

腾讯社交广告 优质资源推荐

——微信公众号文中广告

资源介绍

蓝海流量 高效曝光

在庞大、高阅读量的公众号流量主文章上，利用微信公众平台的数据优势和技术优势，将广告投放至与目标人群相匹配的微信公众号粉丝，帮助广告主精准的找到更多的潜在用户。

覆盖优质公众号资源

微信公众号数量2000W+，30亿PV阅读量，涵盖科技互联网、影视娱乐、餐饮美食类等主流优质流量主，流量分布广泛，类型多样。

蓝海流量轻松抢占曝光

蓝海流量填充率低，广告竞争力小，点击均价低，获取高曝光的同时能有效控制点击成本，性价比高。

原生展示更佳效果

在公众号文章正文中以16:9大图展现，增加广告曝光机会。广告与公众号文章上下文具有相关性，提高广告转化效率。



广告位形态

公众号文中广告增加品牌曝光，结合小程序丰富展现形式凸显高端优质服务



文中广告

16 : 9大图



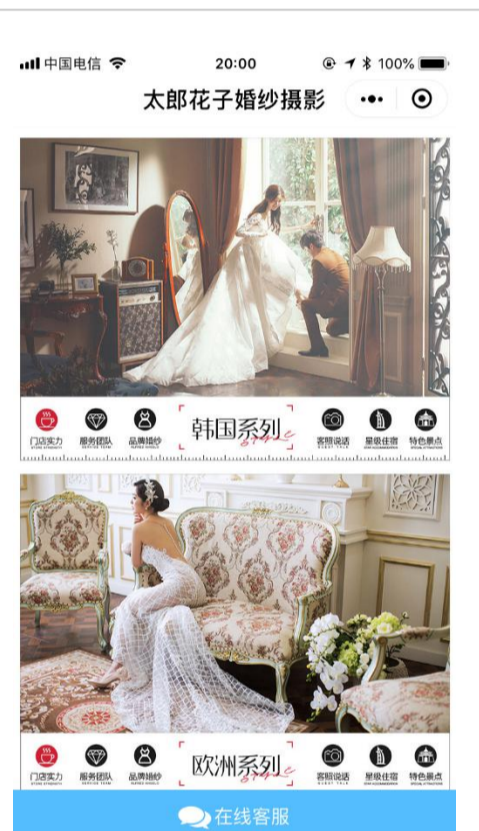
小程序首屏

标题+视频+弹幕互动



小程序二屏

表单极短填写项+在线咨询



客片展示

展示各风格拍摄客片

效果案例

客户案例：苏州熙兢婚纱摄影



文中大图强势吸睛 小程序多咨询入口提转化

- 采用流行热点类文案设计：用热点类文案更能引起用户共鸣，提升点击；
- 选用人景结合大图：利用花墙地优美景色与人物的完美融合，大尺寸充分体现拍摄样片质量；
- 小程序落地页表单+在线咨询提升转化：
 - ①以婚纱照拍摄过程到成片的视频形式吸引顾客点击互动；
 - ②表单可选择拍摄地以及时间，引导留存精准客资；
 - ③长篇幅展示各景点特色客片+服务简介优势，箭头引导对话获取意向客资。

投放效果

点击率
3.26%

点击价格
0.96元

客资成本
129元

有效率
80%

运营贴士

微信公众号文中广告大尺寸规格嵌入阅读文章，使用颜色对比度高的素材转移用户的注意力，结合软文案契合用户浏览体验，吸引潜在用户点击转化。