

游戏行业广告投放课程系列

游戏创意审核通关秘笈



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

目录

- 1 审核工作概况
- 2 创意审核之合规要求
- 3 创意审核之体验要求



审核工作概况

审核工作概况--关于工作时间



承诺时效：

- 开户和创意审核均为24小时
- MP侧开户承诺时效为2个工作日

具体时间安排：

- 工作日：9-22
- 非工作日：9-18（包括春节、国庆、周末等）

如希望当天过审的建议

创意提交时间：

- 工作日：17点前
- 非工作日：12点前

审核工作概况--咨询途径



咨询途径	特点	工作时间	备注
官网QQ在线客服	实时交互	工作日9-18	包括审核在内，与TSA相关的问题均可解答
公众号：腾讯社交广告服务平台			
营销QQ：800047354（验证信息：腾讯社交广告TSA）			只受理服务商的审核问题
邮箱：ads_ss@tencent.com	一个工作日内回复		申诉、问题广告举报
微信广告助手	实时交互		专门解答投放到微信上的广告问题，微信广告催审渠道

审核工作概况--关于违规处罚



处罚方式	典型触发场景
创意下线	抄袭，诱导关注，推广无资质或缺少资质的内容，落地页内容违规变更
拒绝账户	“出现万能账户”，资质过期，连续恶意违规（如连续多次提交被拒创意）
封停账户	恶意篡改落地页推广禁投内容，销售假冒伪劣，违规跳转，虚假宣传，恶意扣费，推广色情内容，赌博，推广其他禁投内容
开户黑名单	同一个广告主连续违规3次，会被加入开户黑名单，永久不支持再次开户，之前的有效账户也会全面清理，如果发现存在违规，一并处理

Be attention !

前端素材 + 落地页 = 创意

如：文字、图片 如：app下载页

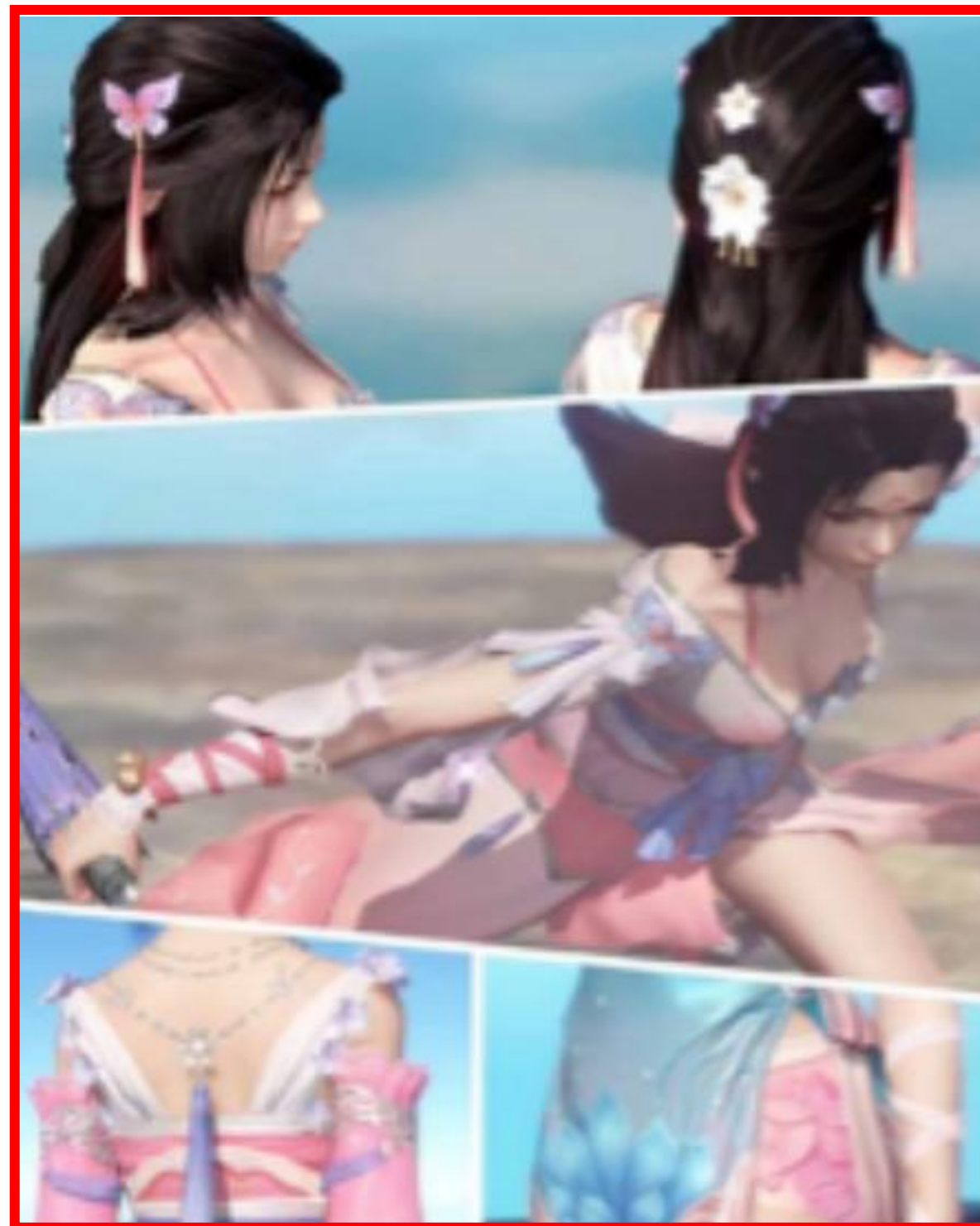


创意审核之合规要求

创意审核之合规要求--禁止侵权



创意审核之合规要求--禁止侵权



秘籍：不要抄袭！不要抄袭！不要抄袭！

创意审核之合规要求--禁止使用绝对化用语

-2017**最火爆**手游

开发者:

打开 iTunes 以购买和下载 App。

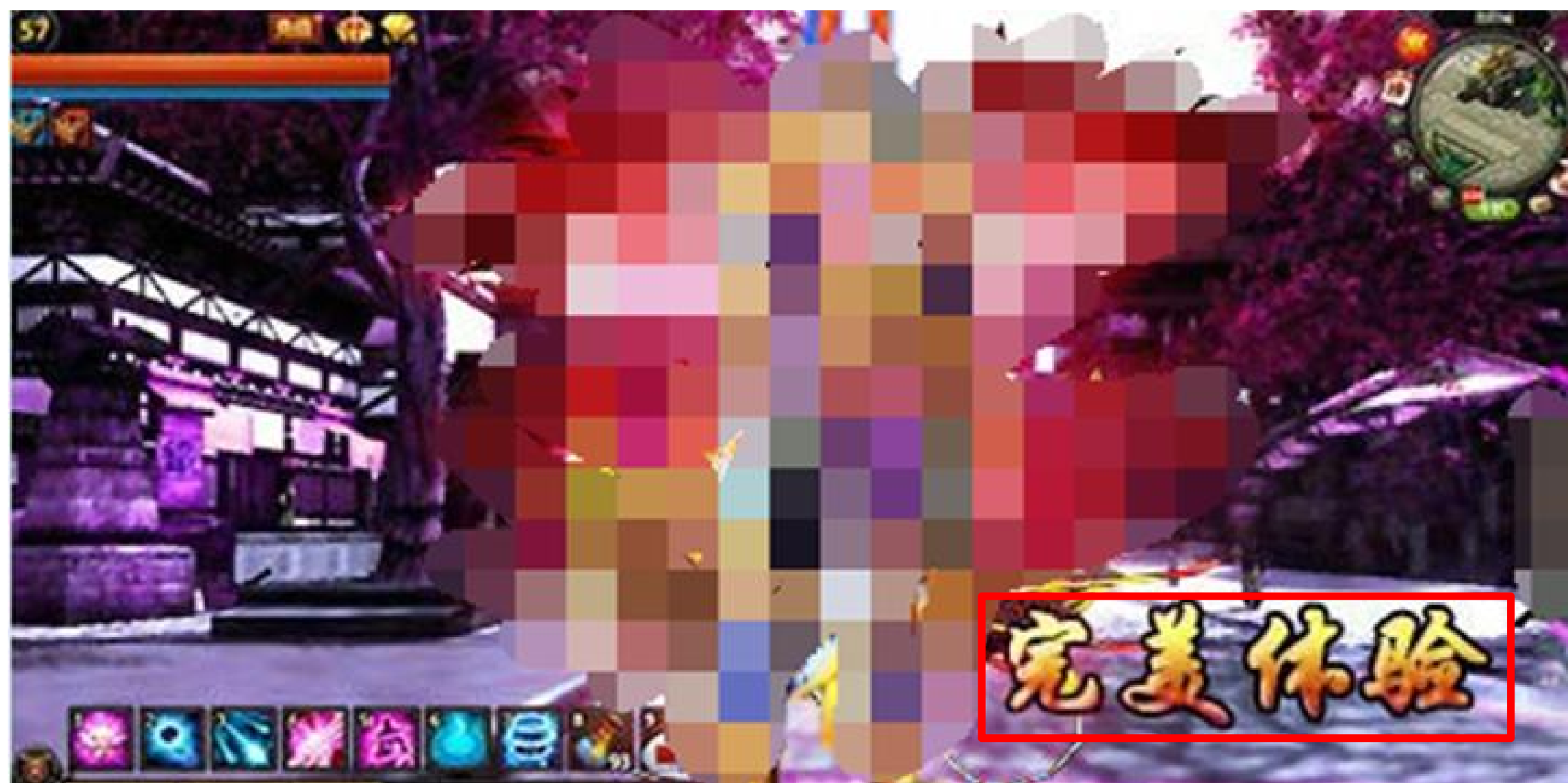
-2017**最新**梦幻精品

开发者:

打开 iTunes 以购买和下载 App。

应用名: 扑克

文案: **最纯正**的扑克休闲游戏



创意审核之合规要求--禁止使用绝对化用语



秘籍：换个说法，寻找安全的可替换词汇

创意审核之合规要求--禁止推广禁投内容

禁投内容，包括但不限于：

- 与赌博相关的内容（如上分、下分），也包括真实赌博场景、赌博用品（如骰子、筹码）
- 与政治军事相关，也包括与当前实事相关的敏感内容（如恶搞政治人物、出现国旗、国徽）
- 代练、私服、外挂、双开工具
- 虚拟道具交易
- 推广内容中包含色情内容
- 恶意扣费
- 侵权
- 损害国家形象

—欢乐炸金花万人下分版
开发者：[REDACTED]

—传奇经典私服手游
开发者：[REDACTED]



秘籍：事先明确雷区，如果不能确定，可提前咨询确认

创意审核之合规要求--禁止违背公序良俗

违背公序良俗，包括但不限于：

- 鼓动用户无节制的游戏
- 鼓动用户为了游戏，不顾职业道德
- 鼓动用户为了游戏，不顾家庭安定团结
- 存在不良引导，如基情、女女/男男双修
- 攻击、排挤、贬低竞争对手
- 歧视不同职业/学历等背景的人
- 严重篡改历史

秘籍：端正三观

文案：2天80级，**通宵一夜**全套+77骑宠，战力怒加999！

文案：**本科学历才可以玩的懂**的游戏

文案：自从玩了这游戏，**都没时间陪老婆了**

描述：**上班的时候忍不住偷玩**，刷出神将一只，老板发现居然让我带他玩！

创意审核之合规要求--禁用未经核实的数据

文案：有100万网友在玩的游戏

描述：解密：影响了两代人的游戏一十四年长盛不衰的

应用信息

8000玩家力荐

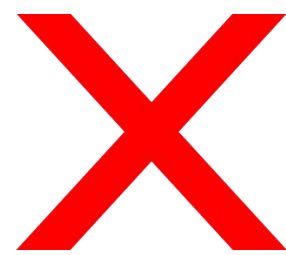
秘籍：如果一定要出现数据，需提供独立且权威第三方的书面证明；否则避免在创意中出现数据，或使用“虚数”，如千千万



创意审核之体验要求

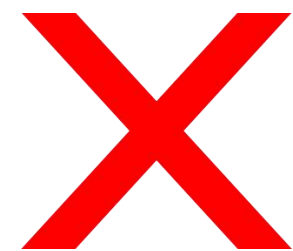
创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片内容杂乱



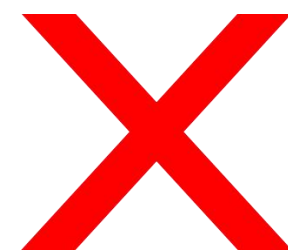
创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片中弹窗/浮层过多



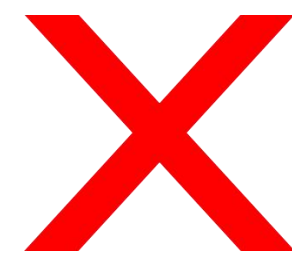
创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片中弹窗/浮层过多



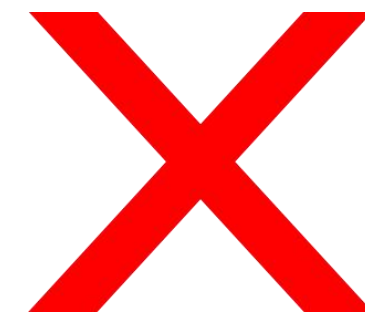
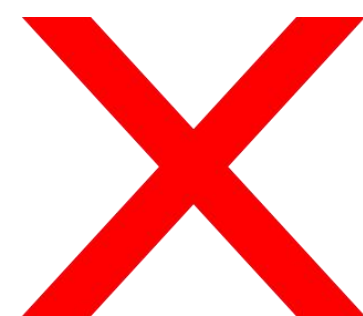
创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片颜色刺眼



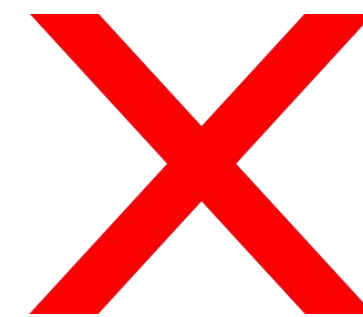
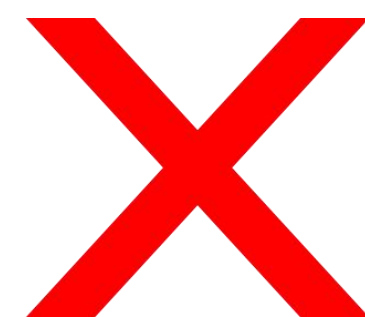
创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片文字过多



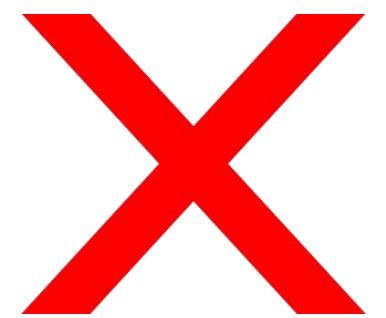
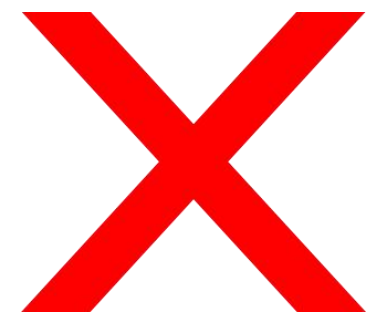
创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片模糊/变形



创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片中的角色形象不可以引起用户恐怖、恶心、感觉不雅、人物形象过于暴露



创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

- 图片中不得存在虚假按钮

虚假按钮的定义：按钮上的内容如果点击后无法实现则判断为虚假按钮



创意审核之体验要求--禁用影响用户体验

影响用户体验的情况，包括但不限于：

- 图片颜色刺眼、杂乱、文字过多
- 图片中的角色形象易引起用户恐怖、恶心、感觉不雅、过于暴露
- 图片模糊、变形
- 图片中弹窗、浮层过多
- 图片中存在虚假按钮

秘籍：

- **创意要老少皆宜，无论是否设置了年龄等定向条件**
- **图片清晰、不变形、主视觉明确、选取的颜色饱和度不要过高，避免使用纯白/纯黑色背景的图片**
- **文字占比不要超过图片面积的50%**
- **弹窗/浮层不要超过2个**

创意审核之体验要求--推广标的物 and 落地页的匹配

推广标的物  ☒ 网站链接  链接地址：

选择您的风铃站点  请输入正确的链接地址

☐ 认证空 推广在苹果应用市场App Store上架的App

☐ 腾讯课

☐ iOS应用 

☐ 腾讯课堂 推广在腾讯开放平台上架的移动App

☐ iOS应用 

☐ Android应用 

落地页只能是普通链接或不带下载入口的H5

落地页只能是苹果商店的app下载详情页

落地页只能是应用宝的app下载详情页

秘籍：不同的推广标的物，对应不同类型的落地页，不可混淆

其他需关注的创意审核规则

- 符号：需要使用有实际语义的标点符号，连续出现时不能超过3个
- 素材和落地页上的游戏名称需一致
- 出现第三方时需提供第三方的授权书
- 文案内容完整、无歧义、无错别字，谐音字需进行特殊标注，如加双引号
- 如有活动推广，需在提交广告的同时在投放资质入口先行提交活动备案
- 动态创意通配符需要在投放端通过系统添加，切勿手工输入

文案：当年称霸[city]网吧的

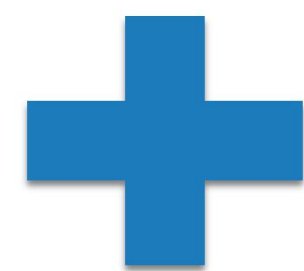
文案：签到领神将，元宝礼包疯狂送

《》电影正版授权改编游戏！

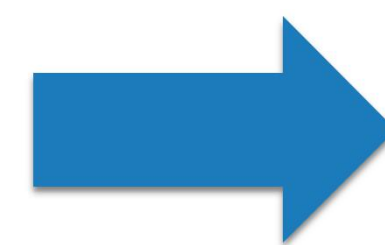
文案：自动升级，血站底，成就王者！

课程总结

合法



合规



优质创意

Thanks



腾讯社交广告
Tencent Social Ads