

腾讯社交广告 优质资源推荐

——微信小程序广告

资源介绍

微信小程序广告

微信小程序广告是一个基于微信公众平台生态，利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准触达的广告投放系统。

用户流量大

目前微信平台上已有58万+微信小程序，日流量已达到1亿+。

展现位置灵活

广告位在小程序页面内，由小程序流量主决定实际播放位置。

落地页组件丰富多样

点击进入小程序落地页可利用视频互动、表单收集、在线咨询等多种组件功能吸引客户，有效提高广告转化。



广告位形态

广告样式

样式一：



样式二：



注：若为小程序落地页，广告样式右下角会带有小程序icon

操作流程

- 点击图片跳转至自定义H5详情页或小程序落地页



自定义H5详情页

小程序落地页

小程序页面—推广品牌活动

效果案例

客户案例：本地婚纱-苏州太郎花子



软文营销激发需求，促进点击

因小程序广告位置选择更具多样性，自然而然的植入广告，曝光品牌，所以采用软文结合型文案进行创意设计，突出婚纱照的特别之处，来吸引点击的投放效果非常好。

落地页组件多样性，强势吸睛

- ①视频弹幕创意，引导客户进入趣味性场景，提高互动率；
- ②翻页箭头指引表单，利用活动吸引用户填单，增加填单率
- ③在线客服对话窗口悬浮样式，引起用户关注力，获取意向客户。

投放效果

点击率
4.19%

客资成本
135元

有效率
68%

进店成本
900元