

游戏行业广告投放课程系列

广告流量资源解析 — 联盟



目录

- 1 联盟流量资源介绍
- 2 联盟覆盖用户特征
- 3 联盟投放优化方法





联盟流量资源介绍

腾讯广告联盟：流量变现的高速引擎

联盟诞生
2013年7月

原生广告上线
2014年11月

流量规模首次突破8亿
2015年6月

品牌升级
2016年5月

流量规模突破20亿
2017年2月

广点通 | 移动联盟

RTB接入模式上线
2014年6月

应用直达广告上线
2015年4月

开屏广告升级上线
2015年9月

原生视频升级上线
2016年9月

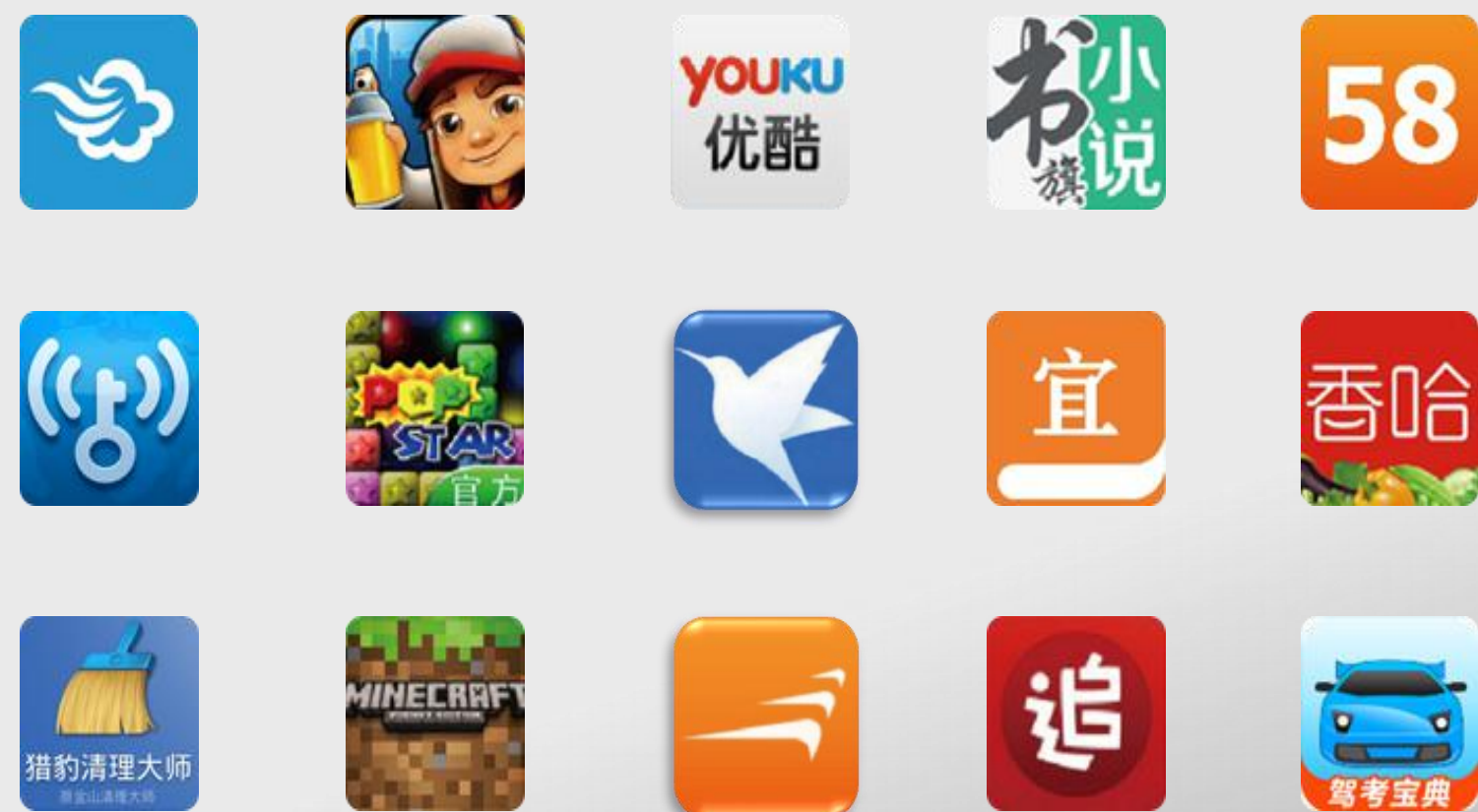
腾讯社交广告
Tencent Social Ads

腾讯
广告联盟

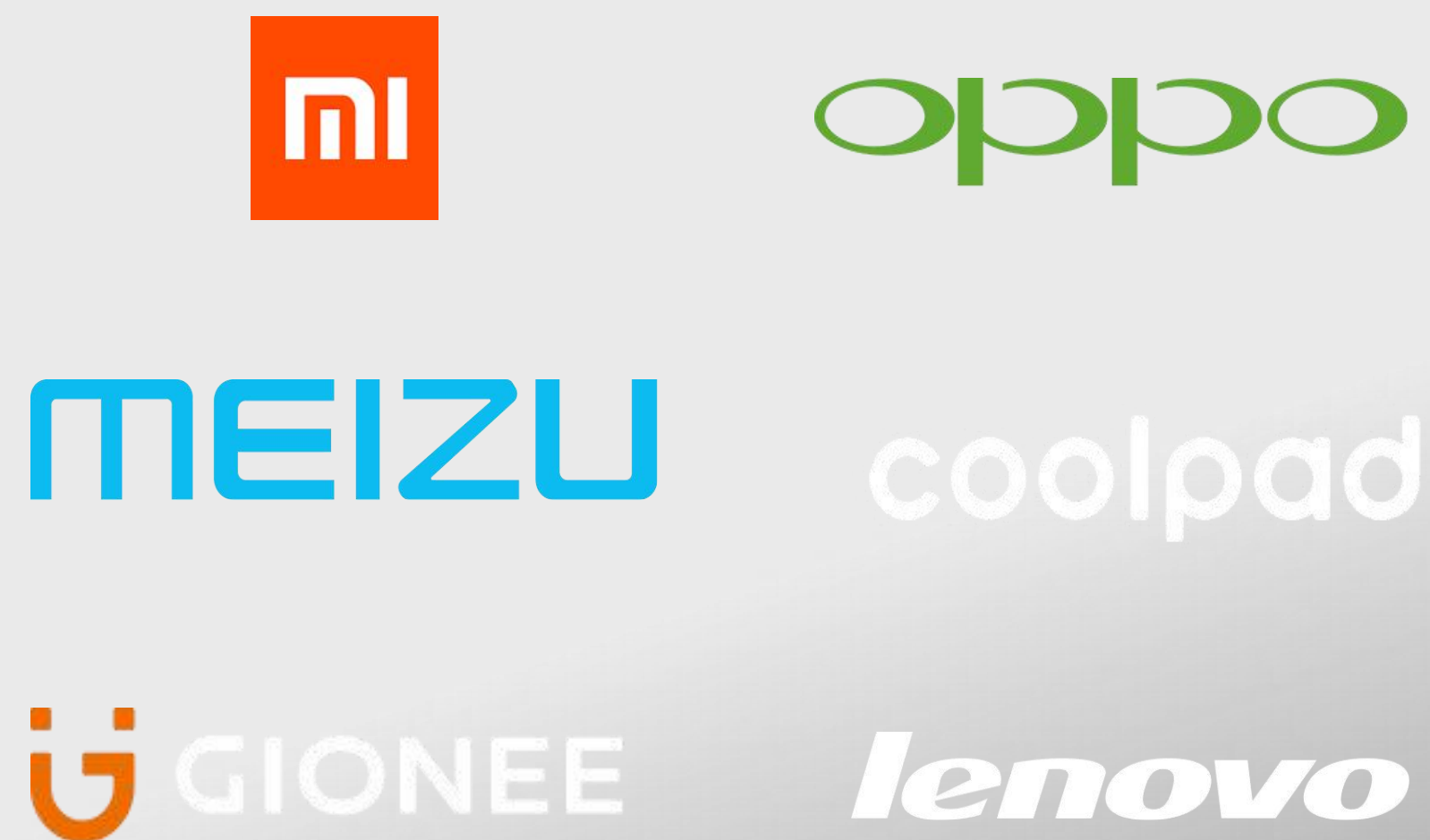
优质流量：有重点的开拓与合作

头部APP流量占比达到75%

关注流量生态，不断优化流量结构



工具 游戏 影音 阅读 生活



开放拓展！你需要的，都会在这里

亲子教育



汽车出行



天气日历



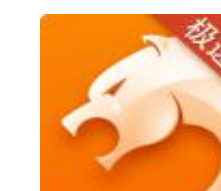
生活实用



系统工具



入口工具



视频播放



垂直视频



综合视频



资讯音频



综合游戏



阅读漫画



反作弊：无效的用户行为，不计费



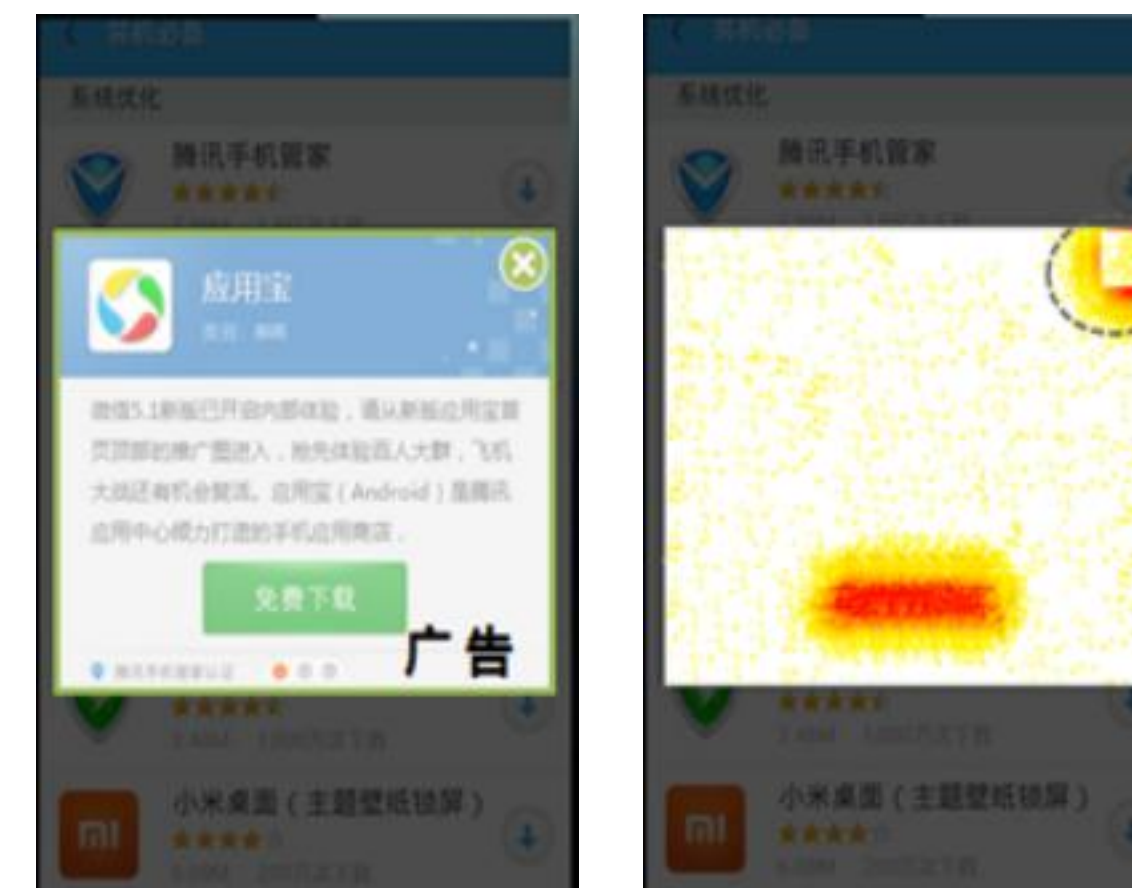
机器作弊

机器点击行为



用户作弊

人为重复点击



误点击操作

关闭按钮周围

原则：不会给广告主带来有效转化的点击就是无效点击

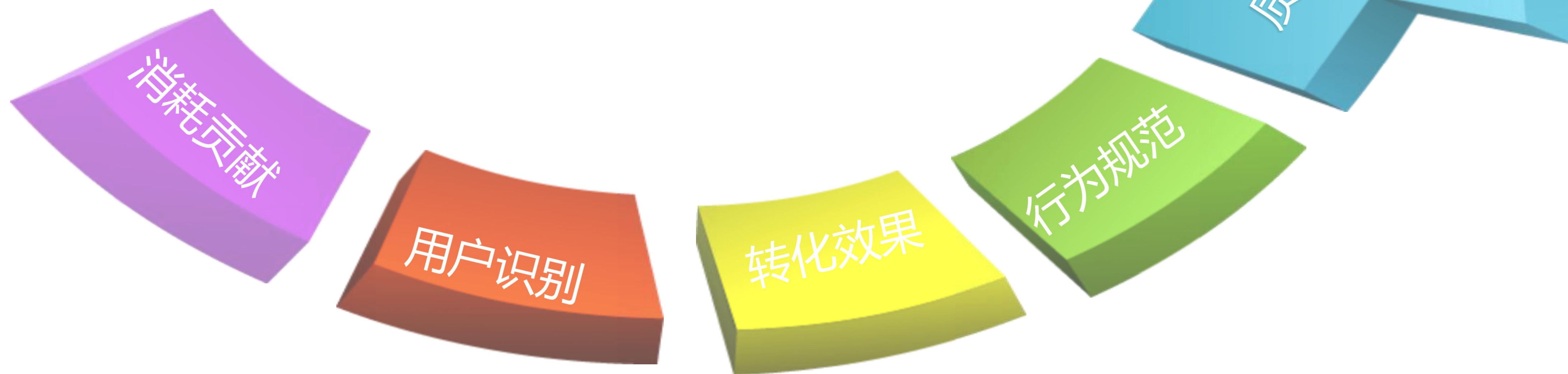
机制：三位一体的全方位流量把控

决心：反作弊的世界里没有例外和特殊

流量质量分级：奖罚分明的评估系统

质量体系的现实运用

- 多元维度考察流量质量评分
- 应用联盟会员收益分成体系



2

联盟覆盖用户特征

联盟如何精准识别用户？

用户识别成功率超过**90%**

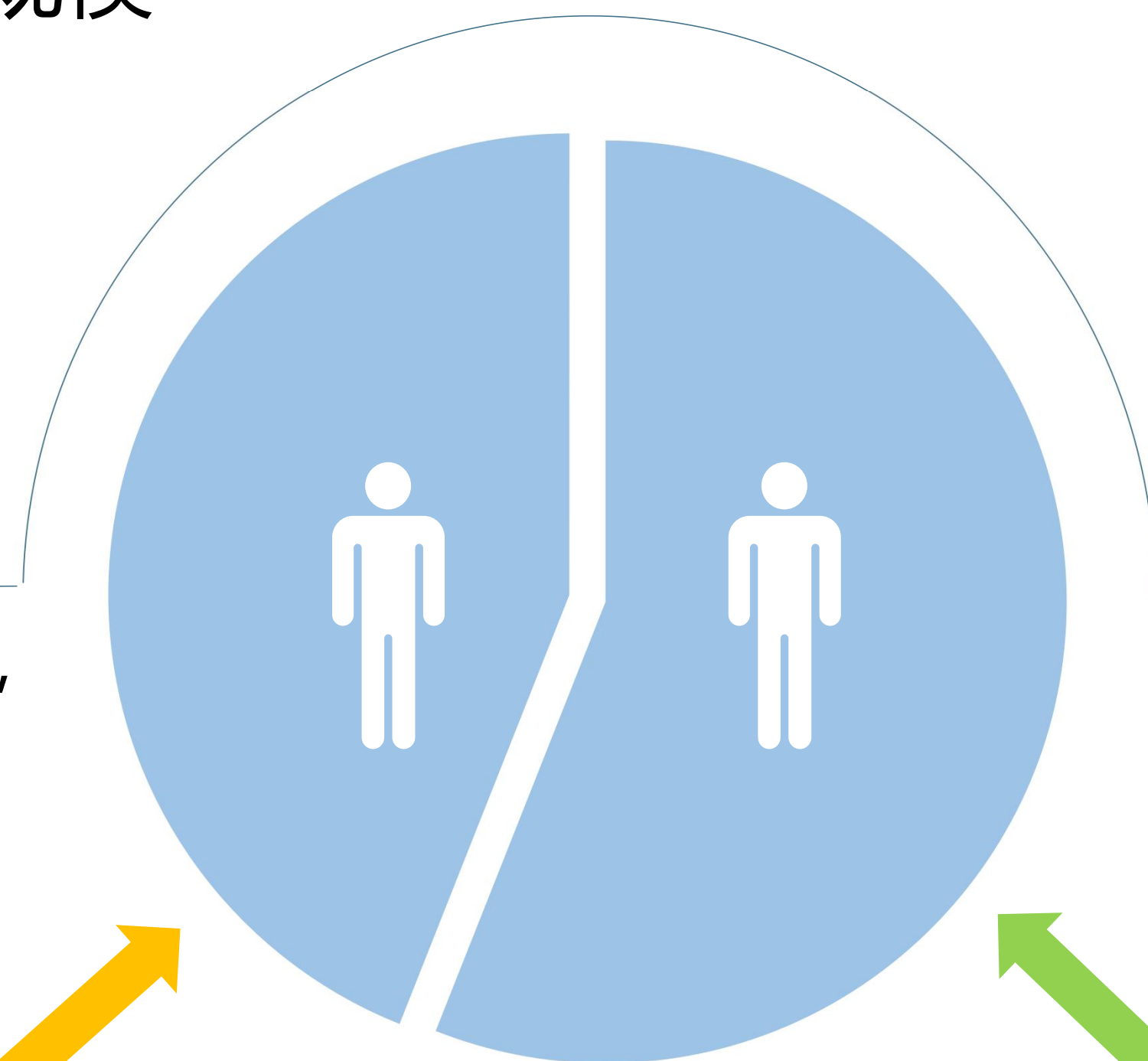


更多用户补充

联盟广告周覆盖用户规模
3.11亿

与手机QQ空间广告配合使用，
当周可额外获取用户

1.63亿



与微信广告配合使用，当
周可额外获取用户

2.06亿



更多场景补充

联盟广告月覆盖用户规模**5.23亿**

万年历 金山电池医生

墨迹天气 猎豹清理大师

工具唤醒



迅雷 神庙逃亡

爱奇艺 消灭星星

午间休息

米尔军事 糗事百科

书旗小说 追书神器

碎片阅读

宝宝树孕育 美柚

每日新款 驾考宝典

信息获取



3

联盟投放优化方法

联盟产品形态一览：原生为王

原生

➤产品亮点：

用户体验流畅
曝光规模占联盟60%+



插屏

➤产品亮点：

高点击，平均CTR大于4.5%



开屏

➤产品亮点：

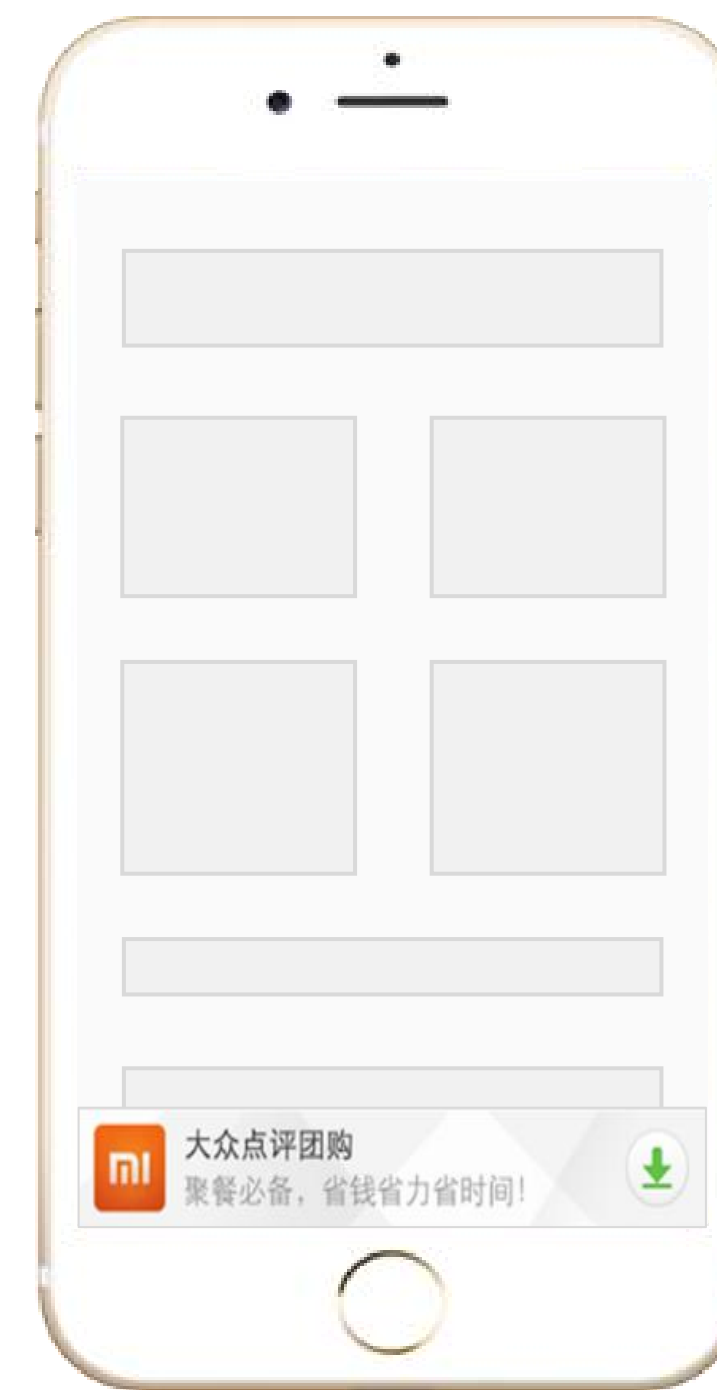
黄金展位，平均CTR6%+
日均曝光近1亿



Banner

➤产品亮点：

经典形态，低触达用户成本



政策红利：更为开放自由的土壤

准入

更宽的广告主准入门槛

审核

更低的素材审核标准

渠道包

支持非应用宝渠道包

联盟媒体优化工具：用系统解放人工

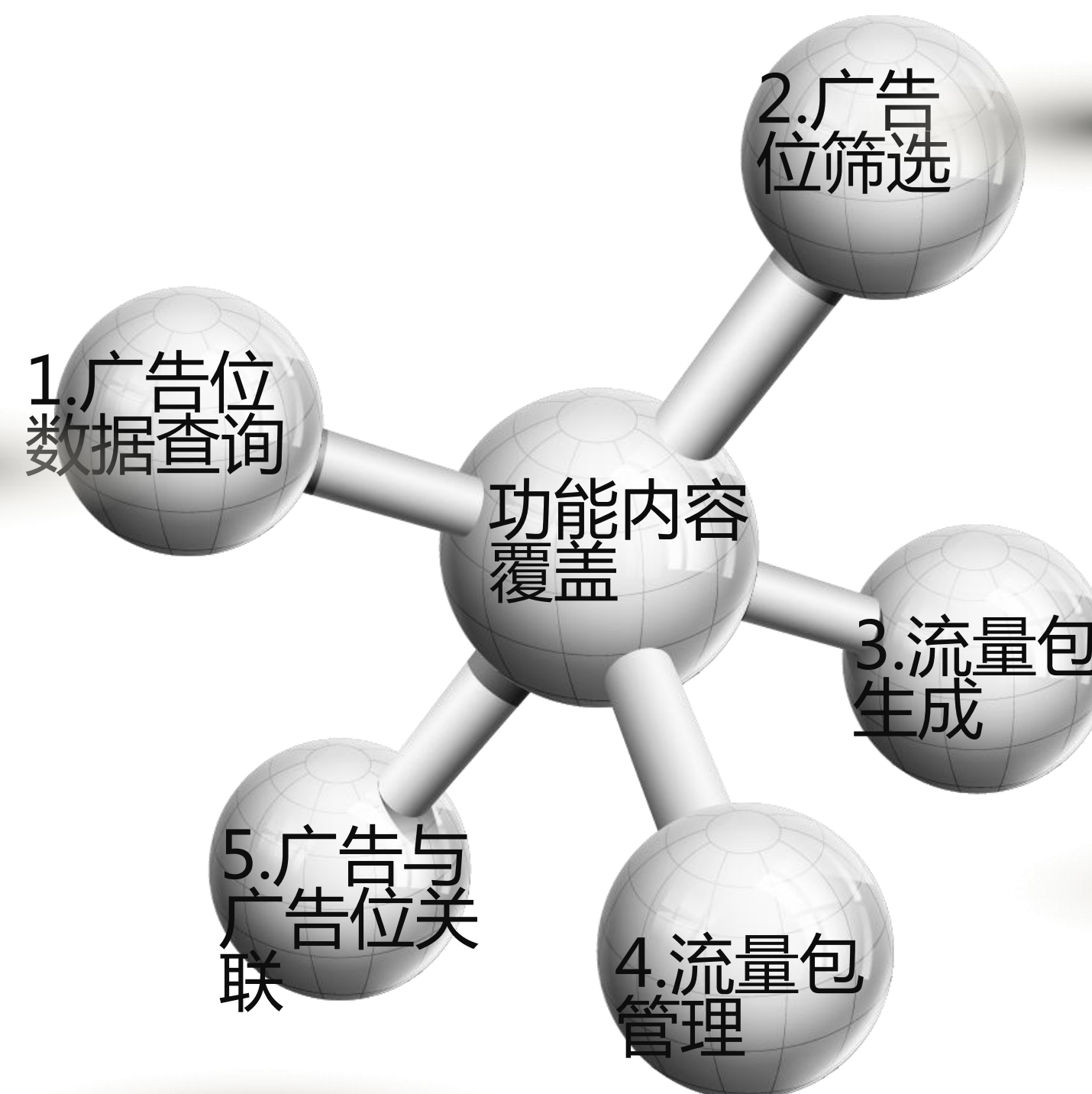
优化流程与法则：**数据回传为基础**



广告位定向功能邀请开放

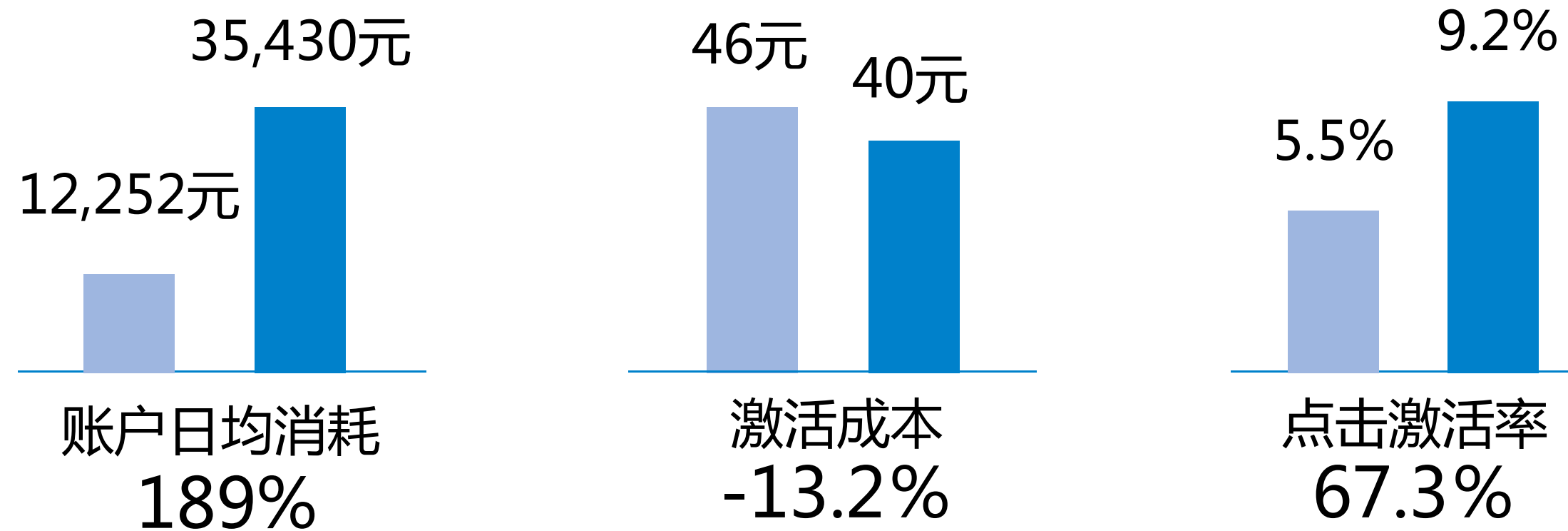
- ✓ 广告位维度的流量筛选工具
- ✓ 广告主根据效果预期做优化

准入门槛：商品过去单季度累积消耗大于100万

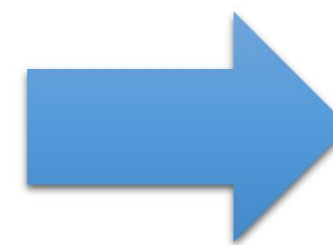
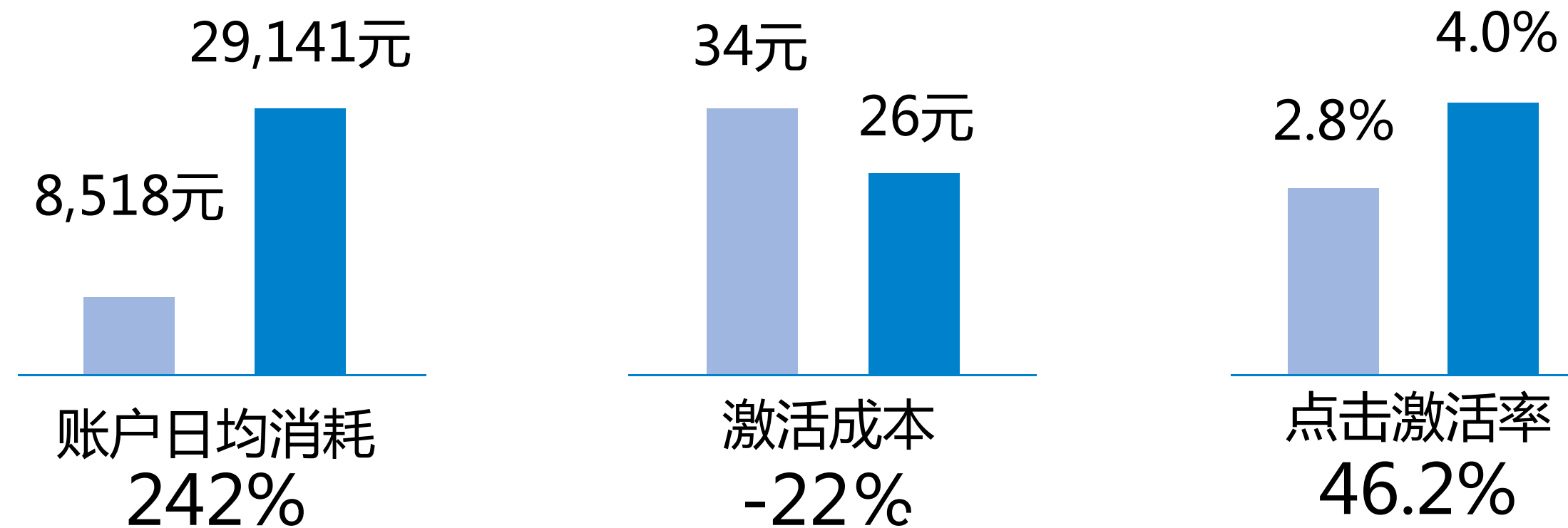


oCPA：基于投放目标的智能出价优化

某游戏App



某电商App



广告消耗 ↑

优化成本 ↓

变现效率 ↑

通用套路：玩转联盟方法论

人的适配是高质效果的源泉

数据沉淀
为基础

定向筛选
为进阶

持续触达
为目标

无数据指导的优化都是耍流氓

定期换血是审美疲劳的疗方

总结：为什么必须选择腾讯广告联盟？

资源触达

- 一站式获取丰富类型资源
- 更开放的土壤和创新试验

腾讯赋能

- 人群定向和反作弊：大数据和技术实力
- 媒体准入与效果衡量：真流量，真效果

效率投放

- 多元&友好的广告产品形态
- oCPA与联盟媒体定向功能

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads