

腾讯社交广告 优质资源推荐

——微信小程序激励式视频广告

资源介绍

全屏展示 高效转化视频广告

通过小程序而开发的小游戏目前已经有庞大的流量，例如跳一跳、星途WeGoing等，广告在游戏结束后的提示位置中，为全屏展示的视频广告，播放期间不支持关闭，对广告的充分曝光有正向的影响。

用户匹配性强

小程序游戏的玩家是集中在中青年，是目前消费的主力军，让广告能够有效的转化

品牌传达度高

激励视频播放期间不支持暂停关闭，广告播放完整，提升品牌认知

沉浸体验感佳

广告全屏展示，沉浸式体验，能够有效的提升广告的点击率

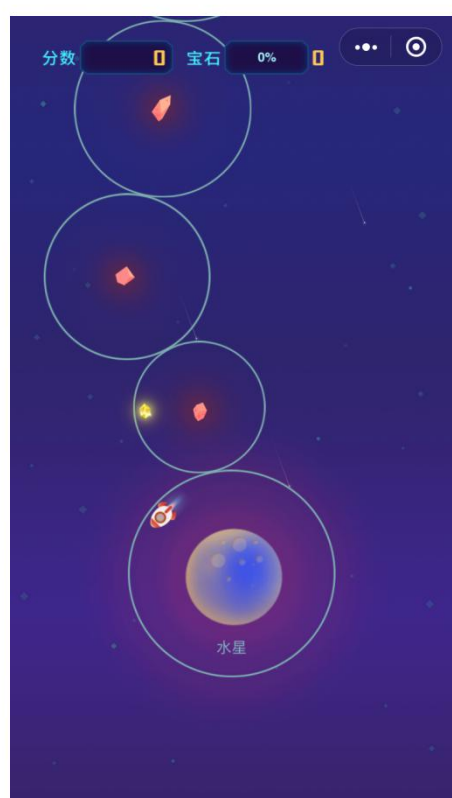


广告位入口及视频广告页

广告位形态

小游戏激励式视频广告

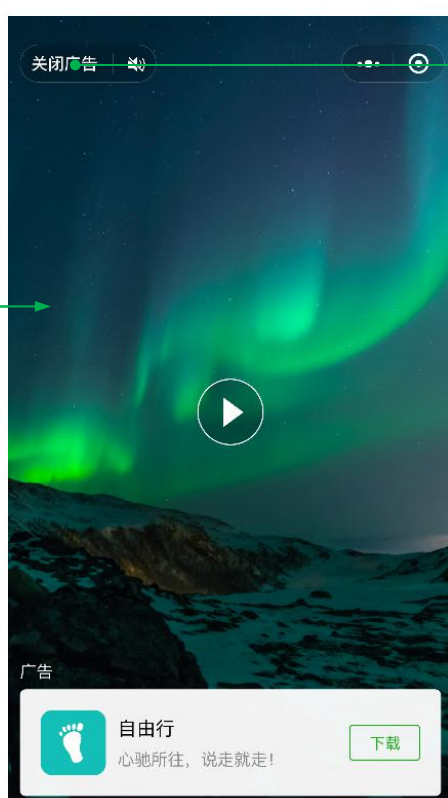
用户在小游戏中主动触发激励式视频广告，广告完成播放且被手动关闭后，用户将获取该小游戏下发的对应激励（如复活/加分等），广告触发场景与奖励内容均由小游戏开发者（流量主）自定义。



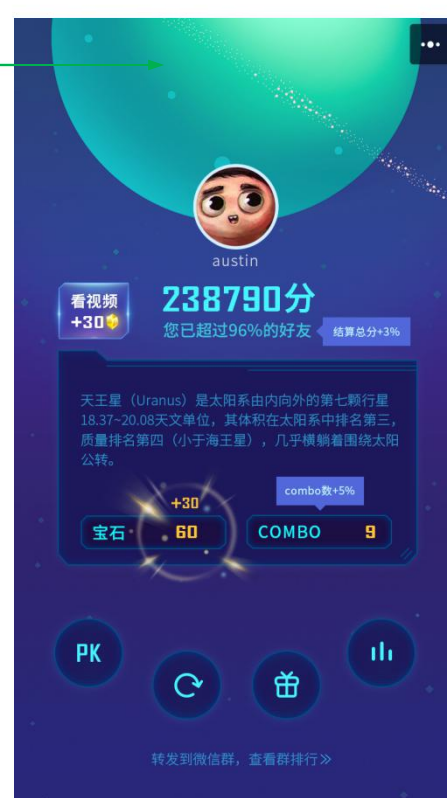
开始小游戏



到达触发场景



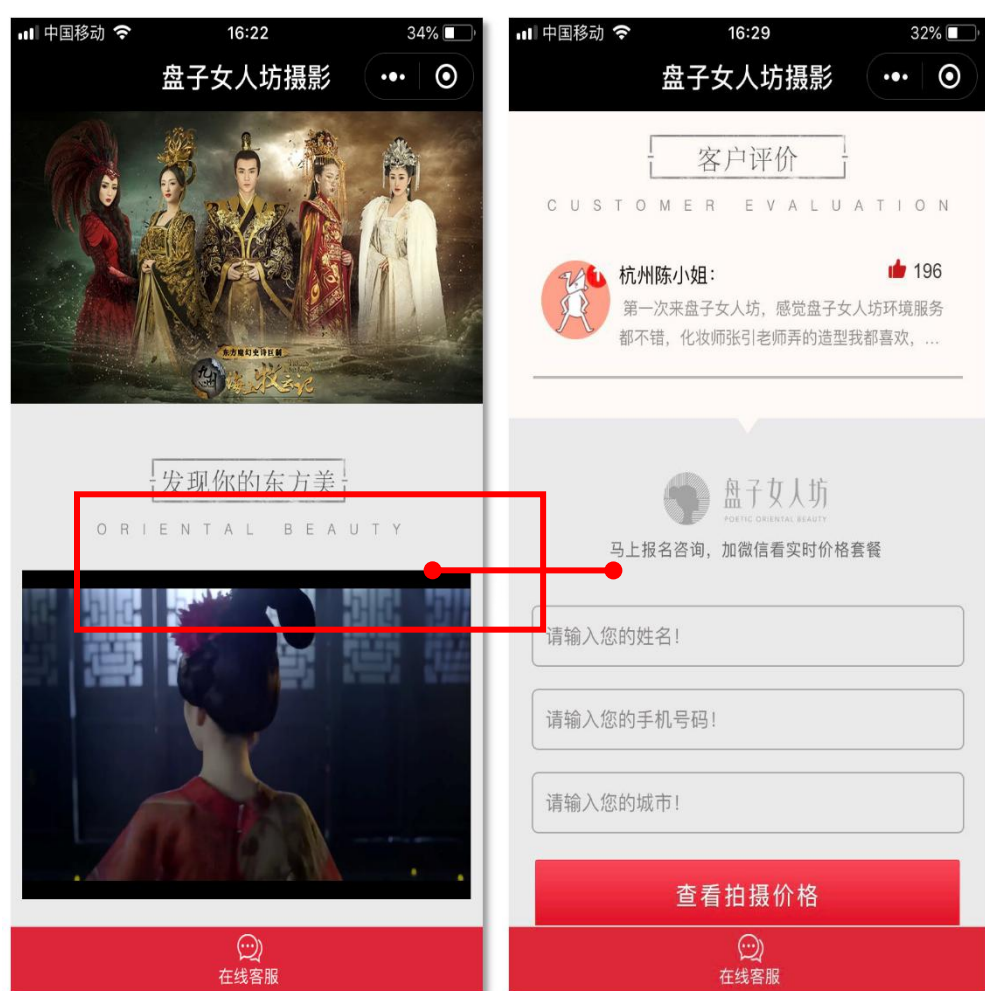
触发激励式视频广告



获得奖励

效果案例

客户案例：湖南盘子女人坊文化科技有限公司



投放效果

点击率
5.47%

点击均价
0.39元

客资成本
15元

客资有效率
92%

沉浸视频播放 提升用户关注度

- **视频页凸显特色古装风加深品牌认知**：页面整体布局采用能凸显盘子女人坊特色的古装风格来展示，视频内容以现代装束和古装的切换来切入写真主题，加深用户对品牌的认同；
- **互动型文案吸引关注**：视频广告页底部文案采用互动的手法，容易引起用户关注，提升点击率；
- **真实客评促转化**：落地页顶部展示真实客评用以增加客户的信任感，引导填表以及关注，或在线对话，通过以上的策略进一步有效的提升客资收集。