

微信广告准入及素材审核规范

2017Q3



1

行业及资质

行业及资质 行业

开放行业

- 微信广告开放行业：共32个一级行业

开放能力

- 广告位：朋友圈广告、互选广告限制部分行业
如：自媒体、文化娱乐-在线阅读、金融-证券咨询等
- 推广目标：朋友圈本地推广限制部分行业
- 购买方式：排期广告限制部分行业

禁止投放商品及服务

- 法律法规禁止投放的商品及服务
- 微信广告暂不支持投放的商品及服务
金融：校园贷、贵金属、POS机销售、私募基金等
自媒体：瘦身资讯、美女图集视频等美拍资讯类等

行业及资质 资质

主体资质

- 新广告主注册微信广告平台账户时，需先通过微信认证，进行主体资质核查

行业资质

- 广告主注册微信广告平台账户时或者提交具体广告内容时，应提交与广告所推广的商品、服务相关的经营资质

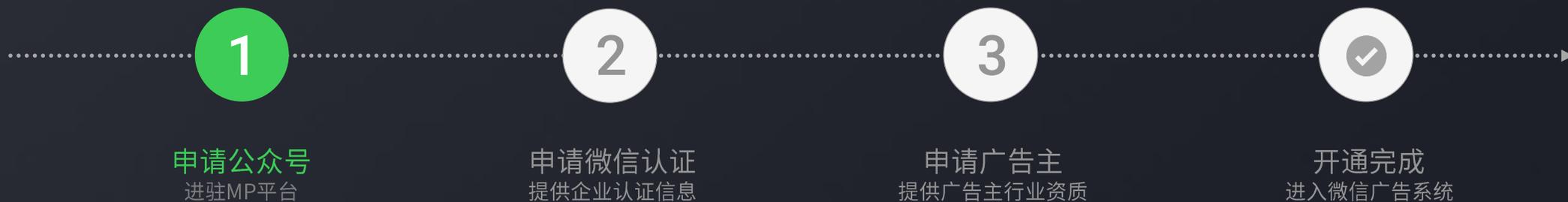
如：食品经营许可证

投放资质

- 广告主提交具体广告内容时，如涉及他人形象、使用数据、统计资料、调查结果等，应提供相关证明资料

2 开户审核

广告主开户 流程



申请流程

- 进入微信公众平台（mp.weixin.qq.com）；
- 点击右上角“立即注册”；
- 按流程填写资料，提交申请并等待审核；
- [详细注册流程](#)

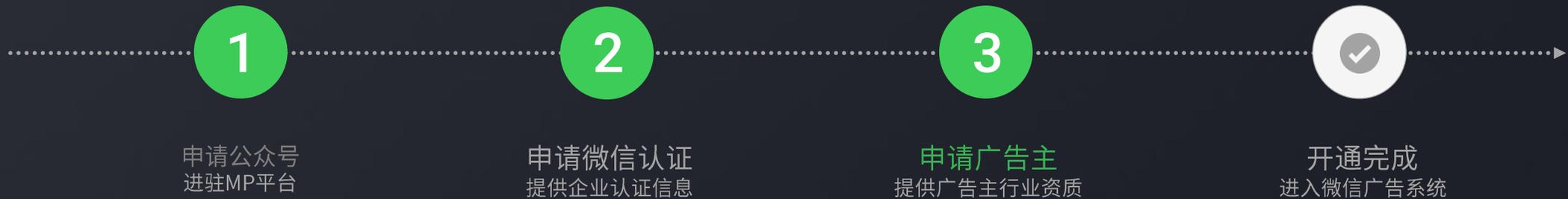
广告主开户 流程



微信认证申请流程

- 进入公众平台左侧面板“设置”中的“微信认证页面”；
- 提交微信认证申请 ([详细认证流程](#))
- 提交及时、材料完整，一般5个工作日内完成；（*注：支付审核费用阶段，若使用对公账户转账支付审核费用（推荐），审核时间需5个工作日；若使用微信支付或个人银行，审核时间需15个工作日）

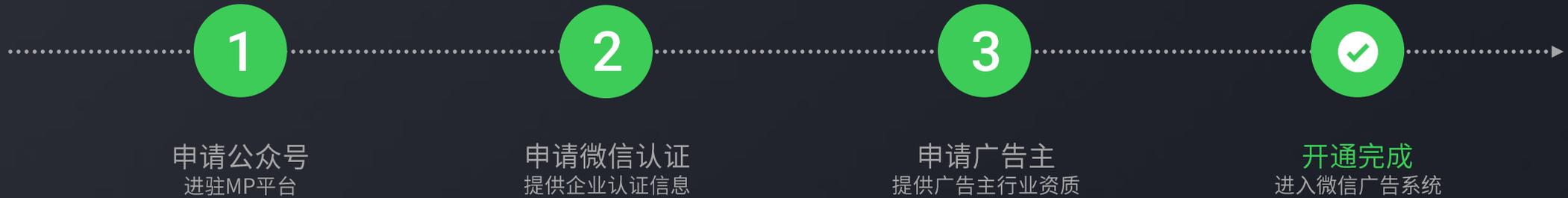
广告主开户 流程



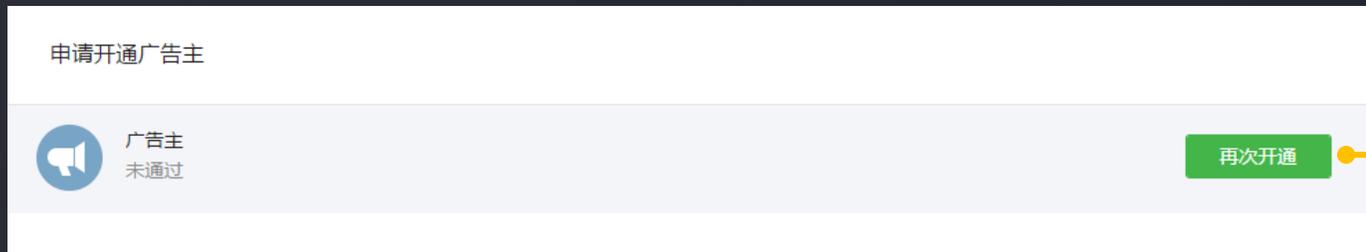
广告主开户流程

- 进入公众平台左侧面板“推广”中的“广告主”

广告主开户 流程

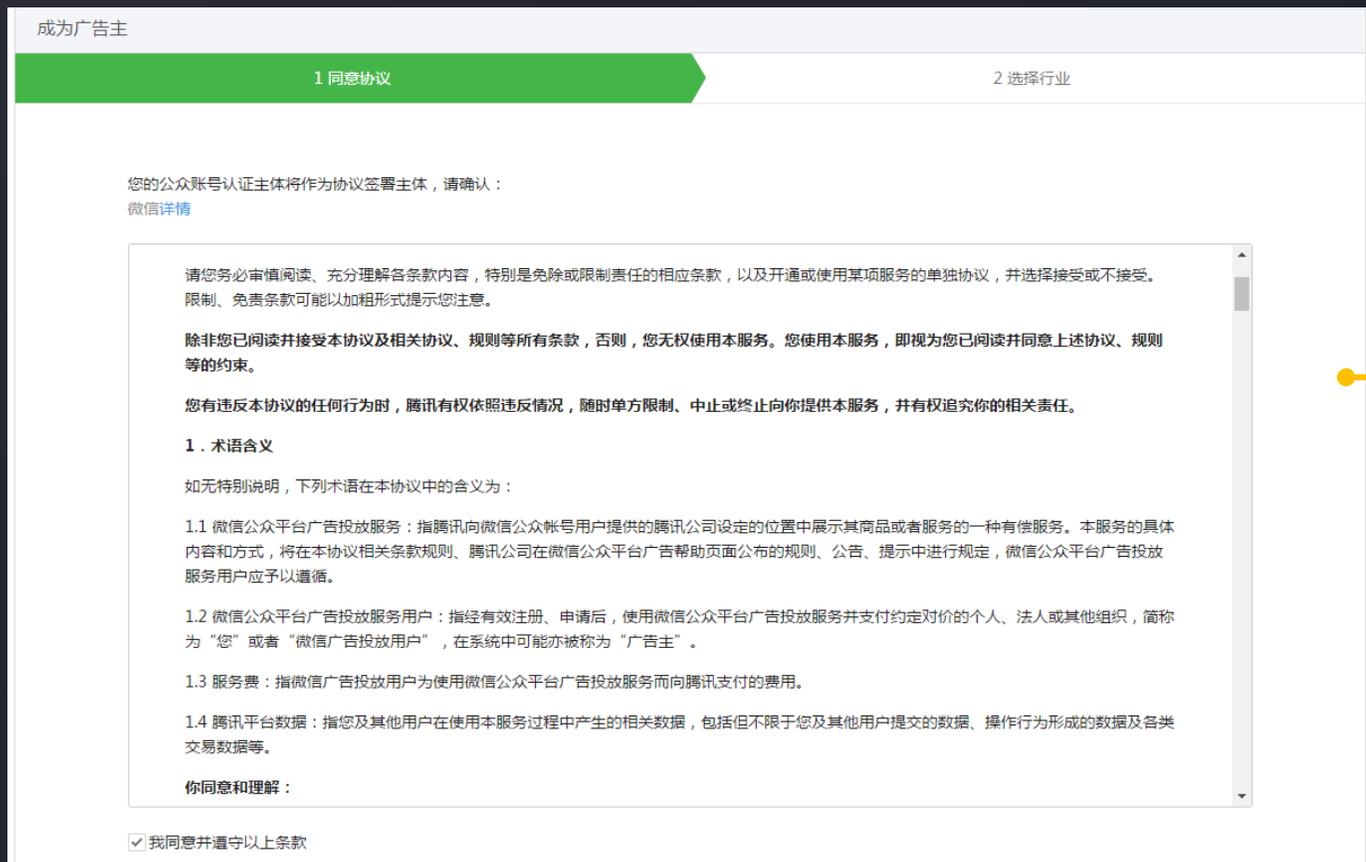


广告主开户 投放端申请



Step 1

进入公众平台左侧面板“推广”中的“广告主”，在展示的界面中点击开通，继续下一步



Step 2

认真阅读开通广告主协议，勾选同意，继续下一步

广告主开户 投放端申请

成为广告主

1 同意协议 2 选择行业

请选择您的主营行业，以确保您的广告顺利投放
微信广告暂未开放的行业请暂缓申请，如：医疗机构/器械、医疗整形美容、药品、金融（贵金属交易、P2P平台、债券、股权交易转换）等 [了解更多](#)

经营类目

行业选择 生活服务 [如何选择行业](#)

生活服务	票务预订
家具家装	生活周边
服饰鞋包	宠物服务
食品	美容美发
教育培训	运动健身
汽车	家政服务
房地产	物业服务

2.7K/s

Step 3

了解禁投行业

了解行业相关信息及审核要点，选择与自己实际经营业务相关的行业

广告主开户 投放端申请

Step 4

了解开户资质，提供必需资质

网服类资质
行业经营资质
授权或业务合作协议

经营性质 线上(平台类网站) 线上(非平台类网站) 线下

例如：京东
含第三方商家，消费者可与其直接交易，购买其商品/服务

经营内容 国产非特殊用途化妆品 进口品牌 经销商 国产特殊用途化妆品

经销商需提供经销品牌资质，即：【经销商】+经销品牌资质（【国产非特殊用途化妆品】/【进口品牌】/【国产特殊用途化妆品】）

请补充以下行业资质材料

证件扫描件 [《增值电信业务经营许可证》 样例](#)

支持PNG、BMP、JPEG、JPG格式图片，大小不超过2M

[《国产非特殊用途化妆品备案登记凭证》](#)

支持PNG、BMP、JPEG、JPG格式图片，大小不超过2M

补充行业资质（选填） [业务合作协议、品牌授权协议等补充行业资质 补充](#)

广告主开户 投放端申请

Step 5

提供广告投放负责人联系信息

填写广告投放负责人联系信息，方便为您提供帮助

姓名

联系电话

广告主开户 资质审核要点

- ✓ 资质材料的主体需和开通广告主的公众帐号认证主体一致

支持主体关联关系、业务合作关系的企业提供授权证明

主体关联：股东

不支持代理代投放



广告主开户 资质审核要点

■ 股东及出资信息

股东及出资信息截止2014年2月28日。2014年2月28日之后工商只公示股东姓名，其他出资信息由企业自行公示。

序号	股东名称	股东类型	证照/证件类型	证照/证件号码	详情
1	陈一丹	自然人股东	非公示项	非公示项	
2	马化腾	自然人股东	非公示项	非公示项	
3	许晨晔	自然人股东	非公示项	非公示项	
4	张志东	自然人股东	非公示项	非公示项	

共查询到 4 条记录 共 1 页

首页

◀ 上一页

1

下一页 ▶

末页

■ 主要人员信息

共计 8 条信息

谢晴华
监事

马化腾
董事

马化腾
总经理

周昭钦
监事

奚丹
董事

黄秋华
监事

许晨晔
董事

任宇昕
董事

点击或下拉加载更多信息

广告主开户 资质审核要点

- ✓ 广告主应提供与微信广告要求一致的资质证件，资质齐全
若对资质有异议，可反馈官方微信公众号“微信广告助手”（ad_helper）
- ✓ 所有资质须真实、合法、有效，资质清晰
- ✓ 广告主需提供清晰的原件扫描件或复印件扫描件，供腾讯存档备案
- ✓ 知名品牌商品需要提交商标注册证，授权经销需提供授权经销书或商标授权使用证明
- ✓ 资质需在有效期内

广告主开户 资质审核要点



中华人民共和国
互联网出版许可证
新出网证京)字 号

出版机构名称 **需与公众帐号认证主体一致** 法定代表人

出版机构地址 业务范围 中国内地已正式出版的报纸、期刊内容(限汽车类)的网络(含手机网络)传播业务 ※※※

设立日期 2012年10月16日

有效期自 **2012年09月18日至2014年2月31日**

资质需在有效期内



中华人民共和国新闻出版总署
2012年10月16日

广告主开户 公众帐号审核要点

运营内容审核

将根据您的公众帐号内容，或所提供的网站或者 APP 内容确认行业，建议先完善公众帐号运营内容，比如通过公众帐号的功能介绍、菜单或历史消息等，介绍、说明或展示真实的经营内容



关注后的自动回复和自定义菜单



公众号关注详情页



公众账号详情页

广告主开户 公众帐号审核要点

头像

- ✓ 不得涉及暴露、低俗、丑陋、色情，或者打擦边球，给人性暗示等
- ✓ 不得未经授权使用国家机关标识或国旗、国徽、党徽等组织机构的标识、形象
- ✓ 不允许使用二维码做为头像
- ✓ 不得模仿微信消息提醒样式



广告主开户 公众帐号审核要点

名称

- ✓ 不得包含“微商”、“分销”、“段子”词语
- ✓ 不得涉嫌夸大、误导宣传，明显承诺性商品/服务内容
如：10天瘦3斤
- ✓ 公众号名称不得使用品牌LOGO外的纯英文字母做为广告主帐号名
如：广告主名称为咖啡店，使用KFD的拼音首字母做为公众号名称，或者使用 kafeidian 拼音做为公众号名称
- ✓ 公众号名称不得添加无实质意义的字母、符号、数字等
如：麻麻我爱你X，X为无实质意义的字母
- ✓ 公众号名称不得借用或模仿领导人名称（包括但不限于包括公众熟识的昵称）
- ✓ 不得涉及暴露、低俗、丑陋、色情，或者打擦边球，给人性暗示等
如：纯情小蜜桃、午夜激情小说

广告主开户 公众帐号审核要点

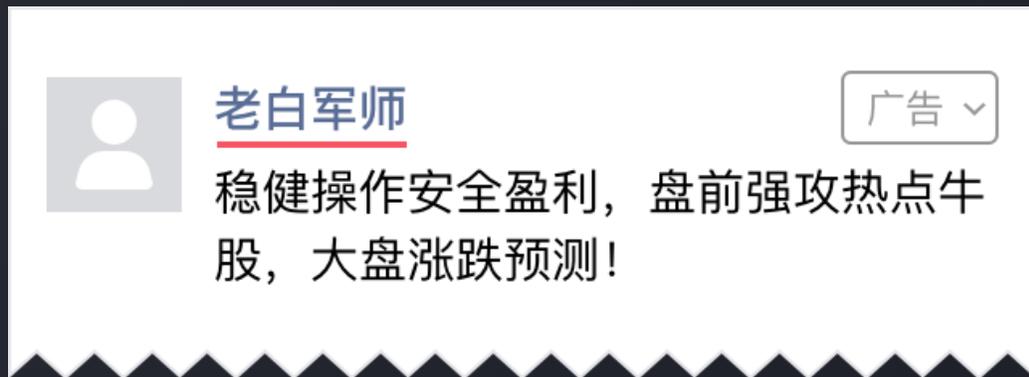
名称

✓ 金融类帐号名称要求

不得涉及“股市内参”等可能涉及金融内幕资讯的名称。

公众号名称不能涉及“X股”等对收益有暗示的描述，如“牛股”、“妖股”、“黑马股”等。

如投放朋友圈广告，则公众号名称不允许使用个人IP类命名（如：王某评股），推荐使用企业名或产品名。



广告主开户 公众帐号审核要点

名称

✓ 电商类客户不得使用以下类型名称

具体折扣类：3折大衣

哄抢促销类：清仓、爆款

具体价格类：49元大衣、99元女装

夸大词汇类：超级好看XX、超便宜

季节类：秋冬大衣、春天新款、过年大衣等

功效承诺类：XX显瘦

3 素材审核

广告审核 法规及平台审核要点

广告中不得使用绝对化、夸大或承诺词汇修饰推广商品或服务

- ✓ 具有排他性
- ✓ 具有损害同行竞争者利益的可能性

房地产 广告

它前所未有，你前所未见，它是深藏于繁华城央的世外桃源。

前所未有
世外桃源

京房售证字 (000) 号

[查看详情](#)

1分钟前



“前所未有”“前所未见”为夸大、无法证明词汇，不得使用

广告审核 法规及平台审核要点

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容，应真实、准确，并表明出处。

如有适用范围和有效期限的，应当明确表示适用范围和有效期限



*有效杀菌99.99%：根据GSK送检检测报告，在实验条件下，本产品作用3分钟，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、铜绿假单胞菌、白色念珠菌平均杀灭率达99.99%。



广告审核 活动规则审核要点

根据《反不正当竞争法》要求，有奖销售活动奖品价值最大金额不得超过5000元，广告涉及的奖品市场价格不符合该要求，暂不支持投放

活动时间：2017年6月30日-7月8日

在活动期间，购国产品牌车或合资品牌车定金达5000元或高端豪华品牌车定金达20000元，即可参加本次车展活动的抽奖活动：

特等奖（1名）：价值10万元红木家具一套



广告审核 活动规则审核要点

婚纱摄影行业暂不支持免费拍摄、0元拍投放、免费抽奖送礼品等易引起用户投诉的活动，且限制活动金额不得超过5000元

近两年打算结婚的美眉们，
来试试手气吧。
抽结婚大礼，万一抽中了呢？



参与抽奖，送结婚大礼！

参与抽奖即可获得：

一等奖：婚纱照一套

二等奖：3999艺术照一套

三等奖：3000元婚嫁礼包

四等奖：1000元现金抵用券



广告审核 活动规则审核要点

根据《酒类广告管理办法》要求，临时性及附赠式有奖销售不得出现酒类商品，广告涉及的奖品为酒类商品，暂不支持投放



五一充值送酒活动

五一节日期间，凡在本店充值2000元以上，即可获赠法式红酒一箱！

阅读原文 阅读 10000 100

举报

✘ 活动礼品不可涉及酒类

广告审核 文案审核要点

不得在素材文案中使用特殊符号或使用由连续两个及以上的特殊符号组成、含义复杂的符号组。

如：表情符号“:)”“-。-”以及emoji表情符号等



游乐园

广告 ▾

这个夏天，快来水上世界，跟三千只小黄鸭一起嗨到飞起吧~\(\≥▽≤)/~

✘ 不得使用文字表情符号



汽车用品

广告 ▾

润滑油1号 TM 全新上市!

现在领券即可享受8折优惠哦

✘ 不得使用“TM”“***”等非书面用法的标点符号

广告审核 文案审核要点

✘ 负面词汇或场景

出大事了!
亏死算了!
老板疯了!



✘ 挑衅、命令、誓言、道歉、威胁用语

居然买不起
是男人必须买
对不起，折扣终于来了
不一定抢得到，再等不再有

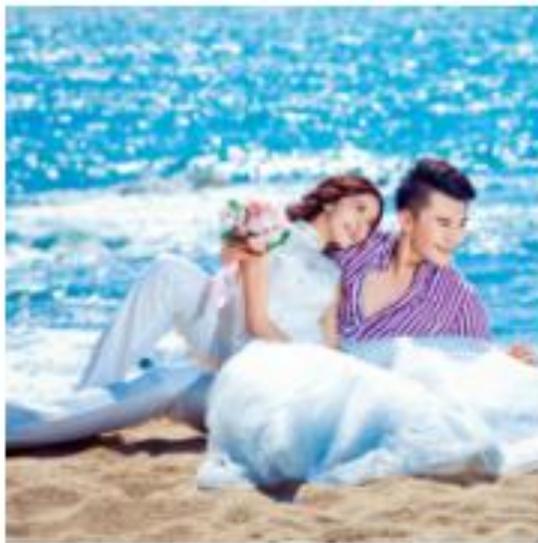


广告审核 文案审核要点

✘ 限定用户属性（包括身份、 年龄、角色、婚姻状况）

农民工都能办的信用卡
月薪三千也买得起
给你的孩子买个车
亲，听说你最近要结婚

今年或明年要结婚的你，
请查看深圳婚纱照价格表，
免费获取2017年价格！



广告审核 图片审核要点

广告图片像素较低、
拉伸过度变形、图片翻
转倒立



✘ 图片比例不正确，被过度拉伸



✘ 图片像素低、模糊、不清晰

广告审核 图片审核要点

广告图片中的人物形象或拍摄场景不优（如局部器官放大、照片拍摄随意、涉嫌色情等）



✘ 不得放大身体局部器官



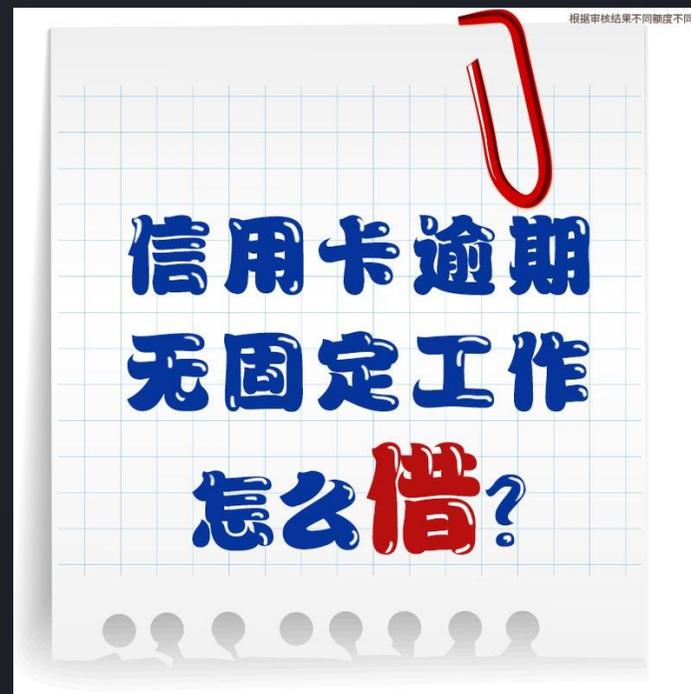
✘ 涉嫌色情



✘ 照片场景拍摄昏暗、随意

广告审核 图片审核要点

广告外层图片主视觉应以图片为主，
不得以文字为主视觉



✘ 广告外层图片不得以纯文字为主

广告审核 图片审核要点

广告图片不得使用高饱和、高饱和度撞色、过于刺激的颜色作为背景色或文字颜色



广告图片不得使用刺激眼球的撞色

广告审核 详情页审核要点

详情页不得出现信息残缺、结构凌乱、留白过多等明显样式问题，页面内容不得少于页面的1/2



✘ 详情页内容过少

广告审核 详情页审核要点

公众号内容涉及诱导分享、关注、公众号互推等（页面内含奖励、个人微信号等）

[查看详细平台规范](#)



不得诱导关注公众号

广告审核 详情页审核要点



✘ 不得诱导关注公众号



✘ 不得诱导分享到朋友圈

广告审核 详情页审核要点

广告详情页中或外链中不得有涉及个人微信号、第三方公众帐号、微信群、QQ群、其他转账帐号等元素



✘ 广告详情页不得出现与广告账号无关的第三方电话、QQ群和微信号



✘ 广告详情页不得出现与广告账号无关的第三方电话、QQ群和微信号

朋友圈审核注意事项

广告审核 朋友圈审核要点

每一个句子都单独成行的文案，句子末尾需全部添加标点符号或全部不添加标点符号



餐厅

广告 ▾

安全严苛的选材，
回味无穷的滋味，
意想不到的优惠！

✓ 句末全都添加标点，且用法符合规范



餐厅

广告 ▾

安全严苛的选材，
回味无穷的滋味
意想不到的优惠！

✗ 句末标点符号使用不统一



餐厅

广告 ▾

安全严苛的选材
回味无穷的滋味
意想不到的优惠

✓ 句末全都没有标点

广告审核 朋友圈审核要点

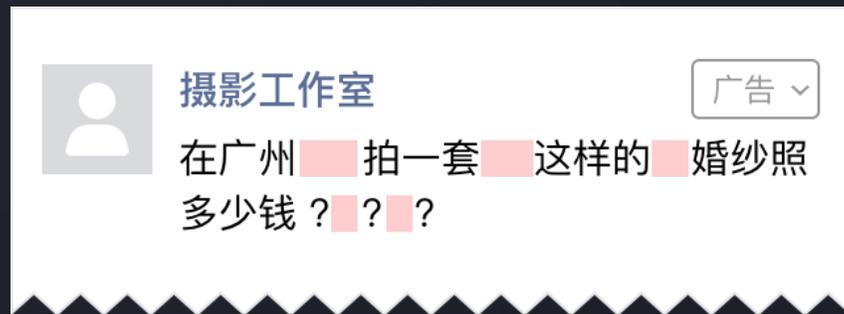
广告外层文字链需与详情页内容相关联，详情页内容非“领取优惠”模版或不可直接领取优惠，外层文字链需修改为“查看详情”



✘ 广告外层文字链应当与详情页内容关联

广告审核 朋友圈审核要点

广告文案不允许出现空格



× 不允许出现空格

广告审核 朋友圈审核要点

广告图片中的文字占图片篇幅不得超过 30%

盛大开盘 火热发售

考虑到阳光对心情和健康的影响，每一栋的建筑户户朝南，楼宇进深在15米内，而且依据日照轮廓原理，规划塔式建筑1:1.2的间距，板式1:1.6，保证日照时间



文字数量过多，文字区域占的篇幅比例超过30%

新桃花源记·商住一体大型自然社区

盛大开盘 火热发售



文字字号过大，文字区域占的篇幅比例超过30%

广告审核 朋友圈审核要点

广告图片不得使用拼图、宫格的构图形式，需重新设计广告图片



✘ 不可使用宫格拼图

行业审核重点问题



广告审核 房地产行业审核要点

广告中未标注预（销）售证号或户型面积，需在素材图片或详情页第一屏显著位置标注



✓ 广告需标注户型面积



✓ 广告需标注预（销）售证号



✓ 广告需标注预（销）售证号

广告审核 房地产行业审核要点

广告中涉及市政配套（楼盘周边的交通、公园、医院等市政类设施）描述，须提供证明文件+证明函模版

[查看证明函模板](#)

证明文件说明：

- 以推广楼盘为参照地点，包含所提到的设施（如现有交通、公园、医院等）的地图截图（需为知名地图软件）
- 政府机关网站的区域规划介绍（包含所提及设施及地址）
- 涉及学校，可提供教育部门学区规划或该学校的招生范围



广告审核 房地产行业审核要点

广告中请勿出现明示或暗示承诺升值/投资回报内容，如：“保证升值”、“升值30%”、“如投资10年前的××”

即买即赚！现房看得见！
瓜分主城中心正当时！

核心区位升值潜力无穷；3分钟第一商圈丰富生活，吃喝玩乐样样在行！

好住 + 好租 + 好卖 = 好赚钱

ASIA MANSION

This advertisement features a red background with white and yellow text. It uses bold, promotional language to attract investors, promising immediate profit and high returns in a prime location. The central equation '好住 + 好租 + 好卖 = 好赚钱' (Good to live in + Good to rent + Good to sell = Good to earn money) is a key selling point.

× “即买即赚”、“好赚钱”等文案涉嫌投资承诺

QINGDAO WORLD
EXPO CITY

会展时代
价值头等舱

ASIA MANSION

This advertisement features a light blue and white background with a cityscape illustration. It uses bold, promotional language to attract investors, promising high value and a prime location. The central text '会展时代 价值头等舱' (Exhibition Era Value First Class) is a key selling point.

× 价值头等舱涉及承诺

广告审核 证券咨询类审核要点



- ✘ 避免直接使用K线图截图，或其他设计感低影响阅读体验的截图
- ✘ 避免直接在K线图上直接进行简单粗暴的箭头引导
- ✘ 避免文案部分违反文案规范

广告审核 证券咨询类审核要点

金融行业公众号名称不允许使用个人IP类命名，如“王某评股”，推荐使用企业或产品名



小王评股

广告 ▾

20年专业投资服务，股票名家小王免费在线诊股。

✘ 不得使用个人IP类公众号名称



老白军师

广告 ▾

稳健操作安全盈利，盘前强攻热点牛股，大盘涨跌预测！

✘ 不得使用个人IP类公众号名称

广告审核 证券咨询类审核要点

× 承诺/暗示承诺

准不准，观察几天就知道！
分析对不对，看便知！
这篇文章教你如何止损！
每日两篇文章，专注短线狙击
教你如何抓涨停
牛股该怎么找
学会这套战法，或能扭亏为平。

× 挑衅/祈使语气

别和我谈什么技术分析！

× 荐股

每晚8:00，推荐一股
每晚精选股票，大盘解析
挑选一只股，炒股不求人！
每日奉上，精选好股！
布局一股，过几天看效果！

× 专家/个人

黑马哥教你炒实盘
老牛带你看股市
10余年老股民，都是精华

广告审核 食品行业审核要点

不得含有“纯天然”等描述，且对食品的描述不得直接使用“无添加”。



✘ 不得直接使用“无添加”

广告审核 自媒体行业准入规范

【自媒体准入规范】

1. 需满足注册时间大于等于30天，近30天文章总数至少4篇；
 2. 原创文章（自主撰写或约稿）数量占比**大于50%**，**或**帐号有原创标签（其中，情感类自媒体必须有原创标签）；
- *注：准入时行业非自媒体，但实际运营内容为自媒体，按照自媒体标准审核；*

【其他相关行业准入规范】

1. 金融类：涉及金融具体业务（如，股票咨询等），需要从“金融”行业下对应的子行业准入，提供相应资质；
2. 小说类：涉及到书籍在线阅读，需要从“文化娱乐-在线视听/阅读”准入，提供相应资质；（朋友圈暂不支持投放）
3. 漫画类：涉及到漫画人物版权，需要从“文化娱乐-漫画”准入，提供相应资质；在线漫画阅读，需要从“文化娱乐-在线视听/阅读”准入，提供相应资质；

广告审核 自媒体行业暂不准入规范

- 两性类：两性类低俗文章等
- 迷信类：星座宗教风水等
- 时政类：反动言论类等
- 医疗类：医疗、药品信息、医疗美容、整形美容信息发布等
- 养生类：保健调养、饮食营养，养生资讯等
- **段子类**：搞笑段子，荤黄段子，恶搞段子，搞笑视频等
- **娱乐八卦类**：娱乐新闻，明星隐私等
- 金融类中，若内容涉及金融相关业务，需要从金融行业下对应子行业准入，并提供相应资质才能准入
- 科教文化类中，若内容涉及以微信经营资讯为主要内容，则不准入；若内容涉及**美女图集，美拍类**，则不准入
- 运动体育中，若内容涉及**瘦身资讯**相关内容，则不准入



关注“微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

广告，也可以是生活的一部分。

