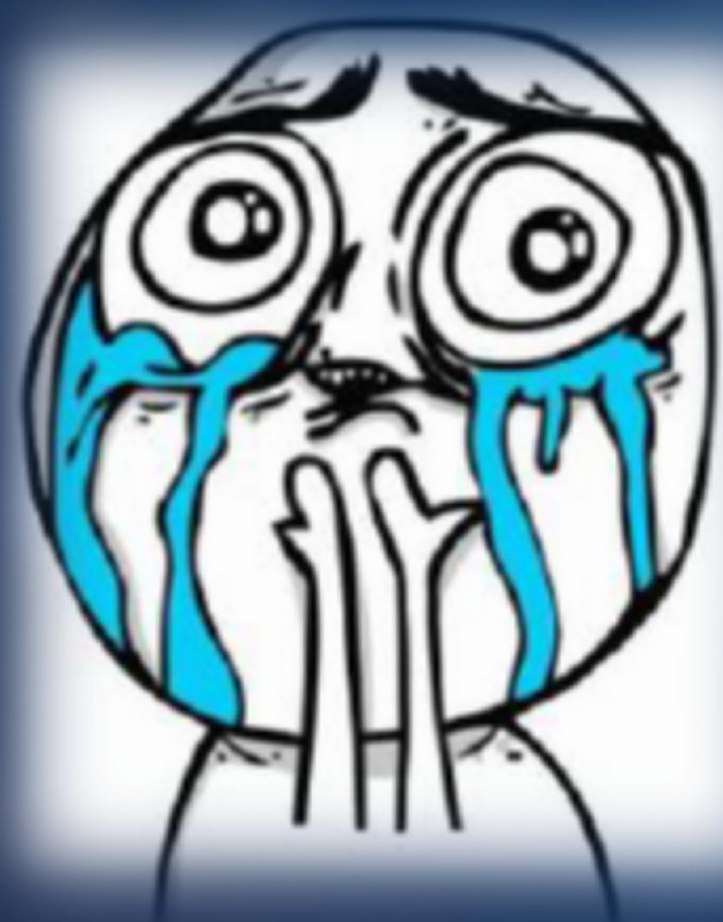


审核规范课程系列

外链电商开户及创意制作必知



你是否也曾经或者正在遇到类似的问题？



状态 ?	出价(元)
未投放 (计划暂停)	<input type="checkbox"/>
审核不通过 ?	<input type="checkbox"/>
未投放 (计划)	商标名称、商标图片非企业品牌名称、Logo, 请修改 创意修改指引>> 我要投诉>> 咨询客服>>
暂停中	
未投放 (计划)	

行业	状态
	封停

广告详情 编辑 复制 删除

效果走势 查看详情

曝光量

广告文案涉及无法核实的描述, 如“仅此一次”, 需修改
[创意修改指引>>](#)
[我要投诉>>](#)
[咨询客服>>](#)

全部创意-曝光量

广告名称: [blurred]
广告ID: [blurred]
投放日期: [blurred]
投放时间: [blurred]
投放平台: [blurred]
广告规格: 582px x 166px 图片
定向条件: [blurred]

仅此一次 如此便宜

课程目标

- ※ 明确什么是外链电商
- ※ 熟知哪些是外链电商的违法行为以及相应的后果
- ※ 掌握外链电商开户审核中的注意事项
- ※ 知晓外链电商的创意制作中禁止触碰的雷区

目录

※ 外链电商的定义

※ 外链电商的禁止性规则

※ 外链电商的开户要点

※ 外链电商的创意雷区



外链电商的定义

外链电商的定义

非知名品牌，无电商平台依托，通常采用货到付款
方式成交的商品类型，落地页仅为单品页面

非知名品牌，有电商平台依托，但非知名电商，
仅为产品聚合页



外链电商

特点：投放外链或H5，且为非知名品牌



外链电商的禁止性规则

外链电商的禁止性规则

禁投内容

- 假名牌（如：假nike）
- 仿名牌（如：名字类似香奈儿coco香水的cooc牌香水）
- 无资质/缺资质/PS资质的商品（如：无3C证书/证书涉嫌PS的手机）
- 国家禁止投放广告的其他商品/服务（如：军用望远镜）

落地页相关禁止性规则

- 落地页内容违规变更（如：审核通过后页面增加名牌商品Logo）
- 落地页违规跳转（审核页面为A，用户看到页面则为B）
- 其他违规行为（如：存在色情等违法内容）

若核实违规属实，则做封号处理、赔偿相关方损失，且保留其他处罚权力

外链电商的禁止性规则



假冒名牌



模仿名牌



落地页审核通过后变更

3

外链电商的开户要点

外链电商的开户要点

若属于服装、鞋帽、包具、手表等行业：

需提供经CMA或CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认定质检机构出示的质检证明



若属于智能类产品（如智能手表、手机）等行业：

需提供3C认证证书或经CMA或CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认定质检机构出示的合格质检证明

除开户需要的基本资质外，外链电商需要额外提交待推广商品的质检证明（完整版）和《商标注册证》，若品牌非推广方所有，还需提供商标授权证明

4

外链电商的创意雷区

创意雷区--背景介绍

《广告法》等法律法规的要求-- 如：禁止虚假宣传

腾讯内部广告位的体验性要求-- 如：广告要有设计感

广告主/代理商理解的误区-- 如：叫卖式宣传效果好

创意雷区--推广产品确保与开户预设信息一致

- 开户预设的推广链接中的内容，素材及落地页的产品信息均需保持一致

- 不得出现如下情形：

使用A产品的商标，推广B产品

使用A产品的推广链接开户，推广B产品

创意雷区--禁止出现倒计时和销售信息

今日订购送好礼 限时抢购!
订购即送100元电话充值卡 充值卡 ¥100

智能健康插卡手表
手机功能
我全都有!

音乐 微信 相机 上网 蓝牙 电话簿

货到付款 正品保障
七天无理由退换货

¥198 原价 ¥1980 折扣 1 节省 ¥1782

已有 81563 人购买 剩余 03 小时 46 分 22.7 秒

限时抢购

活动说明
疯狂抢购

返回顶部 立即抢购

- 创意中**不得出现倒计时**
- 创意中**不得出现购买人数、购买时间等销售信息**

创意雷区--禁用挑衅、命令语气、誓言类的文案



- 挑衅式：不买不要点、居然买不起、不买不是男人、敢不敢、不看后悔、你没见过的XXX



- 命令式：你该XXX、是男人必须买、非买不可、不会搭配的过来
- 誓言类：我发誓、郑重发誓

创意雷区--禁用使用夸大、虚假、无法证实的对价格及功能的描述



- 涉及折扣类：“0利润”、“秒杀价”、“击破底价”、太狠了
- 涉及价格类：白菜价、千元万元档次、1顶5、1顶10
- 涉及时间描述：“等了3个月，终于降价了”、“抢了一年，终于抢到了”、“错过今天，再等一年”
- 明显夸大功能类：比光脚还透气、比冰箱还清凉
- 其他夸大场景：一家人穿都够了、借钱也要买、偷偷买了三件套老婆震惊、穿上你能上天、再不下手就没了、老板涨工资原来是抢到这三件、穿这件有面子、不XX算我输、省到虚脱

创意雷区--禁止在文字描述中使用特定称谓



- 禁止使用特定角色、年龄、称呼、第二或第三人称
- 如“给老公买的, 老公很喜欢”、“30-55岁请进”、“谁穿都好看”

创意雷区--禁用属于负面情绪、容易引起人心理不安的强烈情感用词



- 禁用属于负面情绪、容易引起人心理不安的强烈情感用词



- 如含“死”字等类似含义的用词，亏死了、出大事了、老板疯了、老板喝多了

创意雷区--禁用有歧义或不良引导的宣传手法



这样穿搭的妹子更容易撩汉，快看看有没有你！

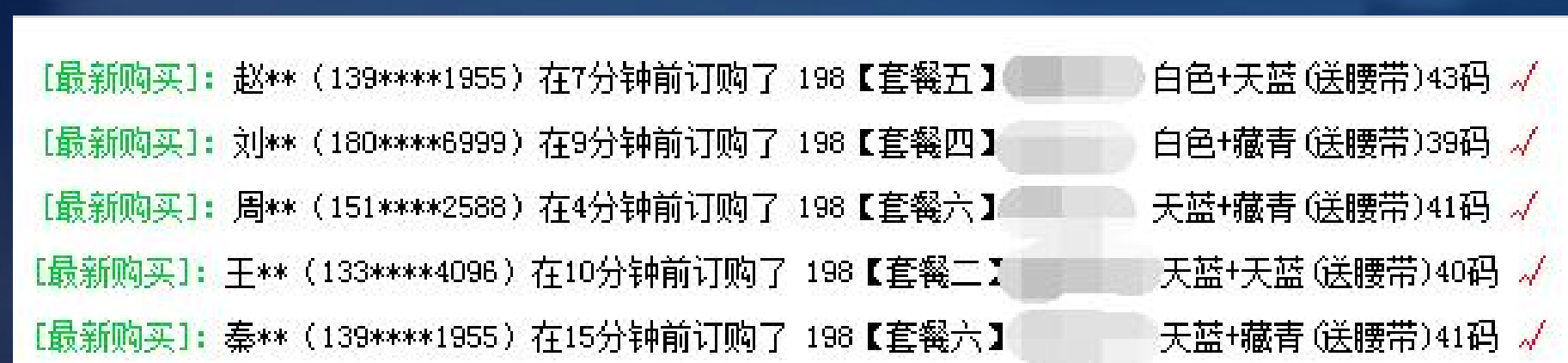


- 禁用存在歧义或有不良引导的宣传手法
- 如搞大了、老板哭晕在厕所、撩汉专用、“就1块，2块”（使用后误解为此商品仅售一元或两元钱）

创意雷区--其他注意事项



- 落地页必须清晰标明商户的**有效联系方式**
- **不得使用带有承诺性的文案**，如零风险、即将涨价
- 落地页**不得使用虚假评价或销售数据**
- **不得在落地页放置二维码**及其他关注方式
- 商品价格不得与其他品牌/商品做参照



Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads