

# 腾讯社交广告 优质资源推荐

## ——公众号文中广告

### 资源介绍

#### 蓝海流量 高效曝光

在庞大、高阅读量的公众号流量主文章上，利用微信公众平台的数据优势和技术优势，将广告投放至与目标人群相匹配的微信公众号粉丝，帮助广告主精准的找到更多的潜在用户。

##### 覆盖优质公众号资源

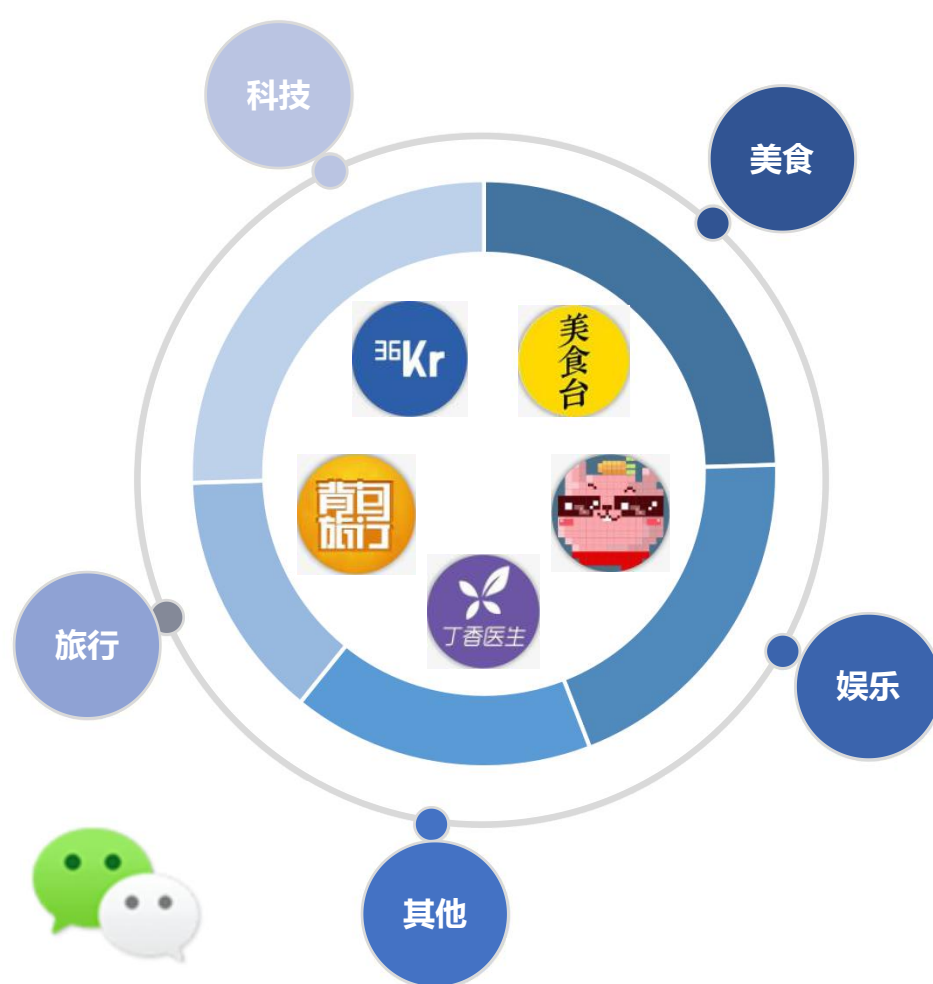
微信公众号数量2000W+，30亿PV阅读量，涵盖科技互联网、影视娱乐、餐饮美食类等主流优质流量主，流量分布广泛，类型多样。

##### 蓝海流量轻松抢占曝光

蓝海流量填充率低，广告竞争力小，点击均价低，获取高曝光的同时能有效控制点击成本，性价比高。

##### 广告样式直观

广告嵌入阅读文章中以16:9大尺寸展现，能清晰展示高清素材吸引用户眼球。



### 广告位形态

公众号文中广告增加品牌曝光，结合小程序凸显旅拍优质服务



文中广告  
16:9大图



小程序首页  
标题+视频



小程序第二屏  
表单互动+极短填写项+在线咨询



旅拍地样片赏析  
展示各景点的拍摄样片

### 效果案例

客户案例：七彩玫瑰(上海)实业有限公司



#### 文中广告抢占用户注意力 小程序落地页紧扣用户需求

- 采用流行热点类文案设计：用热点类文案更能引起用户共鸣，提升点击；
- 选用人景结合大图：利用旅拍地优美景色与人物的完美融合，大尺寸充分体现拍摄样片质量；
- 小程序落地页凸显旅拍相关服务：
  - ①以旅拍拍摄过程到成片的视频形式吸引顾客点击互动；
  - ②表单可选择拍摄地以及时间，引导留精准客资；
  - ③长篇幅展示各景点特色样片+服务简介优势，箭头引导对话获取意向客资。

#### 投放效果



#### 运营贴士

微信公众号文中广告大尺寸规格嵌入阅读文章，使用颜色对比度高的素材转移用户的注意力，结合软文契合用户浏览体验，吸引潜在用户点击转化。