

审核规范课程系列

护肤彩妆行业开户及创意制作必知



目录

※ 开户申请要点

※ 创意制作要点

※ 广告审核工作概况



开户申请要点

开户申请要点--开户时的必填信息

The screenshot shows the 'Account Center' (账号中心) page in the 'Advertiser Information' (广告主信息) section. The form includes several fields and upload areas:

- A text input field for the promotion website domain or app download page, with a yellow dashed line pointing to it from the text '填写推广链接, 如: http://qq.com/ or app download link, such as: http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.chinamworld.main'.
- An upload area for the business license (营业执照), with a yellow dashed line pointing to it from the text '选择行业标签'.
- A dropdown menu for industry tags, with a yellow dashed line pointing to it from the text '选择行业标签'.
- An upload area for industry qualifications (行业资质), with a yellow dashed line pointing to it from the text '上传开户资质 (主体资质, 行业资质, 其他)'.

Additional text on the form includes: '请上传ICP备案, 特殊行业还需要根据要求上传行业资质: (选填) 《金融机构许可证》' and '若推广网站(或APP)为非开户企业所属, 请提交网站(或APP)授权推广书资质图片。下载授权书模版'.

填写推广链接, 如:
http://qq.com/
或app下载链接, 如:
http://sj.qq.com/myapp/detail.htm?apkName=com.chinamworld.main

选择行业标签

上传开户资质 (主体资质, 行业资质, 其他)

开户申请要点--审核内容

开户链接

行业标签

开户资质

开户链接

确认待推广的商品或服务是否准入

行业标签

根据开户链接中推广的商品或服务判断所属行业

开户资质

核实开户资质是否清晰、完整、真实、有效

开户申请要点--禁投内容和限投内容

开户链接

行业标签

开户资质

禁止投放的内容包括：

- 国家法律禁止生产、销售或禁止投放广告的商品或服务
如：缺少相关资质的产品、假冒伪劣产品
- TSA基于保护用户权益等考虑暂不支持准入的商品或服务
如：育发、脱毛、美乳、健美、除臭等产品

开户申请要点--关于推广网址的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

普通外链

- 建议使用pc端链接，且使用官网
- 不可使用尚未建设完成的链接（如“关于我们”没有内容或全图片网站）

APP下载链接

- 安卓应用必须已经在应用宝上架

其他要求

- 中国大陆建立的网站，备案信息需与开户信息一致，如不一致，需提供推广授权
- 链接中的内容必须包括在营业执照经营范围内
- 严禁出现“万能账户”，如A公司开户后为B公司投放

开户申请要点--关于行业标签

开户链接

行业标签

开户资质

行业标签	类别	资质要求	备注
保养护肤 美发护发 香水 彩妆	非特殊用途化妆品	1. 《国产非特殊用途化妆品备案登记凭证》或食药监局网上公示页面截图 2. 如果是进口化妆品：提供《进口化妆品卫生许可证》或《进口非特殊用途化妆品备案登记凭证》	如销售多个品牌或者种类化妆品，至少提供3份对应产品的资质
功能化妆品	特殊用途化妆品	1. 国产特殊用途化妆品需提供《国产特殊用途化妆品批注证书》及“国产特殊化妆品批准文号” 2. 如果是进口化妆品：提供《进口化妆品卫生许可证》或《进口特殊用途化妆品备案登记凭证》	<ul style="list-style-type: none"> 功能化妆品包括：育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒； 仅支持染发、烫发、美白、防晒四个特殊功能化妆品准入 如销售多个品牌或者种类化妆品，至少提供3份对应产品的资质

开户申请要点--关于开户资质的注意事项

开户链接

行业标签

开户资质

资质名称

- 资质上的主体名称需要与营业执照上的保持一致
- 如果不一致，需要提供授权书等进行说明

资质有效期

- 需确保资质在提交时还在有效期内
- 如果资质过期，账户无法通过，审核通过后也会被拒绝

其他要求

- 需确保资质的真实有效（如果是复印件，需完整清晰，且加盖公司公章）
- 需提供准入规则中要求的资质，不可用其他代替
- 资质上不可以标注无效的用途限定信息，如限X度开户使用

开户申请要点--常见拒绝原因及指引

Q

重复提交开户，请发送邮件至
ads_ss@tencent.com说明需要重复开户的原因

企业网站非申请企业（或法人）备案，请在账户中心提交开户申请页面下载授权书模板填写相关信息并加盖双方公章上传

企业网站无法打开，请核实网站域名是否正确或提供含有网站链接（需与申请域名一致）的全屏截图，并提供相应行业资质

A

如果全平台除去微信和开平两个特殊来源外的有效账户数已经达到4个，就不能再提交新的开户申请

账户推广链接的所属方需要与开户主体保持一致，如果不一致，则需要提供网站推广授权

推荐使用pc官网开户，并且准确填写后进行二次确认，确保链接可正常打开，同时提供对应的资质；若只有移动端链接，建议与pc兼容

2

创意制作要点

创意制作要点--创意的构成

素材



落地页



文案

图片

素材+落地页=创意

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--禁止侵犯第三方权益



- 如出现使用第三方的肖像或名义帮助推广自己的商品或服务的情况，都需要提供授权；
- 无论明星或普通人都拥有肖像权，且只要能用肉眼分辨出来的人像均需授权才可使用；
- 建议使用官方推荐的授权模板，包括个人授权模板和承诺函模板

创意制作要点--禁止使用绝对化用语



- 无论素材还是落地页（包括苹果商店app下载详情页），均不得使用绝对化用语；
- “顶级”、“第一品牌”、“极品”、“至尊”、“最受欢迎”、“极致”、“最……之一”等，类似含义用语均禁用；
- 如果必须使用，建议明确限定条件（如本平台首款），或用安全词汇替换（如美妆专家最爱改完美妆专家大爱）

创意制作要点--禁止出现效果对比



- 出现效果对比的内容，是虚假宣传的一个常用方式，也有过度承诺的嫌疑
- 每个人的情况不同，使用产品后的效果也会不同，故不得出现效果对比

创意制作要点--禁止夸大描述



文案：爱抽烟的男生，一个月祛痘成功，方法如此简单，注意这个细节就好

- 夸大描述，是虚假宣传的另一个常用方式
- 根据常识可知，无论祛斑、祛痘，都不是易事，且需要多种方式共同作用，故如果创意中出现诸如一招XX、彻底消失等描述，都属于夸大
- 需要对产品功效进行客观、真实的描述

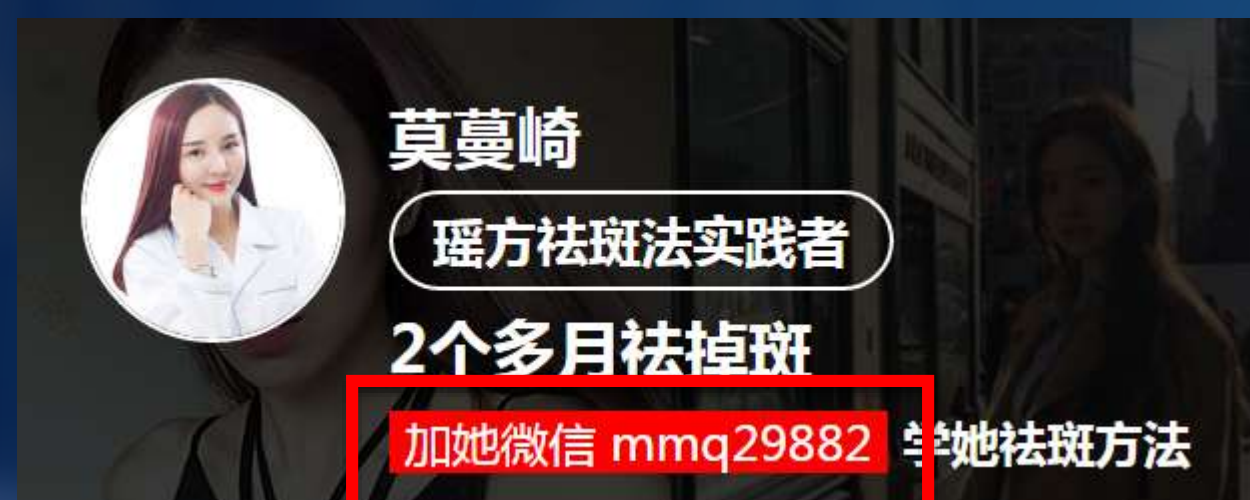
创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

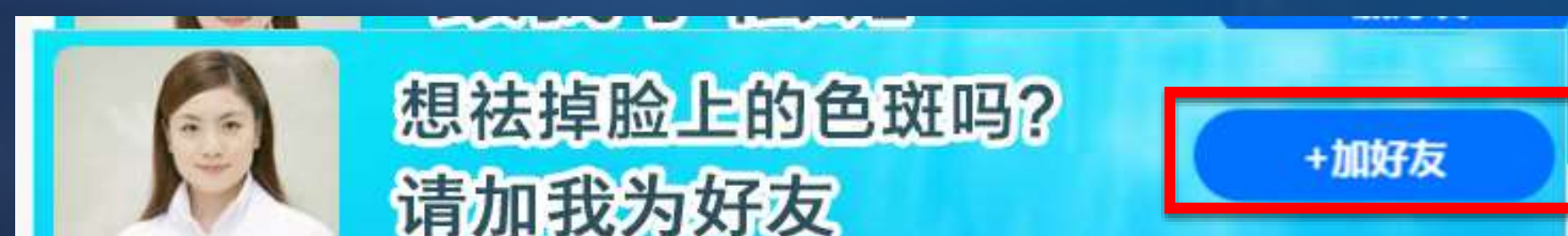
※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

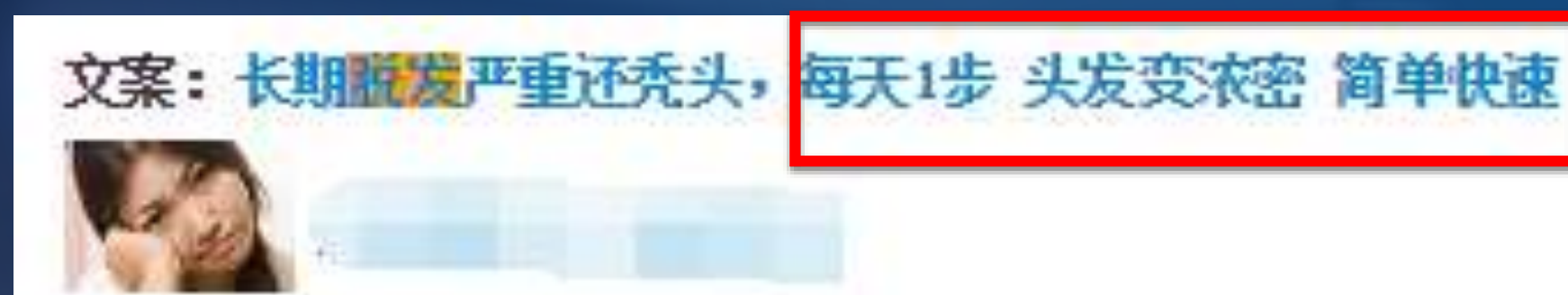
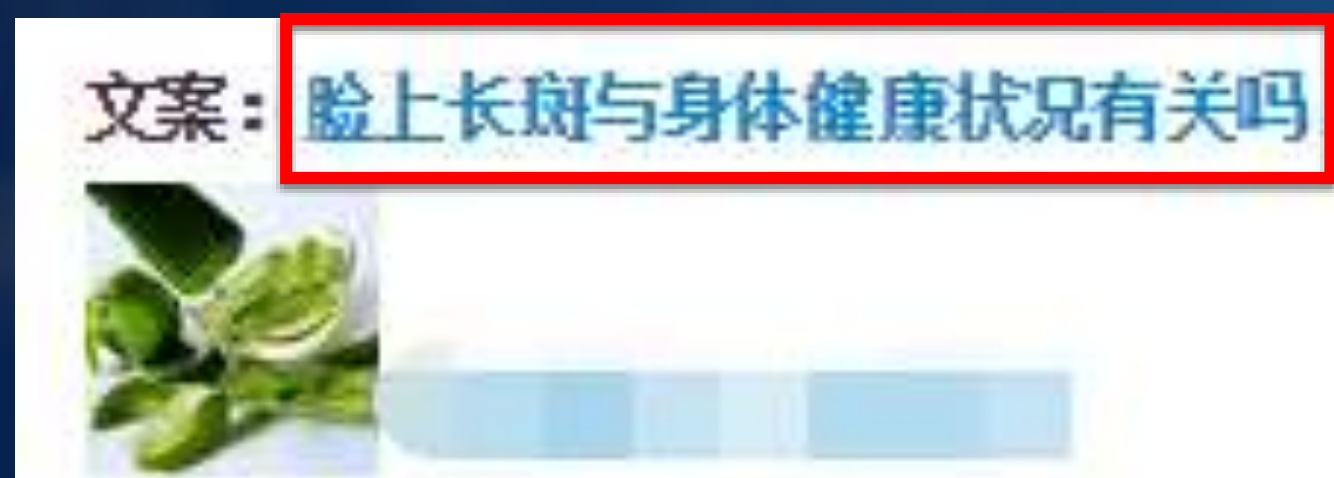
创意制作要点--禁止出现诱导关注的内容



- 无论素材还是落地页，均禁止出现诱导关注的内容
- 包括但不限于诱导关注个人微信号或加QQ群



创意制作要点--禁止创意与推广对象无相关性



- 创意内容需要与推广对象具有相关性，使得用户看到素材就能知道要推广的内容
- 文案内容不可只是单独的词语（如圆圈、苹果），语句要完整
- 纯图片创意要意图明确，建议显示产品logo/形象，或图文结合
- 素材的内容要确保在落地页有体现
- 创意有相关性，才能减少无效点击的出现

创意制作要点--禁止图片内容影响用户体验



对于投放到腾讯系流量上的图片创意，禁止出现包括但不限于如下情形：

- 简单拼接
- 大头照
- 人物形象不佳（丑陋、暴露，等）
- 图片上的文字字体单一，无修饰



创意制作要点--禁止图片内容影响用户体验



创意制作要点--禁止出现负面内容



- 创意中不得出现负面内容，需要宣讲积极向上、健康的理念
- 例如不白找不到男朋友、痘痘太多要哭死等均属于负面内容

创意制作要点--子目录

※ 各类法律法规禁止的规定

※ 各类体验性要求

※ 常见拒绝原因及指引

创意制作要点--常见拒绝原因及指引

Q

素材描述内容有歧义，模糊不清，存在误导性，请修改创意文案及图片

素材文字描述与推广内容关联度差，无法直接从素材识别出所要推广的商品或目的

广告素材/落地页涉嫌夸大或过度承诺所推广商品的功效，请修改

A

素材语义要完整清晰，无歧义，并且符合逻辑

素材内容要清晰，使得用户在看到素材后就能知道要推广的是什么，并且素材内容要在落地页体现

需要对推广对象进行客观、真实描述，不得夸大或做出承诺，从而误导用户

3

广告审核工作概况

广告审核工作概况--时效



承诺时效：

开户和创意审核均为24小时^(注1)

注1：微信渠道（即MP）开户审核时效为2个工作日

具体工作时间：

工作日：9-22

非工作日：9-18

（包括春节、国庆、周末等）

当天希望过审的建议

提交时间：

工作日：17点前

非工作日：12点前

广告审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）	只受理服务商的审核问题		
邮箱：ads_ss@tencent.com	一个工作日内回复		申诉、问题广告举报
微信广告助手	实时交互		专门解答投放到微信上的广告问题，微信广告催审渠道

广告审核工作概况--法律处罚



广告法

- 针对广告主明确了处罚条款
- 针对广告发布平台明确了处罚条款

互联网广告管理暂行办法

- 针对互联网广告提出了更多的特殊要求
- 针对互联网广告明确了处罚条款

广告审核工作概况--平台处罚



处罚方式	典型触发场景
创意下线	抄袭，推广无资质或缺少资质的内容，落地页内容违规变更
拒绝账户	“出现万能账户”，资质过期，连续恶意违规（如连续多次提交被拒创意）
封停账户	恶意篡改落地页推广禁投内容，推广色情内容，违规跳转，虚假宣传
开户黑名单	同一个广告主连续违规3次，会被加入开户黑名单，永久不支持再次开户，之前的有效账户也会全面清理，如果发现存在违规，一并处理

欲了解具体处罚规范请查阅此链接：e.qq.com/ads/faq

问答时间



Q & A

专家答疑

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads