

游戏行业广告投放课程系列

广告流量资源解析 — 微信



目录

- 1 微信广告概述
- 2 朋友圈广告基础介绍
- 3 公众号广告基础介绍
- 4 微信广告营销特色





微信广告概述

游戏行业准入资质

类型	公众号广告	朋友圈本地推广广告	朋友圈其他广告	资质	备注
移动游戏	是	否	是	APP在应用宝/ 苹果商店截图	
综合性门户网站	是	否	否	PC软件截图/ APP在应用宝/ 苹果商店截图	如17173
端游	是	否	是		

*详情请参考微信广告官网<http://ad.weixin.qq.com/learn/n100>

微信，是一个生活方式

9.38亿

月活跃

微信&WeChat
月合并活跃用户数

93%

渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体

1000万+

公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号

30亿+

文章PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

平台优势



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

“

平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。


”

数据定向能力 基础定向

 **地域** 支持按城市、行政区的定向
*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息

 **性别、年龄** 支持按性别、年龄定向

 **设备** 支持按设备系统 (iOS、Android) 定向
支持按Wi-Fi、4G、3G、2G等联网环境定向

 **应用兴趣** 支持按应用类型定向，分为
非游戏类：工具、社交等
游戏类：策略、养成、经营建设、角色扮演、PK竞技、休闲益智、音乐节奏、棋牌卡牌、体育、射击10个细分游戏标签
*来源于微信、QQ、应用宝等腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

数据定向能力 再营销与排除营销

再营销 ?

不启用 自定义

添加越多再营销选项，可覆盖越多用户。

- 已关注你的公众号
- 曾领取你的微信广告卡券
- 曾对你的微信广告感兴趣

排除营销 ?

不启用 自定义

添加越多排除选项，可排除越多用户。

- 已关注你的公众号
- 曾领取你的微信广告卡券
- 曾对你的微信广告感兴趣

持续影响真正对你感兴趣的用户

1. 当前关注你公众号的粉丝
2. 当前已安装应用的用户（仅对Android下载类广告有效）
3. 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
4. 最近1年对你的广告感兴趣的用户（包括公众号与朋友圈广告位，点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户）
5. 将对你不感兴趣的用户排除在外

2

朋友圈广告基础介绍

朋友圈广告 产品形态



微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的原创内容形式 在用户朋友圈进行展示的原生广告。

通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台。

朋友圈广告 购买方式

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，
按曝光量次数收费，
分地域阶梯定价。

***核心城市：**

北京、上海。（2个）

***重点城市：**

广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，
郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州等高活跃城市。（20个）

***其他城市：**

除上述核心和重点城市以外的其他城市。

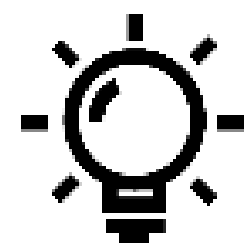
朋友圈广告 购买方式

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，
按曝光量次数收费，
分地域阶梯定价。

购买方式	排期购买（按CPM收费）			竞价购买（按CPM收费）		
城市	核心	重点	其他	核心	重点	其他
图片广告	150元/CPM	100元/CPM	50元/CPM	100-300元/CPM	60-200元/CPM	30-200元/CPM
视频广告	180元/CPM	120元/CPM	60元/CPM			

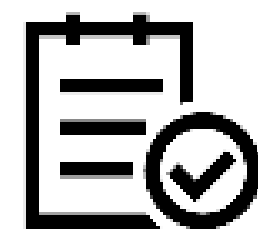
朋友圈广告 推广目标

通过微信朋友圈广告，可以实现以下推广目标



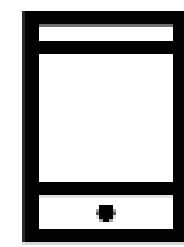
品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



微信卡券推广

推广商家优惠卡券



本地推广

推广本地门店

朋友圈广告 素材类型-图片广告



普通图文



图片原生推广页模板



图片原生推广页

朋友圈广告 素材类型-视频广告



普通视频广告



视频原生推广页



朋友圈广告 优秀案例-策略游戏



>0.8%

详情页CTR



5-15元

Android安装成本



25-40元

iOS激活成本



罗马帝国时代手游

广告

开局只有5农民，挖矿、种田、伐木、建造房子、训练士兵，只有合理分工才能更快发展！



这是你的领土

[查看详情](#)



3k超级群英传

广告

当年通宵玩的游戏，现在居然出手机版了！



[下载游戏](#)



风云天下重燃

广告

开局只有一名小卒，不断招募武将，扩充人马，攻打城池，才能统一天下！



[下载游戏](#)

朋友圈广告 优秀案例-角色扮演游戏



>0.5%

详情页CTR



10-20元

Android安装成本



30-45元

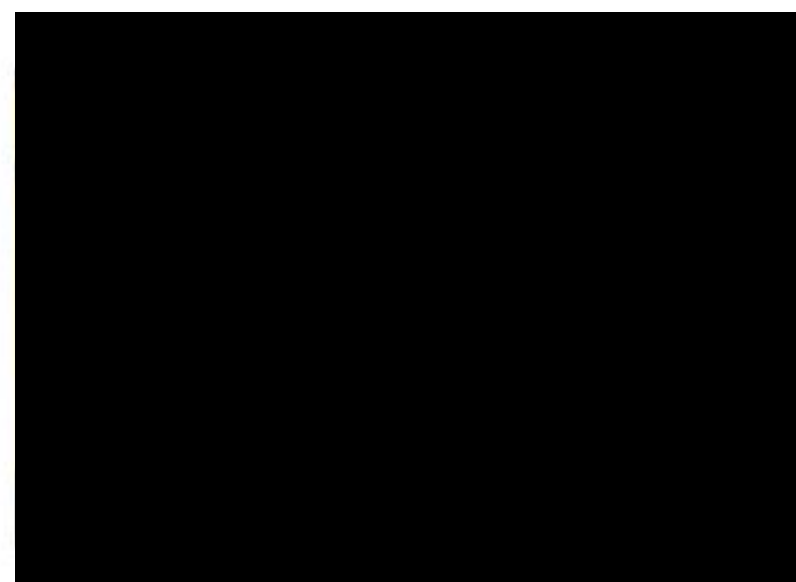
iOS激活成本



葫芦娃手游

广告

等了18年，今天终于可以在手机上玩了！爷爷别怕，我们来救你了！



[查看详情](#)



永恒纪元

广告

50级转职：召唤师、死灵法师。
75级召唤骷髅。
85级召唤僵尸。
99级召唤冰霜巨龙。



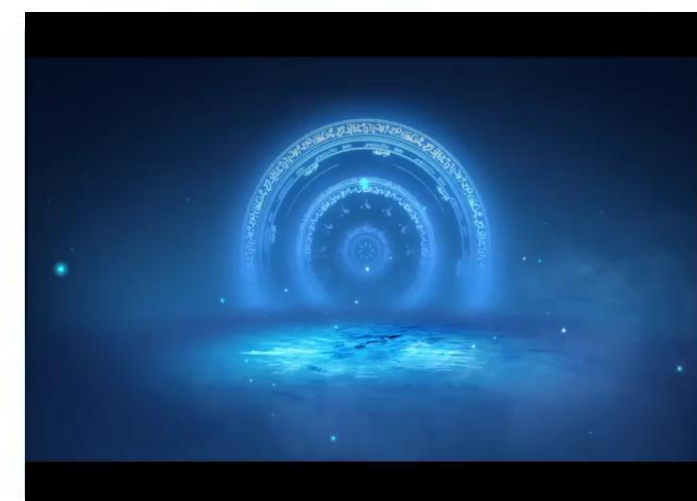
[查看详情](#)



漫灵游戏

广告

等了那么久，这款游戏终于可以在手机上玩了！



[查看详情](#)

朋友圈广告 优秀案例-休闲游戏

 **> 1.0%**
详情页CTR

 **5-15元**
Android安装成本

 **10-25元**
iOS激活成本



心动劲舞团

广告 v

等了这么多年，这款游戏终于能在手机上玩了！



[查看详情](#)



波克城市游戏

广告 v

没想到你是这种捕鱼！



[下载游戏](#)

3

公众号广告基础介绍

公众号广告 产品形态

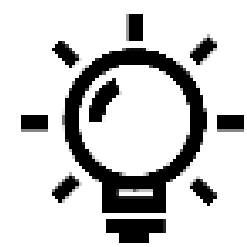


微信公众号广告是一个基于微信公众平台，可提供给广告主多种广告形式，并利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准触达的广告投放系统。

目前，公众号广告支持底部广告、视频贴片广告和互选广告三个广告资源的投放。

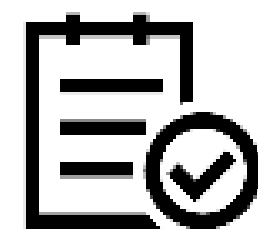
公众号广告 推广目标

通过微信公众号广告，可以实现以下推广目标



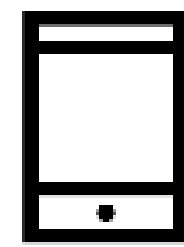
品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或iOS移动应用



微信卡券推广

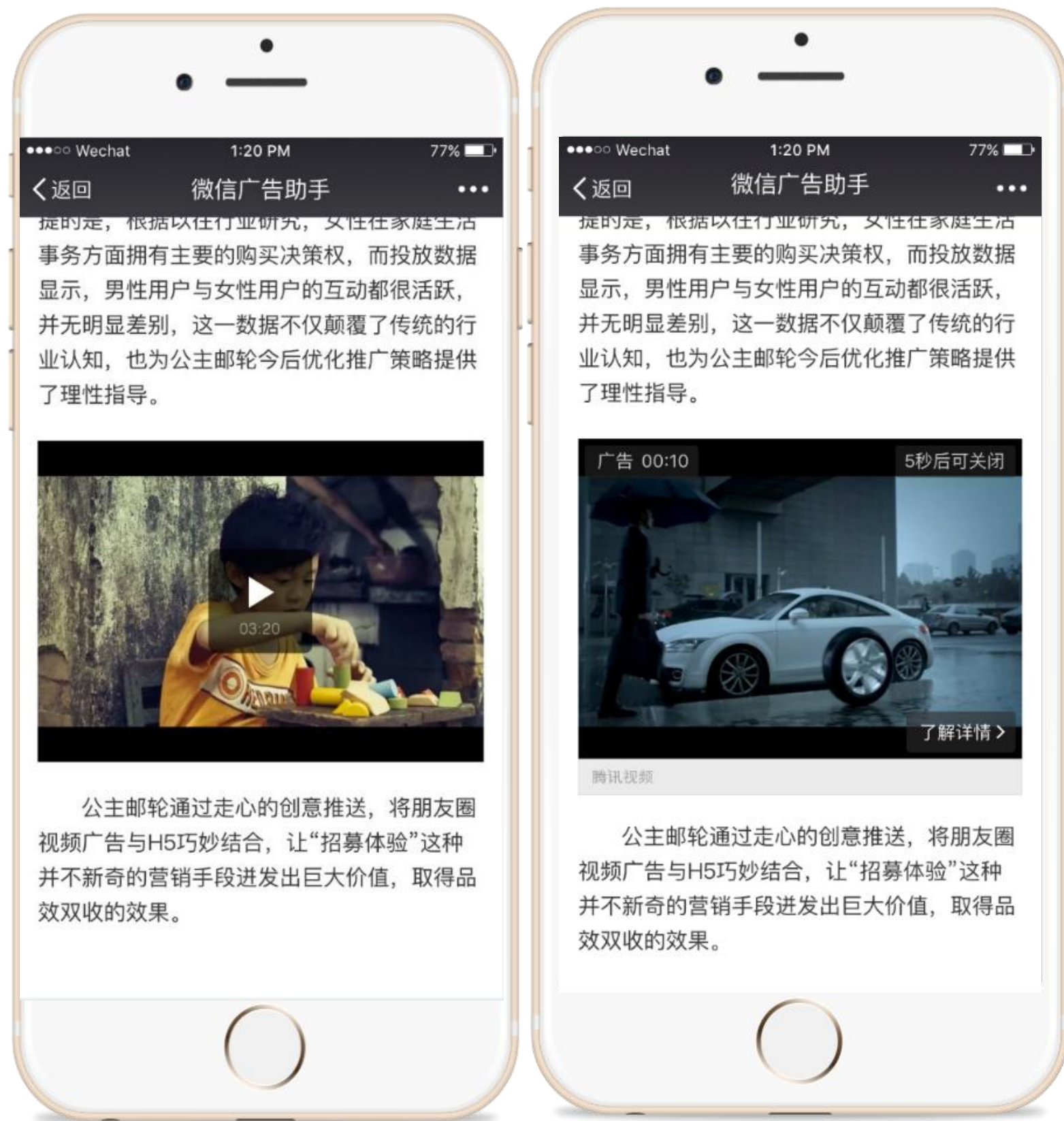
推广商家优惠卡券



电商推广

推广商品

公众号广告 产品形态-前贴片视频



广告位置

微信公众号视频贴片广告，位于公众号文章内的视频内容前，在视频点击播放时进行展现。



贴片逻辑

Wi-Fi环境下公众号文章内时长5分钟以上的视频前

公众号广告 购买方式-前贴片视频

投放公众号视频前贴片广告，
按曝光量次数收费，
排期广告分地域阶梯定价。

购买方式	排期购买（按CPM收费）			竞价购买（按CPM收费）		
城市	核心	重点	其他	核心	重点	其他
价格及预算门槛	25元/CPM	20元/CPM	15元/CPM	最低为10元/CPM		
	无			日预算200元起		

公众号广告 优秀案例-前贴片视频



罗马帝国时代

广告位：公众号视频前贴片

定向人群：18-36岁男性 用户兴趣：游戏

0.6%

点击率

18元

Android安
装成本

100%

90天ROI

公众号广告 优秀案例-前贴片视频



永恒纪元

广告位：公众号视频前贴片

定向人群：23-42岁男性 用户兴趣：游戏

0.6%

点击率

60元

iOS安装成本

Top2

回本率居全平台

公众号广告 产品形态（公众号底部）



落地页示例（App Store/应用宝/微信下载器 模板页）



▲ App Store 应用详情页



▲ 应用宝或微信下载器 应用详情页

公众号广告 购买方式-公众号底部

投放公众号底部广告，
排期广告按曝光量次数收费，
竞价广告按点击次数收费。

购买方式	排期购买（按CPM收费）			竞价购买（按CPC收费）		
城市	核心	重点	其他	核心	重点	其他
价格	25元/CPM	20元/CPM	15元/CPM	最低为0.5元/次点击		
	单次投放最低预算为1000元			日预算50元起		

公众号广告 优秀案例-公众号底部



侠客红尘
126MB XX万次

↓ 下载
来自应用宝

重度游戏

广告位：公众号底部



烈火荣耀：复古1.76
152MB XX万次

↓ 下载
来自应用宝

1000+

投放周期内日
均新进

25元

安装成本

公众号广告 产品形态-互选广告



基础介绍：

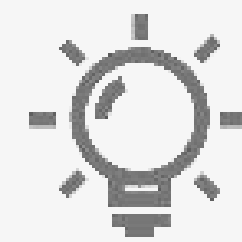
微信公众号互选广告，是广告主和流量主通过微信广告平台**双向互选、自由达成广告合作**的一种投放模式，广告创意呈现在公众号文章内。

类目推广能力：



公众号推广

推广订阅号及服务号



品牌活动推广

品牌活动或商品销售

*目前公众号推广仅白名单开放

*互选广告后续将支持移动应用等更多推广目的

互选广告 收费策略 & 合作模式

根据与流量主的合作深度，
你可以选择两种合作模式：

- A. 广告推荐
- B. 内容定制

互选广告按文章收费，文章
价格由流量主自主决定。



模式A：广告推荐

流量主在文章末尾植入广告推荐

- **承诺曝光量：**
上线后 7 天内未达到承诺曝光量则
按比例扣费
- **广告宣传语：**
广告主可提供本次推广的品牌标
语、口号或想要传递的关键信息，
宣传语将作为文章内容的一部分放
置在广告图片上方；文章主题及内
容无需与广告强相关。

*支持自助投放



模式B：内容定制

文章主题、内容等均可为广告主定制

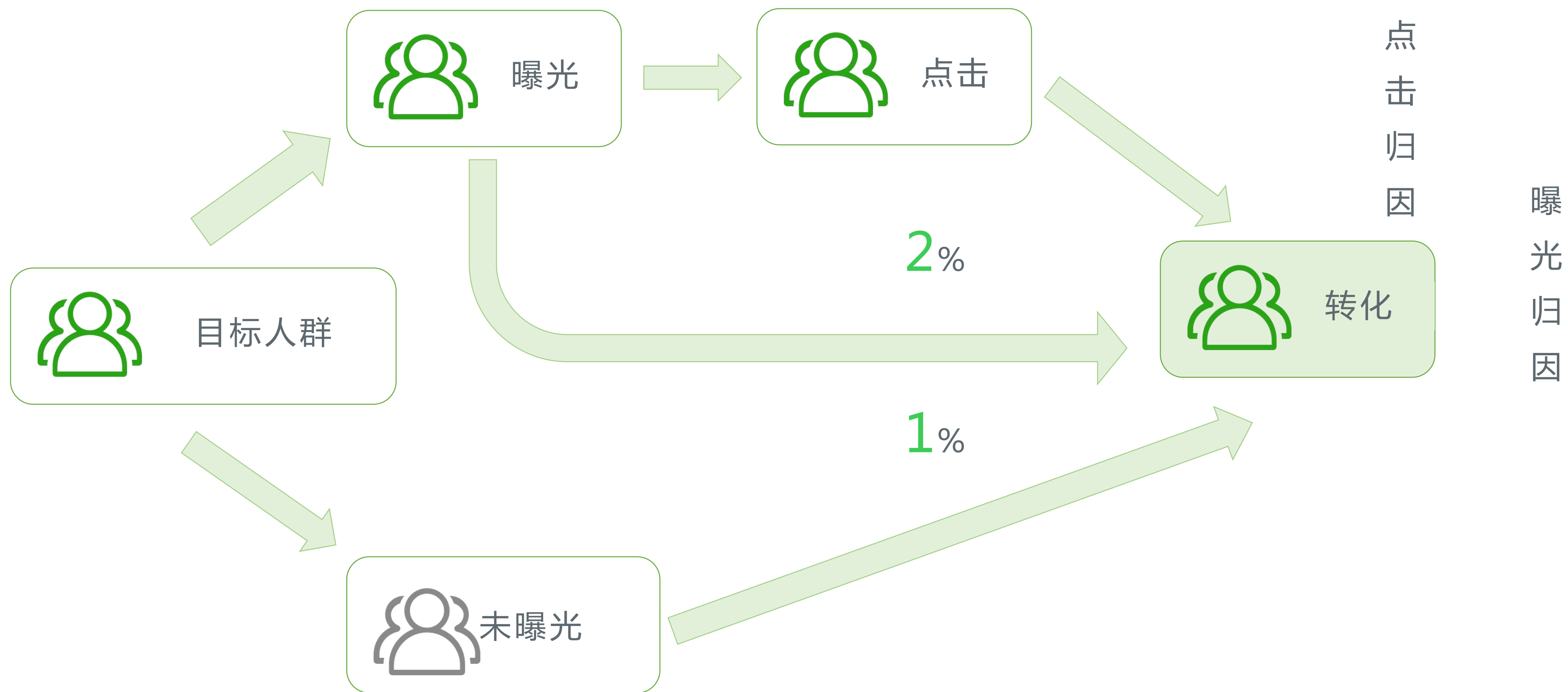
- **不承诺曝光：**
品牌可在文章内有多次露出，不承诺
广告曝光量
- **主题&内容定制：**
流量主将结合粉丝喜好为广告主提供
内容定制服务；广告主可获得流量主
的联系方式，双方可就内容合作的具
体需求进行沟通 and 协商；文章内容经
广告主审稿确认后才能发布。

*支持自助投放

4

微信广告营销特色

朋友圈广告 品效合一



朋友圈广告 品效合一



2.51%

查看详情点击率

4.48%

视频点击率

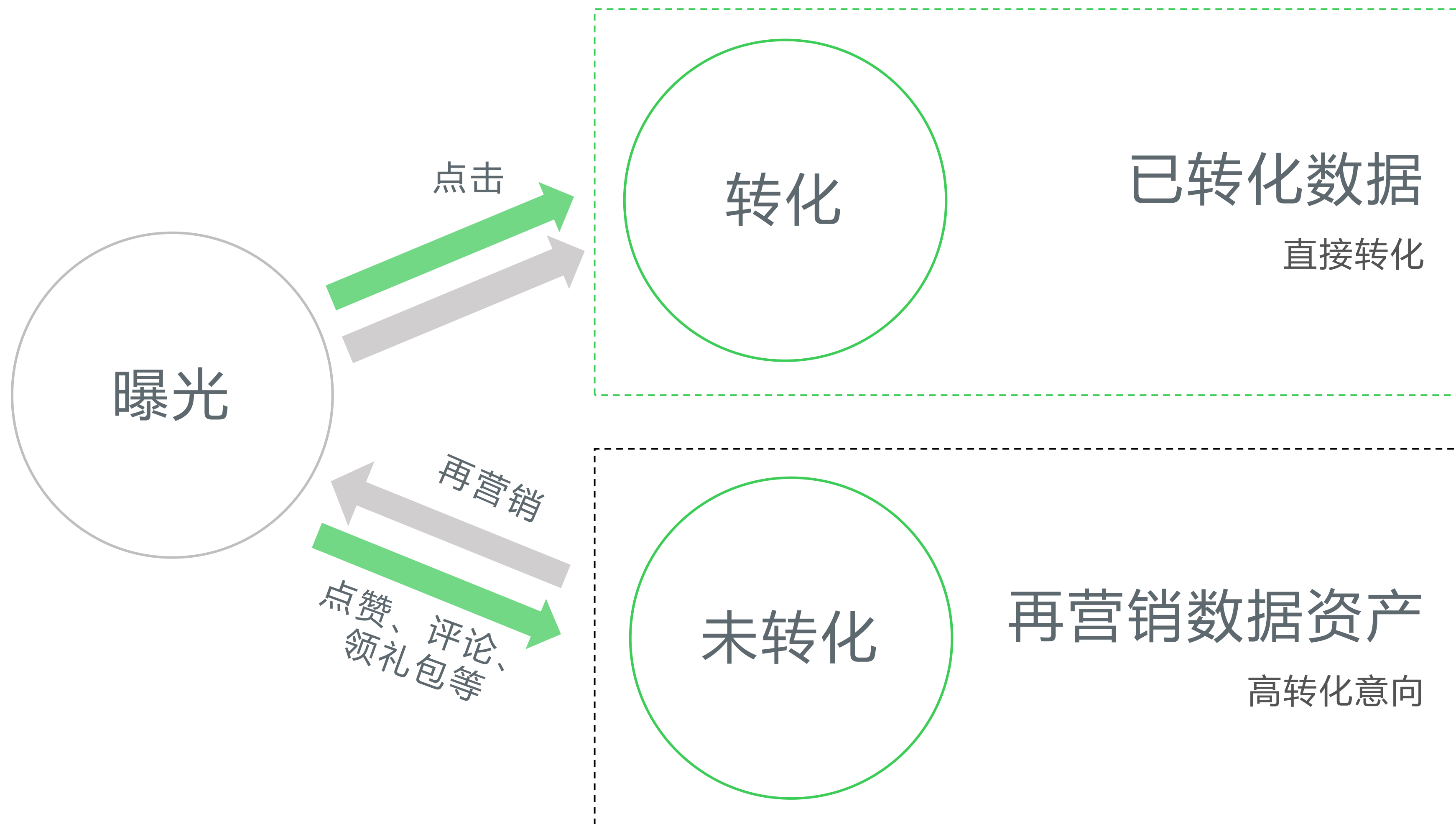
18.9%

原生页面按钮点击率

效果方面：广告直接带来近百万的新注册用户

品牌方面：10万+个赞，5万+评论，100+万用户进入H5页面，**提高用户对品牌的印象**。同时，有50万+用户领取礼包，有效刺激游戏内消费，**新注册用户ARPU值较该游戏平均水平高4倍**。

朋友圈广告 品效合一



朋友圈广告 总结

微信广告、朋友圈广告、公众号广告、品效合一



关注 “微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

更多优秀案例分享：<https://ad.weixin.qq.com/case>

更多微信广告FAQ：<https://ad.weixin.qq.com/learn>

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads