.com等，则仅需在推广链接管理填写链接XYZ.com，同时上传此链接对应的ICP备案截图，审核通过后即可在创建广告时使用；
- 如欲投放的域名为XXX.com、YYY.com、ZZZ.com，则这些域名均需分别提交对应ICP备案截图并通过审核后才可使用

推广链接审核注意事项：

- 正确填写链接，确保链接可正常打开
- 上传清晰、内容完整的ICP备案截图，截图里的内容至少包括备案主体名称、备案域名及备案号；
- 暂不接受网站推广授权；
- 强烈**建议提前完成推广链接审核**，以防影响后续广告的正常创建

3

典型案例分析

推广链接无法打开

 页面找不到了，去看看其他内容吧

对应拒绝原因：

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或请提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

建议解决方案：

- 填写链接后，先将链接复制到浏览器地址栏确认可以正常打开后再提交审核
- 或选择通过投放端提供的建站工具等方式创建链接，则无需进行推广链接审核即可直接用于广告创建

同一主域的推广链接重复提交审核

提交审核的推广链接样例：

123.xy.com

456.xy.com

789.xy.com

对应拒绝原因：

请使用ICP备案主体与开户申请企业名称一致的链接进行外链域名申请，或使用平台认证的域名直接进行投放

建议解决方案：

- 提交审核前，至官网（e.qq.com）查询关于推广链接审核的相关FAQ（直达链接：<http://e.qq.com/ads/adfaq/delivery/currency/03/>），了解注意事项
- 检查待审核的推广链接是否已经是网站主域，而非下级子页面链接，主域审核通过后所有子页面链接均可直接用于广告创建

推广链接无实质性内容



用户注册

手机号码 请输入手机号

短信验证 短信验证码 获取验证码

推荐码

下一步

对应拒绝原因：

无实质内容请完善，需要详细的公司文字介绍及明确的产品展示，敏感行业还需提交相应的资质

建议解决方案：

- 明确此链接的用途：此链接后续会作为广告落地页，故必须有明确内容，才能使得用户产生相关动作，减少无效点击的情况
- 链接内容主旨清晰，且尽量在首屏即可获知

推广链接的ICP备案信息与广告主信息不一致

广告主名称：A公司

ICP备案主体名称：B公司

对应拒绝原因：

企业网站非申请企业（或法人）备案

建议解决方案：

- 如果存在隶属同一集团 / 法人相同 / 子公司 / 总分公司等关系，可先在投放资质入口上传ICP备案截图以及工商备案截图 / 股东信息截图 / 其他相关证明等，则可在进行推广链接审核时直接审核通过
- 在提交审核前再次核对广告主名称和ICP备案主体名称是否一致

ICP备案截图内容不完整

备案信息浏览

基本信息 主体信息 网站信息 核实信息

● ICP备案网站信息 新增网站 新增推广

● 网站名称: 补传材料 变更网站 修改接入 注销网站 注销推广

网站备案号:	<input type="text"/>	省系统网站编号:	<input type="text"/>
首次报备时间:	<input type="text"/>	最近修改时间:	<input type="text"/>
网站首页网址:	<input type="text"/>	网站域名列表:	<input type="text"/>
涉及需前置审批:	该网站没有前置审核信息。		
网站服务内容:	[单位门户网站]	网站语言类别:	[中文简体]
负责人姓名:	<input type="text"/>	QQ:	<input type="text"/>
联系方式:	<input type="text"/>	手机号码:	<input type="text"/>
电子邮箱:	<input type="text"/>	紧急联系电话:	<input type="text"/>
有效证件类型:	身份证	有效证件号码:	<input type="text"/>
网站接入方式:	[虚拟主机/建站之星/邮箱]	服务器放置地点:	<input type="text"/>
备案业务验证码:	<input type="text"/>	网站用途:	请选择 <input type="text"/>
网站IP地址:	<input type="text"/>		

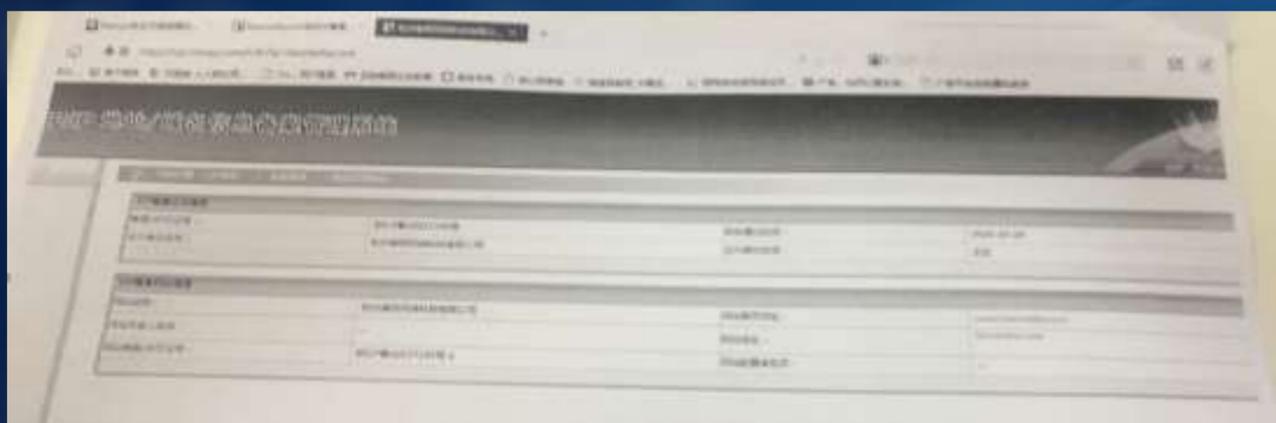
对应拒绝原因：

请正确上传推广域名ICP备案截图

建议解决方案：

- 提交前确认ICP备案截图中至少包括备案主体名称、备案域名和备案号

ICP备案截图模糊不清



对应拒绝原因：

请上传清晰且内容完整的ICP备案截图

建议解决方案：

- 直接使用截图软件将ICP备案查询权威网站的对应内容截图保存并上传
- 提交前确认必要信息均已经清晰显示在图片中

推广链接内容系通过链接进行游戏推广



对应拒绝原因：

外链投放游戏，请发邮件到thomaszeng@tencent.com提交申请

建议解决方案：

- 提交审核前，前往官网或“腾讯社交广告服务平台”了解相关审核规则
- 通过客服了解通过链接进行游戏推广的相关注意事项，提前做好线下审批

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads