

# 审核规范课程系列

## 广告过审的完美姿势之第四节



# 你投放的广告中是否也包含类似内容？



推广禁投内容



图片未经修饰



文案：上班族注意：现可免费报考  
北京一年制本科！



模仿系统消息

# 对应的拒绝原因

【素材、落地页】投放内容包含腾讯社交平台禁投范畴：【XXX】请修改

素材使用的【图片未经修饰及设计、浮窗，图片元素堆积过多、图片单色渲染过度】等问题，请修改

广告素材内容涉嫌模仿功能性消息提示，如【系统消息、好友关系链】，请修改

# 本期主题

一. 推广禁投内容

二. 图片未经修饰

三. 模仿系统消息

# 相关法律依据（节选）

## 《中华人民共和国广告法》

第四条 **广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。**

第九条 广告不得有下列情形：

- （一）使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；
- （二）使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；
- （三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；
- （四）损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；**
- （五）妨碍社会安定，损害社会公共利益；**
- （六）危害人身、财产安全，泄露个人隐私；**
- （七）妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；
- （八）含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；**
- （九）含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；**
- （十）妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；**
- （十一）法律、行政法规规定禁止的其他情形。

# 相关法律依据（节选）

**第十五条**麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品，药品类易制毒化学品，以及戒毒治疗的药品、医疗器械和治疗方法，不得作广告。

**第二十二条** 禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。

**第三十七条**法律、行政法规规定禁止生产、销售的产品或者提供的服务，以及禁止发布广告的商品或者服务，任何单位或者个人不得设计、制作、代理、发布广告。

**第五十七条**有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由工商行政管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件：

- （一）发布有本法第九条、第十条规定的禁止情形的广告的；
- （二）违反本法第十五条规定发布处方药广告、药品类易制毒化学品广告、戒毒治疗的医疗器械和治疗方法广告的；
- （三）违反本法第二十条规定，发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告的；
- （四）违反本法第二十二条规定发布烟草广告的；
- （五）违反本法第三十七条规定，利用广告推销禁止生产、销售的产品或者提供的服务，或者禁止发布广告的商品或者服务的；

# 相关法律法规（节选）

## 《互联网广告管理暂行办法》

第五条 法律、行政法规规定禁止生产、销售的商品或者提供的服务，以及禁止发布广告的商品或者服务，任何单位或者个人不得在互联网上设计、制作、代理、发布广告。

禁止利用互联网发布处方药和烟草的广告。

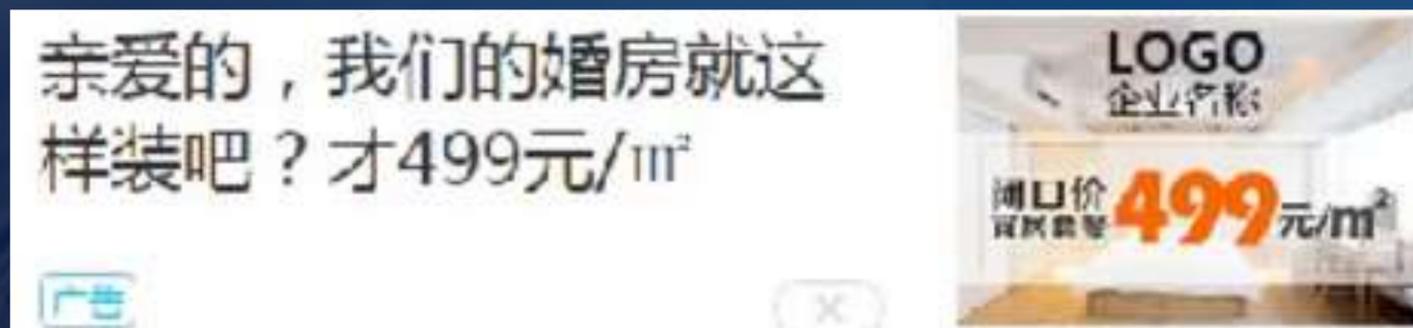
第八条 利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。

**不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。**

第二十一条 违反本办法第五条第一款规定，利用互联网广告推销禁止生产、销售的产品或者提供的服务，或者禁止发布广告的商品或者服务的，依照广告法第五十七条第五项的规定予以处罚；违反第二款的规定，利用互联网发布处方药、烟草广告的，依照广告法第五十七条第二项、第四项的规定予以处罚。

# 腾讯社交广告素材审核规则（节选）

- 广告不得模仿腾讯产品的元素、文字和颜色，包括但不限于QQ客户端主界面、图标、按钮、头像、“添加您为好友”、“邀请您视频”、“系统消息”、“系统管理员”、“system”、“10000”、“admin”等。
- 手机QQ广告位：不得使用杂乱无章不经处理的照片直接作为广告素材
- 腾讯新闻/腾讯视频：
  - 1、广告素材需要具有创意性，不得使用重复素材（包括仅更换底色、文案等不易辨识的元素），不得直接使用真实证件、未经修饰的实景照片、手机截图、表单或表格截图等作为素材元素
  - 2、不得出现模拟关系链的文案，包括但不限于“亲爱的XXX，您的好友XX。。。 ”



# TSA平台处罚条例（节选）

违规级别	处罚措施	违规行为举例
一级违规	<b>封停账户罚没广告费，且该公司主体与域名，永久禁止准入腾讯社交广告平台</b>	<p>推广含有恐怖、暴力、涉政、枪支弹药、毒品等违法违规的信息</p> <p>推广宣传国家要求暂停发布医疗广告的疾病、限制药品类</p> <p>推广国家保护动植物相关商品</p> <p>通过违规手段推广私家侦探、非法取证等非法业务的</p> <p>推广封建迷信内容的，如风水、算命、改命、改运等涉及封建迷信描述</p> <p>推广泄露、买卖个人信息或企业商业秘密的（如个人/企业信息买卖、盗用等行为）</p> <p>推广恶意扣费产品或含有、传播病毒性的不当软件等的</p> <p>推广虚假代办业务（如代开发票、偷税漏税或虚假证照买卖等不合法业务），等</p>

处罚条例的完整内容请通过官网e.qq.com或公众号“腾讯社交广告服务平台”进行了解

# 一.推广禁投内容

## 禁投内容的类别：

类别	举例	主要了解途径
1、法律法规禁止生产销售的商品或提供的服务	毒品、仿真枪、假冒伪劣商品（如假冒名牌手表）、色情服务、赌博服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国家颁布的相关法律法规</li> <li>• 腾讯社交广告官网</li> <li>• 公众号：腾讯社交广告服务平台</li> <li>• 服务商培训平台</li> <li>• 在线客服</li> <li>• 申诉邮箱</li> </ul>
2、法律法规禁止发布广告的商品或服务	香烟、处方药、麻醉药品、精神药品、会计师事务所提供的审计服务	
3、腾讯社交广告平台根据相关监管机构要求、平台策略等明确的禁投内容	一元云购/一元夺宝、平行进口车的销售、债权/票据转让、股票配资	
4、指定广告位的个性化要求之禁投内容	手表、酒类、学历教育机构等暂不能投放OM流量（即腾讯新闻、腾讯视频等媒体的广告位）	

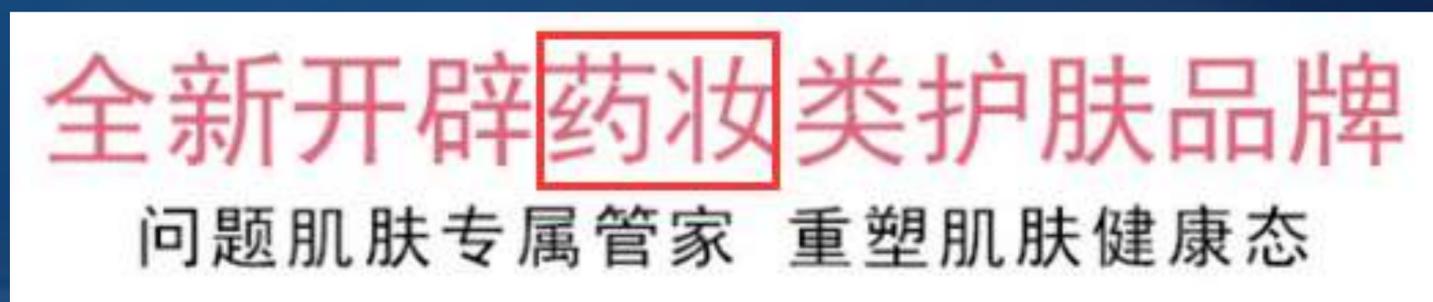
# 一.推广禁投内容

## 表现形式：

- 素材包含禁投内容
- 落地页包含禁投内容
- 通过其他违规手段推广禁投内容



## 落地页截图：



# 一.推广禁投内容

## 问题多发行业：

### 1、金融：

禁投内容包括但不限于：个股推荐、融资平台、期权/债权转让、股票配资、股权投资、票据交易、非银行机构发行的信用卡、校园贷、实体POS机的生产和销售、现货交易中的石油产品及其相关衍生品，如沥青，原油、除上海黄金交易所外的贵金属，非法套现

### 2、游戏：

禁投内容包括但不限于：线下代理、代练、私服、双开工具、外挂、虚拟道具交易、赌博（如上分、下分）、色情、不良引导、恶意扣费、与政治等敏感内容相关（如使用各国国旗、恶搞国内外政治人物）



# 一.推广禁投内容

## 问题多发行业：

### 1、商务服务：

禁投内容包括但不限于：网络兼职招聘、公积金套现、代办积分落户、代办部分证照（如无地址代办卫生许可证、个人身份证件）、会计师事务所的审计业务、游戏代练招聘

### 2、教育培训：

禁投内容包括但不限于：托管、挂靠、改善记忆力的培训、开发大脑潜能的培训、致富/成功学类的培训

王者荣耀等热门游戏代练

北京 [模糊] 有限公司  营业执照已认证

行业：游戏+家居/室内设计/装潢+文体/影视/艺术 性质：上市公司 规模：1000人以上

文案：掌握正确方法解决青春期叛逆

# 一.推广禁投内容

## 外部处罚案例：

2016年9月，江苏省某一执法机关对某药房公司做出行政处罚决定。该公司某药品零售代表在其经营场所放置有“某某伟哥5粒优惠装”等字样的手写发光板，经查，上述“某某伟哥”是指的当事人正在**对外销售的处方药**。其行为违反《中华人民共和国广告法》第十五条第二款之规定，依法责令当事人停止违法行为，并**处以罚款1万元**。

2017年7月，北京市某一机关对某咨询公司做出行政处罚。该公司网站宣传界面使用：“在试管之路上一期接受生命的奇迹、首例试管婴儿……全委托包成功无风险合作圆您得子梦、第三代试管婴儿25天圆您父母梦”、“多年来我们成功为数千不孕不育家庭实现求子梦想树立起的代孕行业极高诚信口碑。为客户在每一个环节都提供高品质的服务”、“郑重承诺包成功，不成功退款、性别可选，男女均可…代母健康系统检查、国际代孕服务合作资质”等字样**对试管婴儿、代孕进行宣传**，其行为违反了《广告法》第三十七条之规定，依法对其处以**罚款10740元**。

## 二. 图片未经修饰

问题类别：

属于体验性要求

→→每个人对于此要求的理解都可能存在不同

图片未经修饰主要体现在如下几方面：

- 整体欠缺设计感
- 毫无构图可言
- 背景杂乱无章
- 图片主视觉不清晰
- 图片色调灰暗
- 简单拼接
- 直接使用无任何加工的照片/视频截图/游戏截图等



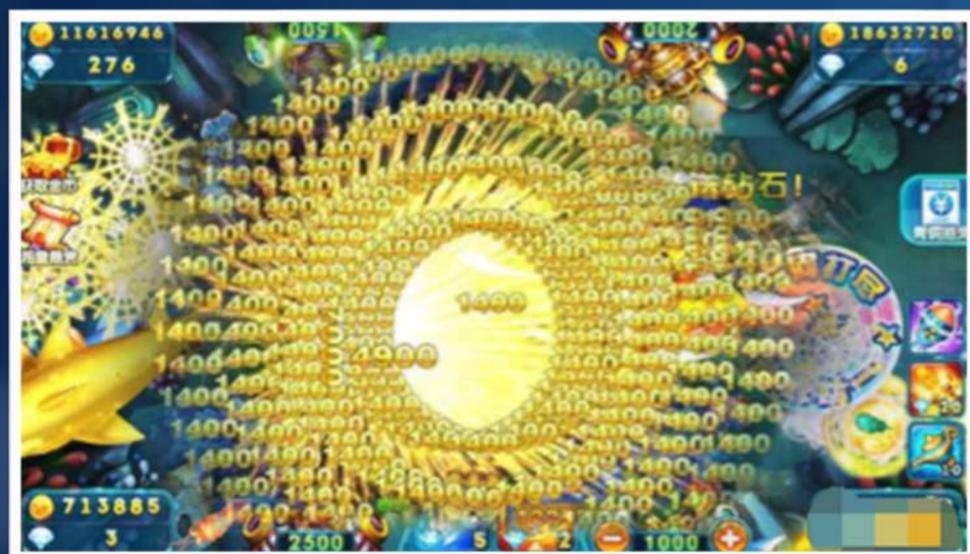
## 二. 图片未经修饰

可参考的**解决方案**（需多项结合使用）：

- 调整图片色调，既不能过于灰暗，也不能过于刺眼（即图片颜色的饱和度不能过高）
- 增加公司名称/logo等
- 除个别广告位外，尽量不使用纯图片，图文结合，且文字比例控制在图片面积的30%及以下
- 拼接图片除非有其他修饰，否则尽量不要使用宫格形式
- 图片背景干净整洁，主视觉清晰
- 图片如果有人物，外貌需干净整洁，且确保人物形象健康、积极向上
- 尽量不直接使用游戏截图、系统截图，但可以作为图片内容的一部分

## 二. 图片未经修饰

典型案例：



## 二. 图片未经修饰

### 推荐案例：

#### 品牌元素

LOGO位置在左上角,清晰且与背景形成强烈对比,突出LOGO本身,提升用户信任感。

58同城

网络布线, 机房改造



#### 洞察

背景真人图片表达了用户需求,使用户有代入感和真实感;“网络布线、机房改造”明确的文案更能锁定有需求的用户关注。

#### 文案联想

- a. 专业数码修理服务, 上门取件
- b. 网络维护我们是专业的
- c. 电脑坏了? 一个电话到家维修

#### 洞察

“没想到这样的美景”渲染气氛激发想象,吸引点击  
“坐车2个小时都不到”距离近,吸引工作忙碌业余时间少的用户



#### 主视觉

摄影图片风景优美,真实照片增加用户亲切感,安静的山水小镇是让人向往的生活状态,吸引想要远离城镇人们,画面有强烈代入感,引人遐想



文案启发:  
没想到这样的美景

## 二. 图片未经修饰

- 问题多发行业：

婚恋交友



### 问题解析：

- 1、人物形象不够整洁，过于随意
- 2、企业名称仅使用未修饰的单一字体标注，且不显著
- 3、图片背景杂乱

护肤彩妆



### 问题解析：

- 1、左上角的企业名称过小，不显著
- 2、图片简单拼接，无任何加工
- 3、右下角的产品形象虽然露出，但过小，且只是简单摆放在角落里，使得图片整体明显缺少设计感

## 二. 图片未经修饰

- 问题多发行业：

教育培训



**问题解析：**

- 1、手机拍图无任何加工
- 2、图片上无任何文案说明
- 3、没有待推广商品或服务的logo等信息

商务服务



**问题解析：**

- 1、纯色色块搭配单一字体的文案
- 2、缺少公司名称或logo等信息
- 3、中间的红色色块颜色过于刺眼

## 三. 模仿系统消息

**管控原因：**诱导点击--属于违反广告法的违规行为

**表现形式，**主要包括如下几种：

- 模仿系统或网站发出的消息或通知，使得用户误以为是系统行为  
如：告警、对话框、错误消息、系统提示，恭喜您、请注意、重要提示等
- 模拟好友关系链，使得用户误以为是自己的好友在进行邀请  
如：亲爱的XX，您的好友都在。。。。。

文案：重大机会：贵州今开放免费  
成人学历提升通道

文案：恭喜你！赶上满99减80  
的活动啦！



## 三.模仿系统消息

- 问题多发行业：

教育培训

文案：注意！云南名校自考通道（上班族）即将关闭

文案：新政策，贵州省低学历可自考名校本科学历

文案：重大通知：青海正式开放免费成人大学录取通道！

**问题解析：**

让用户误以为是系统推送的通知，诱骗用户点击

## 三.模仿系统消息

- 问题多发行业：

金融



### 问题解析：

- 1、图片上出现“你即将申请的信用卡”逻辑上可能存在不合理的情形，尤其对于没有此需求但看到了此广告的用户
- 2、用户只是看到了一条广告，就看到“贷款成功”的提示，逻辑不合理，且存在模仿系统提示信息的问题

## 三.模仿系统消息

- 问题多发行业：

其他行业

文案：**您有一次免费抽婚纱照的机会，试试手气吧！**



### 问题解析：

- 1、“您有一次xxx机会”，属于模仿系统消息的典型句式
- 2、逻辑上存在不合理的情况，即用户之前未做任何申请或操作，故不应该收到类似通知，且无法确定看到此广告的用户是否需要此服务或产品

# tips

- 请关注公众号“腾讯社交广告服务平台”，在对话框中输入“创意”，即可获取通用的和针对行业的制作优质创意的培训课程以及推荐的优秀创意
- 遇到问题，请先登录腾讯社交广告官网e.qq.com，“了解更多” – “常见问题”里面已经列示了大量普遍问题的解决方案，如果仍然无法让您满意，则请通过各种官方咨询渠道进行咨询了解

# 问答时间



Q & A

专家答疑

# Thanks



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads