

# 广点通广告创意订制 服务条款

[广告主须知]

操作时间	操作内容	操作者
2015-6-12	创建文档	wenjili

腾讯社交与效果广告（以下简称广点通），为了提升平台整体的广告创意质量，现为所有加入广点通投放活动的广告主提供广告创意制作的服务，从而使广大广告主更加有效的进行自身推广。

广点通为广告主制作广告创意的团队简称为广点通广告创意助手，是由广点通设计师、产品、运营等人员组成的服务团队。广点通广告创意助手通过了解广告主的需求，为广告主定制化制作广告创意，从而帮助广告主解决广告创意制作难的问题。

广点通广告创意助手接收各种类型的广告主需求，需求提交方法见“需求提交”。

为了广点通的健康发展，在接受广告创意助手的服务之前，广告主必须要了解并同意接受服务条款。除非您已阅读并接受本服务条款，否则，您无权使用广告创意助手，您使用广告创意助手的任何行为，即视为您已阅读并同意本服务条款的约束。

您有违反本协议的任何行为时，腾讯有权依照您违反情况随时单方采取限制、中止或终止向您提供服务等措施，并有权追究您相关责任。

## 1. 需求提交

广告主可以通过对接的广点通运营团队提交自己的创意制作需求，也可以直接将需求发送至创意助手的需求接收邮箱 [gdt\\_cy@tencent.com](mailto:gdt_cy@tencent.com)（广点通\_广告创意助手）。无论您以哪种方式提交您的创意制作需求，**请务必按照我们提供的邮件/需求模板进行填写，如需求内容不完整或没有按照要求填写，需求一律不予接受。**

**邮件格式：**



- **邮件收件人：**

gdt\_cy@tencent.com ( 广点通\_广告创意助手 )

- **邮件主题：**

【创意制作需求】广告主 id-广告主行业 ( 例：【创意制作需求】382987-婚恋交友 )

- **邮件正文 ( 即为 “创意订制需求表” )：**

广告主名称	广告主行业	广告主名称	广告主id	接入时间	投放周期	投放活动简介	定向人群
* 标为必填项 灰色字体为填写样例，覆盖即可	*	*	*	*	*	*	*
	婚恋交友	北京世纪情缘有限公司	382987	2015/3/10	2015/8/1~2015/8/31		20~35岁，女性，大学
创意数量	创意尺寸	广告样式	企业LOGO	文案	素材备选	在投创意	备注
*	*	*	*	*		*	其他需要设计师了解的信息，如广告拒绝原因
2	75*75 210*120		AI、psd、 JPEG、PNG				

## 需求内容：

- **接入时间：**

广告主注册加入广点通的时间。

- **投放周期：**

即广告创意将要投放的时间段。

- **投放活动简介：**

本次制作的广告创意用于投放的目的，清晰的表述投放需求，有助于设计师制作更贴近您的投放活动的广告创意。

- **定向人群：**

本次推广活动的重点目标人群。



- **创意数量/创意尺寸：**

用于投放的广告创意数量。如没有特殊说明,不同尺寸的创意风格为同一种( 配色、主背文案等相近), 如需要 2 中种创意风格, 同一个尺寸请提交 2 次。

- **广告样式：**

广告主期望的广告样式。例如整体创意的配色, 创意中图片的分布方式, 图片与文字的搭配效果等。

- **企业 LOGO：**

请务必提供比例正确的 logo 图样, 以保证广告创意传播的有效性。**LOGO 格式要求是 AI、psd、JPEG、PNG 中的一种。**

- **文案：**

您期望广告创意中出现的文字。文案内容需要简明扼要的表述广告主的推广意图。  
例如：618 大促, 多款商品低至 1 折。

- **素材备选：**

广告主认为合适或者不错的创意素材。如背景图片、其他广告主的广告创意等。提供素材备选内容, 有助于设计师更加深刻的理解广告主的真实需求。

- **在投创意：**

广告主目前在线上投放的广告创意。根据广告主的需求 结合目前在投的广告创意, 设计师可以快速的定位广告主存在的问题, 更加明确需求内容。

- **备注：**

需求中未提及的，但需要设计师了解的内容。

### 特别注意：

为了更有效的理解广告主的需求，请广告主务必**将需求表述清晰、完整**。

需求内提供的所有内容（包括企业 logo、文案等）必须真实有效，不允许出现任何形式的虚假信息。

由于需求提交后有一定的制作周期，尽量避免投放期很近的需求。（如 618 促销的需求，在 6 月 10 号提交，广告创意制作完成后已过生命期。）

## 2. 需求接收：

广点通有权自主决定是否接受具体的创意需求。在接到广告主的创意需求后，创意助手会根据需求内容判断是否安排制作（如需求不完整、表述不清晰、需求内容涉及审核违规条款等，需求不予处理）。可以安排制作的，创意助手会回复邮件通知广告主具体的制作周期。

## 3. 创意投放

根据广告主需求制作完成的广告创意，将会在“新建广告”→“规格选择”→选择相应的“广告尺寸”时展现，同时系统也会以站内信的方式提醒您查看选择，收到创意后请在投放周期内上线使用，且投放时间不得小于 1 天。

如有特殊情况不能够上线投放（如投放周期后延、创意内容有变等），请务必回复邮件说明，如果没有说明又没有按照需求约定时间上线投放，一律视为违规。

## 4. 违规说明

违规行为包括但不限于以下情况，一旦发现广告主有违规行为，广点通有权利终止广告主的投放行为，并有权同时把广告主列入黑名单，广点通不再接收黑名单广告主的创意制作需求。对于情节严重者，广点通有权利进一步追究其法律责任。

4.1 为了更有效的理解广告主的需求，请广告主务必将需求表述清晰、完整。如果由于广告主自身的原因（如需求表述有误、需求内容不符合实际情况等），制作完成的广告创意不能够进行投放使用，将视为广告主违规。

4.2 广告主需确保需求内容全部属实，如果需求内容涉及到虚假、欺诈信息，将视为广告主违规。

4.3 广点通创意设计团队根据广告主需求制作的广告创意，广告主只能够在广点通进行投放，一旦发现广告主用于投放其他非腾讯的广告平台，将视为广告主违规。

## 5. 免责声明

5.1 需求内提供的所有内容（包括企业 logo、图片、文案等）必须真实、合法、有效，不允许出现任何虚假信息或侵权内容。如果由于广告主提交的需求内容有问题而引起用户投诉，广告主承担一切法律责任；若因此给腾讯造成损失的，广告主应当赔偿腾讯损失。

5.2 广点通制作的广告创意本身符合广点通的创意规范，但不排除由于其他原因（如跳转链接有问题、文案与实际情况不符等），在广告审核过程中被拒绝。

5.3 广点通致力于为广告主制作质量更高的广告创意，但不排除需求量过大，需求处理不及



时的情况发生，广点通不对响应期限等承担任何责任。

5.4 广点通将极力为广告主制作投放效果优质的广告创意，但由于投放环境复杂，不保证创意投放的实际效果，广告主需要自己来调整优化，如果由于广告创意的原因导致广告主投入产出比过高，广点通不承担任何责任。

5.5 由于广告主过错导致的纠纷、责任等，均由广告主自行承担。

## 6. 附则

6.1 腾讯有权在必要时修改本服务条款。您可以在相关页面中查阅最新的条款。本服务条款变更后，如果您继续使用广告创意助手，即视为您已接受修改后的内容。如果您不接受修改后的内容，应当停止使用广告创意助手。

6.2 腾讯可能不定期发布关于广告创意助手的相关规则，上述规则一经正式发布，即为本服务条款不可分割的组成部分，您同样应当遵守。您对前述任何协议、业务规则的接受，即视为您对本服务全部的接受。