

教育行业解决方案

腾讯社交广告营销中心

腾讯社交广告
Tencent Social Ads

Contents

01 行业动态概况

02 行业投放需求

03 行业解决方案

04 投放经验分享

05 投放参考案例

06 投放运营服务

01

行业动态概况

教育行业-6月TOP广告位综合推荐

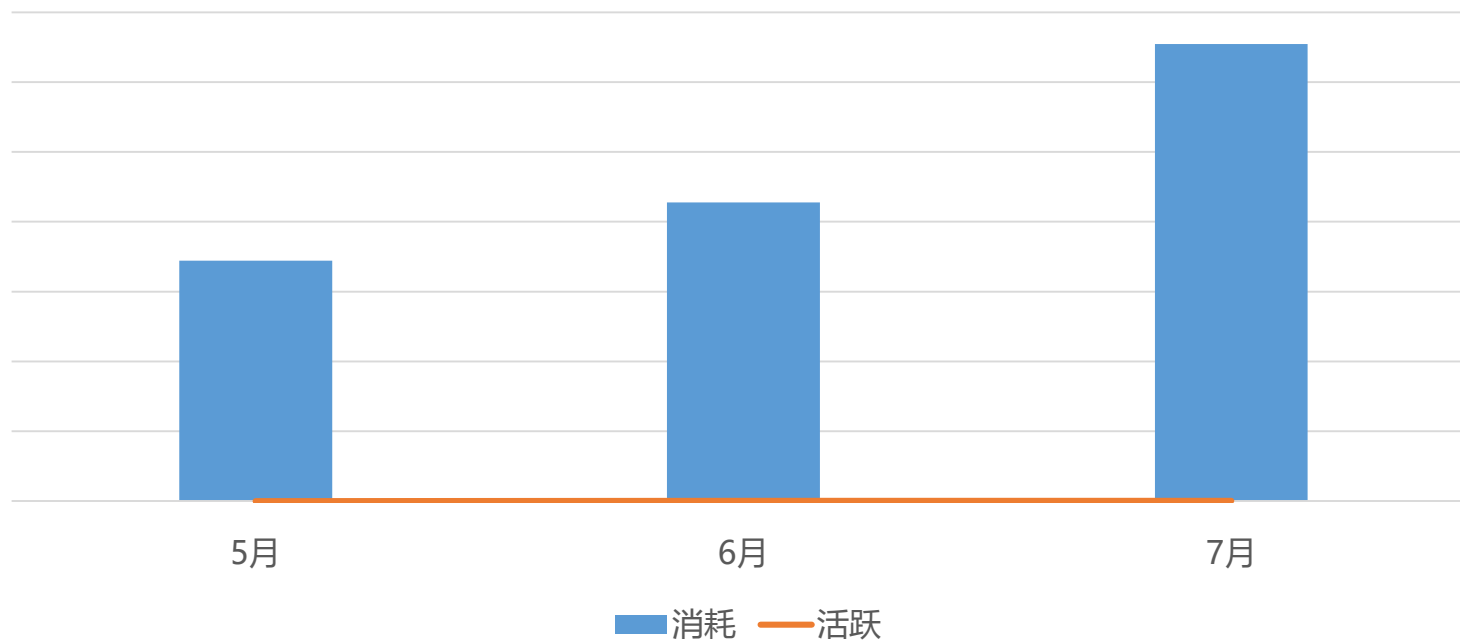
以下广告位在持续优化&稳定投放的情况下，有效客咨成本可达到 ≤ 150 ，公众号关注成本可达到 ≤ 10 ；

数据仅供参考，以实际投放为准；

广告位	规格	曝光量推荐	CPC推荐	CTR推荐	适用三级行业	详情介绍
朋友圈-品牌推广	800*800 ; 800*640 ; 640*800	★★★★★	★★★★	★★★★	语言教育、K12教育、学历教育	P17
朋友圈-本地推广	800*800 ; 800*640 ; 640*800	★★★★★	★★★★	★★★★	才艺培训、语言教育、K12教育	P18
公众号图文消息底部关注卡片	582*166	★★★	★★★★	★★★	才艺培训、学历教育语言教育、 职业教育	P20
QQ群聊天banner	198*40	★★★★★	★★★	★★★	职业教育、学历教育、语言教育	P21
QQ群公告	200*162	★★★	★★★★	★★★	才艺培训、学历教育、职业教育	P21
空间信息流	1000*560	★★★★★	★★★★	★★★★★	才艺培训、学历教育、语言教育	P22
手Q浏览器	240*180 ; 640*288	★★★★★	★★★★	★★★★	K12教育、学历教育、才艺培训	P23

6月，引爆教育行业旺季

2016年5-7月消耗&活跃趋势图



机会点：

- 中高考结束，中专、职业院校进入招生季
- 暑假来临，中小學生假期辅导类进入旺季
- 绘画、舞蹈、乐器等才艺培训需求增大

春节营销

春季招生

暑期辅导

秋季招生

考前辅导

年末冲刺

6月-8月

教育行业6月政策更新



- 1.教育行业6月起预计开放职业教育中的**IT**和**公职教育**朋友圈准入权限。
- 2.公众号互选广告"内容定制"：已上线，5月25日自助投放功能开放。
(支持“广告推荐”和“内容定制”两种合作模式，**单次投放预算需>5万元**)
- 3.**核心重点城市**可竞价购买图文广告；
- 4.本地推广取消定价，日预算300下限变成**1000元**；
- 5.竞价CPM价格调整：核心城市**100元**，重点城市**60元**，普通城市**30元**；
- 6.@互动广告：目前可申请内测名额，门槛：**单次投放100W+品牌客户**；

微信体系6月优秀素材推荐

- 人物表情丰富，表现力强。（可爱、大笑的表情及搞笑的肢体语言）；
- 画面有趣味，与用户有互动性，能引起人的情感共鸣；
- 教学场景温馨且画面干净，体现舒适的教学环境。



QQ体系6月优秀素材推荐

- 利用价格优势直击用户心里，吸引用户目光；
- 从需求点刺激用户，引导用户点击的欲望；
- 体现真实的学习场景，吸引目标用户。

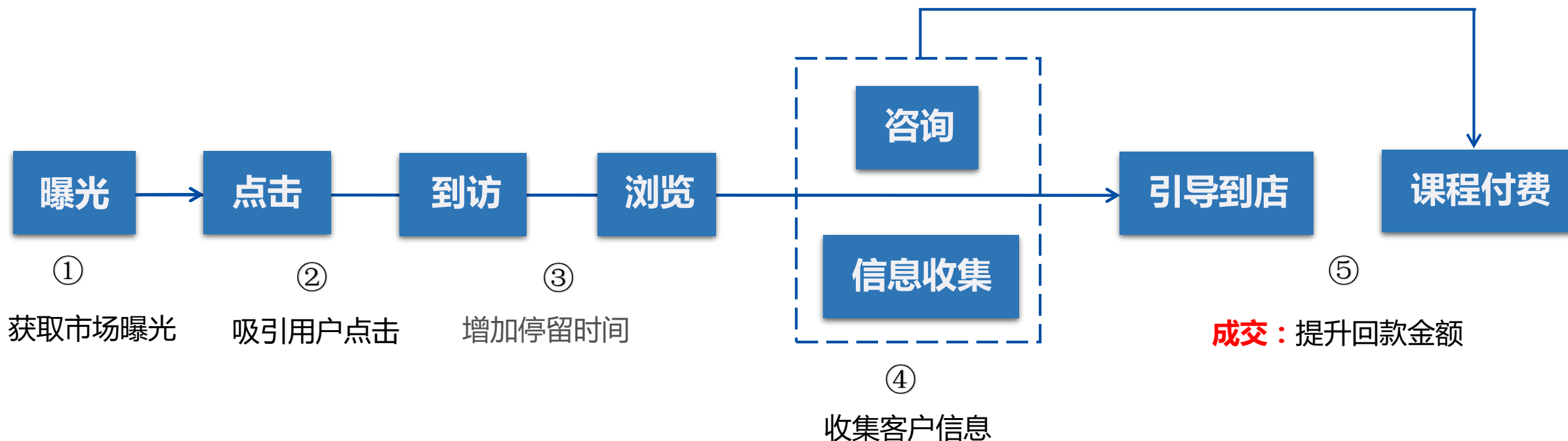


02

行业推广需求

营销目标-获取有效用户，降低转化成本

教育行业依托网络平台满足教育机构市场曝光需求，通过用户点击至网站到访，进行有效咨询，达到广告主对效果转化的推广目的。



教育行业推广需求



- 获取市场曝光
- 增加学员数量



- 提高学员质量
- 促进二次转化



- 付款报名课程
- 扩大营业收入



- 降低获客成本
- 提升获客数量

03

教育行业解决方案

针对教育行业需求，腾讯社交广告可以帮您



优质流量

- 微信广告
- QQ系列

定向能力

- 基础定向体系
- 人群定向能力
- 用户地理位置

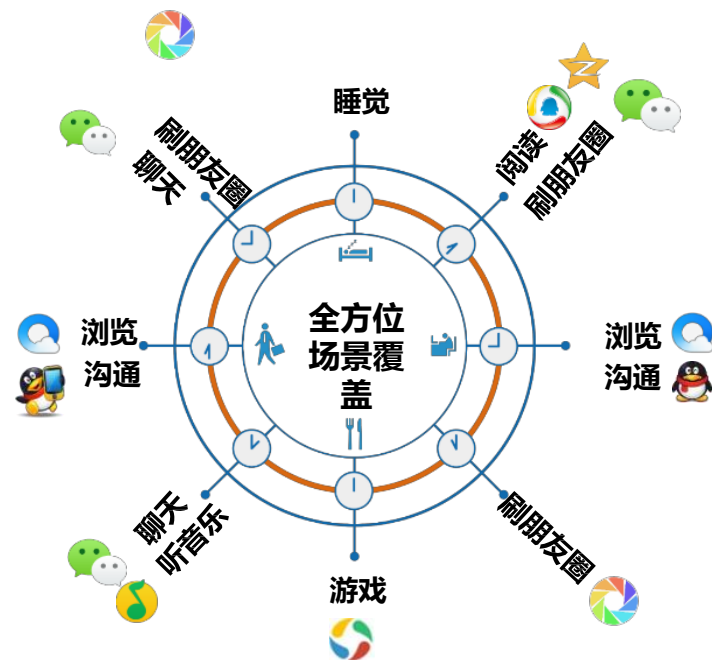
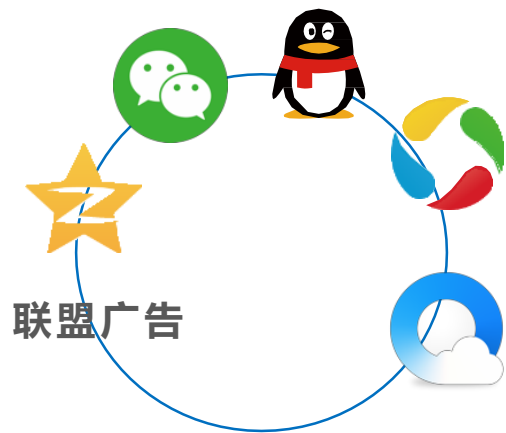
智能工具

- 创意制作工具
- 枫页快速建站

效果提升

- 相似人群拓展
- 自定义号码包
- 专科人群定向

意向学员-全场景优质流量，覆盖教育目标用户



8.99亿
月活跃用户

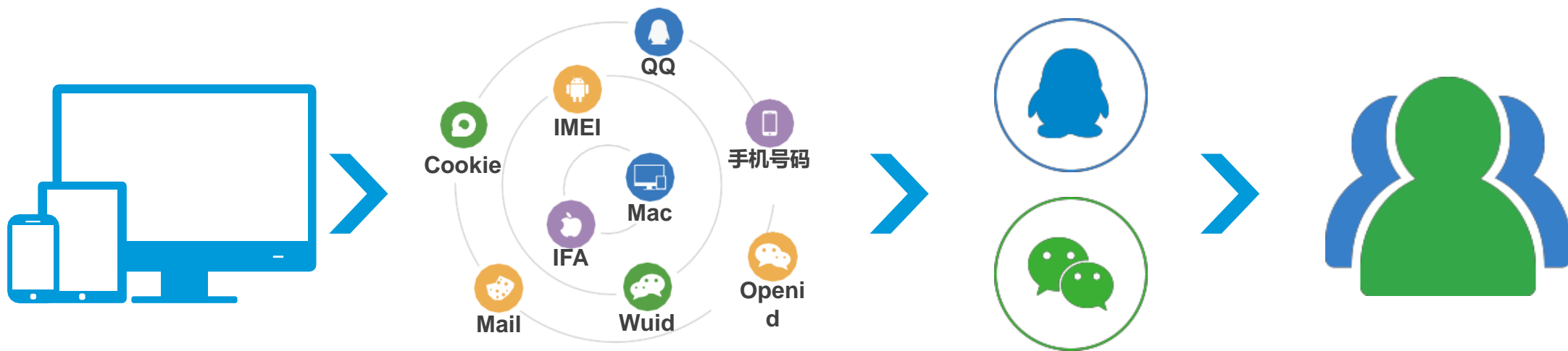
160亿PV
广告日均整体流量

跨N屏
独家识别能力

近50%
移动端使用时长

90%
中国网民覆盖率

意向学员-多平台匹配学员标签，拥有海量数据



独家终端识别

跨N终端数据链接

超级ID体系

用户识别率超过90%

数据接入开发

DMP支持广告主自由数据接入

最大化精准拓展

结合腾讯、第三方数据，
关系链、lookalike

意向学员-微信品牌活动，引爆流量

广告融入生活场景，让用户知道、喜欢您的品牌，通过互动连接品牌与用户，提升品牌认知并传播。

教育行业客户优化后转化成本：**60-120元/有效客咨**



意向学员-本地推广，精准人群触达

投放目的选择“本地推广”，在外层图片下方会显示已选择的门店如下所示：

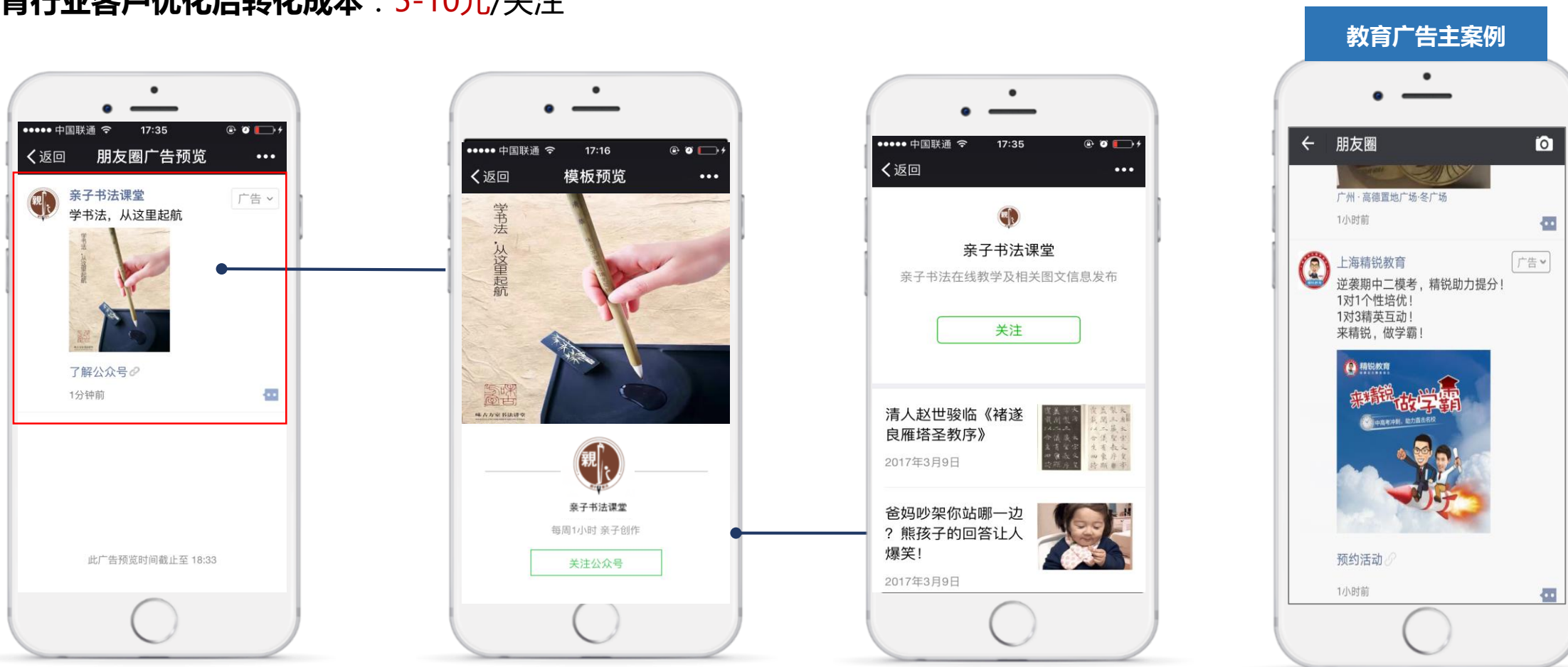
教育行业客户优化后转化成本：**50-100元**/有效客咨



意向学员-微信原生推广，减少用户流失

原生推广页是特有的全屏沉浸式页面体验的广告形式。其特点是外层的图片可以点击，进入一个沉浸式体验的模版页面。

教育行业客户优化后转化成本：**5-10元/关注**



意向学员-卡片关注，实现内容营销

教育行业客户优化后转化成本：5-10/关注



公众号文章底部 广告

CPC计费

Tencent Social Ads

图片/图文/卡片/卡券



公众号互选 广告

合约购买

广告推荐、内容定制



图片广告

落地于自定义H5页面

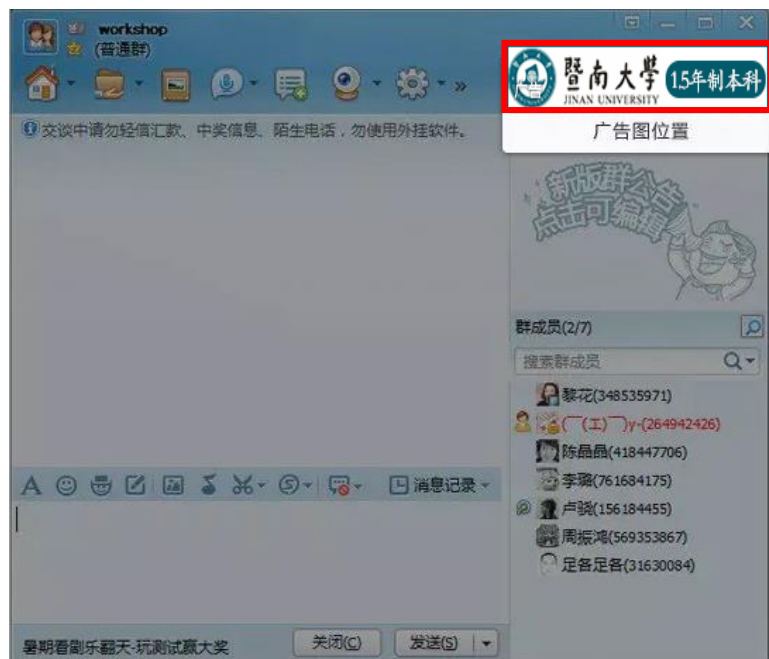


下载卡片

落地方式适用于APP下载

意向学员-QQ群流量，覆盖上班族

教育行业客户优化后转化成本：**60-100元**/有效客咨



QQ群、临时会话及讨论组Banner
高流量广告位，相似人群覆盖面广



QQ群公告
优质流量，本地属性强，广告位置显眼

意向学员-QQ空间，锁定年轻用户

教育行业客户优化后转化成本：50-100元/有效客咨

移动端（手Q空间信息流广告）



图文

单图/多图轮播



沉浸视频

8s/15s



微动

图片动与静的结合

PC端（QQ空间信息流广告）



好友动态信息流广告

意向学员-资讯类广告，提升用户互动

教育行业客户优化后转化成本：30-80元/有效客咨



资讯左文右图

240px*180px

资讯频道广告目的强，搭配图文效果更佳



一文三图

240px*180px

资讯热点互动式多图文广告，能够更好的提升转化效果



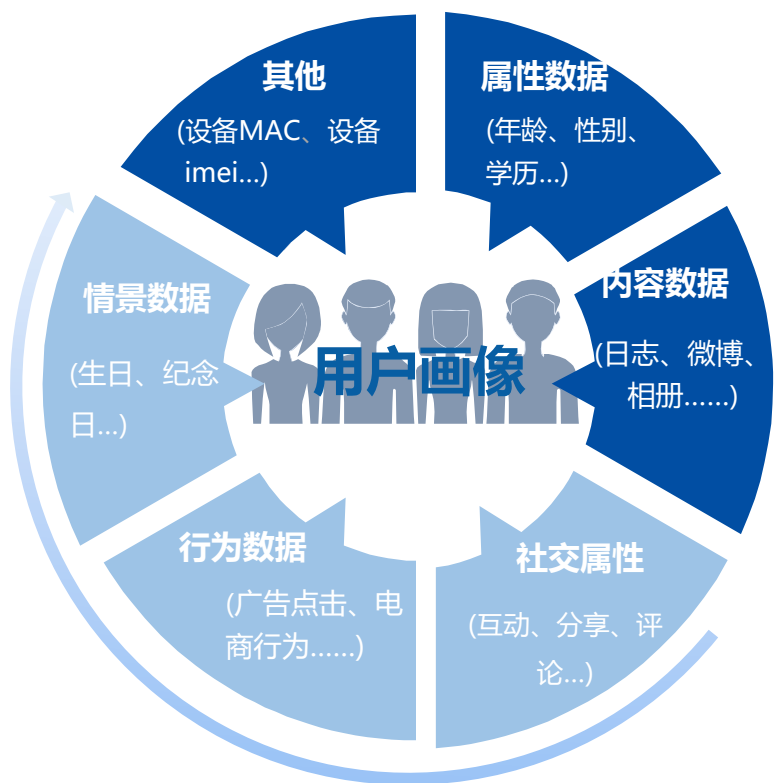
QQ浏览器大图文

640px*288px

QQ流量器首页信息流大图展现形式完整

精准学员-巧用定向，寻找目标人群

利用腾讯平台**人群数据标签**、**数据挖掘能力**，结合广告主**第一方数据**，最大化发挥数据价值，定位精准人群。



腾讯社交广告定向体系

一级类目	二级类目
投放区域	省市、商圈/地标、地区高校
基本信息	年龄、性别、上网场景
用户情况	学历、职业、行业、在校大学生
用户行为	付费、APP行为
消费能力	居住社区价格、低消费、高消费
自定义用户	自定义号码包、关系链拓展
更多功能	网页转化跟踪、LBS、职业人群包.....

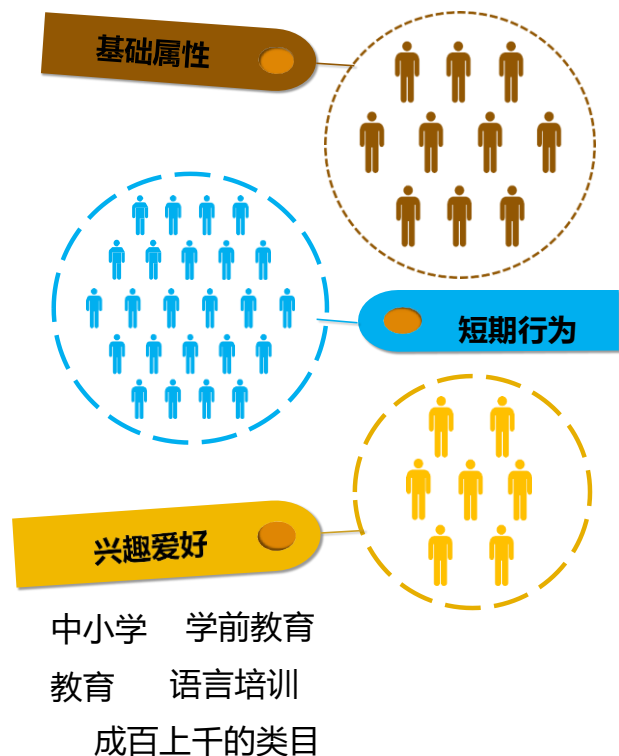
精准学员-多维度定向，锁定适合的人

海量数据交叉识别分析



多维度、细颗粒度丰富人群画像

年龄 新婚
学历 性别 育儿 教育
职业 地域 高消费



全方位“读懂”屏幕前的人

iPhone
Nike
DNF
BMW
百万 Tag
....



精准学员-全面覆盖，指定范围内用户

LBS商圈定向-实现更精确的地域定向

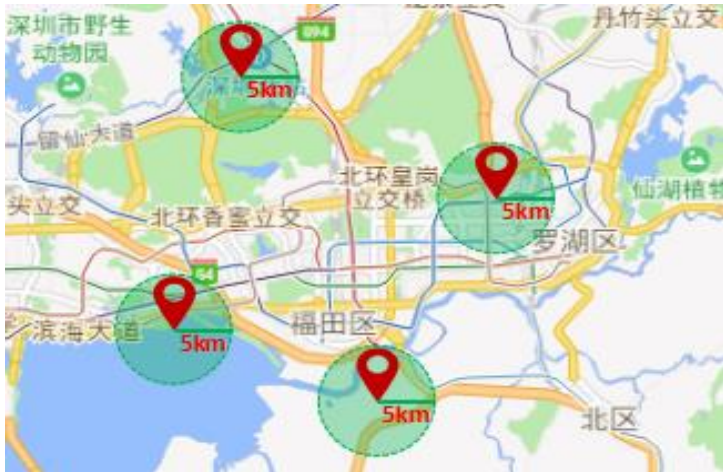
全国4400+个商圈定向，可设置商圈25公里以内的范围人群



ADS地理位置拓展-多定点位置灵活

锁定目标人群

锁定学校5公里范围内的人群，进行定点精准投放



本地推广-实时距离展示，提升到店

对附近10公里以内的用户关联门店实时距离展示，快速将线上引流至线下门店，更有效促成交易



付费回款-创意制作工具，实时素材更新

创意制作工具提供多规格素材模板，帮助广告主快速制作素材，缩短广告创建时间

STEP1
进入后台，在工具箱选择创意制作工具



STEP2
点击创建新创意或选择模板库



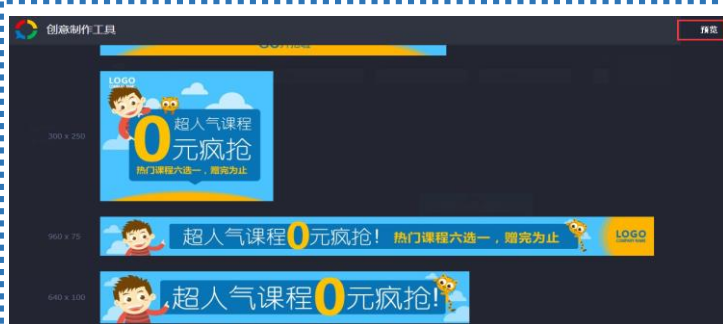
STEP3
选择教育行业素材类型，开始制作



STEP4
进入制作后台，选择尺寸开始进行修改



STEP5
修改后选择预览，可查看多广告位效果



STEP6
成品效果图



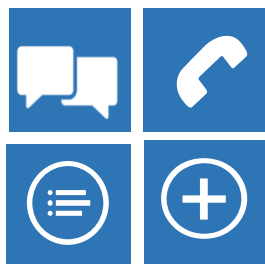
付费回款-落地页制作工具，缩短学员获取路径

专属落地页建站工具“枫页”，满足广告主不同的投放需求，快速解决上线、转化难题，快速进行落地页创建，进行广告投放。

——简单、快速、高效的移动建站工具



枫页配置



操作简单制作方便

通过后台工具箱可直接进入进行落地页进行快速创建

转化数据呈现清晰

可选择微信实时接收转化数据，也可在广告投放后台直观收集

人群画像精准分析

通过投放数据精准分析用户年龄、性别、地域属性，分析受众人群

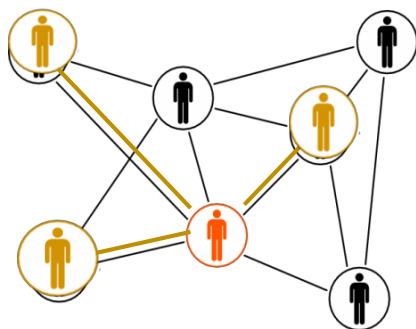
获客成本-兴趣人群二次拓展，挖掘相似用户

平台技术优势：第一方数据定向支持-lookalike 相似人群拓展

“扩大精准受众范围，实现高转化率！”



种子人群
(历史广告点击人群)



相似需求人群拓展
(基于种子用户画像
分析提取种子用户特征)

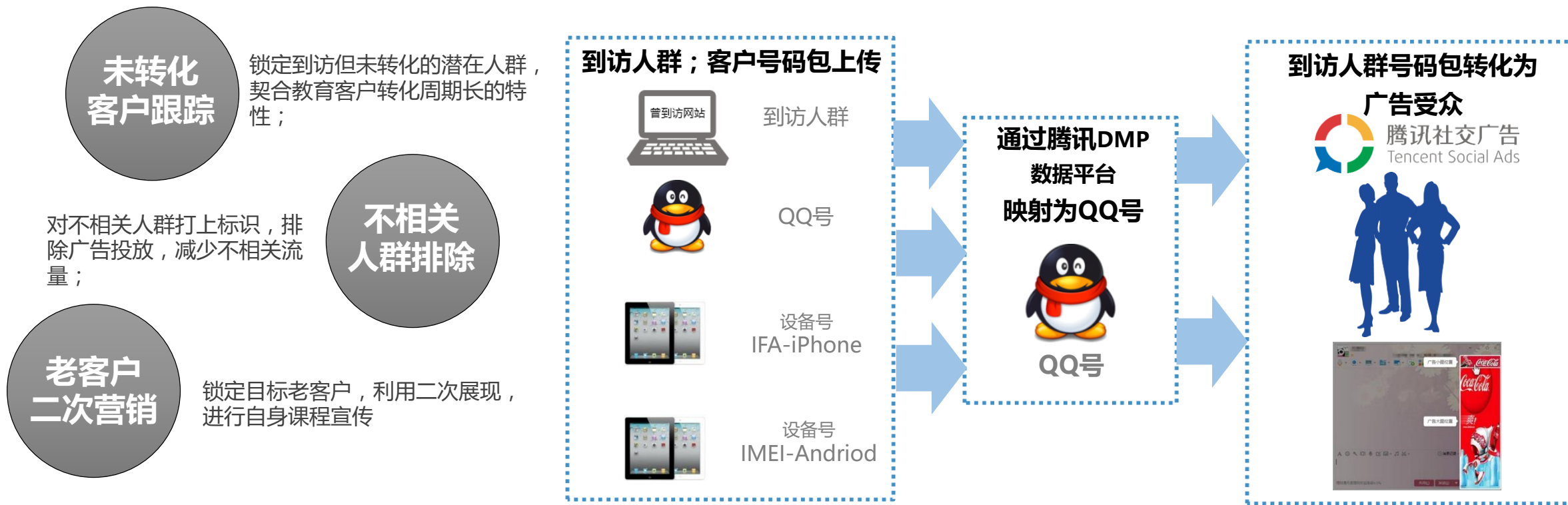


扩大受众范围
(在腾讯用户中找到更多
精准新用户)

获客成本-自定义号码包，老客户的二次营销

对老客户进行二次跟进，促进课程购买

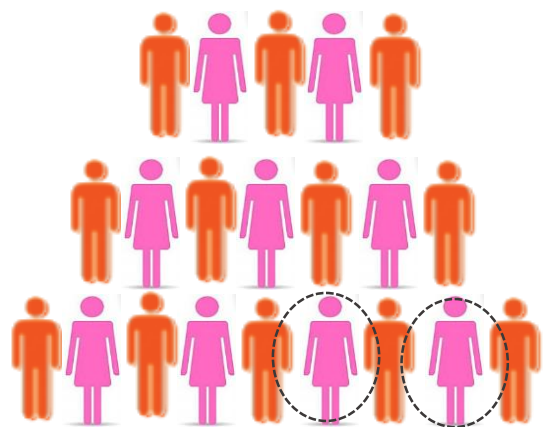
“对老客户**全程跟踪锁定**，不让客户悄悄溜走！”



获客成本-拆分专科定向，精细化投放

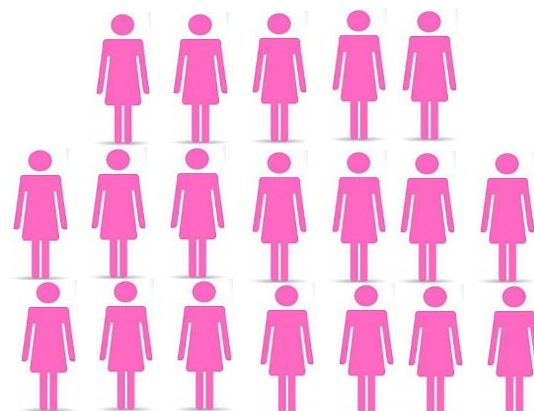
结合QQ用户资料，QQ圈备注，QQ群，拆分出“博士、硕士、本科、高中、初中、小学”等学历状态标签；
且现“**专科**”学历已经从“**本科**”学历中拆分出来

“灵活的学历定向，锁定对专科学历要求的人群”



专科人群

本科学历人群定向



拆分后：专科学历人群

平台技术优势：专科人群定向，专门适用于专科人群的广告主，进行单独设置定向，精准人群，提升客户意向度；

05

投放经验分享

投放步骤与运营经验

1. 投放步骤

STEP 1

注册开户

STEP 2

制定计划

STEP 3

准备物料

STEP 4

账户搭建

STEP 5

投放测试

2. 优化经验



定向优化



素材优化



落地页优化

投放五步曲

STEP1

注册开户

- 账户注册
- 资料认证

STEP2

制定计划

- 确定营销目标
- 选择产品资源
- 选定目标人群
- 推广预算调配

STEP3

准备物料

- 设计广告素材
- 制作推广页面

STEP4

账户搭建

- 定向组合配置
- 广告计划设置
- 广告创建上线

STEP5

投放测试

- 投放数据监测
- 投放数据分析

注册开通账户

开户流程

➤ 开户流程

- 登录腾讯社交广告主页：http://e.qq.com
- 在页面点击“注册”，申请注册。
- 填写注册信息，提交注册资料。
- 账户审核通过，注册开户完成。

➤ 认证资料

- 营业执照/个人有效身份证件
- 网站ICP备案证明
- 行业准入资质文件，如：办学许可证、事业单位法人登记证书、组织机构代码等
- 资质主体不一致的，需提供授权证明，如：网站使用授权、学校授权等

腾讯社交广告 Tencent Social Ads 营销平台 助力开发者，结盟而赢 移动联盟平台 新客户热线：400-900-5050

三步即可完成注册!

1 填写基本信息 2 关联QQ帐号 3 补全资质

企业账户 个人账户

企业名称

姓名

邮箱

图片验证码 [换一张](#)

手机

验证码 [获取验证码](#)

已阅读并同意 [《腾讯社交广告合作协议》](#)

[下一步](#)

腾讯广告顾问将以官方电话 0755-26710666 回访并协助您顺利开始广告投放，请注意接听。

制定投放计划



确定营销目标

- 广告投放前，确定推广目标，这需要广告主基于自身推广目的、业绩指标来确定，如：
- 推广目的：有效咨询
- 营销目标：客资达到 ≤ 100 元



选择产品资源

- 根据要推广的产品，选择合适的广告资源，合理投放，
- QQ群公告，适合各类类目推广。
- Feeds，适合学历教育、语言教育、K12教育等产品推广。
- 手Q浏览器资源，适合K12教育、职业教育等产品推广。



选定目标人群

- 根据推广产品及消费群体，设置定向，选定目标人群，一般采用通用定向+精准定向的组合方式，如：
- 通用定向：性别、年龄、地域
- 商业兴趣：使用跟产品人群相符的商业兴趣，学前教育等。



推广预算调配

- 充值推广费用，支持在线申请发票。
- 支持网银、微信扫码支付、关注微信服务号充值的方式。

准备投放物料-创意制作技巧

熟悉广告规格

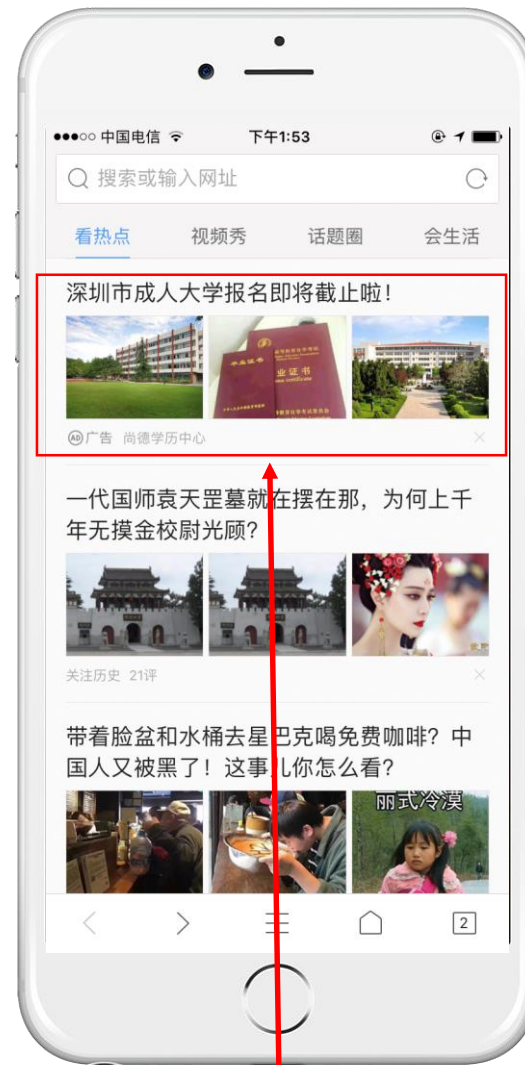
- 广告式样
 - 图文广告：图片+文字形式
 - 图片广告：图片形式
 - 视频广告：视频形式
 - 文字广告：文字形式
 - 教育培训，常投放图文和图片广告。
-
- 广告规格
 - 横幅规格：横向矩形状或Banner状。
 - 方形规格：正方形或近似正方形。
 - 竖状规格：竖向矩形状。
 - 教育培训投放的广告，图片创意为横幅和方形规格。



图片广告，横幅规格



图文广告，方形规格



图文广告，横幅规格

准备投放物料-创意制作技巧

图片设计结构

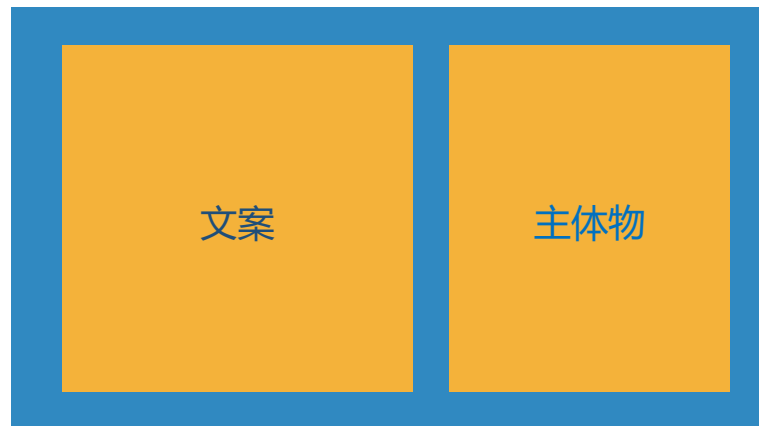
➤ 常见图片设计结构

- 左右结构：主体物和文案左右分布
- 上下结构：主体物和文案上下分布
- 十字叠加：多个主体物十字排列
- 组合结构：多个主体物组合排列
- 斜角结构：主体物占据图片主要区域，文案在左右角落顶部的斜角处排列。

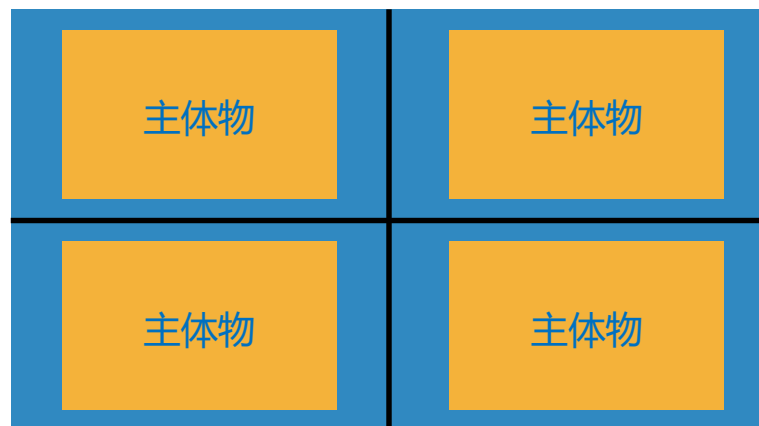
➤ 不同规格适合的设计结构

- 横幅规格：常用左右、十字叠加构图。
- 方形规格：常用上下、斜角结构构图。
- 竖状规格：常用上下结构构图。

■ 左右结构



■ 十字叠加结构



准备投放物料-创意制作技巧

文案编写要点

- **基本要求**
- 文案内容及标点格式符合规范。
- 禁用法律限定使用的词汇。
- 不得使用特定称呼、挑衅命令、虚假夸大、承诺性、引起歧义或无法核实的文案内容。
- **编写要点**
- 突显产品卖点（亮点、折扣、优势）。
- 文案内容风格符合定向人群特征。
- 内容与素材整体的风格样式相匹配

■ 违规案例

江苏独家毕业率超98.6% 全程签约不通过全额退款

专注成人学历服务17年，全程签约通过，延误毕业全额退款

全国累计毕业人数

988,768

□ 文案中毕业率、毕业人数无法核实

广东省成人学历提升中心沉淀5年，为专业而生

广东省成人学历提升中心成立有5年的历史，5年来我们为50000人提供了适合他们的学历提升计划
我们有一支稳定的56人运营团队专业运营，深耕行业5年，踏实产品，5年课程研发经验更懂自考



一对一专业培训
个性化定制辅导方案名师在线互动课堂一对一快速提分



一对一备考方案制定
一对一复习冲刺教学辅导老师通过对基础知识的辅导，让学生精准作答



班主任跟班制度
班主任根本督查，做好管理的跟踪与调控，增强班级管理指导性



三对一学习辅导
针对去分、易错点，查漏补缺扎实基础，辅导名师学习技巧点拨



一对一报考协助
根据我们多年的自主招生经验凭借专业实力帮助大批考生完成自主招生报考



考试取证服务办理
有一支稳定的56人运营考试取证更有保障

□ 文案“深耕行业5年”无法核实真实性

■ 优秀案例



□ 图片设计及文案突显出优惠信息



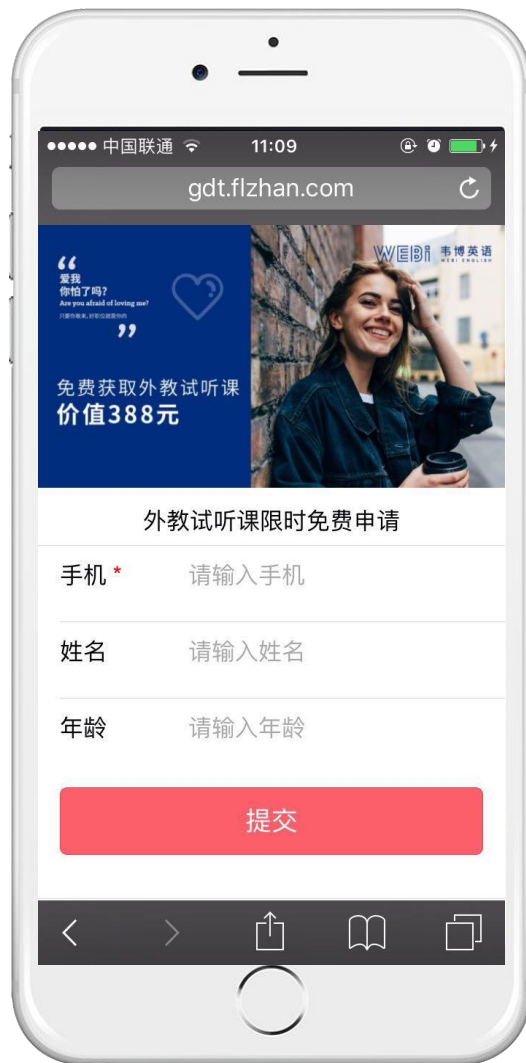
□ 明确课程时间，突出课程特点

准备投放物料-落地页设计要点

落地页设计要点

- **基本要求**
- 页面内容清晰、简洁，与素材内容相关联。
- 页面布局结构合理，打开加载顺畅。
- 功能操作便捷，预约表单设计完善，确保用户体验好。

- **移动页面设计要点**
- **竖**屏构图
- **大**图大字
- **少**放内容
- **浅**显易懂



案例特点：“一屏一主题”设计，符合移动页面设计要点，即满足移动设备展现要求，又照顾到了用户的阅读感受，视觉体验好。

账户计划搭建

➤ 定向组合配置

定向功能介绍



地理位置

根据用户所处商圈、地标、省份城市、地区等位置进行定向。



用户信息

根据年龄、性别、上网场景等信息进行定向。



用户状态

根据学历、婚恋、生活状态、商业兴趣等状态定向。



用户行为

根据上网设备、APP行为、付费用户、应用安装等条件定向。



消费能力

根据消费水平、居住社区价格、游戏内付费水平等进行定向。



移动定向

根据设备价格、操作方式（iOS、Android）、互联方式（WiFi、3G、4G）、运营商等定向。



天气定向

根据穿衣指数、紫外线指数、温度、气候等数据进行定向。

定向搭配技巧

➤ 定向组合

- 实际使用中，一般采用多种定向组合搭配使用，如下：
- 用户信息+地理位置+用户状态
- 用户信息+地理位置+用户行为
- 用户信息+地理位置+消费能力

➤ 注意事项

- 具体搭配是，根据产品及消费人群，选择合适的定向搭配，如，男性产品，选择男性用户多的精准定向为主。
- 定向组合中，切勿组合太多，以免影响曝光和精准度，每个定向组合，一般设置2~3个精准定向。

账户计划搭建

■ 账户结构搭建

账户

以账户ID为维度，整个账户体系的数据及内容

账户ID : XXX

推广计划设置

类似文件夹，对广告进行分类。建议以**计划编号+产品/活动名称+广告样式进行命名**。计划限额不建议设太小，太小会影响系统分拨的曝光量级

A-成人自考-QQ空间 -220x120

A-成人自考- QQ空间 - 160x210

A-成人自考- 手机腾讯网 -
640x330

B-作业辅导-手Q附近的人 -
147x147

B-作业辅导-微信 - 582x166

B-作业辅导-手Q浏览器 -
240x180

.....

广告设置

广告粒度，建议**以广告位+定向作为命名规则**，方便做数据分析及账户管理

QQ空间 - 220x120 - 基础特征定向

QQ空间 - 220x120 - 商业兴趣定向

QQ空间 - 220x120 - 关键词定向

QQ空间 - 220x120 -更多定向

广告出价

新广告按系统建议出价的1.2~1.5倍设置，以获取曝光优势。

1 元

1.2 元

1.4 元

依定向精准度调整

投放测试监测

■ 投放数据监测

新广告上线时间	关注点	优化动作
2~3小时	曝光量级	➤ 出价优化（提价抢量）、定向优化（放开定向拿量）
5~8小时	CTR、CPC	➤ 定向优化（提升精准度），出价优化（降价or提价）
8~12小时	曝光、CTR、CPC、CVR趋势	➤ 定向优化（放开or缩窄）、出价优化（降价or提价）
次日	前一天整体数据	➤ 定向优化、出价优化、素材优化
上线后2~3天	投放期间的曝光、CTR、CPC、CVR趋势	➤ 素材更新、定向优化、出价优化

投放测试监测

投放数据分析

➤ 曝光少影响因素：

- 广告数量少
- 投放资源少
- 广告出价低
- 定向条件多
- 投放时长短
- 素材CTR低

➤ 点击少影响因素：

- 定向不精准
- 素材质量差
- 素材人群匹配度低

➤ 到访少影响因素：

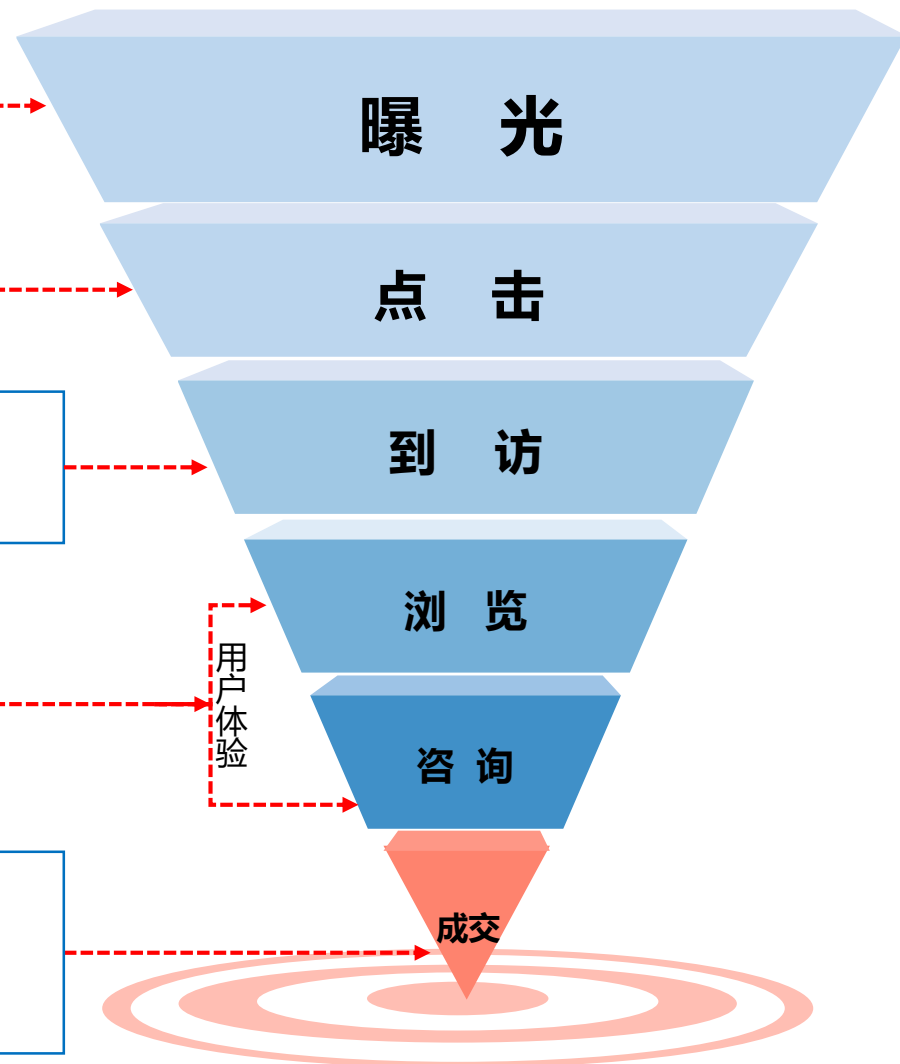
- 网页打开速度

➤ 浏览&咨询少影响因素：

- 落地页与素材相关性
- 页面设计制作质量
- 产品服务吸引力
- 人群定向精准度

➤ 成交率低影响因素：

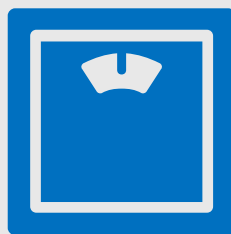
- 客服跟进力度
- 教学质量
- 课程单价



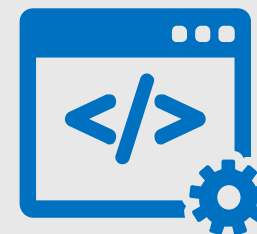
优化经验分享



定向优化



素材优化



落地页优化

优化经验分享——素材优化

在运营引导下，客户素材风格的变化

半年前



- 纯背景，影响用户体验
- 关联性差，未突出推广主体

三个月前



- 实拍教学场地，增加真实感
- 图片不够清晰，用户体验感差

一个月前



- 图片质量有所提高，并用“明星”元素
- 字体总体占幅大，用户体验感差

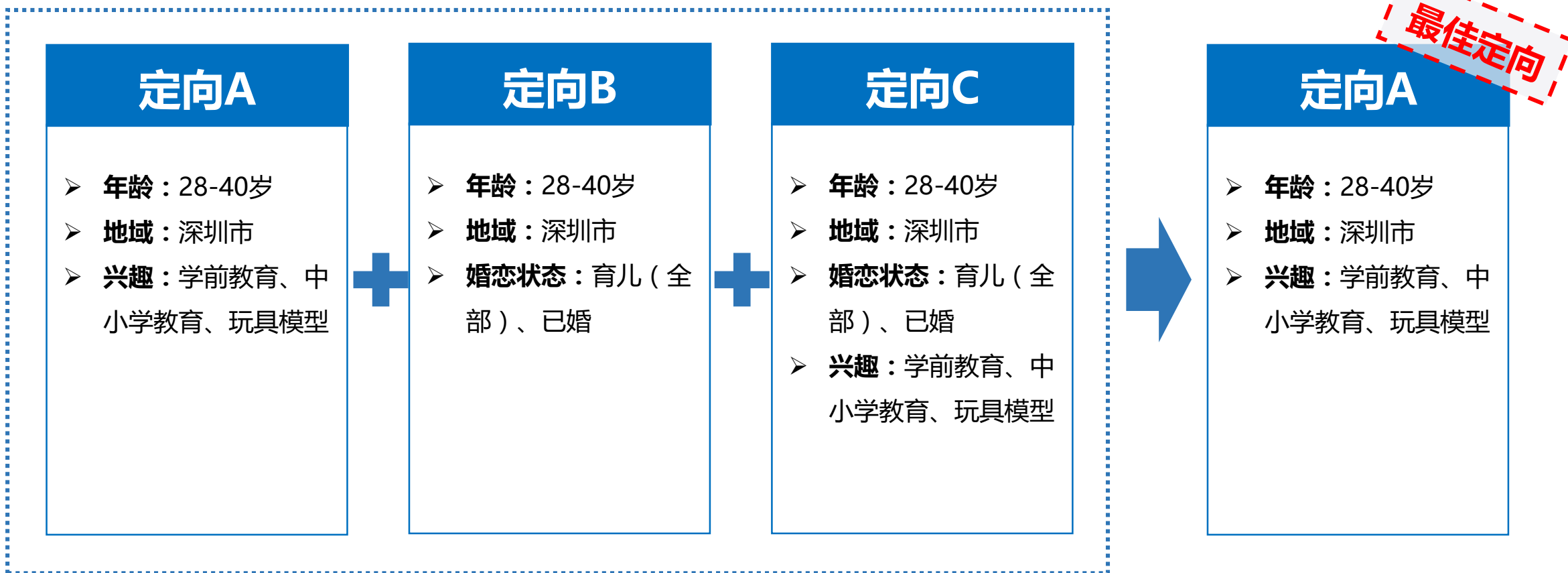
至今



- 图片设计感强，视觉体验好
- 结合产品，并添加“明星”的学习场景，更易促进点击

优化经验分享——定向优化

- 同一广告图片基准下，设置不同定向，在测试期内监控广告跑向，得出最佳定向
- 采取**通用定向（性别、年龄、地域）+精准定向**的形式进行测试



优化经验分享——落地页优化（枫页）

➤ 投放端入口1：新建广告-推广标的物下的“生成链接”

➤ STEP1 登录：e.qq.com，点击进入投放管理平台



➤ STEP2 右上角选择：新建广告



过滤无数据的广告

➤ STEP3 推广标的物：网站链接



➤ STEP4 开始创建落地页

选择行业

教育培训

非学历教育机构

选择模板



站点名称

站点名称

(0/20)

主图



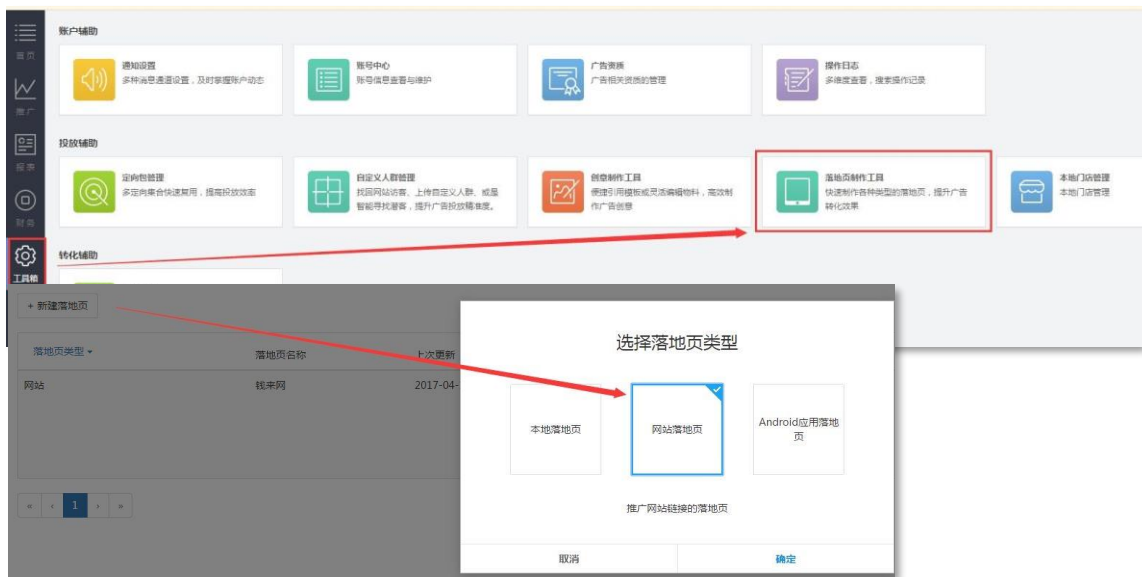
优化经验分享——落地页优化（枫页）

➤ 投放端入口2：工具箱-落地页制作工具-网站落地页

➤ STEP1 登录：e.qq.com，点击进入投放管理平台

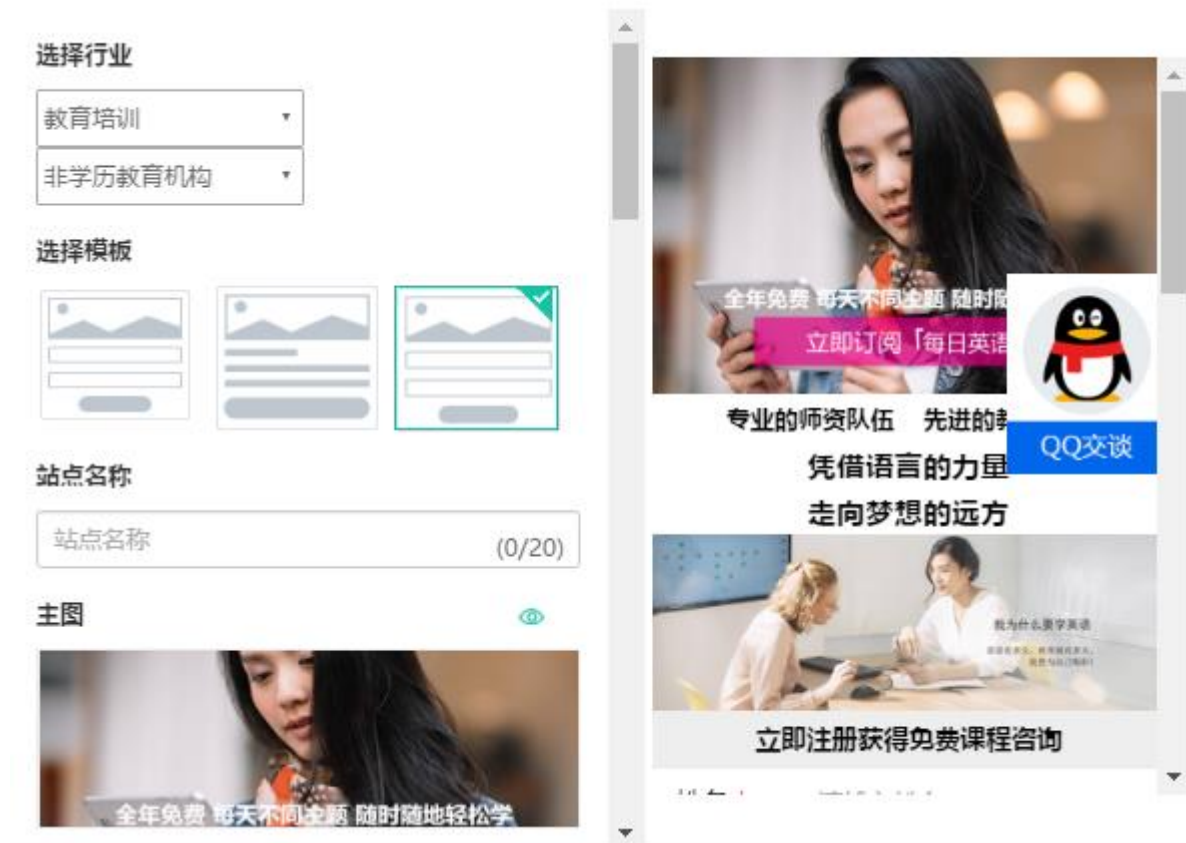


➤ STEP2 左侧栏选择“工具箱--落地页制作工具”



➤ STEP3 点击“新建落地页”，弹框中选择“网站落地页”，点击确定

➤ STEP4 开始创建落地页



优化经验分享——落地页优化（枫页）

优化前

- 主题相关度：一般
- 排版：杂乱，主次不明显
- 内容：无卖点，无吸引力
- 用户体验度：设计感差，体验感差



采用枫页优化

优秀模板选择

内容灵活添加

支持线上填单、电话咨询，qq咨询

采用腾讯专属CDN加速

优化后

- 主题相关度：高
- 排版：主次分明
- 内容：采用与师生学习交流题材，利用免费的信息引起用户关注，吸引度高
- 用户体验度：各部分内容简单有力，体验感好
- 其他：减少需填项，用户留存高；提交按钮采用获取报价的形式减少用户反感



优化经验分享——落地页优化（原生页）

点击图片 → 直接抵达落地页

- **提高用户体验**：由图片直接展开，用户接受度高、增加品牌认知
- **提高有效点击率**：点击图片后直接抵达落地页，**有效点击率提高60%**
- **降低关注成本**：结合原生页内容和明显关注按钮同时展示，**用户关注率提高20%，关注成本降低40%**



优化前



● 点击后仅放大图片

优化后



起笔的技术
讲授起笔的基本原理
起笔5大方式解析
解决起笔技术，让你的书写更加精到！

● 点击后直接进入落地页

05

行业参考案例

学历教育投放案例-行知教育



➤ 营销目标:

提高投放精准度，在带来品牌曝光同时，获取大量有效咨询人数；

➤ 解决方案：

申请专科人群包，只针对专科人群进行广告投放，选择**QQ客户端-群公告**广告位进行精准定向，准确触达目标人群；

效果数据

线索成本

下降**30%**

线索成本

低于**100元**

投放经验

专科人群包将原本广点通定向中的本科人群进行拆分为“本科”+“专科”，特别适用于教育行业**专升本客户**；

以上数据仅做参考，效果数据，不同时段会有不同变化，也受产品、素材、落地页等因素的影响。

职业教育投放案例-柠檬班



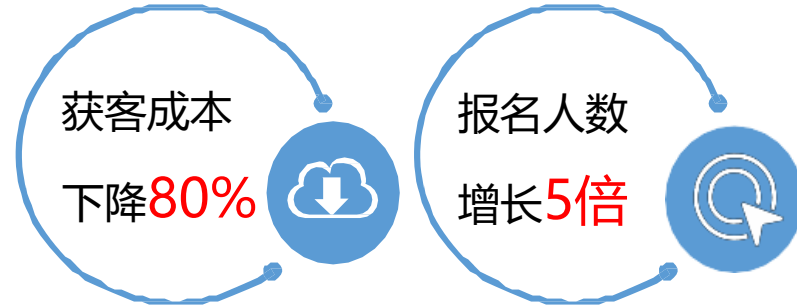
➤ 营销目标:

精准定向年轻群体，软件测试培训，解决“跑偏”难题，增加学员数量；

➤ 解决方案：

针对软件培训行业特征，筛选“软件测试班”“软件测试入门”“软件测试发展”等关键词；以QQ空间为广告载体，契合90-95后的年轻目标群体。

效果数据



投放经验

找准定向人群，以及**客户特征**选取广告位，能带来事半功倍的效果；针对软件培训行业，建议可选择**关键词定向+基础定向**。

以上数据仅供参考：效果数据，不同时段会有不同变化，也受产品、素材、落地页等因素影响

才艺培训投放案例-陕西味古方室



✓ 外层样式



✓ 点击“了解公众号”



✓ 点击图片

以上数据仅做参考，效果数据，不同时段会有不同变化，也受产品、素材、落地页等因素的影响。

Tencent Social Ads

营销目标：

提升学校知名度，增加公众号粉丝数量；

解决方案：

投放朋友圈公众号广告，精准触达目标消费人群，配合课程吸引到店消费；外层图片凸显艺术格调，点击即可进入落地页体验产品特色，助力广告点击率提升；

效果数据

公众号关注率大于
20%



公众号关注成本低于
5元



投放经验

沉浸式体验环境提升公众号关注量，带动线下转化。

K12教育投放案例-广州市京凰文化传播



营销目标:

向家长宣传提升学生记忆力的学习用品, 提高品牌曝光量, 精准锁定目标人群, 并降低客资成本;

解决方案:

针对目标人群是二三四线城市对教育感兴趣的女性家长群体, 选择**手Q-今日热点**广告位, 与客户的人群属性高度匹配;

效果数据



投放经验

手Q今日热点**曝光量稳定**, 原生信息流的广告展现形式与用户浏览新闻信息行为非常吻合, 用户在此场景对教育产品广告的**接受程度高**, 满足广告主追求大流量和低成本推广需求。

以上数据仅做参考, 效果数据, 不同时段会有不同变化, 也受产品、素材、落地页等因素的影响。

语言教育投放案例-有道翻译官



➤ 营销目标:

客户需求大量拉新将广告精准的展现给目标用户，对控制成本有要求。

➤ 解决方案:

借助**手Q空间-Feeds消息流**广告触达精准用户，根据产品特性，划分目标用户群制作素材。直观展示学习后成果，加深目标用户群体代入感。助力拉新，提升下载量。

效果数据

周曝光量

上涨**122%**

周激活量

上涨**59%**

激活均价

下降**18.5%**

投放经验

广告主的核心用户与手Q空间的年轻用户群体相吻合。消息流广告，提供更高效的用户触达方式。同时利用投放端的基础定向，搭配高级定向，进行**精细化锁定**，全方位覆盖优质的用户群体。巧妙利用用户的使用场景制作素材，**加深代入感**。助力转化效果全方位提升。

以上数据仅做参考，效果数据，不同时段会有不同变化，也受产品、素材、落地页等因素的影响。

06

投放运营服务

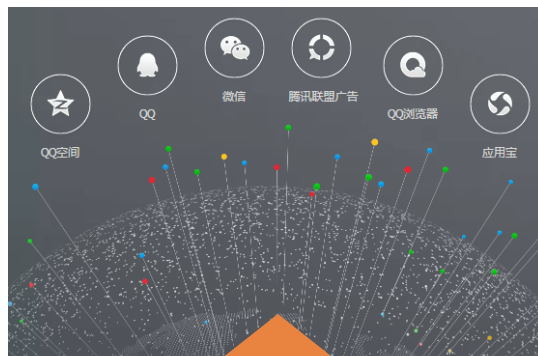
我们的服务能力

我们始终坚持与企业团队并肩协作，通过更专业更全面的服务能力，共筑最具商业价值的合作关系。



营销中心运营团队

全部通过腾讯营销学院认证



优享腾讯全网资源

开通白名单资源、新产品优先测试



提供一站式解决方案

广告效果结案报告、节日营销方案
优秀创意推荐、案例包装宣传推广



1V1贴心服务

周到的客情关怀
绝不收取任何服务费用

我们能做什么



开户注册

根据开户资质要求，帮助客户注册和创建广告投放账户



账户指导

指导广告投放，帮助广告主掌握账户投放技巧



效果优化

根据客户需求，提供效果分析报告以及活动营销建议方案等运营服务



产品培训

新产品上线优先邀请内测，并给广告主提供产品培训，帮助广告主获得更多机会



创意素材

协助广告主优化创意素材，定期提供优质素材参考指导



增值服务

我们可以为成功客户包装案例，在官方渠道免费进行市场宣传推广，扩大品牌影响力

欢迎关注我们

如需了解更多新鲜资讯，及时获得帮助，
可以关注腾讯社交广告官方服务号：



腾讯社交广告服务号



微信广告助手



咨询热线：400-810-5886

服务时间：工作日9:00-18:00

官方网址：<http://e.qq.com>

<http://ad.weixin.qq.com>