



腾讯社交广告

引领移动营销新时代

Tencent Social Ads

# 目录

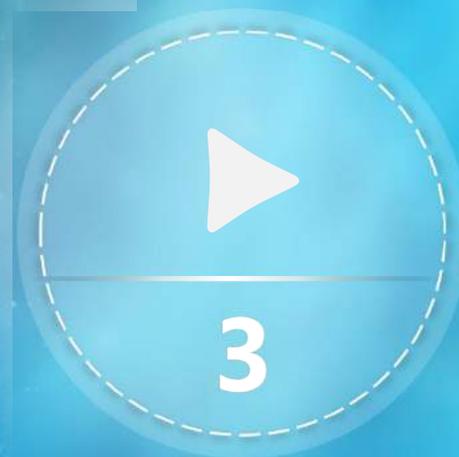
CONTENTS



■ 什么是腾讯社交广告？



■ 有何优势？



■ 如何启动推广？

# 1

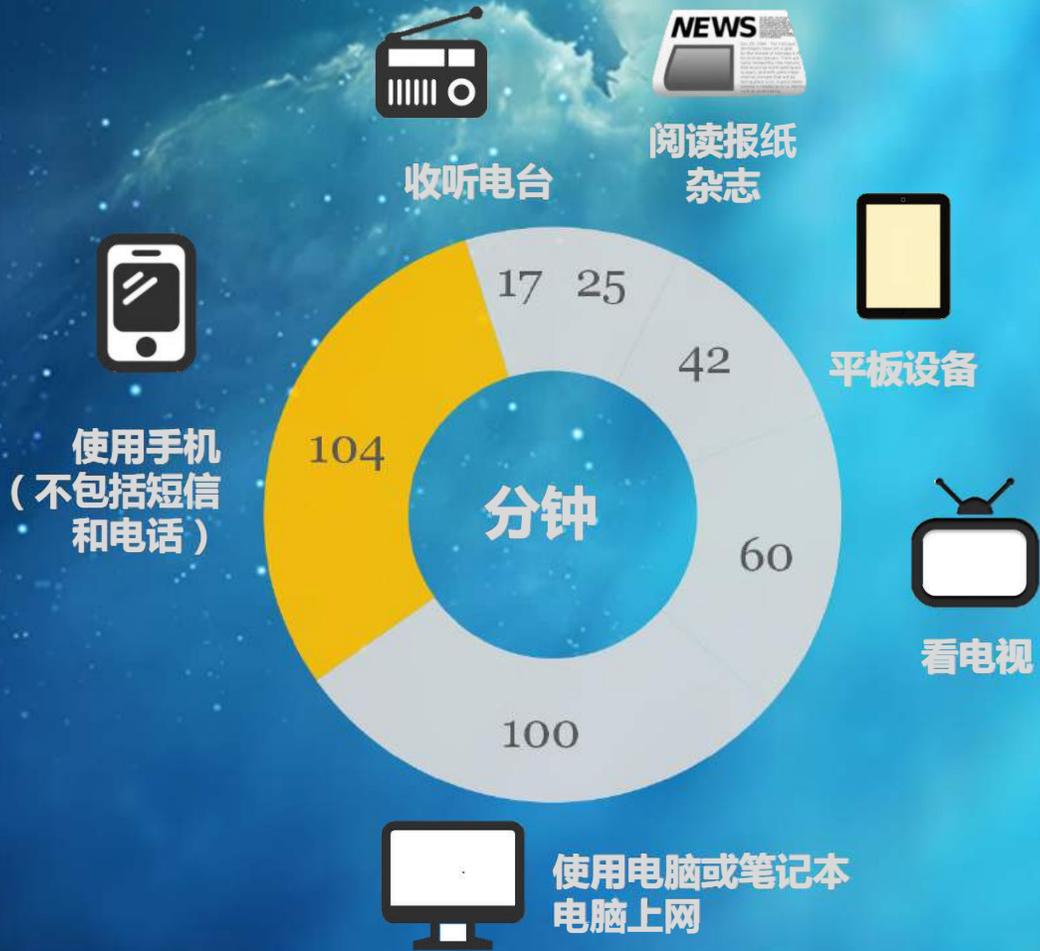
## 消费者注意力向移动端迁移

中国移动互联网用户数

6.56亿

平均每天接触媒体有效时间

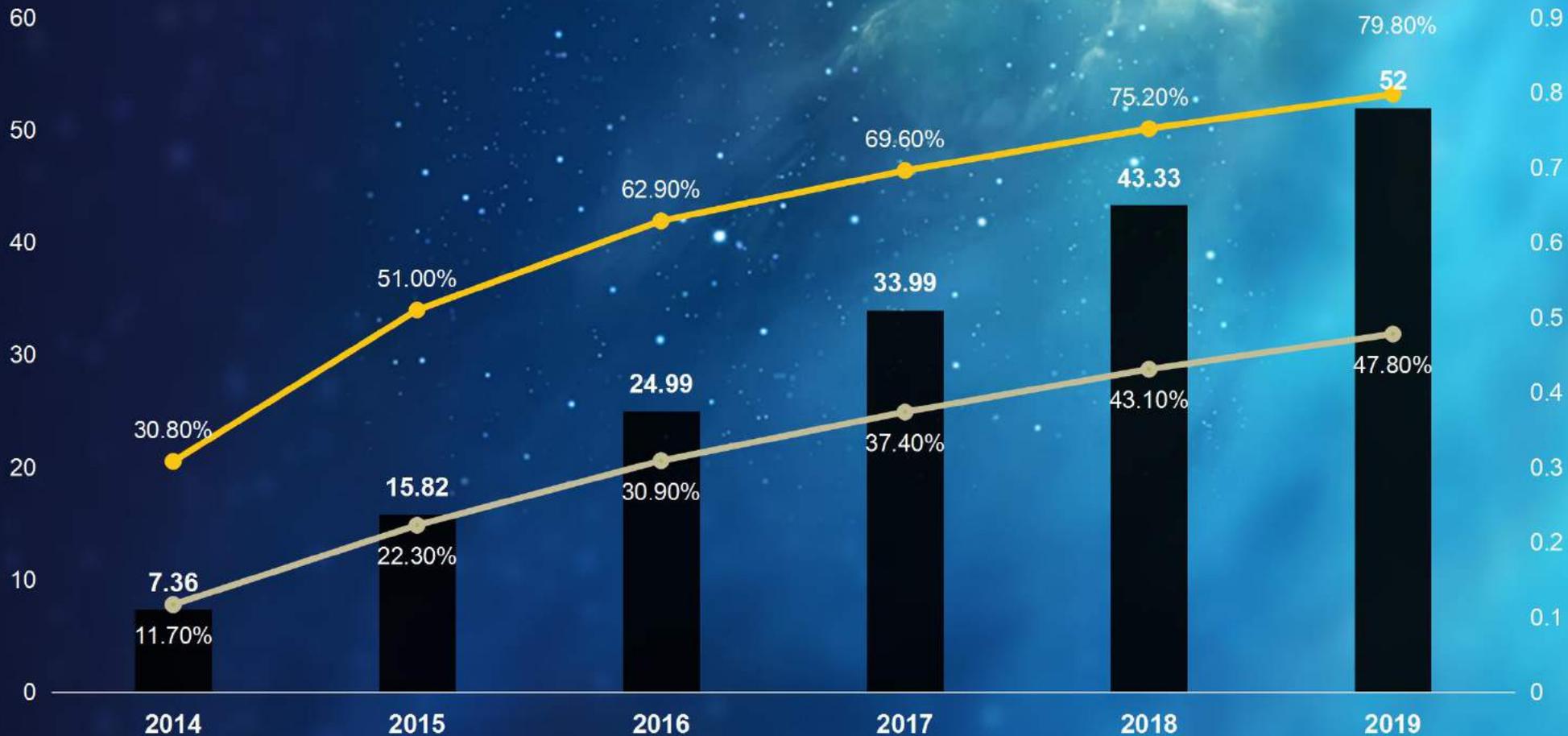
5.8小时



1

# 2015年中国移动广告支出首次超过PC

## 中国移动广告支出趋势预测



Mobile internet Ad Spending in China.2014-2019 (billions)

Source:eMarketer,Sep 2015

1

企业营销诉求

曝光

受众规模 + 精准定向

点击

优质广告形态

转化

1

## 移动营销首选平台 - 腾讯社交广告

腾讯SNS流量体系



移动联盟



腾讯社交广告是腾讯旗下核心的广告业务单元。

承载了腾讯各大社交平台丰富的广告场景，特别是微信、QQ、QQ空间等社交媒体的精品流量。

凭借用户优势和数据挖掘能力，腾讯社交广告致力于为广告主提供精准、有效的用户触达，在多样化的广告场景中与用户互动，实现全面的广告投放效果衡量和营销结果量化。为广告主提供专业化的数字媒体营销解决方案。

# 目录

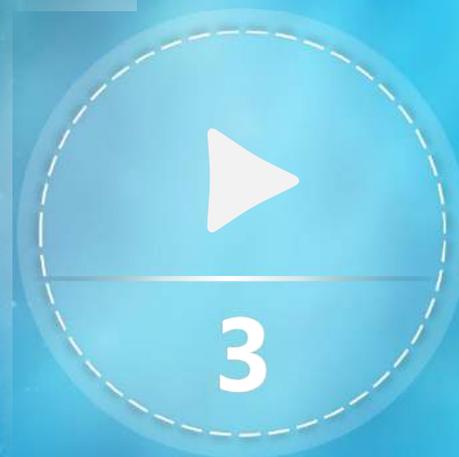
## CONTENTS



■ 什么是腾讯社交广告？



■ 有何优势？



■ 如何启动推广？

1

# 腾讯社交广告

月活跃  
8.77  
亿



月活跃  
8.46  
亿



腾讯系移动端产品  
占网民使用时间的

# 1620亿

月活跃  
6.32  
亿



月活跃  
2亿



月活跃  
3亿

移动联盟

月活跃  
3亿



2

腾讯社交广告的优势 1 —— 海量用户

腾讯SNS流量体系 移动联盟  
**你的客户活跃在这里**

腾讯 + 联盟 全明星系产品优质流量，一次推广，**全线覆盖**

2

腾讯社交广告的优势 2 —— **精准定向**

让广告在对的时间，以对的形式，  
出现在对的人眼前

使用**定向**功能，精准锁定**你的客户**

## 2

# 腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向

设备型号、操作系统  
运营商、联网方式  
天气情况  
上网场景

用户环境

基本属性

地域  
年龄  
性别  
学历

腾讯社交广告  
Tencent Social Ads

婚恋状态  
生活状态  
居住社区价格

用户状态

兴趣行为

商业兴趣定向  
关键词  
付费用户  
APP行为定向  
应用用户

# 2

## 腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向



IT/电子产品类



教育类



房产类



服饰鞋帽箱包类



商务服务类



金融类



孕产育儿类

生活服务类



家居类



汽车类



体育运动类

餐饮美食类



游戏类

商业兴趣

教育

学前教育

商业兴趣

旅游

港澳台游

国内游

境外游

户外探险

主题旅游

酒店住宿

交通票务

汽车

低档车

中档车

高档车

豪华车

二手车

租车

改装与保养

100+个细分行业类别

2

## 腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向



■ 新婚



■ 高消费能力人群



■ 商旅人士



■ 大学生

婚恋状态

不限

自定义

已婚?

单身?

生活状态

不限

自定义

在校大学生

2

## 腾讯社交广告的优势 2

### 精准定向

  
23,456

5公里内  
1个月内活跃在这里.....



商圈	地铁线	地标	自定义	青州市		
四方区	<input type="checkbox"/> 全选	<input checked="" type="checkbox"/> 海琴广场	<input type="checkbox"/> 海云庵	<input type="checkbox"/> 四方小学	<input type="checkbox"/> 四方长途站	
崂山区	<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 海尔路	<input type="checkbox"/> 麦岛	<input type="checkbox"/> 石老人		
市北区	<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 南京路北段				
市政府北区	<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 台东	<input type="checkbox"/> 颐高数码广场			
市政府南区	<input type="checkbox"/> 全选	<input checked="" type="checkbox"/> 八大关	<input type="checkbox"/> 火车站/团岛	<input type="checkbox"/> 宁夏路沿线	<input type="checkbox"/> 香港中路沿线	<input type="checkbox"/> 湛山/太平角
李沧区	<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 李村				

2

腾讯社交广告的优势 2 —— 精准定向

**精准定向，跨屏追踪**

依托强大的数据和技术能力，实现最精准细致的受众划分，使

**营销事半功倍**

2

腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

**强势吸引、有效转化**

**创新广告形态**，使广告更具吸引力

2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

腾讯SNS流量体系



移动联盟



# 2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

### 微信广告



朋友圈广告



公众号广告

## 2

# 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

## 微信广告

头像与昵称  
用户可点击头像、名称关注

1

外链  
Feeds广告  
内容延伸

2



3

推广标签  
区别普通Feeds；  
提供屏蔽单条广告入口

4

图片与文案  
话题性

5

互动  
用户对广告评论  
表达观点与态度，  
好友之间互动

## 朋友圈广告特点：

- 原生：模拟好友原生消息
- 海量：海量朋友圈用户曝光
- 精准：以大数据支持精准投放
- 社交性：表态、点击、分享，扩散
- 扩展性：结合微信生态提供外链能力

## 2

# 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态



## 支持跳转 公众号图文消息

适合想通过长篇文字、图片叙述广告创意的广告主。

无须开发，耗时短，文章可直接通过微信公众平台编辑生成。

已有坤和家园、adidas Running、红树林度假世界等广告主使用该种形式达成广告传播。



## 支持跳转 自定义H5页面

适合想通过创意交互形式展示广告创意，并具备一定开发能力的广告主  
H5页面支持使用包含试驾信息收集、公众号关注、卡券发放、品牌/电商外链、APP下载等形式

页面由广告主按照规范自行设计并开发；为保证用户体验，建议部署于腾讯服务器。

成本略高，广告创意表现好更好。

2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

预算门槛

单次投放预算**最低5万元**  
基于不同预算，提供不同服务支持

收费标准

广告**按曝光次数收费**  
曝光单价由广告投放地域决定。

了解更多详情，可登录朋友圈广告官方网站

[ad.weixin.qq.com](http://ad.weixin.qq.com)



## 2

# 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态



▲ 广告展示位置：推送正文底部

### 新建广告

基本信息 规格选择 定向设置 确认提交

推广计划? 测试1 新建推广计划 每日最高花费 60 元

广告名称? 24323 5/40

投放日期 2016-03-03 至 2016-03-05

投放时间  全时间段  特定时间段

您想通过广告推广什么？请选择广告的推广标的物

推广标的物

- 网站链接?
- 微信品牌页? 链接地址:
- QQ商家?
- 认证空间?
- 腾讯课堂?
- Android应用?
- iOS应用?
- 营销QQ?

2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

1

申请公众号

进驻MP平台

2

申请微信认证

提供企业认证信息

3

申请广告主

提供广告主行业资质



开通完成

进入微信广告系统!

了解更多详情，请登录公众平台官方网站

[mp.weixin.qq.com](http://mp.weixin.qq.com)



2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

腾讯域内优质流量



# 2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

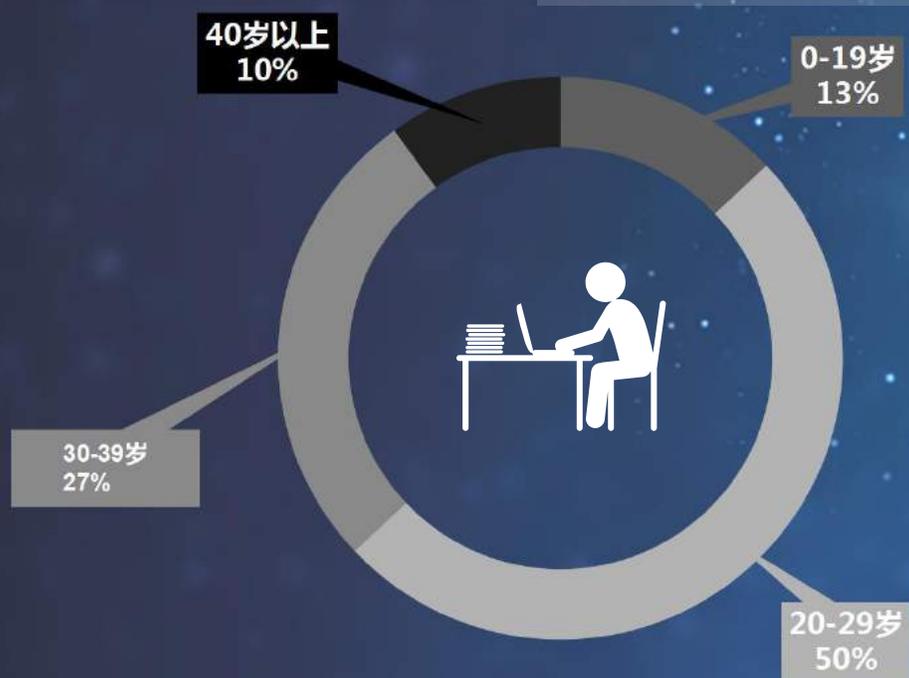
### 消息流广告



## 2

# 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

## 消息流广告



3.5亿

目前流量

5%

平均点击率

Feeds媒体受众以年轻活跃用户为主，用户质量高，且付费能力强  
同时消息流更像原生内容，信息更易被用户接受和吸收

2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

插屏广告



开屏广告



大规格插屏广告



原生广告



应用墙广告



横幅广告

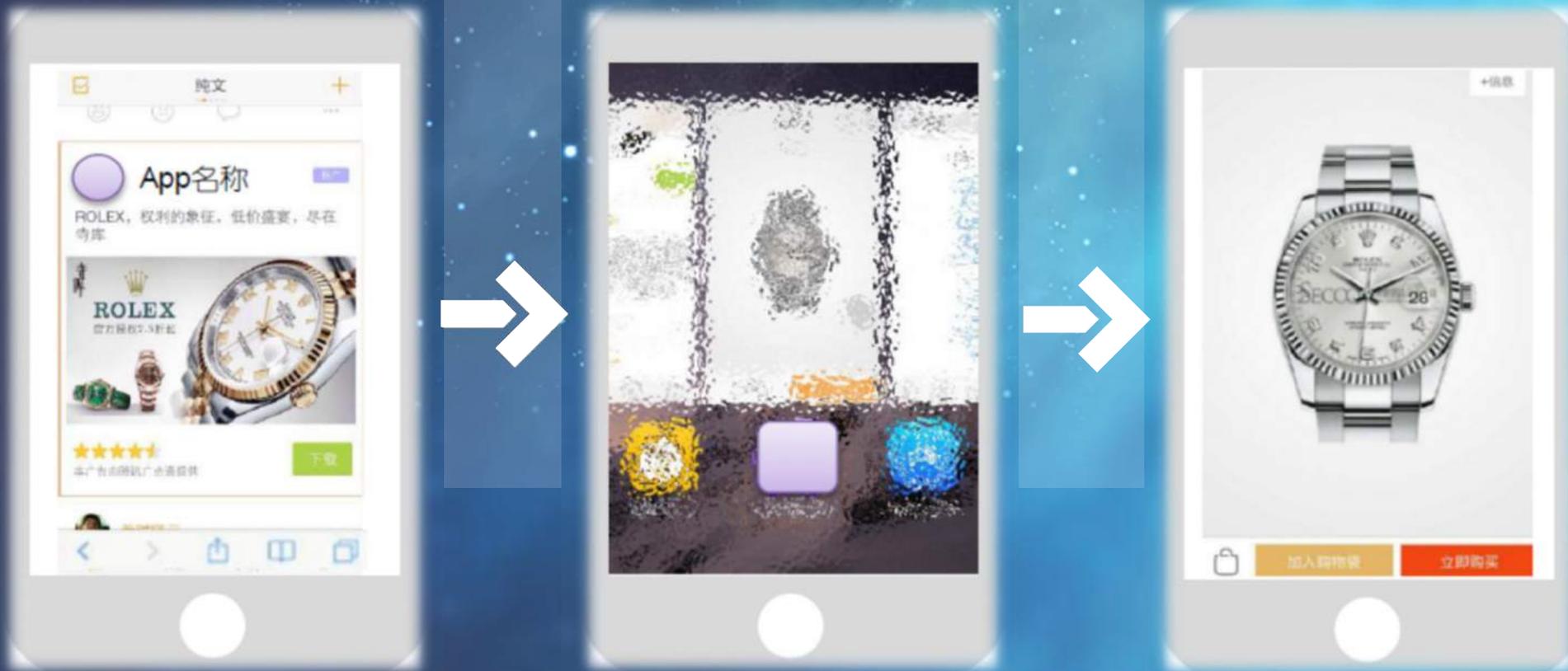


移动联盟广告 主流样式全覆盖

2

## 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

### 应用直达广告



## 2

# 腾讯社交广告的优势 3 —— 优质广告形态

## 应用直达广告

新建广告

基本信息 规格选择 定向设置 确认提交

推广计划  新建推广计划 每日最高花费 10000 元

广告名称  7/30

投放日期  至

投放时间  全时间段  特定时间段

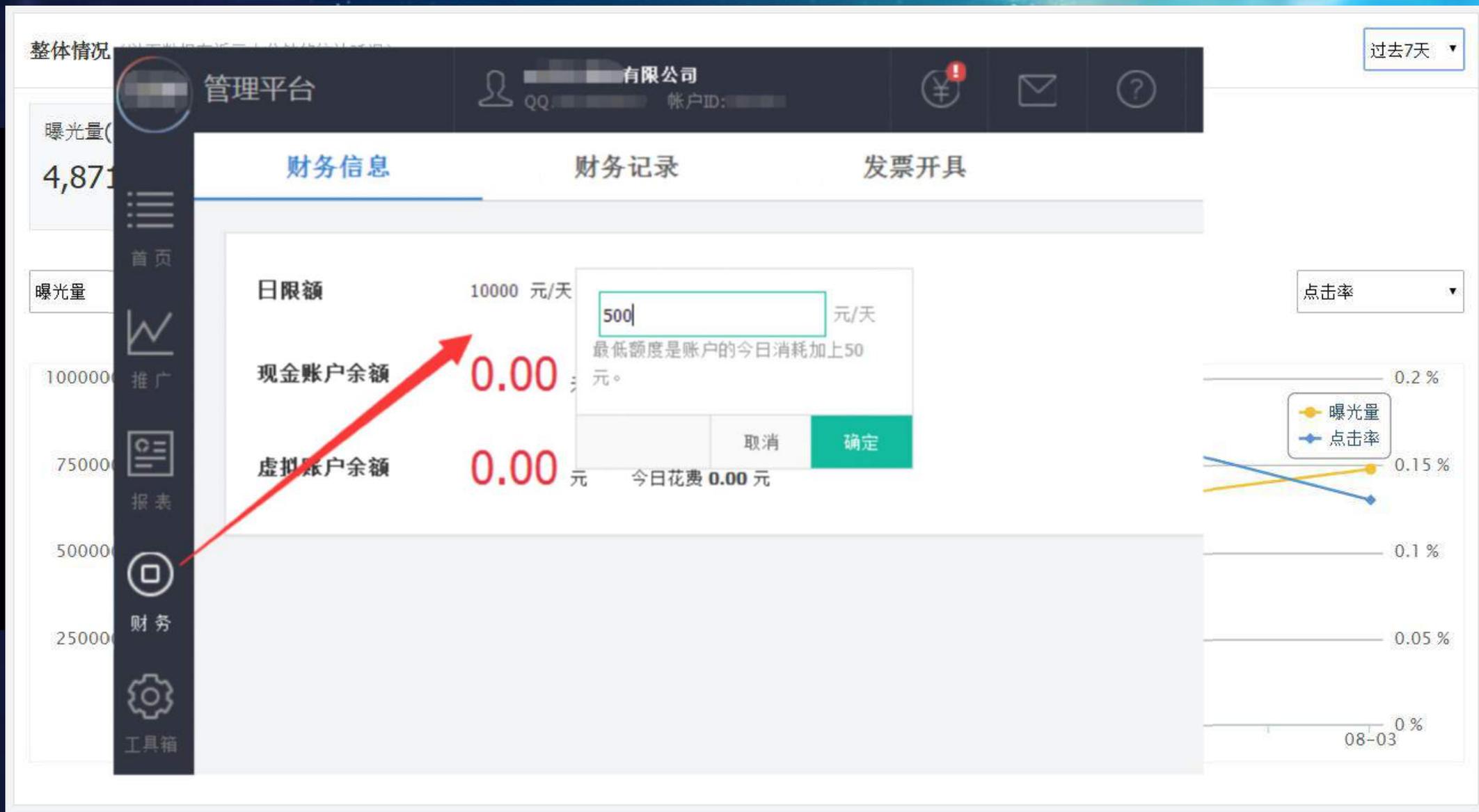
推广商品  网站链接  
 QQ商家  
 认证空间  
 QQ群  
 腾讯课堂  
 Android应用 ID:   
 iOS应用

上传广告创意 ⓘ 若广告图片使用了明星肖像，并从未上传过相应证明资质，请点击此上传

素材三 5/20	素材三 5/20
 <p>160px×120px 上传广告图片 (30KB以内的JPG/PNG)</p>	 <p>160px×120px 上传广告图片 (30KB以内的JPG/PNG)</p>
<input type="text" value="输入广告文案"/> 0/18	<input type="text" value="输入广告文案"/> 0/18
<input type="text" value="输入广告描述"/> 0/80	<input type="text" value="输入广告描述"/> 0/80
<input type="checkbox"/> 使用应用直达 <span>ⓘ</span>	<input checked="" type="checkbox"/> 输入直达页地址

## 2

## 腾讯社交广告的优势 4 —— 按效果付费



## 2

# 腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务

The screenshot displays the 'Wind Bell Mobile Website Building Platform' (风铃移动建站平台) interface. At the top, there is a navigation bar with options: '定向包管理' (Targeted Package Management), '自定义人群管理' (Custom Audience Management), '创意制作' (Creative Production), and '风铃建站' (Wind Bell Website Building), with the last one being the active tab. Below this, the main content area is titled '风铃移动建站平台' and includes sub-tabs for '画报' (Photo Album), '微站' (Micro-site), and '我的站点' (My Sites). A '热门' (Popular) section lists categories like '年会' (Annual Meeting), '邀请函' (Invitation), '招聘' (Recruitment), '预约' (Reservation), '节日' (Festival), and '营销' (Marketing). An '行业' (Industry) section has '全部' (All), '房产' (Real Estate), '旅游' (Travel - highlighted), '金融' (Finance), '娱乐' (Entertainment), '服务' (Service), '婚庆' (Wedding), '教育' (Education), '制造' (Manufacturing), '媒体' (Media), '商品' (Goods), '摄影' (Photography), '政务' (Government Affairs), and '其他' (Others). The main display area shows a grid of mobile phone mockups with various travel-themed posters. On the right side, a detailed view of a '旅游画报' (Travel Photo Album) is shown, featuring the text '3505人使用 由腾讯风铃提供' (Used by 3505 people, provided by Tencent Wind Bell) and a description: '应用于旅游，用户可以查看旅游线路、推出新路线和新的攻略等。' (Applied to travel, users can view travel routes, launch new routes and new guides, etc.). Below this is a '预览效果' (Preview Effect) section with a '立即使用' (Use Immediately) button. At the bottom, another '旅游画报' is visible with '888人使用 由腾讯风铃提供' (Used by 888 people, provided by Tencent Wind Bell).

2

## 腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务



2

## 腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务



开户咨询热线：

400-900-5050

2

## 腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务

开户审核时长承诺在**24小时内**

创意审核时长承诺在**24小时内**（节假日48小时内）



2

## 腾讯社交广告的优势 5 —— 完善的售后服务

开户了解

新手入门

进阶优化

系统、持续、专业的培训体系支持

2

## 腾讯社交广告的优势

优质广告形态

精准定向

按效果付费

海量用户

完善的售后服务

腾讯社交广告  
Tencent Social Ads



# 目录

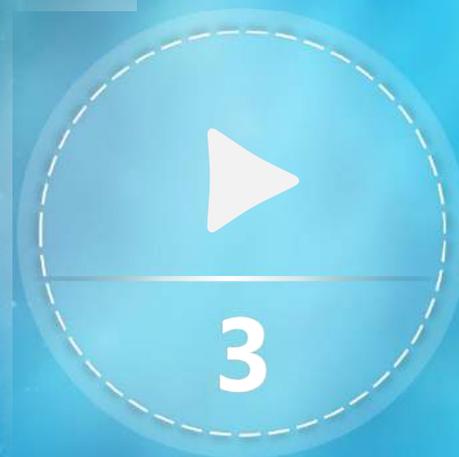
CONTENTS



■ 什么是腾讯社交广告？



■ 有何优势？



■ 如何启动推广？

3

## 如何启动腾讯社交广告推广

注册账户

1

充值

3

2

补充信息

4

创建广告，上线投放

# 3

## 启动推广 1 — 注册账户

管理平台 退出 新建广告

您的账户信息不完整，请尽快补全。补全信息后通过审核方可进行广告投放。点击进入[账号中心](#)

### 整体情况

最新创建广告

现金账户	虚拟账户	广告统计
¥ 0.00元	☁ 0.00元	待审核 0 未通过 0
		今日更新 0 有效广告 0

整体情况 (以下数据有近三十分钟的统计延迟) 过去30天

曝光量(次)	点击量(次)	平均点击率	花费(元)
-	-	-	-

曝光量 点击率

1.25	1.25 %
1	1 %
0.75	0.75 %
0.5	0.5 %
0.25	0.25 %
0	0 %

02-04 02-06 02-08 02-10 02-12 02-14 02-16 02-18 02-20 02-22 02-24 02-26 02-28 03-01 03-03



3

启动推广

注册

1

- 首页
- 推广
- 报表
- 财务
- 工具箱

账户资料

**企业广告主**

按照营业执照范畴，推广自身产品或服务的企业或其他组织。

**个人广告主**

具备有效身份的自然人，推广其自身依法经营的产品或服务的主体。

广告主信息

请填写推广的网站域名或应用下载页

点击上传营业执照  
或把图片拖拽到此处  
(有年检章.jpg/png,小于5M)

所属行业(部分行业需上传行业资质)    子行业(部分行业需上传行业资质)

请上传ICP备案，特殊行业还需要根据要求上传行业资质：(选填)

若推广网站(或APP)为非开户企业所属，请提交网站(或APP)授权推广书资质图片。下载授权书模版

点击上传行业资质  
或把图片拖拽到此处  
(选填项,支持多条上传)

填写有困难? [查看资质填写指南](#) 或 [咨询客服](#)

联系方式

联系方式输入框

**主体名称必须完全一致**

**特殊行业必须上传有效资质**

### 3

## 启动推广 2 — 补充信息

**企业开户与个人开户不可相互变更，一经选择不可更改；**

**开户人需持有中国大陆公民身份**

**个人网站：**

以个人自建站进行开户的，需提供ICP备案证明

且网站需有实际的信息发布，至少5个子页面以上

网站中如涉及企业经营性质的则不允许个人开户

**身份证：**

开户需上传身份证正反面照片或扫描件，手持半身照的照片，

不可提交复印件、扫描件。照片需清晰，不得使用合成照片。



启动



财务信息 财务记录 发票开具

日限额 3000 元/天  
现金账户余额 465,695.06 元 今日花费 1,184.28 元

虚拟账户余额 0.00 元 今日花费 0.00 元

# 开户免费、服务免费、曝光免费

## 1000元起充，按点击付费，扣费金额 ≤ 您的出价

现金账户充值

为保证您的充值快速到账，请您使用财付通付款。

充值成功后，在账户余额不足的情况下，广告会自动开始投放，请及时关注。

充值金额	5,000元	8,000元	10,000元	20,000元	其他金额
------	--------	--------	---------	---------	------

其他金额  元 请输入1000-100000000间的整数

[去财付通充值](#)

充值时，如遇到未及时到账情况，系统会自动核查，在充值当天入账，请及时关注。

3

## 启动推广

注册账户

1

充值

3

2

补充信息

4

创建广告，上线投放



END

欢迎启动腾讯社交广告



### 腾讯社交广告

- 是腾讯旗下核心的广告业务单元



### 腾讯社交广告的优势

- 海量用户
- 精准定向
- 优质广告形态
- 按效果付费
- 售后服务完善



### 账户开通方法

- 官网
- 微信服务号
- 人工服务

**END**

欢迎启动腾讯社交广告

关注腾讯社交广告服务平台公众号  
了解最新咨询及课程信息

如果您已经是广告主，可在关注后绑定帐号，  
随时随地掌握账户动态及时调整账户



欢迎启动  
腾讯社交广告

THANKS