

腾讯社交广告 优质资源推荐

——微信公众号底部广告

资源介绍

优质蓝海资源，多种跳转样式

公众号底部广告位于图文消息底部，支持关注卡片、图文等多种样式，帮助婚纱行业广告主实现公众号推广、品牌活动等推广目的。

海量流量资源

微信公众号数量2000W+，30亿PV阅读量，帮助广告主获得强曝光。

原生阅读场景

广告主选择在这里投放，可以避免环境噪音，与用户一对一交流。

粉丝大号情感背书

投放在公众号的中的广告，可以借助博主对粉丝的影响力，为自己的品牌及广告加分。

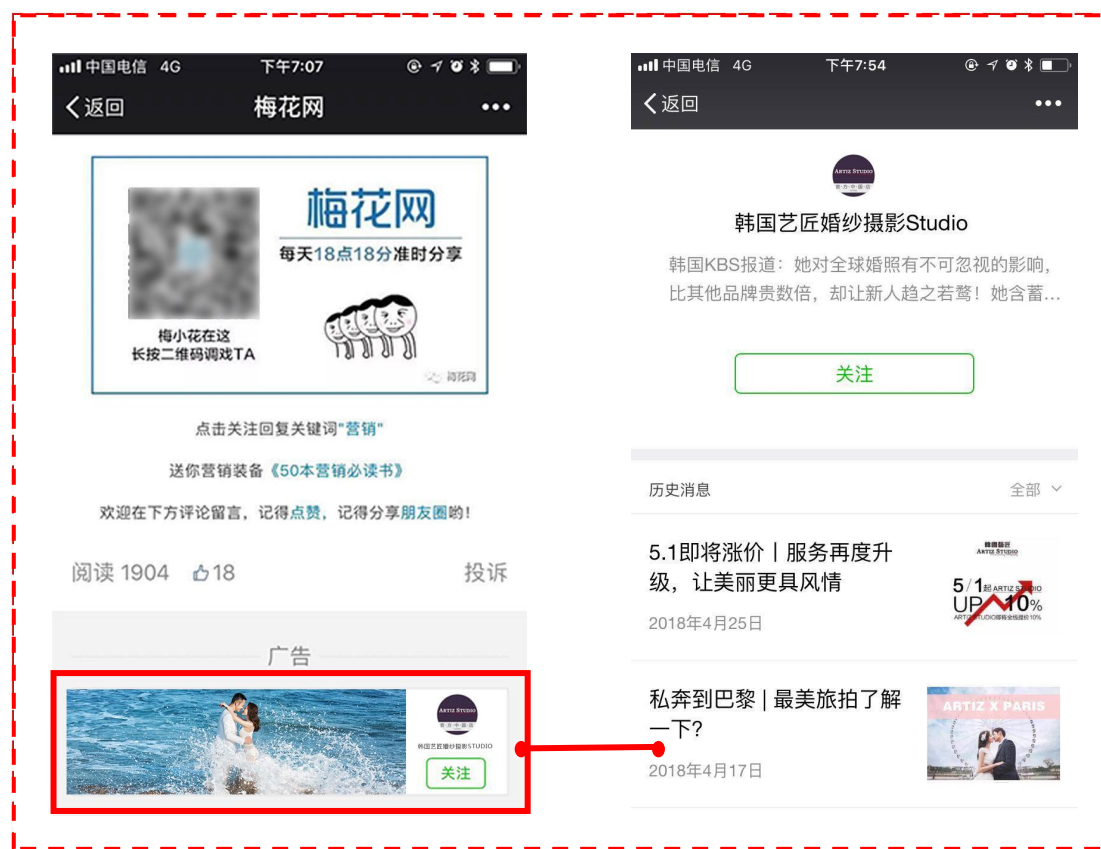


广告形态



品牌活动推广

点击广告跳转到自定义链接，线上互动结合线下活动，帮助婚纱广告主收集潜在用户信息。



公众号推广

点击广告跳转到一键关注页面，吸引用户关注，广告主后期通过公众号进行内容和活动运营，激发有拍摄需求的用户进店转化成交。

效果案例

客户案例：苏州熙兢婚纱摄影



运营技巧：

广告设计：采用**互动性**文案设计，拉近用户距离；图片使用**风格突出**的森系素材吸引用户点击；

落地页设计：①首图采用**视频弹幕**，提高与用户的互动率；
②**箭头指引**表单，活动吸引用户，加上简洁的表单，引导用户提交信息；
③配合线上客服，对未填单的用户进行引导。

点击率

3.68%

点击价格

0.88元

客资成本

110元

有效率

80%