

# 审核规范课程系列

## 广告过审的完美姿势之第一节



# 你投放的广告中是否也包含类似内容？

## 创意截图

文案：有**100万**网友在玩的游戏



## 落地页截图

成为用户**最贴心**的贷款管家。

应用信息

**8000多万**用户的选择，

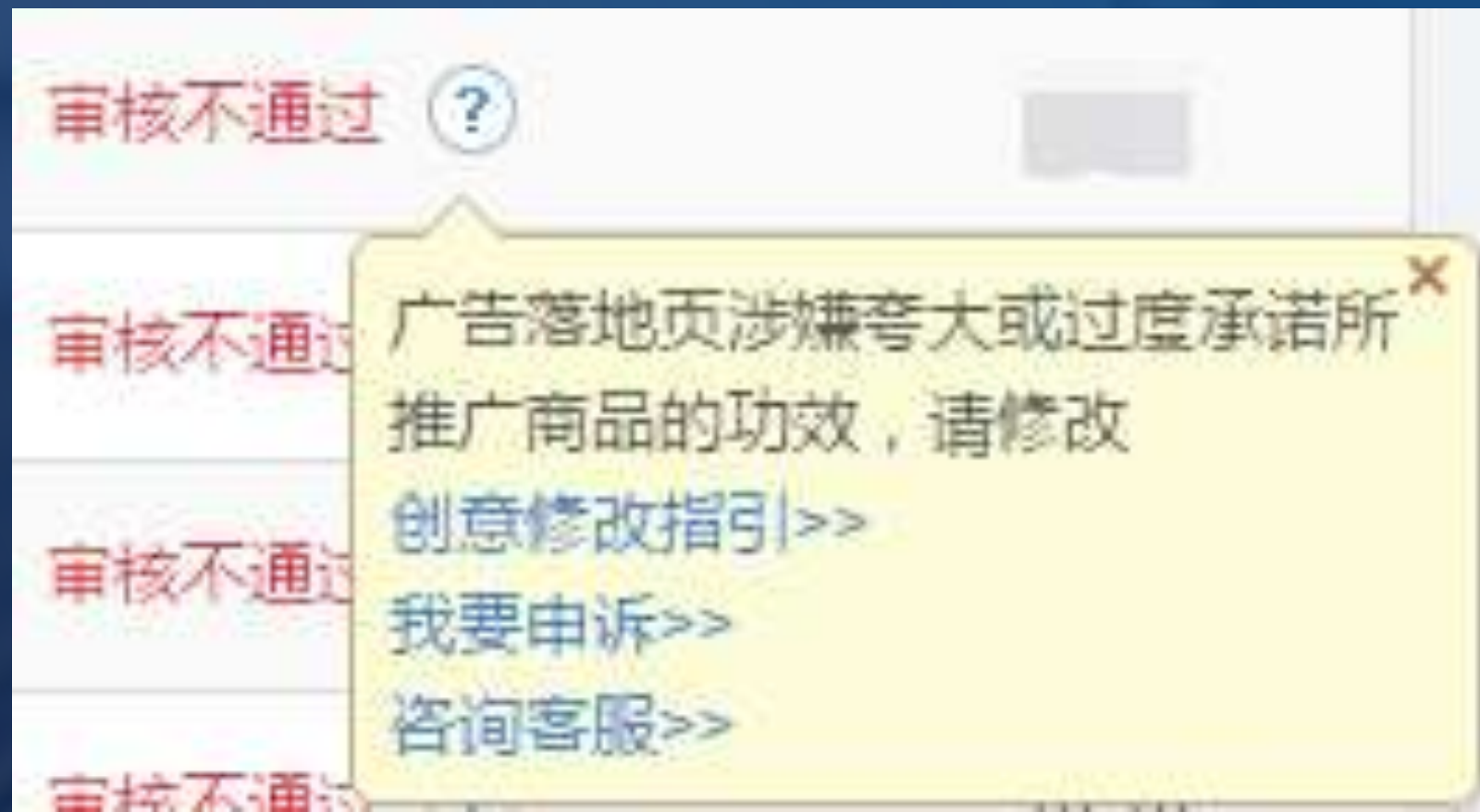
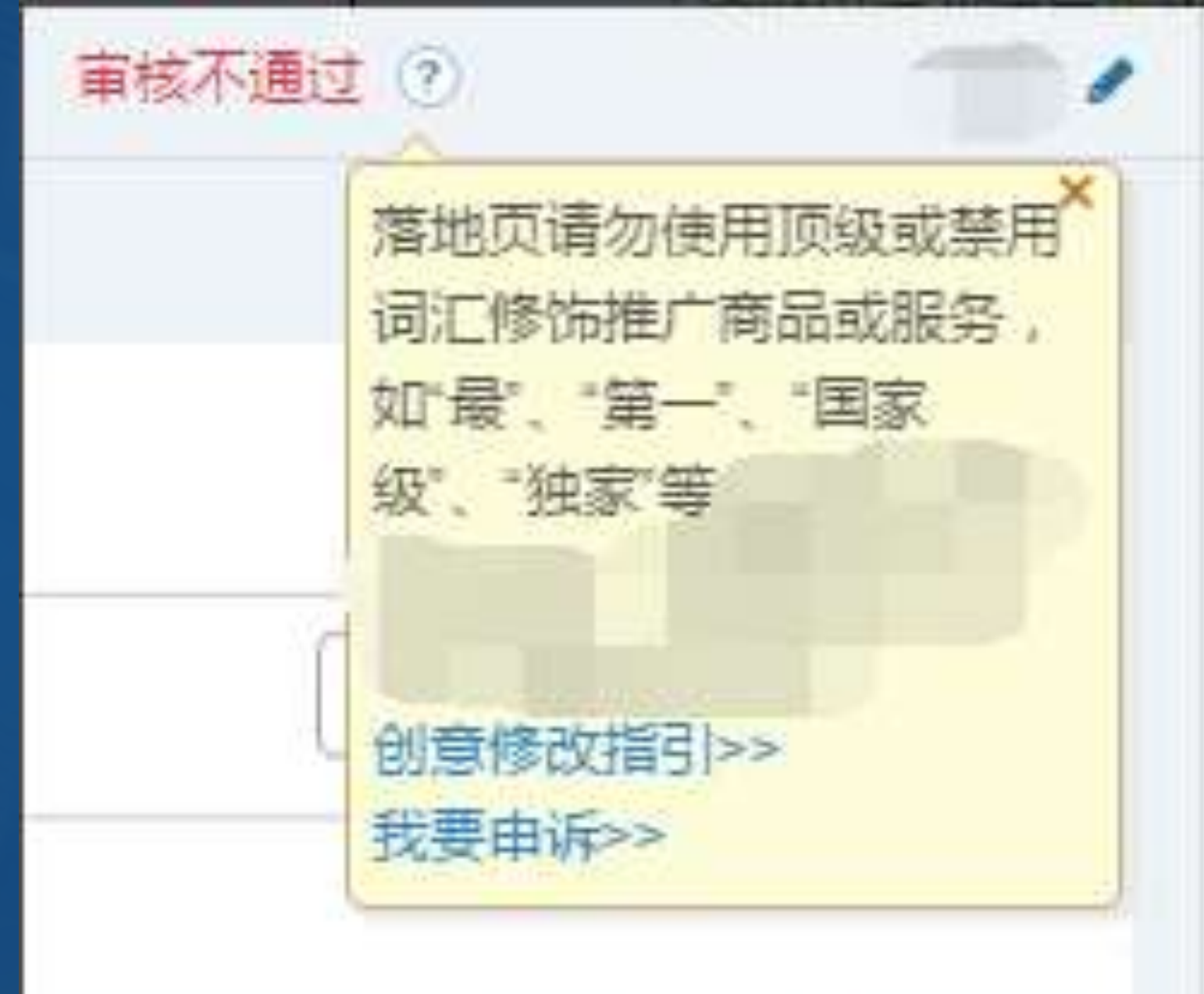
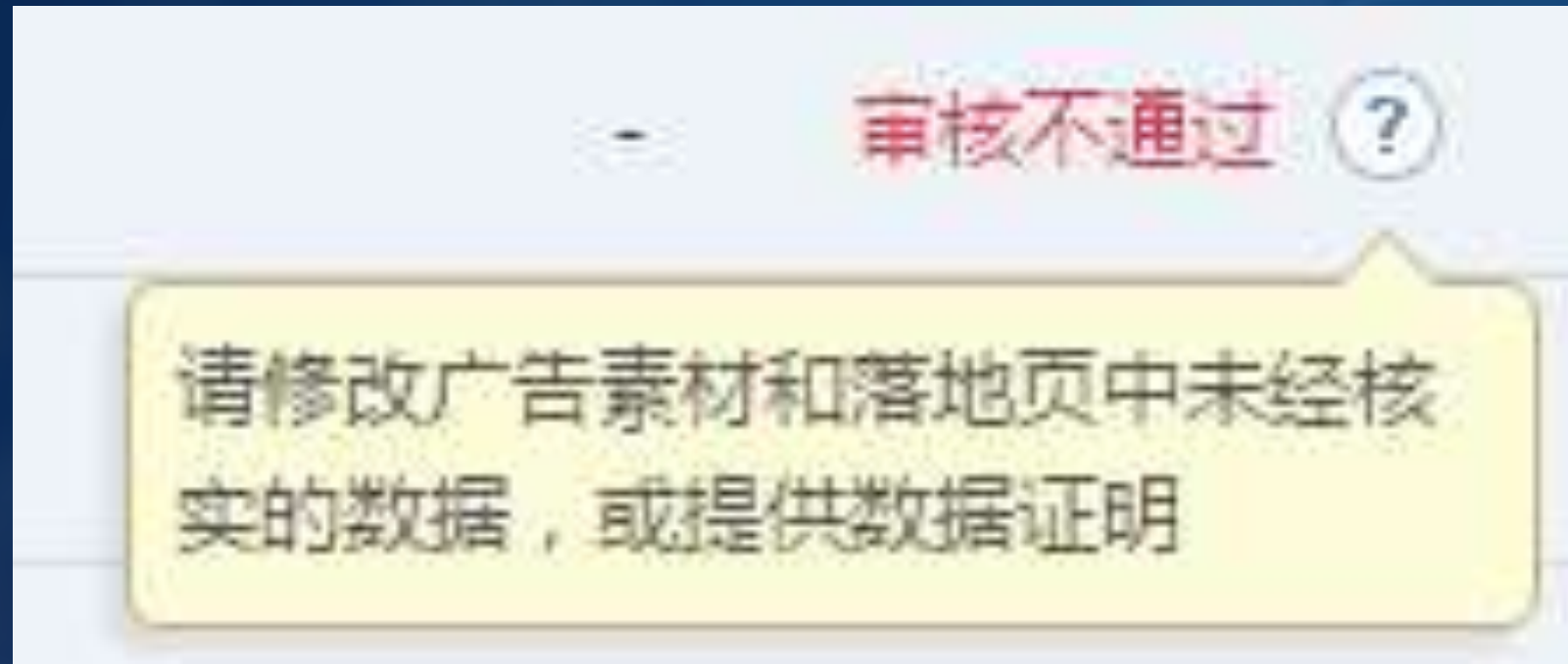


未经核实的数据

绝对化用语

夸大

# 对应的拒绝原因



# 本期主题

一. 未经核实的数据

二. 绝对化用语

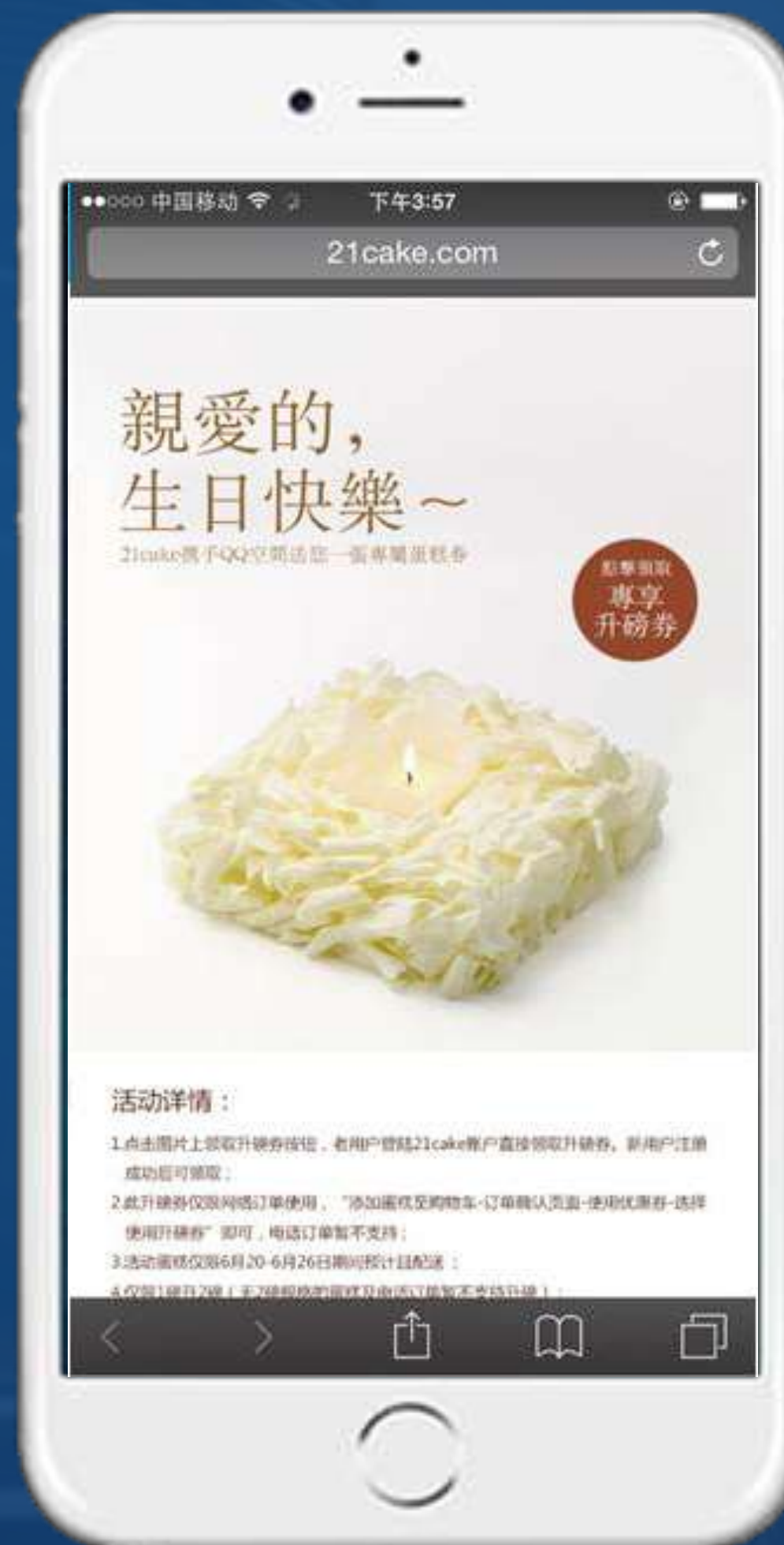
三. 夸大

# 广告的构成

## 创意



## 落地页



文案

图片

创意 + 落地页 = 广告

# 相关法律依据（节选）

## 《中华人民共和国广告法》

- 第四条 **广告不得含有虚假或者引人误解的内容**，不得欺骗、误导消费者。广告主应当对广告内容的真实性负责。
- 第五条 广告主、广告经营者、广告发布者从事广告活动，应当遵守法律、法规，诚实信用，**公平竞争**。
- 第八条 **广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白**。广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的，应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方式。法律、行政法规规定广告中应当明示的内容，应当显著、清晰表示。
- 第九条 **广告不得有下列情形：（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语**
- 第十一条 广告内容涉及的事项需要取得行政许可的，应当与许可的内容相符合。**广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处**。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。
- 第十三条 **广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务**。

# 相关法律依据（节选）

## 《中华人民共和国广告法》

- 第五十五条 违反本法规定，发布虚假广告的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，**处广告费用三倍以上五倍以下的罚款**，广告费用无法计算或者明显偏低的，**处二十万元以上一百万元以下的罚款**；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，**处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照**，并由广告审查机关**撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请**。
- 第五十六条 违反本法规定，**发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任**。

# TSA平台处罚条例（节选）

违规级别	分类	违规行为举例	处罚措施
一级违规	素材及落地页里含有虚假内容或网络骗局等	在广告素材、落地页中宣传或销售虚假、仿冒、质量不合格的商品、服务。包括但不限于：名牌手机、名牌包、名牌服饰、名表、名牌运动鞋等	封停账户及罚没广告费
二级违规	使用绝对化用语	广告中禁止使用“国家级”、“最高级”、“最佳”、“顶级”、“第一品牌”、“极品”、“至尊”、“最受欢迎”、“极致”等绝对化用语	首次违规拒绝账户，累计三次违规封停账户
	使用虚构或不实内容，对相关信息（数据、价格、服务等）进行宣传	广告素材及落地页涉及推广虚假信息（如数据、专利、新闻资讯等）、虚构原价、虚假折扣、虚假倒计时等价格欺诈以及虚假营销的行为	

处罚条例的完整内容请通过官网e.qq.com或公众号“腾讯社交广告服务平台”进行了解



# 一. 未经核实的数据

- 无论创意还是落地页，如果出现了数据，无论是确切数字（如通过率99%，活跃用户量高达100万）还是虚数（如8000多万用户），均需确保真实、准确，并表明出处。
- 如果有适用范围和有效期限，需明确表示。
- 如果必须使用数据，需在投放资质入口提交相关引证材料，且确保材料的真实有效
- **建议替代方案：**
  - 1、除了用数据来表明量级或规模等内容外，还可以换其他表达方式：  
如：升学率100% → 学生无一落榜
  - 2、使用尚未限制的词语：  
如：8000多万用户的明智选择 → 千万用户的明智选择

# 一. 未经核实的数据

- 问题多发行业：

## 教育培训



**问题解析：**超过1.5亿，规模效应非常显著，用户会考虑到这个因素后选择下载此app，但如果实际上没有所述的学生数量，则存在虚假宣传的问题。故如果使用此数据，则需要提供相关证明，且尽量为独立且权威的第三方提供的证明。

## 金融



**问题解析：**85%的通过率对于部分用户而言会认为这个通过率已经很高，特别是在抱有侥幸心理的情况下，会期望自己也能在通过的范围里，故此数据会对用户的决策造成影响。如果此数据不真实，则存在虚假宣传的问题。故如果使用此数据，则需要提供相关证明，且尽量为独立且权威的第三方提供的证明。

# 一. 未经核实的数据

## 外部处罚案例：

2017年4月1日，苏州市吴中区市场监督管理局郭巷分局对苏州某商贸有限公司做出行政处罚决定。当事人在其经营的网店中的商品详情中发布如下内容：1、相同功率的机器，尘杯大一倍的话，吸力可以**提升1.5倍**；2、大电机的使用寿命要长，是小电机的**2倍**；3、35MM大口径可以增加空气流量，吸力相比同等功率的吸尘器大**20%以上**。。。经查，当事人无法证明上述内容的真实性，该局认为当事人将上述无法证实真实性的数据用于其商品宣传的行为，违反了《广告法》第十一条第二款之规定，构成在广告中使用虚假数据的行为，依法责令其停止违法广告的发布，并处以相应罚款。

2017年3月，浙江省一执法机关对某电子科技有限公司做出行政处罚决定。当事人在某电商平台经营的旗舰店内所销售的3款电动牙刷销售页面上发布使用“**n倍**祛牙斑”、“抑菌评估率口腔清洁率达**99%**”等广告用语，经查，其不能提供相关的证明材料或证据，也不能提供相关检验报告，违反了《广告法》第二十八条第三项之规定，构成虚假广告。依法责令其立即停止违法行为，并处以3000罚款。

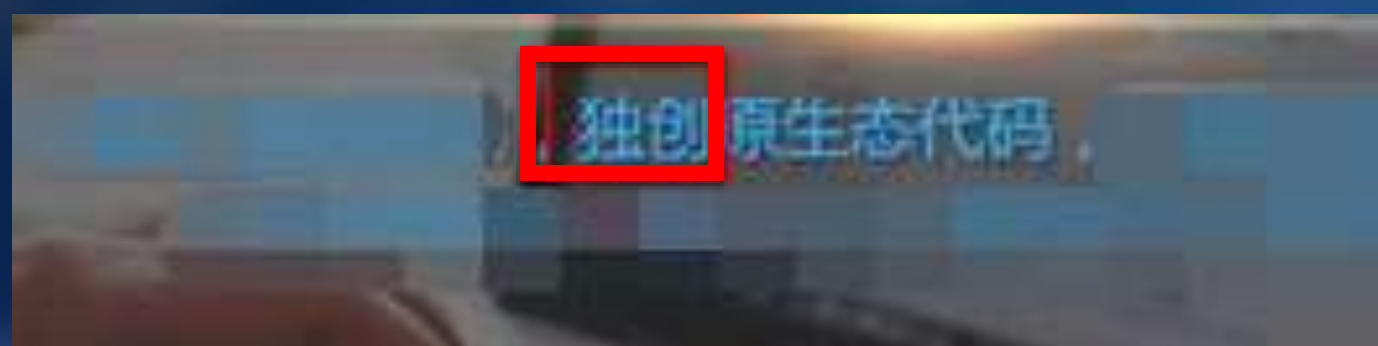
## 二.绝对化用语

- 无论创意还是落地页（包括苹果商店app下载详情页），均不得使用绝对化用语
- “顶级”、“第一品牌”、“极品”、“至尊”、“最受欢迎”、“极致”、“最……之一”、“最新”、“销量第一”、“万能”等，类似含义用语均禁用
- 如果是客观事实的真实描述，则可以使用绝对化用语，如某品牌矿泉水，水源在珠穆朗玛峰，其广告语为“源于世界上最高峰”
- **不能使用绝对化用语的原因：**
  1. 经济社会生活是不断变化发展的，对商品或者服务的任何表述都不可能是绝对化的。
  2. 容易误导消费者，而且可能不正当地贬低了同类商品或服务。
- **建议替代方案：**
  - 1、特定范围内进行客观表述，如：最受欢迎的产品 → 本平台2017年度最受欢迎的产品
  - 2、变换表达方式，如：享受绝佳服务 → 享受贴心周到服务

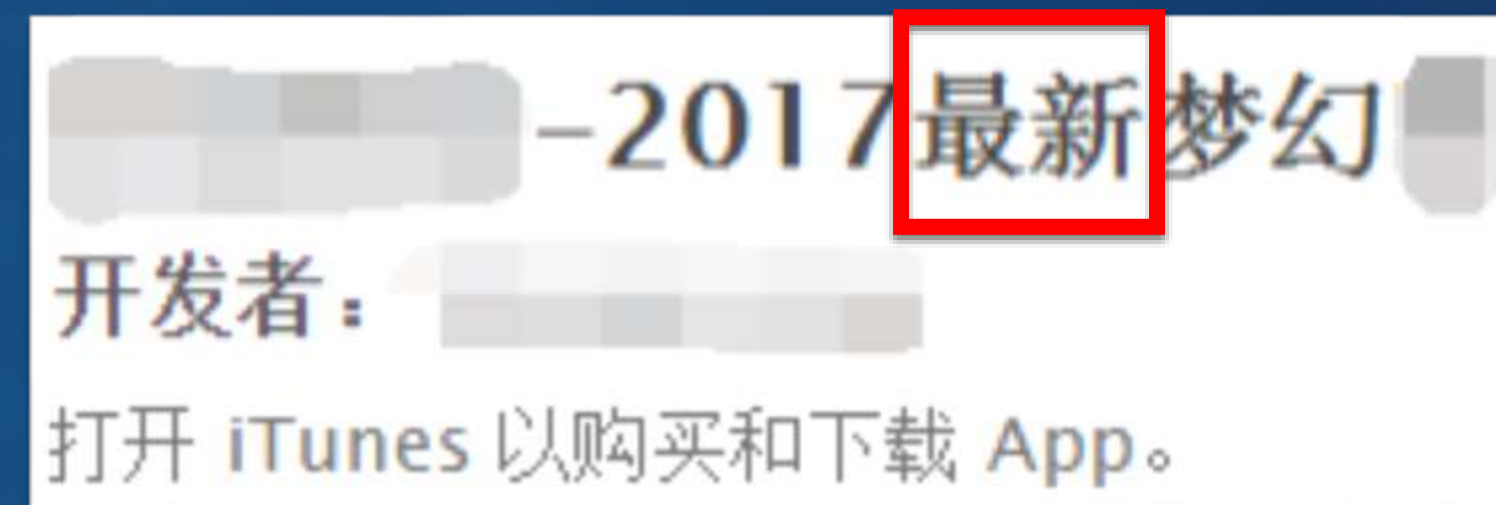
## 二.绝对化用语

- 问题多发行业：

### 金融



### 游戏



### 教育培训

七大**独家**优势、**100%放心**学

### 其他行业（如网络工具）

赏金、明星**最多**的直播平台

## 二.绝对化用语

### 外部处罚案例：

2017年7月，江苏省一执法机关对某汽车有限公司做出行政处罚决定。该公司在其售车大厅摆放的广告宣传牌上使用“XX（品牌）品荐二手车，XX（品牌）回购季，全市**最高**价格回购，置换更享高额补贴”等宣传用语，违反了《广告法》第九条第（三）项之规定，依法责令其停止发布违法广告，并**处以20万元罚款**。

2017年2月6日，苏州市吴中区市场监督管理局对苏州某电器有限公司做出行政处罚决定，该局认为当事人在没有客观事实依据的情况下，其发布的互联网广告中描述其产品“**首创**儿童安全锁”“将涡流降到**最低**较少发热量”的内容可能损害同行利益，导致不正当竞争，且容易给消费者造成误导，属于绝对化用语，其行为违反了《中华人民共和国广告法》第九条第（三）项“广告不得有下列情形：……（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语”之规定，故依《广告法》第57条，责令其停止发布该违法互联网广告，并处以15万罚款。。

## 三. 夸大

- 无论创意还是落地页，均不得出现夸大内容，需要对推广对象进行客观、真实、准确的描述
- “无/零压力”、“零基础”、“逆天”、“值哭了”、“白菜价”、“错过今天，再等一年”等，类似含义用语均存在夸大嫌疑
- 出现夸大内容的结果：
  - 1、具有明显的排他性
  - 2、具有损害同行竞争者利益的可能性
- **建议替代方案：**

客观、真实、准确的描述

## 三.夸大

### • 问题多发行业：

#### 金融

文案：没钱花？室友只凭身份证就能**轻松借1万**

**问题解析**：借款额度是根据每个人的实际情况和贷款平台的规则确定的，文案中的描述方式很容易让用户误解为只要提供了身份证，就一定能借一万元，故存在夸大问题。

#### 教育培训

**成人高等教育  
函授大专、本科**

国家承认学历 学信网可查

**无学历也可以报考**

入学容易 拿证轻松

**问题解析**：根据一般要求，如果报考本科或大专，均有最低学历要求，并不是无学历也可报考，故此表述存在夸大问题。

#### 外链电商



**问题解析**：按照正常逻辑，商家也不会亏本销售，且一般情况下广告都有一段投放期，也不会只是秒杀，故此表述存在夸大问题。



## 三. 夸大

### 外部处罚案例：

2017年5月，江苏省一执法机关对某信息技术有限公司做出行政处罚决定。该公司在涉案网站制作、发布的某些理财产品广告中使用了“**年化收益率5.6%**”、“**年化收益率10%**”等宣传用语，违反了《广告法》第二十五条第（一）项之规定。依法没收广告费用50000元，并处以罚款50000元，共计罚没100000元。

2017年7月，北京市某一执法机关对某信息咨询公司做出行政处罚。该公司为某广告主制作发布的宣传页上印有“安全 **零风险** 投资有抵押物”等宣传字样，其行为违反了《广告法》第二十五条第（一）项的规定，依法没收广告费用13200元，并处以罚款13200元。

# tips

- 夸大、绝对化用语、未经核实的数据，等，这些内容的出现都是虚假广告的具体表现形式，故无论广告主还是广告平台都要严格管控
- 素材如果有图片，则文字占图片的面积不要超过50%，落地页链接避免使用纯图片网页
- 对于素材和落地页，在提交前需反复、全面检查，确保无误
- 请关注公众号“腾讯社交广告服务平台”，在对话框中输入“创意”，即可获取通用的和针对行业的制作优质创意的培训课程以及推荐的优秀创意

# 问答时间



Q & A

专家答疑

# Thanks



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads