

# 腾讯社交广告 优质资源推荐

## ——微信公众号底部广告

### 资源介绍

#### 优质蓝海资源，多种跳转样式

公众号底部广告位于图文消息底部，支持关注卡片、图文等多种样式，帮助婚纱行业广告主实现公众号推广、品牌活动等推广目的。

#### 海量流量资源

微信公众号数量2000W+，30亿PV阅读量，帮助广告主获得强曝光。

#### 原生阅读场景

广告主选择在这里投放，可以避免环境噪音，与用户一对一交流。

#### 粉丝大号情感背书

投放在公众号的中的广告，可以借助博主对粉丝的影响力，为自己的品牌及广告加分。

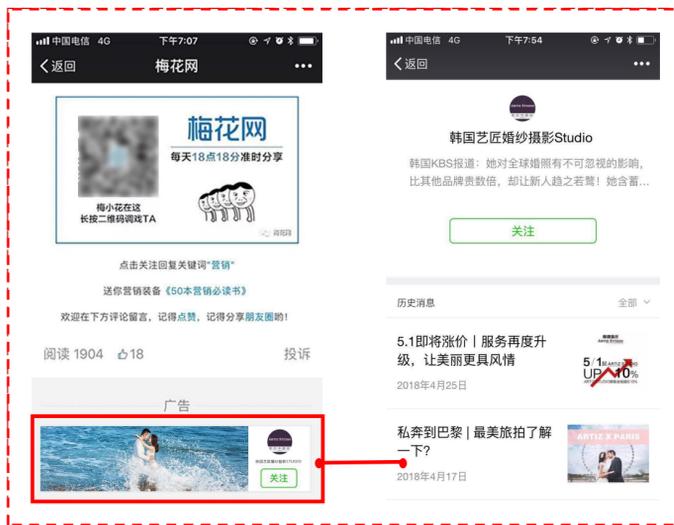


### 广告形态



#### 品牌活动推广

点击广告跳转到自定义链接，线上互动结合线下活动，帮助婚纱广告主收集潜在用户信息。



#### 公众号推广

点击广告跳转到一键关注页面，吸引用户关注，广告主后期通过公众号进行内容和活动运营，激发有拍摄需求的用户进店转化成交。

### 效果案例

#### 客户案例：苏州熙兢婚纱摄影



#### 运营技巧：

**广告设计：**采用**互动性**文案设计，拉近用户距离；图片使用**风格突出**的森系素材吸引用户点击；

**落地页设计：**①首图采用**视频弹幕**，提高与用户的互动率；  
②**箭头指引**表单，活动吸引用户，加上简洁的表单，引导用户提交信息；  
③配合线上客服，对未填单的用户进行引导。

点击率

3.68%

点击价格

0.88元

客资成本

110元

有效率

80%