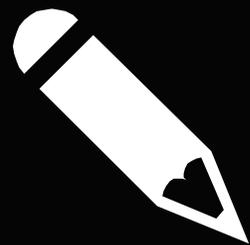


# 广告曝光原理



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads



# CONTENTS

---

广告曝光原理

广告质量评估影响因素详解

广告曝光提升方法

## 广告曝光原理



---

曝光是广告投放的**首要任务**  
也是效果转化的**上游源头**

---



A广告

$$0.8\text{元} * 9 = 7.2$$



C广告

$$1.2\text{元} * 4 = 4.8$$



B广告

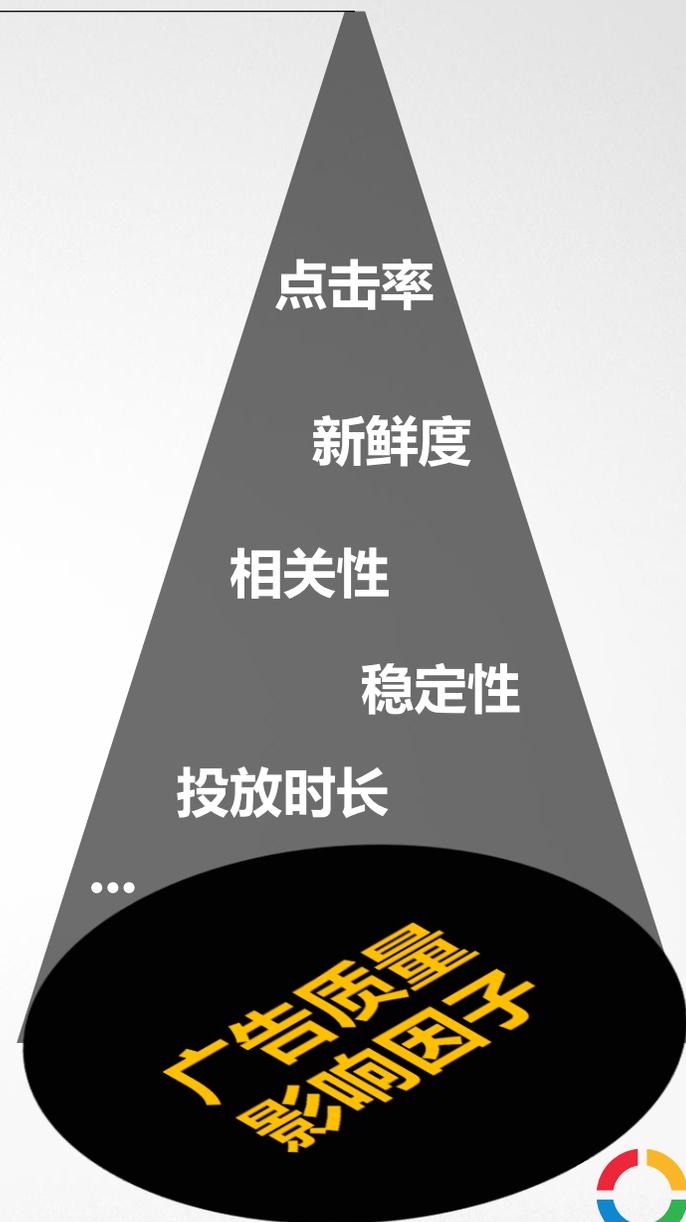
$$1\text{元} * 7 = 7$$

Tips : 以上数据为示意值, 不代表实际标准

## 广告曝光原理

根据广告的综合得分排序，  
面向同一个目标受众竞争展示机会。

—  
综合得分，与广告的出价、质量有关



点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长

CTR ( Click-Through-Rate ) = 点击量/展示量

A : 广告创意没有吸引力

B : 落地页内容没有吸引力

C : 产品或服务不符合用户需求

D : 出价低



广告点击率低，您认为主要原因是？ AC

测试题

点击率高的广告创意，一般具备以下特征：**主题明确**

点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长



## 点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长

点击率高的广告创意，一般具备以下特征：**主题明确**



点击率高的广告创意，一般具备以下特征：**主题明确、体验愉悦**

点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长



点击率高的广告创意，一般具备以下特征：**主题明确、体验愉悦**

## 点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长



点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长

点击率高的广告创意，一般具备以下特征：**主题明确、体验愉悦、符合需求**

广告详情 编辑 复制 删除

114x114图文描述创意1



广告名称 [模糊] x114图文

广告ID [模糊]

投放日期 2015-06-11~2015-06-30

投放时间 全部时间点

投放平台 微信

广告规格 114px x 114px 图文描述

定向条件 年龄：25~35岁

地域：深圳市

上网场景：公共场所、家庭、办公

学历：博士、硕士、本科

用户状态：新婚、单身、已婚

商业兴趣：教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、政法、婚恋交友

联网方式：Wifi、3G、4G

广告出价 CPC 0.84元

洞察目标受众特征，合理设置定向

点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长

在广告播放策略中会包含对同一用户看到同一广告、同一类目广告的次数的判断，以保证用户体验



点击率

新鲜度

相关性

稳定性

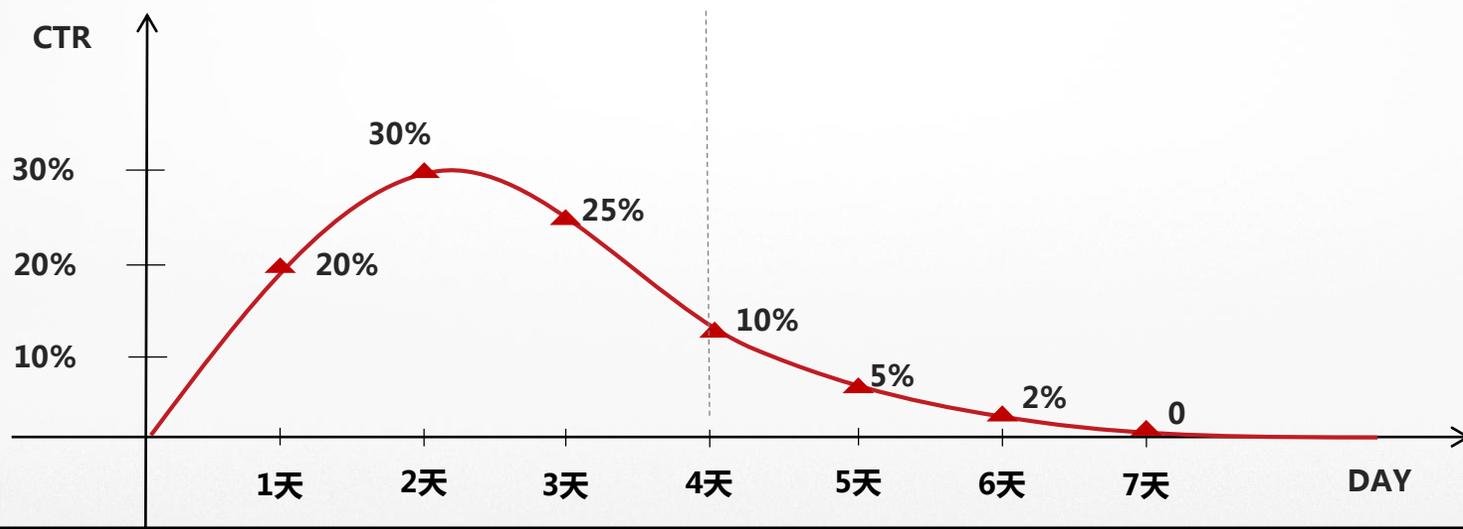
投放时长

在广告播放策略中会包含对同一用户看到同一广告、同一类目广告的次数的判断，以保证用户体验

**提升方法：**及时观察数据变化，更新创意

**Tips：**

经过整个平台的投放效果观察发现，广告在投放**7天左右**之后，其效果可能会衰减，所以，我们议您的创意更新周期控制在七天内。



Tips：图表中数据为示意值，不代表实际标准

点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长

相关性是指广告曝光后内容受用户欢迎。

### 提升方法：

1. 定向精准



2. 创意内容避免杂乱、低俗等有损用户体验的设计



账户在推广中良好的表现将有助于质量得分的提升。

点击率

新鲜度

相关性

稳定性

投放时长

稳定的日曝光



每日在线时长





如何获得更多曝光

如何获得更多曝光

# ACTION

定向  
精准

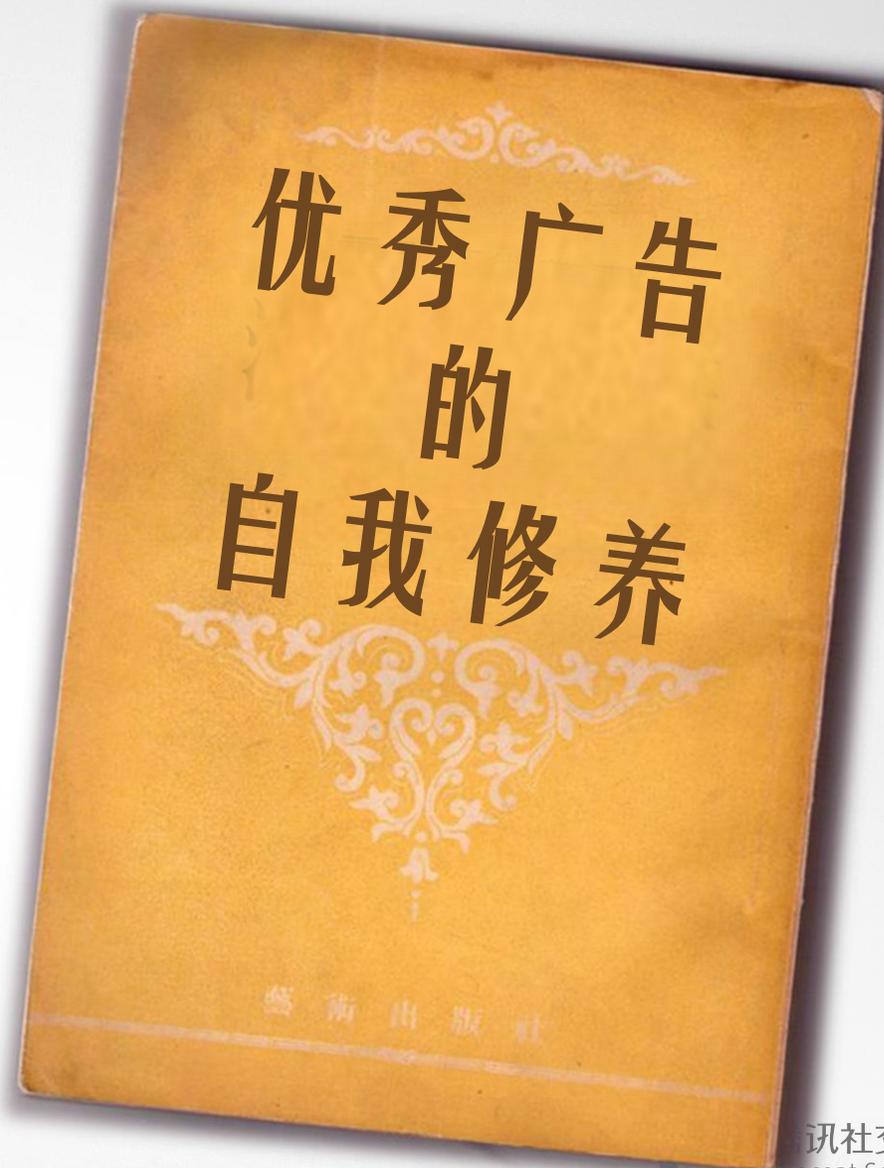
创意  
多变

规格  
齐全

投放  
稳定

价格  
有竞争力

总论  
得民心者得天下！



## 百万级曝光

- CTR：CTR高于大盘平均水平；
- 新鲜度：每周会上至少一批新创意
- 多样性：>5个计划同时上线；引流计划有20~40广告创意“投放中”；
- 相关性：定位精准、非低俗；
- 稳定性：合格广告的日曝光稳定>5000；
- 投放时长：广告不提早下线

优秀账户表现

## 千万级曝光

- CTR：CTR高于大盘平均水平；
- 新鲜度：每周会上批新创意
- 多样性：>10个计划同时上线；引流计划有40~60广告创意“投放中”；
- 相关性：定位精准、无低俗；
- 稳定性：合格广告的日曝光稳定>10000；
- 投放时长：广告不提早下线

优秀账户表现

# Thanks



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads